

A smiling woman with blonde hair is holding a bouquet of pink daisies and green foliage. The background is dark, and the woman's face is slightly out of focus.

seep

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa

Toimintakatsaus 2011

Taitto: I-print | plus

Kuvat: Jaakko Kuivamäki

Paino: I-print Oy

Kannet: Cocoon offset 200g

Sisus: Cocoon offset 120g

Cocoon on 100% uusiopaperi,
jolle on myönnetty EU-kukka -merkki
(FR/011/003).

Toimintakatsaus

2011

Sisältö

- 4 Toimitusjohtajan katsaus
- 6 Toiminta-ajatus, visio ja arvot
- 7 Eepeen vuosi 2011 lukuina
- 8 Marketkauppa
- 10 Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa
- 12 Matkailu- ja ravitsemiskauppa
- 14 Maatalous- ja rautakauppa
- 16 Auto- ja autotarvikekauppa
- 18 Henkilöstö
- 20 Investoinnit
- 21 Tulos
- 22 Toimialue ja palveluverkosto
- 24 Asiakasomistajuus
- 26 Sidosryhmäyhteistyö ja sponsorointi
- 27 Eepeen ympäristöhoidon periaatteet
Vastuullisuusraportointi
- 28 S-ryhmä
- 30 Hallinto
- 38 Organisaatio

Toimitusjohtajan katsaus

Kaupan toimintaympäristö oli vuonna 2011 kasvavista haasteista huolimatta hyvä. Yleisen talouskasvun hidastuminen ei vaikuttanut merkittävästi kuluttajien ostokäyttäytymiseen, vaan kulutus kasvoi läpi vuoden. Kun teollisuuden vienti notkahti, kotitalouksien kulutus nousi talouden vakautta ja työllisyyttä ylläpitäväksi voimaksi. Euroalueen huonojen uutisten vastapainona työllisyys kehittyi Suomessa hyvin. Talouden epävarmuuden lisääntyminen heijastui varsinkin loppuvuonna kuluttajien mielialoihin ja luottamus talouskehitykseen oli heikko.

Kaikki toimialat kasvoivat

Eepeelle vuosi oli myynnillisesti ja tuloksellisesti selvästi odotuksia parempi. Vuotta 2011 voidaan pitää hyvänä, kun huomioidaan kaupan kilpailukentässä tapahtuneet muutokset ja Eepeen isot investoinnit. Vaikka Prisma oli koko vuoden uudistuksen alla, asiakkaat pysyivät meille uskollisina. Vuoden kokonaismyynti oli 531 miljoonaa euroa, mikä on lähes 22 miljoonaa enemmän kuin edellisenä vuonna (+4,3 %). Liiketoiminnan tulos oli 10,7 miljoonaa euroa eli samalla tasolla kuin vuonna 2010. Kaikki toimialat autokauppaa lukuun ottamatta kasvattivat vertailukelpoista myyntiään. Autokaupan tulokseen vaikutti muun muassa Hertz-vuokraustoiminnan poistuminen. Yksityiskohtainen liikevaihto-/tulostaulukko löytyy sivulta 7.

Meitä on yhä enemmän

Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan asiakasomistajien määrä lisääntyi viime vuonna yli kahdellatuhannella henkilöllä. Asiakasomistajiamme oli vuoden lopussa 66 748.

Asiakasomistajatalouksien peitto nousi toimialueemme talouksista 68 prosenttiin. Bonusmyynti asiakasomistajille kasvoi kuusi prosenttia edellisvuodesta ja oli 326,5 miljoonaa euroa. Eepeen asiakasomistajat kerryttivät itselleen Bonusta 12,9 miljoonaa euroa ja maksutapaetua 160 000 euroa vuoden ostoksistaan. Heille maksettiin osuuspääoman korkoa 1,2 miljoonaa euroa. Eepee palkitsi asiakasomistajansa keskimäärin 216 eurolla / asiakasomistajatalous (ed. v. 206 €). Asiakasomistajat ovat löytäneet erinomaisesti myös S-Pankin tarjoamat lisäpalvelut ja -edut.

Eepeelle vuosi oli myynnillisesti ja tuloksellisesti selvästi odotuksia parempi.

Kasvua ja rakentamista

Eepeelle vuosi 2011 oli kasvun ja rakentamisen vuosi. Palveluverkoston kehittämiseen investoitiin 23 miljoonaa euroa. Suurin kohde on ollut kaksi vuotta kestänyt Prisman uudistus ja laajennus, joka valmistui alkuvuodesta 2012. Prisma Hyllykallio on eräs monipuolisimmista Prismoista Suomessa. Siellä sijaitseva Ravintolamaailma on otettu hienosti vastaan. Myös Prisman tiloissa vuokralla olevat yritykset ovat tyytyväisiä uudistukseen. Mittava uudistus- ja laajennusurakka aloitettiin myös vuonna 2011 Seinäjoen ABC-liikennemyymälässä. Jalasjärven Agrimarketin rakennustyöt aloitettiin syksyllä 2011. Lisäksi oli useampia pienempiä kohteita.

Pitkäjänteistä kehitystyötä

Alkaneen vuoden näkymät ovat epävarmat, sillä Kaupan liitto ennustaa kaupan kasvun pysähtyvän vuonna 2012. Vähittäismyyntiin ennustetaan puolen prosentin kasvua, jonka mahdollinen arvonlisäverokorotus leikkaa kokonaan. Heikoista näkymistä huolimatta Eepee jatkaa toimintansa ja palveluverkostonsa pitkäjänteistä kehitystyötä entistä laadukkaammaksi, tehokkaammaksi ja kilpailukykyisemmäksi. Eepeen yritysmuoto osuuskuntana antaa tähän erinomaisen mahdollisuuden myös heikommassa suhdannetilanteessa. YK:n Kansainvälisen osuustoimintavuoden teema sopii erinomaisesti myös Eepeen kantamaan yritys vastuuseen: ”Maailma rakentuu yhdessä yrittämällä”.

Kiitokset

Kiitän lämpimästi Eepeen henkilökuntaa erinomaisesta työstä, Eepeen hallintoa avoimesta yhteistyöstä ja tuesta sekä kaikkia yhteistyökumppaneita myötävaikuttamisesta Eepeen menestymiseen. Samalla esitän kiitokset asiakasomistajien kasvavalle joukolle – tavoitteenamme on palvella teitä jatkuvasti yhä monipuolisemmin ja paremmin.

Kimmo Simberg, toimitusjohtaja



Eepeen vuosi 2011

Kokonaismyyntimme vuonna 2011 nousi yli 531 miljoonaan euroon. Kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli 21,8 miljoonaa euroa eli 4,3 prosenttia.

Toimialamme ovat marketkauppa, liikennemyymälä- ja polttonestekauppa, matkailu- ja ravitsemiskauppa, maatalous- ja rautakauppa sekä auto- ja autotarvikekauppa.

Toiminta-ajatus, visio ja arvot

TOIMINNAN TARKOITUS

Tuotamme kilpailukykyisesti ja kannattavasti monipuolisia palveluja ja etuja asiakasomistajillemme.

VISIO

Olemme toimialueemme johtava kaupan alan palveluyritys – asiakasomistajiemme ykkösvalinta.

ARVOT

Asiakaslähtöisyys

Olemme asiakasta varten ja kehitämme palvelutarjontaamme Eepeen asiakasomistajien tarpeiden mukaisesti.

Tuloksellisuus

Toimimme tuloksellisesti ja käytämme tuloksen alueemme asiakasomistajien parhaaksi.

Kehittyminen

Kehitämme ja uudistamme toimintaamme toimintaympäristön muutoksia ennakoiden.

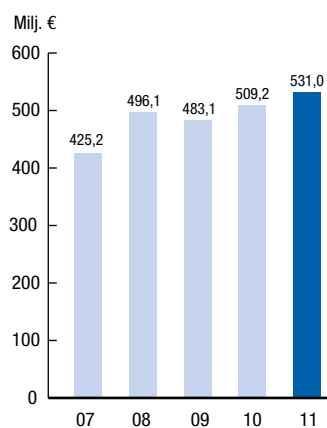
Vastuullisuus

Toimimme vastuullisesti ihmistä ja ympäristöä kunnioittaen.

Alueellisuus

Toimimme alueellisesti ja teemme päätökset toiminta-alueemme lähtökohdista.



Myynti 2007-2011**Myynnit toimialoittain 2011**

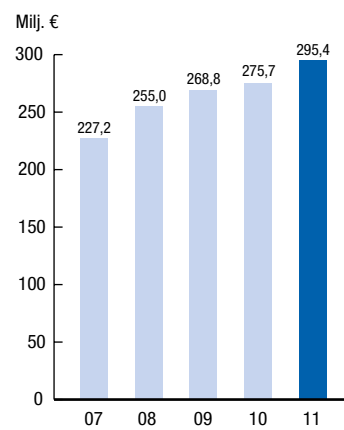
	Milj. eur	Muutos milj. eur	Muutos %
Marketta	295,4	+19,7	+7,2
Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa	82,2	+8,3	+ 11,1
Matkailu- ja ravitsemiskauppa	20,6	+2,2	+11,8
Maatalous- ja rautakauppa	123	-8,2	-6,3
Auto- ja autotarvikekauppa	9,9		-0,6

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa -konserni numeroin 2011

	2011	2010	2009	2008	2007
Myynti milj.€	531,0	509,2	483,1	496,1	425,2
Bonusmyynti	326,5	309,2	292,2	276,0	238,0
Bonusmyynnin osuus %	61,5	60,0	60,6	55,6	56,0
Liikevaihto milj.€	438,9	423,6	396,4	405,3	349,2
Suunnitelmapoistot milj.€	9,2	8,8	8,3	7,3	5,7
Ylijäämä ennen veroja milj.€	10,7	10,7	9,7	10,1	12,2
Rahoitustulos milj.€	17,3	16,7	15,7	14,9	14,8
Välittömät verot milj.€	2,6	2,7	2,3	2,5	3,1
Tilikauden ylijäämä milj.€	8,1	7,9	7,4	7,6	9,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,9	8,8	9,0	10,5	12,9
Investoinnit milj.€	23,0	21,6	21,4	26,8	14,5
Taseen loppusumma milj.€	212,8	200,6	187,5	170,7	153,4
Omavaraisuusaste %	46,7	46	45,4	46,4	47,4
Asiakasomistajien määrä	66 748	64 614	61 777	58 882	54 782
Ao-talousspeitto %	68,0	67,0	65,0	63,0	58,0
Bonus milj. €	12,9	11,8	11,2	10,9	8,5
Osuusmaksun korko milj. €	1,2	1,1	1,1	1,0	0,5
Henkilöstön lukumäärä 31.12.	1 292	1 244	1 231	1 194	1 039



Markketaupan myynnin kehitys



Marketkaupassa näkyi asiakkaiden luottamus

Marketkaupan tavoite on asiakasomistajan ostoskorin edullistaminen ja ostosten teon helpottaminen – haluamme olla asiakasomistajan ykkösvalinta.

Vuosi 2011 oli kaupalle varsin hyvä. Kuluttajien luottamus ja ostovoima olivat varsin hyvällä tasolla. Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenliikkeiden myynnin kehitys 1–12/2011 oli +5,9 prosenttia. Myynnin kehitykseen vaikuttivat yleisesti ruoan raaka-ainehintojen ja muunkin kustannustason kehitys.

Volyymillä mitattuna päivittäistavarakauppa kasvoi vain reilun prosenttiyksikön. Kaupan omien merkkien myynti kasvoi 2011 voimakkaasti ja sillä oli kuluttajien ostoskorin edullisuuteen huomattava merkitys.

Käyttötavarakaupassa oli tuoteryhmittäin suuria vaihteluita. Esimerkiksi puukeutumiskauppa kasvoi reilun prosentin ja rautakauppa vajaat viisi prosenttia. Kokonaisuuksena käyttötavaran kasvu oli varsin maltillista.

Kilpailukentässä merkittävin muutos oli Seinäjoen Päivölän alueen kaupallisen keskuksen rakentumisen aloitus. Alueella avasivat vuoden aikana kaupungin toinen Citymarket sekä Tokmanni. Rengastien alueella avasi alkuvuodesta Motonet. Uusien kilpailijoiden tulosta huolimatta kaupppamme kävi Seinäjoen alueella hyvin. Vuoden aikana Kesko avasi K-Supermarketin Jalasjärvellä.

Myynti kasvoi

Marketkaupan kokonaismyynti oli 295,4 miljoonaa euroa, jossa kasvua oli 19,7 miljoonaa euroa eli 7,2 prosenttia. Myynti päivittäistavarakaupassa kasvoi valtakunnan lukujen tahdissa ja käyttötavarakaupassa myynnin kasvu oli kolme prosenttia. Päivittäistavarakaupassa Eepeen on alueensa selkeä markkinajohtaja yli 43 prosentin markkinaosuudella.

Marketkaupan liike-tulos oli 8,5 mil-

joonaa euroa, joka oli 1,5 miljoonaa euroa edellisvuotta pienempi. Liiketuloksen lasku johtui Prismassa toteutuneesta mitavasta uudistuksesta ja sen aiheuttamista lisäkuluista. Toiminnallinen tuloksellisuus säilyi edellisen vuoden tasolla.

Eepeen marketkaupan verkosto muodostui 2011 lopussa Seinäjoen Prismasta, 27 S-marketista, kahdeksasta Salesta ja Emotion-kauneusmyymälästä Seinäjoella.

Vuoden 2011 aikana S-market Alakylä muutettiin Saleksi huhtikuussa. Törnävän Sale suljettiin kesäkuussa. Sale Tanelinrannassa tehtiin mittava kalusto-uudistus syyskuussa.

Toimialan merkittävin hanke oli Seinäjoen Prisman uudistus- ja laajennustyö. Noin kaksi vuotta kestävä projekti saadaan valmiiksi alkuvuodesta 2012. Valmistumisen jälkeen Prismamme on yksi monipuolisimmista Prismoista Suomessa. Rautakaupan osalta Prisman valikoimat ovat Terra-erikoisliikkeiden tasoa.

Marketkaupan investoinnit 2011 olivat yhteensä 11,3 miljoonaa euroa.

Vankkaa ammattitaitoa ja hintakilpailukykyä

Toiminnallisella puolella vuoden tärkeimmät tekemiset liittyivät laadukkaan asiakaspalvelun ja hyvän esimiestyön varmistamiseen sekä monipuoliseen koulutukseen kaikissa henkilöstöryhmissä.

Eepeen marketkauppa toteuttaa vuosittain asiakastytyväisyystudiot, joiden toimipaikan vaikutusalueella. Asiakastytyväisyys on tutkimuksissa ollut hyvällä tasolla. Eepeen S-market -ketju sai valtakunnallisesti parhaan arvosanan alueosuuskauppojen välisessä vertailussa. Myös muut ketjut pärjäsivät hyvin. Markethenkilökunta hoitaa siis palvelutehtä-

vänsä vankalla ammattitaidolla. Tuoreus, laatu ja erinomainen palvelu ovat toimintamme kulmakivet.

Eepeen hintakilpailukyky on ollut poikkeuksellisen hyvä jo usean vuoden ajan. Toteutetuissa hintatutkimuksissa Eepeen yksiköt ovat jälleen pärjänneet erinomaisesti. Hintakilpailukyvyn taustalla on osaavan henkilöstön lisäksi tehokas ja suuriin volyymeihin perustuva hankintatoimi sekä tehokas logistiikka ja nykyaikaiset tehokkaat myymäläkiinteistöt.

Hintojen kilpailukykyisyydestä tulemme pitämään huolen jatkossakin. Asiakkaat saavat meiltä edullisimman ostoskorin. Asiakasomistajat saavat alueen edullisimmista hinnoista vielä lisäksi Bonuksen.

Marketkauppa on merkittävä työllistäjä alueellaan. Marketkaupan henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 733, jossa on kasvua edellisvuoteen 44 henkilöä.

Näkymät vuodelle 2012

Marketkaupassa jatketaan vuonna 2012 laadukasta perustyötä eteläpohjalaisten parhaaksi. Kilpailutilanne tulee muuttumaan ainakin Kauhajoella uuden Citymarketin myötä. Seinäjoella Päivölän alue rakentuu edelleen ja Biltema avaa sinne myymälän keväällä.

Oman verkostomme osalta Kauhajoella liikekeskusta laajennetaan alkuvuodesta ja sen avajaiset ovat maaliskuussa. Hyllykallion Prisman uudistuksen avajaiset ovat samoin maaliskuussa. Pitkään vireillä ollut Alajärven uusi S-market alkaa rakentua vuoden mittaan. Myös pienempiä uudistuksia tehdään eri paikkakunnilla.

Jari Palo, kaupallinen johtaja



Liikennemyymälä- ja polttoneste- kaupassa kehityksen vuosi

Liikennemyymälä- ja polttonestekaupan kokonaismyynti kehittyi hyvin vuonna 2011, ollen 82,2 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edelliseen vuoteen 11,1 prosenttia.

Liikennemyymälä- ja polttonestekaupan kokonaismyynnin kehitykseen vaikutti osaltaan edellisvuotta korkeampi polttonesteiden kuluttajahinta.

Myös liikennemyymälöiden ravintolakauppa vahvisti asemiaan ja kehittyi hyvin. ABC-yksiköiden Market-kaupassa vuoden 2010 voimaan tulleen uuden liikeikalain vaikutukset pystyttiin kääntämään uudelleen kasvuun vuoden 2011 aikana. Kokonaismyynnin kehitys ylitti 12 prosenttia budjettitason.

Eepeen liikennemyymälä- ja auto- maattiverkostoon kuului vuoden lopulla kymmenen ABC- liikennemyymälää sekä 21 ABC-automaattiasemaa ja kolme ABC Car Wash -pesuysikköä.

Markkina-asema vahvistui

Polttonesteiden kuluttajahinnat nousivat bensiinissä lähes kymmenen prosenttia ja dieselissä yli 15 prosenttia. Bensiinin keskihinnan nousuun vaikutti osaltaan

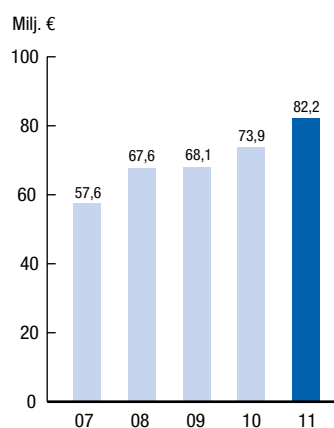
kuluttajien ennakoarviota runsaampi siirtyminen 98-bensiinin käyttäjiksi. Loppuvuodesta suhde laatujen välillä kuitenkin tasaantui.

Maailmanlaajuiset talouden ja markkinahintojen heilahtelut sekä öljyn hintaan vaikuttavat erilaiset kriisit tai luonnonmullistukset eivät aiheuttaneet kotimaan markkinahintoihin kovin suuria heilahte- luita vuoden aikana.

Polttonesteiden valtakunnallinen vo- lyymi väheni bensiinissä 3,4 prosenttia.



Liikennemyymälä- ja polttonestekaupan myynnin kehitys



Dieselpolttoaineiden vastaava kehitys oli positiivinen (3 prosenttia).

Eepeen liikennemyymälöiden ja auto-maattiasemien volyymikehitykset olivat bensiinissä 2,5 prosenttia ja dieselissä 11,4 prosenttia. Verkoston edelleen vahvistuessa ja Bonus-asiakkaidemme myötä markkina-asemamme toimialueemme polttonestekaupassa vahvistui edelleen.

Liikennemyymälöiden Market-kaupan kasvu oli 3,8 prosenttia ja ravintolakaupan kasvu 8,1 prosenttia. Molempien osaluokkien myynninkehitykset olivat hyvällä tasolla. Erityisesti ravintolakaupan kehitys ilahduttaa, sillä ravintolan arvonlisäveron alennus kesällä 2010 vaikutti edelleen positiivisesti tarve- ja nopean syömisen kysyntään.

Liikennemyymäläkaupan liike-tulos oli 0,93 miljoonaa euroa ollen 0,62 miljoonaa euroa edellisvuotta parempi. Budjettitason ylitys 0,9 miljoonalla eurolla johtui osaksi investointien siirtymisestä vuoden

2012 puolelle, mutta kehitys oli tästä huolimattakin hyvä.

Kaksi yksikköä uudistui

Toimialan vuoden 2011 investointikoh-teina olivat kahden yksikön uudistukset ja laajennukset.

ABC Jalasjärven market- ja varastotilat uudistettiin suunnitellusti kesäkauppaan mennessä ja yksikkö sai noin 200 m² tarpeeseen tullutta lisätilaa. ABC Seinäjoen uudistus käynnistyi syyskuussa ja laajennuksen ensimmäinen vaihe, market- ja varastotilan laajennus saatiin valmiiksi joulukuun mennessä. Alun perin suunniteltu ABC Seinäjoen ravintola- ja keittiötilojen uudistus siirtyi alkavaksi vuoden 2012 tammikuussa.

Toimialan menestyksen takana on henkilökunta, jota oli vuoden 2011 lopussa kaikkiaan 221 henkilöä, 16 vähemmän kuin edellisenä vuotena.

Toimialan koulutus- ja valmennusohjelmat toteutuivat suunnitelmien mukaisesti kaikilla tasoilla.

Toimialan investoinnit vuonna 2011 olivat noin 1,1 miljoonaa euroa, josta suurin osa jakaantui edellä mainittuihin kahteen uudistukseen.

Marras-joulukuussa 2010 avatun uuden ABC Alavuden käynnistyminen ja ensimmäinen vuosi lähti myynnillisesti erinomaisesti matkaan.

Vuoden 2012 investoinneista tärkeimmät tulevat olemaan ABC Seinäjoen ravintolauudistuksen ja uuden Hesburger-konseptin valmistuminen sekä hallittu avaaminen. Syksyllä toteutetaan ABC Ilmajoen varasto- ja myymälätilojen pienimuotoinen laajennus. Myös tulevan S-market ja ABC Alajärven rakennusprojekti on tavoitteena saada käynnistetyksi vuoden 2012 aikana.

Seppo Kuusisaari, toimialajohtaja



***Ravintoloissa
myynnin arvo
kasvoi lähes viisi
prosenttia.***

MaRan vuosi 2011 oli odotuksia parempi

Hotelli-, ravintola- ja matkailupalveluiden kysynnän nopea kasvu vuoden alkupuoliskolla tasaantui kolmannella vuosineljänneksellä. Vuonna 2012 kasvua ei ole näköpiirissä.

Hotelli-, ravintola- ja matkailupalveluiden kokonaismyynnin arvo kasvoi tammi–syyskuussa runsaat 4,5 prosenttia viime vuodesta. Palvelujen kysyntä lisääntyi hieman alle 3,5 prosenttia, sillä myyntihinnat kohosivat samaan aikaan vajaat 1,5 prosenttia. Heinä–syyskuussa kysyntä kasvoi enää puoli prosenttia.

Hotellien majoitusmyynnin arvo kasvoi tammi–syyskuussa runsaat seitsemän prosenttia. Huonehinnat nousivat noin kaksi prosenttia, joten huonemyynnin määrä lisääntyi viisi prosenttia.

Ravintoloissa myynnin arvo kasvoi lähes viisi prosenttia. Määrällisesti myynnissä oli nousua noin 3,5 prosenttia, sillä myyntihinnat nousivat vajaat 1,5 prosenttia. Ravintolat myivät ruokaa määrällisesti noin 5,5 prosenttia ja alkoholia 0,5 prosenttia viime vuotta enemmän. Vuonna 2012 toteutunut alkoholiveron korotus vähentää anniskelukulutusta edelleen (MaRa suhdanne 4/2011).

Eepien matkailu- ja ravitsemiskaupan myynti oli 20,6 miljoonaa euroa, jossa kasvua oli 2,2 miljoonaa euroa eli 12 prosenttia. Majoituksen osalta kasvu edelliseen vuoteen oli 13 prosenttia ja ravintolakaupassa yhdeksän prosenttia. Oheismyynnin kasvu oli 12 prosenttia.

Ravintolakaupassa kasvu tuli tasaisesti ruoka- ja juomamyynnin osalta. Ruokamyynti kasvoi yli kahdeksan prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Vastavasti juomamyynti kasvoi yli yhdeksän prosenttia ja kasvuun vaikutti erityisesti

onnistunut kesäkauppa. Vuoden 2011 aikana markkinaosuutemme arvioidaan edelleen kasvaneen.

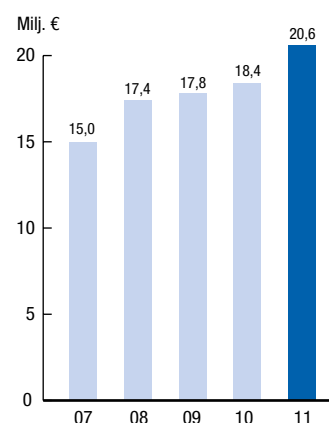
Henkilökunnan määrä vuoden lopussa oli 187, jossa on edellisvuoteen lisäystä 14 henkilöä. Henkilökunnan lisäys tulee yksinomaan Prisman Ravintolamaailmayksiköstä, joka avautui heinäkuussa 2011. Kokoajakaisten osuus kaikista työntekijöistä pysyi suurin piirtein edellisen vuoden tasolla, ollen noin 34 prosenttia kokonaistyöntekijöiden määrästä. Henkilökunnan valmennuksien painopisteitä olivat erilaiset palvelu- ja konseptivalmennukset sekä Prisman Ravintolamaailman avausvalmennuksen toteutus.

MaRa-toimialan merkittävin investointi vuonna 2011 oli Prisman Ravintolamaailman rakentaminen ja lisäksi tehtiin pieniä korjaus- ja laiteinvestointeja. Investointien yhteenlaskettu arvo oli 2,9 miljoonaa euroa. Vuoden 2012 investointeja ovat iltaravintola Karman uudistaminen sekä Sokos Hotel Lakeuden huoneuudistuksen aloittaminen. Huoneuudistus toteutetaan vuosien 2012–2013 aikana. Näiden investointien yhteenlaskettu arvo on noin 1,5 miljoonaa euroa.

Vuodesta 2012 ei ole odotettavissa myynnillisesti yhtä hyvää kasvun vuotta kuin viime vuonna, sillä mm. toteutuneet veronkorotukset näkyvät suoraan alan palveluiden kysynnän vähentymisenä.

Juhamatti Aronen, toimialajohtaja

Matkailu- ja ravitsemiskaupan myynnin kehitys



Vertailukelpoinen myynti kasvoi maatalous- ja rautakaupassa

Rehukaupan uudelleen järjestelyjen vuoksi vertailukelpoinen myynti kasvoi 12 prosenttia. Eepeen maatalous- ja rautakaupan myynti oli noin 123 miljoonaa euroa, mikä on noin kuusi prosenttia edellistä vuotta pienempi.

Maatalouskaupan kokonaismarkkinoiden arvioidaan Suomessa kasvaneen lähinnä hintojen muutosten vuoksi hieman edellisen vuoden tasosta. Rautakaupassa valtakunnallisesti markkinat kasvoivat noin viisi prosenttia. Puutarhakaupassa markkinoiden kehitys on vuosittain lievästi kasvava.

Eepeen maatalous- ja rautakaupan myynti oli noin 123 miljoonaa euroa. Luku on noin kuusi prosenttia edellistä vuotta pienempi. Rehukaupan uudelleen järjestelyjen vuoksi vertailukelpoinen myynti kasvoi 12 prosenttia. Suurimmat myynnin kehityksen kasvut edelliseen vuoteen tulivat öljy-, työkonelannoite-, rauta- ja puutarhakaupassa. Alalta saadut kehitysluvut osoittavat, että Eepeen maatalous- ja rautatoimialan asema vahvistui ja asiakasmäärämme kasvoi edelleen vuoden aikana.

Henkilöstö osallistui vuoden aikana moniin eri koulutuksiin ja valmennuksiin.

Eepeen maatalous- ja rautakauppaan on investoitu viime vuosina merkittävästi. Vuonna 2011 aloitettiin uuden Jalasjärven Agrimarketin rakentaminen, joka valmistuu hyvälle liikepaikalle keväällä 2012 ja vahvistaa palvelutarjontaamme maatalous-, rauta- ja puutarhakaupassa.

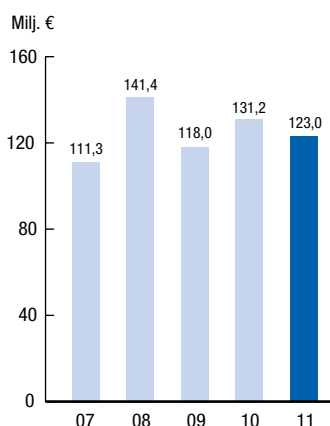
Toimialan liike-tulos oli 0,7 miljoonaa euroa, jossa kasvua edelliseen vuoteen on 0,3 miljoonaa euroa. Toimialan kilpailustrategian mukaan olemme toimialueemme johtava maatalouskauppa ja kasvava rauta- ja puutarhakaupan toimija. Toimipaikkaverkostomme on 2000-luvun uudistusten myötä hyvässä kunnossa.

Vuosi 2012 tulee toimialalla olemaan edelleen haasteellinen. Rakennemuutos tiloilla jatkuu, uusia toimijoita tulee lisää entistä vahvemmin maatalouskauppaan. Rakentamisen osalta talouden suhdanteet määrittävät markkinoiden tason. Vastaamme kilpailuun ammattitaitoisella henkilöstöllä, hyvällä verkostolla ja kattavalla palveluvalikoimalla.

S-Rautojen palvelukonsepti uudistuu vuoden alkupuolella Alajärvellä, Kauhajoella, Lapualla ja Närpiössä.

Esa Nuottivaara, toimialajohtaja

Maatalous- ja rautakaupan myynnin kehitys





***Eepeen maatalous-
ja rautakaupan
valikoimassa on
tarvikkeita myös
lemmikkieläimille.***

A male mechanic with short brown hair is working on a car's suspension system. He is wearing a green and blue S-Etuhuolto uniform, black gloves, and is looking up at the car part he is working on. The car is lifted on a red hydraulic jack. The background is a blurred workshop environment.

***S-Etuhuolto toimii
yleishuoltona kaikille
automerkeille.***

Uusien autojen kauppa kasvoi

Uusien autojen kysyntä kasvoi vuonna 2011 Eepeessä enemmän kuin valtakunnallisesti. Myös vaihtoautoja myytiin enemmän kuin viime vuonna, mutta kysyntä kohdistui edullisempiin autoihin.

Eepeen Ess Autotalon ja toimialan myynti oli vuonna 2011 noin kymmenen miljoonaa euroa eli edellisen vuoden tasolla. Uusien autojen kauppa kasvoi valtakunnallisia kehityslukuja paremmin. Jälkimarkkinoinnissa oli myös hyvä kasvun vuosi.

Lähinnä vaihtoautokaupan kehityksestä ja vuokraustoiminnasta johtuen liikutulos jäi lievästi edellistä vuotta heikommaksi. Vaihtoautokaupassa kappalemäärän kasvusta huolimatta kysyntä kohdistui edellistä vuotta enemmän edullisempiin autoihin ja myynti laski euromääräisesti. Myös autonvuokraustoiminnan muutokset alensivat hieman myyntiä.

Uusien autojen edustukseen kuuluvat Peugeot, Hyundai, Suzuki ja Isuzu. Vaihtoautokaupassa on tarjontaa monipuolisesti eri merkeillä. Seinäjoen toimipisteen lisäksi Kauhajoella toimii edustuksessa olevien merkkien merkkihuolto ja S-Etu-huolto yleishuoltona kaikille automerkeille. Ess Autotalo on maahantuojien asiakastytyväisyysmittausten tuloksissa valtakunnan kärkiliikkeitä.

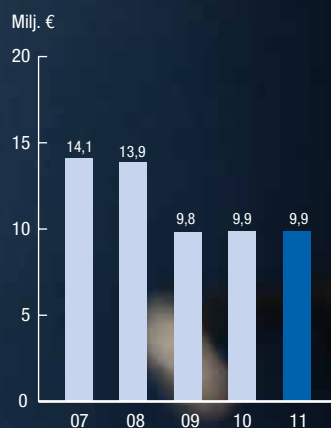
Henkilöstöä auto- ja autotarvikekaupan toimialalla oli vuoden lopulla 20 henkilöä eli kolme edellistä vuotta vähemmän. Henkilöstötutkimuksessa saavutettiin hyvät tulokset. Investoinneista merkittävimmät olivat Automaster-järjestelmään siirtyminen ja vuoden 2010 lopulla tulleiden uusien merkkien aiheuttamat kustannukset.

Vuonna 2012 autokaupan kysyntä painottunee normaalia enemmän vuoden alkuun huhtikuussa tulevasta veroratkaisusta johtuen. Alalla ennustetaan uusien autojen rekisteröinniksi Suomessa noin 110 000 kappaletta eli noin 13 prosentin laskua. Vaihtoautokaupan ja jälkimarkkinoinnin merkitys toiminnassamme on tärkeä.

Auto- ja autotarvikekaupassa Eepeellä on kattava palvelukonsepti sekä hyvät liikepaikat asiakaspalveluun Seinäjoella ja Kauhajoella. Vahvistuneiden edustusten myötä kasvatamme markkina-asemaamme. Asiakasomistajille maksamme autokaupasta ja palveluista Bonusta S-ryhmän periaatteiden mukaan.

Esa Nuottivaara, toimialajohtaja

Auto- ja autotarvikekaupan myynnin kehitys

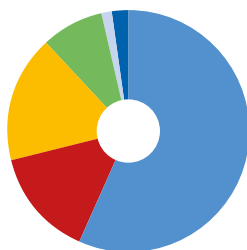


Henkilöstö 31.12.2011

	lukumäärä	% kaikista	Muutos (kpl)
Marketta	733	56	+44
Matkailu- ja ravitsemiskauppa	187	14,5	+14
Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa	221	17,1	-16
Maatalous- ja rautakauppa	105	8,1	+16
Auto- ja autotarvikekauppa	20	1,6	-3
Muut yhteensä	26	2,0	-7
Kaikki yhteensä	1292	100	+48

Eepee-konsernin henkilöstö 31.12.2011

yht. 1292, joista toimialojen osuudet prosentteina



Marketkauppa 733
56,7 % (+44)

Matkailu- ja ravitsemiskauppa 187
14,5 (+14)

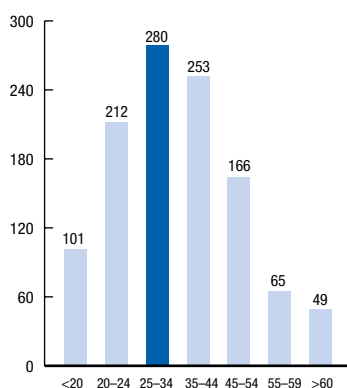
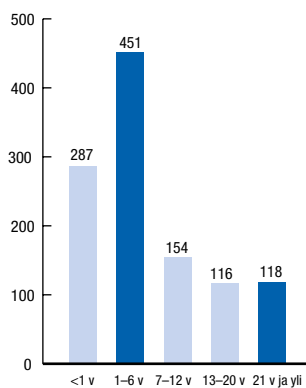
Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa 221
17,1 (-16)

Maatalous- ja rautakauppa 105
8,1 (+16)

Auto- ja autotarvikekauppa 20
1,6 (-3)

Muut henkilöstö 26
2,0 (-7)

Ikäjakauma ikäryhmittäin 31.12.2011

Henkilöstön palvelusvuodet 31.12.2011
(Aktiiviset työsuhteet)

Henkilöstö

Vuoden vaihtuessa eepeeläisten lukumäärä oli 1 292 henkilöä, mis-
sä on lisäystä 48 henkilöä. Hen-
kilöstön lukumäärät ja osuudet
prosentteina on esitetty vieressä
olevassa taulukossa toimialoitain
31.12.2011 tilanteen mukaan.

Esimiestyö
ja tiedonkulku kehittyivät

Eepeesä teetettiin lokakuussa 2011 vuosittai-
nen työyhteisötutkimus. Uutena vertailutie-
tona saimme tutkimukseen mukaan Suomen
yleisnormin, joka muodostuu Suomessa toi-
mivissa yrityksissä työskentelevien vastauksista.
Tiedot ovat peräisin tutkimuslaitoksen muille
asiakasorganisaatioille tekemistä tutkimuksista
ja laajasta suomalaisesta työelämäntutkimuksesta
saaduista vastauksista.

Vertailu ulkoiseen aineistoon kertoo, että
eepeeläiset pitävät Eepeen yrityskuvaa ja yritys-
kulttuuria poikkeuksellisen hyvänä. Tutkimus-
raportin mukaan taustalla on vahva luottamus
sekä yrityksen menestymiseen että johdon päte-
vyyteen.

Verrattaessa aikaisempiin Eepeen ja S-ryhmän
tutkimustuloksiin parhaiten kehittyivät esimies-
ten puuttuminen epäkohtiin, niihin ratkaisujen
löytäminen ja henkilöstön innostaminen. Erit-
täin merkittävästi kehittyi myös tiedonkulun
avoimuus ja riittävyys. Myös toimipaikkojen
ilmapiiriin nähdään nyt kannustavan kehittä-
miseen selvästi paremmin kuin vuosi sitten. Sa-
maten työsuorituksen arviointi koetaan aiempaa
selkeämmäksi.

Yhdessäkään kysymyksessä eivät keskiarvot
ole laskeneet. Ne kysymykset, joissa kehitystä
on tapahtunut suhteessa vähiten, liittyvät työn
kuormittavuuteen, tavoiteohjaukseen, uuden op-
pimiseen ja työvuorojen järjestelyyn. Työyhteisö-
tutkimuksessa esiin nousseita kehittämiskohteita
on sisällytetty mm. vuoden 2012 esimiesten ja
henkilöstön koulutuksen sisältöön.

Ammattitaitoa ja osaamista

Vuosittain toimialakohtaisesti laadittavien kou-
lutussuunnitelmien mukaiset palveluhenkilöstön
koulutukset, esimiesvalmennukset, tehtäväkoh-
taiset koulutukset, ammattitutkintokoulutukset,



uusien ja uudistettujen yksiköiden avausvalmennukset sekä työryhmäkohtaiset tiimivalmennukset toteutuivat suunnitellusti.

Henkilöstön osaamistarpeiden tunnistamiseksi ja ammattitaidon kehittämiseksi suunnattu osaamisen johtamisen mallin käyttöönotto osana työryhmien valmennuksia eteni ja jatkuu tulevina vuosina. Asiakaspalvelu- ja myyntitaitojen kehittämiseen tähtäviä valmennuksia palvelukilöistölle toteutettiin toimialakohtaisesti.

Kaikki toimialat osallistuivat työpaikkaohjaajakoulutuksiin. Koko henkilöstöä koskevista koulutuksista mm. S-Pankki-koulutukset sekä Turvapassi- ja muut turvallisuuskoulutukset ovat muotoutuneet vuosittain säännöllisesti pidettäviksi koulutuskokonaisuuksiksi.

Tietojärjestelmäkoulutuksia eri tietohallintajärjestelmiin liittyen järjestettiin riittävän osaamisen ylläpitämiseksi.

Käytännönläheistä oppilaitosyhteistyötä

Maakunnan oppilaitosten ja Eepeen välinen yhteistyö jatkui mm. harjoittelu- ja työssäoppimispaikkojen, ammattitutkintoon tähtävien oppisopimuskoulutusten ja useiden yhteisten kehittämishankkeiden merkeissä. Erityisesti panostettiin palveluajamme ammatteihin opiskelevien nuorten työssäoppimisen sisältöä ja laatua kehittäviin yhteistyöhankkeisiin.

S-ryhmä ja Eepee olivat pääyhteistyökumppaneina suomalaisen elinkeinoelämän

tiedotustoimiston Yrityskylä-hankkeessa. Yrityskylä on 5–6-luokkalaisten suunnattu käytännönläheinen opintokokonaisuus yhteiskunnasta, yrityksistä ja eri ammateista. Yrityskylässä oppilaat pääsevät kokeilemaan päivän ajan työn tekemistä, rahankäyttöä ja kuluttajaroolia.

Yrityskylässä vieraili Seinäjoella ajanjaksoilla 5.10.–9.12.2011 yli 1 500 seutukuntamme 5–6-luokkalaista ja noin sata opettajaa. Yrityskylä-opintokokonaisuutta koordinoi Taloudellinen tiedotustoimisto, joka vastaa suomalaisen elinkeinoelämän koulutus- ja uravalintoja tukevasta viestinnästä.

Vuonna 2011 kesä kautena Eepee työllisti 440 kausityöntekijää, lähinnä opiskelijoita, ja 130 kesäharjoitteluohjelmassa ollutta peruskoululaista ja lukiolaista.

Investoinnit 2011

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat tilikaudella 23,0 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 21,6 miljoonaa euroa).

Maa-alueisiin ja rakennuksiin käytettiin yhteensä 18,5 miljoonaa euroa, koneisiin ja kalustoon 2,6 miljoonaa euroa ja muihin investointeihin yhteensä 1,9 miljoonaa euroa.

Suurimmat kohteet olivat Prisma-kauppakeskuksen laajenus- ja uudistushanke, joka valmistui rakennusteknisiltä osiltaan vuoden 2011 aikana. Täysin uudistuneen Prisman avaus tapahtuu maaliskuussa 2012. ABC Jalasjärvellä tehtiin market- ja varastotilojen uudistusta sekä Sale Tanelinrannassa kaloustouudistus. Alakylän marketyksikkö muutettiin Sale-ketjuun.

Keskeneräisinä kohteina tilinpäätöshetkellä ovat uusi Agrimarket Jalasjärvelle, Seinäjoen ABC uudistus ja Kauhajoen S-marketin muutos.

S-ryhmän omistusyhteisyrityksen S-ryhmän Logistiikkakeskukset Oy:n rakennustyöt jatkuivat vuonna 2011. Eepeen sijoiti omistusuusuttaan vastaavan summan yhtiön pääomitukseen. S-ryhmän perustaman S-Voima Oy:n pääomitukseen Eepee on sijoittanut varoja energian hankintaan sekä tuulivoiman rakentamiseen omistusuusuttaan vastaavalla summalla. Nämä osakesijoitukset olivat yhteensä 1,3 miljoonaa euroa. SOK:n osuuspääoman lisäyksenä maksettiin 0,3 miljoonaa euroa.

Tulos

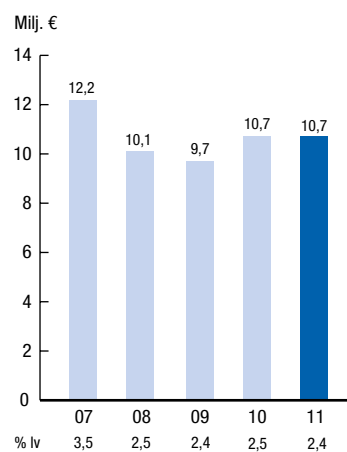
Eepee-konsernin liikevaihto oli 438,9 miljoonaa euroa, mikä oli 15,2 miljoonaa euroa edellistä vuotta suurempi. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 87 tuhatta euroa, joka sisältää käyttöomaisuuden myyntivoittoja 73 tuhatta euroa.

Liiketoiminnan tulos kehittyi positiivisesti. Liiketoiminnan kiinteät kulut (66,6 miljoonaa euroa) olivat liikevaihdosta laskettuna 15,2 prosenttia (edellisvuonna 14,3 prosenttia) ja toteutuivat 0,1 miljoonaa euroa budjetoitua pienempänä. Suunnitelmapoistot ja nettorahoituskulut olivat yhteenlaskettuina edellisvuoden tasolla. Liiketoiminnan tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 10,7 miljoonaa euroa (2,4 prosenttia liikevaihdosta) sen oltua edellisvuonna 10,7 miljoonaa euroa (2,5 prosenttia). Välittömät verot 2,6 miljoonaa euroa on laskettu suoriteperusteisesti emu- osuuskaupan sekä tytäryhtiöiden tilikauden tuloksista sisältäen laskennallisen verovelan 0,2 miljoonaa euroa lisäyksen. Konsernituloslaskelmassa tilikauden ylijäämä verojen jälkeen oli 8,1 miljoonaa euroa.

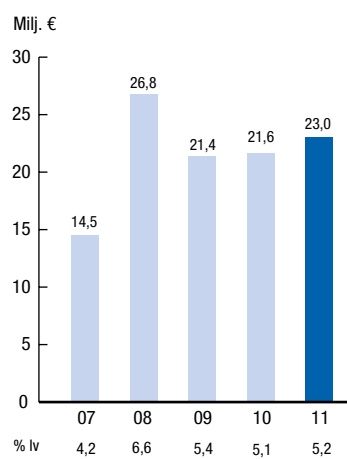
Tarkasteltaessa tunnuslukujen avulla tilinpäätöstä, jossa liiketoiminnan tulos oli 2,4 prosenttia liikevaihdosta, oman pääoman tuotto 8,6 prosenttia (edellisenä vuonna 9,1 prosenttia) ja sijoitetun pääoman tuotto 8,1 prosenttia (8,8 prosenttia), tulosta voidaan pitää hyvin tyydyttävänä.



Ylijäämä ennen satunnaisia eriä ja veroja 2007-2011



Bruttoinvestoinnit 2007-2011



Eepeen toimialue ja palveluverkosto

- Prisma
- 27 S-marketia
- 8 Salea
- 4 S-Rautamarketia
- 12 Agrimarketia
- 10 ABC-liikennemyymälää
- 21 ABC-automaattiasemaa
- 3 ABC Car Wash -pesuysikköä
- 2 hotellia
- 10 ravintolaa
- 2 S-Etuhuolto
- Ess Autotalo
- Emotion kauneuden erikoisliike
- Parturi-Kampaamo



Bonusyhteistyökumppanit Eeppen toimialueella







Asiakasomistajuus

Eepeen koko myynnistä Bonus-myyntin osuus oli 61,5 prosenttia (edellisvuonna 60 %) eli 326,5 miljoonaa euroa ja se kasvoi 5,6 prosenttia vuodesta 2010. Asiakasomistajat saivat Bonusta 12,9 miljoonaa euroa ja maksutapaetua 0,16 miljoonaa euroa vuoden 2011 ostoistaan. Asiakasomistajille maksetut Bonukset kasvoivat 1,1 miljoonaa euroa edellisvuodesta (+9,3 %). Lisäksi Eepee maksoi asiakasomistajille osuuspääoman korkoa 1,2 miljoonaa euroa. Eepee palkitsi asiakasomistajansa keskimäärin 216 eurola/talous (2006€/2011).

Bonusmyyntin ja maksettujen Bonusten kehitys saatiin aikaan Eepeen toimipaikkauudistusten myötä sekä ennen muuta hyvällä yhteistyöllä sitoutuneiden asiakasomistajiemme kanssa.

Eepeen asiakasomistajien määrä oli vuoden lopussa 66 748. Tässä on lisäystä edellisvuodesta 2 134 taloutta. Kaikki keskeiset vuoden 2011 asiakasomistajatavoitteet saavutettiin.

Eepeen hallitus on päättänyt ehdottaa edustajiston kevätkokoukselle, että osuuskunnan tilikauden 2011 ylijäämästä maksetaan täyteen maksetuille osuusmaksuille vuodelta 2011 korkoa 20 euroa osuudelta (20 %) eli yhteensä 1,3 miljoonaa euroa.

S-Pankki kiinnostaa asiakasomistajia

S-ryhmään kuuluvan S-Pankin palvelut on rakennettu ensisijaisesti osuuskauppojen asiakasomistajia ajatellen. Asiakasomistajajana S-Pankki tarjoaa maksuttomat pankkipalvelut päivittäisten raha-asioiden hoitamiseen.

S-Pankin palvelut rakentuvat S-Etukortti Visan ympärille. S-Etukortti Visalla voi kerätä talteen asiakasomistajaedut ja maksaa ostokset sekä S-ryhmän toimipainoissa että muuallakin.

Viime vuonna S-Etukortti Visan käyttäjien määrä lähestyi jo miljoonan käyttäjän rajaa. Vuoden vaihteessa S-Etukortti Visalla oli 948 000 käyttäjää.

S-Pankin tilivalikoimaan kuuluu käyttötilien lisäksi tuotto-, määräaika- ja sijoitustilejä. Joulukuun lopussa S-Pankin tileillä oli 2 372 miljoonaa euroa yksityisasiakkaiden talletuksia. Yritysiasiakkaat mukaan lukien talletuksia oli 2 473 miljoonaa euroa.

S-Pankin luottovalikoimassa on S-Etukorttiin liitettävän Visa-luoton lisäksi erilaisia kulutusluottoja. Yritysluottoja S-Pankki tarjoaa ainoastaan S-ryhmään kuuluville yrityksille. Viime vuoden lopussa S-Pankin myöntämien luottojen määrä oli 301 miljoonaa euroa.

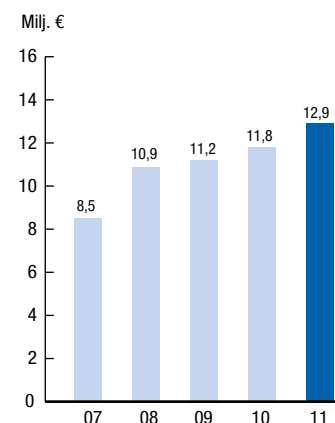
S-Pankin asiakkaiden käytettävissä on monipuolinen verkkopankki. Lisäksi S-Pankin asiakkailla on mahdollisuus käyttää S-Etukortti Visaa ja pankkitunnuksia maksamiseen ja muuhun asiointiin Internetissä. S-Pankin pankkitunnuksilla oli viime vuoden lopussa 1 066 000 käyttäjää.

Kaikkiaan S-Pankin palveluilla oli vuoden päättyessä 2 452 000 käyttäjää.

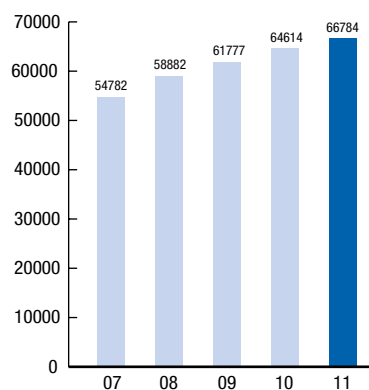
S-Pankki on hyvin vakavarainen pankki. Joulukuun lopussa S-Pankin vakavaraisuusaste oli 16,3 prosenttia eli selvästi viranomaisten asettamaa 8,0 prosentin vähimmäisvaatimusta korkeampi.

S-Pankki -konsernin liikevoitto oli viime vuonna 7,9 miljoonaa euroa.

Eepeen asiakasomistajille maksetut Bonukset



Eepeen asiakasomistajien määrä 2007–2011



Sidosryhmyhteistyö ja sponsorointi

Eepée käytti vuonna 2011 kaikkiaan 754 767 euroa sponsorointiin ja taloudelliseen tukeen.

Eepée tuki kulttuuria, urheilua ja yhteiskunnallista toimintaa 372 182 eurolla. Korkeakouluyhteistyöhön, hyväntekeväisyyteen ja jäsenmaksuihin Eepée käytti 155 542 euroa. Muuhun hyväntekeväisyyteen (esim. tavaralahjoitukset ja tuki-ilmoitukset) käytettiin 227 043 euroa.

Etelä-Pohjanmaan korkeakoulusäätiö

Eepée on vuosina 2010 ja 2011 antanut 50 000 euron lahjoituksen Etelä-Pohjanmaan korkeakoulusäätiölle. Sama summa lahjoitetaan myös vuonna 2012.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa haluaa lahjoituksella olla mukana kehittämässä ja vahvistamassa alueen korkeakoulutusta. Monnet Eepéen esimiehistä ovat saaneet koulutuksen Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.

Epanet-verkosto

Eepée osallistuu aktiivisesti alueensa elinvoimaisuuden kehittämiseen. Maakunnan osaamista ja kilpailukykyä vahvistetaan Etelä-Pohjanmaan korkeakouluverkosto Epanetissa, jossa kuuden suomalaisen yliopiston ja korkeakoulun muodostamassa yhteistyöverkostossa kehitetään korkeakoulujen, tutkimuslaitosten ja yritysten välistä uudenlaista tutkimusyhteistyötä. Verkoston ytimen muodostaa 19 maakunnassa toimivaa määräaikaista tutkimusprofessoria, jotka ovat koonneet ympärilleen tutkijaryhmän.

Vuoden 2011 loppuun mennessä verkostoon on rakentunut noin 60-henkinen tutkijayhteisö Seinäjoella jo olemassa olevaa tutkija- ja kehittäjäjoukkoa täydentämään.

Samalla edistetään verkostomaista työelämän tarpeet huomioivaa maisteri- ja jatkotutkinto-opetusta alueella.

Epanet -hankkeeseen voi tutustua tarkemmin nettiosoitteessa www.epky.fi.

Epanet-verkostossa Eepée tukee tällä hetkellä Kuluttajakäyttäytymisen ja Elintarviketurvallisuuden professuureja.

Eepée on ollut mukana myös aiemmin toteutetussa Sähköisen liiketoiminnan tutkimusprofessuurihankkeessa.

Urheiluseurojen ja kulttuurin tukeminen

Eepée tekee yhteistyötä paikallisten tahojen kanssa, jotka järjestävät lasten ja nuorten liikunta- ja vapaa-ajan harrastustoimintaa. Vahva panostus hotellitoimintaan on luonut pohjaa seudun kulttuuritapahtumien kehittymiselle. Yhteistyötä tehdään mm. Seinäjoen kaupungintatterin, Vauhtiajojen, Tangomarkkinoiden sekä Ilmajoen Musiikkijuhlien kanssa.

SPR- ja MLL- yhteistyö jatkuu

S-ryhmän osuuskaupat jatkavat Suomen Punaisen Ristin (SPR) pääyhteistyökumppaneina. Osuuskaupat tukevat SPR:n toimintaa vuosittain. Eepée ja Suomen Punaisen Ristin Länsi-Suomen piiri jatkavat hyvää yhteistyötä eri muodoissa vuoden 2012 aikana. Yhteistyö on osa valtakunnallista S-ryhmän ja Suomen Punaisen Ristin sopimusta. Vuonna 2012 teemana on Arjen turvallisuus.

Eepée oli viime vuonna mukana myös MLL:n Hyvä alku koulutiellet -kampanjassa, jossa jokaisella Eepéen toimialueen ekaluokalaisella on mahdollisuus saada koulun alkuun liittyvää materiaalia ja harrastereppu.

Eepeen ympäristönhoidon periaatteet

Eepee ottaa kaikessa toiminnassaan huomioon ympäristön suojelun ja ympäristöriskien näkökulmat. Ympäristövastuullinen toiminta parantaa Eepeen asiakkaiden palvelua sekä liiketoiminnan kustannustehokkuutta. Toimialojen ympäristöohjeistuksessa lähtökohtana on, että ympäristöasiat ovat osa liiketoimintaorganisaation jokapäiväistä toimintaa ja kehitystyötä. Uusien yksiköiden investointisuunnittelussa ympäristöasiat otetaan kattavasti huomioon. Osana toimipaikkaverkoston kehittämistä Eepee on investoinut viime vuosina merkittävästi erityisesti omistamiensa liikekiinteistöjen energian säästöön ja säätötekniikkaan. Jätteiden käsittelyssä ja lajittelussa käytetään kehittyntä tekniikkaa. Hyvästä ympäristöasioiden hoidosta syntyy myös näkyvää taloudellista hyötyä.

Polttonestemittarikentillä ennaltaehkäisty ympäristöriskit

Kaikki Eepeen mittarikentät ovat KTM-määräykset täyttäviä. Mittarikenttien tekniikka on rakennettu ennaltaehkäisemään ympäristöriskien syntyminen. Täyttöpaikka ja mittarikenttä ovat kauttaaltaan suojattuja polttonesteitä läpäisemättömällä HDPE-muovikalvolla. Tankkaustilanteessa bensiinihöyryt otetaan talteen (Stage 2) ja tankkauskahvoissa on letkurik-koventtiilit, jolloin polttoainetta ei pääse valumaan maahan vahinkotilanteessa. Polttoainesäiliöt ovat kaksivaippaisia ja ne on varustettu polttonesteen maaperään vuotamisen estävällä välitilan hälytyksellä.

Vastuullisuus- raportointi

Eepeen vastuullisuustiedot vuodelta 2011 sisältyvät S-ryhmän toukokuussa 2012 julkaistavaan vastuullisuuskatsaukseen (www.s-kanava.fi - S-ryhmä - Vastuullisuus). Katsauksessa käsitellään S-ryhmän sosiaalista, taloudellista ja ympäristövastuuta vuonna 2011.



Eepeen ympäristö- tunnusluvut

Kiinteistöt ja toimitilat

161 870 m²

kasvua 14 700 m²

Jätteet

3 797 tonnia

pahvijäte.....	24 %
energiajäte.....	18 %
kaatopaikkajäte	10 %
biojäte	39 %
muut jätteet	9 %

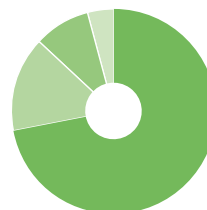


Näistä kierrätykseen menevät kokonaan pahvi- ja energiajäte.

Ympäristövaikutteisten kustannusten jakautuminen

5,1 Meur

Sähkö	72 %
Lämpö	15 %
Jäte	9 %
Vesi	4 %



S-ryhmä

S-ryhmä on merkittävä suomalainen, osuustoiminnallinen kaupanalan yritysryhmä. Se muodostuu Suomen Osuuskauppojen Keskuskunnasta (SOK) ja sen tytäryhtiöistä sekä 21 alueosuuskaupasta ja kahdeksasta paikallisosuuskaupasta. Osuuskauppojen jäsenet eli asiakasomistajat omistavat osuuskaupat, jotka puolestaan omistavat keskusliike SOK:n. Asiakasomistajien määrä vuonna 2011 oli 1 993 779, ja helmikuun puolivälissä asiakasomistajamäärä ylitti jo kahden miljoonan rajan.

S-ryhmän liiketoiminnan tarkoituksena on tuottaa palveluja ja etuja asiakasomistajille.

Ryhmän päämääränä on tarjota asiakasomistajilleen kaikkialla Suomessa monipuoliset palvelut ja laaja toimipaikkaverkosto. Kaiken toiminnan lähtökohtana ovat asiakkaan palvelutarpeet ja arjen helpottaminen hyödyllisten palveluiden ja etujen avulla.

Toiminnan selkärankana ovat arvot:

- Olemme asiakasta varten.
- Kannamme vastuuta ihmisistä ja ympäristöstä.
- Uudistamme jatkuvasti toimintaamme.
- Toimimme tuloksellisesti.

S-ryhmän liiketoiminta

S-ryhmä tuottaa päivittäistavara- ja käyttötavara-kaupan, liikennemyymälä- ja polttonestekaupan, matkailu- ja ravitsemiskaupan, auto- ja autotarvikekaupan sekä maatalouskaupan palveluja. Lisäksi S-Pankki tarjoaa asiakasomistajille pankkipalveluja.

S-ryhmän liiketoiminta on organisoitu valtakunnallisiin ketjuihin. SOK tuottaa keskitetysti yhteiset palvelutoiminnot. Kun ketjutoimintaan yhdistetään alueosuuskauppojen hyvä paikallinen markkina- ja asiakastuntemus, syntyy tehokas s-ryhmäläinen liiketoimintamalli.

Kotimarkkinoiden lisäksi S-ryhmällä on kansainvälistä liiketoimintaa Venäjällä ja Baltian maissa, jossa harjoitetaan marketkauppaa sekä matkailu- ja ravitsemiskauppaa. Pietarissa toimii kolme Sokos Hotellia ja Tallinnassa yksi. Prismoja on seitsemän Virossa, yhdeksän Venäjällä, kolme Latviassa ja kaksi Liettuassa.

S-ryhmällä oli vuoden 2011 lopussa 1 668 toimipaikkaa, joista 1 643 oli Suomessa, 13 Baltiassa ja 12 Venäjällä.

S-ryhmässä työskentelee 42 142 palvelualan ammattilaista.

1 993 779

asiakasomistajaa

1 668

toimipaikkaa

42 142

henkilöstöä

S-ryhmän keskeiset luvut vuonna 2011	M€
S-ryhmän vähittäismyynti	11 461
S-ryhmän vähittäismyynti Baltiassa ja Venäjällä	353
S-ryhmän vähittäismyynti kotimaassa	11 108
Osuuskauppojen vähittäismyynti	9 854
S-ryhmän bonusmyynti	9 051
Asiakasomistajille maksettu Bonus	360
S-ryhmän investoinnit	546
S-ryhmän tulos	269
Asiakasomistajia	1 993 779
Henkilöstö	42 142

S-ryhmän vähittäismyyntit liiketoiminta-alueittain	M€
Marketkauppa*	6 961
Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa	1 744
Tavaratalo- ja erikoisliikekauppa	366
Matkailu- ja ravitsemiskauppa*	779
Auto- ja autotarvikekauppa	552
Maatalouskauppa	1 049
Muut	11

vähittäismyyntiluvut alv 0 %

*sisältää lähialueiden myynnin



S-ryhmän alueosuuskaupat

- Etelä-Karjalan Osuuskauppa, Lappeenranta
- Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa, Seinäjoki
- Helsingin Osuuskauppa Elanto, Helsinki
- Jukolan Osuuskauppa, Nurmes
- Keskimaa Osk, Jyväskylä
- Koillismaan Osuuskauppa, Kuusamo
- Osuuskauppa Arina, Oulu
- Osuuskauppa Hämeenmaa, Lahti
- Osuuskauppa Keula, Rauma
- Osuuskauppa KPO, Kokkola
- Osuuskauppa Maakunta, Kajaani
- Osuuskauppa PeeÄssä, Kuopio
- Osuuskauppa Suur-Savo, Mikkeli
- Osuuskauppa Ympyrä, Hamina
- Osuuskauppa Ympäristö, Kouvola
- Osuuskauppa Varuboden-Osla Handelslag, Kirkkonummi, Porvoo
- Pirkanmaan Osuuskauppa, Tampere
- Pohjois-Karjalan Osuuskauppa, Joensuu
- Satakunnan Osuuskauppa, Pori
- Suur-Seudun Osuuskauppa SS0, Salo
- Turun Osuuskauppa, Turku

Vuosi 2012 on YK:n julistama osuustoiminnan vuosi. Yhdessä yrittämisestä ja yhteistyöstä voimansa saava osuustoiminta on Suomessa suosittua: elämme maailman osuustoiminnallisimmassa maassa. S-ryhmässä osuustoiminnan juuret ulottuvat yli sadan vuoden taakse. S-ryhmä on yksi maamme vanhimmista ja suurimmista osuustoiminnallisista yritysyhdistyksistä ja S-ryhmän osuuskauppojen omistajina on jo kaksi miljoonaa asiakasomistajaa.

*Lue lisää osuustoiminnan juhlavuodesta:
www.osuustoiminta.coop/2012*



Osuuskunnan hallinto

Eepeen hallinto

Eepeen hallinto- eli toimielimiä ovat edustajisto, tilintarkastajat, hallintoneuvosto ja hallitus sekä toimitusjohtaja. Jokaisella hallintoelimellä on omat tarkat lainsäädäntöön perustuvat tehtävänsä. Nämä tehtävät on lueteltu Eepeen säännöissä.

Edustajisto

Eepeen edustajistoon kuuluu 50 jäsentä. Edustajisto käyttää Eepeessä omistajille kuuluvaa ylintä päätäntävaltaa lain ja sääntöjen määrittämässä asioissa. Edustajisto valitaan vaalilla Eepeen jäsenistä eli asiakasomistajista joka neljäs vuosi. Vuosi 2009 oli Eepeessä vaalivuosi ja seuraavat edustajistovaalit järjestetään keväällä 2013.

Edustajisto 2009–2012

Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan edustajisto on pitänyt vuonna 2011 kaksi kokousta. Varsinainen kevätkokous pidettiin tiistaina 12. päivänä huhtikuuta 2011 Sokos Hotel Lakeudessa Seinäjoella ja läsnä oli 37 edustajiston varsinaista jäsentä ja kaksi varsinaisen edustajiston jäsenen tilalle kutsuttua varajäsentä.

Kevätkokouksessa käsiteltiin osuuskunnan sääntöjen 12 §:n kevätkokoukselle määräämät asiat, kuultiin

hallituksen selonteko alkaneen vuoden 2011 toiminnasta sekä valittiin nimeämisvaliokunta valmistelevaan hallintoneuvoston erovuoroisten jäsenten ja tilintarkastajien valintaa. Kokouksen päätteeksi kuultiin asiakkuuspäällikkö Tuula Rajalan asiakasomistajuus -katsaus.

Edustajiston varsinainen syyskokous pidettiin torstaina 24. päivänä marraskuuta 2011 myös Sokos Hotel Lakeudessa Seinäjoella ja läsnä oli 39 edustajiston varsinaista jäsentä sekä kaksi varajäsentä.

Varsinaisessa syyskokouksessa käsiteltiin sääntöjen 12 §:n mukaiset syyskokouksessa käsiteltävät asiat.

Hallintoneuvoston jäsenten erovuorossa olevista jäsenistä edustajisto valitsi nimeämisvaliokunnan esityksen mukaisesti uudelleen toimikaudelle 2012–2014 Heikki Lehtisen, Aaro Honkolan, Riittaliisa Sikkilän, Kyösti Yli-Karjanmaan ja Markku Vanhasen. Erovuorossa olleen Heikki Olkkosen tilalle valittiin uutena jäsenenä Jukka Reinikka Alavudelta toimikaudelle 2012–2014.

Kesken toimikauden eroa pyytäneen Asko Peltolan tilalle valittiin uutena jäsenenä hallintoneuvostoon Peltolan jäljellä olevaksi toimikaudeksi 2012–2013 edustajiston jäsen Riitta Panula Lapualta. Näin ollen Riitta Panulan valinnan jälkeen edustajiston varsinaiseksi jäseneksi nousi varaedustaja Riitta Koivukoski Vimpelistä Panulan jäljellä olevaksi toimikaudeksi 2012.

Erovuorossa olleen henkilökunnan edustaja Tapani Pollarin tilalle valittiin Kirsi Luotonen toimikaudeksi 2012–2014.

Kokouksen päätteeksi kuultiin asiakkuuspäällikkö Tuula Rajalan asiakasomistajuus -katsaus.

EDUSTAJISTO

Edustajiston varsinaiset jäsenet
jäsenalueittain 2009–2012

Jäsenalue n:o 1

Alajärvi, Alavus, Kauhava, Kuortane, Lappajärvi, Lapua, Soini, Töysä, Vimpeli, Vöyri (Petterinmäki), Ähtäri

Elisa Ala-Honkola	myyjä	Kuortane
Kalevi Hauta-aho	eläkeläinen	Alavus
Kirsti Hautanen	myyjä, eläkeläinen	Alajärvi
Katriina Hyvölä	matkailuyrittäjä	Ähtäri
Riitta Koivukoski	metsätalousinsinööri	Vimpeli
Markku Koskiahde	maanviljelijä	Lapua
Tuija Kotala	agrologi	Lapua
Markus Kurikka	henkilöstöpäällikkö, evp.	Alavus
Paavo Lakaniemi	opettaja	Lapua
Sinikka Mäkikari	sairaanhoitaja	Kauhava
Katja Pasto	myyjä	Alavus
Jaakko Renko	opistoupseeri, evp.	Kauhava
Tapio Rintaniemi	kapteeni, evp.	Lapua
Marjatta Seppä-Lassila	erik.sairaanhoitaja	Kauhava
Sinikka Syrjälä	yrittäjä	Kauhava
Tuomo Tallbacka	yrittäjä	Alajärvi
Katri Vakkuri	pankkivirkailija	Kauhava

Jäsenalue n:o 2

Ilmajoki, Nurmo, Seinäjoki

Pirjo-Liisa Aittoniemi	terveyskeskuslääkäri	Seinäjoki
Mikko Ala-Lahti	apteekkari	Seinäjoki
Christel Björk	KM	Ilmajoki
Mikko Hautala	diakoni	Seinäjoki
Antero Hautamaa	maanviljelijä, eläkeläinen	Seinäjoki
Esa Hirvilampi	liikkeenharjoittaja	Seinäjoki
Jarmo Lintala	erityisopettaja	Seinäjoki
Mikael Luotola	markknapäällikkö	Seinäjoki
Päivi Metsomäki	päivähoitaja	Ilmajoki
Mervi Mäenpää	agrologi AMK	Seinäjoki
Anna Mäki-Paavola	matkailuyrittäjä	Seinäjoki
Seppo Perkiö	taksiautoilija	Seinäjoki
Esa Perttu	talouspäällikkö	Seinäjoki
Sirpa Syrjälä	osastonhoitaja	Seinäjoki
Jaakko Talvitie	rikosylikonstaapeli	Ilmajoki
Liisa Talvitie	hallintoylituomari	Seinäjoki
Harry Wallin	veturinkuljettaja	Seinäjoki
Ilmari Ylä-Autio	varatuomari	Seinäjoki

Jäsenalue n:o 3

Isojoki, Jalasjärvi, Karijoki, Kaskinen, Kauhajoki, Kristiinankaupunki, Kurikka, Närpiö, Teuva

Ralf Becker	konttoripäällikkö, eläkeläinen	Närpiö
Taija Hakola	kotitalousteknikko	Kauhajoki
Veli Hautaniemi	maanviljelijä	Karijoki
Kirsti Hirvelä	yrittäjä	Kurikka
Väinö Kreko	myyjä	Kauhajoki
Saila Lehtimäki	emäntä	Teuva
Henry Långskog	maanviljelijä	Närpiö
Anna-Maija Mänttykoski	opettaja	Jalasjärvi
Päivi Nummijoki	pankkitoimihenkilö	Kauhajoki
Kari Piirto	maatalousyrittäjä	Kurikka
Aira Rantanen	markknapäällikkö	Jalasjärvi
Päivi Rita-Luopa	työterveyshoitaja	Kurikka
Tarja Saari	yrittäjä	Kristiinankaupunki
Bo-Göran Södergård	yrittäjä	Kristiinankaupunki
Kirsi Tuominen	työterveyslääkäri	Kauhajoki



Hallintoneuvosto

Eepeen hallintoneuvostoon kuuluu 21 jäsentä, joista 19 valitsee edustajisto. Muut kaksi ovat Eepeen palveluksessa olevia henkilöstön edustajia. Hallintoneuvostoon valitaan sellaisia Eepeen jäseniä, joilla on riittävä hallinnollisten ja liiketaloudellisten asioiden tuntemus. Lisäksi valinnassa tulee ottaa huomioon, että hallintoneuvostossa tulevat Eepeen toimialue ja jäsenistö mahdollisimman tasapuolisesti edustetuiksi.

Hallintoneuvoston tehtävät jakautuvat kolmeen aihealueeseen:

- liiketoiminnan valvonta,
- Eepeen toiminnan huomattavasta supistamisesta tai laajentamisesta päättäminen ja strategian vahvistaminen sekä
- hallituksen ja toimitusjohtajan valinta.

Hallintohenkilöiden valitseminen

Osuuskaupassa hallintohenkilö ei ole vain omistajien etuja valvova päättäjä, vaan myös yrityksensä palveluja käyttävä asiakas. Parhaimmillaan tämä näkyy siinä, että hallintohenkilö on kokousten ulkopuolellakin vuoro-vaikutuksessa ja yhteistyössä yrityksen johdon kanssa

ja toimii siten suorana linkkinä asiakasomistajien palautteiden välittämisessä osuuskaupalle.

Hallintohenkilöiden valintoja ohjaavat laki, säännöt, sovitut menettelytavat sekä hallintoneuvoston työjärjestys ja hallituksen ohjesääntö.

Hallintoneuvostosta vuosittain erovuorossa on yksi kolmasosa jäsenistä.

Hallintoneuvoston varsinaisina jäseninä ovat olleet vuonna 2011 seuraavat henkilöt:

Hanna Valtari, pj.	kotitalousneuvos, koulutuspäällikkö, kotitalousopettaja
Kyösti Yli-Karjanmaa, varapj.	maatalousyrittäjä, agrologi
Arja Aromaa	terveydenhoitaja
Jonny Ehre	yrittäjä, merkonomi
Anne Haapa-aho	lastentarhanopettaja
Sirkku Harju	etuuskäsittelijä, yo-merkonomi
Lasse Hautala	kansanedustaja, agrologi
Aaro Honkola	rahoitusjohtaja, kauppatieteiden maisteri
Sisko Kitinoja	maanviljelijä, yo-merkonomi
Taavi Kivipelto	insinööri
Anssi Kivistö	optikko
Heikki Lehtinen	maanviljelijä
Heikki Olkkonen	maanviljelijä, agrologi
Sirkka Pakkala	maanviljelijä
Asko Peltola	maakuntajohtaja, maanviljelijä, maatalous- ja metsätieteiden tohtori
Heikki Perälä	maanviljelijä, diplomi-insinööri
Riittaliisa Sikkilä	perushoitaja
Merja Sinkkonen	emäntä
Markku Vanhanen	talousjohtaja, filosofian maisteri

Henkilöstön edustajat:

Tapani Pollari	kenttämyyjä
Teea Vasalampi	markettipäällikkö

Hallintoneuvosto on pitänyt vuonna 2011 viisi kokousta, joissa on kirjattu yhteensä 54 pöytäkirjan pykälää. Hallintoneuvoston sihteerinä on toiminut talousjohtaja Kaj Mäkelä 30.9.2011 saakka, jonka jälkeen hän siirtyi eläkkeelle. 1.10.2011 alkaen hallintoneuvoston sihteerinä on toiminut talousjohtaja Raija Kalliokoski.

Hallintoneuvostosta olivat erovuorossa vuonna 2011 seuraavat jäsenet:

Jäsenalueelta 1

Heikki Lehtinen	maanviljelijä
Heikki Olkkonen	maanviljelijä, agrologi

Jäsenalueelta 2

Aaro Honkola	rahoitusjohtaja, kauppatieteiden maisteri
Riittaliisa Sikkilä	perushoitaja
Kyösti Yli-Karjanmaa	varapj., maatalousyrittäjä, agrologi

Jäsenalueelta 3

Markku Vanhanen	talousjohtaja, filosofian maisteri
-----------------	------------------------------------

Henkilökunnan edustaja:

Tapani Pollari	kenttämyyjä
----------------	-------------

Edustajiston syyskokous päätti kokouksessaan 24.11.2011 valita erovuorossa olevista hallintoneuvoston jäsenistä uudelleen toimikaudeksi 2012–2014 Heikki Lehtisen, Aaro Honkolan, Riittaliisa Sikkilän, Kyösti Yli-Karjanmaan ja Markku Vanhasen. Erovuorossa olleen Heikki Olkkosen tilalle valittiin uutena jäsenenä Jukka Reinikka Alavudelta toimikaudelle 2012–2014.

Kesken toimikauden eroa pyytäneen Asko Peltolan tilalle valittiin uutena jäsenenä hallintoneuvostoon Peltolan jäljellä olevaksi toimikaudeksi 2012–2013 edustajiston jäsen Riitta Panula Lapualta.

Erovuorossa olleen henkilökunnan edustaja Tapani Pollarin tilalle valittiin Kirsi Luotonen toimikaudeksi 2012–2014.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 14.12.2011 nimeämistyöryhmän esityksen mukaisesti hallituksen jäseniksi vuodeksi 2012 uudelleen Elina Varamäen, Jari Palon, Markku Saksan ja Unto Kankaan. Toimitusjohtaja Kimmo Simberg toimii sääntöjen mukaisesti hallituksen jäsenenä ja puheenjohtajana.

Hallintoneuvosto valitsi myös 14.12.2011 pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallintoneuvoston puheenjohtajaksi vuodeksi 2012 kotitalousneuvos Hanna Valtarin Seinäjoelta ja varapuheenjohtajaksi maatalousyrittäjä Kyösti Yli-Karjanmaan Ilmajoelta.

Hallintoneuvoston sihteeriksi vuodeksi 2012 otettiin talousjohtaja Raija Kalliokoski.

Hallintoneuvostosta ovat erovuorossa vuonna 2012 seuraavat henkilöt:

Jäsenalueelta 1

Heikki Perälä	maanviljelijä, diplomi-insinööri
---------------	----------------------------------

Jäsenalueelta 2

Sirkku Harju	etuuskäsittelijä, yo-merkonomi
Merja Sinkkonen	emäntä

Jäsenalueelta 3

Jonny Ehre	yrittäjä, merkonomi
Lasse Hautala	kansanedustaja, agrologi
Sirkka Pakkala	maanviljelijä

Henkilökunnan edustaja:

Teea Vasalampi	markettipäällikkö
----------------	-------------------

Hallitus

Hallitus vastaa Eepeen liiketoiminnan menestyksellisyydestä. Hallituksen puheenjohtajana toimii Eepeen toimitusjohtaja ja sen jäsenten enemmistö koostuu asiakasomistajien edustajista.

Hallituksen tärkeimmät tehtävät ovat:

- päättää Eepeen keskeiset strategiat ja tavoitteet,
- päättää vuosittain Eepeen taloudelliset kokonaistavoitteet ja tarvittavat kokonaissuunnitelmat,
- päättää investoinnit sekä
- johtaa ja valvoo liiketoimintaa.

Kaikkien Eepeen toimielinten jäsenten tulee noudattaa lain ja sääntöjen määräyksiä käyttäessään heille uskottua päätösvaltaa.

Vuonna 2011 Eepeen hallitukseen ovat kuuluneet seuraavat henkilöt:

Kimmo Simberg , pj.	toimitusjohtaja, restonomi, MBA
Elina Varamäki , vpj.	dosentti, tutkijayliopettaja, kauppatiet. tohtori
Unto Kangas	agrologi
Jari Palo	kaupallinen johtaja, kauppatiet. maisteri
Markku Saksa	yrittäjä

Hallituksen kokouksiin ovat osallistuneet myös hallintoneuvoston puheenjohtaja Hanna Valtari ja varapuheenjohtaja Kyösti Yli-Karjanmaa sekä johtajiston jäsenet Juhamatti Aronen, Raija Kalliokoski, Seppo Kuusisaari, Esa Nuottivaara ja Kaj Mäkelä 30.9.2011 saakka, jonka jälkeen Mäkelä siirtyi eläkkeelle.

Hallitus on pitänyt vuoden 2011 aikana 14 kokousta, joissa on kirjattu yhteensä 164 pöytäkirjan pykälää.

Hallintoneuvosto on kokouksessaan 14.12.2011 valinnut hallituksen jäseniksi vuodeksi 2012 uudelleen seuraavat henkilöt: Unto Kangas, Jari Palo ja Elina Varamäki Seinäjoelta sekä Markku Saksa Teuvalta.

Hallituksen puheenjohtajana on toiminut toimitusjohtaja Kimmo Simberg ja varapuheenjohtajana Elina Varamäki. Sihteerinä on toiminut talousjohtaja Kaj Mäkelä 30.6.2011 saakka ja 1.7.2011 alkaen talousjohtaja Raija Kalliokoski.

Tilintarkastus

Tilintarkastajat tarkastavat lakisääteisesti yrityksen tilinpäätöksen, kirjanpidon ja hallinnon. Heidän tulee tarkastusta suorittaessaan noudattaa hyvää tilintarkastustapaa sekä osuuskaupan sääntöjä, joiden mukaan osuuskaupan tilintarkastajiksi valitaan SOK:n nimeämä hyväksytty tilintarkastaja ja yksi tai useampi muu hyväksytty tilintarkastaja. Tilintarkastajan tulee olla luonnollinen henkilö tai hyväksytty tilintarkastusyhteisö.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan tilivuoden 2011 tilintarkastajana on toiminut KHT-yhteisö Tilintarkastusotava Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana on toiminut kauppatiet. maisteri, KHT Matti Hartikainen.

Lisäksi edustajiston kokous valitsi 18.11.2010 pitemässään syyskokouksessa nimeämisvaliokunnan esityksen mukaisesti tilintarkastajiksi vuodelle 2011 seuraavat henkilöt: tal.tiet.maisteri, KHT Tapani Rotola-Pukkila Kauhajoelta ja kauppatiet. maisteri, KHT Pentti Pääjärvi Seinäjoelta sekä varatilintarkastajiksi ekonomi, KHT Turo Jaakkola Kauhajoelta ja tilintarkastaja, HTM Sirkka-Liisa Karvinen Seinäjoelta.

Edustajiston varsinaisessa syyskokouksessa 24.11.2011 päätettiin valita Eepeen tilivuoden 2012 SOK:n nimeämäksi tilintarkastajaksi kauppatieteiden maisteri, KHT Esa Harttunen ja hänen varatilintarkastajakseen kauppatieteiden maisteri, KHT Matti Hartikainen Tilintarkastusotava Oy:stä.

Lisäksi nimeämisvaliokunnan esityksen mukaisesti valittiin tilintarkastajiksi vuodelle 2012 tal.tiet. maisteri, KHT Tapani Rotola-Pukkila, Kauhajoelta ja kauppatiet. maisteri, KHT Pentti Pääjärvi Seinäjoelta sekä varatilintarkastajiksi ekonomi, KHT Turo Jaakkola Kauhajoelta sekä tilintarkastaja, HTM Sirkka-Liisa Karvinen Seinäjoelta.



Eepeen vuoden 2011 hallitus. Yläriivi (vas.) Jari Palo, Unto Kangas, Markku Saksa ja Raija Kalliokoski. Alarivi Elina Varamäki ja Kimmo Simberg.

Asiakastoimikunta 2011

Asiakastoimikunta on Etelä-Pohjanmaan Osuuskau-
pan toimialueen asiakasomistajia ja kuluttajia edusta-
va, kaupallista toimintaa tukeva sekä osuuskau-
pan ja S-ryhmän mielikuvaa vahvistava toimikunta.

Toimikunnan jäsenet viestittävät tietoa alueosuus-
kaupan toiminnasta omille sidosryhmilleen ja edistävät
sitien positiivisen yrityskuvan rakentumista.

Omalla paikkakunnalla asiakastoimikuntalaiset
toimivat vuorovaikutteisesti marketyksiköiden ja asia-
kasomistajien kesken tavoitteenaan kehittää yksikön
palvelukykyä.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskau-
pan hallintoneuvosto päättää pysyvien toimikuntien asettamisesta koko
osuuskuntaa tai sen osa-alueita varten. Hallintoneuvos-
tolle tehtävästä valintaehdotuksesta vastaa kaupallinen
johtaja. Osuuskau-
pan hallintoneuvosto valitsee asia-
kastoimikunnan jäsenet kolmeksi kalenterivuodeksi
kerrallaan vuoden viimeisessä kokouksessa. Asiakastoi-
mikunnasta on vuosittain erovuorossa yksi kolmasosa
jäsenistä.

Asiakastoimikunta on pitänyt vuoden 2011 aikana
kaksi kokousta. Kevätkokous pidettiin torstaina 17.
päivänä maaliskuuta 2011 ABC-liikennemyymälässä
Seinäjoella. Läsä oli 14 asiakastoimikunnan jäsentä.
Kokouksessa käsiteltiin normaalit kevätkokousasiat se-
kä valittiin asiakastoimikunnan puheenjohtajaksi vuo-
deksi 2011 Sirkka Pakkala Jalasjärveltä.

Syyskokous pidettiin torstaina 27. päivänä lokakuu-
ta 2011 Sokos Hotel Lakeudessa Seinäjoella. Läsä oli
17 asiakastoimikunnan jäsentä. Kokouksessa käsitel-
tiin normaalit syyskokousasiat, tehtiin esitys Eepeen
hallintoneuvostolle erovuoroisista ja valinnoista toi-
mikaudelle 2012–2014 sekä vahvistettiin vuoden 2012
toimintasuunnitelma.

Asiakastoimikunnan kaupunki-/kuntakohtaisten
työryhmien toiminta on painottunut erilaisten mar-
keteissa järjestettyjen markkinointitoimien järjestelyyn
ja avustamiseen. S-marketien ja Sale-kauppojen asia-
kasomistajapäivillä työryhmän jäsenet ovat toimineet
asiakasomistajaneuvoina.

Asiakastoimikunnasta ovat olleet erovuorossa vuonna 2011 seuraavat henkilöt:

Aili Finnilä	Kauhajoki
Hillevi Hautamäki	Alajärvi
Irma Huhtala	Kuortane
Sinikka Koskenaho	Töysä
Helena Mäki	Kauhava
Riitta Nevala	Seinäjoki
Sirkka Pakkala	Jalasjärvi
Pirkko Ylä-Pöntinen	Soini

Eepeen hallintoneuvosto hyväksyi kokouksessaan
14.12.2011 asiakastoimikunnan esityksen, että ero-
vuoroisista jäsenistä valitaan uudelleen asiakastoi-
mikuntaan toimikaudeksi 2012–2014 Aili Finnilä,
Hillevi Hautamäki, Irma Huhtala, Helena Mäki, Riitta
Nevala ja Sirkka Pakkala.

Eroavuorossa olleen Sinikka Koskenahon tilalle valit-
tiin uutena jäsenenä Tarja Prinkkilä Töysästä ja Pirkko
Ylä-Pöntisen tilalle valittiin uutena jäsenenä Iiris Syr-
jälä Soinista.

S-marketit Jurva ja Kauhava sekä Sale Kaskinen ovat
toistaiseksi ilman varsinaista asiakastoimikunnan jäsentä.

Asiakastoimikuntaan ovat kuuluneet vuonna 2011 seuraavat henkilöt:

Sirkka Pakkala, pj.	maanviljelijä	Jalasjärvi
Anita Ammesmäki	myyntikoordinaattori	Vimpeli
Aili Finnilä	myyjä	Kauhajoki
Hillevi Hautamäki	emäntä	Alajärvi
Kirsti Hirvelä	maanviljelijä	Kurikka
Irma Huhtala	myyjä	Kuortane
Liisa Kivimäki	perushoitaja	Seinäjoki
Eija Knuuttila	emäntä	Seinäjoki
Hanna Koivulampi	maatalousyrittäjä	Alajärvi
Sinikka Koskenaho	myyjä, eläkeläinen	Töysä
Riitta Liimatainen	konttoristi/sihtööri	Närpiö
Eija Lehtimäki	yrittäjä	Kauhava
Tarja Metsäranta	sairaanhoitaja	Kristiinan- kaupunki
Helena Mäki	emäntä	Kauhava
Anna Mäki-Paavola	yrittäjä	Seinäjoki
Riitta Nevala	myyjä	Seinäjoki
Riitta Panula	luokanopettaja	Lapua
Ritva Pyylampi	emäntä	Alavus
Marketta Ruha	emäntä	Ähtäri
Eija Röyskö	yrittäjä	Ilmajoki
Riitta Vainiola	yrittäjä	Teuva
Hilkka Vainionpää	toimistotyöntekijä	Isojoki
Päivi Vesakoski	emäntä	Kauhava
Eliisa Yli-Hannula	emäntä	Karjoki
Pirkko Ylä-Pöntinen	emäntä	Soini

Maataloustoimikunta 2011

Maataloustoimikunta on Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan toimialueen asiakasomistajia ja maatalous- ym. yrittäjiä edustava, kaupallista toimintaa tukeva sekä osuuskaupan ja S-ryhmän mielikuvaa vahvistava toimikunta.

Toimikunnan jäsenet viestittävät tietoa alueosuuskaupan toiminnasta omille sidosryhmilleen ja edistävät siten positiivisen yrityskuvan rakentumista.

Omalla paikkakunnalla maataloustoimikuntalaiset toimivat vuorovaikutteisesti S-Rautojen sekä Agrimarketien ja asiakasomistajien kesken tavoitteenaan kehittää yksikön palvelukykyä.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan hallintoneuvosto päättää pysyvien toimikuntien asettamisesta koko osuuskuntaa tai sen osa-alueita varten. Hallintoneuvostolle tehtävästä valintaehdotuksesta vastaa toimialajohtaja. Osuuskaupan hallintoneuvosto valitsee maataloustoimikunnan jäsenet kolmeksi kalenterivuodeksi kerrallaan vuoden viimeisessä kokouksessa. Maataloustoimikunnasta on vuosittain erovuorossa noin yksi kolmasosa jäsenistä.

Eepeen maataloustoimikunta piti vuonna 2011 kaksi kokousta. Kevätkokous pidettiin 8.4.2011 Närpiössä, jossa samalla tutustuttiin Eepeen S-Rautaan/ Agrimarkettiin sekä seutukunnan yhteistyökumppaneihin.

Maataloustoimikunnan syyskokous pidettiin 6.10.2011 Ikaalisten Kylpylässä. Asialistalla olivat normaalit syyskokoukselle kuuluvat asiat. Yhteistyökumppanin puheenvuoron käytti hankintajohtaja Kari Kilttilä Altia Oyj:stä ja toimialajohtaja Esa Nuottivaara kertoi ajankohtaisista asioista Eepestä ja maatalous- ja rauta-kaupan toimialalta.

Seuraavana päivänä 7.10.2011 maataloustoimikunnan jäsenet tutustuivat Kone Forum -näyttelyyn Tampereen Messukeskuksessa.

Toimikunnan puheenjohtajana on toiminut Kari Piirto ja sihteerinä Jan-Erik Sand.

Maataloustoimikunnasta ovat olleet erovuorossa vuonna 2011 seuraavat henkilöt:

Jaakko Isomäki	Kauhava
Timo Keski-Karhu	Teuva
Keijo Ketola	Karjajoki
Kari Källi	Soini
Yrjö Paavola	Töysä
Jari Tiensuu	Kauhava
Sami Yli-Kuha	Kuortane

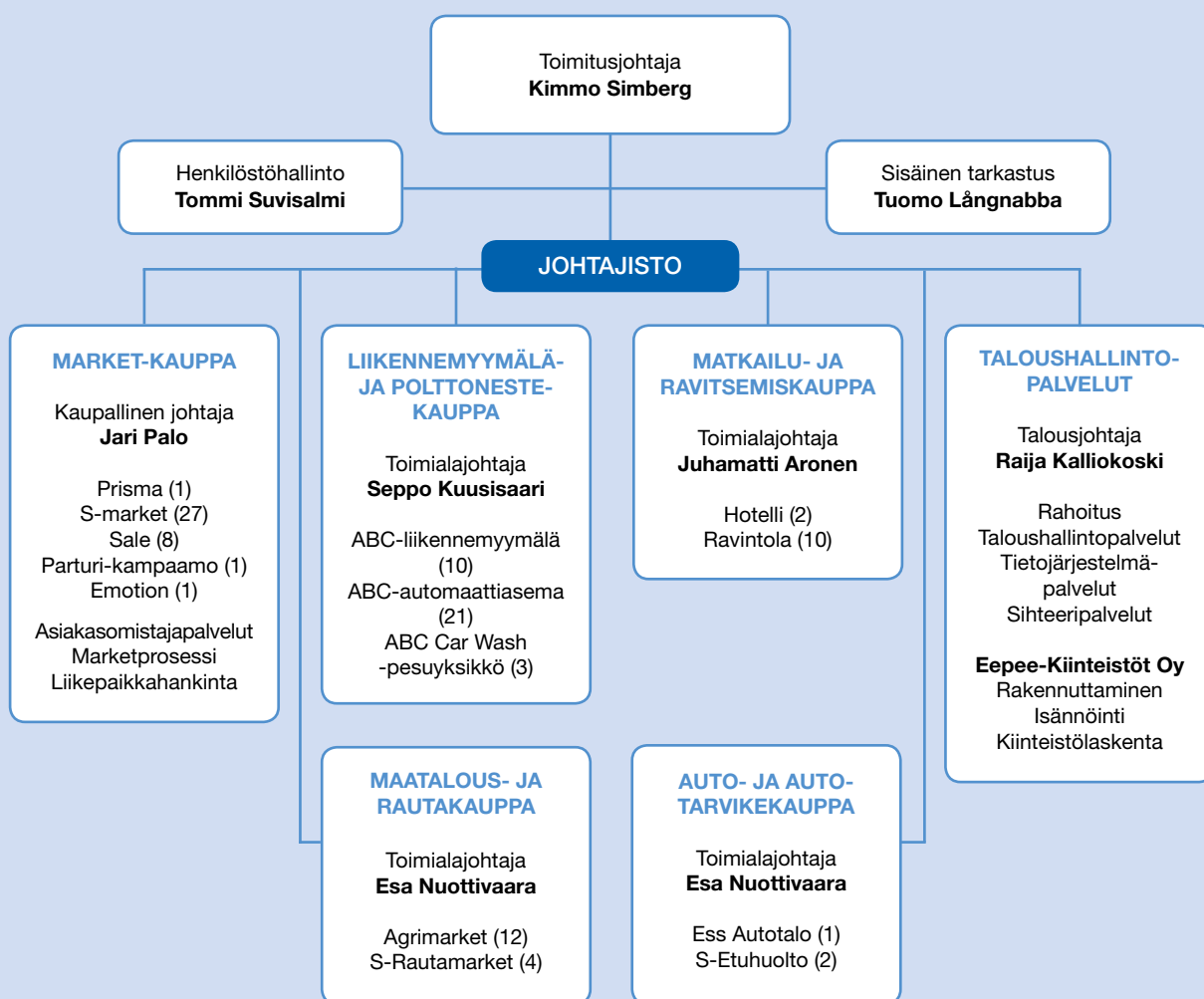
Eepeen hallintoneuvosto hyväksyi kokouksessaan 14.12.2011 maataloustoimikunnan esityksen, että erovuoroisista jäsenistä valitaan uudelleen maataloustoimikuntaan toimikaudeksi 2012–2014 Keijo Ketola, Kari Källi, Yrjö Paavola, Jari Tiensuu ja Sami Yli-Kuha. Erovuorossa olleen Jaakko Isomäen tilalle valittiin uutena jäsenenä Jarmo Ylesmäki Kauhavalta ja erovuorossa olleen Timo Keski-Karhun tilalle valittiin uutena jäsenenä Kaj Erlands Teuvalta.

Maataloustoimikuntaan ovat kuuluneet vuonna 2011 seuraavat henkilöt:

Roger Björknäs	Kristiinankaupunki
Bengt Eklund	Närpiö
Esa-Matti Heikkilä	Seinäjoki
Visa Hippi	Seinäjoki
Jaakko Isomäki	Kauhava
Johanna Kankaanpää	Ähtäri
Timo Keski-Karhu	Teuva
Perttu Keski-Mattila	Kauhajoki
Keijo Ketola	Karjajoki
Olavi Ketola	Isojoki
Pentti Kujala	Seinäjoki
Kari Källi	Soini
Marja-Leena Laakso	Vimpeli
Jussi Lauttamus	Kurikka
Eija Lehtimäki	Kauhava
Markku Luoto	Jalasjärvi
Henry Långskog	Närpiö
Yrjö Paavola	Töysä
Sirkka Pakkala	Jalasjärvi
Mauri Penninkangas	Alajärvi
Tapio Perälä	Ilmajoki
Kari Piirto	Kurikka
Antti Ranta	Kauhajoki
Jukka Reinikka	Alavus
Veli Sipilä	Lapua
Jouko Talvitie	Kauhava
Jari Tiensuu	Kauhava
Hannu Tuuri	Seinäjoki
Pasi Välisaari	Alajärvi
Sami Yli-Kuha	Kuortane

Eepeen organisaatio

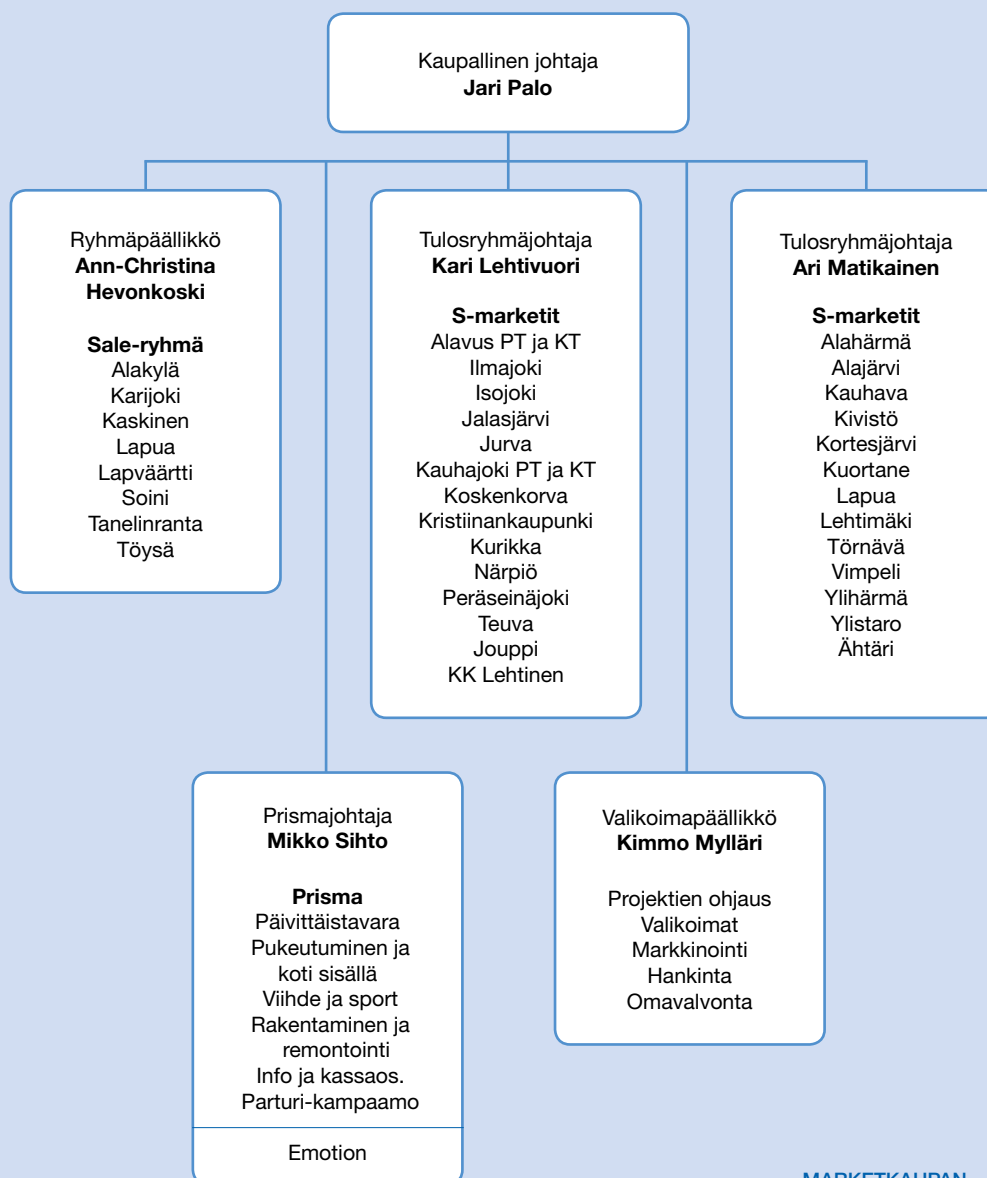
YLIN ORGANISAATIO 1.7.2011



Johtajiston kokouksiin osallistuvat johtajiston jäsenet sekä kutsuttuina asiakkuuspäällikkö ja henkilöstöpäällikkö.

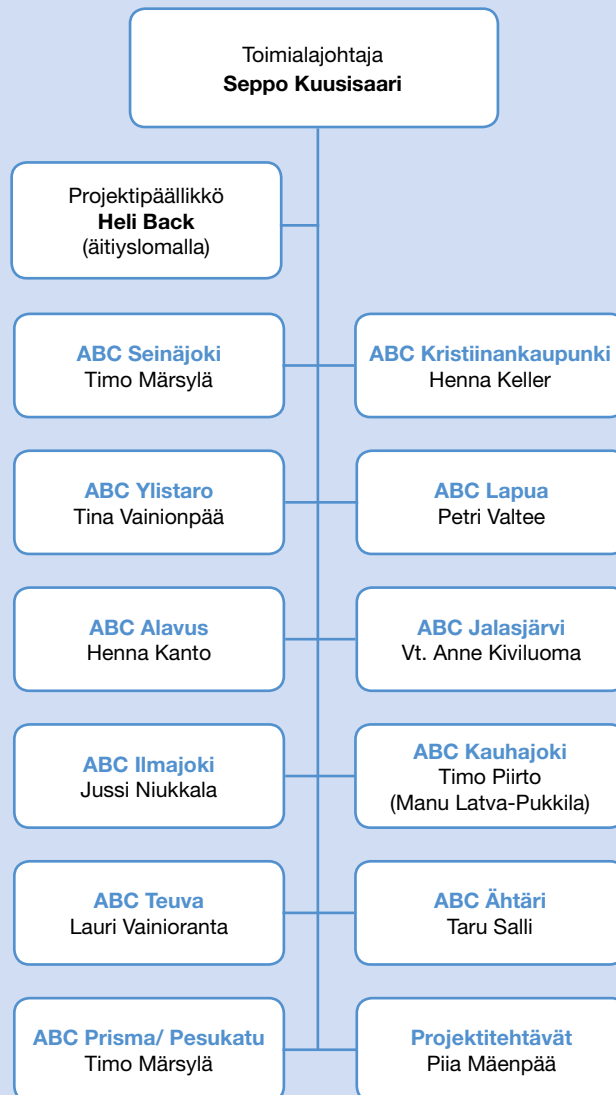
Joka alalla on johtoryhmä, jonka puheenjohtajana toimii toimialajohtaja.

MARKETKAUPAN ORGANISAATIO 1.11.2011

MARKETKAUPAN
JOHTORYHMÄ

Jari Palo, pj.
Ann-Christina Hevonkoski, siht.
Markus Bergman
Kari Lehtivuori
Ari Matikainen
Kimmo Mylläri
Mikko Sihto
Tommi Suvisalmi

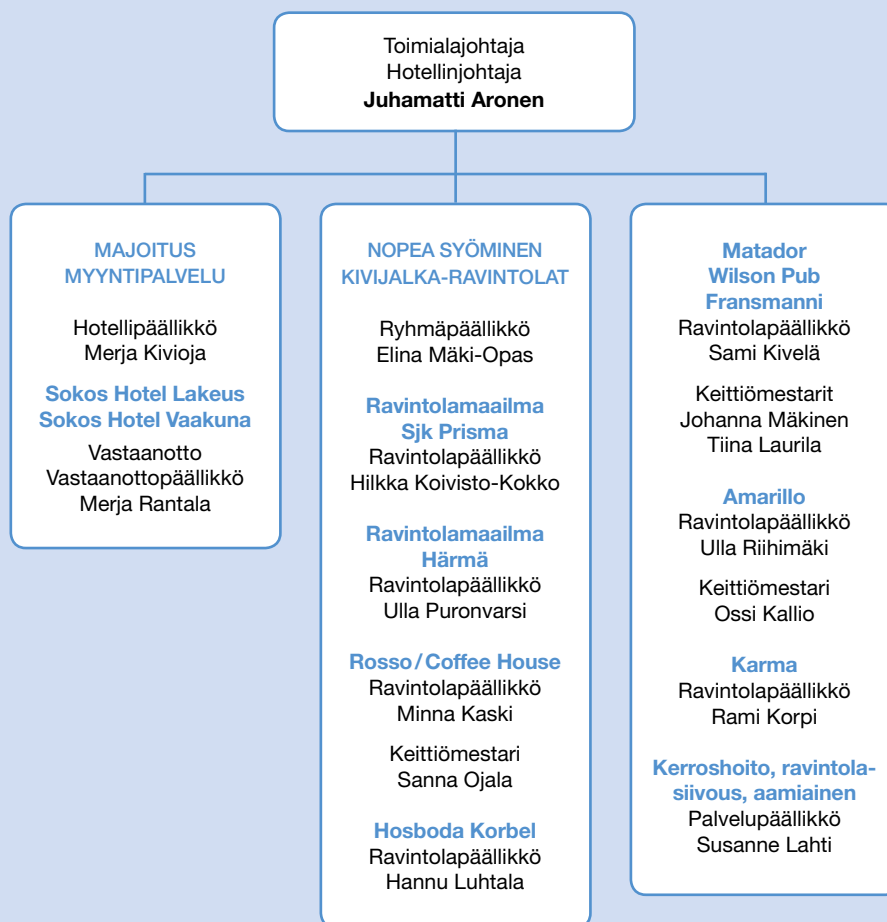
LIKENNEMYYMÄLÄ- JA POLTTONESTEKAUPAN ORGANISAATIO 1.3.2012



LIKENNEMYYMÄLÄ- JA POLTTONESTEKAUPAN JOHTORYHMÄ

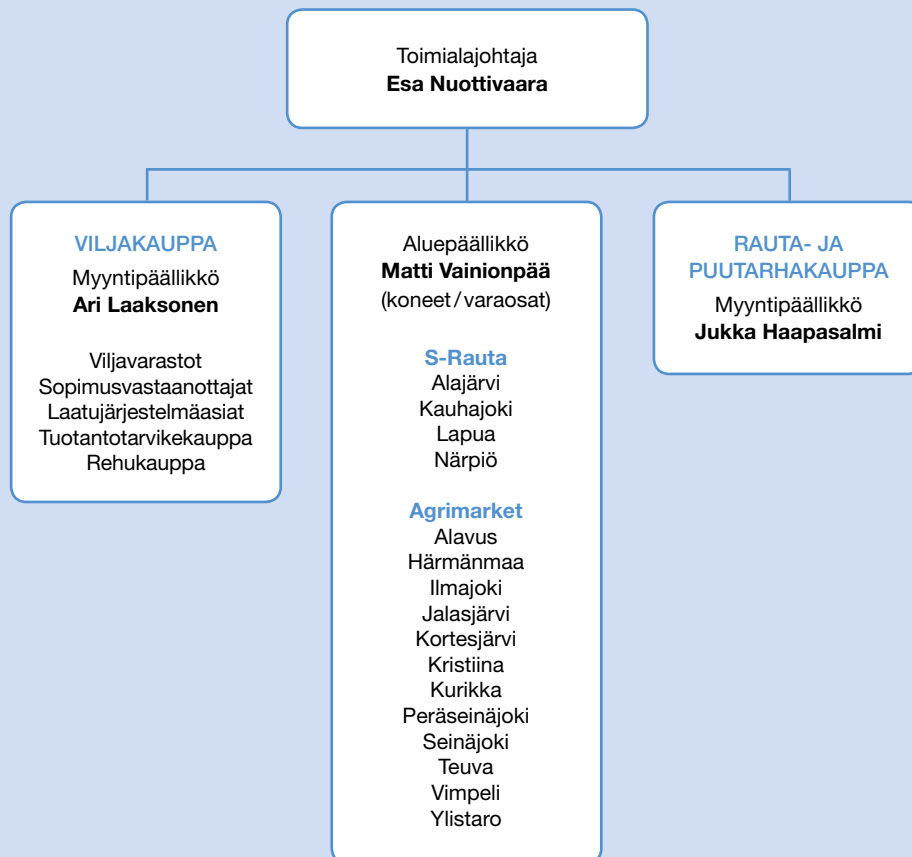
Seppo Kuusisaari, pj.
Henna Kanto
Timo Märsylä
Piia Mäenpää
A-C Hevonkoski
Elina Mäki-Opas

MATKAILU- JA RAVITSEMISKAUPAN ORGANISAATIO 2.1.2012

MATKAILU- JA
RAVITSEMISKAUPAN
JOHTORYHMÄ

Juhamatti Aronen
Seppo Kuusisaari
Sami Kivelä
Merja Kivioja
Elina Mäki-Opas

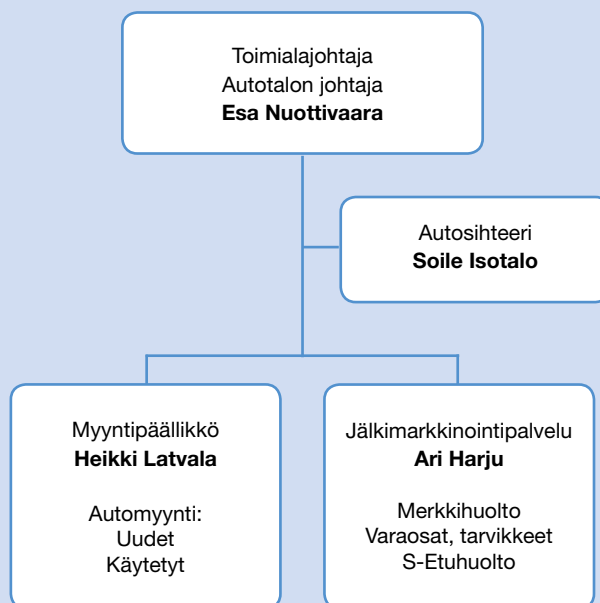
MAATALOUS- JA RAUTAKAUPAN ORGANISAATIO 1.1.2012



MAATALOUS- JA RAUTA- KAUPAN JOHTORYHMÄ

Esa Nuottivaara, pj.
Jukka Haapasalmi
Ari Laaksonen
Jan-Erik Sand
Matti Vainionpää
Jussi-Pekka Viianen
Jukka Vuorenmaa (öljykauppa)

AUTO- JA AUTOTARVIKEKAUPAN ORGANISAATIO 1.1.2012



**AUTO- JA AUTOTARVIKE-
KAUPAN JOHTORYHMÄ**

Esa Nuottivaara pj
Ari Harju
Heikki Latvala

TALOUSHALLINNON ORGANISAATIO 1.1.2012



**TALOUSHALLINNON
JOHTORYHMÄ**

Raija Kalliokoski, pj.
Aila Rinta-Koski
Tommi Suvisalmi
Pekka Hakamäki

Oma liiketoiminta ja palvelut





Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa

PL 70, 60101 Seinäjoki
Hyllykalliontie 2, 60510 Hyllykallio
Puh. 010 764 6000, Fax 010 764 6299
www.eepeee.fi