

TOIMINTAKERTOMUS
VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2025



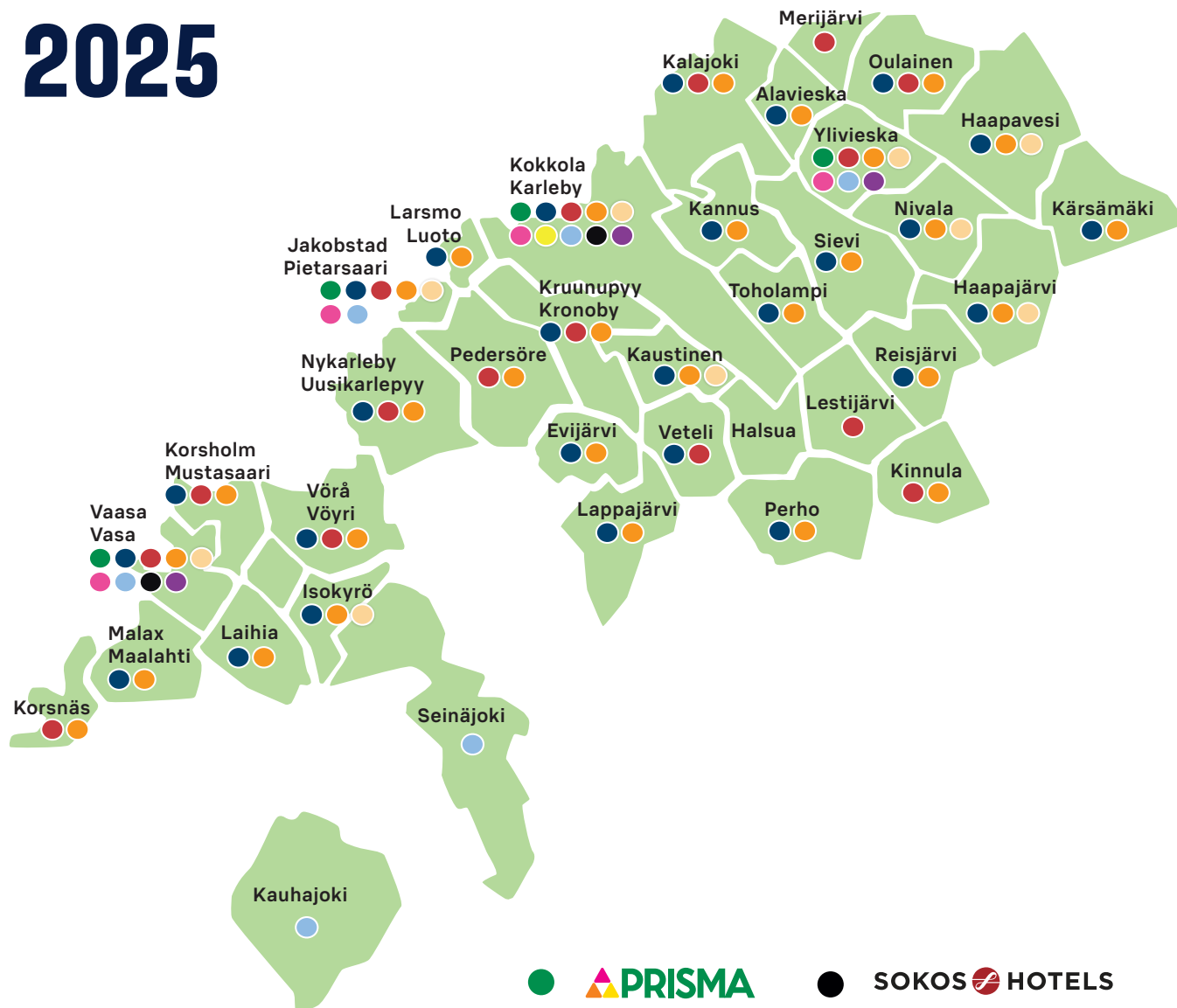
Osuuskauppa
Handelslaget

 **KPO** 120

Toiminta-alue

Verksamhetsområde

2025



● **PRISMA**

● **SOKOS HOTELS**

● **MARKET**

● **AMARILLO ROSSO**

● **Sale**

traitoria VE NN

● **ABC! LATAUS**

O'MALLEY'S IRISH PUB **Restaurant ROYAL**

● **ABC! carwash**

VASTARANTA **mustakari** **Calle Nightclub**

● **SOKOS emotion**

ROSSO PIZZA **Presso** **PIZZA BUFFA**

● **PRISMA RAUTA**

● **nystedt. auto** **AUTOMAA**

● **maakunnan. auto** **AUTOMAA KATSASTUS**

S-RENGAS

Toimitusjohtajan katsaus

120 vuotta parhaita palveluita arkeen ja juhlaan

Osuuskauppa KPO täytti vuonna 2025 120 vuotta. Yrityksemme toiminnan tarkoitus on alusta asti ollut tuottaa asiakasomistajillemme, tavallisille pohjalaisille, kilpailukykyisiä palveluita ja etuja. Tämän lupauksen merkitys ja vakaa täyttäminen korostuu aikana, jolloin maailma ympärillämme on täynnä epävarmuutta.

Ukrainassa jo viidettä vuotta jatkuva hyökkäyssota, Yhdysvaltain hallinnon ennakoimattomaksi muuttunut maailmanpolitiikka, rakennusalan alavireisyys ja työttömyyden jatkunut kasvu siirsivät Suomeen ennustettua talouden toipumista ainakin vuoteen 2026. Vuodesta 2026 alkaen maamme talouden odotetaan lähtevän toipumaan taantumasta, mutta kotimaisen kysynnän puute ja geopolittinen epävarmuus langettavat edelleen varjoja tulevan talouskehityksen ylle.

Vallitsevasta taloussympäristöstä huolimatta Osuuskauppa KPO säilytti asiakasomistajien luottamuksen, joka näkyi myynnin kasvuna kaikilla toimialoillamme sekä KPO:n yrityskuvan edelleen kehittymisenä. Jatkuvat investoinnit palveluiden kehittämiseksi, hintajohtajuus ja kilpailukykyiset edut muodostivat alueemme kulluttajia puhutelleen kokonaisuuden. Myyntimme lähestyy 1,2 miljardia euroa ja kasvatimme päivittäistavarakaupan markkinaosuutta alueellamme. Myös tulos säilyi edelleen hyvällä tasolla. Kasvua syntyi eniten marketkaupasta ja erityisesti Prisma- ja S-market -ketjuista sekä ruoan verkkokaupasta. Myös hotelli- ja ravintolakauppa kasvoi majoituskaupan ja nopean syömis-konseptien siivittämänä. Autokaupassa uusien autojen myynti pysyi Suomessa taloudellisen epävarmuuden johdosta edelleen historiallisen alhaisella tasolla, mutta käytettyjen autojen kauppa ja huoltotoiminta kävivät vilkkaasti.

Taloudellisten mittareiden ohella asiakkaiden ja muiden sidosryhmien mielikuvat KPO:sta sekä henkilökuntamme työtyytyväisyys kehittyivät erittäin positiivisesti. Toiminta-alueemme asukkaiden mielikuvia mittaavassa Reputation and Trust Analyticsin Luottamus & Maine -tutkimuksessa olimme paras kaupan alan toimija ja arvostaoiltamme maamme kolmen maineikkaimman yrityksen joukossa kaikki toimialat huomioiden. Saimme myös Eezy Flown myöntämän Suomen Innostavin työpaikka -tunnustuksen suurten yritysten sarjassa. Tämä tunnustus myönnetään vuosittain poikkeuksellisen hyvät henkilöstötutkimuksen tulokset saavuttaneelle organisaatiolle ja KPO:n työntekijöiden työtyytyväisyys oli suurten yritys paras toista vuotta putkeen. Tyytyväisyys toimintaamme kohtaan on näkynyt lisäksi asiakasomistajiemme mää-

rän voimakkaassa kasvussa. Vuonna 2025 asiakasomistajiemme määrä kasvoi yli 3000 uudella jäsenellä. Myös KPO:n toimitusjohtajalle myönnetty kauppaneuvoksen arvonimi sekä nimitys Ruotsin kunniakonsuliksi kertovat osaltaan koko organisaation onnistumisesta pitkällä aikavälillä.

Palveluverkostomme kehitys jatkui ennätyslistien, 82,1 miljoonan euron investointien myötä vuonna 2025 vilkkaana kaikilla toimialoillamme. Suurhankkeemme Original Sokos Royalin uudistus Vaasassa eteni hotellin lisärakennuksen täydellisellä uudistamisella, joka saatiin rakennustöiden osalta valmiiksi joulukuussa 2025. Näin koko hotellin uudistus saatiin päätökseen, kun 121 uutta huonetta, Irish Pub O'Malley's ja 172-paikkainen pysäköintilaitos valmistuivat täydentämään pohjalaismaakuntien suurinta hotellikokonaisuutta. Muita merkittäviä investointejamme olivat muun muassa uuden hotellin rakentamisen aloittaminen Kokkolassa, ABC-liikenneaseman avaaminen Ylivieskassa ja Autoliike Nystedtin toimitilojen avaaminen Vaasassa sinne laajentuneelle Toyota-liiketoiminnallemme. ABC Carwash -autopesuja avasimme Ylivieskaan ja Nivalaan. Marketkaupassa teimme Prisma Ylivieskaan mittavan uudistuksen ja avasimme maaliskuussa Pietarsaaren keskusta- uuden S-marketin. Lisäksi laajensimme merkittävästi ruoan verkkokaupan palveluitamme aloittamalla ruoan robottikuljetukset sekä muut pikatoimitukset useilla paikkakunnilla.

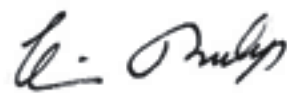
Viime vuosia varjostanut globaali poliittinen ja taloudellinen epävarmuus luo edelleen haasteita tulevan ennustamiselle. Tullit, etupiirit ja Yhdysvaltain ennakoimattomaksi muuttunut ulkopoliitiikka hidastavat osaltaan viennistä riippuvaisen Suomen talouden kääntymistä aitoon kasvuun. Toivoo sopii, että maahamme vuodela 2026 ennustettu noin puolentoista prosentin talouskasvu toteutuu ilman uusia geopolittisiä "kierrepalloja". Lisäksi teknologian nopea kehitys esimerkiksi erilaisten tekoälysovellusten muodossa vaatii yrityksiltä, ja koko yhteiskunnalta, kykyä reagoida ketterästi muutoksiin palveluiden käytössä ja kuluttamisessa.

KPO:n toiminta-alueen maakunnissa on kuitenkin totuttu pärjäämään haastavampina-kin aikoina ja pärjätään vastaisuudessakin. Toiminta-alueellemme suunnitelluista teollisista hankkeista osa etenee vakaasti ja vuosien 2026-2027 aikana tultaneen tekemään uusia päätöksiä konkreettisista hankkeista. Toteutuessaan yksikin näistä suurhankkeista tarkoittaa tuhansia uusia työpaikkoja pohjalaismaakuntiin. Myös matkailussa on vielä paljon kasvumahdollisuuksia erityisesti Kalajoen alueella, mutta myös Kokkolassa ja Vaasassa. Juuri näihin kaupunkeihin ovat myös KPO:n ennätyskel-

liset hotelli-investoinnit kohdistuneet. Tämän vuosikymmenen loppuun mennessä KPO:lla on Pohjanmaan rannikkokaupungeissa lähes tuhat modernia hotellihuonetta sekä ulkomaisia että kotimaisia työ- ja vapaa-ajanmatkailijoita varten. Tämän lisäksi on ajatuksena, että voisimme toimia pirstaloituneessa markkinassa alueen matkailualan yrittäjiä, yrityksiä ja yhdistyksiä yhteen kasaavana voimana, jolla voitaisiin vastata paremmin matkailijoiden kasvavaan palveluiden kysyntään.

Epävarmoista talousnäkymistä ja muuttuvasta toimintaympäristöstä huolimatta KPO katsoo luottavaisena tulevaisuuteen jatkaen panostuksiaan palveluidensa kehittämiseen koko toiminta-alueellaan. Asiakkaiden tarkka kuuntelu, hyvä laatu-hintasuhde ja ketterä reagointi muuttuviin tarpeisiin korostuvat vallitsevassa markkinatilanteessa. Päivitetyssä strategiassamme haluamme olla alueemme johtava ja kehittyvä palveluyritys, joka on asiakkaidemme ykköskumppani arjessa sekä juhlassa. Vuonna 2026 investointimme jatkuvatkin Kokkolan uuden hotellin rakentamisen jatkamisella, Pietarsaaren Prisman täydellisellä uudistamisella, uuden S-marketin rakentamisella Uuteenkaarlepyyhyn sekä Nivalaan rakennettavan uuden S-marketin valmistumisella. Laajennamme myös merkittävästi ruoan verkkokaupan palveluita koko alueellamme ja pidämme silmämme auki mahdollisten uusien, portfolioomme sopivien liiketoimintojen löytämiseksi kasvun lähteiksi.

Vuosi 2025 oli 120-vuotiaalle KPO:lle kaiken kaikkiaan onnistunut. Tämän mahdollistivat ennen kaikkea palveluitamme aktiivisesti käyttäneet asiakasomistajamme sekä loistavat työntekijämme. Suuret kiitokset omistajillemme, koko henkilökunnallemme sekä KPO:n hallinnolle ja yhteistyökumppaneille menneestä juhlayllyydestä.



KIM BISKOP
toimitusjohtaja



Verkställande direktörens översikt

120 år av de bästa tjänsterna till vardag och fest

Handelslaget KPO fyllde 120 år 2025. Syftet med vårt företags verksamhet har från första början varit att erbjuda våra ägarkunder, helt vanliga österbottningar, konkurrenskraftiga tjänster och förmåner. Betydelsen av detta löfte och att det verkligen infrias betonas i en tid då världen runtomkring oss är full av osäkerhet.

Anfallskriget mot Ukraina som nu är inne på sitt femte år, det världspolitiska läget som under den amerikanska administrationen har blivit oförutsägbart, kräftgången inom byggbranschen och den fortsatt ökande arbetslösheten sköt fram Finlands förväntade ekonomiska återhämtning åtminstone till 2026. Från början av 2026 förväntas vårt lands ekonomi börja återhämta sig från recessionen, men bristen på inhemsk efterfrågan och den geopolitiska osäkerheten kastar fortfarande skuggor över den kommande ekonomiska utvecklingen.

Trots det rådande ekonomiska läget lyckades Handelslaget KPO bibehålla ägarkundernas förtroende, vilket avspeglades i form av att försäljningen ökade inom alla våra affärsområden och att KPO:s företagsidentitet förbättrades ytterligare. De kontinuerliga investeringarna för att utveckla tjänsterna, prisledarskapet och de konkurrenskraftiga förmånerna utgjorde en helhet som tilltalade konsumenterna i vår region. Vår försäljning närmar sig 1,2 miljarder euro och vi ökade marknadsandelen för dagligvaruhandeln i vår region. Även resultatet låg fortfarande på en god nivå. Tillväxten var störst inom markethandeln och särskilt inom kedjorna Prisma och S-market samt i matbutiken på nätet. Även hotell- och restaurangförsäljningen ökade med stöd av inkvarteringsverksamheten och koncepten för snabba måltider. Inom bilhandeln låg försäljningen av nya bilar i Finland fortfarande på en historiskt låg nivå på grund av den ekonomiska osäkerheten, men handeln med begagnade bilar och serviceverksamheten var livlig.

Vid sidan av de ekonomiska indikatorerna utvecklades också kundernas och andra intressenters bild av KPO och vår medarbetarnöjdhet mycket positivt. Enligt Reputation and Trust Analytics undersökning om förtroende och anseende (Luottamus & Maine), där man mätte olika företags anseende i invånarnas ögon inom vårt verksamhetsområde, var vi den bästa aktören inom handelsbranschen och enligt betygen ett av de tre mest ansedda företagen i vårt land, när alla branscher räknas in. Vi fick också erkännande som Finlands mest inspirerande arbetsplats i kategorin för stora företag av Eezy Flow. Detta erkännande delas ut årligen

till en organisation som uppnått exceptionellt goda resultat i en personalundersökning, och medarbetarnöjdheten bland KPO:s anställda var bäst bland stora företag för andra året i rad. Nöjdheten med vår verksamhet har dessutom avspeglats i form av en kraftig ökning av antalet ägarkunder hos oss. Under 2025 ökade antalet ägarkunder hos oss med över 3 000 nya medlemmar. Att KPO:s verkställande direktör har tilldelats titeln kommerseråd och blivit utnämnd till svensk honorärkonsul vittnar också om att hela organisationen har varit framgångsrik på lång sikt.

Vårt servicenätverk fortsatte att utvecklas mycket aktivt inom alla våra affärsområden år 2025 till följd av de rekordhöga investeringarna på 82,1 miljoner euro. Vårt stora projekt med renoveringen av Original Sokos Hotel Royal i Vasa fortsatte med en fullständig renovering av hotellets sidobyggnad, där byggarbetena färdigställdes i december 2025. Detta innebär att hela hotellrenoveringen har slutförts, genom att 121 nya rum, Irish Pub O'Malley's och en parkeringsanläggning med 172 platser stod färdiga för att komplettera det största hotellkomplexet i de österbottniska landskapen. Till våra övriga omfattande investeringar hörde bland annat att vi inledde bygget av ett nytt hotell i Karleby, öppnade en ABC-trafikstation i Ylivieska och öppnade Autoliike Nystedt Bilaffärs lokaler i Vasa för vår utvidgade Toyota-verksamhet där. Vi öppnade ABC Carwash-biltvättar i Ylivieska och Nivala. Inom markethandeln gjorde vi en omfattande renovering av Prisma Ylivieska och i mars öppnade vi en ny S-market i centrum av Jakobstad. Dessutom utökade vi våra tjänster i matbutiken på nätet avsevärt genom att inleda robotleveranser av mat och andra expresseleveranser på flera orter.

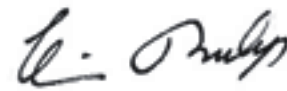
Den globala politiska och ekonomiska osäkerheten under de senaste åren gör att det är fortsatt svårt att förutspå läget i framtiden. Tullar, intressesfärer och USA:s oförutsägbara utrikespolitik bromsar delvis upp en ekonomisk vändning mot faktisk tillväxt i Finland, som är beroende av exporten. Låt oss hoppas att den ekonomiska tillväxt på cirka 1,5 procent som förutspåtts för vårt land år 2026 förverkligas utan nya geopolitiska "översraskningar". Dessutom kräver den snabba tekniska utvecklingen, till exempel i form av olika AI-appar, att företagen och hela samhället har förmåga att agera snabbt på förändringar i användningen och konsumtionen av tjänster.

I landskapen inom KPO:s verksamhetsområde är vi dock vana vid att klara oss även i svåra tider och vi kommer att klara oss även framöver. Av de planerade industriella projekten inom vårt verksamhetsområde går en del stadigt framåt,

och under åren 2026–2027 förväntas nya beslut fattas om konkreta projekt. Och om ens ett av dessa storprojekt genomförs innebär det tusentals nya arbetstillfällen i de österbottniska landskapen. Även inom turismen finns det gott om tillväxtmöjligheter, särskilt i Kalajokiregionen, men även i Karleby och Vasa. Till just dessa städer har också KPO:s rekordstora hotellinvesteringar riktats. I slutet av detta årtionde kommer KPO att ha närmare tusen moderna hotellrum i kuststäderna i Österbotten för både utländska och inhemska affärs- och fritidsresenärer. Dessutom är tanken att vi ska kunna fungera som en samlande kraft för turistföretagare, företag och föreningar i området på den splittrade marknaden, för att bättre kunna tillgodose den växande efterfrågan på tjänster bland turister.

Trots de osäkra ekonomiska utsikterna och den föränderliga affärs miljön ser KPO med tillförsikt på framtiden och fortsätter att satsa på att utveckla sina tjänster i hela sitt verksamhetsområde. I det rådande marknadsläget betonas att lyssna noggrant på kunderna, ha ett bra kvalitet/pris-förhållande och reagera snabbt för de föränderliga behoven. I vår uppdaterade strategi vill vi vara det ledande serviceföretaget i vår region, och vi vill utvecklas och vara våra kunders främsta partner till både vardag och fest. År 2026 fortsätter våra investeringar med att bygga vidare på det nya hotellet i Karleby, en totalrenovering av Prisma i Jakobstad, bygga en ny S-market i Nykarleby och färdigställa nya S-market som byggs i Nivala. Vi utökar också våra tjänster i matbutiken på nätet avsevärt i hela vår region och håller ögonen öppna för att hitta möjliga nya verksamheter som passar in i vår portfölj och som kan bli tillväxtkällor.

Totalt sett var år 2025 framgångsrikt för 120-åriga KPO. Detta möjliggjordes framför allt av våra ägarkunder, som aktivt använde våra tjänster, och av våra fantastiska medarbetare. Stort tack till våra ägare, hela vår personal, KPO:s förvaltning och alla våra samarbetspartner för det gångna jubileumsåret.



KIM BISKOP
verkställande direktör

Hallituksen toimintakertomus

Strategiakausien taitteessa

Osuuskauppa KPO:n vuonna 2019 päivitetty ja vuodelle 2025 ulottunut strategia linjasi, että osuuskaupan keskeisin tehtävä on tuottaa asiakasomistajilleen kilpailukykyisiä palveluja ja etuja. Strategiakausi oli toimintaympäristön osalta historiallisen turbulentti, mutta KPO onnistui toteuttamaan perustehtävänsä siitä huolimatta hyvin tarjoten luotettavat, turvalliset, kattavat ja edulliset palvelut asiakasomistajiansa arkea helpottamaan. Päättynyt strategiakausi oli lukujen valossa kenties KPO:n 120-vuotisen historian menestyksekkäin. Hallituksen kannalta vuoden 2025 yksi tärkeimmistä tehtävistä oli uuden, vuoteen 2031 ulottuvan strategian laatiminen. Uusi strategia pitää sisällään uusia painotuksia esimerkiksi digitaalisuuteen liittyen, mutta paljon myös tuttua tähän päivään viilattua sisältöä aikaisemmasta strategiasta. Yksi tärkeimmistä säilyneistä asioista on Osuuskauppa KPO:n perustehtävä, eli kilpailukykyisten palvelujen ja etujen tuottaminen asiakasomistajilleen, joka ei maailman kehityksessä ja mylerryksessä happane.

Osuuskauppa KPO tarjoaa ja kehittää palveluitaan useilla toimialoilla kattavalla maantieteellisellä alueellaan, joka ulottuu Etelä-Pohjanmaan, Keski-Pohjanmaan, Pohjanmaan ja Pohjois-Pohjanmaan 34 kunnan alueelle, Keski-Suomeen kuuluvaa Kinnulaa unohtamatta.

KPO:n verollinen myynti vuonna 2025 oli 1175,5 miljoonaa euroa ja liikevaihto 954,0 miljoonaa euroa, jakautuen seuraavasti:

År 2025 uppgick KPO:s momsbelagda försäljning till 1175,5 miljoner euro och omsättning till 954,0 miljoner euro; fördelningen var följande:

60,6 %	Päivittäistavarakauppa Dagligvaruhandel
14,5 %	Liikenteen energiat ja palvelut Trafikenergies och tjänster
11,7 %	Autokauppa Bilhandel
7,5 %	Käyttötavarakauppa Bruksvaruhandel
4,9 %	Matkailu- ja ravitsemiskauppa Rese- och förplägnadshandel
0,8 %	Kiinteistöliiketoiminta Fastighetsrörelse

KPO-konsernin muodostavat emo-osuus-kunta Osuuskauppa KPO ja sen tytäryhtiöt. Lisäksi omaa palvelutarjontaa täydentävät S-ryhmän yhteiset palvelut – mm. S-Pan-kin asiamiestoiminta, S-Verkkopalvelut ja kumppanuusratkaisut mm. bonusyhteistyön muodossa.

Osuuskauppa KPO:n omistavat palveluitamme käyttävät asiakkaamme. Termi ”asiakasomistaja” juontuu tästä osuuskaupan jäsenten kaksoisroolista omistajina ja asiakkaina.

Merkittävää tukea alueen elinvoimalle

KPO:n toiminnasta kertyvä hyöty palautuu omalle toimialueelle monissa muodoissa; investointeina palvelujen kehittämiseen, verotuloina kunnille, palkkatuloina henkilökunnalle, merkittävänä ostoina paikallisilta yrityksiltä, alueen liikunnan, kulttuurin ja sivistyksen monipuolisena tukemisena sekä rahana maksettuna etuina asiakasomistajille. Vuonna 2025 asiakasomistajat saivat Bonusta, maksutapaetua, ylimääränpalautusta ja osuusmaksun korkoa yhteensä 35,7 miljoonaa euroa (ed. v. 34,9 miljoonaa euroa).

Alueellinen toimija, osa valtakunnallista S-ryhmää

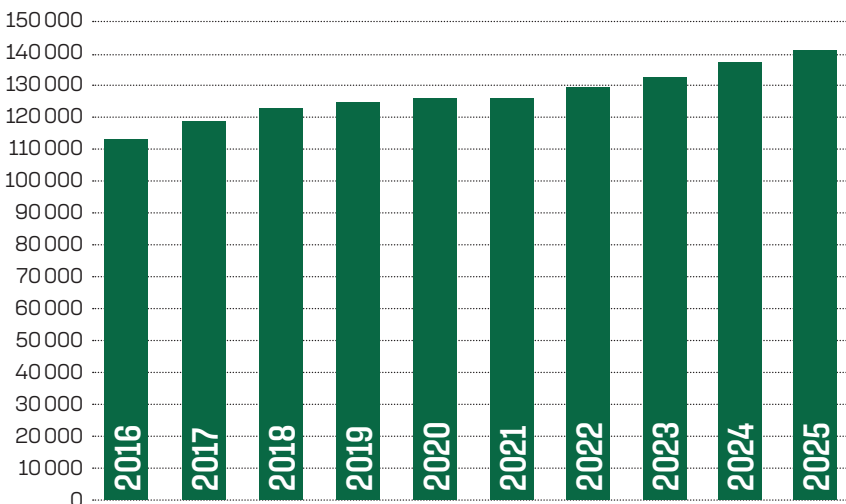
KPO on täysin itsenäinen, omalta alueelta

johdettu yritys, joka on sadan yhdeksäntoista toimintavuotensa aikana juurtunut pohjalaiseen maaperään.

Samanaikaisesti KPO on osa S-ryhmää. Kaupparyhmän muodostavat KPO sekä 18 muuta alueosuuskauppaa, 6 paikallisosuuskauppaa sekä osuuskauppojen omistama Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta SOK tytäryhtiöineen. Vuonna 2025 S-ryhmän veroton vähittäismyynti oli kokonaisuudessaan 14 506 miljoonaa euroa.

S-ryhmässä asiakasomistajuus on kaiken liiketoiminnan lähtökohta. Se on myös Suomen arvostetuin asiakkuusohjelma. Vuoden 2025 lopussa S-ryhmän osuuskaupoilla oli jäseniä yhteensä 2 713 138. Bonusta asiakasomistajat saivat yhteensä 471 miljoonaa euroa. Alueelliset osuuskaupat voivat yhdessä toimimalla varmistaa, että asiakasomistajuudesta koituu aitoa etua. Yhteishankinta, suuret ostomäärät, tehokas logistiikka, modernit tietojärjestelmät ja kaikilta osin suunnitelmallinen toiminta pienentää kustannuksia, pudottaa hintoja, helpottaa palvelujen saatavuutta sekä mahdollistaa monipuoliset ja laajat valikoimat. Asiakas huomaa asian paitsi runsaana tarjontana, myös kokonaisedullisena hintatasona. ■

KPO:n asiakasomistajamäärän kehitys:
Utvecklingen av antalet ägarkunder i KPO:





Kuva/Bild: RÖNILAMBERG

Juhlavuoden kunniaksi rikottiin rajoja! 120-vuotias Osuuskauppa KPO ylitti 140 000 jäsenen rajapyykin. Bettina Mäkelä palkittiin historiallisena 140 000. asiakasomistajana. Gränser sprängdes under jubileumsåret! 120-åriga Handelslaget KPO har överskridit milstolpen 140 000 medlemmar. Bettina Mäkelä premierades som den historiska 140 000:e ägarkunden.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Vid övergången mellan strategiperioder

Riktlinjerna i Handelslaget KPO:s strategi, som uppdaterades 2019 och som sträckte sig till 2025, visade att handelslagets viktigaste uppgift är att producera konkurrenskraftiga tjänster och förmåner för ägarkunderna. Strategi-perioden var historiskt turbulent vad gäller affärs miljön, men KPO lyckades trots det bra med att genomföra sin grundläggande uppgift genom att erbjuda tillförlitliga, trygga, omfattande och förmånliga tjänster som underlättar vardagen för sina ägarkunder. Den avslutade strategiperioden var möjligen den mest framgångsrika i KPO:s 120-åriga historia sett till siffrorna. En av styrelsens viktigaste uppgifter år 2025 var att utarbeta en ny strategi som sträcker sig fram till år 2031. Den nya strategin innehåller nya fokusområden som hänför sig till exempelvis digitaliseringen, men också mycket välbekant innehåll från den tidigare strategin uppdaterat för dagens behov. En av de viktigaste sakerna som har bevarats är Handelslaget KPO:s grundläggande uppgift, dvs. att erbjuda konkurrenskraftiga tjänster och förmåner till sina ägarkunder, vilket alltjämt är lika aktuellt i det turbulenta världsläget.

Handelslaget KPO tillhandahåller och utvecklar tjänster i ett flertal branscher inom sitt stora geografiska område, som omfattar 34 kommuner i Södra Österbotten, Mellersta Österbotten, Österbotten och Norra Österbotten, utan att förglömma Kinnula i Mellersta Finland.

KPO-koncernen består av moderhandelslaget

Handelslaget KPO med dotterbolag. Dessutom kompletteras det egna tjänsteutbudet med S-gruppens gemensamma tjänster, bland annat S-Bankens ombudsverksamhet, S-Verkoopalvelut och partnerskapslösningar i form av bland annat bonussamarbete.

Handelslaget KPO ägs av våra kunder som använder våra tjänster. Termen "ägarkund" har härletts från handelslagsmedlemmarnas dubbelroll som ägare och kunder.

Viktigt stöd för regionens livskraft

Den nytta som uppkommer i KPO:s verksamhet återförs i många olika former till det egna verksamhetsområdet: som investeringar i förbättrade tjänster, skatteintäkter till kommunerna, löneinkomster till personalen, betydande inköp hos lokala företag, mångsidigt stöd till idrott, kultur och bildning samt som förmåner som betalas ut i pengar till ägarkunderna. År 2025 fick ägarkunderna sammanlagt 35,7 miljoner euro i form av Bonus, betalningsförmån, återbärning av överskott och ränta på insatsen (2024: 34,9 mn euro).

En lokal aktör i den nationella S-gruppen

KPO är ett helt självständigt företag som leds inifrån regionen. KPO har under sina 119 verksamhetsår rotat sig djupt i den österbottniska myllan.

Samtidigt är KPO en del av S-gruppen. Handels-

gruppen består av KPO och 18 andra regionhandelslag, 6 lokala handelslag samt Centrallaget för Handelslagen i Finland SOK, som ägs gemensamt av handelslagen, och dess dotterbolag. År 2025 uppgick S-gruppens moms fria detaljhandelsförsäljning till sammanlagt 14 506 miljoner euro.

Ägarkundsrelationen är utgångspunkten för all affärsverksamhet i S-gruppen. Den är också det mest uppskattade kundlojalitetssystemet i Finland. Vid utgången av 2025 hade handelslagen inom S-gruppen sammanlagt 2 713 138 medlemmar. Till ägarkunderna betalades totalt 471 miljoner euro i Bonus.

De regionala handelslagen kan genom samverkan säkerställa att ägarkundsrelationen ger genuina förmåner. Gemensam anskaffning, stora inköpsvolym, effektiv logistik, moderna datasystem och en till alla delar systematisk verksamhet minskar kostnaderna, sänker priserna, förbättrar tjänsternas tillgänglighet och möjliggör mångsidiga och breda sortiment. För kunderna kommer allt detta till uttryck i det breda utbudet och en på det hela taget förmånlig prisnivå. ■



Kasvava, kilpailukykyinen ja uutta investoiva – asiakasomistajan paras kumppani

KPO:n marketkaupan perusta ovat kotimaisuus ja pysyvästi edulliset hinnat

Uuden S-market Pietarsaaren avajaisia vietettiin iloisissa merkeissä. Öppning av nya S-market Jakobstad firades i glad stämning.

KPO:n suurin toimiala on marketkauppa. Marketkauppaan kuuluvat päivittäistavara-, käyttötavara-, rauta- sekä liikenne-energiakauppa. KPO oli omalla toimialueellaan vuonna 2024 päivittäistavarakaupan markkinajohtaja 55,0 % osuudellaan. Vuoden 2025 aikana markkinaosuuden arvioidaan edelleen kasvaneen.

Tavoitteenamme on, että KPO on asiakasomistajan ykkösvalinta, halutuin ja hyödyllisin kumppani sekä arjen että juhlan tarpeisiin.

Edullisin ostoskori kaikissa marketeissa

KPO:lla on jokaisessa myymäläkokoaluokassa alueensa edullisin ostoskori. Edullinen ostoskori mahdollistuu mm. oman toiminnan tehokkuuden, innostuneen ja ammattitaitoisen henkilökunnan, hyvän myymäläsuunnittelun, energiatehokkuuden sekä toimivan tila- ja tuotehallinnan kautta.

Laaja verkosto ja paljon paikallisia tuotteita sekä yhteistyökumppaneita

KPO tarjoaa alueensa asiakasomistajille kattavimman päivittäistavara- eli ruokakauppojen verkoston. Myymälöitä on yhteensä 80. Myymälöiden koko vaihtelee Sale -lähimyymästä Prisma -hypermarkettiin.

Salet tarjoavat asiakkailleen päivittäistavaroista laajan, jopa 7 000 tuotteen perusvalikoiman.

S-markettien laajaan valikoimaan kuuluu yli 10 000 tuotetta.

Prismoissa päivittäistavaravalikoima kattaa reilusti yli 23 000 tuotetta.

Jokaisen myymälän tuotevalikoima on ra-

kennettu vastaamaan mahdollisimman hyvin alueen asiakasomistajien tarpeita. Luotettava palvelu, halvat hinnat ja jatkuvasti uusiutuva, kiinnostava sekä osuva valikoima on toimiva yhdistelmä.

Kauppojemme päivittäistavaravalikoimasta noin 80 % on kotimaisia tuotteita, ja valikoimassamme on yli 5 000 erilaista paikallisilta yrityksiltä ostettua tuotetta.

Vuonna 2025 asiakkaita huomioitiin KPO 120 -juhlavuoden tuotteilla ja eduilla, jokaiselle kuukaudelle oli valittu ajankohtaisia tuotteita. Tuotteet saavuttivat hyvän suosion ja moni asiakas päätyi hankkimaan myös sellaisia tuotteita, joita ei ollut tullut aiemmin ostoskoriin valittua.

Yhtenä vuoden uutuuksena lanseerattiin Marttojen kanssa Kolmen päivän kotivara, jossa esimerkkituotteiden avulla havainnollistetaan, millaisia tuotteita jokaisella kannattaisi olla kotonaan kotivarana, mahdollisen häiriötilanteen sattuessa. Kotivara pitää sisällään ruokatarvikkeita ja vettä koko perheelle ainakin kolmeksi vuorokaudeksi. Myös lemmikkien kotivara on huomioitu. Kotivara-lista on saatavissa kaikista päivittäistavaramyymälöistämme.

Tarjoamme laajan valikoiman käyttötavarakaupassa

Käyttötavarakaupasta valtaosa tehdään Prismoissa. Tarjonta koostuu puukehityksen, viihteen ja kodintekniikan, kodin, urheilun, rakentamisen ja remontoinnin sekä puutarhan tuotteista. Käyttötavarakauppaan sisältyvät myös muodin ja kauneuden sekä hyvinvoinnin erikois-

liikkeet Sokos ja Emotion sekä rautakauppa Prisma Rauta. Tarjoamme käyttötavarakaupan palveluja monikanavaisesti. Prisman ja Sokoksen verkkokaupat tuovatkin valikoimat laajasti kaikkien asiakasomistajien ulottuville.

Ruuan ja käyttötavaran verkko-kauppa kehittyy ja kasvaa

Kauppa kävi vauhdikkaasti Osuuskauppa KPO:n ruuan verkkokaupoissa, jotka löytyvät kaikista Prismoista sekä valituista S-marketeista ja Saleista. Ruuan verkkokauppaa tehtiin yhteensä 27 toimipaikassa, eri puolilla toimialuetta. Asiakkaille on tarjolla mahdollisuus hakea tilaamansa ostokset myymälän noutolokerikosta tai tilata ostokset kotiovelle asti toimitettuna. Palvelu on saanut asiakkailta hyvää palautetta, ja siitä on vakiintunut uusi asiointikanava perinteiselle ruokakaupan palvelulle.

Vuoden 2025 syksyllä aloitimme ruuan verkkokaupan robottikuljetukset, yhteistyössä Starshipin kanssa. Asiakkaat ottivat robottikuljetukset erityisen hyvin vastaan ja robot saivat paljon huomiota myös sosiaalisessa mediassa. Ruuan verkkokaupan pikatoimituksia voi nyt tilata samalle päivälle robottikuljetusten lisäksi Woltin ja Foodoran kautta.

Tavoitteenamme on tehdä ruuan ja käyttötavaran ostaminen verkosta mahdollisimman helpoksi ja verkkokaupan palvelujen kehittäminen jatkuu aktiivisena. Käyttötavarat voi ostaa vaivattomasti verkosta prisma.fi ja sokos.fi sivustoilta ja ruokakaupan ostokset saa tehtyä sujuvasti s-kaupat.fi -sivustolta tai soveluksella.



Osuuskauppa KPO aloitti päästöttömät robottikuljetukset. Tilaa ruokaostokset kotiovelle, töihin tai puistoon – perillä jopa tunnissa! Handelslaget KPO har inlett utsläppsfria robotleveranser. Beställ matvarorna till hemmet, jobbet eller parken – framme på till och med en timme!

En växande, konkurrenskraftig och investerande grupp – den bästa partnern för ägarkunderna

Inhemska produkter och ständigt förmånliga priser utgör en grund för KPO:s markethandel

Markethandeln är KPO:s största affärsområde. Markethandeln omfattar dagligvaru-, bruksvaru-, järn- och trafikenergihandel. År 2024 var KPO med en andel på 55,0 procent marknadsledare inom dagligvaruhandeln i sitt verksamhetsområde. Vi uppskattar att marknadsandelen ökade ytterligare under 2025.

Vår ambition är att KPO ska vara det inköpsställe som ägarkunderna väljer i första hand, uppskattar mest och anser ge mest fördelar till både vardag och fest.

Den förmånligaste varukorgen i alla markethandeln

KPO har den förmånligaste varukorgen inom sitt område oberoende av butikens storleksklass. Varukorgen är förmånlig bland annat tack vare en effektiv egen verksamhet, en entusiastisk och professionell personal, bra butiksplanering, energieffektivitet och fungerande lokalitets- och produkthantering.

Ett brett nätverk och många lokala produkter samt samarbetspartner

KPO tillhandahåller sina ägarkunder det mest omfattande nätverket av dagligvarubutiker, dvs. matbutiker. Vi har sammanlagt 80 butiker. Butiksstorleken varierar från Sale-närbutiker till Prisma-hypermarketer.

Sale-butikerna erbjuder sina kunder ett brett basutbud av dagligvaror, upp till 7 000 produkter.

S-market-butikernas sortiment omfattar över 10 000 produkter.

Prisma-hypermarketerna har klart över 23 000 produkter i sitt dagligvarusortiment.

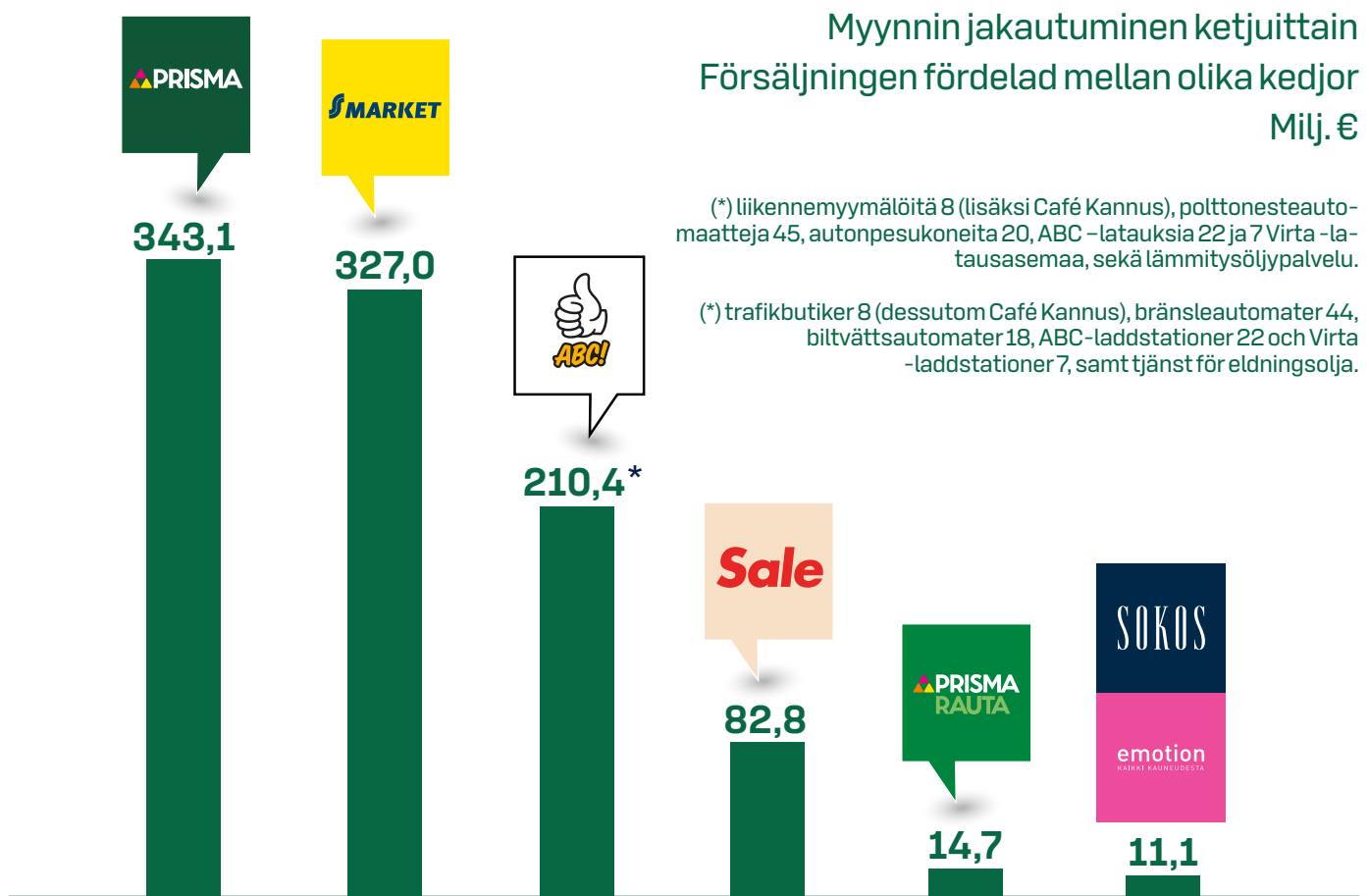
Produktsortimentet i varje butik har byggts upp för att så väl som möjligt tillgodose behoven hos de regionala ägarkunderna. Tillförlitlig betjäning, låga priser och ett intressant och riktat sortiment som ständigt förnyas utgör en fungerande kombination.

Dagligvarusortimentet i våra butiker består till cirka 80 procent av inhemska produkter och av dem är över 5 000 sådana som vi köper av lokala företag.

Under 2025 uppmärksammades kunderna med KPO:s 120-årsjubileumsprodukter och förmåner, aktuella produkter hade valts ut för varje månad. Produkterna blev väl mottagna

Toimialajohtaja
Branschdirektör
ANTTI PAANANEN





Palveluja uudistettiin ja kehitettiin entisestään laajasti eri ketjuissa

Vuonna 2025 käytimme marketkaupan palvelujen kehittämiseen 25,4 miljoonaa euroa.

Vuonna 2011 avatun Prisma Ylivieskan laaja myymälä uudistus valmistui keväällä 2025. Uudistettu Prisma Ylivieska sai raikkaan uuden konseptin mukaisen ilmeen ja myymälä on saanut erinomaisia arvioita asiakastytyväsyyss tutkimuksissa. Energiatohokkuutta parannettiin uuden CO2-kylmälaitoksen, ovellisten kylmäkalusteiden ja talotekniikan uudistamisen myötä. Vaasassa Kotirannan Prismän uudistaminen jatkui pysäköintialueiden uudistuksilla ja Sokos vietti ensimmäistä vuosipäiväänsä keväällä 2025. Rewell -kauppakeskuksen ensimmäisessä kerroksessa sijaitseva muotiin, kauneuteen ja kodin tuotteisiin painottuva Sokos on otettu hyvin vastaan ja ylittänyt myynnilliset odotukset. Täysin uusi S-market Pietarsaari avattiin alkuvuodesta 2025, ja oli odotettu lisäys kaupungin palvelutarjontaan. Yksikkö täydentää KPO:n palveluita keskustan alueella ja mahdollistaa yhä paremmin ostosten keskittämisen.

KPO:n tavoitteena on tarjota autoileville asiakkaillemme paras palvelukokonaisuus ja asiakaskokemus kaikissa ABC-liikennemyymälöissämme sekä olla markkinajohtaja kuluttajapolttonesteiden jakelijana ja julkisen sähkölatauksen tarjoajana.

Huhtikuussa Ylivieskan Joutsentielle avattu

uusi ABC-liikennemyymälä oli samalla ensimmäinen uusi ABC-liikennemyymälä Suomessa viiteen vuoteen. Palveluihin kuuluu mittarikentän ja ABC-latauksen ohella myös täysimittainen Sale ja ABC-ravintola. KPO:n ABC-latausverkosto on kasvanut 22 aseman kokoiseksi. Joutsentielle liikennemyymälän rakentamisen yhteydessä laajennettu latausasema on KPO:n ensimmäinen megawatti-luokan asema, kun 10 latauspisteen aseman kokonaisteho on jopa 1000 kilowattia.

KPO on panostanut vahvasti myös autonpesutoimintaan. Autoja pestään nyt 11 ABC Carwashissa ja yhteensä 20 pesukoneessa.

Lisäksi panostettiin vahvasti kaupan marketmediaan. KPO:n myymälöihin investoitiin vuoden aikana lukuisia sisä- ja ulkonäyttöjä, joiden avulla voimme viestiä asiakkaillemme tuotteista, palveluista ja ajankohtaisista eduista.

Toiminnan ja palveluiden kehittäminen jatkuu edelleen

Vuoden 2026 tärkein tehtävä tulee olemaan edelleen hintakilpailukyvyyn varmistaminen kaikissa marketketjuissamme. Asiakastytyväsyyden parantaminen, digitaalisten palvelujen kehittäminen, laajat aukioloajat sekä onnistuminen valikoimatyössä luovat pohjan erinomaiselle päivittäiselle asiointikokemukselle myymälöissämme.

Vuoden aikana aloitettiin myös Prisma Pietarsaaren uudistuksen suunnittelu. Keväällä

lä 2026 alkavassa uudistuksessa huomio on paitsi hyvässä asiakaskokemuksessa, myös talotekniikassa ja energia-asioissa.

Uuden S-market Nivalan rakentaminen aloitettiin vuonna 2025. Tulevan marketin yhteyteen sijoittuvat uusi mittarikenttä ja ABC Carwash avattiin jo kesällä 2025. Uusi S-market Nivala tullaan avaamaan kesällä 2026 ja tämän jälkeen entisen myymälärakennuksen puron sekä piha-alueen valmistuttua saa S-market piha-alueelle myös ABC-latauksen.

Vuoden 2026 aikana tulemme entisestään laajentamaan ABC-lataus ja ABC Carwash -verkostojamme. Lisäksi tulemme uudistamaan edelleen 53 aseman ABC polttonesteauto-maattiverkostoamme.

Keskitymme edelleen tulevana vuonna kaikissa ketjuissamme laadun ja saatavuuden parantamiseen. Keskeisenä ohjenuorana on tehdä kaupan perusasioita tänään paremmin kuin eilen.

Marketkaupan myynti ja tulos

Asiakasomistajamme kokevat tarjoamamme palvelut ja edut houkutteleviksi. Tämän osoitti hyvin kehittynyt myynti sekä asiakastytyväsyyss kaikilla ketjuillamme.

Marketkaupan kokonaismyynti vuonna 2025 oli 989,1 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edelliseen vuoteen verrattuna 3,4 %. Operatiivinen tulos oli 23,1 miljoonaa euroa. ■

och många kunder valde att köpa även sådana produkter som de inte tidigare hade valt.

Som en nyhet under året lanserades Tre dagars hemförråd tillsammans med Marthorna, där man med hjälp av exempelprodukter åskådliggör vilka produkter alla bör ha hemma som reservförråd vid en eventuell undantags-situation. Reservförrådet innehåller matvaror och vatten för hela familjen för åtminstone tre dygn. Även husdjuren har beaktats i reservförrådet. Hemberedskapslistan finns tillgänglig i alla våra dagligvarubutiker.

Vi tillhandahåller ett omfattande utbud av bruksvaror

Merparten av bruksvaruhandeln sker på Prisma. Utbudet består av kläder och skor, underhållningsprodukter, hemelektronik, hushålls- och sportartiklar, bygg- och renoveringsprodukter samt trädgårdsprodukter.

I bruksvaruhandeln ingår också Sokos och Emotion, som är specialbutiker för mode, skönhet och välbefinnande, och järnhandeln Prisma Rauta. Vi tillhandahåller tjänster inom bruksvaruhandeln via ett flertal olika kanaler. Tack vare Prismas och Sokos webbutiker får alla våra ägarkunder tillgång till stora delar av sortimenten.

Matbutiken på nätet och webbutiken för bruksvaror utvecklas och växer

Försäljningen var god i Handelslaget KPO:s matbutik på nätet, som erbjuds av alla Prisma-hypermarketer samt utvalda S-market- och Sale-butiker. Matbutiken på nätet erbjöds på totalt 27 verksamhetsställen runt om i verksamhetsområdet. Kunderna kan välja att hämta de beställda varorna i avhämtningsfack vid butiken eller få dem hemlevererade. Tjänsten har fått positiv respons från kunderna och har etablerat sig som ett komplement till de traditionella matbutikerna.

Hösten 2025 inledde vi robotleveranser i matbutiken på nätet i samarbete med Starship. Robotleveranserna fick ett oerhört positivt mottagande bland kunderna och robotarna fick mycket uppmärksamhet även i sociala medier. Nu kan expressleveranser beställas för samma dag i matbutiken på nätet, via såväl robotleverans som Wolt och Foodora.

Vårt mål är att göra det så enkelt som möjligt att köpa mat och bruksvaror på nätet, och vi fortsätter att utveckla tjänsterna inom webbhandeln aktivt. Bruksvaror kan enkelt köpas på nätet på prisma.fi och sokos.fi, och matinköp kan göras smidigt på s-kaupat.fi eller i appen S-kaupat.

Tjänsterna förnyades och vidareutvecklades i stor utsträckning i olika kedjor

År 2025 satsade vi 25,4 miljoner euro på att utveckla våra tjänster inom markethandeln.

Den omfattande butiksrenoveringen av Prisma Ylivieska, som öppnade 2011, blev klar våren 2025. Nyrenoverade Prisma Ylivieska har fått ett fräscht utseende enligt det nya konceptet och butiken har fått utmärkta omdömen i kundnöjdhetsundersökningar. Energieffektiviteten förbättrades genom en ny CO2-kyllanläggning, dörrförsedda kylmöbler och ny fastighetsteknik. I Vasa fortsatte förnyelsen av parkeringsområdena på Prisma Hemstrand och Sokos firade 1-årsjubileum våren 2025. Sokos ligger på första våningen i köpcentrum Rewell Center och fokuserar på mode, skönhet och heminredning. Varuhuset har fått positivt mottagande och överträffat försäljningsförväntningarna.

Helt nya S-market i Jakobstad öppnade i början av 2025 och var ett efterlängtat tillskott i stadens serviceutbud. Enheten kompletterar KPO:s tjänster i centrumområdet och möjliggör allt bättre koncentration av inköpen.

KPO:s mål är att erbjuda våra kunder som rör sig med bil den bästa servicehelheten och kundupplevelsen i alla våra ABC-trafikbutiker samt att vara marknadsledande inom distribution av konsumentbränslen och som tillhandahållare av allmänna laddplatser för elbilar.

I april öppnade en ny ABC-trafikbutik på Joutsentie i Ylivieska, som samtidigt var den första nya ABC-trafikbutiken i Finland på fem år. Förutom tankningsautomater och ABC-lataus-elbilsaddning har trafikbutiken också en fullstor Sale och en ABC-restaurang. KPO:s ABC-laddningsnätverk har byggts ut och omfattar nu 22 stationer. I samband med bygget av trafikbutiken på Joutsentie utökades laddstationen, och den blev KPO:s första station av megawatt-klass, där den totala effekten på stationen med 10 laddplatser är hela 1 000 kilowatt.

KPO har också gjort stora satsningar på biltvättverksamheten. Nu finns det 11 ABC Carwash-biltvättar och totalt 20 biltvättmaskiner.

Dessutom satsade man starkt på markemedier inom handelsbranschen. Under året investerade KPO i många inomhus- och utomhus-skärmar i sina butiker, vilket gör det möjligt för

oss att informera våra kunder om produkter, tjänster och aktuella erbjudanden.

Verksamheten och tjänsterna utvecklas kontinuerligt

Den viktigaste uppgiften 2026 är att säkerställa fortsatt priskonkurrensförmåga i alla våra marktedjor. Förbättrad kundnöjdhet, utveckling av digitala tjänster, långa öppettider och framgångsrikt arbete med sortimentet utgör en grund för en utmärkt kundupplevelse i våra butiker varje dag.

Under året påbörjades också planeringen av renoveringen av Prisma Jakobstad. Vid renoveringen som inleds våren 2026 ligger fokus på en positiv kundupplevelse och även på hus-teknik och energifrågor.

Bygget av nya S-market Nivala påbörjades år 2025. I anslutning till den nya butiken finns en ny tankningsstation och en ABC Carwash som öppnade redan sommaren 2025. Nya S-market Nivala kommer att öppna sommaren 2026 och efter detta, när den tidigare butiksbyggnaden har rivits och gårdsområdet har färdigställt kommer även ABC-lataus-elbilsaddning att byggas på gårdsområdet.

Under 2026 kommer vi att ytterligare utöka våra ABC-lataus- och ABC Carwash-nätverk. Dessutom kommer vi att fortsätta förnya vårt nätverk med 53 ABC-stationer med bränsle-automater.

Under det kommande året fortsätter vi att fokusera på att förbättra kvaliteten och tillgängligheten i alla våra kedjor. Ett viktigt rättesnöre är att vi i dag ska utföra de grundläggande uppgifterna inom handeln bättre än i går.

Markethandelns försäljning och resultat

Våra ägarkunder anser att våra tjänster och förmåner är lockande. Både försäljningen och kundnöjdheten har utvecklats bra i samtliga kedjor.

År 2025 uppgick markethandelns totala försäljning till 989,1 miljoner, vilket är en ökning med 3,4 procent jämfört med året innan. Rörelseresultatet uppgick till 23,1 miljoner euro. ■

Ylivieskan Joutsentielä juhlisti 10.4. avajaisia, kun uusi ja entistä suurempi ABC-liikennemyymälä avasi ovensa.

Den 10.4 firades invigningen på Joutsentie i Ylivieska, när den nya och allt större ABC-trafikbutiken öppnade sina dörrar.



KUVA: BILD: HUUTALE



Vaasan sydämessä sijaitseva O'Malley's Irish Pub avasi ovensa uudistuneena perjantaina 16.1.2026.

Tämä tunnelmallinen klassikko täydentää upeasti Original Sokos Hotel Royalin ravintolatarjontaa. Legendariska O'Malley's Irish Pub i hjärtat av Vasa öppnade i ny skepnad fredagen den 16.1.2026. Denna stämningsfulla klassiker är ett fantastiskt tillskott till restaurangutbudet på Original Sokos Hotel Royal.

Matkailu- ja ravitsemiskauppa paransi tulostaan haastavassa toimintaympäristössä

KPO:n matkailu- ja ravitsemiskauppa tarjoaa ajanmukaisia ja monipuolisia hotellin ja ravintolapalveluja sekä tapahtumia. Tarvoitteenamme on tarjota kokonaisvaltainen vieraskokemus monikanavaisessa toimintaympäristössä onnellistaen meille tulevat vieraamme.

Vaasassa Original Sokos Hotel Royalin täysimittainen uudistus valmistui – Kokkolassa käynnistyi uuden hotellin rakentaminen

Osuuskauppa KPO:n MaRa-toimialan historian suurimman investoinnin OSH Royal-hotellin täysimittaisen uudistuksen toisen vaiheen rakennustyöt valmistuivat joulukuussa. Samalla rakentui myös hotellin yhteydessä toimiva pysäköintilaitos P-Central. Kokkolassa käynnistyi uuden hotellin rakentaminen Rautatientorilla. Hotellin arvioidaan valmistuvan loppukeväästä 2027. Uudessa hotellissa tulee olemaan 219 huonetta, ravintolatoimintaa, kattavat kokousilat sekä pysäköintilaitos.

Kotimaisen matkailun kysynnän pysyessä valtakunnallisestikin tasaisena, kasvua tulee tällä hetkellä kansainvälisestä matkailusta. Tämä näkyy myös alueellamme hyvänä kehityksenä niin työperäisen kuin vapaa-ajankin kansainvälisen matkailun lisääntymisenä.

Vuonna 2025 hotelleissamme myytiin yhteensä 117 164 huonetta. Kasvua vuoteen 2024 verrattuna oli 6 % - kotimaisen matkailun osuus huonemyynnistä oli 81 % ja kansainvälisen 19 %. Kansainvälisen matkailun osuus kasvoi yli 3 %.

Ravintolatoiminnassa ja tapahtumissa näkyi edelleen yleinen taloustilanne ja kuluttajien varovaisuus

Yleinen taloustilanne vaikutti edelleen merkittävästi kuluttajien käyttäytymiseen ja valintoihin erilaisten ravintolatyyppejen osalta. Ravintola- ja tapahtumamyymintimme oli 27,8 miljoonaa euroa, jossa kasvua oli 0,3 %. Ravintolaverkostossamme tapahtui myös pieniä muutoksia, kun Vaasassa suljettiin ravintola Babista sekä vuoden lopussa ravintola The Alley. Vuoden 2026 alussa avautui Vaasan OSH Royal-yhteyteen uusittu O'Malley's sekä kesäkuussa avautuu Kokkolaan Pizza&Buffa Prismen yhteyteen. Kaikki kolme festivaalitapahtumaamme saavat jatkoa Kokkolassa ja Ylivieskassa. Kokkolan Venetsialaiset oli vuonna 2025 edelleen näistä suurin myynnillisesti sekä kävijämääriltään.

Vuoden 2026 osalta matkailu- ja ravitsemiskaupan odotukset ovat edelleen hieman varovaiset. Kasvua odotetaan syntyvän uusista avauksista ja OSH Royal hotellin täy-

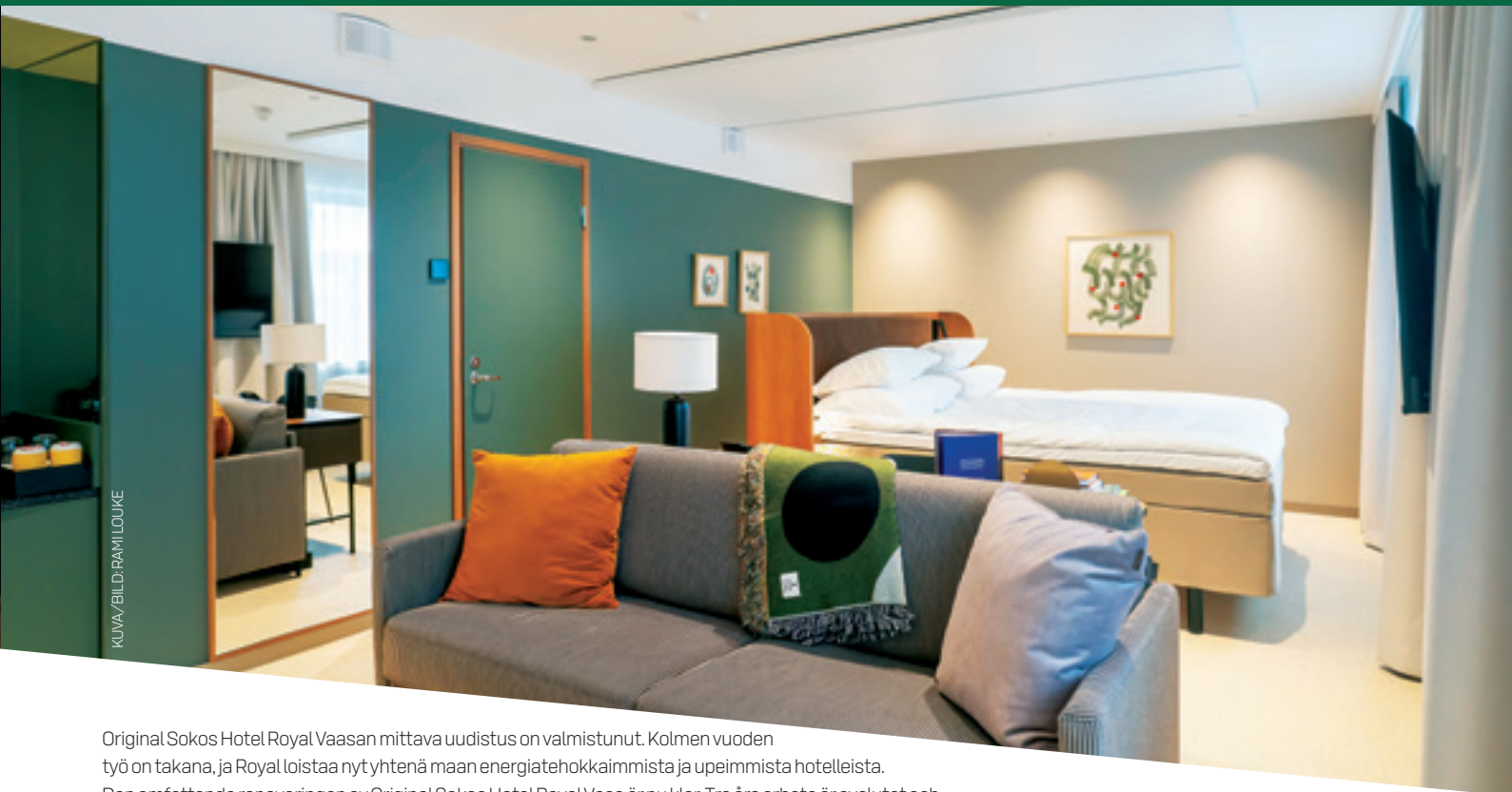
destä myyntikapasiteetista. Yleinen taloustilanne ja kuluttajien varovaisuus näkyvät toimialallamme edelleen merkittävästi. Myyntimme tulee kasvamaan, mutta tulosta raskastavat uuden verkoston avauskustannukset ja investointiluonteiset erät.

Matkailu- ja ravitsemiskaupan myynti ja tulos

KPO:n matkailu- ja ravitsemiskaupan kokonaismyynti vuonna 2025 oli 42,6 miljoonaa euroa, mikä oli 0,5 % enemmän kuin edellisellä vuonna. Operatiivinen tulos oli 0,9 miljoonaa euroa tappiollinen. Tulos parani 0,4 miljoonaa euroa edellisestä vuodesta. ■



Toimialajohtaja
Branschdirektör
RIKU ASUKAS



Original Sokos Hotel Royal Vaasan mittava uudistus on valmistunut. Kolmen vuoden työ on takana, ja Royal loistaa nyt yhtenä maan energiatehokkaimista ja upeimmista hotelleista. Den omfattande renoveringen av Original Sokos Hotel Royal Vasa är nu klar. Tre års arbete är avslutat och Royal glänsar nu som ett av landets mest energieffektiva och ståtliga hotell.

Rese- och förplägnadsbranschen förbättrade sitt resultat i den krävande affärsmiljön

KPO:s rese- och förplägnadsbranschen tillhandahåller moderna och mångsidiga hotell- och restaurangtjänster samt evenemang. Vårt mål är att erbjuda gästerna en helhetsupplevelse i en miljö av flera kanaler och att göra våra gäster lyckliga när de besöker oss.

I Vasa blev totalrenoveringen av Original Sokos Hotel Royal klar – i Karleby inleddes bygget av ett nytt hotell

Byggarbetena i den andra fasen av totalrenoveringen av OSH Royal – Handelslaget KPO:s och rese- och förplägnadsbranschens största investering någonsin – blev klara i december. Samtidigt byggdes även parkeringsanläggningen P-Central i anslutning till hotellet. I Karleby inleddes bygget av ett nytt hotell på Järnvägstorget. Hotellet beräknas bli färdigt på sensvåren 2027. Det nya hotellet kommer att ha 219 rum, restaurangverksamhet, omfattande konferenslokaler samt en parkeringsanläggning.

Eftersom efterfrågan inom den inhemska turismen ligger på en jämn nivå även nationellt, kommer tillväxten för närvarande från den internationella turismen. Detta syns också i vår region i form av en positiv utveckling där både den arbetsrelaterade och den fritidsrelaterade internationella turismen ökar.

År 2025 såldes totalt 117 164 rum på våra hotell. Ökningen jämfört med 2024 var 6 procent

– den inhemska turismens andel av rumsförsäljningen var 81 procent och den internationella turismens andel 19 procent. Den internationella turismens andel ökade med över 3 procent.

Restaurangverksamheten och evenemangen avspeglade fortfarande det allmänna ekonomiska läget och konsumenternas försiktighet

Det allmänna ekonomiska läget påverkade fortfarande i betydande grad konsumenternas beteende och val när det gäller restaurangtyperna. Vår restaurang- och evenemangsförsäljning uppgick till 27,8 miljoner euro, en ökning på 0,3 procent. I vårt nätverk av restauranger skedde också små ändringar, i Vasa stängde nämligen restaurangen Babista och vid årets slut restaurangen The Alley. I början av 2026 öppnade nyrenoverade O'Malley's i anslutning till OSH Royal i Vasa och i juni öppnar Pizza&Buffa i anslutning till Prisma i Karleby. Alla våra tre festivaler fortsätter i Karleby och Ylivieska. Veneziaden i Karleby var år 2025 fortfarande störst av dessa vad gäller både försäljning och antal besökare.

Inom rese- och förplägnadsbranschen är förväntningarna på år 2026 fortsatt något försiktiga. Tillväxt förväntas komma från nyöppningarna och hotellet OSH Royals fullständiga försäljningskapacitet. Det allmänna ekonomiska läget och konsumenternas försiktighet syns fortfarande tydligt i vår bransch. Vår för-

säljning kommer sannolikt att öka, men resultatet belastas av öppningskostnader i det nya nätverket och av investeringsposter.

Rese- och förplägnadsbranschens försäljning och resultat

År 2025 uppgick den totala försäljningen inom KPO:s rese- och förplägnadsbranschen till 42,6 miljoner euro, vilket var 0,5 procent mer än året innan. Rörelseresultatet uppvissade en förlust på 0,9 miljoner euro. Resultatet förbättrades med 0,4 miljoner euro jämfört med året innan. ■

Vaasa | Vasa



Kokkola | Karleby



Ylivieska





KUVA / BILD: JOHANNA SUNDQVIST



Automaan edustamiin merkkeihin saatiin täydennystä alkuvuodesta 2026 kun Polestar siirtyi Automaan edustukseen.

Automaas märkesutbud kompletterades i början av 2026 när Polestar blev en del av Automaas representation.

Autokaupan matalasuhdanne jatkuu – investointeja Toyota -verkostoon

Uusien autojen kauppaa edelleen 90-luvun lamavuosien tasolla, muissa toiminnoissa kasvua

Suomessa rekisteröityjen uusien henkilöautojen määrä pieneni edelleen vuonna 2025 edellisvuosien jo ennestään ennätysalhaisesta tasosta. Ensirekisteröinnit (71 888) vähenivät valtakunnassa 3,0 %. Eroa 2000-luvun keskiarvoon kirjattiin lähes 40 %. Pohjalaismaakunnissa Etelä-Pohjanmaalla, Keski-Pohjanmaalla, Pohjois-Pohjanmaalla ja Pohjanmaalla rekisteröinnit vähenivät 4,0 %. Alhaista rekisteröintimäärää selittivät ennen kaikkea kuluttajien heikko luottamus talouteen sekä yleinen epävarmuus. Uudet asiakastilaukset olivat jopa rekisteröintejä alhaisemmalla tasolla. Käytettyjen autojen kaupassa puolestaan nähtiin valtakunnallisesti kasvua n. 4 % ja huoltopalveluiden kysyntä kasvoi niin ikään jonkin verran.

KPO:n edustamat merkit pärjäsivät jälleen markkinassa kohtuullisen hyvin. Toyota oli edellisvuoden tapaan selvä markkinaykkönen alueellamme ja valtakunnassa, vaikka markkinaosuus hiukan laskikin. Volvon markkinaosuus laski niin ikään hiukan. Volvoja rekisteröitiin Suomessa neljänneksi eniten. Ford puolestaan onnistui parantamaan markkinaosuuttaan hieman. Sähköistymisen trendi näkyi edelleen vahvasti uusien autojen kaupassa kun ennätyselliset 37,2 % Suomessa rekisteröidyistä uusista autoista oli sähköautoja. Tämän lisäksi ladattavien hybridien osuus oli 20,2 %. KPO:n edustamat merkit ovat olleet tässä kehityksessä kärkijoukossa.

KPO:n osalta vuoden merkittävin tapahtuma oli Autoliike Nystedtin uuden täyden palvelun autotalon avaus keväällä Vaasaan. Uusi Toyota -myymälä ja täyden palvelun korjaamo täyttivät sekä KPO:n että asiakkaiden odotukset, ja myymälä lunasti heti paikkansa Vaasan alueella.

Autoala odottaa vuodelle 2026 pientä markkinan pirstymistä. Korkotason laskun ja yleisen ostovoiman kasvun odotetaan vaikuttavan positiivisesti kysyntään ja uusien ensirekisteröintien odotetaan kasvavan maltillisesti. Vaikka kasvu toteutuisi, jää kokonaismarkkina silti vaatimattomalle tasolle. Automaan kokonaistuloksen arvioidaan paranevan sisäisten kehitystoimien ja myynnin maltillisen kehityksen myötä. Nystedtin tuloksen odotetaan niin ikään paranevan.

Autokaupan myynti ja tulos

KPO:n autokaupan verollinen myynti kasvoi Nystedt Vaasan uuden yksikön vetämänä edellisvuodesta ollen 135,2 miljoonaa euroa. Autokaupan operatiivinen tulos heikkeni hieman ollen 1,85 miljoonaa euroa tappiollinen.

Oy Autoliike Nystedt Bilaffär Ab:lla on Toyotan edustus Ylivieskassa, Kokkolassa, Pietarsaarella, Seinäjoella, Kauhajoella ja kevästä 2025 alkaen myös Vaasassa. Yhtiön verollinen myynti kasvoi 19,6 % ollen 82,3 miljoonaa euroa. Yhtiön operatiivinen tulos parani hieman

Vaasan avauskuluista huolimatta ollen 0,2 miljoonaa euroa tappiollinen. Yhtiön toimitusjohtajana toimii Niklas Wingren.

Automaa Oy toimii Vaasassa ja Kokkolassa. Yhtiön edustamia merkkejä ovat Volvo, Ford ja kevästä 2026 alkaen Polestar. Myös Hyundai kuului merkivalikoimaan vuonna 2025, mutta jää pois vuonna 2026. Automaan verollinen myynti pieneni 6,3 % ollen 52,1 miljoonaa euroa. Yhtiön operatiivinen tulos heikkeni hieman erityisesti uusien autojen markkinan ja merkittävien hintamuutosten vetämänä ollen 1,6 miljoonaa euroa tappiollinen. Yhtiön toimitusjohtajana toimii Antti Mustakangas. ■

EDUSTAMAMME MERKIT REPRESENTERADE MÄRKEN:

V O L V O





Toyota oli jälleen kerran markkinaykköinen alueellamme ja koko valtakunnassa. Toyota var igen en gång marknadsetta i vår region och i hela landet.

KUVA/BILD:RAMI LOUIE

Fortsatt konjunktursvacka inom bilhandeln – investeringar i Toyota-nätverket

Försäljningen av nya bilar fortsatt på samma nivå som under lågkonjunkturåren på 1990-talet, tillväxt i de övriga verksamheterna

Antalet nya personbilar som registrerades i Finland minskade alltjämt under 2025 jämfört med den redan rekordlåga nivån under föregående år. Antalet nyregistreringar (71 888) minskade med 3,0 procent i hela landet. Det var en skillnad med närmare 40 procent jämfört med genomsnittet på 2000-talet. I de österbottniska landskapen Södra Österbotten, Mellersta Österbotten, Norra Österbotten och Österbotten minskade antalet registreringar med 4,0 procent. Det låga antalet registreringar kunde framför allt förklaras med ett svagt konsumentförtroende för ekonomin och allmän osäkerhet. Antalet nya kundbeställningar var till och med färre än registreringarna. Handeln med begagnade bilar ökade däremot på riksomfattande nivå med cirka 4 procent och efterfrågan på servicetjänster ökade också något.

De bilmärken som KPO företräder klarade sig fortsatt relativt bra på marknaden. Liksom året innan var Toyota klar marknadsetta i vår region och i hela landet, även om marknadsandelen minskade något. Volvos marknadsandel minskade också lite. Volvo var det fjärde mest registrerade märket i Finland. Ford lyckades i sin tur förbättra sin marknadsandel något. Övergången till elbilar var en fortsatt

stark trend inom försäljningen av nya bilar då rekordartade 37,2 procent av de nyregistrerade bilarna i Finland var elbilar. Andelen laddbara hybridbilar var dessutom 20,2 procent. De märken som KPO företräder har gått i spetsen för denna utveckling.

Den viktigaste händelsen för KPO under året var öppnandet av Autoliike Nystedt Bilaffärs fullservicebilhus på våren i Vasa. Den nya Toyota-butiken och fullserviceverkstaden uppfyllde både KPO:s och kundernas förväntningar, och butiken hittade omedelbart sin plats i Vasaregionen.

Bilbranschen förväntar sig att marknaden ska öka något 2026. Räntenedgången och den allmänna ökningen av köpkraften förväntas ha en positiv inverkan på efterfrågan, och därför förväntas antalet första registreringar öka måttligt. Även om denna ökning realiseras kommer den totala marknaden att vara blygsam. Det totala resultatet för Automaas förväntas bli bättre tack vare interna förbättringsåtgärder och en måttlig utveckling av försäljningen. Nystedts resultat förväntas också förbättras.

Bilhandelns försäljning och resultat

KPO:s momsbelagda bilförsäljning ökade

jämfört med året innan delvis tack vare Nystedt Bilaffärs nya enhet i Vasa och uppgick till 135,2 miljoner euro. Rörelseresultatet inom bilhandeln försämrades något och uppvisade en förlust på 1,85 miljoner euro.

Oy Autoliike Nystedt Bilaffär Ab företräder Toyota i Ylivieska, Karleby, Jakobstad, Seinäjoki, Kauhajoki och sedan våren 2025 även i Vasa. Bolagets momsbelagda försäljning ökade med 19,6 procent och uppgick till 82,3 miljoner euro. Bolagets rörelseresultat förbättrades något trots öppningskostnaderna i Vasa och uppvisade en förlust på 0,2 miljoner euro. Niklas Wingren är verkställande direktör för bolaget.

Automa Oy har verksamhet i Vasa och Karleby. De märken som bolaget företräder är Volvo, Ford och från våren 2026 även Polestar. Även Hyundai ingick i märkesurvalet år 2025, men tas bort år 2026. Automaas momsbelagda försäljning minskade med 6,3 procent och uppgick till 52,1 miljoner euro. Bolagets rörelseresultat försämrades något, särskilt på grund av marknaden för nya bilar och betydande prisändringar, och uppvisade en förlust på 1,6 miljoner euro. Antti Mustakangas är verkställande direktör för bolaget. ■



Original Sokos Hotel Royal Vaasa on Osuuskauppa KPO:n historian suurin yksittäinen hanke.

Original Sokos Hotel Royal Vasa är det största enskilda projektet i Handelslaget KPO:s historia.

Talous tasapainossa

Taloushallinto vastaa KPO:n taloustoiminnoista. Niihin sisältyvät laskentatoimi, rahoitus, sijoitukset ja luotonvalvonta, S-Pankin asiameiestoiminta, tietojärjestelmät, kiinteistöliiketoiminta sekä hallinnon päätöksenteon valmistelu.

KPO:n verollinen myynti vuonna 2025 oli 1175,5 miljoonaa euroa ja liikevaihto 954,0 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 31,9 miljoonaa euroa. Kasvua kirjattiin kaikilla KPO:n toimialoilla. Konsernin tulos ennen veroja heikkeni hieman edellisvuodesta olleen 31,7 miljoonaa euroa. Muutokseen vaikutti olennaisesti KPO:n ennätyskellisen investiohjelman tuoma poistojen kasvu.

Nettorahoitustuotot olivat 2,8 miljoonaa (ed. v. 3,4 miljoonaa euroa) ja korollinen vieras pääoma oli 40,5 miljoonaa euroa (ed. v. 20,6 miljoonaa euroa). Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 78,6 % (ed. v. 81,4 %) ja oman pääoman tuotto 5,2 % (ed. v. 5,9 %).

Ennätysinvestoinnit hotelleihin, marketkauppaan ja autoliiketoimintaan

KPO:n investoinnit vuonna 2025 olivat yhteensä 82,1 miljoonaa euroa.

OSH Royalin uudistuksen toisen vaiheen rakennustyöt vietiin päätökseen vuoden 2025 aikana. Hankkeen toinen vaihe käsitti hotel-

li- ja ravintolatoimintoja, YLE Pohjanmaan ja Svenska YLE:n uudet toimitilat ja kolmitasoisien pysäköintilaitoksen. OSH Royalin hankkeen kokonaisuudesta muodostui siten KPO:n historian suurin yksittäinen investointikohde.

Autoliike Nystedtin uuden täyden palvelun autotalon rakennustyöt saatiin päätökseen keuhällä Vaasan Kivihaassa. Autotalo sijoittuu osin aiemmin Automaan käytössä olleisiin remontoituihin tiloihin sekä osin täysin uuteen laajennusosaan. Hanke sisälsi automyyntin myymälätilat uusille ja käytetyille autoille sekä täyden palvelun korjaamon ja molempia autotyötiöitä palvelevan modernin rengashotellin. Samalla tehtiin myös koko kiinteistöä palvelevia peruskorjaustöitä.

Market-investoinneista merkittävimpiä olivat ensimmäisen S-marketin avaaminen Pietarsaassa, ABC Joutsentien liikenneasema ja S-market Nivalan palvelukokonaisuuteen valmistuneet ABC CarWash ja polttoainepiste sekä kyseisen S-marketin aloitetut rakennustyöt. Samaan investoinnin suuruusluokkaan

Talousjohtaja
Ekonomidirektör
MATTI LAUKKA



edellisten kanssa yltävä Prisma Ylivieskan uudistus vietiin pääosin läpi ja valmistui vuoden 2025 aikana. Ylivieskassa laajennettiin myös ABC CarWash -kapasiteettia uudella tuplahallilla. Kylmäjärjestelmä- ja kalusteremontit toteutettiin suunnitellusti ABC Kiitokaassa, ABC Oravaisissa ja ABC Kivihaassa.

Prisma Raudan kiinteistössä avattiin toimitilat Evidensian eläinklinikalle. Kauppakeskus Rewellissä rakennettiin vuokratilat Görans Caffelle, Local Smash 'D -burgerravintolalle ja Riituks-myyrmälle sekä jatkettiin face-lift -projektia vielä valaistuksen osalta.

Lisäksi vuoden 2025 aikana tehtiin useita pienempiä korjaus-, korvaus- ja energiainvestointeja myymäläverkostoon.

Jätti-investoinnit jatkuvat myös vuosina 2026-2028

Panostukset hotellitoimintoihin jatkuvat vuosina 2026-2028. Kokkolaan rakennetaan toinen hotelli pysäköintilaitoksineen vuosina 2026-27 ja tämän jälkeen suunnitellaan käyn-



Kuva/Bild: Rami Louke

Toyota-palvelut laajenivat Vaasassa! Autoliike Nystedt Vaasa avasi ovensa 25.4.2025

Automaan naapurissa. Uusi upea laajennusosa takaa entistäkin paremman palvelun Toyota-asiakkaille.

Toyota-servicen utvidgades i Vasa! Bilaffär Nystedt öppnade sina dörrar den 25.4.2025 som granne till Automaa.

Den nya, fina tillbyggnaden garanterar en ännu bättre service för Toyota-kunderna.

Ekonomi i balans

Ekonomiförvaltningen svarar för KPO:s ekonomifunktioner. Hit hör redovisningen, finansieringen, placeringarna och kreditövervakningen, ombudsverksamheten för S-Banken, datasystemen, fastighetsrörelsen och beredningen av förvaltningens beslutsfattande.

År 2025 uppgick KPO:s momsbelagda försäljning till 1 175,5 miljoner euro och omsättning till 954,0 miljoner euro. Jämfört med året innan ökade omsättningen med 31,9 miljoner euro. Alla affärsområden inom KPO redovisade tillväxt. Koncernens resultat före skatter minskade något jämfört med året innan och uppgick till 31,7 miljoner euro. Den största anledningen till förändringen var ökade avskrivningar till följd av KPO:s rekordstora investeringsprogram.

De finansiella nettointäkterna var 2,8 miljoner euro (2024: 3,4 mn euro) och det räntebärande främmande kapitalet 40,5 miljoner euro (2024: 20,6 mn euro). Vid årets slut uppgick soliditeten till 78,6 procent (2024: 81,4 %) och avkastningen på eget kapital till 5,2 procent (2024: 5,9 %).

Rekordinvesteringar i hotell, markethandeln och bilverksamheten

KPO:s investeringar uppgick till totalt 82,1 miljoner euro år 2025.

Byggarbetena i den andra fasen av renoveringen av OSH Royal slutfördes under 2025.

KPO-koncernin muodostavat emo-osuuskunta Osuuskauppa KPO ja sen tytäryhtiöt. KPO-koncernen bildas av moderandelslaget Handelslaget KPO och dess dotterbolag.

OSUUSKAUPPA KPO

KPO:n sataprosenttisesti omistamia yhtiöitä ovat:

Bolag som KPO äger till hundra procent:

- Oy Autoliike Nystedt Bilaffär Ab
- Automaa Oy
- Pohjan Tukku Oy
- Kiinteistö Oy Kallentorin Kauppakeskus
- Asunto Oy Kokkolan Pormestari
- Automaalaamo Kokko-Color Oy 70 %
- KPO-Kiinteistöt Oy

— Kiinteistö Oy Vaasan Esplanadi

— Kiinteistö Oy Vaasan Kiitokaari 7

— Kiinteistö Oy Oulaisten Keskuspekka

KPO-Kiinteistöt Oy omistaa valtaosan tai osan myös seuraavista yhtiöistä:

KPO-Kiinteistöt Oy äger merparten eller en del också av följande bolag:

— Kiinteistö Oy Palosaarentie 26	84,55 %
— Kiinteistö Oy Rewell Galleria	68,81 %
— Asunto Oy Raastuvankatu 19	60,00 %
— Kiinteistö Oy Vaasan Säästöitalo	53,18 %
— Vaasan Toripysäköinti Oy	34,57 %

S-Pankki KPO:n toiminta-alueella S-Banken inom KPO:s verksamhetsområde



S-Etukortti Visa käytössä 156 226 henkilöllä
156 226 personer har S-Förmånskort Visa i bruk



S-Pankin pankkitunnukset 142 588 henkilöllä
142 588 personer har S-Bankens bankkoder



S-mobiiliin ladanneet käyttäjät 126 000 henkilöllä
126 000 användare har laddat ner S-mobil

nistettäväksi OSH Kaarlen uudistus ja mahdollinen laajennus Hakatorin kortteliin sijoittuine pysäköintilaitoksineen. Vaasassa käynnistetty samoihin aikoihin OSH Vaakunan uudistus ja mahdollinen laajennus. OSH Kaarlen ja Hakatorin kortteliin alustavasti suunnitellun pysäköintilaitoksen, Sale-myymlän ja asuinkerrostalon asemakaavamuutos on parhaillaan käynnissä. OSH Vaakunan uudistus on edennyt jo rakennussuunnitteluvaiheeseen.

Prisma Pietarsaaren uudistus ja laajennushanke on tavoitteena käynnistää kevään 2026 aikana. Hanke on mittakaavaltaan erittäin merkittävä ja toteutukseltaan haastava, koska häiriöt liiketoiminnalle pyritään pitämään mahdollisimman vähäisinä. Investoinnin kustannukset jakautuvat pääosin vuosille 2026 ja 2027.

Valmisteilla olevista S-market -hankkeista toteutetaan ensimmäisenä Uusikaarlepyy, jonka rakennustyöt alkavat kevään 2026 aikana. Seuraavina valmisteluvaiheessa ovat Laihia, Ylivieska ja Himanka, joissa on jo olemassa kaavallinen valmius rakentamiseen. Asemakaavamuutokset päivittäistavarakaupan mahdollistamiseksi ovat lisäksi käynnissä Kokkolassa Ahertajantiellä ja Oulaisten keskustassa.

VR:ltä hankitun Kosilan alueen mukanaan tuomia mahdollisuuksia selvitetään edelleen ja esisuunnittelua viedään eteenpäin tavoitteena asemakaavamuutoksen käynnistäminen vuoden 2026 aikana.

Näkymät vuodelle 2026

Vuoden 2025 hyvästä tuloksesta johtuen hallitus on päättänyt esittää, että 31.12.2025 täyteen maksetuille 100 euron osuusmaksuille maksetaan osuuspääoman korkona 2 prosenttia, ja lisäksi maksetaan ylijäämänpalautusta 0,4 % Osuuskauppa KPO:ltä tehdyistä bonusostoista. Maksettava summa on yhteensä noin 2,8 miljoonaa euroa.

Näkymiä vuodelle 2026 varjostavat edelleen haastava taloustilanne, yleinen epävarmuus ja globaalit kriisit. Edelliset kriisien sävyttä-

mät vuodet kuitenkin ovat osoittaneet, että KPO on onnistunut lunastamaan sen palveluille kohdistetut odotukset, ja että palveluportfolio on hyvässä tasapainossa vastaamaan toimintaympäristön tuomiin haasteisiin. Syksyllä 2025 vahvistettu uusi konsernistrategia ohjaa ja linjaa toimintaamme kuluvan vuosikymmenen toiselle puoliskolle. KPO:n tavoitteena on edelleen säilyttää hintajohtajan asema päivittäistavarakaupassa ja kehittää samalla palveluitamme asiakkaillemme yhä paremmiksi ja ajanmukaisemmiksi. Visionamme on olla asiakkaidemme ykköskumppani arjessa ja juhlassa kaikilla toimialoillamme.

Vuoden 2026 kokonaistuloksen odotetaan heikenevän jonkin verran kaikkien toimialojen vahvojen verkostopanostusten myötä. Tuloksen odotetaan kuitenkin pysyvän erinomaisella tasolla.

KPO-konsernin tulosityksiköiden ja toimialojen operatiiviset tulokset on laskettu sisäisillä vuokrilla ja koroilla. KPO-konsernissa korko käyttö pääomalle ja käyttöomaisuudelle oli 2 %.

KPO:lla on kaiken kaikkiaan omistuksessaan 136 kiinteistöä, joissa toimii omien toimipaikkojen ohella lähes 200 ulkopuolista vuokraista. Kiinteistöjen kokonaispinta-ala on noin 373 000 m².

KPO on omistajana myös S-ryhmän logistiikkakeskukset Oy:ssä sekä S-Voima Oy:ssä. S-ryhmän logistiikkakeskukset Oy omistaa Siipossa sijaitsevan päivittäis- ja käyttötavara-logistiikkakeskuksen sekä Meira Novan Tuusulan logistiikkakeskuksen.

S-Voima Oy on osuuskauppojen ja SOK:n sähkönhankintayhtiö, jonka avulla S-ryhmä pyrkii varmistamaan hintakilpailukykyisen sähköenergian saannin.

Helppoja ja edullisia pankkipalveluita asiakasomistajille kattavalla verkostolla

S-Pankki on Suomen ainoa kauppapankki, jonka tuote- ja palveluvalikoiman ytimenä toimi-

S-Business KPO:n toiminta-alueella S-Business inom KPO:s verksamhetsområde

11 291 kpl/st

Yritystä asiakkaana
Företag som kunder

Yli 100 kpl/st

Toimipaikkaa kortin piirissä
Verksamhetsställen där kortet kan användas

22,6 milj. €

Veroton myynti v. 2025
Skattefri försäljning år 2025

Oma myyntipäällikkö palvelemaan S-Business -asiakkaita
Egen försäljningschef som betjänar S-Business kunder

vat osuuskauppojen asiakasomistajille suunnatut maksuttomat peruspankkipalvelut. Kokonaisuudessaan S-Pankin tuotevalikoima koostuu käyttö- ja säästötileistä, rahastoista ja varainhoidon palveluista, kulutusluotoista ja vakuudellisista lainoista, kansainvälisistä maksukorteista sekä verkkopankista ja mobiilipankista.

Vuonna 2025 S-Pankki jatkoi digitaalisten palveluidensa vahvaa kehitystä. S-Pankin ja S-ryhmän palvelut yhdistävällä S-mobiili-sovelluksella on yli 2,5 miljoonaa käyttäjää. Osuuskauppa KPO:n asiakasomistajissa S-mobiiliin käyttäjiä oli vuoden 2025 lopussa jo yli 126 000.

KPO:n S-Pankin asiakaspalvelupisteiden verkostoon kuuluu viisi palvelupistettä, jotka toimivat osuuskaupan jokaisen Prismen yhteydessä Vaasassa, Kokkolassa, Pietarsaareissa ja Ylivieskassa.

S-Business -kortilla säästöjä yrityksille

S-Business -kortti avaa S-ryhmän palvelutarjonnan yritysasiakkaille. Kortti toimii maksuvälineenä yli 1 600 S-ryhmän toimipaikassa. S-Business -kortti vapauttaa suomalaiset yritykset kuittisirkuksesta, koska kaikki ostotiedot toimitetaan kuukausittain kootusti korttilaskulla. Lisäksi kortti on yrityksille täysin maksuton ja sillä saa ostoista toimialakoh- taisia alennuksia. ■

S-Pankki valtakunnallisesti S-Banken i hela landet

3,4 milj.

Asiakasmäärä
Antalet kunder

10,2 mrd.€

Talletuskanta
Inlåning

9,4 mrd.€

Luotot
Utlåning

Projektets andra fas omfattade hotell- och restaurangverksamheter, YLE Österbottens och Svenska YLE:s nya lokaler samt en parkeringsanläggning i tre plan. OSH Royal-projektet blev därmed KPO:s största enskilda investeringsobjekt någonsin.

Byggarbetena med Bilaffär Nystedts nya fullservicebilhus slutfördes på våren i Stenhaga i Vasa. Bilhuset är delvis inrymt i nyrenoverade lokaler som tidigare använts av Automaa och delvis i en helt ny tillbyggnad. Projektet omfattade butikslokaler för bilförsäljning av nya och begagnade bilar samt en fullserviceverkstad och ett modernt däckhotell som betjänar båda bilföretagen. Samtidigt utfördes grundläggande renoveringsarbeten som omfattade hela fastigheten.

De viktigaste butiksinvesteringarna var öppnandet av den första S-market-butiken i Jakobstad, trafikstationen ABC Joutsentie och påbörjandet av bygget av S-market Nivala samt ABC CarWash och bränslestationen som färdigställdes i anslutning till nämnda S-market som är under byggnad. Renoveringen av Prisma Ylivieska, en investering av ungefär samma storleksklass som de tidigare nämnda, genomfördes till största delen och färdigställdes under 2025. I Ylivieska utökades också ABC CarWash-kapaciteten med en ny dubbelhall. Renoveringar av kylsystemen och inredningen genomfördes enligt plan på ABC Expresskurvan, ABC Oravais och ABC Stenhaga.

I Prisma Rautas fastighet öppnade nya lokaler för djurkliniken Evidensia. I köpcentrum Rewell Center byggdes hyreslokaler för Görans Café, hamburgerrestaurangen Local Smash'D och butiken Rituals och dessutom fortsatte face lift-projektet i fråga om belysningen.

Under 2025 gjordes dessutom flera mindre reparations-, ersättnings- och energinvesteringar i olika butiker i butiks nät.

Enorma investeringar även 2026-2028

Satsningarna på hotellverksamheten fortsätter under åren 2026-2028. Ett andra hotell med en parkeringsanläggning byggs i Karleby åren 2026-27 och därefter planeras starten för en renovering av OSH Kaarle inklusive en eventuell utbyggnad med en parkeringsanläggning i Hakatorg-kvarteret. I Vasa inleddes samtidigt en renovering av OSH Vaakuna och en eventuell utvidgning. En detaljplaneändring för den planerade parkeringsanläggningen, Sale-butiken och ett bostadshöghus i kvarteret i OSH Kaarles och Hakatorgs omgivning pågår för närvarande. Förnyelsen av OSH Vaakuna har redan avancerat till byggnadsplaneringsfasen.

Avsikten är att renoverings- och utbyggnadsprojektet av Prisma Jakobstad ska starta under våren 2026. Projektet är mycket omfattande och även utmanande att genomföra, eftersom tanken är att det ska medföra så små störningar i affärsverksamheten som möjligt. Investeringskostnaderna fördelar sig huvudsakligen på åren 2026 och 2027.

Bland de S-market-projekt som förbereds nu genomförs först projektet i Nykarleby, där bygget inleddes våren 2026. Näst i förberedelsefasen är Laihela, Ylivieska och Himango, där det redan finns planberedskap för byggnation. Detaljplaneändringar för att möjliggöra en dagligvarubutik pågår dessutom på Knegarevägen i Karleby och i centrum av Oulais.

Vi kartlägger alltså potentialen i Kosil, ett område som vi har förvärvat av VR, och påskyndar den preliminära planeringen med målet att inleda en ändring av detaljplanen 2026.

Vi kartlägger alltså potentialen i Kosil, ett område som vi har förvärvat av VR, och påskyndar den preliminära planeringen med målet att inleda en ändring av detaljplanen 2026.

Utsikter för 2026

Med anledning av det goda resultatet för 2025 har styrelsen beslutat att föreslå att 2 procent ska betalas i ränta på de andelsinsatser på 100 euro som den 31 december 2025 var betalda till fullt belopp. Dessutom betalas 0,4 procent på bonusinköpen hos Handelslaget KPO som återbäring av överskott. Totalt kommer cirka 2,8 miljoner euro att betalas ut.

Utsikterna för 2026 överskuggas fortfarande av det kända ekonomiska läget, den allmänna osäkerheten och de globala kriserna. De senaste åren som präglats av kriser har dock visat att KPO har lyckats infria de förväntningar som kunderna haft på tjänsterna och att tjänsteportföljen är välbalanserad och redo att möta utmaningarna i omvärlden. Den nya koncernstrategin som fastställdes hösten 2025 vägleder oss och fastställer riktlinjerna för vår verksamhet för den andra halvan av detta årtionde. KPO vill slå vakt om sin ställning som prisledare inom dagligvaruhandeln och samtidigt utveckla tjänsterna så att de är mer tidseffektiva och anpassade efter kundernas behov. Vår vision är att vara kundernas främsta val till både vardag och fest inom alla våra affärsområden.

Det totala resultatet 2026 förväntas bli något sämre till följd av starka nätverkssatsningar i alla affärsområden. Resultatet förväntas dock ligga kvar på en utmärkt nivå.

Rörelseresultatet för KPO-koncernens resultatenheter och affärsområden har beräknats på interna hyror och räntor. I KPO-koncernen var räntan på driftskapital och anläggningstillgångar 2 procent.

KPO äger sammanlagt 136 fastigheter, som utöver de egna verksamhetsställena också rymmer lokaler för närmare 200 hyresgäster. Fastigheterna har en yta på sammanlagt cirka 373 000 m².

KPO är också ägare i S-ryhmän logistiikkakes-

kukset Oy och i S-Voima Oy.

S-ryhmän logistiikkakeskukset Oy äger en logistikcentral för dagligvaror och bruksvaror i Sibbo och en logistikcentral för Meira Novas produkter i Tusby.

S-Voima Oy är handelslagens och SOK:s elansaffningsbolag, som ska hjälpa S-gruppen att säkerställa tillgången till elenergi till konkurrenskraftigt pris.

Smidiga och förmånliga banktjänster för ägarkunder i ett omfattande nätverk

S-Banken är Finlands enda butiksbank, och de avgiftsfria grundläggande banktjänsterna för ägarkunderna i handelslagen är kärnan i bankens produkt- och tjänsteutbud. S-Bankens produktsortiment omfattar bruks- och spar-konton, fonder och kapitalförvaltningstjänster, konsumtionskrediter och krediter med säkerhet, internationella betalkort samt en webbank och en mobilbank.

År 2025 fortsatte S-Banken att kraftigt utveckla sina digitala tjänster. Appen S-mobil, som förenar S-Bankens och S-gruppens tjänster, har över 2,5 miljoner användare. Vid utgången av 2025 använde över 126 000 av Handelslaget KPO:s ägarkunder appen S-mobil.

KPO:s nätverk av S-Bankens kundtjänstställen består av fem serviceställen som finns i anslutning till handelslagets samtliga Prisma-hypermarketer i Vasa, Karleby, Jakobstad och Ylivieska.

Företag sparar med S-Business-kortet

S-Business-kortet ger företagskunder tillgång till S-gruppens serviceutbud. Kortet kan användas som betalningsmedel på över 1600 verksamhetsställen i S-gruppen. Med S-Business-kortet slipper de finländska företagen hantera kvitton, eftersom alla inköpsuppgifter varje månad skickas ut samlade på en enda kortfaktura. Kortet är dessutom helt avgiftsfritt för företagen, och det ger också branschvisa rabatter på inköp. ■





KUVA/BILD-HUTALE



KUVA/BILD-HUTALE



KUVA/BILD-NEA SÄRKJÄRVI



KUVA/BILD-HUTALE

Henkilökunta juhlisti 120-vuotiaasta Osuuskauppa KPO:ta. Vuosi 2025 oli merkittävä juhluvuosi, joka huomioitiin läpi organisaation. Henkilöstön yhteistä juhlaa vietettiin Kesäravintola Mustakarilla nauttien korkeatasoisesta musiikkiviihteestä, mm. KAJ-yhtyeen esiintymisestä. Personalen firade 120-åriga Handelslaget KPO. Året 2025 var ett betydelsefullt jubileumsår som uppmärksammades i hela organisationen. Personalens gemensamma fest firades på Sommarrestaurang Mustakari med högklassig musikunderhållning med bl.a. uppträdande av gruppen KAJ.

Henkilöstö juhli 120-vuotiaasta KPO:ta

KPO:n henkilöstön vaihtuvuus on matala

KPO-konsernissa oli vuoden 2025 lopussa työsuhteessa 2 204 henkilöä (ed. v. 2 193), joista 2 136 henkilöä oli aktiivisessa työsuhteessa (ed. v. 2 114) ja 68 henkilöä oli pitkällä poissaoloilla (ed. v. 79). Pitkät poissaolot koostuvat raskaus-, vanhempain- ja hoitovapaista, opintovapaista sekä palkattomista sairauslomista.

Vuonna 2025 KPO maksoi palkkoja 70,9 miljoonaa euroa (ed. v. 68,4 miljoonaa euroa ja toissa vuonna 66,9 milj. €). Työntekijöistä naisia oli 70,7 % ja miehiä 29,3 %. Henkilötyövuosi (HTV) mitattuna KPO työllisti vuoden lopussa 1 581 työntekijää (ed. v. 1 574). Vakituisesa työsuhteessa aktiivisista työntekijöistä oli 86,2 % (ed. v. 84,5 %). Vakituista työsuhteesta kokoaikaisia oli 33,9 % ja osa-aikaisia 66,1 %. Henkilöstön keski-ikä oli 36,6 vuotta (ed. v. 36,3). Vakituisten henkilöstön vuosittainen vaihtuvuus oli matala, eli 11,5 % (ed. v. 12,1 %). Rekrytointi tehdään pääsääntöisesti esihenkilöiden toimesta, joka on todettu toimivaksi konseptiksi mm. juuri vaihtuvuuden vähäisyytenä. Esihenkilö- ja vaativimmissa tehtävissä tehdään ennen rekrytointipäätöstä myös soveltuvuusarviointeja, jotka omalta osaltaan varmistavat rekrytointien onnistumisen.

Myös vuonna 2025 henkilöstöjakaumassa

korostuvat alle 25-vuotiaat, joita on 27,9 prosenttia henkilöstöstä. Ikäryhmä 25–34-vuotiaat ovat toiseksi suurin, heitä on 21,2 % henkilöstöstä. Kolmanneksi suurin ikäryhmä on 35–44-vuotiaat, joita on 20,6 % henkilöstöstä. Henkilöstöstä 16,0 % on 45–54-vuotiaita. Yli 55-vuotiaita on henkilöstöstä 14,4 prosenttia. Kaiken kaikkiaan voidaan todeta, että KPO:n henkilöstörakenne on terveellä pohjalla ja eläköitymiset ovat KPO-konsernissa olleet vuositasolla maltillisia, noin 15–20 henkilöä.

Ennenaikaisia työkyvyttömyyseläkkeitä myönnettiin KPO-konsernin työntekijöille vuonna 2025 yhteensä kahdeksan kappaletta, näistä osatyökyvyttömyyseläkkeitä oli viisi kappaletta. Työkyvyttömyyseläkkeelle jääneiden keski-ikä oli 62 vuotta ja osatyökyvyttömyyseläkkeelle jääneiden 54 vuotta. Eläkeiän nouseminen näkyy KPO:lla edelleen tarpeena varmistaa henkilöstön työkyky laadukkaan esihenkilötyön avulla yhdessä työeläkeyhtiön ja työterveyden kanssa.

Vakituisten työsuhteiden keskimääräinen pituus oli 9,8 vuotta. Henkilöstöstä 4,4 prosenttia (ed. v. 4,6 %) on muun maan kansalaisia ja yhteensä kansalaisuuksia on Suomen lisäksi kolmekymmentäkaksi.

Kesätyöntekijöiden määrä pysyi huipputasolla

KPO:lla palkattiin vuonna 2025 kesätoihin kaupan, hotelli ja ravitsemis- sekä auto-kaupan toimialoille noin 1 400 henkilöä, kuten myös edellisenä vuonna. Heistä n. 900 oli "Tutustu työelämään ja tienaa" -kesäharjoitteluoajelmassa olleita yläkoululaisia ja lukio-laisia. Monet kesätyöntekijät jatkavat työsuhteessa myös kesän jälkeen opintojensa ohella. Tämän mahdollistaa hyvä perehdytys, joka varmistaa osaamisen jo aikaisessa vaiheessa.

Apulaispäällikkövalmennuksella kohti uutta toimenkuvaa

Market-toimialla kehitettiin uusia toimenkuvia, apulaispäällikkö ja vastuumyyjä. Näitä on tarkoitus lähteä implementoimaan vuoden 2026 aikana. Toimenkuvien avulla pystytään tarjoamaan haastavampia tehtäviä ja työuria halukkaille. Tämä kytkeytyy myös vuonna 2026 tapahtuvaan kaupan palkkausjärjestelmäuudistukseen.

Keväällä aloitettiin KPO:lla uusi apulaispäällikkövalmennus, johon osallistuu 18 henkilöä, jotka kaikki toimivat tällä hetkellä apulaispäällikköinä. S-Päällikkövalmennuksen aloitti kevättalvella 13 henkilöä. Jollas Instituutin valmennuksen tavoitteena on antaa tulevai-



Osuuskauppa KPO saavutti jälleen Suomen innostavimmat työpaikat -tunnustuksen. Handelslaget KPO fick än en gång erkännandet som Finlands mest inspirerande arbetsplats.

Personalen firade KPO:s 120-årsjubileum

Personalomsättningen inom KPO är låg

Vid utgången av 2025 hade KPO-koncernen 2 204 anställda (2024: 2 193), varav 2 136 personer hade ett aktivt anställningsförhållande (2024: 2 114) och 68 personer hade lång frånvaro (2024: 79). I lång frånvaro ingår graviditets-, föräldra- och vårdledigheter, studieledighet och sjukfrånvaro utan lön.

År 2025 betalade KPO ut 70,9 miljoner euro i lön (2024: 68,4 mn euro och 2023: 66,9 mn euro). Av de anställda var 70,7 procent kvinnor och 29,3 procent män. Mätt i årsverken sysselsatte KPO vid årets utgång 1 581 personer (2024: 1 574). Av personerna i aktivt anställningsförhållande var 86,2 procent fast anställda (2024: 84,5 %). Av de fast anställda hade 33,9 procent heltidsanställning och 66,1 procent deltidsanställning. Personalens medelålder var 36,6 år (2024: 36,3). Den årliga omsättningen av fast anställd personal var låg, 11,5 procent (2024: 12,1 %). Rekryteringen sköts i regel av cheferna. Det har visat sig vara ett välfungerande koncept, bland annat just för att personalomsättningen sjunkit. I chefspositioner och de mest krävande positionerna görs också lämplighetsbedömningar före rekryteringsbeslutet för att säkerställa att rekryteringen lyckas.

Även 2025 kommer personalfördelningen att domineras av personer under 25 år, som nu utgör 27,9 procent av personalen. Åldersgruppen 25–34-åringar är den näst största och de utgör 21,2 procent av personalen. Den tredje största åldersgruppen är 35–44-åringar, som utgör 20,6 procent av personalen. Av personalen är 16,0 procent 45–54 år. Personer över 55 år utgör 14,4 procent av personalstyrkan. Sammanfattningsvis kan man konstatera att KPO har en sund personalstruktur och att pensioneringarna inom KPO-koncernen har varit måttliga på årsbasis, omkring 15–20 personer.

Totalt åtta anställda beviljades förtida invalidpension inom KPO-koncernen år 2025, varav fem beviljades delinvalidpension. Den genomsnittliga åldern för dem som gick i invalidpension var 62 år och för dem som gick i delinvalidpension 54 år. Den höjda pensionsåldern återspeglas alltjämt i KPO som behov av att säkerställa personalens arbetsförmåga genom ett gott chefsarbete i samarbete med arbetspensionsbolaget och företagshälsövarlden.

De fasta anställningarnas längd var i genomsnitt 9,8 år. Av personalen är 4,4 procent (2024: 4,6 %) medborgare i ett annat land. Utöver fin-

ska medborgare omfattar personalen totalt 32 nationaliteter.

Antalet sommarjobbare förblev på toppnivå

År 2025 anställde KPO cirka 1 400 sommarjobbare för handeln, hotell- och restaurangverksamheten och bilhandeln, liksom föregående år. Av dem var ungefär 900 elever i årskurserna 7–9 och gymnasieelever som deltagit i sommarpraktikprogrammet "Bekanta dig med arbetslivet och förtjäna". Många sommarjobbare fortsätter att arbeta även efter sommaren vid



Henkilöstöjohtaja
Personaldirektör
LEIF LINDBERG

suuden päälliköille eväät toimia vastuullisina esihenkilöinä omassa työryhmässään.

Markettauksen tilaus- ja toimitusprosessi sekä siihen liittyviä talouden toimintoja ohjaavan uuden SATO -taustajärjestelmän valmennukset olivat markettauksen henkilöstölle suurin valmennuskokonaisuus, joka oli käynnissä koko vuoden. SATO -hanke on kaupparyhmän historian suurin IT-hanke, jonka käyttöönotto vaihe ulottuu usealle vuodelle.

Matkailu- ja ravitsemistoimialalla panostettiin laajasti vieraskokemuksen vahvistamiseen erilaisten valmennusten avulla.

Autokaupassa maahantuojat perinteisesti vastaavat henkilöstön valmennuksista.

Vuosittain koko henkilöstö tekee esimerkiksi tietosuojakoulutukset verkossa. Vuoden 2025 aikana yhä useampi perehdytysosio suoritettiin verkossa, kuten ketjukohtaiset ajokorttikoulutukset.

KPO saavutti jälleen Innostavimman työnantajan tunnustuksen

Vuosittaiseen työyhteisötutkimukseen vastasi vuonna 2025 yhteensä 1 911 KPO:laisista, eli 91 % henkilöstöstä. Tutkimuksen tulosta voidaan siten pitää erittäin luotettavana. KPO-konserni valittiin 6.2.2026 vuoden 2025 Eezy Flown PeoplePower®-työyhteisötutkimuksen perusteella toista kertaa peräkkäin Suomen Innostavimmaksi työnantajaksi yli 1 000 työntekijän sarjassa. KPO on saavuttanut Suomen innostavimmat työpajat -tunnustuksen nyt jo kymmenen kertaa peräkkäin, eli joka vuosi tutkimuksen historian alusta lähtien. Eezy Flown toteuttamaan PeoplePower-henkilöstökokemustutkimukseen vastaa vuosittain lähes 200 000 työntekijää.

Henkilöstön mielestä parasta työpaikalla on työkaverit ja työyhteisö. Lisäksi kiitetään yhteishenkeä ja ilmapiiriä. Myös asiakkaat ja asiakaskohtaukset mainitaan positiivisesti. Kiitosta saa myös työn monipuolisuus, vaihtelevuus ja joustavuus. Esihenkilötyö ja johtaminen arvioidaan selkeäksi vahvuudeksi, huumoria ja rentoutusta unohtamatta. Kehittämiskohteina mainitaan tiedonkulku ja viestintä. Työvuorosunnittelun osalta kaivataan parempaa suunnitelmallisuutta sekä vielä parempaa vapaatoiveiden huomioimista.

KPO:n henkilöstö suosittelisi omaa työnantajaansa erittäin todennäköisesti sitä kysyttäessä. KPO:lla tätä mittaava eNPS-luku 59 (ed. v. 59) on erittäin korkealla. Suosittelijoita on henkilöstön joukosta 68 prosenttia (ed. v. 67 %), kun taas kriittisiä työnantajaansa kohtaan on 8 prosenttia (ed. v. 8 %), henkilöstöstä. Vertailuaineistoon nähden tulos on keskimääräistä selkeästi korkeampi.

Henkilöstöedut tarjoavat henkilöstölle mahdollisuuden huolehtia omasta hyvinvoinnistaan

KPO:n henkilöstöetuja ovat mm. ostoedut, laaja työterveyshuolto ja kattava vapaa-ajan tapaturmavakuutus, jonka voi ainoastaan saada työnantajan tarjoamana. Kaksi kolmesta KPOlaisesta hyödynsi vuonna 2025 myös ePassin liikunta-, kulttuuri- ja flexetua vähintään kerran. Flexetu mahdollistaa esimerkiksi hampa- tai erikoislääkärin palveluiden käytön. Erityisen suosittua henkilöstön keskuudessa on ollut flexedun käyttö hierontaan. Henkilöstöetuna toimii myös Osuuskauppa KPO-konsernin henkilöstörhasto, joka on antanut mielekkään vaihtoehdon rahastoida mahdollisia tulospalkkioita.

Vuonna 2025 vietettiin KPO:n 120-vuotisjuhlavuotta. Koko henkilöstö oli kutsuttuna keisarivintola Mustakarille, jossa henkilöstö nautti Suomen ykkösmartisteista, kuten KAJ, Mirella ja Elastinen sekä muusta hyvästä ohjelmasta ja maukkaasta ruuasta sekä tietysti hyvien työkalereiden seurasta.

Organisaatiomuutoksia työsuojeluun

Vuonna 2025 tehtiin jälleen työsuojeluun liittyviä toimipaikkakäyntejä, joilla on tehty laakisääteisiä työn vaarojen arviointoja. Näillä toimipaikkakäynneillä tehdään myös tapaturmia ennaltaehkäisevää turvallisuustyötä esimerkiksi perehdyttämällä ja valistamalla turvallisuusasioista ja ergonomiasta, sekä pitämään työsuojelua positiivisesti näkyvillä organisaatiossamme. Muita teemoja vuonna 2025 oli myös tapaturmista ilmoittaminen, tapaturmien tutkinta sekä läheltä piti-ilmoitusten tekemiseen aktivoiminen. Työsuojeluorganisaation tarkoituksena on jatkaa positiivista näkyvyyttä kentällä myös vuonna 2026 ja pyrkiä muillakin keinoin levittämään turvallisuustietoutta työtapaturmien ennaltaehkäisemiseksi.

Henkilöstön ensiapu- ja turvallisuusosastamiseen panostetaan vuosittain järjestämällä useita turvapassikursseja yhteistyössä SPR:n kanssa ympäri KPO:n toiminta-alueita. Turvapassikurssi koostuu hätäensiapu-, uhkatilanne- ja alkusammutusosioista, ja on voimassa kuusi vuotta kerrallaan. Suurimmalla osalla toimipaikkojen henkilöstöstä tulisi olla voimassa oleva turvapassi, jotta yksiköissä osataan toimia myös poikkeustilanteissa. Vuonna 2025 järjestettiin yhteensä 10 Turvapassi-koulutusta eri puolilla toimialuetta, ja koulutuksia tullaan jatkamaan vuonna 2026. Hätäensiapu-verkkokoulutusta tehtiin myös aktiivisesti. Konsernitasolla tavoitteet ensiapuosaamisesta saavutettiin ja lähes 70 %:lla henkilöstöstä on voimassa oleva ensiapuosaaminen.

Työsuojeluvaalit pidettiin vuoden 2025 lopussa. Uuden työsuojeluorganisaation toimikausi on 2026–2027. ■

2204

Työntekijää vuoden 2025 lopussa Anställda vid slutet av 2025

Henkilötyö-
vuosiksi
muutettuna

1581

Omvandlat
till årsverken

Maksetut palkat / Utbetalda löner

milj. €	66,9	68,4	70,9
	2023	2024	2025

Työntekijät / Arbetstagare

Naisia
71%
Kvinnor



Miehiä
29%
Män

Johtajat ja esihenkilöt / Ledningen och chefer

Naisia / Kvinnor

54,1%

Miehiä / Män

45,9%

86% työsuhteista vakituksia
av anställningsförhållandena
är tillsvidareanställningar

Kokoaikaisia
Heltid
33,9%

Osa-aikaisia
Deltid
66,1%

Henkilöä pitkällä
poissaoloilla
(Aitiys- ja
hoitovapaat
sekä vuorottelu-
ja
opintovapaat)

68

Personer på
långvariga
ledigheter
(moderskaps-,
vård-, altern-
erings- eller
studielediga)

36,6 v. år keski-ikä
medelåldern

20 - 24 vuotiaat
åringar

Suurin ikäryhmä
Den största åldersgruppen

9,8 v. år

Työsuhteen keskimääräinen pituus
Anställningsförhållandenas
genomsnittliga längd

n. 1400 joista/varav n. 900

kesätyöntekijää
sommartjänare

"Tutustu ja tienaa" -harjoittelijoita
Praktikanter inom programmet "Bekanta
dig med arbetslivet och tjäna en slant"

sidan av sina studier. Detta är möjligt tack vare en bra arbetsintroduktion, som säkerställer kompetensen i ett tidigt skede.

Utbildning för biträdande chefer ger färdigheter för ny arbetsbeskrivning

Inom markethandeln utvecklades nya arbetsbeskrivningar för biträdande chef och ansvarig försäljare. Avsikten är att börja implementera dessa under 2026. Med hjälp av arbetsbeskrivningarna kan mer krävande uppgifter och yrkesbanor erbjudas till dem som är intresserade. Det här är också kopplat till reformen av lönesystemet inom handelsbranschen som sker år 2026.

På våren startade KPO en ny utbildning för biträdande chefer. I den deltar 18 personer som alla för närvarande arbetar som biträdande chefer. På vårvintern påbörjade 13 personer S-chefsutbildningen. Syftet med Jollas Institutts utbildning är att ge blivande chefer färdigheter att arbeta som ansvarsfulla chefer i den egna arbetsgruppen.

Utbildningarna för det nya backend-systemet SATO, som styr beställnings- och leveransprocesserna inom markethandeln samt de ekonomiska funktionerna som är kopplade till dem, var den största utbildningsinsatsen för personalen inom markethandeln och pågick under hela året. SATO-projektet är det största IT-projektet i handelsgruppens historia och implementeringsfasen sträcker sig över flera år.

I rese- och förplägnadsbranschen gjordes omfattande satsningar på att stärka gästupplevelsen genom olika utbildningskurser.

Inom bilhandeln är det av hävd importörerna som ansvarar för personalutbildningen.

Varje år genomgår hela personalen till exempel dataskyddsutbildningar på nätet. Under 2025 genomfördes allt fler introduktionsavsnitt på nätet, som de kedjespecifika körkortsutbildningarna.

KPO fick återigen erkännande som den mest inspirerande arbetsgivaren

Den årliga arbetsplatsundersökningen besvarades av totalt 1 911 KPO-anställda år 2025, det vill säga 91 procent av personalen. Undersökningsresultatet kan därför anses vara mycket tillförlitligt. KPO-koncernen utsågs den 6 februari 2026 för andra året i rad till Finlands mest inspirerande arbetsgivare utifrån Eezy Flows arbetsplatsundersökning PeoplePower® 2025, i kategorin för företag med över 1 000 anställda. KPO har fått erkännande som en av Finlands mest inspirerande arbetsplatser hela tio år i rad, dvs. varje år sedan undersökningen startade. Eezy Flows personalupplevelseundersökning PeoplePower besvaras årligen av närmare 200 000 arbetstagare. Enligt personalen är det bästa på arbetsplatsen kollegorna och arbetsgemenskapen. Dessutom får sammanhållningen och arbets-

klimatet positiv feedback. Även kunderna och kundkontaktarna omnämns i positiva ordalag. Positivt är också att arbetet upplevs vara mångsidigt, omväxlande och flexibelt. Chefskapet och ledarskapet bedöms vara en tydlig styrka, liksom att där finns utrymme för humor och avspändhet. Informationsutbytet och kommunikationen omnämns som området som behöver utvecklas. Planeringen av arbetsskiftet behöver bli mer systematisk och dessutom behöver önskemålen om ledighet beaktas bättre.

KPO:s personal skulle med stor sannolikhet rekommendera sin arbetsgivare, om de blev tillfrågade. Detta mäts med nyckeltalet eNPS, och KPO:s eNPS-tal är 59 (2024: 59), vilket är mycket högt. Av personalen skulle 68 procent rekommendera sin arbetsgivare (2024: 67 %), medan 8 procent (2024: 8 %) är kritiska mot sin arbetsgivare. Jämfört med jämförelsematerialet är resultatet betydligt högre än genomsnittet.

Personalförmånerna ger personalen möjlighet att ta hand om sitt välbefinnande

I KPO:s personalförmåner ingår bland annat köpförmåner, omfattande företagshälsovård och en omfattande fritidsolycksfallsförsäkring som endast kan tillhandahållas av arbetsgivaren. Under 2025 utnyttjade två tredjedelar av KPO:s anställda också minst en gång motions-, kultur- och flexförmånen som erbjuds genom ePassi. Flexförmånen möjliggör till exempel användning av tand- eller specialäktjänster. Användning av flexförmånen till massage har varit särskilt populär bland personalen. Handelslaget KPO-koncernens personalfond är också en personalförmån, och den är ett bra alternativ för att fondera eventuellt resultatbonus.

År 2025 firades KPO:s 120-årsjubileum. Hela personalen var inbjuden till sommarrestaurang Mustakari, där personalen fick lyssna till populära inhemska artister, som KAJ, Mirella och Elastinen. Dessutom bjöds det på an-

nat bra program och god mat och naturligtvis på gott sällskap tillsammans med trevliga kollegor.

Organisationsändringar inom arbetarskyddet

År 2025 gjordes återigen arbetsplatsbesök i anknytning till arbetarskyddet. På besöken gjordes lagstadgade bedömningar av riskerna i arbetet. Dessa besök på verksamhetsställen omfattar även olycksförebyggande säkerhetsarbete, till exempel genom introduktion och information om säkerhet och ergonomi. Syftet med besöken är också att arbetarskyddet ska få positiv synlighet i vår organisation. Andra teman år 2025 var även rapportering och utredning av olyckor samt att uppmuntra de anställda att rapportera tillbud. Arbetarskyddsorganisationen har för avsikt att fortsätta att vara positivt synlig ute på fältet även under 2026 och att även på andra sätt försöka sprida säkerhetsinformation för att förebygga arbetsolyckor.

Varje år görs satsningar på personalens säkerhetskunskaper och kunskaper i första hjälpen genom att ordna flera säkerhetspasskurser i samarbete med FRK över hela KPO:s verksamhetsområde. Säkerhetspasskursen består av avsnitten livräddande första hjälpen, hotfulla situationer och primärläckning och gäller i sex år åt gången. De flesta anställda på verksamhetsställena bör ha ett giltigt säkerhetspass för att enheterna också ska kunna arbeta i exceptionella situationer. År 2025 ordnades sammanlagt 10 säkerhetspassutbildningar på olika orter inom vårt verksamhetsområde, och utbildningarna fortsätter under 2026. Webbutbildning i livräddande första hjälpen genomfördes också aktivt. På koncernnivå uppnåddes målen för kunskaper i första hjälpen. Nästan 70 % av personalen har giltig kompetens i första hjälpen.

Arbetarskyddsval hölls i slutet av 2025. Den nya arbetarskyddsorganisationens mandatperiod är 2026–2027. ■



KUVA/BILD: HIUTALE

Osuuskauppa KPO tarjosi kesätyöpaikan yli 1400 nuorelle. Handelslaget KPO erbjöd sommarjobb till över 1400 ungdomar.



KUVA/BILD: HIUTALE



KUVA/BILD: HIUTALE



KUVA/MONICA BISKOP

KUVA/RONILAMBERG



Osuuskauppa KPO tuki vuonna 2025 toiminta-alueensa liikunta-, urheilu- ja kulttuuritoimintaa 650 000 eurolla. Under år 2025 stödde Handelslaget KPO motions-, idrotts- och kulturverksamheten inom sitt verksamhetsområde med 650 000 euro.

Vastuullisuus osana arkea

Vastuullisuus merkitsee KPO:ssa taloudellista, sosiaalista ja ympäristöön liittyvää arvomaailmaa, joka näkyy panostuksina omalle alueelle.

KPO on alueellaan monella tapaa merkittävä toimija. KPO työllistää vuoden aikana parhaimmillaan suoraan yli 3 000 työntekijää, ja välillinen työllistävä vaikutus on niin ikään huomattavaa. KPO ostaa yli 1 500 pohjalaisen yrityksen tuotteita ja palveluja yhteensä yli 170 miljoonalla eurolla. Tähän laajaan yhteistyökumppaneiden joukkoon kuuluu mm. elintarviketuottajia, leipomoita, rakennusliikkeitä ja erilaisia palveluntarjoajia. Prismän päivittäistavaravalikoimasta löytyy n. 5 000 pohjalaista tuotetta, ja koko valikoimasta yli 80 % on kotimaisia tuotteita.

Vastuu oman alueen ja sen ihmisten hyvinvoinnin edistämisestä on luonteva osa osuustoiminnallista yritysmuotoa. Tarjoamme palveluita kattavasti alueellamme ja investoimme taloudelliset ehdot huomioiden myös niihin alueemme kuntiin, joissa väkimäärä on verraten pieni tai vähentymässä, ja palvelut yleisesti hiipumaan päin. Osuuskauppaa ei voida yritysmuotonsa vuoksi vallata, ostaa tai myydä. Sitä ei voida myöskään siirtää paremmille

markkinoille eikä toimintaa ohjata pelkästään tuloksen maksimoinnin näkökulmasta.

Kannattava liiketoiminta vastuullisuuden perustana

Vaikka osuuskauppaa ei ohjatakaan pelkästään tuloksen maksimoinnin näkökulmasta, on kannattava liiketoiminta perusta terveille ja vastuulliselle toiminnalle. KPO toimii erittäin kilpailuilla toimialoilla, ja asiakkaiden odotukset kasvavat jatkuvasti. Kilpailukyvyyn ylläpitämisen kannalta olennaista onkin vähintään maltillinen kasvu yhdistettynä kustannustason hallintaan. Välillä joudutaan myös vaikeiden ratkaisujen eteen, esimerkiksi toimipaikasta luopumiseen, jos kannattavaa polkua ei löydetä yrityksistä huolimatta. Myös investointien huolellinen arviointi on tärkeää. KPO on kuitenkin investoinut palvelujen kehittämiseen viimeisen kuuden vuoden aikana lähes 330 miljoonaa euroa, ja tällä hetkellä käynnissä oleva ennätyksellinen investointiohjelma tulee jatkumaan myös joitakin vuosia eteenpäin.

Monipuolista liikunnan, kulttuurin ja tieteen tukemista

KPO on mukana edesauttamassa lukuisien toiminta-alueensa järjestöjen, yleishyödyllisten yhdistysten ja oppilaitosten toimintaa. Vuonna 2025 KPO käytti liikunnan, urheilun ja kulttuurin tukemiseen yli 650 000 euroa. Yhteistyökumppaneiden valinnassa etusijalla ovat oman alueen kohteet ja tapahtumat, jotka koskettavat mahdollisimman laajasti toimialueen ihmisiä. Yhteistyön tavoitteena on tuottaa merkityksellisiä etuja asiakasomistajille, esimerkiksi S-Etukortilla saatavia alennuksia pääsylippujen hinnoista.

Lasten ja nuorten liikuntaharrastusta tuetaan muun muassa Kannustajat-toiminnalla, jossa oli vuonna 2025 mukana yli 300 seuraa tai joukkuetta KPO:n toimialueelta. KPO ja mukaan valitut seurat sopivat yhteistyöstä, jossa kyseisen seuran Kannustajiksi liittyneet tukijat keskittävät ostonsa KPO:n ja muihin S-ryhmän toimipaikkoihin. Kannustajien yhteensä kerryttämän Bonuksen perusteella määräy-



KUVA/BILDHUTALE

Eetu Jokela Alavieskasta, Malla Härmäläinen Ylivieskasta, Ninni Kopola Sievistä ja Jacob Rönnqvist Vaasasta saivat Osuuskauppa KPO:n Nuori Lupaus -stipendit. KPO:n Nuori Lupaus -stipendi on tarkoitettu alle 25-vuotiaille kansainväliselle huipulle tähtääville henkilöille tai ryhmille, jotka ovat kotoisin tai asuvat KPO:n toiminta-alueella.

Eetu Jokela från Alavieska, Malla Härmäläinen från Ylivieska, Ninni Kopola från Sievi och Jacob Rönnqvist från Vasa var mottagare av Handelslaget KPO:s stipendium Ungt löfte. KPO:s stipendium Ungt löfte är avsett för personer eller grupper under 25 år som siktar på internationell toppnivå och är hemma från eller bor i KPO:s verksamhetsområde.

Hållbarhet som en del av vardagen

För KPO betyder hållbarhet ekonomiska, sociala och miljömässiga värderingar som syns i form av satsningar inom det egna området.

KPO är en på många sätt betydande aktör inom sitt verksamhetsområde. Under ett år sysselsätter KPO som mest mer än 3 000 arbetstagare direkt, och den indirekta sysselsättande effekten är också betydande. KPO köper produkter och tjänster av mer än 1 500 österbottniska företag för totalt mer än 170 miljoner euro. I den här stora gruppen av samarbetspartner finns bl.a. livsmedelsproducenter, bagerier, byggföretag och olika tjänsteproducenter. I Prismas dagligvarusortiment finns cirka 5 000 österbottniska produkter, och av hela sortimentet är mer än 80 procent av produkterna inhemska.

Att ansvara för att gynna det egna områdets och invånarnas välbefinnande är en naturlig del av den kooperativa företagsformen. Vi har ett omfattande utbud av tjänster i vårt område, och med hänsyn till de ekonomiska villkoren investerar vi också i sådana kommuner i vårt område där folkmängden är relativt liten eller minskar och tjänsteutbudet allmänt taget försvagas. På grund av företagsformen kan ett

handelslag inte övertas, köpas eller säljas. Det kan inte heller flyttas till bättre marknader, och verksamheten kan inte styras enbart med resultatmaximering i åtanke.

Lönsam affärsverksamhet är grunden för hållbarhet

Även om handelslaget inte styrs enbart med tanke på maximal vinst, är lönsamheten ändå grunden till en sund och hållbar affärsverksamhet. KPO har verksamhet i branscher där konkurrensen är synnerligen hård, och där kundernas förväntningar ständigt ökar. För att konkurrenskraften ska kunna upprätthållas är det viktigt att ha kontroll över kostnadsnivån och att tillväxten åtminstone är måttlig. Ibland ställs vi också inför svåra avgöranden – exempelvis om att avstå från ett verksamhetsställe – om det trots alla ansträngningar inte går att uppnå lönsamhet. Det är också viktigt att investeringarna bedöms omsorgsfullt. De senaste sex åren har KPO dock investerat nästan 330 miljoner euro i utveckling av tjänster,

och det pågående rekordstora investeringsprogrammet fortsätter även under några år framöver.

Mångsidigt stöd för motion, kultur och vetenskap

KPO är med om att främja verksamheten i många organisationer, allmännyttiga föreningar och läroanstalter i sitt verksamhetsområde. År 2025 beviljade KPO över 650 000 euro i stöd till motion, idrott och kultur. Vid valet av samarbetspartner prioriterar KPO evenemang och ändamål som berör så många människor som möjligt i den egna regionen. Samarbetet syftar till att ge ägarkunderna konkreta förmåner, exempelvis att man med S-Förmånskortet kan få rabatt på inträdesavgifter.

Motion bland barn och unga stöds bland annat genom Supporter-verksamheten, där över 300 föreningar eller lag från KPO:s verksamhetsområde deltog år 2025. KPO och de föreningar som väljs till programmet avtalar om ett sam-



KUVA/BILD: HIUTALE

Osuuskauppa KPO:n 120-vuotistaivalta juhlistettiin näyttävällä autoarvonnalla, jonka voitto osui Alina Syrille. Toimitusjohtaja Kim Biskop ja palvelupäällikkö Sami Joki saivat kunnian luovuttaa uuden Toyotan avaimet voittajalle. Handelslaget KPO:s 120-åriga resa firades med en imponerande bilutlottning, där vinsten gick till Alina Syri. Verkställande direktör Kim Biskop och servicechef Sami Joki fick äran att överlämna nycklarna till den nya Toyota vinnaren.

tyy tukisumma, jonka osuuskauppa maksaa seuralle. KPO Kannustajat-tukia jaettiin lähes 300 000 euroa. Kannustajat-ohjelman lisäksi KPO järjesti vuonna 2025 mm. maksutomat KPO:n Kesärieha- ja KPM Ice Skating-tapahtumakierueet, joiden kymmeniin tapahtumiin osallistui tuhansia lapsia ympäri toiminta-alueitamme.

Ympäristöarvoja ja energiasäästöä

Energiatehokkuuden ja ympäristöarvojen merkitys on korostunut entisestään ollen keskeinen osa Osuuskauppa KPO:n toimintaa, toimipaikkojen suunnittelua ja rakentamista. KPO on saavuttanut oman toiminnan osalta S-ryhmässä asetetun tavoitteen hiilinegatiivisuudesta vuoteen 2025. S-ryhmän ja KPO:n toiminnassa haetaan aktiivisesti ratkaisuja, joilla myös uusiutuvan energian käyttöäsetta voitaisiin edelleen kasvattaa. Uusiutuvan sähkön osuus oli vuonna 2025 yli 80 %.

Investoinneissa tähdätään pitkäikäisiin ratkaisuihin ja elinkaarikustannusten säästämiseen. Energiankulutusta vähentäviä ja uusiutuvien energiamuotojen lisäämiseen tähtäviä ratkaisuja selvitetään jatkuvasti. Saatua kokemusta hyödynnetään sekä uusissa hankkeissa että saneerauskohteissa. Kylmälaitosten ja kylmäkalusteiden uusimisella, kylmälaitteiden lauhdelämmön tehokkaalla talteenotolla, modernin led-tekniikan hyödyntämisellä ja kallioliämpöratkaisuilla on saatu aikaan merkittäviä kulutussäästöjä. Suuri osa KPO:n investoinneista onkin tällä hetkellä energiainvestointeja olemassa oleviin kiinteistöihin. Energian kulutusta myös seurataan, vertaillaan ja optimoidaan tarkasti toimipaikkatasolla. Kilpailukykyä parantavien ener-

giasäästötoimenpiteiden tekeminen ja uusien innovaatioiden käyttöönotto on tullut pysyväksi osaksi liike- ja kiinteistötoiminnan arkea. Vuoden 2025 aikana KPO:n kiinteistöissä tehtyjen erilaisten energiasäästötoimenpiteiden ansiosta saavutettiin vertailukelpoisessa ostetun energian kulutuksessa (kWh/m²) säästöä yhteensä 1,2 %. Vuodesta 2016 lähtien vertailukelpoinen ostoenergiankulutus (kWh/m²) on laskenut yli 30 %.

KPO:n käyttämän sähkön osalta ympäristöarvot toteutuvat yhä paremmin. Vuonna 2025 kaikki käyttämämme sähkö oli hiilineutraalia ja siitä 80 % oli uusiutuvaa. S-Voiman ja sen omistaman Gigawatti Oy:n tuottaman tuulivoiman osuus oli vuonna 2025 yhteensä n. 80 % S-ryhmän kokonaistarpeesta. Lisäksi aurinkovoimaloiden rakentaminen etenee ja uusiutuvaa energiaa tuotetaan siten enenevässä määrin myös paikallisesti.

S-ryhmän oman latausverkoston rakentamisen jatkui ABC Lataus -brändin kohteilla ABC Joutsentiellä, Automaa Vaasassa, OSH Royalin kakkosvaiheessa sekä Prisma Kokkolassa.

KPO:n oma aurinkosähkön tuotanto lisääntyi vuoden 2025 aikana kahdella uudella voimalalla. Voimalat valmistuivat ABC Joutsentielle Ylivieskaan ja Autoliike Nystedtin uuteen kiinteistöön Vaasaan. Edellä mainittujen lisäksi S-market Nivalan voimala otetaan käyttöön kohteen avauksen yhteydessä keväällä 2026. Aurinkovoimaloiden kokonaistuotanto ylsi vuonna 2025 yhteensä 2981 MWh:iin. Vuoden 2025 aikana valmistuneiden aurinkovoimalaprojektien ja vuonna 2026 rakennettavien voimaloiden myötä tuotannon on määrä kasvaa noin 3200 MWh:iin. Tämä vastaa jo yli 200

sähkölämmitteisen omakotitalon sähkön kulutusta. Yhteensä 28 KPO:n aurinkovoimalaan on asennettuna yli 10 000 aurinkopaneelia, joiden kokonaisteho on 4221 kWp.

Myös materiaalien säästö, hävikin vähentäminen sekä jätteiden lajittelu ja kierrätys ovat tärkeässä roolissa KPO:ssa. Hävikkiä on saatu vähennettyä merkittävästi punalaputettujen tuotteiden korotetuilla ilta-alennuksilla. Kerätty ja puristimilla tehokkaasti kuljetettavaksi pakattu jäte voidaan useimmiten hyödyntää jonkun toisen toimijan raaka-aineena tai vaihtoehtoisesti energiana. Materiaalien uusiokäytön kasvattamiseen panostetaan edelleen tulevana vuosina. Omasta toiminnasta kertyvän jätteen asianmukaisen hyödyntämisen ja käsittelyn lisäksi kierrätys on tehty mahdollisimman vaivattomaksi myös asiakkaille. Lähes 50 kauppapaikan yhteyteen on sijoitettu yleinen ekopiste, joita asiakkaat voivat hyödyntää kauppapaikassa asioidessaan.

Tietosuoja tärkeässä roolissa

Yleisen tietosuoja-asetuksen soveltaminen alkoi 25.5.2018 koko EU:n alueella. S-ryhmässä ja myös KPO:lla toteutettiin vuosina 2017-2018 laaja tietosuojahanke, jossa selvitettiin tietosuoja-asetuksen vaatimukset, tarvittavat kehittämistarpeet sekä johdettiin vaatimusten toteutumista.

Hankkeessa luotiin S-ryhmälle tietosuojaperiaatteet ja laadittiin tietosuojan toiminta- ja hallintamalli. Lisäksi hankkeessa määriteltiin tietosuojan toteuttamiseen liittyvät roolit ja vastuut S-ryhmän ja alueosuuskauppojen organisaatioille. Hankkeen myötä tietosuoja ja siitä huolehtiminen on juurrutettu osaksi kaikkia KPO:n toimintaprosesseja. ■

arbete, där de som anslutit sig som Supportrar till en viss förening koncentrerar sina inköp till KPO och andra verksamhetsställen inom S-gruppen. Stödbeloppet som handelslaget betalar till föreningen bestäms på basis av den Bonus som Supportrarna sammanlagt har tjänat in. Närmare 300 000 euro delades ut i KPO Supporter-stöd. Utöver programmet Supporter arrangerade KPO år 2025 bland annat avgiftsfria KPO Kesärieha- och Ice Skating-turnéer, där tusentals barn runt om i vårt verksamhetsområde deltog i tiotals evenemang.

Miljövärden och energibesparingar

Energieffektivitet och miljövärden har fått allt större betydelse och utgör en central del av Handelslaget KPO:s verksamhet samt av planeringen och byggandet av verksamhetsställen. I fråga om den egna verksamheten har KPO uppnått målet om koldioxidnegativitet senast 2025, vilket har fastställts inom S-gruppen. S-gruppen och KPO söker i sin verksamhet aktivt efter lösningar som också kan öka användningsgraden av förnybar energi ytterligare. Andelen förnybar el var över 80 procent år 2025. Då vi investerar satsar vi på långlivade lösningar med låga livscykelkostnader. Vi utreder ständigt lösningar som syftar till att minska energiförbrukningen och öka andelen förnybara energiformer. Erfarenheterna utnyttjas i både nybyggen och saneringsobjekt. Vi har kunnat sänka energiförbrukningen markant genom att skaffa nya kylrum och kyldiskar, ta tillvara kondensvärme från kylanordningar, använda modern LED-teknik och välja lösningar som baserar sig på bergvärme. En stor del av KPO:s investeringar är de facto energiinvesteringar i befintliga fastigheter. Energiförbrukningen följs upp, jämförs och optimeras omsorgsfullt på varje verksamhetsställe. Energibesparande åtgärder som förbättrar vår

konkurrenskraft och att införa nya innovationer har blivit ett bestående inslag i vår affärs- och fastighetsverksamhet.

Tack vare de olika energibesparande åtgärderna som vidtogs i KPO:s fastigheter 2025 kunde vi uppnå en besparing på totalt 1,2 procent av den jämförbara förbrukningen av köpt energi (kWh/m²). Från 2016 har den jämförbara förbrukningen av köpt energi (kWh/m²) minskat med över 30 procent.

I fråga om den el som KPO förbrukar omsätts miljövärdena allt bättre i praktiken. År 2025 var all elektricitet vi använde koldioxidneutral och 80 procent av den var förnybar. Andelen vindkraft som producerades av S-Voima och dotterbolaget Gigawatti Oy täckte sammanlagt cirka 80 procent av S-gruppens totala behov under 2025. Dessutom håller solkraftverk på att byggas och därmed kommer förnybar energi att produceras i större utsträckning även lokalt.

Byggandet av S-gruppens eget laddningsnätverk fortsatte under varumärket ABC Lataus vid ABC Joutsentie, Automaa i Vasa, andra fasen av OSH Royal samt Prisma Karleby. KPO:s egen solelproduktion ökade med två nya kraftverk under 2025. Kraftverk färdigställdes vid ABC Joutsentie i Ylivieska och Autoliike Nystedt Bilaffärs nya fastighet i Vasa. Utöver de ovannämnda kommer kraftverket vid S-Market Nivala att tas i drift när objekten öppnas våren 2026. Den totala produktionen vid solkraftverken uppgick till 2 981 MWh under 2025. Till följd av de solkraftverksprojekt som slutfördes under 2025 och de kraftverk som byggs 2026 ökar produktionen till cirka 3 200 MWh. Detta motsvarar elförbrukningen i över 200 el

uppvärmda enfamiljshus. Sammanlagt 28 av KPO:s solkraftverk har mer än 10 000 solpaneler med totaleffekt på 4 221 kWp.

Minskad användning av material, minskat svinn samt sortering och återvinning av avfall spelar också en viktig roll inom KPO. Matsvinnet har kunnat minskas avsevärt genom höjda kvällsrabatter på rödplapade produkter. Någon annan aktör kan ofta utnyttja insamlat avfall – som komprimerats för effektiv transport – som råvara; alternativt kan det användas som energikälla. En ökning av återanvändningen av material kommer fortsatt att prioriteras under de kommande åren. Förutom att vi återanvänder och hanterar avfall som uppkommer i den egna verksamheten på ett korrekt sätt har vi också gjort återvinning så enkelt som möjligt för kunderna. Nästan 50 verksamhetsställen har en allmän ekopunkt som kunderna kan använda i samband med sina butiksresor.

Dataskyddet har en viktig roll

Den allmänna dataskyddsförordningen började tillämpas i hela EU den 25 maj 2018. I S-gruppen och också i KPO genomfördes under 2017–2018 ett stort dataskyddsprojekt, där man utredde vilka krav dataskyddsförordningen ställer och behoven av utveckling. Inom ramen för projektet följde man också upp att verksamheten gjordes förenlig med de nya kraven.

I projektet skapades dataskyddsprinciper för S-gruppen och en handlings- och hanteringsmodell för dataskydd. I projektet definierades också de till dataskyddet anknutna rollerna och ansvarsförhållandena i S-gruppens och regionhandelslagens organisationer. I och med projektet har dataskyddet och omsorgen om det förankrats i KPO:s alla verksamhetsprocesser. ■

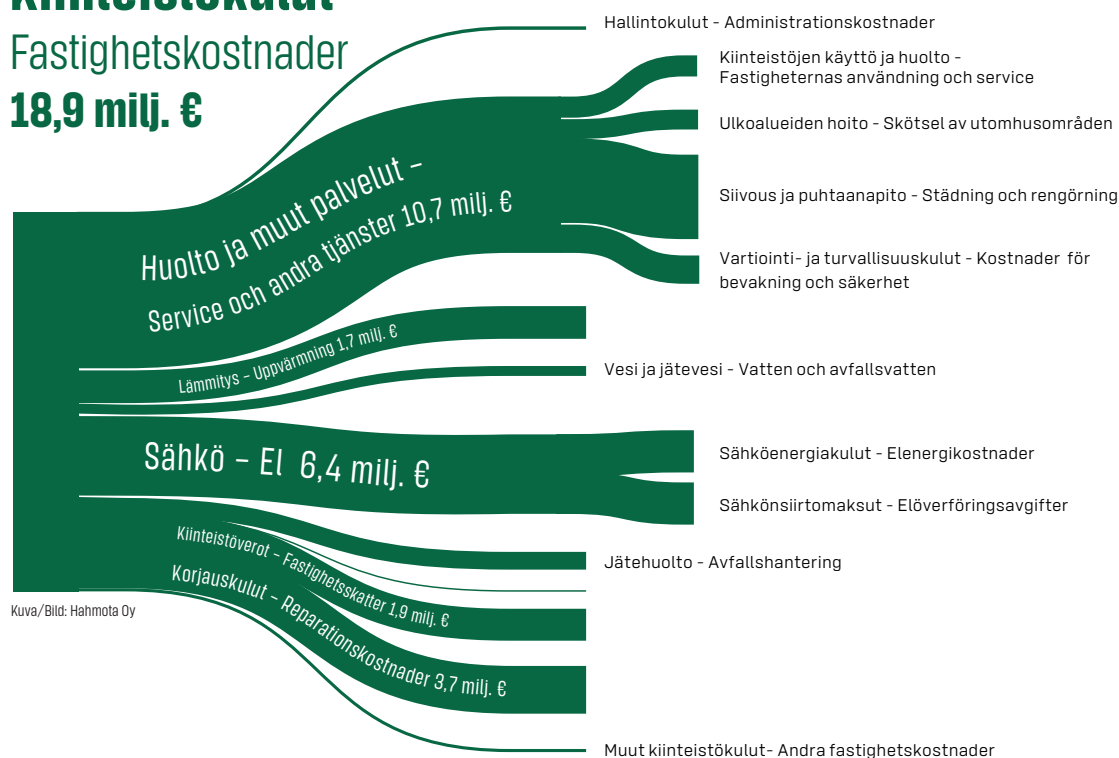


ABC-latausverkoston rakentaminen jatkui vahvana vuonna 2025. Uusia latauspisteitä saatiin Kookolaan, Ylivieskaan ja Vaasaan. Utbyggnaden av ABC-laddningsnätverket fortsatte starkt under 2025. Nya laddstationer färdigställdes i Karleby, Ylivieska och Vasa.

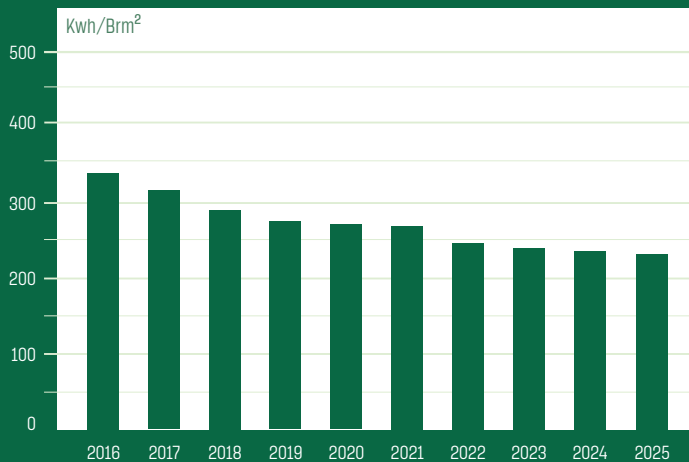
Kiinteistökulut

Fastighetskostnader

18,9 milj. €



Kuva/Bild: Hahmota Oy

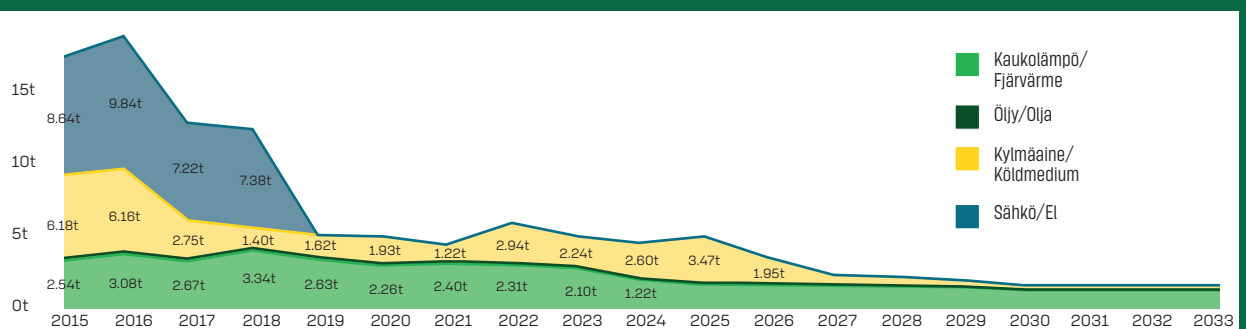


Energian kulutus neliötä kohden on laskenut tasaisesti energiainvestointien myötä.

Förbrukning av energi per kvadratmeter har sjunkit jämt med energi investeringarna.

KPO:n oman toiminnan päästöt ilman kompensatioita (CO₂-ekvivalenttina) ovat vähentyneet merkittävästi päästöttömän sähköntuotannon myötä. Kylmäjärjestelmien uudistamisen myötä myös kylmäainepäästöt poistuvat käytännössä kokonaan vuoteen 2030 mennessä.

Utsläppen från KPO:s egen verksamhet utan kompensation (angivna i CO₂-ekvivalenter) har minskat avsevärt i och med den utsläppsfria elproduktionen. Genom att förnya kylsystemen kommer även utsläppen av köldmedier i praktiken att upphöra helt senast 2030.



KPO:n hallintomalli

Omistajien tahdon toteutuminen edellyttää osuuskaupassa demokraattista päätöksentekotapaa ja selkeitä pelisääntöjä.

Edustajiston, hallintoneuvoston ja hallituksen luottamushenkilöt ovat tehtävässään asiakasomistajien valtuuttamana, tekemässä päätöksiä yhteisen edun nimissä. Näin suuri asiakasomistajien joukko ei voi suoraan olla mukana päätöksenteossa. Siksi tarvitaan demokraattisesti valittuja henkilöitä huolehtimaan siitä, että palvelujen ja etujen tuottaminen tapahtuu asiakasomistajien toiveiden ja odotusten mukaisesti. Jokaisella osuuskaupan luottamuselimellä on osuuskuntalaissa sekä osuuskaupan säännöissä määritellyt tehtävät, minkä ansiosta päätöksenteko pysyy hyvin organisoituna ja roolitettuna.

Edustajisto

Edustajistoon valitaan 70 jäsentä neljän vuoden välein järjestettävällä vaalilla. Vuoden 2024 maaliskuussa valittiin vaaleilla edustajisto vuodelle 2024–2027. Edustajiston tärkeimpiä tehtäviä ovat hallintoneuvoston nimeäminen, tilin-

päätöksen vahvistaminen sekä tuloksenkäytöstä, muun muassa osuuspääoman korostaja mahdollisesta ylijäämänpalautuksesta päättäminen. Edustajisto kokoontui vuonna 2025 kevä- ja syyskokoukseen sekä kullakin jäsenalueella järjestettyyn epäviralliseen keskustelutilaisuuteen.

Hallintoneuvosto

Hallintoneuvostoon kuuluu 21 jäsentä, joista kaksi edustaa henkilökuntaa. Hallintoneuvoston tehtävänä on valvoa hallituksen ja toimitusjohtajan hoitamaa osuuskaupan hallintoa ja toiminnan tarkoituksen toteutumista parhaalla mahdollisella tavalla. Hallintoneuvosto valitsee hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajan, valmistelee edustajiston kokouksessa esille tulevat asiat, antaa hallitukselle ohjeita laajakantoisista ja periaatteellisista asioista sekä vahvistaa keskeiset strategiat ja tavoitteet. Vuonna 2025 pidettiin neljä hallin-

toneuvoston kokousta. Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi asianajaja Anne Mäkelä.

Hallitus

Hallituksen muodostavat toimitusjohtaja sekä viisi jäsentä. Hallituksen tehtävänä on edistää osuuskaupan etua huolellisesti ja hoitaa sen asioita osuuskuntalain, osuuskunnan sääntöjen sekä edustajiston ja hallintoneuvoston antamien ohjeiden ja päätösten mukaisesti. 12 kertaa vuonna 2025 kokoontunut hallitus päättää strategioista, tavoitteista ja suunnitelmista. Hallituksen puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja Kim Biskop.

Edustajiston, hallintoneuvoston ja hallituksen kokoonpanot sekä tilintarkastajat löytyvät sivuilta 47–48.

KPO:s förvaltningsmodell

Demokratiska beslutsprocesser och klara spelregler är ett krav för att ägarnas vilja ska uppfyllas i handelslaget.

De förtroendevalda i fullmäktige, förvaltningsrådet och styrelsen har fått fullmakt av ägarkunderna att arbeta och fatta beslut för det gemensamma bästa. En så stor skara ägarkunder som vi har kan inte delta direkt i beslutsfattandet. Därför behövs demokratiskt valda personer som ska se till att tjänster och förmåner produceras i enlighet med ägarkundernas önskemål och förväntningar. Vart och ett av handelslagets förtroendeorgan har uppgifter som fastställts i lagen om andelslag och i handelslagets stadgar, och besluten fattas därför i god ordning och rollbundet.

Fullmäktige

Till fullmäktige väljs 70 medlemmar genom val som ordnas vart fjärde år. I mars 2024 valdes fullmäktige för perioden 2024–2027. Till fullmäktiges viktigaste uppgifter hör att utnämna förvaltningsrådet, att fastställa bokslutet samt att besluta om hur resultatet ska dispo-

neras, bland annat om rântan på andelskapitalet, och om eventuell återbäring av överskott. Under 2025 samlades fullmäktige till vår- och höstmöten och till inofficiella diskussionsmöten, ett inom varje medlemsområde.

Förvaltningsråd

Förvaltningsrådet består av 21 ledamöter, av vilka två företräder personalen. Förvaltningsrådet har till uppgift att övervaka den förvaltning som styrelsen och den verkställande direktören har hand om och att syftet med verksamheten förverkligas så bra som möjligt. Förvaltningsrådet väljer styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, bereder ärenden som tas upp vid fullmäktiges sammanträden, ger styrelsen anvisningar om ärenden av viktiga och principiella betydelse samt fastställer de centrala strategierna och målsättningarna. År 2025 sammanträdde förvaltningsrådet fyra gånger. Advokat Anne

Mäkelä var ordförande för förvaltningsrådet.

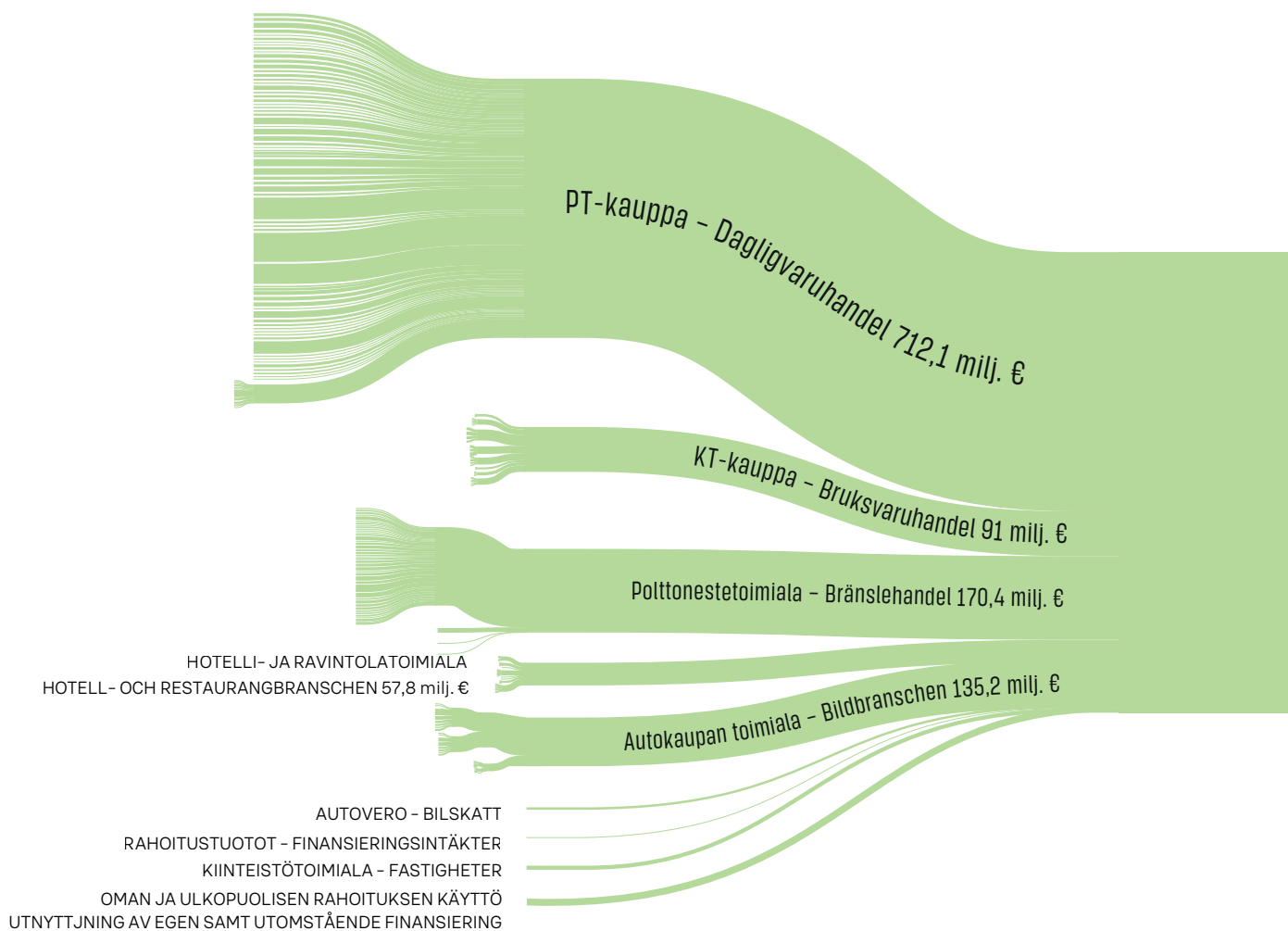
Styrelsen

Styrelsen består av verkställande direktören och fem medlemmar. Styrelsen har till uppgift att omsorgsfullt främja handelslagets intressen och sköta dess angelägenheter i enlighet med lagen om andelslag och handelslagets stadgar samt i enlighet med fullmäktiges och förvaltningsrådets anvisningar och beslut. Styrelsen, som sammanträdde 12 gånger under 2025, beslutar om strategier, målsättningar och planer. Verkställande direktör Kim Biskop var styrelseordförande.

Fullmäktiges, förvaltningsrådets respektive styrelsens sammansättning samt revisorerna framgår av sidorna 47–48.

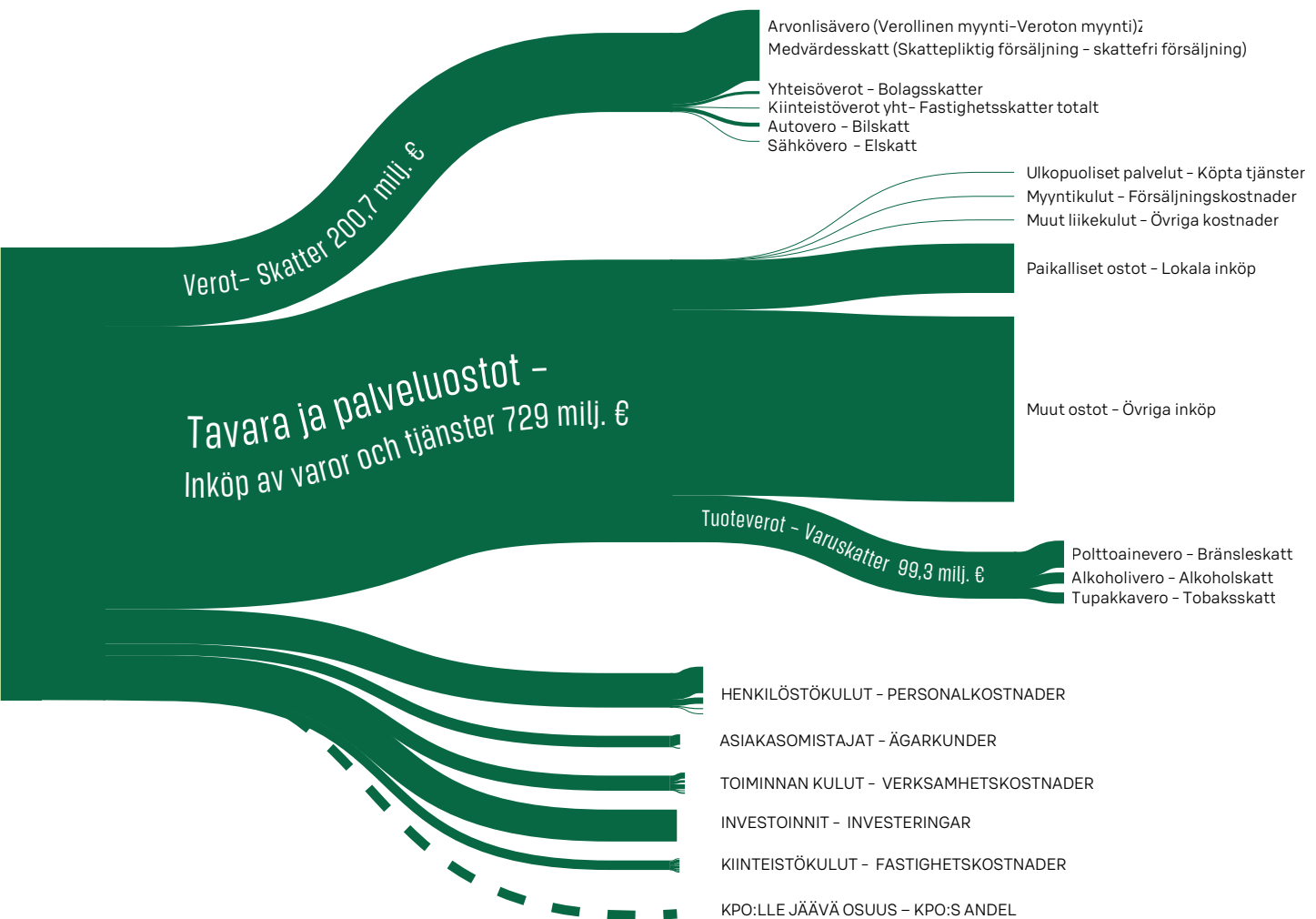
Tulot

Inkomster



Menot

Utgifter



Hallitus • Styrelse



Ylärivi vasemmalta / Övre raden från vänster:

Hannu Sarja

Daniel Björkstrand (hallintoneuvoston vpj. / förvaltningsrådets vice ordf.)

Anne Mäkelä (hallintoneuvoston pj. / förvaltningsrådets ordf.)

Suvi Markko

Harri Takanen

Matti Laukka (hallituksen siht. / styrelsens sekr.)

Alarivi vasemmalta / Nedre raden från vänster:

Pasi Tuominen (hallituksen vpj. / styrelsens vice ordf.)

Kim Biskop (hallituksen pj. / styrelsens ordf.)

Maria Höglund

Tuloslaskelma • Resultaträkning

KPO-Konserni KPO-koncernen

(1 000 €)	1.1.-31.12.2025		1.1.-31.12.2024	
Liikevaihto / Omsättning	953 956		922 063	
Liiketoiminnan muut tuotot / Övriga rörelseintäkter	285		90	
Materiaalit ja palvelut / Material och tjänster				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat / Material, förnödenheter och varor	720 711		699 241	
Ulkopuoliset palvelut / Köpta tjänster	5 221	-725 932	4 978	-704 219
Henkilöstökulut / Personalkostnader				
Palkat ja palkkiot / Löner och arvoden	70 947		68 438	
Henkilösivukulut / Lönebikostnader	15 217	-86 164	14 677	-83 114
Poistot ja arvonalennukset / Avskrivningar och nedskrivningar	-36 371		-32 412	
Liiketoiminnan muut kulut / Övriga rörelsekostnader				
Toimitilavuokrat / Hyror	1 728		1 460	
Muut kulut / Övriga kostnader	75 304	-77 032	71 427	-72 887
Osuus osakkuusyhtiön tuloksesta / Andel av intressebolagets resultat	128		77	
Liikelylijäämä / Rörelseöverskott	28 869		29 596	
Rahoitustuotot ja -kulut / Finansiella intäkter och kostnader	2 796		3 367	
Ylijäämä ennen veroja / Överskott före skatter	31 665		32 963	
Tuloverot / Direkta skatter	-6 830		-6 479	
Vähemmistön osuus / Minoritetsandel	121		119	
Tilikauden ylijäämä / Räkenskapsperiodens överskott	24 956		26 602	

Tase • Balansräkning

KPO-Konserni
KPO-koncernen

(1 000 €)

1.1.-31.12.2025

1.1.-31.12.2024

VASTAAVAA / AKTIVA

Pysyvät vastaavat / Bestående aktiva

Aineettomat hyödykkeet / Immateriella tillgångar	15 496		16 907	
Aineelliset hyödykkeet / Materiella tillgångar	362 476		316 662	
Osakkuusyritysosakkeet / Aktier i intressebolag	8 070		8 209	
Muut sijoitukset / Övriga placeringar	43 002	429 045	42 476	384 254

Vaihtuvat vastaavat / Rörliga aktiva

Vaihto-omaisuus / Omsättningstillgångar	67 424		61 359	
Pitkäaikaiset saamiset / Långfristiga fordringar	3 077		2 960	
Lyhytaikaiset saamiset / Kortfristiga fordringar	28 895		23 396	
Rahoitusarvopaperit / Finansiella värdepapper	67 048		77 616	
Rahat ja pankkisaamiset / Kassa och bank	21 646	188 090	18 984	184 314
		617 135		568 568

VASTATTAVAA / PASSIVA

Oma pääoma / Eget kapital

Osuuspääoma / Andelskapital	10 319		10 319	
Vararahasto / Reservfond	3 413		3 413	
Osuusmaksurahasto / Andelsinsatsfond	3 319		3 009	
Ed. tilikausien ylijäämä / Balanserad överskott från tidigare räkenskapsperioder	439 185		415 344	
Tilikauden ylijäämä / Räkenskapsperiodens överskott	24 956	481 192	26 602	458 688

Vähemmistöosuudet / Minoritetsandel

3 544

3 640

Pakolliset varaukset

3 000

3 000

Vieras pääoma / Främmande kapital

Pitkäaikainen vieras pääoma / Långfristigt främmande kapital	8 395		532	
Laskennallinen verovelka / Latent skatteskuld	6 013		4 601	
Lyhytaikainen vieras pääoma / Kortfristigt främmande kapital	114 991	129 399	98 108	103 241

617 135

568 568

Tuloslaskelma • Resultaträkning

Osuuskauppa KPO
Handelslaget KPO

(1 000 €)	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Liikevaihto / Omsättning	841 909	817 910
Liiketoiminnan muut tuotot / Övriga rörelseintäkter	158	82
Materiaalit ja palvelut / Material och tjänster		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat / Material, förnödenheter och varor	635 958	620 086
Ulkopuoliset palvelut / Köpta tjänster	2 855	-638 813
	2 781	-622 867
Henkilöstökulut / Personalkostnader		
Palkat ja palkkiot / Löner och arvoden	59 945	58 474
Henkilösivukulut / Lönebikostnader	12 908	-72 853
	12 624	-71 098
Poistot ja arvonalennukset / Avskrivningar och nedskrivningar	-17 195	-15 417
Liiketoiminnan muut kulut / Övriga rörelsekostnader		
Toimitilavuokrat / Hyror	41 436	40 586
Muut kulut / Övriga kostnader	51 072	-92 508
	48 037	-88 623
Liikelylijäämä / Rörelseöverskott	20 698	19 988
Rahoitustuotot ja -kulut / Finansiella intäkter och kostnader	2 707	3 325
Ylijäämä ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja / Överskott före skatter	23 405	23 313
Tilinpäätössiirrot / Bokslutsdispositioner	-5 148	-8 662
Tuloverot / Direkta skatter	-3 233	-2 545
Tilikauden ylijäämä / Räkenskapsperiodens överskott	15 025	12 107

Tase • Balansräkning

Osuuskauppa KPO
Handelslaget KPO

(1 000 €)	1.1.-31.12.2025		1.1.-31.12.2024	
VASTAAVAA / AKTIVA				
Pysyvät vastaavat / Bestående aktiva				
Aineettomat hyödykkeet / Immateriella tillgångar	12 005		12 602	
Aineelliset hyödykkeet / Materiella tillgångar	53 548		55 223	
Sijoitukset / Placeringar				
Osuudet saman konsernin yhtiöissä / Andelar i företag inom samma koncern	159 824		159 824	
Muut sijoitukset	50 223	275 601	50 291	277 941
Övriga placeringar				
Vaihtuvat vastaavat / Rörliga aktiva				
Vaihto-omaisuus / Omsättningstillgångar	41 199		39 580	
Pitkäaikaiset saamiset / Långfristiga fordringar	3 006		2 889	
Lyhytaikaiset saamiset / Kortfristiga fordringar	94 297		53 618	
Rahoitusarvopaperit / Finansiella värdepapper	10 045		17 045	
Rahat ja pankkisaamiset / Kassa och bank	19 504	168 051	17 527	130 659
		443 652		408 599
VASTATTAVAA / PASSIVA				
Oma pääoma / Eget kapital				
Osuuspääoma / Andelskapital	10 319		10 319	
Vararahasto / Reservfond	3 413		3 413	
Osuusmaksurahasto Andelsinsatsfond	3 319		3 009	
Muut rahastot / Övriga fonder	270 078		260 797	
Tilikauden ylijäämä / Räkenskapsperiodens överskott	15 025	302 154	12 107	289 644
Tilinpäätössiirtojen kertymä / Ackumulerande bokslutsdispositioner		30 464		27 451
Vieras pääoma / Främmande kapital				
Pitkäaikainen vieras pääoma / Långfristigt främmande kapital	8 000			
Lyhytaikainen vieras pääoma / Kortfristigt främmande kapital	103 034	111 034	91 504	91 504
		443 652		408 599

Rahoituslaskelma

Finansieringsanalys

(1 000 €)

KPO-Konserni
KPO-KoncernenOsuuskauppa KPO
Handelslaget KPO

2025

2024

2025

2024

LIIKETOIMINTA / AFFÄRSRÖRELSEN				
Liikeliikijäämä / Rörelseöverskott	28 869	29 596	20 698	19 988
Oikaisut liikeliikijäämään / Rättelser till rörelseöverskottet (1)	36 110	32 367	17 188	15 455
Käyttöpääoman muutos / Förändring av driftskapitalet (2)	-7 396	-6 077	-5 454	-6 481
Liiketoiminnan rahavirta ennen rah.eriä ja veroja / Rörelsens penningflöde före finansiella poster	57 583	55 886	32 432	28 963
Lyhytaikaisten sijoitusten muutos / Ökning (-) eller minskning (+) av kortfristiga placeringar	10 568	-5 881	7 000	-7 000
Konserniyhtiöiden rahoituksen lisäys (-)/vähennys(+) / Ökning (-) eller minskning (+) av finansiering från koncernföretag			-38 296	-8 017
Maksetut korot ja muut rahoituskulut / Betald räntor och övriga finansiella kostnader	-723	-434	-640	-271
Saadut korot ja muut rahoitustuotot / Erhållna räntor och finansiella intäkter	711	908	488	810
Maksetut tuloverot / Betalda direkta skatter	-4 809	-5 020	-2 602	-2 330
Rahavirta ennen satunnaisia eriä / Penningflöde före extraordinära poster	63 330	45 460	-1 618	12 155
Liiketoiminnan rahavirta / Rörelsens penningflöde	63 330	45 460	-1 618	12 155
INVESTOINNIT / INVESTERINGAR				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin / Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-81 296	-60 541	-15 480	-25 903
Investoinnit tytäryhtiöosakkeisiin / Investeringar i dotterbolagsaktier	-23	-625	0	-266
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin / Investeringar i aktier i intressebolag	-608	-7 048	-608	-7 048
Investoinnit muihin osakkeisiin / Investeringar i andra aktier	-200			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot / Överlåtelseintäkter av materiella och immateriella tillgångar	817	478	564	404
Muiden pitkäaikaisten sijoitusten muutos / Förändring av andra långfristiga placeringar	333	333	675	-9
Saadut korot investoinneista / Räntor erhållna på investeringar	626	966	675	881
Saadut osingot investoinneista / Dividender erhållna av investeringar	2 182	1 891	2 181	1 890
Saadut pääoman palautukset / Erhållna kapitalåterbetalningar	158	266		
Investointien rahavirta / Penningflöde för investeringar	-78 009	-64 281	-11 992	-30 051
RAHOITUS / FINANSIERING				
Pitkäaikaisten lainojen nostot / Uttag av långfristiga lån	8 000	10 000	8 000	10 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut / Återbetalning på långfristiga lån	-146	-101		
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+) / vähennys (-) / Ökning (+) eller minskning (-) av kortfristiga lån	12 003		12 000	
Osuuspääoman ja lisäosuuspo:n lisäys (+)/vähennys(-) / Ökning (+) eller minskning (-) av andels- och tilläggsandelskapital	310	337	310	337
Maksetut osuuspääoman korot ja ylijäämän palautus / Betald räntor på andelskapital och överskottsåterbäring	-2 826	-3 899	-2 826	-3 899
Annetut konserniavustukset / Givna koncernbidrag			-1 897	-1 138
Rahoituksen rahavirta / Penningflöde för finansiering	17 342	6 336	15 587	5 300
Rahavarojen muutos, lisäys(+)/vähennys(-) / Förändring av penningtillgångar, ökning (+), minskning (-)	2 662	-12 484	1 977	-12 596
Rahavarat tilikauden alussa / Penningtillgångar i början av räkenskapsperioden	18 984	31 468	17 527	30 124
Rahavarat tilikauden lopussa / Penningtillgångar i slutet av räkenskapsperioden	21 646	18 984	19 504	17 527
Oikaisut liikeliikijäämään(1)				
Pysyvien vastaavien myyntivoitot(-) ja tappiot(+) Försäljningsvinster (-) och förluster (+) på bestående aktiva	-133	31	-7	39
Poistot ja arvonalentumiset / Avskrivningar och nedskrivningar	36 371	32 412	17 195	15 417
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua / Övriga obetalda intäkter och kostnader	-128	-77		
	36 110	32 367	17 188	15 455
Käyttöpääoman muutos (2)				
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos / Förändring av kortfristiga affärsfordringar	-5 822	1 288	-3 390	296
Vaihto-omaisuuden muutos / Förändring av omsättningstillgångar	-6 065	-3 071	-1 620	-3 969
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos / Förändring av kortfristiga räntefria skulder	4 491	-4 294	-444	-2 807
	-7 396	-6 077	-5 454	-6 481

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

TIIVISTELMÄ

TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

KONSERNITILINPÄÄTÖS

KONSERNIRAKENTEEN MUUTOKSET
 Osuuskauppa KPO hankki tilikauden aikana tehdyillä kaupoilla Kiinteistö Oy Rewell Gallerian osakkeita 0,15 % osuuden, kauppojen jälkeen Osuus-
 kauppa KPO:n omistusosuus nousi 68,96 %.

RAHOITUSLASKELMAN LAATIMINEN
 Rahoituslaskelma on laadittu kirjanpitolautakunnan yleisohjeen 30.1.2007 mukaista epäsuoraa rahoituslaskelmamuotoa soveltaen.

VAIHTO-OMAISUUS
 Vaihto-omaisuus on arvostettu keskihankintahintaan tai FIFO-periaatteen mukaisesti hankintamenoon tai jälleenhankintamenoon tai todennäköi-
 seen myyntihintaan alinta arvoa käyttäen.

Tilikauden 2026 aikana vähittäiskaupan vaihto-omaisuuden arvostuksessa siirrytään kokonaan keskihankintahintaiseen varastonarvostukseen.

Tilinpäätöshetkellä varastossa olleiden käytettyjen autojen, joihin on sovellettu yksinkertaistettua marginaaliverotusmenettelyä, aktivoitua han-
 kintamenon määrästä on vähennetty laskennallisen arvonalisäveron osuus.

VUOKRAKULUT JA LEASING
 Toimitilojen vuokratulot esitetään tuloslaskelmassa erikseen toimitilan vuokratuloina ja muut vuokratulot ja leasingmaksut muina liiketoiminnan
 muina kuluina.

PYSYVÄT VASTAAVAT JA POISTOT
 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on taseessa arvostettu muuttuvien menojen mukaiseen hankintamenoon vähennettynä vuosittain kirjan-
 pidossa tehdyillä poistoilla. Suunnitelman mukaisten poistojen ja kirjattujen poistojen erotus esitetään konsernin yhtiöiden tuloslaskelmissa tilin-
 päätössiirtotona. Taseessa mainittujen poistojen kertynyt erotus esitetään konsernin yhtiöiden taseissa yhtenä eränä tilinpäätössiirtojen kertymässä.

Suunnitelmanmukaiset poistot on laskettu ennalta laaditun poistosuunnitelman mukaan tasapoistoina aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden
 alkuperäisestä hankintamenoista. Poistoajat on laskettu kohteen käyttöönottajankohdalla seuraavan kuukauden alusta lähtien. Poistoajat perustuvat
 aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvioituun taloudelliseen pitoaikaan.

Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:

	Vuosia
Myymälärakennukset	20-30
Hotelli-, varasto- ja asuinrakennukset	20-35
Liikennemyymälärakennukset	20
Väestönsuojat	20-35
Pysäköintilaitokset	25
Polttoainepisteiden katosrakennelmat	10
Säiliöt	10
Kevyet rakennelmat	10
Rakennusten laitteet	5-10
Ympäristönsuojelurakennelmat	10
Hotellihuoneiden kalusto	7
Myymäläkalusto	6
Ravintolakalusto	5-6
Konttori- ja muu kalusto	6
Aktivoitavat ATK -laitteet (työasemat kuluksi)	3-5
Muut aineelliset hyödykkeet ja muut pitkävai- kutteiset menot	10
Muut aineettomat oikeudet	5-10
Liikearvo	5

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET VELAT JA JOHDANNAISSOPIMUKSET
 Ulkomaanrahan määräisiä saamia konserniyrityksillä on vähäisissä määrin.

TILINPÄÄTÖSSIIRROT JA LASKENNALLINEN VEROVELKA JA -SAAMINEN
 Tilinpäätössiirtoja ovat poistoero ja vapaaehtoiset varaukset, jotka konserniin kuuluvien yritysten taseissa on esitetty tilinpäätössiirtojen kertymässä.
 Konsernitaseessa poistoero ja vapaaehtoiset varaukset on jaettu omaksi pääomaksi ja laskennalliseksi verovelaksi sekä niiden muutos konserni-
 tuloslaskelmassa laskennallisen verovelan muutokseen ja tilikauden tulokseen. Hyllypoistot on otettu em. laskennallista verovelkaa laskettaessa
 huomioon vähentävänä tekijänä.

NOTER TILL BOKSLUTET

SAMMANDRAG

REDOVISNINGSPRINCIPER KONCERNBOKSLUTET

ÄNDRINGAR I KONCERNSTRUKTUREN

Under räkenskapsperioden förvärvade Handelslaget KPO genom genomförda affärer en andel på 0,15 % av aktierna i Fastighets Ab Rewell Galleria, vilket efter affärerna höjde Handelslaget KPO:s ägarandel till 68,96 %.

UPPGÖRANDE AV FINANSIERINGSANALYS

Finansieringsanalysen följer metoden för indirekt finansieringsanalys och är uppgjord enligt bokförings nämndens allmänna anvisningar 30.1.2007.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Omsättningstillgångarna har värderats till medelanskaffningspris eller anskaffningsutgift enligt FIFO-principen, eller till återanskaffningspris eller sannolikt försäljningspris enligt lägsta värdets princip.

Under räkenskapsperioden 2026 övergår man helt till värdering till medelanskaffningspris vid värderingen av detaljhandelns omsättningstillgångar.

HYRESKOSTNADER OCH LEASING

Hyreskostnaderna för verksamhetslokalerna tas i resultaträkningen upp separat som hyreskostnader för verksamhetslokalerna medan övriga hyreskostnader och leasingavgifter tas upp som övriga rörelsekostnader.

BESTÅENDE AKTIVA OCH AVSKRIVNINGAR

De immateriella och materiella tillgångarna har i balansräkningen värderats till anskaffningspriset enligt de rörliga utgifterna minskat med de avskrivningar som varje år görs i bokföringen. Differensen mellan de planerliga avskrivningarna och de bokförda avskrivningarna tas i koncernbolagens resultaträkningar upp som bokslutsdispositioner. Den ackumulerade avskrivningsdifferens som nämns i balansräkningen presenteras i koncernbolagens balansräkningar som en post i de ackumulerade bokslutsdispositionerna.

De planerliga avskrivningarna har man, enligt den på förhand uppgjorda avskrivningsplanen, räknat fram som linjära avskrivningar på de immateriella och materiella tillgångarnas ursprungliga anskaffningsutgift. Avskrivningstiderna har beräknats från ingången av den månad som följer på den tidpunkt då objektet har tagits i bruk. Avskrivningstiderna grundar sig på de immateriella och de materiella tillgångarnas uppskattade ekonomiska brukstid.

De planerliga avskrivningstiderna är följande:

	År
Butiksbyggnader	20-30
Hotell-, lager- och bostadsbyggnader	20-35
Trafikbutiksbyggnader	20
Befolkningsskyddsrum	20-35
Parkeringsanläggningar	25
Takkonstruktioner vid bränsleautomater	10
Cisterner	10
Lätta konstruktioner	10
Inventarier i byggnader	5-10
Konstruktioner för miljöskydd	10
Inventarier i hotellrum	7
Inventarier i butiker	6
Inventarier i restauranger	5-6
Inventarier i kontor samt övriga inventarier	6
ADB-utrustning som ska aktiveras (arbetsstationer blir kostnader)	3-5
Övriga materiella tillgångar och övriga utgifter med lång verkningstid	10
Övriga immateriella rättigheter	5-10
Affärsvärde	5

SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA OCH DERIVATAVTAL

Koncernföretagen har inga större fordringar i utländsk valuta.

BOKSLUTSDISPOSITIONER SAMT LATENT SKATTESKULD OCH -FORDRING

Bokslutsdispositioner är avskrivningsdifferensen och reserver som i balansräkningarna för de företag som hör till koncernen har tagits upp som ackumulerade bokslutsdispositioner. I koncernbalansräkningen har avskrivningsdifferensen och reserverna delats upp i eget kapital och latent skatteskuld, medan ändringen i dem i koncernresultaträkningen har indelats i ändring i latent skatteskuld samt räkenskapsperiodens resultat. När den aktuella latent skatteskulden har räknats ut har hyllavskrivningarna beaktats som en reducerande faktor.

Tilinpäätöksen liitetiedot

Noter till bokslut

(1 000 €)	KPO-Konserni KPO-Koncernen		Osuuskauppa KPO Handelslaget KPO	
	2025	2024	2025	2024
Liiketoiminnan muut tuotot / Övriga rörelsekostnader				
Käyttöomaisuuden myyntivoitot /	225	58	99	51
Vinst på sålda anläggningstillgångar				
Liiketoiminnan muut tuotot /	60	32	59	32
Övriga rörelseintäkter				
Yhteensä / Totalt	285	90	158	82

Poistot ja arvonalentumiset / Avskrivningar och nedskrivningar				
Suunnitelman mukaiset poistot /	36 371	32 412	17 195	15 417
Planenliga avskrivningar				

Liiketoiminnan muut kulut / Övriga rörelsekostnader				
Käyttöomaisuuden myyntitappiot /	92	89	92	89
Förlust på sålda anläggningstillgångar				
Vapaaehtoiset henkilösisivukulut /	4 543	3 885	3 990	3 366
Frivilliga lönebikostnader				
Kiinteistökulut /	26 391	25 845	6 406	6 194
Fastighetskostnader				
Ajoneuvokulut /	308	335	160	161
Fordonskostnader				
IT- ja tietohallintokulut /	16 975	15 090	15 782	14 067
ICT- och informationsförvaltningskostnader				
Muut kone-, kalusto- ja tarviketekulut /	5 479	5 508	5 004	5 096
Övriga maskin-, inventarie- och materialkostnader				
Matkakulut /	721	774	606	651
Resekostnader				
Myyntikulut /	3 557	3 320	3 520	3 285
Försäljningskostnader				
Markkinointikulut /	13 295	12 501	12 500	11 858
Marknadsföringskostnader				
Hallintokulut /	3 808	4 009	2 875	3 241
Administrationskostnader				
Muut liikekulut /	134	71	137	28
Övriga kostnader				
Yhteensä / Totalt	75 304	71 427	51 072	48 037

TOIMITILAVUOKRAKULUT ON ESITETTY OMANA ERÄNÄ TULOSLASKELMASSA/
HYREKOSTNADERNA HAR PRESENTERARTS SOM EN SEPARAT POST I RESULTATRÄKNING

Rahoitustuotot ja kulut / Finansiella intäkter och kostnader				
Osinkotuotot /	2 182	1 891	2 181	1 890
Dividendintäkter				
Korko- ja muut rahoitustuotot yhteensä /	1 337	1 910	1 166	1 706
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter				
Korko- ja muut rahoituskulut yhteensä /	723	434	640	271
Ränta och övriga finansiella kostnader				
Yhteensä / Totalt	2 796	3 367	2 707	3 325

(1 000 €)	KPO-Konserni KPO-Koncernen		Osuuskauppa KPO Handelslaget KPO	
	2025	2024	2025	2024
Tilinpäätössiirrot / Bokslutsdispositioner				
Annetut konserniavustukset / Givna koncern bidrag			-2 134	-1 897
Poistoerojen lisäys (-) vähennys (+)			-3 013	-6 765
Ökning (-) eller minskning (+) av avskrivningsdifferens				
Yhteensä / Totalt			-5 148	-8 662
Tuloverot / Inkomstskatter				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta tilikaudelta (+/-) / Inkomstskatter för den egentliga rörelsen för räkenskapsperioden (+/-)	-5 100	-4 696	-3 233	-2 550
Tuloverot edellisiltä tilikausilta (+/-) / Inkomstskatt förtidigare räkenskapsperioder (+/-)	-313	-17		6
Laskennallisen verovelan ja -saamisen muutos / Förändring av latent skatteskuld och latent skattefordring	-1 417	-1 766		
Yhteensä / Totalt	-6 830	-6 479	-3 233	-2 545

TASEEN VASTAAVIA KOSKEVAT LIITETIEDOT / NOTER TILL BALANSRÄKNINGEN

KONSERNIN JA EMOYHTIÖN OMISTAMAT YRITYKSET / FÖRETAG SOM ÄGS AV KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Osakkeiden / osuuksien äänivalta- ja omistusosuus • Delägarnas / andelarnas andel av rösträtten och ägandet

Konserni yritykset / Koncern bolag:	Konsernin / Koncernens	Emo osuus / Moderb. andel
Automaa Oy	100,00 %	100,00 %
Oy Autoliike Nystedt Bilaffär Ab	100,00 %	100,00 %
Automaalaamo Kokko-Color Oy	70,00 %	70,00 %
Pohjan Tukku Oy	100,00 %	100,00 %
Kiinteistö Oy Kallentorin Kauppakeskus	100,00 %	100,00 %
Asunto Oy Kokkolan Pormestari	100,00 %	100,00 %
KPO-Kiinteistöt Oy	100,00 %	100,00 %
Kiinteistö Oy Vaasan Esplanadi	100,00 %	
Kiinteistö Oy Vaasan Kiitokaari 7	100,00 %	
Kiinteistö Oy Vaasa Hovioikeudenpuistikko 21	100,00 %	
Kiinteistö Oy Oulaisten Keskuspekka	100,00 %	
Kiinteistö Oy Palosaarentie 26	84,55 %	
Kiinteistö Oy Rewell Galleria	68,96 %	
Asunto Oy Raastuvankatu 19	60,00 %	
Kiinteistö Oy Vaasan Säästöalo	53,18 %	
Vaasan Toripysäköinti Oy	34,57 %	
OMISTUSYHTEYSYRITYKSET / ÄGARINTRESSEFÖRETAG	Konsernin äänivalta / Konc. andel av rösträtt	Konsernin omistusosuus / Koncernens ägandeandel
Osakkuusyrikykset / Intressebolag		
Kiinteistö Oy Ylätori	41,77 %	41,77 %
Asunto Oy Vaasan Asemakatu 30-32	34,10 %	34,10 %
Fastighets Ab Grindslanten	32,65 %	32,65 %
Keskuskorttelin Huolto Oy	28,30 %	28,30 %
Kiinteistö Oy Liiketalo Saturnus	25,75 %	25,75 %
Asunto Oy Vaasan Palosaarentie 13-17	20,62 %	20,62 %
Osuuskunta Vaasan Torilämpö	26,66 %	18,70 %
Muut omistusyhteyshyrikykset / Övrigaintresseföretag	Konsernin / Koncernens	Emo osuus / Moderb. andel
SOK	6,32 %	6,32 %
S-Voima Oy	6,00 %	6,00 %
S-ryhman logistiikkakeskukset Oy	4,60 %	4,60 %
S-Pankki	2,89 %	2,89 %

	KPO-Konserni KPO-Koncernen		Osuuskauppa KPO Handelslaget KPO	
(1 000 €)	2025	2024	2025	2024
Pitkäaikaiset saamiset / Långfristiga fordringar				
Myyntisaamiset / Kundfordringar	3 000	2 883	3 000	2 883
Siirtosaamiset / Resultatregleringar	71	71		
Muut saamiset / Övriga fordringar	6	6	6	6
Yhteensä / Totalt	3 077	2 960	3 006	2 889
Lyhytaikaiset saamiset / Kortfristiga fordringar				
Myyntisaamiset / Kundfordringar	9 385	5 187	9 272	6 640
Saamiset omistusyhteisyrityksiltä / Fordringar hos ägarintresseföretag				
Myyntisaamiset / Kundfordringar	4 385	4 947	4 366	4 883
Siirtosaamiset / Resultatregleringar	6 370	5 949	6 350	5 914
Yhteensä / Totalt	10 755	10 896	10 715	10 797
Saamiset saman konsernin yrityksiltä / Fordringar hos företag inom samma koncern				
Myyntisaamiset / Kundfordringar			168	125
Muut saamiset / Övriga fordringar			72 977	35 342
Siirtosaamiset / Resultatregleringar			425	142
Yhteensä / Totalt			73 570	35 609
Muut saamiset / Övriga fordringar	6 812	5 549	347	100
Siirtosaamiset / Resultatregleringar	1 943	1 764	392	472
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä / Kortfristiga fordringar totalt	28 895	23 396	94 297	53 618
Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät / Väsentliga poster som ingår i resultatregleringar				
Henkilöstökulut / Personalkostnader				
Rahoituserät / Finansiella poster	53	71	39	35
Vuosi- ja ostohyvityssaamiset / Återbäringsfordringar	6 364	6 077	6 530	5 879
Verosaamiset / Skattefordringar	1 297	1 349	52	285
Muut / Övriga	671	293	546	329
Yhteensä / Totalt	8 385	7 790	7 167	6 528
Rahoitusarvopaperit / Finansiella värdepapper				
Lyhytaikaiset sijoitukset / Kortfristiga placeringar	67 048	77 616	10 045	17 045

	KPO-Konserni KPO-Koncernen		Osuuskauppa KPO Handelslaget KPO	
(1 000 €)	2025	2024	2025	2024
OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSET				
Osuuspääoma / Andelskapital 1.1	10 319	10 319	10 319	10 319
Osuuspääoma / Andelskapital 31.12	10 319	10 319	10 319	10 319
Vararahasto / Reservfond 1.1	3 413	3 413	3 413	3 413
Sidottu oma pääoma yhteensä / Bundet eget kapital totalt	13 732	13 732	13 732	13 732
Osuusmaksurahasto 1.1. / Andelsinsatsfond	3 009	2 672	3 009	2 672
Lisäys tilikaudella / Ökning under räkenskapsåret	767	655	767	655
Vähennys tilikaudella / Minskning under räkenskapsåret	-457	-318	-457	-318
Osuusmaksurahasto 31.12. / Andelsinsatsfond	3 319	3 009	3 319	3 009
Käyttöraho / Dispositionsfond 1.1			260 797	252 456
Lisäys tilikaudella / Ökning under räkenskapsåret			9 281	8 341
Vähennys tilikaudella / Avdrag under räkenskapsåret				
Käyttöraho / Dispositionsfond 31.12			270 078	260 797
Ed. tilikausien ylijäämä 1.1. /	441 947	419 733	12 107	12 241
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioden 1.1				
Siirto käyttörahastoon / Överföring till dispositionsfond			-9 281	-8 341
Katettu käyttörahastosta / Täckning från dispositionsfonden				
Konsernijärjestelyt / Koncernarrangemang	64	-371		
Ed. tilikausiin kohdistuvat korj. / Korrigeringar som avser tidigare räkenskapsår	0	-118		
Ylijäämän palautus / Överskottsåterbäring	-2 564	-3 518	-2 564	-3 518
Osuuspääoman korko / Ränta på andelskapitalet	-262	-382	-262	-382
Ed. tilikausien ylijäämä 31.12. /	439 185	415 344		
Balanserad vinst från tidigare räkenskapsperioden 31.12				
Tilikauden ylijäämä / Räkenskapsperiodens överskott	24 956	26 602	15 025	12 107
Vapaa oma pääoma yhteensä / Fritt eget kapital totalt	467 461	444 956	288 422	275 913
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12. / EGET KAPITAL TOTALT 31.12	481 192	458 688	302 154	289 644
Laskelma jakokelpoisesta ylijäämästä 31.12. / Uträkning av utdelningsbara medel 31.12				
Edellisten tilikausien ylijäämä / Balanserad överskott från tidigare räkenskapsperioder				
Tilikauden ylijäämä / Räkenskapsperiodens överskott				
Osuusmaksurahasto / Andelsinsatsfond			270 078	260 797
Yhteensä / Totalt			15 025	12 107
Poistoerosta omaan pääomaan merkitty osuus /			3 319	3 009
Andel av avskrivningsdifferens bokförd som eget kapital			288 422	275 913
	30 043	25 406		

Osuuskunnalla on yksi osuustaji. Osuuksiin ei liity erityisehtoja.		2025		2024
Osuuskunnan osuudet jakautuvat osuuslajeittain seuraavasti:				
Andelslaget har andelar av en enda sort. Till andelarna hänför sig inga specialvillkor. Andelslagets andelar fördelar sig enligt följande:	kpl	€	kpl	€
	140 745	10 319	137 658	10 319
Osuuspääoma koostuu jäsenten maksamista osuusmaksujen yhteenlasketusta määrästä osuuskauppaan.				
Andelskapitalet består av det sammanlagda beloppet av de andelsinsatser som medlemmarna har betalat till handelslaget.				

TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ / ACKUMULERAD BOKSLUTDISPOSITIONER

Kertynyt poistoero / Ackumulerad avskrivningsdifferens				
Aineettomat oikeudet / Affärsvärde			16	29
Muut pitkävaikutteiset menot / Övriga utgifter med lång verkningstid			1 377	1 387
Rakennusten poistoero / Avskrivningsdifferens på byggnader			691	732
Koneet ja kalustot / Maskiner och inventarier			28 380	25 304
Yhteensä / Totalt			30 464	27 451

PAKOLLISET VARAUKSET / OBLIGATORISKA RESERVERINGAR

Pakolliset varaukset / Obligatoriska reserveringar	3 000	3 000		
--	-------	-------	--	--

(1 000 €)	KPO-Konserni KPO-Koncernen		Osuuskauppa KPO Handelslaget KPO	
	2025	2024	2025	2024
Pitkäaikainen vieras pääoma / Långfristigt främmande kapital				
Ostovelat / Leverantörskulder	8			
Lainat rahoituslaitoksilta / Skulder till kreditinstitut	8 387	532	8 000	
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä / Långfristigt främmande kapital totalt	8 395	532	8 000	
Laskennallinen verovelka / Latent skatteskuld				
Tilinpäätössiirtoihin perustuvat / Från bokslutsdispositioner	6 013	4 601		
Lyhytaikainen vieras pääoma / Kortfristigt främmande kapital				
Lainat rahoituslaitoksilta / Skulder till kreditinstitut	32 068	20 065	32 000	20 000
Saadut ennakot / Erhållna förskott	527	519	252	254
Ostovelat / Leverantörskulder	16 043	13 021	8 297	8 092
Velat omistusyhteisyrityksille / Skulder till ägarintresseföretag				
Ostovelat / Leverantörskulder	36 822	37 099	34 704	35 660
Siirtovelat / Resultatregleringar				
Velat konserniyrityksille / Skulder till företag inom samma koncern				
Ostovelat / Leveransskulder			37	124
Muut lyhytaikaiset velat / Övriga kortfristiga skulder			2 219	2 643
Siirtovelat / Resultatregleringen			95	221
Yhteensä / Totalt			2 351	2 988
Muut lyhytaikaiset velat / Övriga kortfristiga skulder	6 631	5 290	5034	4 590
Siirtovelat / Resultat regleringar	22 869	22 109	20 396	19 919
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä / Kortfristigt främmande kapital totalt	114 991	98 108	103 034	91 504
Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät / Väsentliga poster som ingår i resultatregleringar				
Henkilöstökulut / Personalkostnader	19 212	18 626	16 813	16 499
Rahoituserät / Finansiella poster				
Tuloverot / Inkomstskatter	398		398	
Muut / Övriga	3 291	3 488	3 280	3 641
Siirtovelat yhteensä / Resultatregleringar totalt	22 901	22 114	20 491	20 140

Vakuuksia ja vastuusitoumuksia koskevat liitetiedot

Säkerheter och ansvarsförbindelser

Arvonlisäveron tarkistusvastuu:

Yhtiö on velvollinen tarkistamaan kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonlisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verollinen käyttö muuttuu lain tarkoittaman 10 vuoden määräajan kuluessa.

Justeringsansvar för mervärdesskatten:

Bolaget är skyldigt att justera mervärdesskatteavdrag som gjorts på fastighetsinvesteringarna om användningen av fastigheten i beskattningshänseende ändras inom den fastlagda tid på 10 år som avses i lag

Vastuusitoumukset / Ansvarförbindelser

Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä / Skulder för vilka inteckningar ställts som säkerhet				
Rahalaitoslainat / Penninginstitutskredit	40 455	20 597	40 000	20 000
Vakuutena olevat kiinteistökiinnitykset / Fastighetsinteckningar som är ställda som säkerhet	65 922	62 485		
Vakuutena olevat yrityskiinnitykset / Företagsinteckningar som är ställda som säkerhet	30 500	20 500	30 500	20 500
Vakuutena olevat kiinnitykset yhteensä / Inteckningar som är ställda som säkerhet totalt	30 500	82 985	30 500	20 500
Saman konsernin yritysten puolesta annetut vakuudet / Säkerheter lämnade för företag inom samma koncern				
Takaukset / Borgen	2 437	3 937	2 437	3 937
Yhteensä / Totalt	2 437	3 937	2 437	3 937
Muut vastuut / Övriga ansvarsförbindelser				
Muut takaukset muille / Övriga borgen till andra	46	115	46	115
Seuraavana vuonna maksettavat / Skall betalas nästa år	31	11		
Yli vuoden kulutta maksettavat / Betalningar som skall betalas efter mera än ett år	233	82		
Yhteensä / Totalt	264	92		
Autokauppaan liittyvät takaisinosto- ja muut vastuut / Återköp anknytna till bilhandeln och övriga ansvarsförbindelser	1050	1 271		
Yhteensä / Totalt	1050	1 271		
Vastuut yhteensä / Ansvarsförbindelser totalt	100 220	88 401	32 983	24 552

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

Hallituksen ylijäämän käyttöehdotus

Osuuskauppa KPO:n jakokelpoinen ylijäämä on yhteensä 288 422 134,92 euroa.

Osuuskauppa KPO:n taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä alla ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Hallitus ehdottaa, että Osuuskauppa KPO:n tilikauden ylijäämä 15 025 157, 25 euroa käytetään seuraavasti:

- Varattaisiin maksettavaksi osuuspääomalle korkoa 2 %, 267 574 euroa, niille jäsenille, joiden osuusmaksu 100 euroa on täyteen maksettu 31.12.2025 mennessä ja joiden jäsenyys jatkuu koronmaksuhetkellä jossain S-ryhmän osuuskaupassa, lisäksi varataan maksettavaksi ylijäämänpalautusta 0,4 % Osuuskauppa KPO:lta tehdyistä bonusostoista, 2 521 249,52 euroa.

- 12 236 333,73 euroa siirrettäisiin käyttörahastoon.

Mikäli edustajiston kokous hyväksyy hallituksen esityksen, tulevat omat pääomat olemaan seuraavat:

Osuuspääoma / Andelskapital	10 318 526,65
Osuusmaksurahasto / Andelsinsatsfond	3 319 193,17
Vararahasto / Reservfond	3 413 000,00
Käyttörahasto / Dispositionsfond	282 314 118,23
Yhteensä / Totalt	299 364 838,05

Kokkolassa helmikuun 17. päivänä 2026

Kim Biskop
Harri Takanen

Pasi Tuominen
Hannu Sarja

Karleby den 17 februari 2026

Maria Höglund
Suvi Markko

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.
Kokkolassa helmikuun 18. päivänä 2026

Över genomförd revision har vi i dag gett berättelse.
Karleby den 18 februari 2026

Kim Järvi, KHT

KPMG Oy Ab
Mari Kaasalainen, KHT

Namnteckningar under bokslutet och verksamhetsberättelsen

Styrelsens förslag till disposition av överkottet

Handelslaget KPO:s utdelningsbara överskott är sammanlagt 288 422 134,92 euro.

I Handelslaget KPO:s ekonomiska ställning har inga väsentliga förändringar inträffat efter räkenskapsperiodens utgång. Företagets likviditet är god, och enligt styrelsens åsikt äventyrar den nedan föreslagna vinstudelingen inte företagets betalningsförmåga.

Styrelsen föreslår att Handelslaget KPO:s överskott för räkenskapsperioden, 15 025 157, 25 euro, ska disponeras så

- att 267 574 euro reserveras för utbetalning som 2 procent ränta på andelskapitalet. Räntan ska betalas till de medlemmar vars andelsinsats är betald till sitt fulla belopp 100 euro före 31.12.2025 och vars medlemskap när räntan utbetalas fortsätter i något handelslag inom S-gruppen. Dessutom föreslås att 2 521 249,52 euro reserveras för utbetalning som 0,4 procent överskottsåterbäring på de bonusinköp som gjorts hos KPO.

- att 12 236 333,73 euro överförs till dispositionsfonden.

Om fullmäktigemötet godkänner styrelsens förslag kommer det egna kapitalet att ha följande sammansättning:

TILINTARKASTAJIEN TIIVISTETTY LAUSUNTO

Täydellinen tilintarkastuskertomus on esitetty virallisen tilinpäätöksen yhteydessä.

Osuuskauppa KPO:n tilinpäätöksestä tilikaudelta 1.1.-31.12.2025 on annettu päivämäärällä 18.2.2026 vakiomuotoinen puhdas tilintarkastuskertomus, jossa on todettu, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan KPO-konsernin sekä emo-osuuskunnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Lisäksi tilintarkastuskertomuksessa puolletaan tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistamista ja todetaan, että hallituksen esitys taseen osoittaman ylijäämän käyttämisestä on osuuskuntalain ja osuuskunnan sääntöjen mukainen. Tilintarkastajat puoltavat vastuuvapauden myöntämistä emo-osuuskunnan hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamiansa tilikaudelta

Kokkolassa 18. helmikuuta 2026
Karleby den 18 februari 2026

KPMG Oy Ab
Tilintarkastusyhteisö

Mari Kaasalainen Kim Järvi
KHT / CGR KHT / CGR

HALLINTONEUVOSTON LAUSUNTO

Osuuskauppa KPO:n hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa tarkastanut hallituksen toimintakertomuksen vuodelta 2025 ja siihen liittyvän hallituksen ehdotuksen vuosituloksen kirjaamisesta, kuullut tilintarkastajien kertomuksen tilivuoden 2025 tilinpäätöksen, kirjanpidon sekä hallinnon tarkastamisesta ja jättää ne sääntöjen kohdan 17:6 mukaisesti edustajiston kokoukselle ehdottaen, että tilinpäätös vahvistettaisiin ja että tilivuoden tulosta ja omaa pääomaa koskevat hallituksen ehdotukset hyväksyttäisiin.

Kokkolassa 18. helmikuuta 2026
Karleby den 18 februari 2026

Anne Mäkelä
puheenjohtaja / ordförande

SAMMANDRAG ÖVER REVISORERNAS UTLÅTANDEN

Den fullständiga revisionsberättelse har presenterats i samband med det officiella bokslutet.

Över Handelslaget KPO:s bokslut för räkenskapsperioden 1.1.-31.12.2025 har lämnats en ren revisionsberättelse enligt standardutformningen. Revisionsberättelsen är daterad 18.2.2026, och i den konstateras att bokslutet ger en riktig och tillräcklig bild av KPO:s koncernens och moderandelagets resultat och ekonomiska ställning. Dessutom förordas i revisionsberättelsen att bokslutet och koncernbokslutet ska fastställas samt konstateras att styrelsens förslag till disposition av det överskott som balansräkningen utvisar överensstämmer med lagen om andelslag och handelslagets stadgar. Revisörerna förordar att medlemmar i moderandelagets förvaltningsråd och styrelse samt verkställande direktören ska beviljas ansvarsfrihet för den granskade räkenskapsperioden.

FÖRVALTNINGSRÅDETS UTLÅTANDE

Förvaltningsrådet för Handelslaget KPO har vid sitt möte i dag granskat styrelsens verksamhetsberättelse för år 2025 och det därtill anslutna förslaget från styrelsen till disposition av årets resultat, tagit del av revisorernas berättelse om granskningen av räkenskapsårets bokslut, bokföring och förvaltning samt överlämnar dem enligt mom. 17:6 i stadgarna till fullmäktigemötet och föreslår att bokslutet fastställs och att styrelsens förslag som gäller räkenskapsårets resultat och det egna kapitalet godkänns.

Matti Laukka
sihteeri / sekreterare

Edustajisto • Fullmäktige

2024 - 2027

Jäsenalue/Medlemsområde A

Isokyrö/Storkyro
Korsnäs
Laihia/Laihela
Maalahti/Malax
Mustasaari/Korsholm
Vaasa/Vasa
Vöyri/Vörå

Ala-Heikkilä Sari Vaasa
Backström Ole Replot
Berg Marja Vaasa
Björkgård Linda Vaasa
Bogren Christer Övermalax
Broman Samuel Korsholm
Båssar Christina Korsnäs
Fredman Mikael Mustasaari
Grannas Fredrik Vörå
Hakoniemi Petra Vaasa
Heinonen Marko Vaasa
Hemming Helena Malax
Häkkinen Juha Vaasa
Karppi Lauri Vaasa
Miettinen Arja Vaasa
Miskala Päivi Laihia
Moisio Päivi Helena Vaasa
Nilsson-Väre Marit Vaasa
Norrlin Fredrik Maxmo
Ohlilä Karita Vörå
Pukkinen Jaakko Isokyrö
Pääjärvi-Myllyaho Riitta Vaasa
Rinnasto Maria Vähäkylä
Somppi Anita Laihia
Åkersten Amanda Korsnäs

Jäsenalueelta A toimivien edustajien varahenkilöinä vuoden 2025 aikana toimi seuraavat henkilöt /
Från medlemsområdet A fungerade under fullmäktigemötena år 2025 följande personer som biträdare:
Armilo Sofia, Dahlbäck Anders ja/och Koskinen Heli

Edustajiston syyskokouksessa 2025 edustajiston jäsenet Petra Hakoniemi ja Lauri Karppi valittiin hallintoneuvoston jäseneksi kaudelle 2026–2028. På fullmäktiges höstmöte 2025 utsågs fullmäktigeledamöterna Petra Hakoniemi och Lauri Karppi till medlem i förvaltningsrådet för perioden 2026–2028.

Jäsenalue/Medlemsområde B

Evijärvi
Halsua/Halso
Kannus
Kaustinen/Kaustby
Kinnula
Kokkola/Karleby
Kruunupyy/Kronoby
Lappajärvi
Lestijärvi
Luoto/Larsmo
Pedersöre
Perho
Pietarsaari/Jakobstad
Toholampi
Uusikaarlepyy/Nykarleby
Veteli/Vetil

Backlund Christian Bennäs
Ede Torbjörn Bennäs
Englund Conny Jakobstad
Eriksson Roger Bennäs
Forsbacka Sabina Nykarleby
Forsman Annika Larsmo
Frostdahl Steven Nykarleby
Haakana Linda Kokkola
Hanhikoski Maritta Evijärvi
Hellstrand Kristiina Pietarsaari
Herrala Inka Lappajärvi
Kaistila Kaarle Veteli
Kiviniemi Sanna Kannus
Luomala Kai Kannus
Myllymäki Tapani Alaveteli
Orjala Sirpa Lohtaja
Peltomaa Anne Kokkola
Piippolainen Vuokko Pietarsaari
Putkinen Maija-Liisa Veteli
Puumala Katri Kaustinen
Riihimäki Pekka Perho
Salo Mauri Kälviä
Sandbacka Joacim Nedervetil
Sandkulla Marika Nedervetil
Suvanto Vesa Pietarsaari
Timonen Marlen Karleby
Vik-Hästbacka Carita Esse
Yli-Pelkola Kim Pietarsaari

Jäsenalueelta B toimivien edustajien varahenkilöinä vuoden 2025 aikana toimi seuraavat henkilöt /
Från medlemsområdet B fungerade under fullmäktigemötena år 2025 följande personer som biträdare:
Mattsson Annika ja/och Suomala Kaisa

Jäsenalue/Medlemsområde C

Alavieska
Haapajärvi
Haapavesi
Kalajoki
Kärsämäki
Merijärvi
Nivala
Oulainen/Oulais
Reisjärvi
Sievi
Ylivieska

Alakoski Reijo Reisjärvi
Anttila Pekka Kärsämäki
Hannula Marika Nivala
Hintta Aleksi Haapavesi
Isokoski Juha Ylivieska
Joki-Erkkilä Jussi Kalajoki
Jussilainen Tuomas Nivala
Kauppinen Katjaana Oksava
Nivala Marjo Nivala
Paavola Tuulikki Haapavesi
Pahkala Eija Himanka
Rantaeskola Päivi Oulainen
Salopuro Sirkku Alavieska
Similä Terhi Ylivieska
Vinkka Sirkku Ylivieska
Vollti Taneli Sievi

Jäsenalueelta C toimivien edustajien varahenkilöinä vuoden 2025 aikana toimi seuraava henkilö /
Från medlemsområdet C fungerade under fullmäktigemötena år 2025 följande person som biträdare:
Tuorila Mikael

Hallintoneuvosto/Förvaltningsrådet 2025 ja/och 2026

			vuodesta från år	vuoteen till år
Mäkelä Anne, pj	asianajaja	Kokkola	15	
Ahopelto Johanna	toimitusjohtaja	Vaasa	08	25
Björkqvist Pia	lektor i språk	Nedervetil	13	
Saukko Päivikki	päätuottamismies/ liikenneasematyöntekijä	Vaasa	15	
Björkstrand Daniel	företagare	Malax	17	
Keski-Kuru Petri	toimitusjohtaja	Pietarsaari	17	
Mäntymaa Jukka	työelämäpäällikkö	Vaasa	17	25
Itäniemi Elina	toiminnanjohtaja	Kannus	18	
Soronen Mauno	kirkkoherra, rovasti	Haapavesi	18	
Turunen Jukka	rehtori	Nivala	18	
Paavola Tiina	asiantuntija	Kaustinen	19	
Porko Antti	toimitusjohtaja	Kokkola	20	
Reinikainen Tomi	vanhempi konstaapeli	Kalajoki	20	
Isomaa Janne	kirkkoherra	Haapajärvi	21	
Marjamaa Marika	markketpäällikkö	Nivala	21	
Vettenranta Marja	koulutusvastaava	Laihia	22	
Höglund Ida	byggarbetare	Lepplax	23	
Prittinen Timo	yrittäjä	Luoto	24	
Vuoto Pia	warehouse manager	Vaasa	24	
Norrlin Fredrik	vd, företagare	Maxmo	25	
Södergård Simon	elmontör	Korsholm	25	
Hakoniemi Petra	quality engineer	Vaasa	26	
Karppi Lauri	Sähkötekniikan DI	Vaasa	26	

Hallintoneuvoston sihteerinä toimii talousjohtaja Matti Laukka.

Som förvaltningsrådets sekreterare fungerar ekonomidirektör Matti Laukka.

Hallitus/Styrelsen 2025 ja/och 2026

			vuodesta från år	vuoteen till år
Biskop Kim, pj.	toimitusjohtaja	Kokkola	14	
Tuominen Pasi, vpj.	toimitusjohtaja	Mustasaari	16	
Höglund Maria	toimitusjohtaja	Pedersöre	17	
Männistö Juha	toimitusjohtaja, yrittäjä	Ylivieska	20	25
Sarja Hannu	yrittäjä, CEO	Kokkola	23	
Markko Suvi	toimitusjohtaja	Vaasa	24	
Takanen Harri	hallituksen puheenjohtaja	Sievi	26	

Hallituksen sihteerinä toimii talousjohtaja Matti Laukka.

Som styrelsens sekreterare fungerar ekonomidirektör Matti Laukka.

Tilintarkastajat/Revisorerna 2025 ja/och 2026

Varsinaiset/Ordinarie

Järvi Kim	KTM, KHT	Espoo	23
Kaasalainen Mari	KTM, KHT	Vaasa	24

Varatilintarkastajat/Revisorssuppleants:

HT –yhteisö KPMG Oy Ab

Tunnusluvut • Nyckeltal

KPO Konserni KPO-koncernen

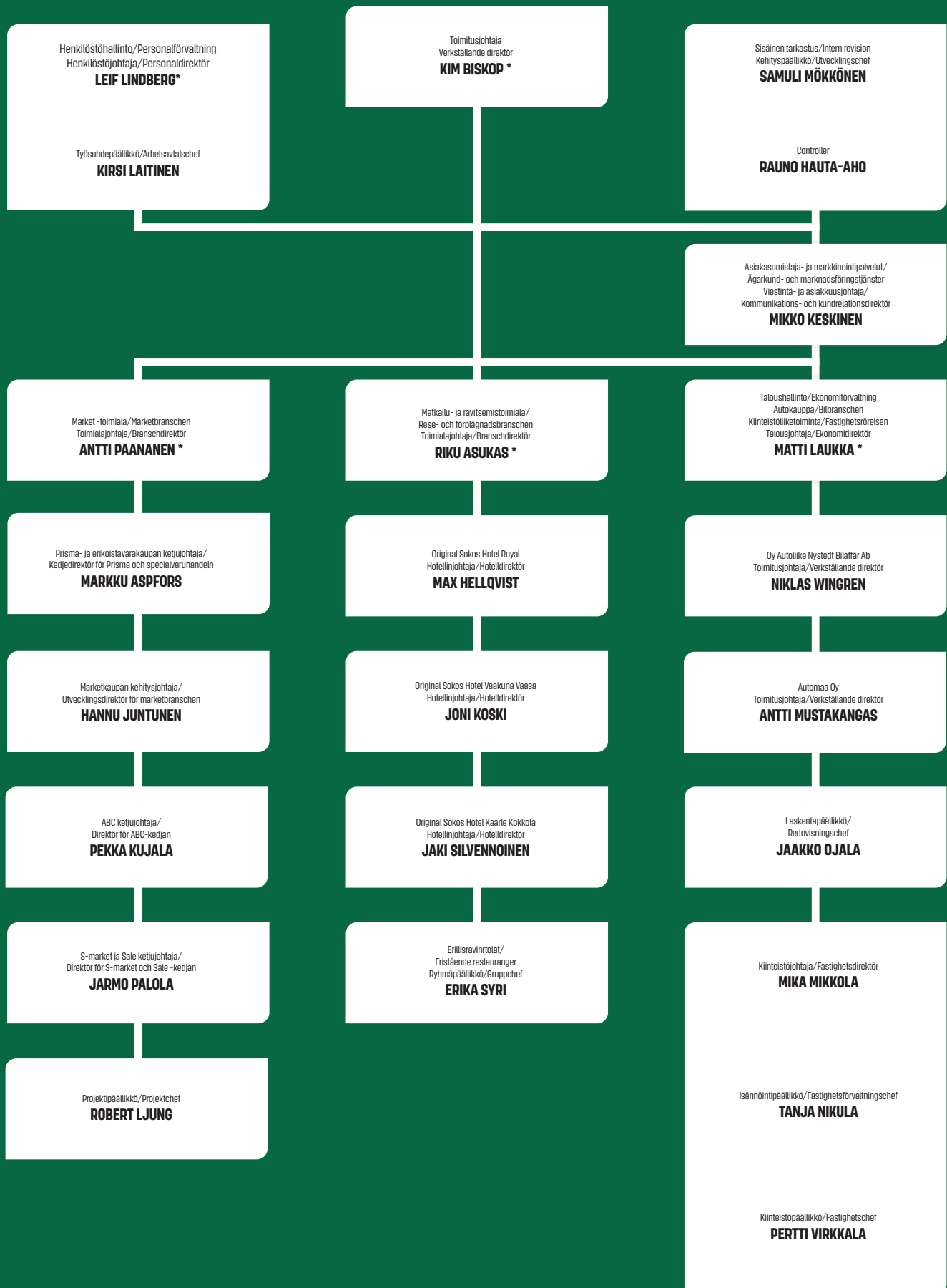
	2021	2022	2023	2024	2025
Liikevaihto / Omsättning, milj €	757,6	843,0	899,4	922,1	954,0
Liikelylijäämä / Rörelseöverskott, milj €	32,8	26,0	27,4	29,6	28,9
% liikevaihdosta / av omsättningen	4,3	3,1	3,0	3,2	3,0
Toiminnan tulos / Resultat av verksamheten, milj €	33,8	28,2	30,2	33,0	31,7
% liikevaihdosta / av omsättningen	4,5	3,3	3,4	3,6	3,3
Ylijäämä ennen veroja / Överskott före skatter, milj €	33,8	28,2	30,2	33,0	31,7
% liikevaihdosta / av omsättningen	4,5	3,3	3,4	3,6	3,3
Oman pääoman tuotto-% Avkastning på eget kapital %	6,8	5,4	5,5	5,9	5,2
Sijoitetun pääoman tuotto-% Avkastning på sysselsatt kapital %	8,1	6,7	6,9	7,2	6,4
Omavaraisuusaste, % / Soliditetsgrad, %	83,2	83,3	81,8	81,4	78,6
Henkilöstön lukumäärä tilikauden lopussa / Antalet anställda vid räkenskapsperiodens utgång	1 470	1 634	1 680	1 786	1 842
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen / Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, milj. €	47,3	22,7	65,9	68,2	82,1
% liikevaihdosta / av omsättningen	6,2	2,7	7,3	7,4	8,6

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto-% Avkastning på eget kapital %	=	$\frac{\text{Tulos rahoitusserien jälkeen - tilikauden verot}}{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus, (keskim.)}} \times 100$ $\frac{\text{Resultat efter extraordinära poster - räkenskapsperiodens skatte}}{\text{Eget kapital + minoritetsandel (medelvärde)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto-% Avkastning på sysselsatt kapital %	=	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat - pakolliset varaukset (keskim.)}} \times 100$ $\frac{\text{Resultat före extraordinära poster + räntekostnader och övriga finansiella kostnader}}{\text{Balansomslutning - räntefria skulder - obligatoriska avsättningar (medelvärde)}}$
Omavaraisuusaste, % Soliditetsgrad %	=	$\frac{\text{Oma pääoma + vähemmistöosuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot / Balansomslutning - erhållna förskott}} \times 100$
Bruttoinvestoinnit Bruttoinvesteringar	=	$\frac{\text{Käyttöomaisuusinvestoinneista suoritettu määrä}}{\text{Det belopp som betalats för investeringar i anläggningstillgångar}}$
Toiminnan tulos Resultat av verksamheten	=	$\frac{\text{Tulos ennen veroja, josta on oikaistu käyttöomaisuuden myyntivoitot ja -tappiot}}{\text{Resultat före finansiella poster var beaktas poster av extraordinär karaktär, vilka är försäljningsvinster och -förluster för anläggningstillgångar samt nedskrivningar}}$

Henkilöstön lukumäärä sisältää vakituissa työsuhteissa olevien henkilöiden lukumäärän tilikauden lopussa.
Antalet anställda står för antalet personer med fast anställning vid räkenskapsperiodens slut.

Johto-organisaatio ledningens organisation





Osuuskauppa
Handelslaget 
2025

PL/PB 516

67101 Kokkola/Karleby

Puh/Tel 020 780 7000

osuuskauppakpo.fi