

OSA 1

TOIMINTA

OSA 2

HALLINTO

A woman with blonde hair tied back, wearing a blue work jacket over a dark shirt, a black zip-up hoodie, and a headset with a microphone. She is holding a bunch of green bananas in her left hand and is standing behind a display of yellow bananas. The background is a blurred supermarket aisle with shelves of various fruits.

TOIMINTA- KATSAUS 2020



Kuvat: Samu Lehtinen ja Tuukka Kiviranta
Ulkoasu ja taitto: BSTR | Paino: I-print Oy

TOIMINTAKATSAUS 2020

Osa 1

Toiminta » 5

- 7 Toimitusjohtajan katsaus
- 8 Eepeen vuosi 2020
- 9 Toiminta-ajatus, visio ja arvot
- 10 Marketkauppa
- 12 Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa
- 14 Matkailu- ja ravitsemiskauppa
- 16 Auto- ja autotarvikekauppa
- 18 Henkilöstö
- 21 Toimialue ja palveluverkosto
- 22 S-Pankki
 - Asiakasomistajuus
 - Sidosryhmäyhteistyö ja sponsorointi
- 23 Vastuullisuus ja ympäristöhoidon periaatteet
 - S-ryhmä

Osa 2

Hallinto » 25

- 26 Edustajisto
- 27 Hallitus
- 28 Hallintoneuvosto

Osa 1

TOIMINTA



EEPEEN VUOSI 2020

Seuraa Eepeen kuulumisia

-  facebook.com/eepee
-  @eepee_ok
-  @Eepee_Ok
-  Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa
- eepee.fi



EEPEE OTTI KORONAVUODESTA TORJUNTAVOITON MONIALAISUUDEN JA TOIMIALOJEN VÄLISEN YHTEISTYÖN AVULLA. LOMAUTUSTEN MYÖTÄ LIKENNEMYYMÄLÖISTÄ, RAVINTOLOISTA JA HOTELLEISTA SIIRTYI HENKILÖSTÖÄ MARKETKAUPAN KRIITTISIIN PISTEISIIN JA ASIAKKAAT SAATIIN PALVELTUA ONNISTUNEESTI.

Korona kohteli Eepeen toimialoja kaksijakoisesti. Samalla, kun marketkauppa oli vahvassa myynnillisessä vedossa ja autokauppa menestyi kohtalaisesti, matkailu- ja ravitsemiskauppan sekä liikennemyymälöiden myynnit laskivat rajusti. Yllätysten vuosi toi mukanaan monenlaista epävarmuutta, mutta myös hyviä muutoksia, jotka jättävät jälkensä tulevaisuuteen.

Toimintamme monialaisuus mahdollisti työkierron, jonka ansiosta koronarajoitusten aiheuttamat lomautukset saatiin minimoitua. Lomautetuille tarjottiin väliaikaisesti uutta työtä marketkaupasta, ja ristiintyöskentely Eepeen eri toimialojen välillä vahvistui.

Poikkeusvuosi vauhditti ruuan verkkokauppaa

Poikkeusvuodesta huolimatta Eepeen kehitys jatkui myös alueelle hyvinvointia ja työpaikkoja tuovina investointeina. Niistä suurimmat olivat S-marketin ja ABC-liikennemyymälän uudistus Lapualla, ruuan verkkokauppa Hyllykallion Prisman yhteyteen sekä uusi S-market Alakylään. Lisäksi marketkaupan verkostossa useat yksiköt kokivat muodonmuutoksia eri puolilla toimialuetta.

Kysymys uudenaikaisista palveluista on tullut entistä tärkeämmäksi. Vuoden 2020 aikana ruuan ostaminen verkkokaupasta kolminkertaistui koko S-ryhmässä. Samoin ravintoloiden take away -palvelu ja ABC-mobiilin tarjoamat ruuan ennakkotilausmahdollisuudet ovat ottaneet pysyvän paikkansa palveluvalikoimasta.

Kulutuspatoutumasta uuteen nousuun

Kuormittavan vuoden pyörteissä niin asiakas- kuin henkilöstötutkimuksemme näyttävät hienoja tuloksia. Osuuskauppa saa työntekijöiltään kiitosta vastuullisesta toiminnasta ja kriisin johtamisesta. Myös kaupan alan yleinen arvostus nousi ja henkilöstön kokemus oman työn merkityksestä vahvistui.

Alkaneen vuoden näkymät ovat vielä koronausvan peitossa, mutta siitä huolimatta katseet ovat jo tiukasti tulevaisuudessa. Koronan kurittamia toimialoja on kannateltava uuteen alkuun työpaikkojen turvaamiseksi. Samoin investointitahti jatkuu aiempien vuosien tapaan kaikilla toimialoillamme.

Koronarokotukset antavat kuluttajille uskoa tulevaan, mutta milloin kulutuspatoutuma lähtee purkautumaan, se on arvoitus. Tämän hetken ennusteiden mukaan uskomme, että rokoteohjelma saadaan vietyä kattavaksi kesän lopulla tai syksyllä. Tämän jälkeen voimme toivoa kulutuskäyttäytymisen toipuvan ennalleen.

Kiitän koko Eepeen henkilökuntaa sekä hallintoa ahkerasta ja sitoutuneesta työskentelystä sekä hyvästä yhteistyöstä tänä erikoisena aikana. Yhdessä pääsemme yli vaikeiden aikojen.

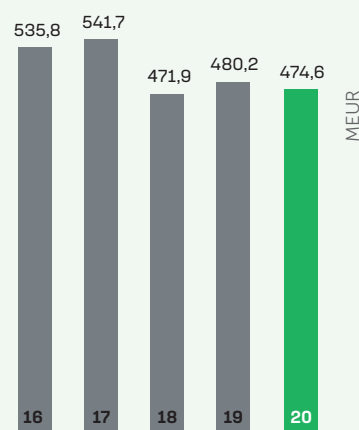
Kimmo Simberg
toimitusjohtaja

EEPEEN VUOSI

KORONAN LEIMAAMA POIKKEUSVUOSI OLI EEPEEN LIKETOIMINNOILLE KAKSIJAKOINEN. MARKETKAUPPA KIRI VAHVAAN KASVUUN SAMALLA, KUN PANDEMIA KURITTI MATKAILU- JA RAVITSEMISKAUPPAA SEKÄ LIIKENNEMYYMÄLÄ- JA POLTTO-NESTESKAUPPAA. AUTOKAUPPA YLSI KOHTUULLISEEN TULOKSEEN.

Eepeen verollinen kokonaismyynti vuonna 2020 oli 474,6 miljoonaa euroa, joka laski edellisestä vuodesta 1,2 prosenttia. Konsernin operatiivinen tulos laski 9,1 miljoonaa euroon edellisvuoden 11,6 miljoonasta eurosta. Operatiivinen tulos oli 2,3 prosenttia liikevaihdosta, kun se edellisvuonna oli 2,9 prosenttia. Liiketoiminnan tulos ennen veroja oli 7,5 miljoonaa euroa eli 1,9 prosenttia liikevaihdosta. Edellisvuonna vastaava luku oli 11,8 miljoonaa euroa eli 3,0 prosenttia liikevaihdosta.

Investoinnit saatiin toteutettua onnistuneesti, ja vuoden aikana uudistettiin useita toimipaikkoja eri puolilla Eepeen toimialuetta. Investointeihin käytettiin kaikkiaan 15,5 miljoonaa euroa, mikä on hieman vähemmän kuin edellisvuonna käytetty 16,8 miljoonaa euroa.



Myyntien kehitys 2016–2020

2020

474,6 MEUR **-1,2%**
-5,6 MEUR

Eepeen kokonaismyynti vuonna 2020

9,1 MEUR **-2,5** MEUR **7,5** MEUR **-4,3** MEUR

Operatiivinen tulos 2020

Ylijäämä ennen veroja

KONSERNI NUMEROIN

	2020	2019
Myynti milj.€	474,6	480,2
Bonusmyynti, milj. €	319,5	320,4
Bonusmyynnin osuus %	67,3	67,1
Liikevaihto milj.€	391,6	395,6
Suunnitelmapoistot milj.€	11,5	10,4
Operatiivinen tulos, milj. €	9,1	11,6
Ylijäämä ennen veroja milj.€	7,5	11,8
Rahoitustulos milj.€	19,7	20,1
Välittömät verot milj.€	0,9	1,9
Tilikauden ylijäämä milj.€	6,1	9,7
Sijoitetun pääoman tuotto, %	4,9	7,8
Investoinnit milj.€	15,5	16,8
Taseen loppusumma milj.€	198,1	188,3
Omavaraisuusaste %	77,3	78,8
Asiakasomistajien määrä	92 137	92 531
Ao-talouspeitto %	74	74,1
Bonus milj.€	13,7	13,4
Osuusmaksun korko milj.€	0	0,4
Ylijäämän palautus, milj. €	1,4	2,1

MYYNIT TOIMIALOITTAIN 2020



Marketkauppa

382,4 MEUR **+5,1%**
+18,4 MEUR



Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa

64,6 MEUR **-18,3%**
-14,5 MEUR



Matkailu- ja ravitsemiskauppa

13,2 MEUR **-40,7%**
-9,1 MEUR



Auto- ja autotarvikekauppa

11,9 MEUR **-2,3%**
-0,2 MEUR



TOIMINNAN TARKOITUS

Tuotamme kilpailukykyisesti ja kannattavasti monipuolisia palveluja ja etuja asiakasomistajillemme.

VISIO

Asiakasomistajiemme ykkösvalinta – Ylivoimaista hyötyä ja parasta palvelua omasta kaupasta.

ARVOT

Osuustoiminnallisuuteen perustuvat arvot ohjaavat toimintaamme.

OLEMME ASIAKASTA VARTEN.

KANNAMME VASTUUTA IHMISSISTÄ JA YMPÄRISTÖSTÄ.

UUDISTAMME JATKUVASTI TOIMINTAAMME.

TOIMIMME TULOKSELLISESTI.

ALUEELLISUUS ON MEILLE TÄRKEÄÄ.

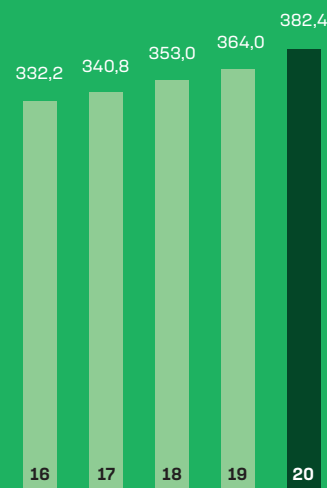


Marketkauppa

382,4 MEUR

+5,1 %

Myynti vuonna 2020



Myyntin kehitys 2016–2020

”PRISMAN KAUPPAKASSI SAAVUTTI ENSIMMÄISENÄ TOIMINTAVUONNA LIKI KAHDEN MILJOONAN EURON LIIKEVAIHDON.”

KOTEIHIN KESKITTYNYT ELÄMÄ HEIJASTUI TULOSLUKUIHIN ERITYISESTI RUOKAKAUPASSA, MUTTA MYÖS RAUTAKAUPASSA SEKÄ KÄYTTÖTAVARAPUOLELLA. PIRISTYSTÄ NÄKYI MYÖS PUUTARHAKAUPASSA, KUN IHMISET SATSASIVAT KAUNIISIIN ASIOIHIN.

Marketkaupassa näkyivät monella tavoin poikkeuksellisen korona-vuoden vaikutukset. Myynti oli 382,4 miljoonaa euroa, jossa on kasvua edellisvuoteen 18,4 miljoonaa euroa eli 5,1 prosenttia. Päivittäistavarakaupan myynnin kehitys on ollut erinomainen, se kasvoi 9,4 prosenttia. Käyttötavarakauppa nousi 3,6 prosenttia.

Laskua oli puolestaan pukeutumisessa: etätöihin siirtyneet suomalaiset viihtyivät kotiverkkareissaan. Vaikka vuosi oli haasteellinen, asiakastytyväisyys pysyi entisellä hyvällä tasolla. Kehitys jatkuu lupaavana, sillä Eepee kasvatti edelleen markkinaosuuttaan.

Vuoden merkittävimpiä investointeja oli Hyllykallion Prisman Kauppakassi -palvelu, joka ensimmäisenä toimintavuonna saavutti liki kahden miljoonan euron liikevaihdon. Verkossa toimiva Prisman Kauppakassi lähti keväällä 2020 käyntiin rytinällä, kun korona sai ihmiset välttämään ruokakaupassa käyntiä. Edullisiin Prisman hintoihin pohjautuvassa ruokien keräyspalvelussa oli parhaimmillaan 600 tilattua ostosta viikossa. Jakelupisteet toimivat myös S-market Jouppissa ja S-market Alakylässä.

Lisäksi tehtiin täydellinen uudistus Isojoen, Ilmajoen, Jalasjärven ja Lapuan S-marketeihin. Soinin Sale uudistui S-marketiksi, Lehtisen S-market muutti Mega-keskukseen ja Alakylään rakennettiin Salen tilalle uusi S-market.

Toiminnallisten uudistusten ohessa huolehditaan jatkuvasti tilojen energia- ja tehokkuudesta ja pyritään uudistamaan yksiköiden kylmälaitteet nopeutetussa tahdissa. Näin voidaan säästää jopa 30 prosenttia energiankulutuksessa.

Kiireapua muilta toimialoilta

Kun korona sulki keväällä yksiköitä Eepeen muilta toimialoilta, marketkauppa sai arvokkaita apukäsiä kevään ostosruuhkiin. Se laajensi monen työnkuvaa, vahvisti yhteishenkeä ja lisäsi toisen työn arvostusta. Muutama lomautuksen takia marketiin töihin tullut myös huomasi, että tämä työ sopiikin itselle paremmin ja jäi sen myötä sille tielle.

Eepeen kaikki S-marketit siirtyvät 2021 aikana tuotetilauksissa ennustepohjaisesti toimivaan EP-tilausjärjestelmään, jossa uuden järjestelmän avulla syntyy merkittäviä hyötyjä myös hävikin ehkäisyyn. Uudessa tilausmallissa tavoitellaan korkeaa tilaamisen automaatioastetta ja hyödynnetään entistä laajemmin myymäläkohtaista dataa kysynnän ennakoinnissa. Tietokoneohjelma ottaa huomioon monia seikkoja, kuten esimerkiksi sääolosuhteita, jotka vaikuttavat asiakkaiden ostokäyttäytymiseen.

Loppuvuonna alkoi myös uuden S-market Teuvan rakentaminen, se valmistuu kesällä 2021. Muita uudistuslistalla olevia myymälöitä ovat Kurikan, Närpiön ja Ähtärin S-marketit. Vimpelin S-market saa 300 neliön laajennuksen ja Sale Kaskisesta tulee Eepeen ensimmäinen uuden konseptin mukainen Sale.

Eepeen marketkaupan verkostossa oli vuoden 2019 lopussa yksi Prisma, 29 S-markettia, seitsemän Salea ja yksi Emotion-myymäla.



**POIKKEUSVUOSI
SIIVITTI KAUPAN
KASVUA**



TYÖKIERTO TULI JÄÄDÄKSEEN

"POIKKEUSTILAN AIKANA TAKE AWAY JA RUUAN ENNAKKOTILAUKSEN MAHDOLLISTAVA ABC-MOBIILI OVAT NOUSSEET TÄRKEÄÄN ASEMAAN."

LIKENNEMYYMÄLÄKAUPAN VUOSI OLI KORONAN MYÖTÄ TÄYNNÄ YLLÄTYKSIÄ JA EPÄVARMUUTTA, MUTTA MYÖS KEHITYSASKELEITA. ESIMERKIKSI ALUEELLISET REKRYT JA RISTIINTYÖSKENTELY TULIVAT JÄÄDÄKSEEN.

Liikennemyymälöiden myynti oli 64,6 miljoonaa euroa, joka on 18,3 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Ravintolakauppa laski 24,4 prosenttia, polttonestekauppa 16,5 prosenttia ja ABC-Marketien myynti 26,7 prosenttia.

Maailmanlaajuinen koronavirus-pandemia levisi maaliskuussa myös Suomeen ja pysäytti hetkessä kaiken, mitä siihen asti oli pidetty tavallisena ja itsestään selvänä. Eepeen kaikki ABC-ravintolat sulki ovensa huhtitoukokuun ajaksi valtakunnallisten ravintolarajoitusten vuoksi. Vain polttonestekauppa sekä ABC Seinäjoen ja Kristiinankaupungin Hesburgerien take away- ja Sale-myynti jatkuivat normaalisti.

Kun koronasulut kesällä päättyivät, etenkin perhematkailijat lähtivät kuitenkin liikkeelle ja kesäkauppa onnistui hyvin. Urheilutapahtumat, festivaalit ja ryhmäruokailut puuttuivat, mutta maskien ja erityisten hygieniakäytäntöjen avulla pääsimme arjessa lähelle normaalia.

Syksyllä pandemian toinen aalto palautti epävarmuuden. Ihmiset asetuivat rajoitusten ja suositusten mukaisesti pitkälti etätöihin ja vähensivät liikkumista – mikä luonnollisesti näkyi jälleen voimakkaasti niin ABC-ravintoloiden kuin polttonesteen myynneissä.

Toisaalta pandemia antoi vauhtia digikehitykseen ja ristiintyöskentelylle. Kun ABC-ravintoloiden sulkujen ja hiljennemisen vuoksi Eepee joutui lomauttamaan henkilöstöään, työntekijöille löytyi korvaavaa työtä marketkaupan puolelta. Lisäksi kaikilla Eepeen toimialoilla on nyt käytössä keskitetty työvuorosuunnittelu ja rekrytoinneissa on otettu käyttöön alueelliset rekryt.

Investoinneista uusia työpaikkoja

Vuosi on kokonaisuudessaan ollut vaikeasti ennustettava, mutta monia hyviäkin asioita on tapahtunut. ABC ja S-market Lapuan investointi ajoitui täsmälleen oikeaan aikaan: laajan uudistuksen oli määrä alkaa juuri, kun koronasulut tulivat. Täysin uudistunut yksikkö avasi heinäkuussa ja toi Lapu-alle kahdeksan uutta työpaikkaa.

Vaikka investoinnin laukaisi liikkeelle kiinteistön uudistustarve, lopputulos palveluineen vastaa erityisesti asiakkaiden toiveisiin. Kokonaisuudistuksen jälkeen ABC Lapuan palvelutarjontaan kuuluu 160-paikkainen kahvila-ravintola, 24-paikkainen kabinetti ja kesäterassi sekä uutuuksina Hesburger drive in -kaistoinen ja samaan kiinteistöön muuttanut S-market.

Poikkeustilan aikana take away ja ruuan ennakotilauksen mahdollistava ABC-mobiili ovat nousseet tärkeään asemaan ja sitä valmiutta halutaan nyt koko ketjussa kehittää edelleen. Tarvitsemme valikoimiin lisää nopeita ja helposti mukaan otettavia annoksia.

On tapahtunut paljon asioita, jotka eivät ole omassa käsissämme, mutta vuosi on osoittanut, että yhdessä tästäkin selvitään. Toivottavasti tilanne palautuu lähelle normaalia tulevaan kesään ja syksyyn mennessä.

Eepeen liikennemyymälä- ja polttonestekaupan verkostossa oli vuoden 2020 lopussa 11 ABC-liikennemyymälää, kaksi Salea, 21 ABC-automaattiasemaa ja kolme ABC CarWash-pesuyksikköä.

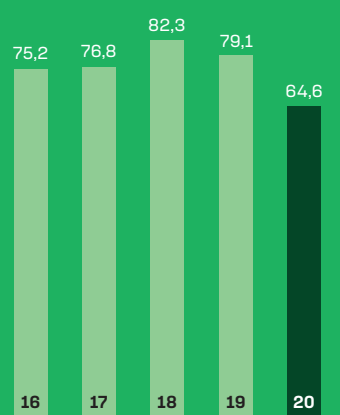


Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa

64,6 MEUR

-18,3 %

Myynti vuonna 2020



Myynti kehitys 2016–2020

**”TODELLINEN KESÄN AVAUS
TAPAHTUI ENSIMMÄISENÄ PÄIVÄNÄ
KESÄKUUTA, KUN SUURIMMAT
RAJOITUKSET PURETTIIN.”**

**KORONA-AHDINKOON SUKELTANUT MATKAILU- JA RAVITSEMISKAUPPA
KOKI ILON PILKAHDUKSIA HYVIN SUJUNEESTA TERASSIKAUDESTA JA
KESÄAJAN PERHEMATKAAJISTA. KAIVATTUA NOUSUA VAUHDITTAA
UUDISTUNUT RAVINTOLA AMARILLO.**

Matkailu- ja ravitsemiskaupan myynti oli 13,2 miljoonaa euroa, joka on 40,7 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Majoitusmyynti laski edelliseen vuoteen verrattuna 37 prosenttia ja ravintolakaupan myynti 42,6 prosenttia.

Toimialan alkuvuosi lähti liikkeelle varmoin askelin: odotettavissa oli vahva tapahtumavuosi, jota Eepeen hotellit ja ravintolat valmistelivat jo vauhdilla. Viikolla kymmenen saapui kuitenkin täysi romahdus: koronapandemian uhka tyhjensi varauskalenterit muutamassa päivässä. Ravintolatoiminnasta tuli valtioneuvoston koronarajoitusten ”kriittinen piste” ja oli tehtävä nopeita toimenpiteitä.

Kaikki Eepeen ravintolat ja Original Sokos Hotel Lakeus suljettiin maaliskuun loppupuolella. Ravintoloissa kaikki muu paitsi take away -toiminta Amarillossa ja Prisman Ravintolamaailmassa oli jäissä toukokuun loppuun asti. Lakeus ja sen yhteydessä toimiva ravintola Matador olivat suljettuina kesäkuun loppuun asti.

Todellinen kesän avaus tapahtui kuitenkin ensimmäisenä päivänä kesäkuuta, kun suurimmat rajoitukset purettiin. Lähes kuukauden mittainen aurinkojakso helli kesäkansaa ja tarjoili terasseille houkuttelevan lämpöaallon. Tartuntatilanne pysyi kesällä matalana ja rajoituksia lievennettiin kesän kuluessa asteittain. Samalla monista hygieniatoimista, kuten tehosteusta pintojen pyyhinnästä, turvaväleistä ja käsihygieniasta tuli osa normaalia arkea.

Suomalaiset lähtivät paitsi terasseille, myös matkailemaan ympäri maata. Tapahtumat puuttuivat, mutta etenkin perhematkailijat löysivät Etelä-Pohjanmaalle jopa normaalia vuotta vilkkaammin. Varsinkin maakunnan merkittävät matkailukohteet, kuten Ähtäri Zoo ja PowerPark toivat asiakkaita myös Eepeen hotelleihin ja ravintoloihin.

Tehon kera uuteen normaaliin

Syksyllä hotelleissa ja ravintoloissa palattiin uudenlaiseen normaaliin. Ravintolat ja hotellit palvelivat rajoitetuin aukioloin ja jatkuvasti pandemiatilanteen muuttumista seuraillen. Pikkujoulu- ja joulukauden asiakasvirrasta puuttuivat isot ryhmät, mutta pienemmät porukat kokoontuivat illallisille.

Kohtuullisesti onnistuneen kesäkaupan lisäksi haastavaan vuoteen mahtui monenlaista muutakin hyvää. Iso ponnistus oli S-ryhmän uuden Teho-kassajärjestelmän käyttöönotto ja siihen liittyvät koko henkilöstön koulutukset. Asiakastytyväisyydessä Eepeen ravintolat ja hotellit sijoittuivat ketjun vertailussa mitalisijoille. Lisäksi henkilöstön ristiintyöskentely toimialan sisällä ja toimialalta toiselle vahvistui entisestään, kun uusi keskitetty työvuoro-suunnittelu otettiin käyttöön.

Koronavuosi nosti vahvasti esiin myös ison talon edut henkilöstön kannalta. Kun ihmisiä jouduttiin ravintolasulkujen vuoksi lomauttamaan, moni lomautetuista heittäytyi toisiin tehtäviin markettautua puolelle. Tämä on käytäntö, joka tulee varmasti lisääntymään jatkossakin.

Uskoa tulevaan ja uutta virtaa Seinäjoen keskustan ravintolaelämään tuo myös Amarillon konseptiuudistus. Täysin uudistunut ravintola avasi ovensa asiakkaille helmikuussa 2021.

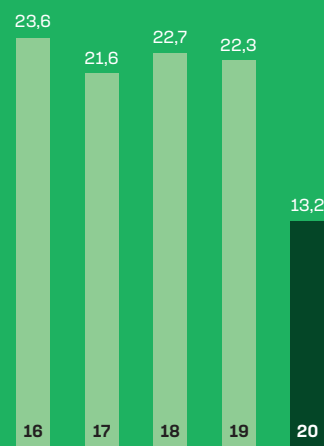
Eepeen matkailu- ja ravitsemiskaupan verkostoon kuuluivat vuoden 2020 lopussa hotellit Original Sokos Hotel Lakeus ja Original Sokos Hotel Vaakuna sekä 12 ravintolaa.



Matkailu- ja ravitsemiskauppa

13,2 MEUR
-40,7 %

Myynti vuonna 2020



Myynti kehitys 2016–2020



**PERHE-
MATKAAJAT
TOIVAT ILON
PILKAHDUKSIA**

KIINTEISTÖUUDISTUS TEKEE TILAA KASVULLE

**"S-ETUHUOLTO JA ESS KATSASTUS
LOIKKASIVAT ISOIN HARPPAUKSIN
ETEENPÄIN NIIN KAUPALLISESTI
KUIN TOIMINNALLISESTI."**

**AUTOKAUPASSA ON PARHAILLAAN MENOSSA MURROS, KUN IHMISET
OVAT MUUTTANEET OSTOKÄYTTÄYTYMISTÄÄN. ESS AUTOTALON
KIINTEISTÖUUDISTUS TEKEE SOPIVASTI TILAA VAIHTOAUTOKAUPAN JA
HUOLTOPALVELUJEN KASVULLE.**

Autokaupan myynti oli 11,9 miljoonaa euroa, jossa on laskua edelliseen vuoteen 2,3 prosenttia. Uusien autojen myynti laski 8,8 prosenttia ja vaihtoautokauppa kasvoi 2,2 prosenttia. Vuoden hieno nousija oli jälkimarkkinointi, jonka myynti kasvoi 2,2 prosenttia.

Kuluttajat suhtautuvat tällä hetkellä epävarmasti omaan talouteensa, mikä heijastuu eniten uusien autojen myyntiin. Kun rahat eivät aivan riitä uuden auton ostoon, etsitään sopivinta vaihtoautojen joukosta. Ess Autotalossa onkin viime vuosina satsattu paljon vaihtoautovalikoiman kehittämiseen, mikä näkyy jo tuloksissa. Heinäkuussa ylsimme vaihtoautojen myynnissä jopa kaikkien aikojen ennätykseen kappalemäärissä mitattuna.

Myös S-Etuhuolto ja Ess Katsastus ovat ottaneet isoja kehitysharppauksia eteenpäin niin kaupallisesti kuin toiminnallisesti. Katsastettavien autojen kappalemäärä kasvoi vuoden aikana 77 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Se kertoo, että Eepeen katsastuspalvelu on löytynyt todella itsensä läpi.

Olemme onnistuneet rytmittämään omia prosessejamme entistä sujuvamiksi, asiakkaat ovat tyytyväisiä ja luottavat meihin. Iloksenne myös kotimaanmatkailijat lähtivät kesällä sankoin joukoin liikkeelle, minkä vuoksi auto haluttiin laittaa hyvään ajokuntoon. Onhan huolletulla autolla aina miellyttävämpi taittaa kilometrejä.

Uutta tekniikkaa huollon tarpeisiin

Erityinen vuosi toi Ess Autotaloon myyntiennätysten ja -tappioiden lisäksi

pleksejä, maskeja ja uusia desinfiointikäytäntöjä. Ensimmäinen aamutunti varattiin erityisryhmien palvelemiseen, ja huollossa otettiin käyttöön auton nouto- ja palautuspalvelu riskiryhmiin kuuluvia asiakkaita varten.

Tulevaisuudessa uutta tilaa kasvulle tarjoaa Ess Autotalon kiinteistöuudistus. Tilojen laajennusta on valmisteltu jo pitkään, ja vuoden 2021 syksyllä työt saadaan toden teolla vauhtiin. Ensimmäiseksi rakennetaan uutta tilaa jälkimarkkinoinnille, jolla on sille suurin tarve. Autohuollon on vastattava uudenlaiseen kysyntään ja teknisiin vaatimuksiin, joita esimerkiksi sähköautojen yleistymisen on tuonut tullessaan.

Sähkö, biokaasu, muut käyttövoimat ja erilaiset hybridit ovat ottaneet vakaan paikan bensaihin ja dieselin rinnalla. Ne eivät ole enää vain kehityksen kärjessä kulkevien kuluttajien valintoja, vaan jokaisen auton ostajan vaihtoehtoja. Samoin asiakkaat ovat entistä kiinnostuneempia ympäristöseikoista ja pohtivat hinta-laatu-suhteen lisäksi muun muassa hinnan suhdetta päästöihin.

Joulukuussa 2020 valtio otti jälleen käyttöön romutuspalkkiokorvauksen uusien autojen ostajille. Tämä käytäntö jatkuu koko vuoden 2021 tai siihen asti, kun palkkioon varattu korvaus riittää. Autoala toivoo, että tämä aktivoisi nyt uusien autojen ostajia, vaikka epävarmoina aikoina auto on helposti asia, josta tingitään ensimmäiseksi.

Eepeen autokaupan toimialalle kuuluvat vuoden 2020 lopussa Ess Autotalo, Ess Katsastus ja S-Etuhuolto.

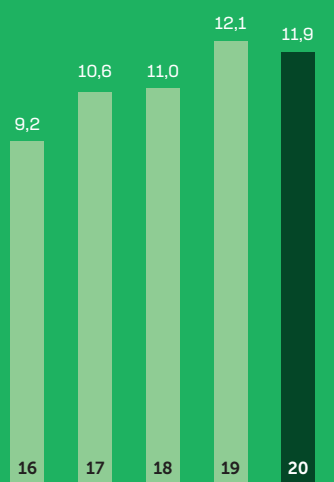


Auto- ja autotarvikekauppa

11,9 MEUR

-2,3 %

Myynti vuonna 2020



Myynnin kehitys 2016–2020



"SAMALLA KUN KAUPAN ALAN ARVOSTUS NOUSI, VAHVISTUI MYÖS TYÖNTEKIJÖIDEN KOKEMUS OMAN TYÖN MERKITYKSESTÄ."



VAATIVA VUOSI NÄYTTI HENKILÖSTÖN VOIMAN

KORONAVUOSI 2020 TULEE JÄÄMÄÄN EEPEEN HISTORIAAN AJANJAKSOKSI, JOLLOIN HENKILÖSTÖ OSOITTI VENYMISKYKYNsä. VAIKEASSA TILANTEESSA TEHTIIN JÄTTILOIKKIA YHTEISTYÖSSÄ JA TYÖNTEKIJÄMÄÄRÄ KASVOI 58 HENKILÖLLÄ.

Eepeen iso talo värähteli maaliskuussa uuden edessä, kun kaksi toimialaa joutui yllättäen korona-ahdinkoon. Matkailu- ja ravintolakauppa sekä liikenne- myymäläkauppa supistuivat merkittävästi, kun taas marketkaupan henkilöstö joutui kovan työpaineen alle. Marketkauppa sai onneksi apujoukkoja toisilta toimialoilta ja parturi-kampaamosta, näin pystyttiin palvelemaan ruoan hamstraustoksilla olleet asiakkaat.

Poikkeusvuonna toteutetun työhyvinvointitutkimuksen tulokset nousivat edellisestä vuodesta. Se kertoo yrityksen arvojen toteutumisen lisäksi henkilöstön kyvystä sopeutua muutostilanteisiin. Osuuskauppa on turvallinen työntantaja, ihmiset uskovat lomautuksista huolimatta työpaikkojen säilymiseen. Olemme onnistuneet lähiesimiestyössä ja kriisin johtamisessa.

Korona teki huoltovarmuuden vanavedessä näkyväksi kaupan merkityksen yhteiskunnan toimivuudelle. Samalla kun kaupan alan arvostus nousi, vahvistui myös työntekijöiden

kokemus oman työn merkityksestä.

Eepeen sijoittui edelleen hyvin Suomen innostavimpien työpaikkojen vertailussa suurten organisaatioiden sarjassa. Tunnustus perustuu tutkimusyritys Eezy Spirit Oy:n sadoissa suomalaisissa organisaatioissa toteuttamiin henkilöstötutkimuksiin. Suomen innostavimmissa työpaikoissa on omistautunut henkilöstö, joka on sitoutunut yrityksen arvoihin ja valmis myös ylimääräisiin ponnistuksiin organisaatiolle tärkeiden tavoitteiden saavuttamiseksi.

Prisman Kauppakassi tuli tarpeeseen

Eepeen on maakunnan suurin palvelualueen työllistäjä. Eepeeläisten lukumäärä oli vuoden 2020 lopussa 1 261 henkilöä. Uutta väkeä rekrytoitiin yhteensä 58, joista suurin osa marketkauppaan. Uutena yksikkönä aloitti muun muassa Prisman Kauppakassi -palvelu. Se käynnistyi keväällä hektisimpään aikaan ja on osoittautunut onnistuneeksi kehitysaskelleeksi.



1 261

eepeeläistä vuoden 2020 lopussa

972

henkilöä vakituudessa
työsuhteessa, joista
kokoaikaisia

30 %

KESÄLLÄ 2020

336

kausityöntekijää

Työllistimme myös 336 kausityöntekijää. Valitettavasti harjoittelijayhteistyöstä ammatillisten oppilaitosten kanssa jouduttiin koronapandemian takia tilapäisesti luopumaan.

S-ryhmän alueosuuskauppojen toimipaikat eri puolilla Suomea tarjoavat monenlaisia vaihtoehtoja niin paikkakunnan, työtehtävän kuin alan vaihtajille. Henkilöstöstä osa tulee Eepeen yksiköihin käymään vain, kuten töihin opiskelun ajaksi. Toiset jäävät pidemmäksi ajaksi ja etenevät urallaan. Eepee on mielellään mukana ja tukemassa molemmilla poluilla.

Vuosi 2020 oli raskas kaikille, mutta selvisimme siitä yhdessä. Henkilökuntamme palveli asiakkaitamme eturintamassa, jotkut muuttivat toiseen työyhteisöön ja moni joutui lomautetuksi. Onneksi meillä on aktiivisessa käytössä Workplace-sovellus, jolla ajankohtainen tieto kantautuu kaikille työntekijöille omaan kännykkään. Viestinnän tärkeys korostui uudessa tilanteessa, kun kukaan ei voinut ennustaa tulevaa. Elämme edelleen epävarmuuden aikoja, mutta toivottavasti kesäaurinko tuo paremmat ajat tullessaan. •

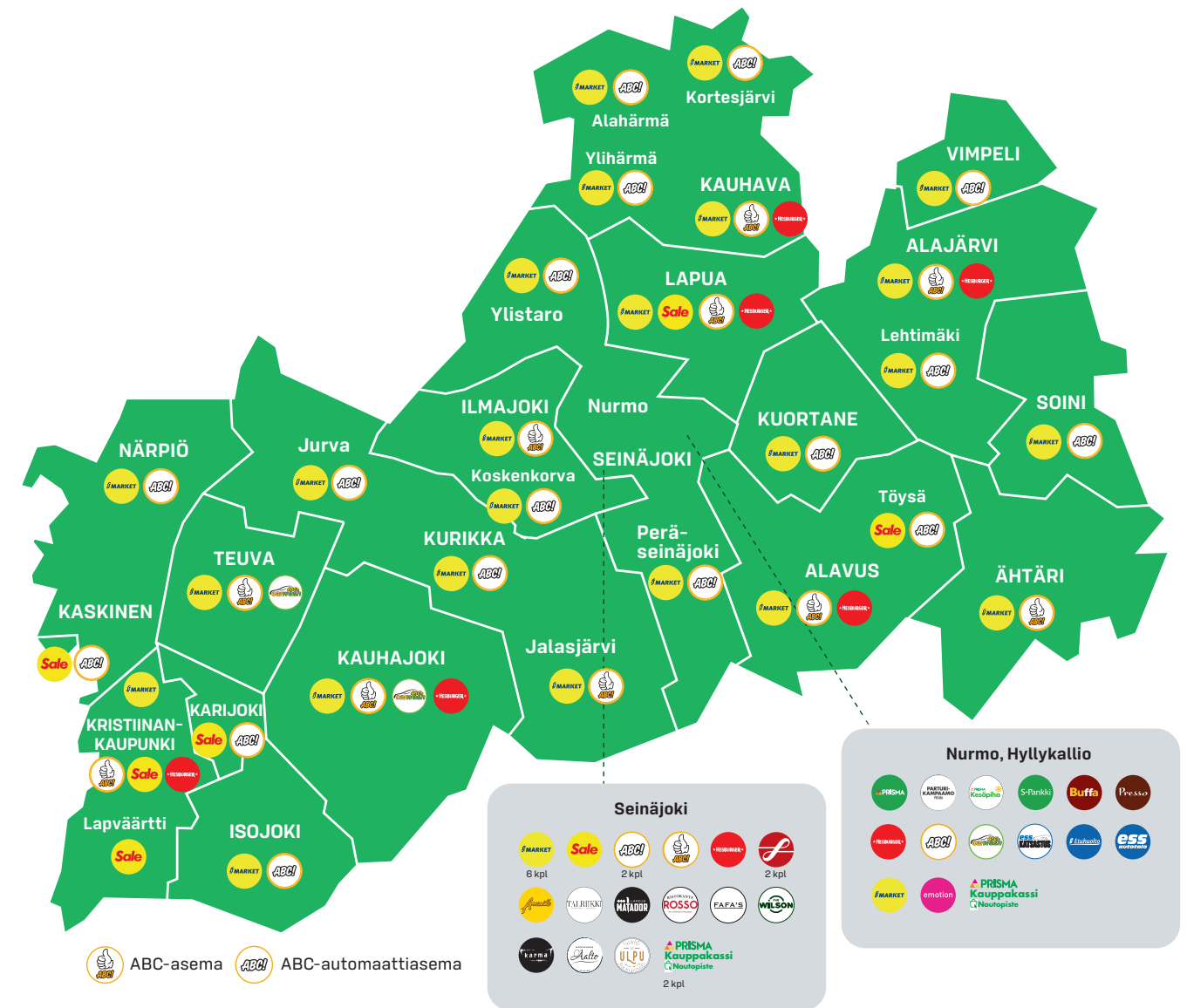
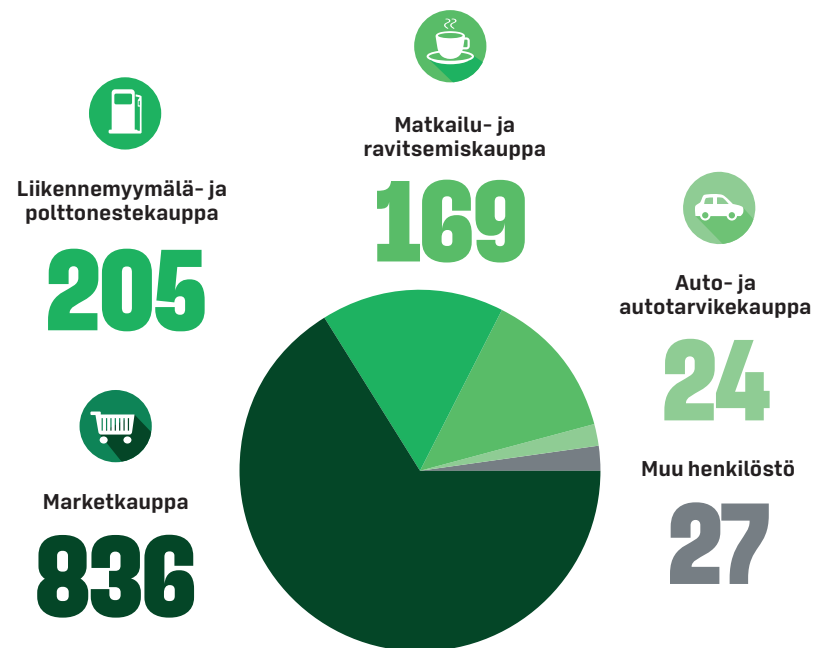
KEHITYSTÄ JA KOULUTUSTA ERITYISJÄRJESTELYN

EEPEE HUOLEHTII AKTIIVISESTI henkilöstön osaamisesta ja osaamisen kehittämisestä. Se on tärkeää Eepeen kaltaisessa organisaatiossa, jossa erilaisten asiakaspalvelutehtävien rooli on merkittävä. Koulutautumista tukemalla pyritään edistämään esimerkiksi työssäjaksamista.

Vuoden aikana pystyimme viemään kehittämishankkeita eteenpäin erityisjärjestelyin. Sähköiset verkkokoulutukset mahdollistivat tiedon jakamisen myös silloin, kun oli välttävää isojen joukkojen kokoontumisia. Ravintolapuoli otti vuoden aikana käyttöön uuden Teho-kassajärjestelmän.

Limy- ja mara-toimialat siirtyivät keskitettyyn työvuorosunnitteluun niin, että kunkin toimialan vuorot suunnitellaan nyt yhdessä paikassa. Se osoitti heti vahvuutensa, kun poikkeustila kuljetti eepeeläisiä töihin toimipaikasta toiseen. Samalla riskitiimityöskentely toimialojen välillä tehostui. Marketkaupassa keskitetty työvuorosunnittelu on ollut käytössä vuodesta 2019.

HENKILÖSTÖN JAKAUTUMINEN TOIMIALOITTAIN



EEPEEN PALVELUVERKOSTO

ALAJÄRVI
- S-market
- ABC-asema
- Hesburger

Lehtimäki
- S-market
- ABC-automaattiasema

ALAVUS
- S-market
- ABC-asema
- Hesburger

Töysä
- Sale
- ABC-automaattiasema

ILMAJOKI
- S-market
- ABC-asema

Koskenkorva
- S-market
- ABC-automaattiasema

ISOJOKI
- S-market
- ABC-automaattiasema

KARIJOKI
- Sale
- ABC-automaattiasema

KASKINEN
- Sale
- ABC-automaattiasema

KAUHAJOKI
- Sale
- ABC-asema
- ABC-CarWash
- Hesburger

KAUHAVA
- S-market
- ABC-asema
- Hesburger

Alahärmä
- S-market
- ABC-automaattiasema

Kortesjärvi
- S-market
- ABC-automaattiasema

Ylihärmä
- S-market
- ABC-automaattiasema

KUORTANE
- S-market
- ABC-automaattiasema

KURIKKA
- S-market
- ABC-automaattiasema

Jurva
- S-market
- ABC-automaattiasema

Jalasjärvi
- S-market
- ABC-asema

KRISTINANKAUPUNKI
- S-market
- ABC-asema
- Sale
- Hesburger

Lapväärtti
- Sale

LAPUA
- S-market
- Sale
- ABC-asema
- Hesburger

NÄRPIÖ
- S-market
- ABC-automaattiasema

SEINÄJOKI
- S-market (6 kpl)
- Prisma Kauppakassi, noutopiste (2 kpl)
- Sale
- ABC-automaattiasema (2 kpl)
- ABC-asema
- Hesburger
- Sokos Hotel Lakeus
- Sokos Hotel Vaakuna
- Amarillo
- Talriikki
- Lakeus Matador
- Rosso
- Fafa's
- Pub Wilson
- Karma
- Kauppatorin Aalto
- Ulpu Ruokapirssi

Nurmo
- Prisma
- Prisma Kauppakassi, noutopiste
- Prisma Parturi-Kampaamo
- Prisma Kesäpiha
- Emotion
- S-market
- S-Pankki
- Pizza Buffa
- Presso
- Hesburger
- Spicelce
- ABC-automaattiasema
- ABC-CarWash
- S-Etuhoolto
- Ess Autotalo
- Ess Katsastus

Ylistaro
- S-market
- ABC-automaattiasema

Peräseinäjoki
- S-market
- ABC-automaattiasema

SOINI
- S-market
- ABC-automaattiasema

TEUVA
- S-market
- ABC-asema
- ABC-CarWash

VIMPELI
- S-market
- ABC-automaattiasema

ÄHTÄRI
- S-market
- ABC-asema



Eepeellä oli vuoden 2020 lopussa

92 137

asiakasomistajaa

Määrä kasvoi edellisvuodesta

165

henkilöllä

Asiakasomistajia
palkittiin yhteensä

15,4

miljoonalla eurolla

ASIAKASOMISTAJUUS

Eepeellä oli vuoden 2020 lopussa 92 137 asiakasomistajaa. Määrä kasvoi 165 henkilöllä toimialueellamme ja talouspeittomme pysyi 74 prosentissa. Eepeen bonusmyynti asiakasomistajille oli lähes 320 miljoonaa euroa.

Eepe palkitsi asiakasomistajansa keskimäärin 167 eurolla per jäsen. Asiakasomistajat kerryttivät itselleen Bonusta 13,7 miljoonaa euroa ja maksutapaetua 0,3 miljoonaa euroa. Lisäksi heille maksettiin ylijäämänpalautusta 1,4 miljoonaa euroa. Eepeen asiakasomistajia palkittiin vuonna 2020 euromääräisesti yhteensä 15,4 miljoonalla eurolla.

74
prosentilla
toimialueemme
talouksista on
vihreä kortti.

S-PANKKI

VUONNA 2020 S-PANKIN tuotot yhteensä olivat 173,9 miljoonaa euroa (168,1) ja liikevoitto 21,0 miljoonaa euroa (29,0). Talletuskanta oli vuoden lopussa 6,9 miljardia euroa (5,9) ja luottokanta 5,4 miljardia euroa (4,8). Hallinnoitavat varat olivat 10,8 miljardia euroa (9,0).

Vuoden 2020 lopussa S-Pankilla oli 3,1 miljoonaa asiakasta. Heillä oli käytössään noin 2,4 miljoonaa kansainvälistä maksukorttia. Verkkopankin ja S-mobiilin käytön mahdollistavat pankkitunnukset oli vuoden loppuun mennessä ottanut käyttöönsä 2,1 miljoonaa asiakasta.

Vuoden 2020 lopussa 93 prosenttia kaikista kirjautumisista S-Pankin sähköisiin palveluihin tapahtui S-Pankin ja S-ryhmän palvelut yhdistävästä S-mobiili-sovelluksesta.

S-Pankin taustalla on vahva osuustoiminnallinen arvomaailma, ja keväällä suomalaiset arvioivat S-Pankin Suomen vastuullisimmaksi pankiksi jo kahdeksannen kerran peräkkäin Euroopan laajimmassa vastuullisuustutkimuksessa.

S-Pankin omistavat SOK (37,5 %), S-ryhmään kuuluvat alueosuuskunnat (37,5 %), LähiTapiola Vahinkovakuutus (10 %), LähiTapiola Henkiyhtiö (3,5 %), LähiTapiolan alueyhtiöt (10 %) ja Elo (1,5 %).

S-PANKILLA OLI
VUODEN 2020 LOPUSSA

3,1

miljoonaa asiakasta

2,4

miljoonaa kansainvälistä
maksukorttia

6,9

miljardia euroa
talletuksia

SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖ JA SPONSOROINTI

EEPEE TUKI kulttuuria, urheilua ja yhteiskunnallista toimintaa vuonna 2020 yhteensä 250 000 eurolla.

Eepe osallistuu aktiivisesti alueensa elinvoimaisuuden kehittämiseen muun muassa maakunnan osaamista ja kilpailukykyä vahvistavassa Etelä-Pohjanmaan korkeakouluverkosto Epanetissa. Yhteistyössä maakunnan oppilaitosten kanssa järjestetään harjoittelu- ja työssäoppimispaikkoja, ammattitutkintoon tähtääviä oppisopimuskoulutuksia ja muita yhteisiä hankkeita.

Eepe tekee yhteistyötä paikallisten lasten ja nuorten liikunta- ja vapaa-ajan harrastustoimintaa järjestävien tahojen kanssa. Eepe jatkoi Lasten Päivän Säätiön tukemista

osana S-ryhmän valtakunnallista sopimusta.

Kulttuuriyhteistyötä teemme normaali vuosina muun muassa Seinäjoen kaupunginteatterin, Vauhtiajojen, Provinssin, Seinäjoen Tangomarkkinoiden, Ilmajoen Musiikkijuhlien ja Lapua Festivalin kanssa. Vuonna 2020 koronaepidemia esti monen tapahtuman toteutumisen.

EEPEE KÄYTTI
VUONNA 2020

250 000

euroa sponsorointiin ja
sidosryhmäyhteistyöhön

VASTUULLISUUS JA YMPÄRISTÖNHOIDON PERIAATTEET

EEPEEN VASTUULLISUUS kasvaa henkilöstön ja asiakasomistajien hyvinvoinnista. Kun henkilöstö on motivoitunut tekemään vastuullisia arjen tekoja, se vaikuttaa yli 1 200 työntekijän voimalla läpi suuren organisaation. Vastuullisuudesta on muodostunut meille sisäänrakennettu toimintakulttuuri, joka ohjaa valintoja eettisesti ja ympäristön hyvinvointia edistäen.

Työtä maakunnan parhaaksi

Olemme maakunnan suurin palvelualojen työllistäjä. Hyvällä yhteishengellä ja henkilöstöä kouluttamalla pystymme vaikuttamaan hyvin asiakaskokemuksiin. Olemme vahvasti ajan hermolla ja toimimme niin, että kuluttajat voivat valita ostoksensa mahdollisimman vastuullisesti.

Koronavuosi teki näkyväksi kaupan alan merkityksen yhteiskunnan toimivuudelle. Eepeen rooli on merkittävä alueen ruoka-huollon kannalta, kotimaisuuden ja paikallisuuden voimalla kaikki saatiin poikkeusoloissakin toimimaan.

Suosimme ostoissamme lähituottajia ja pidämme huolta, että myös yhteistyökumppanimme ovat sitoutuneet vastuullisuuden periaatteisiin. Yhteistyö oman

maakunnan yrittäjien kanssa tuo logistista säästöä ympäristölle ja lisää alueellista hyvinvointia – samoin kuin tiivis toimipaikkaverkostomme, joka kattaa myös pienemät paikkakunnat.

Tekoja ilmaston puolesta

Eepeessä ja koko S-ryhmässä on jo pitkään kiinnitetty huomioita toiminnan ympäristövaikutuksiin. Yksi konkreettinen toimi on S-ryhmän Iso Juttu -ilmastokampanja, jonka tavoitteena on koota yhteen S-ryhmän kumppaniyritykset ja vähentää yhdessä ilmastoa lämmittäviä päästöjä miljoonalla tonnilla vuoteen 2030 mennessä.

Eepe on investoinut viime vuosina erityisesti liikekiinteistöjen energiansäästöön ja säästötekniikkaan osana toimipaikkaverkoston kehittämistä. Modernisoimme jatkuvasti kylmälaitteita ja valaistusta sekä hyödynämme tehokasta ilmanvaihto- ja muuta kiinteistöautomaatiikkaa.

Investoimalla puhtaaseen energiaan vähennämme hiilidioksidipäästöjä. Kaikki Eepeen omissa kiinteistöissä käytetty sähkö on tuotettu uusiutuvilla energialähteillä: hankitusta sähköstä 68,3 prosenttia tuotettiin vuonna 2020 tuulivoimalla sekä loput

**"KORONAVUOSI TEKI
NÄKYVÄKSI KAUPAN
ALAN MERKITYKSEN
YHTEISKUNNAN
TOIMIVUUDELLE."**

vesi- ja biovoimalla. Uusiin liikekiinteistöihin on asennettu myös aurinkopaneeleja.

Tulos palaa asiakasomistajalle

Pitkään tehty systemaattinen työ ruokahävikin vähentämiseksi on tuottanut hyviä tuloksia ja on osa ilmastotyötä. Ruokahävikkiä on vähennetty esimerkiksi elintarvikkeiden ilta-alen ja ruokajakelun avulla. Jätteiden käsittelyssä ja lajittelussa käytämme kehittyntä tekniikkaa.

Vastuullinen toimintamme tekee hyvää niin ihmisille, ympäristölle kuin liiketoiminnalle. Kustannustehokkuudella tienattu hyvä lähtee edelleen kiertämään, kun toiminnan tulos käytetään osuuskappahengen mukaisesti asiakasomistajien palkitsemiseen ja oman maakunnan investointeihin.

Vastuullisuusraportointi

Eepeen vastuullisuustiedot vuodelta 2020 sisältyvät S-ryhmän keväällä 2021 julkaistavaan vuosi- ja vastuullisuuskatsukseen. Katsauksessa käsitellään muun muassa S-ryhmän sosiaalista, taloudellista ja ympäristövastuuta.

s-ryhma.fi

S-RYHMÄ

S-RYHMÄ ON SUOMALAINEN vähittäiskaupan ja palvelualan yritysverkosto, jolla on yli 1 800 toimipaikkaa Suomessa ja lähi-alueilla. S-ryhmä muodostuu 19 itsenäisestä alueosuuskaupasta ja niiden omistamasta Suomen Osuuskauppojen Keskuskunnasta (SOK) tytäryhtiöineen.

S-ryhmän verkosto ulottuu koko maahan, ja toiminnassa on vahva alueellinen painotus. Suomessa S-ryhmä harjoittaa marketkaupan, rautakaupan, tavaratalo- ja erikoisliikekaupan, liikennemyymälä- ja polttonestekaupan sekä matkailu- ja

ravitsemiskaupan palveluita. Lisäksi osa osuuskaupoista harjoittaa autokauppaa ja myös muita liiketoimintoja. S-Pankki tarjoaa kattavat pankkipalvelut koko maassa. Virossa ja Venäjällä asiakkaita palvelevat Prismat ja Sokos Hotellit ravintoloiineen.

Osuuskaupat ovat osuustoiminnallisia yrityksiä, joiden omistajia ovat osuuskauppojen jäsenet eli asiakasomistajat. S-ryhmän toiminnan missio on "Teemme yhdessä paremman paikan elää". Se tarkoittaa toimimista sekä oman toiminnan ja koko yhteiskunnan kehittämistä tiiviisti

yhdessä asiakasomistajien, kumppaneiden ja oman henkilöstön kanssa.

S-ryhmä on Suomen suurin yksityisen työllistäjä lähes 40 000 työntekijälään. S-ryhmän ilmastotavoitteet ovat maan kunnianhimoisimmat, ja se on Suomen suurin kotimaisen ja lähiruuan myyjä. Kaupparyhmän verojalanjälki on lähes 1,8 miljardia euroa ja investoinnit Suomeen vuosittain noin 500 miljoonaa euroa.

s-ryhma.fi

Osa 2

HALLINTO

EDUSTAJISTO



EDUSTAJISTON VARSINAISET JÄSENET JÄSENALUEITTAIN 2017–2020

Vuonna 2020 edustajistossa ovat toimineet:

JÄSENALUE 1 | Kauhava, Lappajärvi, Lapua, Vöyri (Petterinmäki), Alajärvi, Alavus, Kuortane, Soini, Vimpeli, Ähtäri

Riitta Ampiala, osastonhoitaja, eläkeläinen, Lapua
Raija Autio, maanviljelijä, Kauhava
Kirsti Hautanen, myyjä, Alajärvi
Turo Kalliomaa, paloiesimies, Alajärvi
Riitta Koivukoski, metsätalousinsinööri, Vimpeli
Mari Koskinen, myyjä, Kauhava
Virpi Lahtinen, markkapaällikkö, Alajärvi
Antti-Kalle Levijoki, diplomi-insinööri, maanviljelijä Alajärvi
Risto Mattila, yrittäjä, Kauhava
Heli Niemistö, myyjä, Alavus
Kari Nirha, pankinjohtaja evp., Lapua
Seppo Palomäki, ylilääkäri, Kuortane
Katja Pasto, myyjä, Alavus
Matias Pelttonen, vastaava puhdistamonhoitaja, Kauhava
Marjatta Seppä-Lassila, sisätautien kirurgian ja psykiatrian sairaanhoitaja, Kauhava
Tanja Ylä-Pöntinen, erityisopettaja, kotiäiti, Ähtäri

JÄSENALUE 2 | Ilmajoki ja Seinäjoki

Pirjo Aittoniemi, terveyskeskuslääkäri, Seinäjoki
Sirkku Hietanen, rehtori, Seinäjoki
Esa Hirvilampi, liikkeenharjoittaja, Seinäjoki
Pekka Koskela, Ilmajoki
Kaisu Kupari, emäntä, Seinäjoki
Heikki Lintala, metsänhoitaja, Ilmajoki
Mikael Luotola, markkapaällikkö, Seinäjoki

Kalle Lähdesmäki, kauppaneuvos, Seinäjoki
Anna Mäki-Paavola, yrittäjä, Seinäjoki
Seppo Perkiö, taksiautoilija, Seinäjoki
Esa Perttu, talouspäällikkö evp, Seinäjoki
Juho Raumanni, työnjohtaja, maanviljelijä, Ilmajoki
Johanna Reinilä, muistihoitaja, Ilmajoki
Teea Takala, markkapaällikkö, Seinäjoki
Tarja Tenkula, ylihoitaja, Seinäjoki
Timo Tuuri, fysioterapeutti, yrittäjä, ekonomi, Ilmajoki
Jukka Vihriälä, valtiopäiväneuvos, Seinäjoki
Harry Wallin, kunnallisneuvos, Seinäjoki
Ilmari Ylä-Autio, varatuomari, liikuntaneuvos, Seinäjoki

JÄSENALUE 3 | Isojoki, Karijoki, Kauhajoki, Kurikka, Teuva, Närpiö, Kristiinankaupunki, Kaskinen

Roger Björknäs, maanviljelijä, Kristiinankaupunki
Kaj Erlands, maatalousyrittäjä, Teuva
Johnny Grandell, toimitusjohtaja, Närpiö
Raija Hakola, yo-merkonomi, Kurikka
Veli Hautaniemi, maatalousyrittäjä, Karijoki
Markku Hydén, eläkeläinen, Jurva
Kirsi Kandolin, erityisopettaja, yksikönjohtaja, Kurikka
Väinö Kreko, myyjä, Kauhajoki
Hans Källström, eläkeläinen, Närpiö
Nina Lauhaluoma, 4H-yhdistyksen toiminnanjoht., Kauhajoki
Hannu Laulaja, yrittäjä, Kurikka
Lassi Niemistö, ohjelmistoarkkitehti, Kurikka
Kirsi Rantatalo, yrittäjä, Kristiinankaupunki
Aira Rantanen, eläkeläinen, myyjä, Kurikka

HALLITUS



Kimmo Simberg, pj.
toimitusjohtaja, kauppaneuvos, MBA



Pirjo Pystykoski-Sopanen, vpj.
toimitusjohtaja, yrittäjä, KTM



Mikko Isoniemi
kehitysjohtaja, KTM, HHJ



Hannu Riihioja
asianajaja, varatuomari



Anu Tieaho
yrittäjä, toimitusjohtaja, KTM, HHJ

HALLINTONEUVOSTO 2021



Elina Varamäki, pj.
vararehtori, dosentti,
Seinäjoki



Taavi Kivipelto, vpj.
maanmittausinsinööri,
Alajärvi



Raija Autio,
maanviljelijä, Kauhava
Uusi jäsen vuodesta 2021



Jussi Haapoja,
maatalousyrittäjä,
Kurikka



Kari Homi,
maanviljelijä,
Seinäjoki



Katriina Hyvölä,
matkailualan yrittäjä,
Ähtäri



Eija Joensuu,
esikoulunopettaja, Kauhajoki
Uusi jäsen vuodesta 2021



Riitta Koivukoski,
metsätalousinsinööri, Vimpeli
Uusi jäsen vuodesta 2021



Titta Luoma-Kohtala,
aluejohtaja HTT, Seinäjoki
Uusi jäsen vuodesta 2021



Mervi Mäenpää,
maatalousyrittäjä,
Seinäjoki



Tarja Mäkinen,
ylitarkastaja,
Ilmajoki



Kati Ojaniemi,
lehtori,
Seinäjoki



Riitta Panula,
luokanopettaja,
Lapua



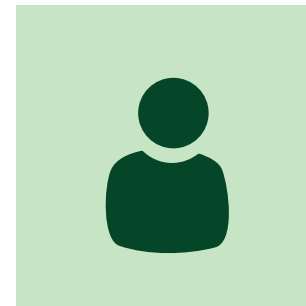
Tommi Ranta,
toimitusjohtaja, yrittäjä,
Seinäjoki



Ahti Ranto,
maatalousyrittäjä,
Ilmajoki



Jukka Reinikka,
maatalousyrittäjä,
Alavus



Outi Simola,
erityisopettaja,
Kurikka



Mats Söderback,
talousjohtaja,
Närpiö



Jukka Vainionpää,
yrittäjä,
Isojoki

Henkilöstön edustajat:



Suvi Heikkilä,
ravintolapäällikkö,
Ravintolamaailma Prisma



Anneli Rintamäki,
myyjä, S-market Ylistaro
Uusi jäsen vuodesta 2021

Edellisten lisäksi Eepeen hallintoneuvoston kokoonpanoon kuuluivat vuonna 2020:



Heikki Lehtinen,
koneurakoitsija,
Kauhava



Sirkka Penttilä,
sairaanhoitaja,
Seinäjoki



Sinikka Syrjälä,
yrittäjä,
Kauhava



Markku Vanhanen,
hallintojohtaja,
Kauhajoki



Markku Tulisalo,
myyntineuvottelija,
Original Sokos Hotel Lakeus,
Henkilöstön edustaja 2020



Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan
toimintakatsaus 2020

