



VERKSAMHETSÖVERSIKT

2023



INNEHÅLL



Du kan gå direkt till önskad innehåll genom att klicka på textlänkar.

FÖLJ OSS PÅ SOCIALA MEDIER



Klicka direkt på de sociala medier



facebook.com/eepee.fi



[@eepee_ok](https://www.instagram.com/eepee_ok)



[@Eepee_Ok](https://twitter.com/Eepee_Ok)



[Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa](https://www.etela-pohjanmaan-osuuskauppa.fi)

[eepee.fi](https://www.eepee.fi)

3	EEPEES ÅR 2023
4	JUBILEUMSÅRET LYFTE TILL EN NY NIVÅ
4	FÖRSÄLJNINGsutveckling
5	MISSION, VÄRDERINGAR, VISION
6	KARTA ÖVER VERKSAMHET SOMRÅDET 7 KONERNEN I SIFFROR
7	KONERNEN I SIFFOR
9	PERSONAL
10	I UPPMUNTRAR TILL ATT UTVECKLAS
10	PERSONALEN I SIFFROR
11	PERSONALENS FÖRDELNING ENLIGT BRANSCH
12	KARRIÄRHISTORIER

16	FÖRSÄLJNING ENLIGT BRANSCH
17	MARKETHANDEL
18	Stora energibesparingar till följd av butiksförnyelser
19	Etiketterna digitaliserades
20	TRAFIKBUTIKSVERKSAMHET
21	Med elbilar mot en mer hållbar framtid
22	Kundberättelse
23	RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGSVIRKSAMHET
24	Förnyelser och nya koncept
26	BIL- OCH BILTILLBEHÖRS- HANDEL
27	Aktiv handel med elbilar
28	Autotalos servicepaket en konkurrensfördel

29	INVESTERINGAR
29	MER SOLENERGI OCH MINDRE UTSLÄPP
30	S-BANKEN
30	S-BANKEN TAR HÄNSYN TILL ALLA FAMILJEMEDLEMMARS BEHOV
30	S-BANKENS NYCKELTAL
31	S-BUSINESS
31	S-BUSINESS-KORTET GER FÖRETAG BESPARINGAR

32	KOOPERATIVET SKAPAR VÄLFÄRD
33	STRATEGI
34	EEPEE STÖDER IDROTT FÖR BARN OCH UNGA
35	TÄVLINGEN LÄHIRUOKAKISA
36	PRAKTISKA S-MOBIL
37	EEPEE 120 ÅR
37	EEPEE FIRADE SYNLIKT HELA ÅRET

38	FÖRVALTNING
39	FULLMÄKTIGE 2021–2024
42	FÖRVALTNINGSRÅDET 2023
43	STYRELSEN 1.3.2023

EEPEES ÅR 2023



2023

606,7 MEUR

Eepees totala försäljning

+29,6 MEUR

11,8 MEUR

Operativt resultat

+ 2,9 MEUR

11,7 MEUR

Överskott före skatt

+3,0 MEUR

JUBILEUMSÅRET LYFTE TILL EN NY NIVÅ

Evenemangen under Eepees 120-jubileumsår gav ny synlighet, vilket påverkade toppresultatet på många sätt.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa blev genom jubileumsårets evenemang, erbjudanden och utlottningar en allt synligare aktör för invånarna inom sitt område. Det hade en positiv inverkan på försäljningen, antalet ägarkunder, arbetsgivarbilden och företagets image.

Jubileumsåret lyfte också kundrelationen till en ny nivå. Eepée fick fantastiska 4 099 nya ägarkunder, hushållstäckningen ökade till 80,5 procent och försäljningen utvecklades positivt. Eepees viktigaste uppgift är att hjälpa sina ägarkunder i det mycket kärva ekonomiska läget. – Det gör Eepée genom att erbjuda ett förmånligt och högklassigt sortiment, där kunder som koncentrerar sina inköp får avsevärda fördelar.

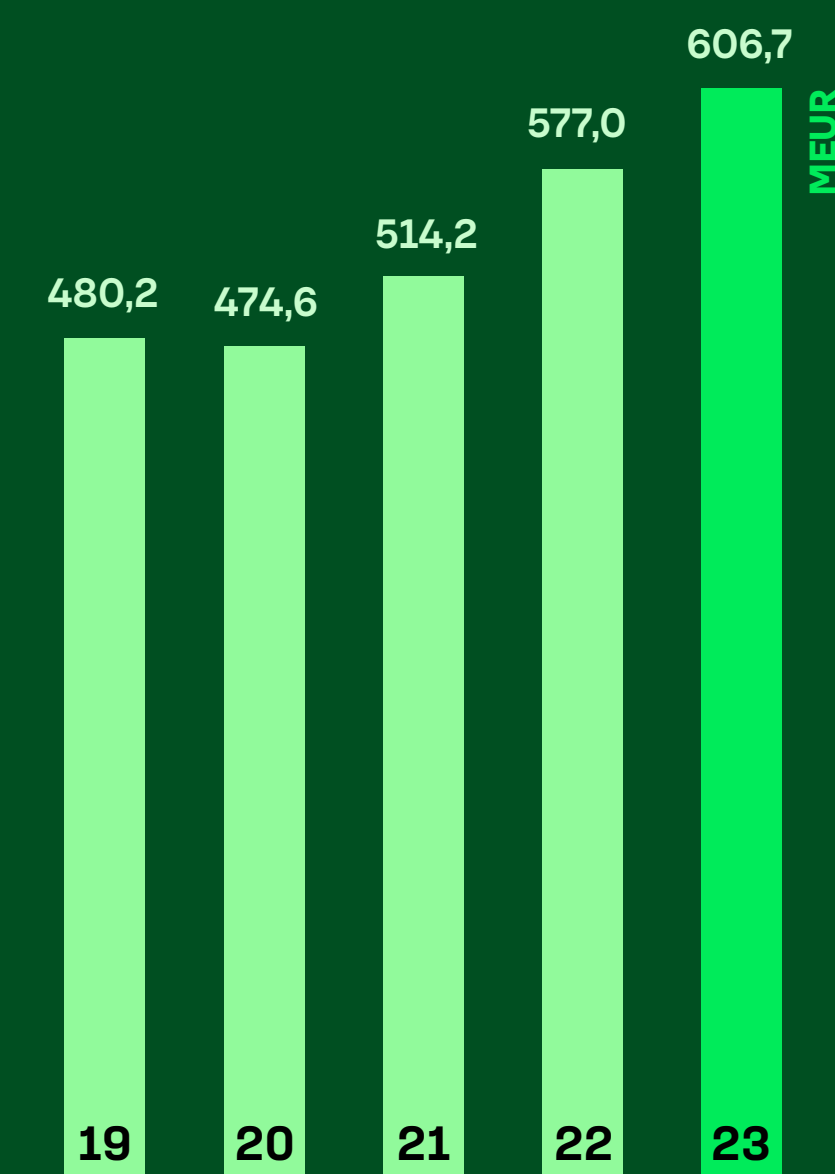
År 2023 satsade Eepée på att omarbete strategin. Där betonas att nyttan för ägarkunderna ska utökas. Styrkan i strategin är att den är jordnära – det är enkelt för alla anställda och representanter för

förvaltningen att förbinda sig till Eepees långsiktiga tillväxthistoria. På varje verksamhetsställe hölls ett möte under året där man mer detaljerat gick igenom vad strategin innebär i vardagen.

Enligt en internationell undersökning om förtroende och anseende är Eepée ett framstående företag inom alla indikatorer. Eepée firade också 2023 genom att betala av sina sista banklån. Samtidigt belönades ägarkunderna med 20,9 miljoner euro och investeringar gjordes för 16,1 miljoner euro. Eepees investeringsutveckling är uppåtgående, eftersom Eepée under den kommande femårsperioden kommer att investera över 150 miljoner euro för att utveckla verksamheten i området. Tjänsterna förnyas och nätverket av verksamhetsställen kommer att utökas ytterligare.

Henrik Karvonen
vd

FÖRSÄLJNINGSG- UTVECKLING 2019–2023



TILLSAMMANS SKAPAR VI EN BÄTTRE PLATS ATT BO PÅ

I all verksamhet inom Eepee är ägarkundernas intresse viktigast.

”Ägarkunderna kommer först, vi tänker på nyttan för dem i all verksamhet. Vi är ett affärsföretag vars prestanda vi finslipar till toppnivå. Tillväxt genereras genom ökad försäljning och nya ägarkunder, säger verkställande direktör **Henrik Karvonen**.

Ansvar för människor och miljö återspeglas i Eepees verksamhet på många sätt. I vardagen innebär det bland annat omsorg om arbetskamrater, energieffektiva åtgärder på verksamhetsställena och programmet Supporter, som stöder lokala idrottsföreningar för barn och unga.

– Vi förnyar ständigt vår verksamhet och skapar goda resultat. När allt

detta är i ordning, syns det också som arbetstillfredsställelse. Arbetsgivarbilden av Eepee är bra, vi är den största sysselsättaren inom servicebranschen i Södra Österbotten.

Regional prägel är viktig för Eepee. Det syns också i byggandet av verksamhetsställen, där vi inte glömmer de mindre orterna.

– Våra ägarkunder är viktiga för oss oavsett var de bor. På ett så stort företag som Eepee kan vi beakta den totala ekonomiska volymen, så att även mindre enheter får möjlighet att bedriva verksamhet och betjäna invånarna i regionen. Samtidigt kan vi erbjuda jobb runt om i vårt omfattande verksamhetsområde, säger Karvonen.

MISSION

Tillsammans skapar vi en bättre plats att bo på.

VÄRDERINGAR

1.

Vi finns till för våra kunder.

2.

Vi bär vårt ansvar för människorna och miljön.

3.

Vi förnyar ständigt vår verksamhet.

4.

Vårt arbete skapar goda resultat

5.

Det regionala tänkandet är viktigt för oss.

VISION

Fördelar och enkla lösningar i din butik.





KONCERNEN I SIFFOR

FÖRSÄLJNING

606,7 MEUR

2022 | 577,0

OMSÄTTNING

500,4 MEUR

2022 | 475,7

INVESTERINGAR

16,1 MEUR

2022 | 17,5

KONCERNEN I SIFFOR

BONUS

17,2 MEUR

2022 | 15,9

ÖVERSKOTTS- ÅTERBÄRING

3,3 MEUR

2022 | 3,0

ÄGARKUNDER

93 081

2022 | 91 771

BETALNINGSSÄTTSS- FÖRMÅN

0,4 MEUR

2022 | 0,4

UTBETALDA FÖRMÅNER

225 €

/ ÄGARKUND



PERSONAL

VI UPPMUNTRAR TILL ATT UTVECKLAS



Eepee uppmuntrar personalen att aktivt utbilda sig och delta i arbetsrotation, som är ett bra sätt att lära sig nya saker i arbetet. Målet är att så många som möjligt ska kunna arbeta även över branschgränserna. Det utvecklar kompetensen och erbjuder deltidsanställda fler arbetstimmar.

År 2023 grundades en personalfond som ger de anställda möjlighet att investera sin resultatpremie i fonden. Den frivilliga personalfonden motiverar personalen att spara långsiktigt.

Eepee är den största sysselsättaren inom servicebranschen i landskapet, Eepee har redan över 1 400 anställda. Ökningen var 107 anställda jämfört med året innan. År 2023 fick närmare 950 unga sommarjobb eller praktikplats. Eepee har ett gott anseende som arbetsgivare och anses vara en ansvarsfull och pålitlig arbetsgivare. Också arbetstillfredsställelsen är på en mycket god nivå.

**AKTIV UTBILDNING
OCH ARBETSROTATION
ÄR BRA SÄTT ATT
LÄRA SIG NYA SAKER I
ARBETET.**

1 443

anställda
i slutet av 2023

1 043

personer i fast anställning,
varav

30,3 %

på heltid

Sommar 2023

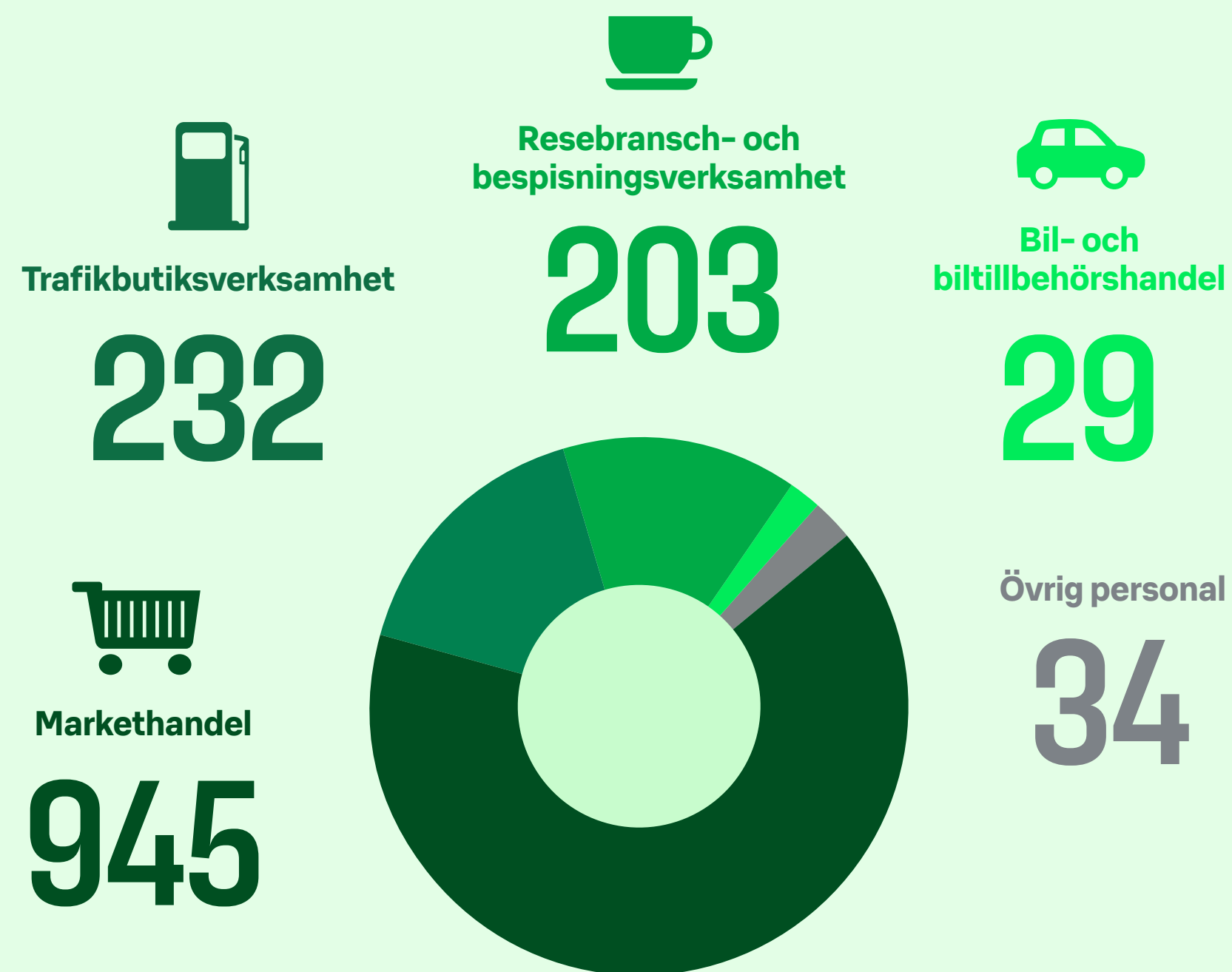
550

sommararbetare

421

sommarpraktikanter
sommaren 2023

PERSONALENS FÖRDELNING PER BRANSCH



EN AV FINLANDS MEST INSPIRERANDE ARBETSPLATSER

Ar 2023 beviljades Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa ett erkännande i tävlingen Finlands mest inspirerande arbetsplatser 2022. Det var beaktansvärt att Eepee steg till toppen i serien för stora organisationer. Uppgången i riktning mot Osuuskauppa Suur-Savos förstaplats har börjat.

Enligt HR-expert **Sarianna Nyysti** är Eepees dagliga arbete en viktig orsak till det utmärkta resultatet. Resultatet, som bidrog till erkännandet, har uppnåtts genom ett långsiktigt arbete.

– Vi har lyckats satsa rätt. Vår verksamhet är smidig och de anställda uppskattar den kompetensutveckling och arbetshälsa som vi har satsat på. Vi tar hand om våra anställda och alla hjälper varandra, säger Nyysti.

[SE VIDEO ►](#)





TILLSAMMANS ÖVER VERKSAM- HETSGRÄNSERNA

Trots att Emotion och frisörsalongen är två olika verksamheter betjänas våra kunder i samarbete.

– Vi har ett gemensamt team där de anställda jobbar på båda verksamheterna. Kunden ser oss som ett enda paket och kan inte skilja mellan en anställd som jobbar på Emotion och en anställd som jobbar på frisörsalongen. Vi alla jobbar för samma mål, säger försäljningschef **Anne-Mari Koivuluoma**.

Utöver kosmetiska toppmärken, dofter och hårvårdsprodukter tillhandahåller Emotion och frisörsalongen sina kunder ett brett utbud av olika tjänster, till exempel peruker, hudanalyser och makeupanvisningar. Medan man sätter håret i diamantiskt skick, kan kunden som tilläggstjänst bland annat välja formning eller färgning av ögonfransar och ögonbryn eller båda.

TA DEL AV TJÄNSTERNA ►

HUVUDKONTORET FLYTTADE TILL SEINÄJOKI CENTRUM

Eepee vill stödja dragningskraften i Seinäjoki centrum. Därför ansågs flytten till de renoverade lokalerna i Torikeskus vara en utmärkt lösning.

Vi är övertygade om att det lönar sig att komma till Seinäjoki centrum. Eepee har en egen affärsverksamhet här och vi vill stödja centrumutvecklingen. Det är också bra för kontoraktörer som vi att vara här, säger ekonomichef **Tuomo Långnabba**.

Flytten i maj 2023 från Prisma i Hyllykallio till de ljusa och renoverade lokalerna i centrum var en stor kulturell förändring även med tanke på verksamhetssätten. Nu ligger de olika affärsområdena närmare varandra på kontoret, vilket skapar en naturlig växelverkan och diskussion.

– Vi lär oss av varandra, och de gränser som kanske förr var tydligare skingras. Det är den utveckling vi vill främja, säger Långnabba.

Eepees nya huvudkontor ligger i sidoflygeln till Torikeskus i Seinäjoki, på femte och fjärde våningen i F-trappan. Det nya läget har också den fördelen att det är enkelt för besökare att komma från järnvägsstationen till ett kontor på promenadavstånd. Dessutom ligger Eepees egna hotell och restauranger i närheten

” Nu arbetar de olika affärsområdena närmare varandra, vilket skapar en naturlig växelverkan och diskussion.

Tuomo Långnabba
ekonomidirektör





LÄROAVTALET VAR ETT LYCKOKAST

Mimmi Saari studerar för att avlägga grundexamen i affärsverksamhet på Sedu med läroavtal. Hon valde en arbetsorienterad grupp, där en stor del av hennes studier sker genom lärande i arbetet på S-market Kurikka.

Saari tycker särskilt om att arbetet är mångsidigt. Men det bästa är arbetskamrater som känns som en andra familj.

**KLICKA HÄR OCH LÄS MIMMIS
KARRIÄRHISTORIA ►**

BETYDELSEFULLT ARBETE ENGAGERAR

Iina Kalliorinne, som började som direktör för Eepees dagligvaruhandel hösten 2023, berättar att arbetet inom handeln är en värdefråga för henne.

– I butiken arbetar vi med människors grundläggande behov och behöver aldrig vara sysslösa. För mig är det viktigt att vi kan erbjuda högkvalitativa och säkra butikstjänster.

Kalliorinne trivs med ett människonära arbete och berömmar Eepees arbetsgemenskap.

– Efter två arbetsdagar kändes det som om jag inte hade varit någon annanstans. Jag har alltid älskat mitt jobb och kommer troligen aldrig att lämna handeln.

**KLICKA HÄR OCH LÄS IINAS
KARRIÄRHISTORIA ►**



VÅGA ATT UTNYTTJA MÖJLIGHETER

Serviceansvarig **Ville Lassila**, som började som praktikant på ABC Seinäjoki för tio år sedan, har fått en lovande och god start inom Eepee för sin karriär. En proffs som tänder på försäljning och marknadsföring njuter när han också tillfälligt kan jobba på andra affärsområden för att lära sig nya saker.

Han har bland annat sålt brännolja för lantbruk och hållit utbildningar i kassasystemet Kassu och är idag ABC-mobilguru inom hela trafikaffärsområdet

KLICKA HÄR OCH LÄS VILLES KARRIÄRHISTORIA ►



GRATTIS TILL DE FÖRSTA TRAINERNA



” I restaurangbranschen byts anställda ganska snabbt. Därför bör cheferna förstå olika personligheter. För detta gav Trainee-utbildningen mig ett bra verktyg som jag använder nästan varje dag.

Cimi Mäki-Hakola
Chef för Restaurang Karma

I Eepees första trainee-utbildningsprogram riktat till inkvarterings-, restaurang- och trafikbutiksverksamheterna utexaminerades 17 chefer i maj 2023.

**KLICKA HÄR OCH
LÄS OM DE UTEXAMINERADES
STÄMNINGAR ▶**

FÖRSÄLJNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

MARKETHANDEL

412,7 MEUR

+ 8,4 %

TRAFIKBUTIKS- VERKSAMHET

156,1 MEUR

- 4,0 %

RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGSVIRKSAMHET

22,6 MEUR

+ 15,5 %

BIL- OCH BILTILLBEHÖRSHANDEL

13,4 MEUR

+ 10,1 %



Du kan gå
direkt till
önskad
bransch
genom att
klicka på den.

ÅR 2023 STEG KUNDRELATIONEN
TILL EN NY NIVÅ.

Henrik Karvonen, vd

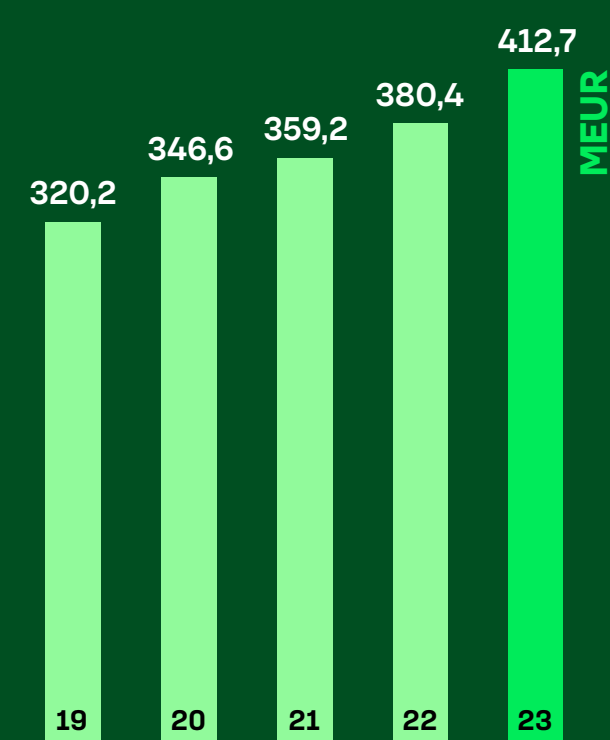
FÖR RESEBRANSCH- OCH
BESPISNINGSVIRKSAMHETEN
VAR ÅRET EN ENDA LÅNG FEST.

Juhamatti Aronen, affärsområdeschef

412,7

MEUR

+ 8,4 %



Försäljningsutveckling
2019–2023



MARKETHANDEL



FÖRNYELSERNA AV BUTIKERNA GER STORA ENERGIBESPARINGAR

Kimmo Mylläri, gruppchef med ansvar för renoveringar och möbler inom Eepee, berättar att ett byte av kylanläggningar, belysning och uppvärmningssystem kan spara upp till 40 procent energi jämfört med tidigare.

– Speciellt om konstruktionerna också klarar solpanelerna på taket, tillägger han.

Enligt lag ska kyltekniken bytas ut före 2030. Den nya kylutrustningen ska innehålla miljövänliga ämnen. Omkring 25 eller drygt hälften av Eepees butiker har renoverats.

År 2023 genomfördes omfattande renoveringar på S-market i Jurva, Alavo, Kristinestad och Peräseinäjoki. S-market i Peräseinäjoki fick även ett Posti-serviceställe. Små förnyelser gjordes på S-market i Tanelinranta och Pajuluoma i Seinäjoki samt på S-market i Kuortane. Eepee köpte även affärsfastigheterna i Lehtimäki och Töysä

**ETT BYTE AV
KYLANLÄGGNINGAR,
BELYSNING OCH
UPPVÄRMNINGSSYSTEM
KAN SPARA UPP TILL
40 PROCENT ENERGI
JÄMFÖRT MED TIDIGARE.**

PRISETIKETTERNA DIGITALISERADES I ETT PILOTPROJEKT PÅ S-MARKET I ALAVO

S-market i Alavo fick äran att vara Eepees pilotbutik för elektroniska etiketter. Marketchef **Jonna Harju-Panula** säger att de elektroniska prisetiketter som infördes i samband med renoveringen av verksamhetsstället gör arbetet mycket enklare.

– Ibland är det jobbigt att byta etiketter på hyllkanterna. Nu får vi använda den tiden till andra viktiga arbetsuppgifter, säger hon.

En av de största ändringarna var rivningen av mellanväggen mellan ABC och S-market. Samtidigt lades ABC:s egen trafikbutik ner.

– Nu blir det lättare att jobba mellan ABC och S-market. Vi har inte nödvändigtvis fullt upp samtidigt. Därför kan till exempel anställda från ABC hoppa in i S-market för att hjälpa med kassaköer och vice versa, säger trafikbutikschef **Mikko Lakaniemi**.

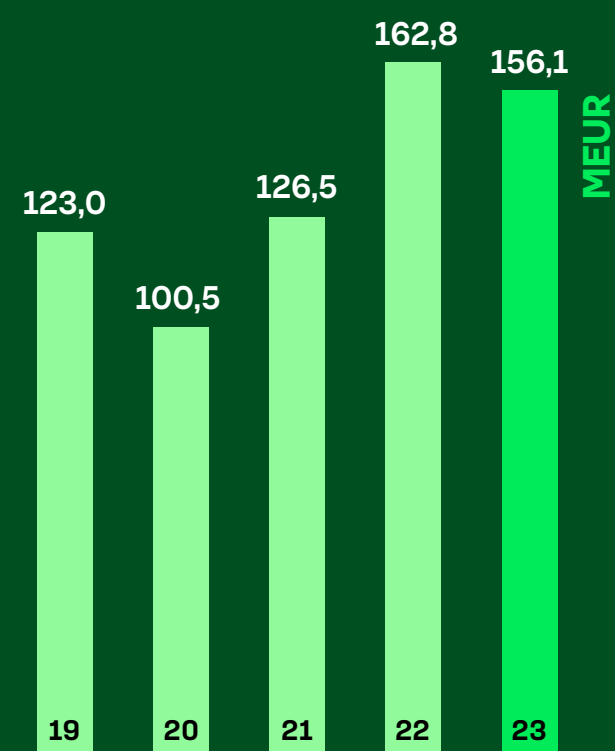
LÄS MER OM FÖRNYELSERNA ►



156,1

MEUR

– 4,0 %



Försäljningsutveckling
2019–2023

TRAFIKBUTIKS- VERKSAMHET



MED ELBILAR MOT EN MER HÅLLBAR FRAMTID

Eepee bidrar till utvecklingen av den elektriska trafiken genom att tillhandahålla laddstationer för elbilar. ABC-laddningsnätverket i verksamhetsområdet expanderade kraftigt under 2023, genom att laddstationer för elbilar byggdes i Kauhava, Alavo och Peräseinäjoki samt i Original Sokos Hotel Vaakunas parkeringshus. Den största laddstationen i Lakeus finns i Eepee Autotalo – där finns upp till 28 laddningsplatser. Den laddstation som finns intill Prisma i Hyllykallio är i bruk dygnet runt.

Inom Eepees ABC-laddningsnätverk gjordes över 19 000 laddningar 2023. Inom verksamhetsområdet finns totalt 15 ABC-nedladdningspooler, av vilka en finns för personal i Prismas parkeringshus. S-gruppens ABC-laddning har redan expanderat till ett nätverk av mer än 1 300 laddstationer.



**EEPEE HAR REDAN
SAMMANLAGT 15 ABC-
LADDNINGSPOOLER.**



JUSSI HARJU LITAR PÅ ABC-LADDNINGEN

Jussi Harju i Östermark uppskattar ABC-laddningen. Enligt hans erfarenhet erbjuder S-gruppen en laddning som fungerar bäst. Det lönar sig att koncentrera inköpen, han köpte den senaste elbilen från Eepee Autotalo.

Multibranschföretagaren, som bor i byn Äystö i Östermark, njuter av att alltid kunna lämna hemmet med fulladdat batteri. Dessutom uppskattar han på resan ABC-laddningen, som aldrig lämnat honom i sticket.

– ABC-laddningen är den säkraste av alla laddstationer, det har jag märkt. Det har aldrig uppstått några problem. Och nätverket har expanderat snabbt, det är också bra.

Harju är mycket nöjd med laddeffekten för sin elbil. Han har lagt märke till att bilen är effektivare än många andra bilmärken.

– Det händer ofta att när jag går för att ladda bilen och fortsätter sedan resan, så pågår laddningen bland de bilister som var där före mig.

KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►

**EL- OCH HYBRIDBILARNAS
ANDEL 33 PROCENT AV
FÖRSÄLJNINGEN AV ALLA
BILAR**

33 %

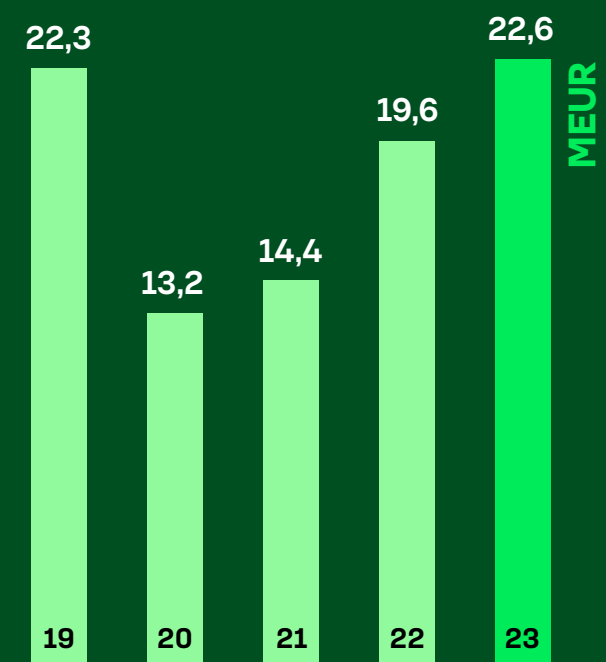
**EL- OCH HYBRIDBILARNAS
ANDEL 63 PROCENT AV DEN
TOTALA FÖRSÄLJNINGEN AV
NYA BILAR**

63 %

22,6

MEUR

+ 15,5 %



Försäljningsutveckling
2019–2023

RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGSVIRKSAMHET





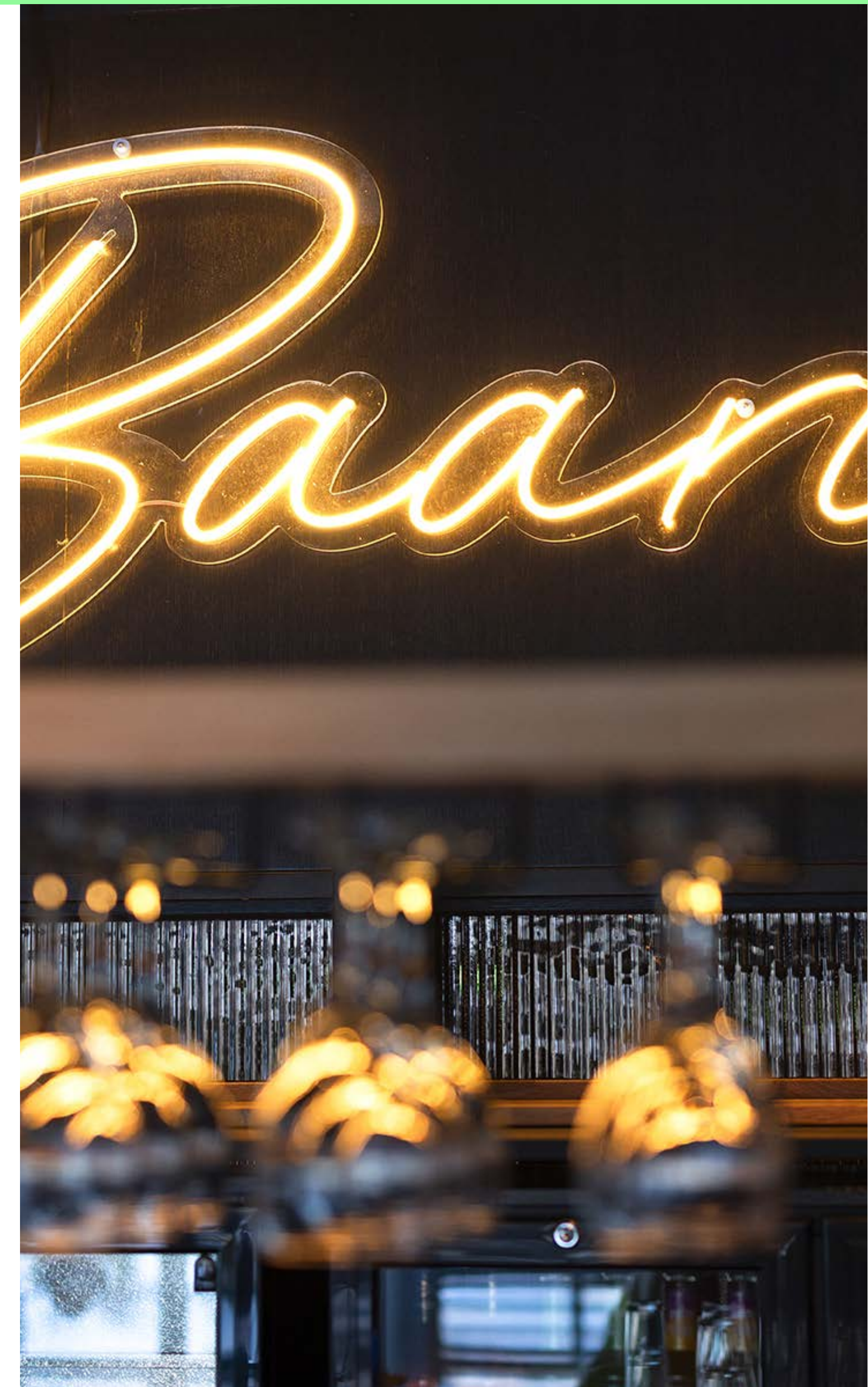
VAAKUNA RENOVERADES OCH KARMA FICK ETT VARDAGSRUM

Vid årsskiftet genomfördes en omfattande renovering på Original Sokos Hotel Vaakuna med en total budget på över två miljoner euro. Omkring hälften gick åt till totalrenoveringar som i vilket fall som helst borde ha gjorts i fastigheten, som är byggd 1991. Samtidigt vidtog Eepee en ansvarsfull åtgärd när det bytte kylanläggningarna mot anläggningar som med sin teknik belastar miljön mindre.

Under juluppehållet byttes varuhissen ut och nya tv-apparater installerades i alla 147 hotellrum. Dessutom målades en del ytor och små reparationsarbeten utfördes efter behov. I köket på restaurangerna reparerades golvet och en diskmaskin byttes ut. Dessutom förnyades Talriikkis populära buffé.

Restaurang Karma fick ett mysigt vardagsrum där det är trevligt att titta in med vänner för att njuta av den goda stämningen. En betydande del av renoveringen hörde till den obligatoriska fastighetstekniska renoveringen där restaurangens belysning och AV-teknik övergick till den ansvarsfulla ledtidsåldern

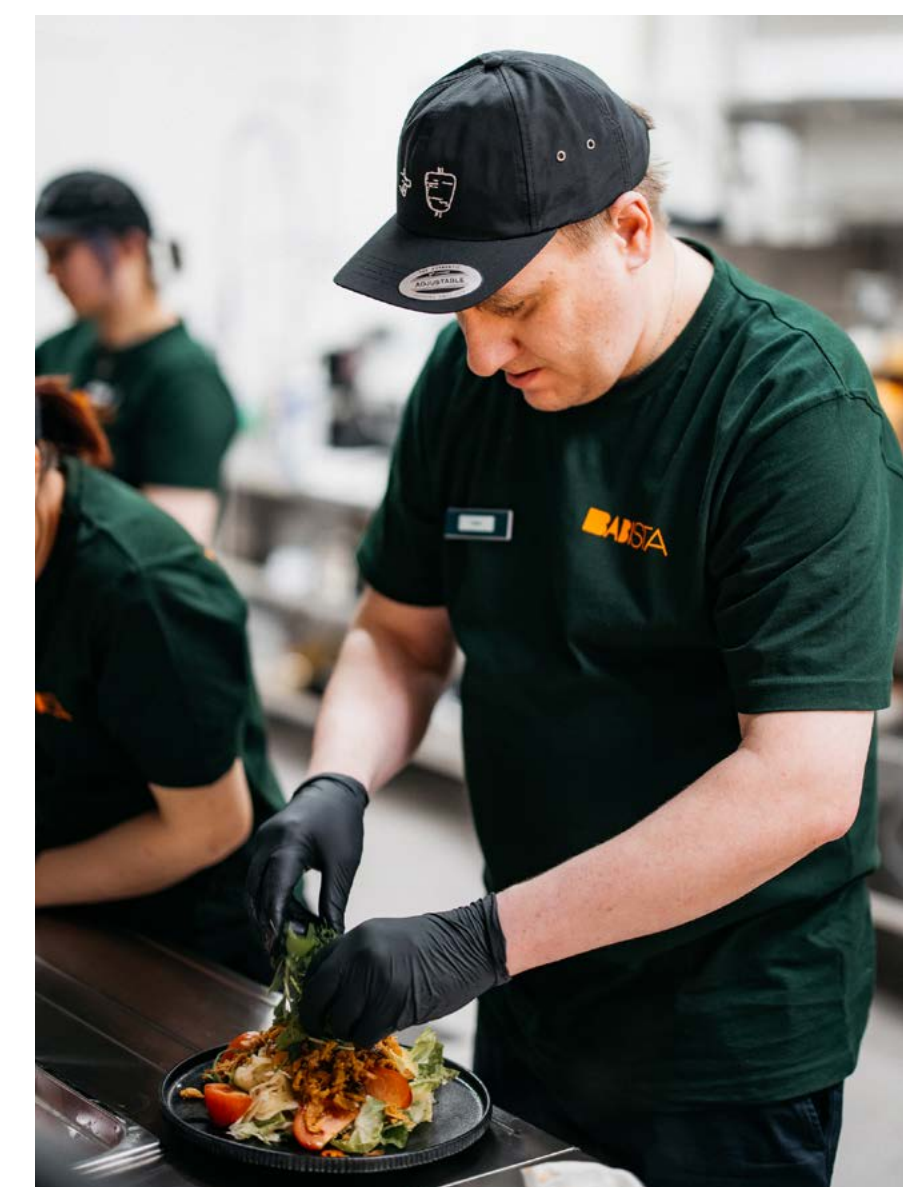
[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)





” Jag tycker att det är fantastiskt att vi går i täten och gör något helt nytt.

Julia Durham, servicechef, Babista



BABISTA ÖPPNADES VID IDEAPARK I SEINÄJOKI

S -gruppens senaste restaurangkoncept, Babista, har lanserats för att erövra restaurangmarknaden i Finland. Eepee har öppnat Finlands femte Babista vid Ideapark i Seinäjoki, och även i Lakeus kan man nu njuta av en ny helt ny typ av kebab.

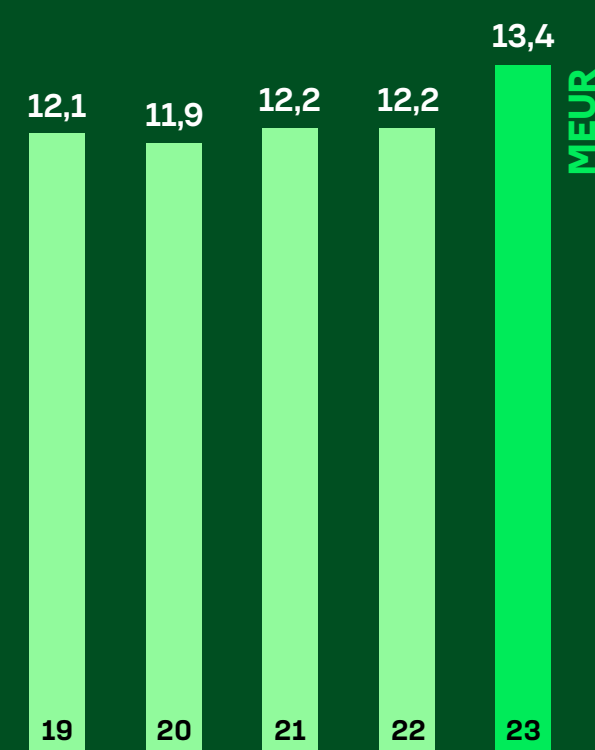
Babista skakar om den traditionella kebabkulturen och utvecklar den i en helt ny dimension. En förstklassig kebabupplevelse består av kött av hög kvalitet, nyklippta grönsaker och färska örter. De goda såsarna blir färdiga i Babistas eget kök. Även vegetarianer får njuta av kebab, eftersom den omfattande menyn inte enbart innehåller traditionell kebab och döner utan även vöner som är en välkänd vegansk motsvarighet till kebabkött

LÄS MER OM BABISTA ►

13,4

MEUR

+ 10,1 %



Försäljningsutveckling
2019–2023

EEPEE AUTOTALO



**BIL- OCH
BILTILLBEHÖRSHANDEL**



**FÖR NÄRVARANDE ÄR
UNGEFÄR HÄLFTEN AV
DE BILAR SOM BAILLIE
SÄLJER ELBILAR.**

HANDELN MED ELBILAR GÅR SOM PÅ RÄLS I EEPEES AUTOTALO

Essi Baillie, bilförsäljare på Eepee Autotalo, har i sitt arbete sett hur elbilar har stigit till förstaplats i försäljningsstatistiken. Ungefär hälften av de sålda bilarna är elbilar.

För närvarande är ungefär hälften av de bilar som Baillie säljer elbilar. Den andra hälften är jämnt delad mellan hybridbilar och bilar med förbränningsmotor.

Jämfört med andra bilar får det högre inköpspriset på en elbil helt nya proportioner när vi beaktar förmånliga drivkraftskostnader, låga underhållskostnader, bilskattefrihet och låg drivkraftsskatt. För att inte tala om att hur miljövänliga elbilar är



BYTET AV NAMN TILL EEPEE AUTOTALO FULLBORDADE DEN STORA FÖRNYElsen

E Bytet av namn från Ess Autotalo till Eepee Autotalo i februari 2023 förstärkte förbindelsen med Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa. Utöver den omfattande renoveringen av verksamhetslokalerna i bilaffären, som hade varit verksam i tjugo år, har Eepee Autotalos personalresurser och tillväxtmål för affärsverksamheten nu uppdaterats så att de tillgodoser behoven hos den utvecklande bilhandeln.

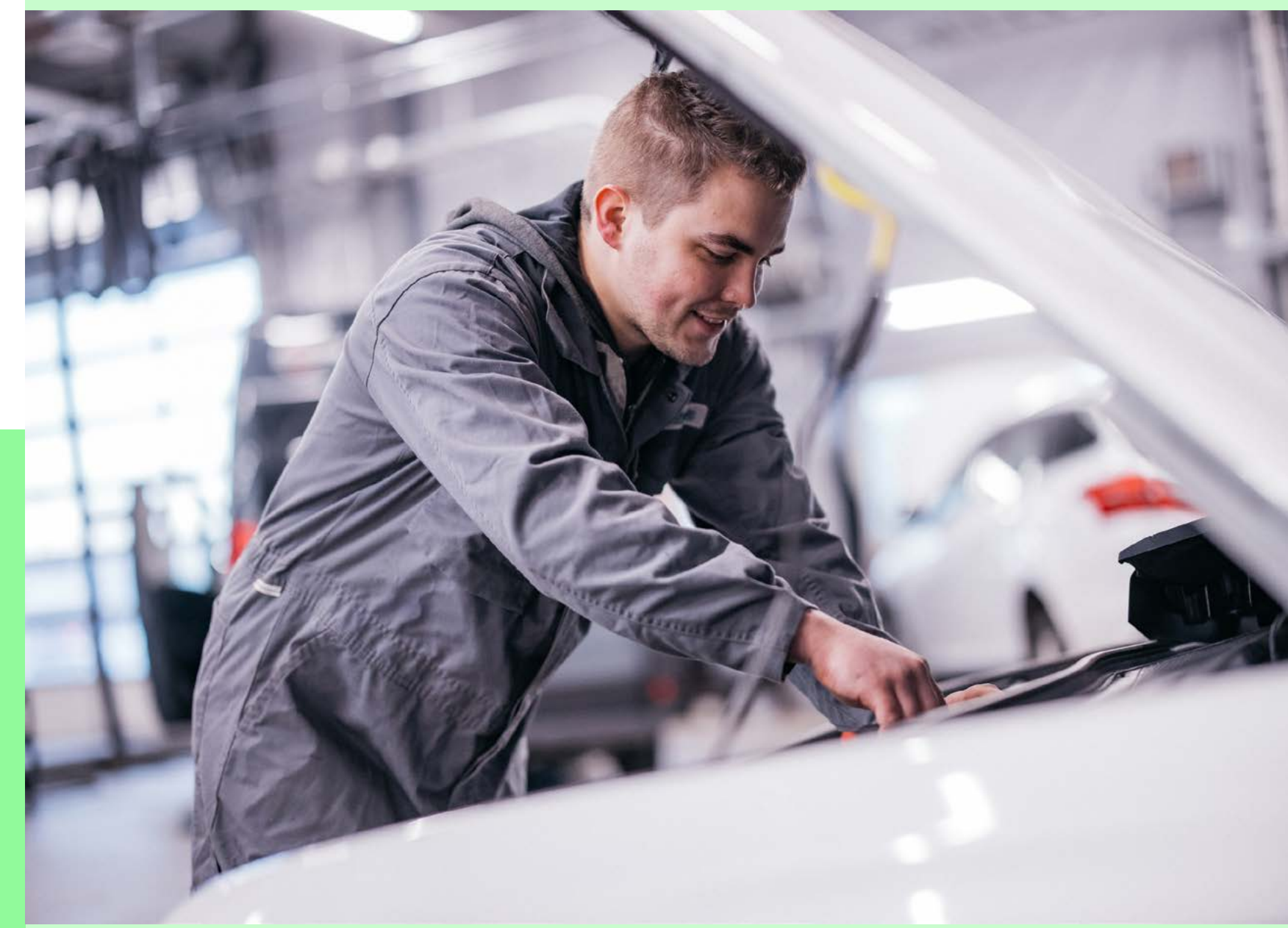
Eepee Autotalo införde Bonus för ägarkunderna, som kan samla Bonus på såväl besiktning, service, reservdelar, däckhotell som bilköp.

– Vi vill förtydliga att vi som handelslagets bilaffär särskilt betjänar våra ägarkunder, summerar direktör **Ari Harju**.

FÖREGÅNGARE INOM SERVICE FÖR EL- OCH HYBRIDBILAR

Eepee Autotalo är föregångare inom service och reparation av el- och hybridbilar inom sitt verksamhetsområde. Upp till en femtedel av de bilar som underhålls fungerar med nya drivkrafter.

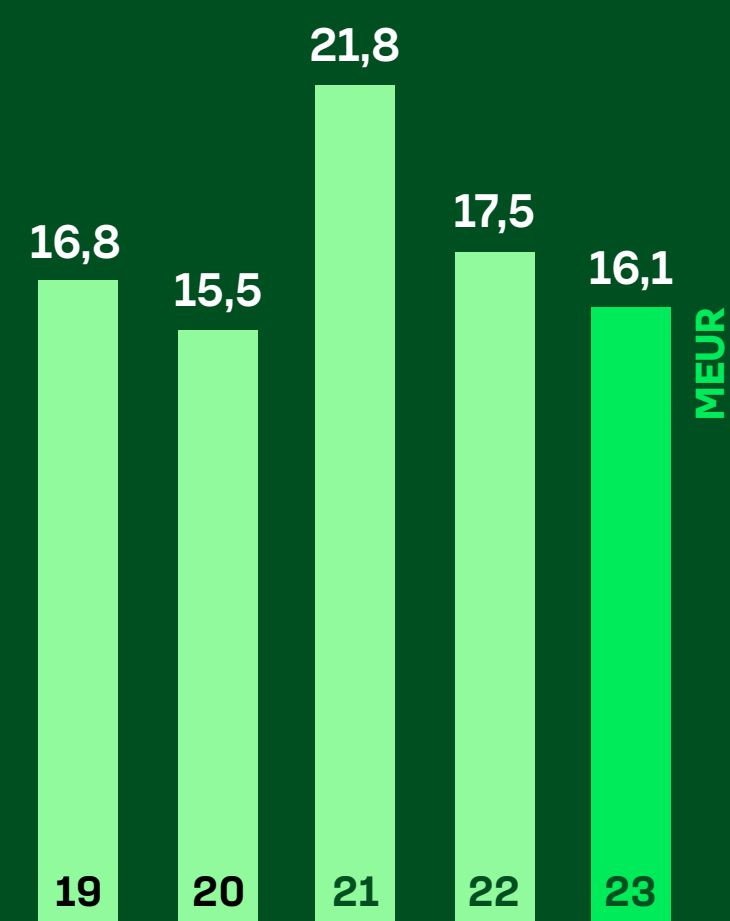
Eepee Autotalo, som eftersträvar tillväxt, satsar på ett brett utbud av tjänster. Den viktigaste insatsen är flermärkesservice oberoende av drivkraft. I servicen är det möjligt att betjäna alla bilförare oberoende av bilens drivkraft och märke. Eepee Autotalo har fördubblat resurserna för sin flermärkesservice. På så sätt kan servicekunderna få en professionell och snabb betjäning



AUTOTALOS SERVICEPAKET BLEV EN VÄRDEFULL KONKURRENSFÖRDEL

Eepee Autotalos fullservicekoncept har visat sig vara en stark konkurrensfördel på den tuffa bilmarknaden. Kunderna uppskattar att kunna köpa bil och reservdelar och få service, besiktning, däckhotell och biltvätt på ett och samma ställe.

BRUTTO- INVESTERINGAR I ANLÄGGNINGS- TILLGÅNGAR



MER SOLENERGI OCH MINDRE UTSLÄPP

Eepee har redan i många år vidtagit åtgärder för att spara energi och söker aktivt nya sätt att förbättra energiförbrukningen. Vid renoveringarna av verksamhetsställen under 2023 ersatte man butikernas kylanläggningar med miljövänliga och energieffektiva CO₂-kylanläggningar, började använda kondensvärme från kylanläggningarna för uppvärmning, förnyade både inom- och utomhusbelysning och satsade på fjärrstyrd fastighetsteknik.

Eepee har solkraftverk på taket av sammanlagt nio fastigheter. Produktionen av solkraft ökade med 28 procent jämfört med året innan. Vid utgången av 2023 hade Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa totalt åtta utsläppsfria verksamhetsställen



**VI SPARADE LIKA MYCKET ENERGI SOM GÅR ÅT TILL
ATT VÄRMA UPP 350 SMÅHUS MED EL.**

S-BANKEN I EEPEES VERKSAMHETSOMRÅDE

Antal användare av
S-Förmånskort Visa

95 938

80 072

har bankkoder
till S-Banken

67 315

har laddat ned
appen S-mobil



S-BANKEN ÄR TILL STÖD FÖR ÄGARKUNDEN I DE OLIKA LIVSSKEDENA

S-Banken är Finlands enda butiksbank, och de avgiftsfria bastjänsterna till ägarkunderna i handelslagen är kärnan i bankens produkt- och tjänsteutbud. S-Bankens produktsortiment omfattar bruks- och sparkonton, fonder och kapitalförvaltningstjänster, konsumtionskrediter och krediter med säkerhet, internationella betalkort samt en webbank och en mobilbank. Appen S-mobil, som sammanför S-Bankens och S-gruppens tjänster, har cirka 2,2 miljoner användare. Där hittar kunden allt som kunden behöver för att sköta bankärenden.

Eepees S-Banken-kundtjänstställe finns på Prisma i Seinäjoki. I landskapet finns möjlighet att sköta ärenden hos S-Bankens mobila rådgivare genom tidsbokning.

S-Bankens tjänster är i första hand riktade till S-gruppens ägarkunder, som får konto, kort, webbankskoder och mobiltjänster utan avgift. S-Bankens tjänster är också utmärkta för barn och ungdomar. Barn kan få bankkort vid 7 års ålder och webbankskoder vid 12 års ålder. Högskolestudenter kan ansöka om ett S-Förmånskort Visa Credit/Debit-kombinationskort för studerande utan krav på studiepoäng. Kortet är en smidig kombination av bankkort och kreditkort med en kreditgräns på 1 000 euro. Ägarkunderna betalar ingen månads- eller årsavgift för S-Förmånskort Visa

S-PANKKI.FI ►

Eepee har

2 883

företag som kunder

10,6 milj.€

skattefri försäljning 2023

**S-BUSINESS-
TURNÉN GER
INFORMATION OM
FÖRETAGSTJÄNSTER
I LANDSKAPET.**

S-BUSINESSKORTET GER FÖRETAG BESPARINGAR

S-Business är ett inhemskt, avgiftsfritt och kvittofritt företagskort som kan användas vid betalning på mer än 1 800 verksamhetsställen inom S-gruppen. S-Businesskortet besparar företagen från kvittorumban, eftersom alla inköpsuppgifter varje månad skickas ut samlade på en enda kortfaktura. Kortet ger branschspecifika rabatter på inköp. Därutöver tillhandahålls S-Business Prepaid, som är ett säkert förbetalt kort.

Kortet är lämpligt för företag, föreningar, samfund, kommuner, städer, församlingar, välfärdsområden och överlag för alla som har ett finskt FO-nummer. År 2023 uppgick den skattefria försäljningen med S-Businesskortet till 11,6 miljoner euro. Eepee har en egen försäljningschef som betjänar S-Businesskunderna.

[S-BUSINESS.FI](https://s-business.fi) ►



KOOPERATIVET SKAPAR VÄLFÄRD



MOT EN KLART LYSANDE STJÄRNA – STRATEGIN FASTSTÄLLER RIKTNINGEN

Strategin är som en resa mot en klart lysande stjärna. Vi på Eepee har gemensamt förbundit oss att gå mot den, var och en i sitt eget arbete. Vi har kommit överens om vilka faktorer som är viktiga på resan och att var och en ska göra sitt bästa för att komma fram.

1 Konkurrensfördel av den kooperativa verksamheten

Vad finns vi egentligen till för? Eepee är ett kooperativt företag som skapar en bättre plats för invånarna och våra medlemmar att bo på. En ledtråd i strategin är att varje eepeemedarbetare inser hur egna åtgärder bidrar till att uppnå gemensamma mål. Åtgärderna kan vara mycket små vardagliga aktiviteter.

2 Ökad kapacitet

När vi går i samma riktning blir resan också lättare. När det gäller att höja kapaciteten spelar personalens arbetshälsa en nyckelroll, eftersom den ökar dragningskraften och förmågan att hålla kvar personal. Genom att förnya arbetet kan vi

underlätta belastningstopparna. Att arbeta över branschgränserna är till exempel en möjlighet som skulle kunna utnyttjas i större omfattning.

Varje eepeemedarbetare kan bidra till att vi producerar förmåner för våra ägarkunder och ser till att det är enkelt att handla och servicen är utmärkt. Allt detta utgör ett sätt att arbeta på Eepee.

3 Ökad nytta för kunderna och affärstillväxt

Eepee har en stor outnyttjad potential. Det är fortfarande långt kvar till genomsnittet för S-gruppen, till exempel när det gäller hushållstäckning, marknadsandel och koncentration. För att uppnå detta mål bör vi använda tillgängliga data. Data hjälper oss att göra vårt dagliga arbete än mer effektivt och göra det möjligt att öka affärsverksamheten. Tillväxt genereras genom ökad försäljning och nya ägarkunder.

STRATEGIN ÄR SOM EN RESA MOT EN KLART LYSANDE STJÄRNA.

Henrik Karvonen,
vd

EEPEE DELADE UT 198 113 EURO TILL BARN OCH UNGA

**Av beloppet delades 100 000 euro ut via
Supporter.**

S-gruppens program Supporter fick ett utmärkt mottagande i Eepees område. Många idrottsföreningar som arbetar med barn och unga ansökte om att få bli en Supporter-förening, och ägarkunderna fick rösta för de föreningar som stödbeloppet skulle delas ut till.

På så sätt hoppas Eepee sänka tröskeln till bra fritidsaktiviteter för barn och unga. I det här svåra ekonomiska läget är det också roligt att kunna underlätta föreningars och familjers vardag genom att dela ut resurser till motionsaktiviteter för barn och unga.

År 2023 fördelades stödbeloppet på 100 000 euro utifrån omröstningsresultaten mellan 66 idrottsföreningar runt om i Eepees verksamhetsområde. Programmet Supporter visade sig vara så framgångsrikt att det fick en fortsättning 2024.

SE VILKA 100 000 EURO DELADES UT TILL ►

**ÅR 2023 SPONSRADE
VI IDROTT, KULTUR OCH
SAMHÄLLSVERKSAMHET MED**

492 099 EURO.



DEFIBRILLATORER TILL VARJE VERKSAMHETSSTÄLLE

Eepee har skaffat en defibrillator till varje verksamhetsställe. Defibrillatoren är en anordning som används vid hjärtstillestånd och uppehåll i hjärtrytmen. Det är enkelt att använda den vid första hjälpen utifrån ljudmeddelanden eller bildmeddelanden. Eepees olika verksamhetsställen har omfattande öppettider, vilket innebär att anordningarna också därför är väl tillgängliga. De är placerade på ett synligt sätt så att det är enkelt att få tillgång till dem om hjälp behövs.

Målet är att en person som via utbildning har aktuella första hjälpen-kunskaper ska vara på plats under varje arbetsskift. Varje år genomgår 100–200 eepeemedarbetare en utbildning i första hjälpen eller uppdaterar sina kunskaper.



LÅGKOLHYDRAT OMELETTPIZZA VANN EEPEES TÄVLING LÄHIRUOKAKISA

Eepee ordnade en mattävling för matproducenter i sin region för att fira sitt 120-årsjubileum. I tävlingen deltog mer än 20 livsmedelsföretag i regionen.

Vinnaren var Ilmajoen Makkaramestarits produktidé, Lågkolhydrat omelettepizza. Enligt omdömena är det en mångsidig och vällsmakande produkt som är lämplig för många olika ändamål.

Vesa Luhtala på Ilmajoen Makkaramestarit berättar att det också är en helt ny produkt och en verklig närproducerad produkt där företaget har kunnat använda många regionala råvaror.

BUTIKERNA FICK SVINNLÅDOR

Sommaren 2023 anlände de av kunderna mycket önskade svinnlådorna till Eepees matbutiker. I svinnlådor samlar butiken till exempel frukt och grönsaker som är lite skadade men fortfarande användbara och som kunden kan köpa förmånligt till ett pris av 0,65 euro per kilo. Att köpa en svinnlåda är ett enkelt sätt att göra en miljöinsats i vardagen och samtidigt öka andelen grönsaker på den egna tallriken.



VI FÖREDRAR LOKALA
PRODUCENTER NÄR VI
GÖR ANSKAFFNINGAR

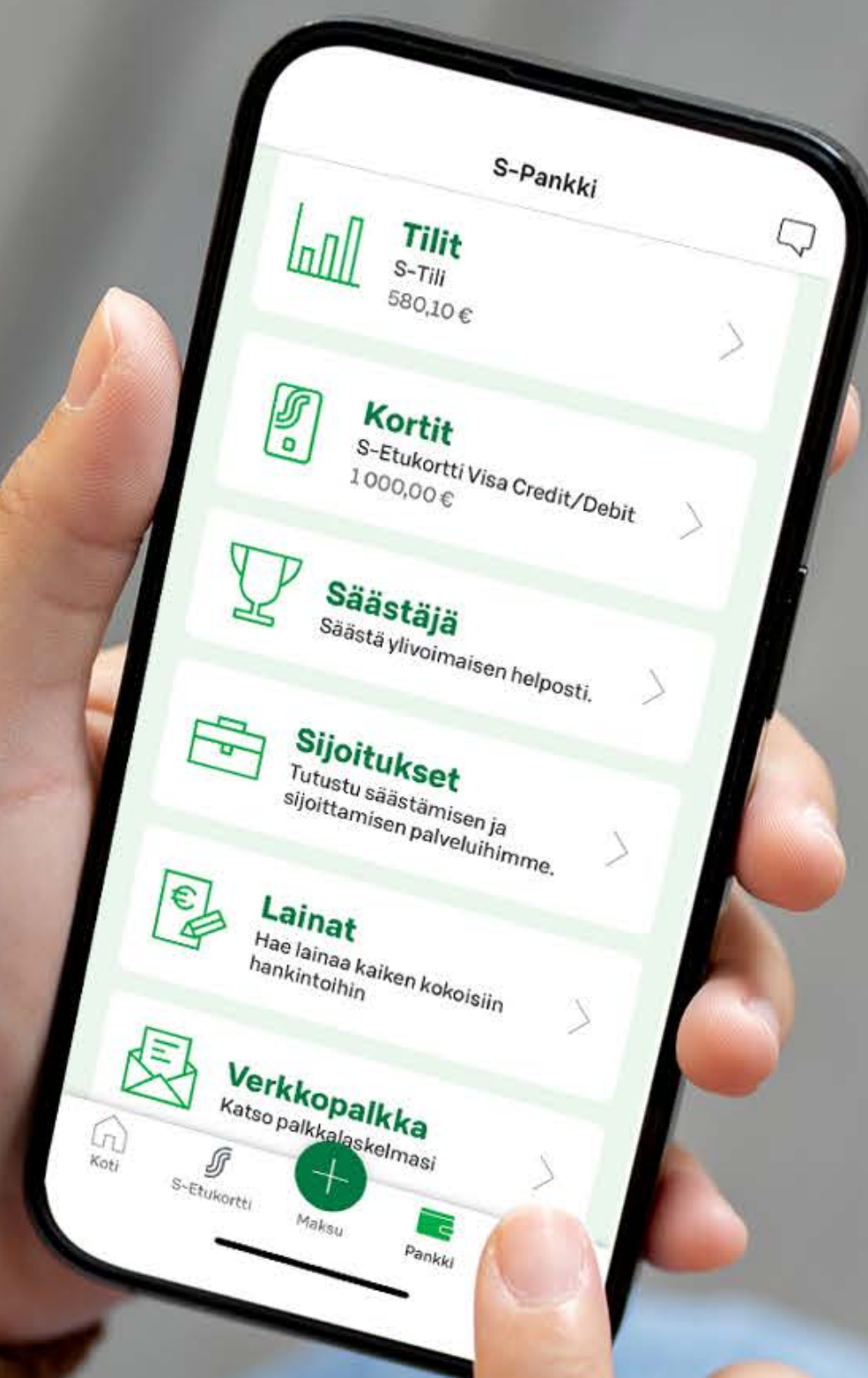
INHEMSKA
PRODUKTER

80 %

LIVSMEDELSLEVERANTÖRER
FRÅN VÅR REGION

106

PRAKTISKA S-MOBIL



Det är enkelt att se
hur stor Bonus
som samlats.

Enkelt att överföra pengar,
granska konton, använda vid
nätbetalningar, identifiera sig
och spara kvitton.

Mycket användarvänlig.
Jag älskar appen Tillhandahåller
många förmåner.

Jag rekommenderar
S-mobil. Där kan kunden
få rabatter och information
om hur inhemska och
hälsosamma inköpen är.

Jag gillar att se kvitton i
appen. Jag följer också hur
mina inköp är fördelade.

Enkelt att använda. S-Banken,
förmånskuponger och
erbjudanden alltid i fickan.

EEPEE FIRADE SYNLIKT HELA ÅRET

Eepee, som fyller 120 år, firade på alla verksamhetsställen på alla hjärtans dag den 14 februari. Samma dag öppnades även det renoverade Eepee Autotalo.

Den stora festhelgen hölls under första veckoslutet i september. På fredagen uppträdde Elastinen och Movetron på kvällen för ägarkunder. I festivalen deltog tiotusen personer. På lördagen tillhandahölls en hel del program för barn på Original Sokos Hotel Lakeus gård och på mässan i Lakeudenpuisto. På personalens fest uppträdde Lauri Tähkä på kvällen. Eepee stängde de flesta verksamhetsställen från

lördagskvällen till söndagsmorgonen så att så många av personalen som möjligt kunde delta i festen.

Dessutom arrangerades en idétävling där man sökte efter nya intressanta matprodukter för konsumenter till Eepees matbutiker. Lågkolhydrat omelettpizza från Ilmajoen Makkaramestariit vann tävlingen.

Mycket populär var jubileumsårets utlottning där två ägarkunder vann mat för ett år. Vinnarna var Sanna Salo och Heli Lehto, de fick S-gruppens presentkort till ett värde av 8 000 euro.



FÖRVALTNING

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE 1 KAUHAVA, LAPPAJÄRVI, LAPPO, VÖRÅ (PETTERSBACKA), ALAJÄRVI, ALAVO, KUORTANE, SOINI, VINDALA, ETSERI



Anita Ammesmäki
försäljningskoordinator,
pensionär, Vindala



Annukka Annala
FM, expert,
Kauhava



Janne Autio
lantbruksföretagare,
Kauhava



Ano Halla-aho
jordbrukare, maskin-
försäljare, Soini



Johanna Kankaanpää
vårdinna,
Etseri



Virpi Lahtinen
butikschef,
Alajärvi



Jari Laukkonen
lantbruksföretagare,
Kauhava



Antti-Kalle Levijoki
diplomingenjör,
Alajärvi



Risto Mattila
företagare,
Kauhava



Johanna Nelimarkka
jordbrukare,
Alajärvi



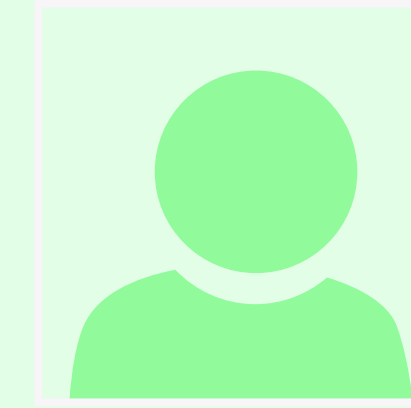
Harri Ojanperä
företagare,
Kauhava



Katja Pasto
försäljare,
Alavo



Matias Peltonen
ansvarig reningsverksskötare,
Kauhava



Paavo Lakaniemi
pensionär,
Lappo



Mikko Savola
riksdagsledamot,
Etseri



Marjatta Seppä-Lassila
sjuusköterska inom
inremedicinsk kirurgi
och psykiatri, Kauhava

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE 2 SEINÄJOKI, ILMOLA



Pirjo Aittoniemi
specialist i allmänmedicin,
församlingsråd, Seinäjoki



Arja Hoikka
butikschef,
Seinäjoki



Jenni Hyypä
försäljningschef,
tradenom (YH), Seinäjoki



Hannu Ilomäki
arbetschef,
Seinäjoki



Pekka Kangasluoma
diplomingenjör,
Seinäjoki



Jani Kantokoski
äldre konstapel,
säkerhetschef, Seinäjoki



Kaisu Kupari
pensionär,
Seinäjoki



Anni Kärkölä
fordonsmekaniker, vakt,
Seinäjoki



Minna Lounatvuori
EM,
Seinäjoki



Anna Mäki-Paavola
företagare,
Seinäjoki



Nora Lahti
försäljningschef,
Seinäjoki



Tero Ojala
llantbruksföretagare,
Ilmola



Seppo Perkiö
taxiförare, företagare,
Seinäjoki



Esa Perttu
ekonomichef,
Seinäjoki



Juho Raumanni
ekonomichef,
Seinäjoki



Johanna Reinilä
minnesskötare,
Ilmola



Aki Ruotsala
servicedirektör, ekonom,
Seinäjoki



Timo Tuuri
ekonom, fysioterapiföretagare,
Ilmola



Jukka Vihriälä
riksdagsråd,
Seinäjoki



Ilmari Ylä-Autio
vice häradshövding, idrottsråd,
Seinäjoki

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE 3 **STORÅ, BÖTOM, KAUAJOKI, KURIKKA, ÖSTERMARK, NÄRPES, KRISTINESTAD, KASKÖ**



Roger Björknäs
jordbrukare,
Kristinestad



Kaj Erlands
lantbruksföretagare,
Östermark



Michaela Esch
privatföretagare,
Närpes



Johnny Grandell
försäljningschef,
Närpes



Marjatta Hautala
EM, lärare,
Kauhajoki



Veli Hautaniemi
pensionär,
Kristinestad



Anja Heinänen
pensionär,
Kristinestad



Sami Keskinen
brandman, byggmästare,
Kurikka



Jaana Korkeamäki
branschsekreterare,
Östermark



Tanja Mäkelä
sjukskötare (YH),
Kurikka



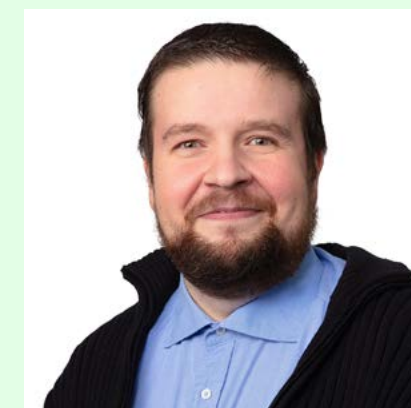
Hanna-Leena Pihlajaniemi
verksamhetsledare,
Kristinestad



Aira Rantanen
pensionär,
Kurikka



Harri Salonen
medicine doktor, hjärt-
och artärkirurg, Kurikka



Hannu Vastamäki
försäljare,
Kurikka

KLICKA OCH LÄS MER OM
FÖRVALTNINGEN ►

FÖRVALTNINGSRÅDET 2023



Elina Varamäki, ordförande,
prorektor, docent,
Seinäjoki



Taavi Kivipelto, vice ordförande,
lantmäteri-
ingenjör, Alajärvi



Raija Autio
lantbruksföretagare,
Kauhava



Jussi Haapoja
lantbruksföretagare,
Kurikka



Kari Homi
jordbrukare,
Seinäjoki



Katriina Hyvölä
turistföretagare,
Etseri



Eija Joensuu
förskollärare,
Kauhajoki



Riitta Koivukoski
skogsbruksingenjör,
Vindala



Titta Luoma
direktör, munhygien,
Seinäjoki



Mervi Mäenpää
lantbruksföretagare,
Seinäjoki



Tarja Mäkinieniemi
överinspektör,
Ilmola



Kati Ojaniemi
utbildningschef,
Seinäjoki



Lasse Rajala
företagare, agrolog (YH),
Lappo



Ahti Ranto
lantbruksföretagare,
Ilmola



Jukka Reinikka
lantbruksföretagare,
Alavo



Outi Simola
speciallärare,
Kurikka



Mats Söderback
ekonomidirektör,
Närpes



Mikko Tanhuamäki
verkställande direktör,
Seinäjoki



Jukka Vainionpää
företagare,
Storå

PERSONAL REPRESENTANTER



Timo Piirto
chefsrepresentant, trafik-
butikschef, ABC, Kauhajoki



Anneli Rintamäki
försäljare,
Seinäjoki

**KLICKA OCH LÄS MER OM
FÖRVALTNINGEN ►**

STYRELSEN 1.1.2024



Henrik Karvonen, ordförande
verkställande direktör, jur.kand.,
MBA, godkänd styrelsemedlem



Mikko Isoniemi, vice ordf.,
utvecklingsdirektör, EM,
godkänd styrelsemedlem



Elina Harju
företagare, verkställande
direktör, EM



Sanna Järviaho
ekonomichef, EM



Tommi Ranta
företagare, affärsverksamhets-
direktör, ED

KLICKA OCH LÄS MER OM
FÖRVALTNINGEN ▶



Gå till början