

VUOSIESITE | 2008

HOK[◆]ELANTO



HOK-Elanto lyhyesti

HOK-Elannon toiminta-ajatus on tuottaa etuja ja palveluja pääkaupunkiseudun asukkaille.

HOK-Elannon arvot ovat:

- asiakasomistajan etu
- osaava henkilökunta
- kyky muuttua
- vastuullisuus
- tuloksellinen toiminta

HOK-Elanto	2007
Liikevaihto	1 329 M€
Bruttoinvestoinnit	83 M€
Asiakasomistajia	517 057
Henkilöstön lukumäärä	5 381
Liikeliikijäämä	16,5 M€
Päivittäistarvarakaupan markkinaosuus	39,5 %
Ravintoloiden markkinaosuus	11 %
Toimipaikat	282 kpl
Omavaraisuusaste	63,5 %
Maksettu Bonus	49 M€

Alepa

Lukumäärä: 79
Myynti: 263 M€
Kehitys: + 7,1 %
Henkilökunta: 867

S-market

Lukumäärä: 49
Myynti: 566 M€
Kehitys: + 10,1 %
Henkilökunta: 1 470

Prisma

Lukumäärä: 11
Myynti: 463 M€
Kehitys: + 4,4 %
Henkilökunta: 1 250

Sokos & Emotion

Lukumäärä: 7
Myynti: 97 M€
Kehitys: + 11,2 %
Henkilökunta: 416

Ravintolat

Lukumäärä: 105
Myynti: 131 M€
Kehitys: + 2,6 %
Henkilökunta: 945

ABC

Lukumäärä: 20
Myynti: 78 M€
Kehitys: + 47,8 %
Henkilökunta: 122

Muu liiketoiminta

Lukumäärä: 10
Myynti: 17 M€
Kehitys: + 5,8 %
Henkilökunta: 51

Sisällys

Toimitusjohtajan tervehdys	4
Palvelua omistajille	6
Market-kauppa	8
Prisma	10
S-market	12
Alepa	14
Sokos ja Emotion	16
Ravintolatoimiala	18
ABC	22
Backas ja Hautauspalvelu	24
Suomen suurin osuuskauppa	26
Henkilöstö HOK-Elannossa	30
HOK-Elannon vastuullisuus	36
Partnerit HOK-Elannon toimialalla	40
Tapahtumat 2007–2008	44
Edustajisto, hallintoneuvosto ja hallitus	48
HOK-Elannon edustajiston vaalit	50

Mukana

ASIAKASOMISTAJAN ARJESSA

HOK-Elannon visiona on rakentaa kattavin ja halutuin palvelukokonaisuus asiakasomistajillemme. Haluamme olla luontevasti läsnä pääkaupunkiseudun asiakasomistajien arjessa. Tämä edellyttää meiltä riittävän tiheää toimipaikka-verkostoa, ajanmukaisia liikeideoita ja hyvää valikoimaa. Myös hinnoittelun on oltava kohdallaan – olemmehan market-kaupan hintajohtaja.

Vuonna 2007 avasimme kaikkiaan 16 täysin uutta toimipaikkaa ja kasvatimme myyntiämme yli 8 prosenttia. Viikkiin kohosi Prisma-hypermarket, jo yhdestoista ketjussamme. Lauttasaareen avasimme uuden S-marketin, ja useita ravintoloita lisättiin palvelutarjontaan. Suhteellisesti voimakas kasvu oli ABC-ketjussamme: 8 uutta toimipaikkaa avattiin ja myyntiä kasvatettiin peräti 48 prosenttia. Voimme ylpeänä tarjota asiakkaillemme myös täysin uuden konseptin, ABC Delin. Verkostomme kattavuus parantui siis merkittävästi ja varmistimme asemaamme päivittäistavarakaupan markkinajohtajana.

Pidämme huolta myös siitä, että toimipaikkamme ovat asiakasomistajillemme halutuin vaihtoehto – ykkösvalinta. Viime vuonna panostimme erityisesti lähikauppaverkostoomme. Alepa-ketjun toimipaikoista joka neljäs uudistettiin perusteellisesti, ja varsinkin valikoimaa ja sen paikallista osuvuutta parannettiin.

Toimipaikkojen lukumäärän kasvattaminen ei sellaisenaan riitä. Laajenevaan verkostoon tarvitaan osaavia työntekijöitä. HOK-Elannon työntekijöiden hyvä yhteishenki ja sitoutuneisuus ovat mahdollistaneet nykyisen kasvun ja muutoksen usein varsin haastavissa aikatauluissa. Haluamme ylläpitää tätä tekemisen iloa tarjoamalla työntekijöille hyviä toimintamalleja, kehittyneitä järjestelmiä ja laadukasta johtamista.

Pääkaupunkiseudulla käydään tulevana vuosina entistä kovempaa kilpailua osaavista työntekijöistä. Tässä kamppailussa uskomme pärjäävämmemme hyvin. Isona yrityksenä, jonka päätoimiala on suhdannevaihteluissakin verraten stabiili, HOK-Elanto voi tarjota työntekijöilleen tavallista enemmän

turvallisuutta ja jatkuvuutta. Meillä voi vaihtaa työtä, työn sisältöä ja jopa toimialaa ilman, että menettäisi pitkän työsuhteen etuja. Henkilöstöllämme on myös käytössä koko S-ryhmän mittavat koulutuspalvelut, jotka antavat hyvät mahdollisuudet luoda uraa vaativissakin tehtävissä.

Henkilökunnasta huolehtiminen on vastuullista yritystoimintaa. Meille vastuullisuus ei ole mikään uusi asia tai muoti-ilmiö, vaan toiminnan perusta löytyy jo vuosisadan takaa osuustoimintamme syntyhetkistä lähtien. Vastuullisuuden tulee näkyä kaikessa tekemisessämme siten, että se edistää niin asiakkaidemme, henkilökuntamme kuin muidenkin sidosryhmiemme päämääriä.

Osuustoiminnallinen yritysmuoto tarjoaa omistajillemme hyvät vaikutusmahdollisuudet. Kuluvan vuoden alussa saimme uuden edustajiston, jonka valintaan vaikutti peräti 137 000 asiakasomistajaa osallistumalla vaaleihin, joissa oli ensimmäisenä Suomessa mahdollisuus äänestää myös internetin kautta. Uskon, että valittu edustajisto tuo paljon uutta voimaa ja ajatusta HOK-Elannon kehittämiseen.

Toimimme markkina-alueella, jonka kasvunäkymät ovat erinomaiset, kustannustaso suuri ja asiakkaiden odotukset korkeat. HOK-Elanto haluaa vastata näihin haasteisiin. Alkaneena vuonna investointimme toimipaikkojen kehittämiseen tulevat olemaan n. 100 miljoonaa euroa ja sama investointitahti on suunnitteilla myös tuleville vuosille. Kasvustrategiastamme huolimatta pidämme kiinni market-kaupan hintajohtajuudesta ja erinomaisesta bonusjärjestelmästä. Lähivuosina tämä yhtälö merkitsee, että tuloksemme joustaa – kaikkea ei voi tehdä samanaikaisesti. Liiketoimintamme tulos pysyy tulevana kasvun vuosinakin voitollisena, mutta totuttua tasoa alhaisempana.

Tätä kirjoittaessani olen ollut 10 kuukautta HOK-Elannon toimitusjohtajana. Tämä aika on ollut haasteellista, mielenkiintoista ja opettavaistakin. Jokaisena aamuna on tuntunut mukavalta lähteä töihin. Tästä ja monesta muusta asiasta haluan lämpimästi kiittää HOK-Elannon upeaa henkilökuntaa, osaavaa hallintoa ja verkostoitunutta S-ryhmää sekä muita sidosryhmiämme. Yhteistyö on ollut hienoa!

Helsingissä maaliskuun 20. päivänä 2008,



Matti Niemi
toimitusjohtaja



”

Pidämme huolta siitä, että toimipaikkamme ovat asiakasomistajillemme halutuin vaihtoehto – ykkösvalinta.

”



Palvelua

omistajille

Asiakasomistajuus on HOK-Elannon liiketoiminnan perusta, ja asiakasomistaja on nimensä mukaisesti sekä osuuskaupan asiakas että omistaja. HOK-Elanto on Suomen laajimmin omistettu yritys. Vuoden 2007 aikana pääkaupunkiseudun osuuskauppaan liittyi lähes 29 000 uutta jäsentä, mikä nosti asiakasomistajien kokonaismäärän yli 517 000:een.

– Heti Viikin Prisman avauksen jälkeen uusia asiakasomistajia liittyi runsaasti, ja lisää tulee päivittäin, Prisman infossa työskentelevä **Minna Kiviniemi** (31) kertoo.

Uusien asiakasomistajien lisäksi Prismojen ja Sokosten infoja ovat viime kuukausina käyttäneet vilkkaasti myös lokakuussa 2007 toimintansa aloittaneesta S-Pankista kiinnostuneet asiakasomistajat. Pankkipalveluita ja neuvontaa on netin jälkeen laajimmillaan tarjolla juuri Prismojen ja Sokosten infoissa.

– Alkuun haluttiin tietää, mitä S-Pankki on. Sitten hankittiin pankkikoodeja sekä uusia kortteja, ja nyt keskustellaan koroista ja talletetaan tileille rahaa, Minna kuvailee.

Minna Kiviniemi työskenteli aiemmin lentokenttävirkailejana, ja Viikkiin hän tuli töihin Prisma-keskuksen avauksen yhteydessä. Nykyinen asuinpaikka on Herttoniemi, mutta pian on edessä muutto Viikin Latokartanoon, jossa perheen esikoinen aloittaa syksyllä koulunsa.

– Osuuskauppa oli minulle entuudestaan tuttu asiakasomistajan näkökulmasta, joten edut olen vuosien varrella oppinut tuntemaan hyvin. Silti avausvalmennuksessa tuli eteen paljon uusia asioita, erityisesti S-Pankin tiimoilta, hän tuumii.

– Ja työssä saa kyllä päivittäin selvittää monelle, että Visa Debit on sama kuin entinen pankkikortti, ja vasta Visa Credit sisältää luottokorttiominaisuuden. Myöskään vuodenvaihteessa voimaan tullut 0,5 prosentin maksutapaetu S-Etukortilla S-ryhmän toimipaikoissa maksettaessa ei vielä ole kaikkien tiedossa.

HOK-Elannon asiakasomistaja saa S-Etukortilla Bonusta, kun hän asioi bonustoimipaikoissa vähintään 50 eurolla kuukauden aikana. Lisäksi monet tuotteet ja palvelut tarjotaan asiakasomistajille edullisempaan hintaan. Asiakasomistajaksi pääsee maksamalla 35 euron osuusmaksun joko kertasuorituksena tai

kerryttämällä sen Bonuksilla täyteen viiden vuoden kuluessa. Osuusmaksu on sijoitus osuuspääomaan ja sille maksetaan vuosittain korkoa. Erotessaan asiakasomistaja saa sijoittamansa osuusmaksun takaisin.

Bonusta ja etuja saa lähes kaikkialta

S-ryhmän bonustoimipaikkoja ovat kaikki S-ryhmän ja osuuskauppojen omistamat myymäläketjut, erikoisliikkeet, liikennemyymälät ja kylmäasemat sekä hotellit ja ravintolat ympäri Suomen.

Bonusta saa myös S-ryhmän ja HOK-Elannon bonuspartnereilta, joita ovat mm. Eckerö Line, Elisa laajakaista ja matkapuhelut, Vakuutusyhtiö If (1.6.2008 alkaen), Vantaan Energia, Hertz Autovuokraamo, Hiihtokeskus Himos, A-Katsastus Konala, GS4-turvallisuuspalvelut, Oral Hammaslääkärit, Masku, Matkatoimisto Area, Peugeot-jälleenmyyjät, Salon Klipsi ja Silmäsema.

Bonuspartnereiden tuotteista ja palveluista kertyy Bonusta samalla tavalla kuin S-ryhmän omista toimipaikoistakin. Bonustoimipaikkoja on pääkaupunkiseudulla kaikkiaan 450 ja koko maassa 2 000.

HOK-Elannolla on myös runsaasti etupartnereita, jotka tarjoavat asiakasomistajille pysyviä tai kausittain vaihtuvia asiakasomistajaetuja, joista ei kerry Bonusta.

Lista HOK-Elannon kaikista partnereista löytyy sivuilta 40–41.

Tietoa ja vaikutusmahdollisuuksia

Lähetämme asiakasomistajille kuukausittain asiakasomistajapostia, joka sisältää vastaanottajan henkilökohtaiset bonus-tiedot ja HOK-Elannon oman Yhteishyvä-lehden.

Yhteishyvä on koko perheen aikakauslehti, joka sisältää viihteen ja ajankohtaisten asioiden lisäksi tietoa asiakasomistajuudesta ja asiakasomistajaeduista.

Asiakasomistaja on myös äänioikeutettu HOK-Elannon edustajiston vaaleissa, jotka järjestetään joka neljäs vuosi. Edustajisto on osuuskaupan ylin päättävä elin. HOK-Elannon uusi edustajisto valittiin vaaleissa helmi-maaliskuussa 2008.



HOK-Elanto on S-ryhmän suurin alue-osuuskauppa, ja se toimii pääkaupunkiseudulla. Osuustoiminnallisena yrityksenä HOK-Elannon perustehtävä on tuottaa mahdollisimman monipuolisesti palveluja ja etuja sitoutuneille asiakasomistajille. Liiketoiminnan tuotto sijoitetaan palvelutarjonnan kehittämiseen ja koituu näin alueella asuvien omistajien hyväksi.



Market-kauppa

– jatkuvaa verkoston kehittämistä

– Myymäläverkoston kehittäminen on market-kaupalle jatkuvasti ajankohtaista. Käytännössä tämä tarkoittaa, että meillä on viimeisen parin vuoden aikana ollut uusien tai uusitujen toimipaikkojen avauksia lähes viikoittain, HOK-Elannon market-kaupan toimialajohtaja **Veli-Matti Liimatainen** toteaa.

– Uusien toimipaikkojen hankinnassa on oltava aktiivinen, mutta samalla on pidettävä huolta myös nykyisen verkoston kehittämisestä. Viime vuonna päivitimme määrätietoisesti Alepa-ketjuja, ja 22 myymälää kunnostettiin uuden konseptin mukaisiksi. Ketju onkin menestynyt omassa kokoluokassaan erinomaisesti.

Uuden S-Pankin lanseeraus vuoden 2007 lopulla merkitsi uusia haasteita myös market-kaupalle. Pankkitoiminta nykyisen toimipaikkaverkoston puitteissa ja nykyisellä henkilökunnalla merkitsi tuntuvaa koulutusponnistusta, jotta kaikki oppivat tuntemaan uudet pankkipalvelutuotteemme.

Uutta valoa itään

Viime vuoden suurin avattu yksikkö oli Viikin Prisma. Noin 14 000 m² suuruisen Prisma-keskuksen toiminta on lähtenyt käyntiin vauhdikkaasti ja ylittänyt merkittävästi odotukset. Itä-Helsingissä asuville asiakasomistajille se on jo osaltaan tuonut parannusta palveluihin, erityisesti käyttötavaran tarjonnassa.

Myös seuraavaksi avattava Prisma sijaitsee samalla suunnalla. Itäkeskuksen Prisma-keskuksen rakennustyöt aloitettiin kesällä 2007, ja se on määrä avata helmi-maaliskuussa 2009. Itäkeskuksen Prisma on avautuessaan HOK-Elannon suurin Prisma, jonka myyntipinta-ala on noin 14 000 m². Koko Prisma-keskuksen pinta-ala tulee olemaan 21 500 m².

Samalla jatkuu myös vanhojen Prismojen kehittäminen. Hyvinkäällä alkaa hanke, jonka myötä nykyinen Prisma kasvaa ja muuttuu näin alueella kilpailukykyiseksi 11 000 m²:n Prismaksi, samalla kun koko keskus kasvaa 22 000 m²:n kokoiseksi.

Kannelmäen Prisma käy läpi merkittävän muodonmuutoksen, jonka työt ovat jo meneillään. Viime vuoden helmikuussa

Prisman toiminnot tiivistettiin väliaikaisesti vanhan rakennuksen itäiseen kaksikerroksiseen osaan ja vanhin osa purettiin. Paikalle nousee nyt kokonaan uusi kauppakeskus maanalaissine pysäköintitiloineen. Prisma pääsee taas vuonna 2009

siirtymään uusiin tiloihin, jolloin jäljellä oleva osa vanhasta rakennuksesta puretaan. Muutaman vuoden päästä valmiina on kokonaan uusi 50 000 m² kauppakeskus, josta Prisman osuus tulee olemaan lähes 20 000 m².

Rakentamisen ja kodin kunnostuksen tarjonta paranee lähivuosina, kun Kodin Terra-ketju valtaa pääkaupunkiseudun. Ensimmäinen Kodin Terra rakennetaan Tuusulaan,

ja seuraavat tulevat Espoon Nihtisiltaan ja Vantaan Porttipuistoon.

– Uusien yksiköiden perustaminen on määrätietoista toimintaa, jota on koko ajan pidettävä yllä. Välillä kaavoitushankkeet, kaupallinen kysyntä ja rakennuskustannukset etenevät eri tahtiin, Veli-Matti Liimatainen toteaa.

– Tällä hetkellä myös rakennuskustannusten nousu asettaa omia haasteita.

Käyttötavaran myynti kasvuun

HOK-Elannon Prismojen kehittämisessä keskitytään tällä hetkellä käyttötavaran osuuden kasvattamiseen. Uudistuminen näkyy pilottihankkeina, jotka käynnistyivät mm. Jumbon Prismen huhtikuussa 2007 uusitulla sport-osastolla. Viikin Prismassa päästiin alusta pitäen toteuttamaan uutta konseptia kokonaisuudessaan.

Kulutus ja kysyntä edellyttävät pääkaupunkiseudulla laajempaa valikoimaa kuin muualla maassa. Samalla kaavoitus, rakentaminen ja toimitilojen kustannukset tuovat omat paineensa myymäläverkoston kehittämiselle. Kilpailussa pärjääminen edellyttää, että verkosto pysyy ajan tasalla. Myymälät on pidettävä kunnossa ja samalla on mietittävä, minkä kokoisella kaupalla pärjää kussakin kilpailutilanteessa nyt ja tulevaisuudessa.



– Vahvuutemme on ketjutoiminnassa. Pyrimme kuitenkin sen keinoin toimimaan niin, että voimme yhä paremmin vastata paikalliseen kysyntään, Veli-Matti Liimatainen toteaa.

– Monipuolisuus ja erilaisuuden hallinta ovat kilpailukykytekijöitä, mutta hintatasolla on edelleen vahva merkityksensä. Ruoan hinta on noussut, mutta sen osuus asiakkaiden kokonaiskulutusmenoista vähenee jatkuvasti.

HOK-Elannon market-ketjut ovat asemoineet itsensä hintajohtajiksi. Tämä tarkoittaa, että jokainen ketju on omassa kokoluokassaan edullisempi kuin vastaavan kokoluokan kilpailijat. Hintatasoa seurataan säännöllisesti laajan ruokakorin hintavertailulla ja hintajohtajuudesta pidetään kiinni tinkimättömästi.

Kauppaverkosto on kokonaisuus

– Viime aikoina on keskusteltu lähikaupan merkityksestä ja tulevaisuudesta. Me uskomme sen asemaan jatkossakin.

Meneillään on esimerkiksi mittava Alepan kunnostuskierros, Liimatainen vahvistaa.

– Meillä on yli 500 000 asiakasomistajaa, ja meidän tehtävämme on ylläpitää ja kehittää kauppaverkostoamme kokonaisuutena heidän tarpeidensa mukaan. Se merkitsee sekä isojen yksiköiden tarjonnan lisäämistä että pienemmistä yksiköistä huolehtimista.

Lähivuosina käynnistyvät myös Prisma-hankkeet Lomnilassa, Hakunilassa ja Marja-Vantaalla. Niiden lisäksi haetaan yhdyskuntarakenteiden muuttuessa jatkuvasti sopivia paikkoja S-marketeille ja Alepoille, joko täydentämään tai korvaamaan nykyistä verkostoamme.

– Kiihtyvä kasvu ja laajeneminen asettavat kovat vaatimukset toiminnan organisoinnille ja johtamiselle. Sen vuoksi pidämme jatkuvasti huolta henkilöstön kehittämisestä ja esimiestyön valmennusohjelmista, Veli-Matti Liimatainen toteaa.

Isosti KOKO

PERHEELLE

Petri Riikonen (38) vastaa myyntipäällikkönä HOK-Elannon uusimman Prisman kodin maailmasta. Noin 14 000 m² Viikin Prisma-keskus avattiin marraskuussa viime vuonna, ja kakkoskerroksen täyttäminen tavaroilla alkoi viisi viikkoa aiemmin.

– Koko henkilökunta osallistui hyllyttämiseen. Työssä tarvitaan moniosaajia, ja porukka on hitsautunut hyvin yhteen. Asiakaspalvelussa on etua siitä, että kaikki kassat tietävät, mistä tuotteet löytyvät, Pertti Riikonen kertoo.

– Avaus onnistui aivan loistavasti ja olemme ylittäneet selvästi myyntitavoittemme.

Myyntipäällikön työ on osaston myyntivalmiuden ylläpitämistä, eli tavaroiden sijoittelua hyllyihin ja valikoiman ylläpitoa sesonkien mukaan. Vuoden mittaan monet juhlapyhät antavat kausiluonteisesti oman leimansa kodin osastolle. Valikoimien perussuunnittelu ja hyllykuvat tehdään keskitetysti koko ketjulle. Valikoimien laajuudet vaihtelevat kuitenkin käytettävissä olevan tilan ja asiakaskunnan mukaan. Prismoissa hyllypäätyjä käytetään hyvin aktiivisesti myynnin edistämiseen.

– Myymälässä pitää olla ajankohtaisuutta ja elävyyttä niillekin asiakkaille, jotka käyvät meillä usein. Pyrimme vaihtamaan hyllypäädyt 1-2 kertaa kuukaudessa, jotta aina olisi esillä jotain uutta ja kiinnostavaa, Pertti Riikonen sanoo.

Prisma on perhemarket, joka tarjoaa pysyvästi edulliset hinnat ja monipuoliset valikoimat. Päivittäistavarakaupassa Prisma on jo vakiinnuttanut asemansa, ja viime vuonna kehittämisen kohteena olivatkin erityisesti käyttötavaravalikoimat. Prisma erottuu kilpailijoistaan esillepanojen selkeydellä ja asioinnin helppoudella.

– On myös mukavaa nähdä, mitä omalla työllä voi saada aikaan, ja saada tuotteet liikkeelle.

Pertti Riikonen on työskennellyt Prisma-ketjussa vuodesta 1999. Hänellä on sähköalan koulutus ja hän työskenteli ensin ko-

dinkonemyyjänä Jumbon Prismassa. Kokemusta uuden Prismen avauksesta on tullut myös Olarista, jossa hänen vastuualueenaan myös oli kodin osasto.

Kodin tuotteet ovat viime vuosina tasaisesti kasvattaneet osuuttaan myynnistä. Ryhmään kuuluvat mm. astiat, kodin tekstiilit ja matot. Viikissä toteutettu uusi käyttötavarakonsepti on selvästi lisännyt tarjontaa ja samalla tehnyt myymälästä entistä viihtyisämmän. Hypermarket-kaupassahan tuotteet muodostavat valtaosan sisustuksellisista elementeistä.

Prisma-ketjun uutta käyttötavarakonseptia on pilotoitu osastoittain eri puolilla Suomea. Esimerkiksi Jumbon Prismassa on kehitetty sport-osastoa.

Prisma-ketju kasvaa lähivuosina merkittävästi sekä uusilla yksiköillä että entisten laajennuksilla monipuolisiksi Prisma-keskuksiksi. Seuraavana vuorossa on 21 500 m² Itäkeskuksen Prisma-keskus, joka avataan helmi-maaliskuun vaihteessa 2009. Kannelmäen Prisma siirtyi väliaikaisesti pienempiin tiloihin, mutta laajenee lähivuosina noin 50 000 m² kauppakeskukseksi. Myös Hyvinkään Prismen laajennus käynnistyy ensi vuonna.

”

Myyvälässä pitää olla ajankohtaisuutta ja elävyyttä niillekin asiakkaille, jotka käyvät meillä usein.

”



Parasta PÖYTÄÄN

S-market Sokos Helsinki ei ole pinta-alaltaan ketjun suurin yksikkö, mutta asiakasmäärältään ja liikevaihdoltaan kyllä. Siellä käy vuorokaudessa parhaimmillaan jopa 14 000 asiakasta.

– Pitkät aukioloajat pitävät meidät käynnissä 24 tuntia vuorokaudessa, kertoo marketpäällikkö **Okku Östman (36)**.

– Tällä työskentelee 110 henkilöä ja myynti kehittyä hyvää vauhtia, joten minun ajastani leijonanosaa menee työvuorosuunnitteluun, rekrytointiin ja perehdyttämiseen.

Sokos-tavaratalon pohjakerroksessa tunnelitasossa palvelaan arkisin ja lauantaisin 7–22 sekä sunnuntaisin 10–22. Keskeinen sijainti takaa suuren asiakasmäärän ja riittävän kiertonopeuden myös hieman harvinaisemmille tuotteille. Tämän ansiosta S-market Sokos Helsinki on varmin paikka löytää vaikkapa luomu- tai Reilun kaupan tuotteita. Myymälässä on noin 2 000 tuotteen erikoisvalikoima. Myös henkilökohtainen palvelu toimii täällä laajimmillaan: Mittavaa paistopistettä täydentävät mm. Chef Wotkin'sin liha- ja leikkeletarjonta, Papà Giovanni Delin valmisruoat sekä Fish Cornernin merenelävät.

Keskeisen sijainnin haastavin puoli on logistiikka. Kaikki tavara on saatava paikalle huoltotunnelien kautta, ja isomille autoille on suunniteltava ajovuorot hyvinkin tarkkaan. Alakerran vastaanottolaiturilta ja varastotiloista kaikki tavara

S-market on liikevaihdoltaan HOK-Elannon suurin ketju. Se on jatkanut vankkaa kasvuaan, vaikka viime vuonna avattiin vain yksi kokonaan uusi yksikkö. S-marketin erityisiä vahvuuksia ovat kilpailukyiset hinnat, valikoima sekä ostamisen helppous. Myymälät vaihtelevat kooltaan 650 m²:sta aina 2 500 m²:iin. Suurimpien yksiköiden valikoimissa on lähes 14 000 tuotetta.

on toimitettava hissillä yläkertaan. Ihmiset, tavarat ja hissit ovat koko ajan liikkeessä.

Okku Östman on työskennellyt pitkään S-market-ketjussa. Hän on koulutukseltaan merkonomi, ja vähittäiskauppa kiinnosti jo opiskeluaikana. Kauppaopiston jälkeen seurasi S-ryhmän 1,5 vuoden kaupallinen kenttäkoulutus. Marketpäällikkönä hän on

toiminut mm. Munkkivuoressa, Konalassa, Kivenlahdentiellä ja viime syksystä lähtien S-market Sokos Helsingissä.

– Jokainen paikka on erilainen. Esimerkiksi Kivenlahdessa oppi tuntemaan asiakkaat paremmin kuin täällä, jonne väkeä tulee ympäri pääkaupunkiseudun. Pienemmissä yksiköissä marketpäällikkö pääsee myös useammin erilaisiin palvelutilanteisiin osallistuessaan lähes kaikkiin työtehtäviin, Okku kertoo.

– Tällä keskustassa joutuu kiinnittämään enemmän huomiota hallinnollisiin tehtäviin, mutta pyrin edelleen osallistumaan myös työryhmien toimintaan. Näin säilyy tuntuma tekemiseen ja tieto tavaroiden sijoitteluun. Tällöin pystyy myös paremmin opastamaan asiakkaita löytämään heidän kaipaamansa tuotteet.

S-marketissa henkilökunta pyrkii aina näkemään myymälän sisäasiakkaan silmin. Tämä merkitsee valikoimien kehittämistä entistä paremmin kohtaamaan paikallisia odotuksia ja asiain tekemistä entistä sujuvammaksi, luonnollista ja hyvää asiakaspalvelua unohtamatta.



Luotoluokka 1
SAKSA
ELSTAR
OMENA
1.25
Valkopeltti 1.9

RUUSKA
GIRNY SMITH
OMENA
1.95
Valkopeltti 1.69

1.69
Valkopeltti



Alepa – naapuri

jonka tunnet nimestä

– Kyllä täällä tulee säännöllisesti vastaan tuttuja kasvoja, vaikka asiakasmäärät ovat kasvaneet viime vuosina selvästi, kertoo Alepa Leppävaarassa työskentelevä kassamyymyjä **Raili Tien-salo (57)**.

Kasvavat asiakasvirrat ovat tulleet Leppävaaran aseman ja entistä tiheämmän lähiliikenteen mukana. Myymälä kunnostettiin vastaamaan tämän päivän vaatimuksia, ja monet ovat panneet muutoksen merkille.

– Myymälä tuli entistä viihtyisämmäksi ja valoisammaksi. Täältä on helppo löytää tavarat, vaikka välittömästi kunnostuksen jälkeen muutamat hakivatkin suosikkituotteitaan vielä vanhojen tottumusten mukaan.

Raili Tien-salo on työskennellyt Alepassa kuusi vuotta. Sitä ennen hän ehti tehdä töitä vaatevalmistuksen parissa Friitalan nahkatehtaalla 32 vuotta. Hänen miehensä muutti ensin työn perässä pääkaupunkiseudulle, ja Raili seurasi pari vuotta myöhemmin. Yli viisikymppisenä hän ei arvellut enää palaavansa työelämään, mutta päätyi sitten myyjäkurssille ja harjoittelemaan tähän myymälään. Kurssin päätyttyä tarjoutui säännöllinen työ samassa paikassa.

Alepa-ketjuun kuuluu HOK-Elannon toimialueella 79 myymälää. Ketju kasvatti myyntiään 7 prosentilla, kun koko maassa vastaavakoisten lähimyymlöiden myynnin kehitys supistui hieman. Vuoden aikana Alepa-ketjuun siirtyi kolme aiempaa S-markettia, jotka puolestaan korvasivat pienempiä suljettavia yksiköitä. Myymälöiden remontointi jatkui vilkkaana, ja siirtyneiden lisäksi avattiin 22 uudistettua Alepaa.

– Olen viihtynyt täällä erinomaisen hyvin. Asiakkaisiin on ollut helppo tutustua ja aina tulee vaihdettua muutama sana heidän kanssaan. Alkuaikoina monet pistivät merkille satakuntalaisen puheenparren, mutta enää se ei taida tulla läpi samanlaisena, Raili kertoo.

Kuuden vuoden aikana Alepa on muuttunut melkoisesti. Myymälän valikoima on samojen neliöiden puitteissa kaksinkertaistunut, ja erityisesti tuoretuotteet ovat saaneet lisää tilaa niihin soveltuvissa kylmäkalusteissa. Automaattiset, menekkiin perustuvat tilaukset saapuvat joka aamu kello kuudesta alkaen. Tavaraa saadaan hyllyihin sen verran, että ne riittävät seuraavaan toimituserään asti. Näin myymälään saadaan mahtumaan mahdollisimman monta erilaista tuotetta. Erilaisilla valikoimaluokilla pystytään samaan tarjolle ne tuotteet, jotka vastaavat lähialueen kysyntää.

– Suuri osa päivittäisestä työstä on hyllyjen täyttämistä. Aina-kin minä pidän siitä, kun saa paikat kuntoon asiakkaita varten. Nämä leveät käytävät, jotka helpottavat asiakkaiden ostamista, antavat myös riittävästi työskentelytilaa hyllyjen täyttämiseen, Raili tuumii.



Kehittyvä & palveleva tavaratalo

Pääkaupunkiseudun tavaratalokaupan vaativassa kilpailutilanteessa on tärkeää reagoida nopeasti trendeihin ja pitää yllä jatkuvaa kehitystä. Vuonna 2007 Sokosten uudistuminen jatkui voimakkaasti: Sokos Hakaniemen mittava remontti valmistui toukokuussa, ja Sokos Helsingissä uudistettiin neljäs ja viides kerros, eli miesten-, lasten- ja kodin maailmat.

– Meillä on nyt aivan upeat puitteet työskennellä. Osastolla on avaraa ja valoisaa. Kaikille tuotteille löytyy omat paikkansa ja voimme tehdä entistäkin houkuttelevampia esillepanoja, Sokos Helsingin miesten maailmassa työskentelevä **Tarja Hartikainen** (27) iloitsee.

Ajan hermolla eläminen näkyy myös valikoimien kehittämisessä.

– Tämän kevään uutuutemme on Turo Tailorin Your personal tailor -palvelu, jonka avulla voidaan pituusmuutoksilla ”tuunata” kaikenkokoisille asiakkaillemme laadukas, kotimainen puku, Tarja kuvailee.

Sokoksissa asiakaspalvelu on kaiken toiminnan ytimessä – se on läsnä kaikissa tekemisissä, myös taustatoiminnoissa. Koulutetut pukeutumis- ja kauneusneuvojat antavat asiakkaille myös henkilökohtaisempaa palvelua, asukokonaisuuksien suunnittelusta meikkivinkeihin.

Tarja Hartikaisen työhön myyntiryhmävastaavana kuuluu nimenomaan asiakastytyväisyyden varmistaminen. Hän vakuuttaa, että onnistumisen iloa yhdessä kokevasta tiimistä syntyy hyvä henki, joka välittyy myös asiakkaille.

– Meidän tiimissämme on hyviä persoonia ja rutkasti ammattitaitoa. Olen aina ollut aidosti innostunut työstäni muodin parissa. Olen ylpeä siitä, mitä teen ja missä olen töissä, Tarja painottaa.

Helmikuussa 2008 HOK-Elanto osti SOK:lta myös Tapiolan Sokos-tavaratalon liiketoiminnan. Tavaratalo siirtyy HOK-Elan-

nelle 1.1.2009, ja tämän jälkeen kaikki kolme pääkaupunkiseudun Sokosta ovat HOK-Elannon omistuksessa.

Kauneuden ja hyvinvoinnin lähteillä

Kauneuden erikoisliike Emotionin myötä Sokosten kauneuden maailman osaamista voidaan hyödyntää myös sellaisissa paikoissa, joissa ei tarjota tavaratalon koko valikoimaa. HOK-Elannon viisi Emotion-myymlää sijaitsee pääkaupunkiseudun kauppakeskuksissa, ja uusille myymälöille sopivia tiloja kartoitetaan koko ajan.

– Emotion-konsepti tulee selvästi koko ajan tutummaksi asiakkaille. Kaikki eivätkä vielä välttämättä osaa automaattisesti näyttää meille S-Etukorttia, mutta kysyttäessä se löytyy melkein jokaiselta, Sellon Emotionin myymäläpäällikkö **Satu Hannus** (33) kertoo.

Kaikki Emotioneissa työskentelevät ovat kauneuden alan ammattilaisia: mm. kosmetologeja, maskeeraajia, stylistejä, parturikampaajia ja näiden kaikkien yhdistelmiä.

– Itse olen esimerkiksi maskeeraaja ja stylisti, ja minulla on kaupallisia opintoja sekä kokemusta market-kaupan päällikötehtävistä. Ja olen aina tykännyt kaikista kauniista asioista – eli kaiken kaikkiaan Emotion on minulle juuri sopiva työpaikka, Satu hymyilee.

Emotionissa työskentelemiseen kuuluu olennaisesti asiakkaiden palvelu: Kaikki myyjät osaavat neuvoa niin kosmetiikassa kuin terveys- ja hyvän olon tuotteissakin. Tänä vuonna on myös alettu kouluttaa Emotionin omia kauneusneuvoja.

– Meillä Sellossa kauneusneuvoja on jo kaksi. Heiltä voi varata ajan ja saada vielä tarkempia vinkkejä vaikkapa omien kasvojen meikkaamisesta, väreistä ja trendeistä, Satu kuvailee.



”

Kauneusneuvojilta voi varata ajan ja saada tarkempia vinkkejä vaikkapa omien kasvojen meikkaamisesta, väreistä ja trendeistä.

”

SOKOS



Tunnelmaa & palvelua

nälkäisille sekä janoisille

Liikevaihtonsa ja asiakaspaikkojensa määrällä mitattuna HOK-Elannon ravintolat kuuluvat Pohjoismaiden suurimpiin anniskeluravintolayrityksiin.

– Vahvuutemme on asiakasomistajien tarpeiden tunteminen. He ovat asiakkaita, jotka maksavat omalla rahalla tuotteista ja palveluista, ja myös edellyttävät saavansa vastinetta rahoilleen, toimialajohtaja **Jouko Heinonen** kertoo.

– Hinta ei silti ole määräävä tekijä vaan kokonaisuus, joka syntyy tuotteista, palvelusta ja tunnelmasta. Palvelun merkitys on jatkuvasti kasvanut.

Viime vuonna avattiin kolme kokonaan uutta ravintolaa: Brittipub Kitty's Public House City-käytävässä, Rosso Mäntsälässä ja Chico's Viikissä. Lisäksi uusittiin useita ravintoloita ja tarkistettiin niiden liikeideoita. Suurin uudistus koski Kaivokadun Sports Academya, josta tuli Pohjoismaiden suurin urheiluravintola.

– Ravintola-alalla on kyettävä lukemaan trendien muutoksia. Meidän on jatkuvasti kysyttävä itseltämme, onko tarjonta tässä paikassa oikea, ja tarvittaessa reagoitava muutoksiin, Jouko Heinonen toteaa.

Viime vuonna ravintola-alan vaikutti melkoisesti uuden tupakkalain voimaan astuminen kesäkuun alussa. Se näkyi erityisesti juomapainotteisissa ravintoloissa, joiden liikevaihto laski selvästi syksyllä terassikauden loputtua.

– Laajensimme ruokatarjontaaamme näissä ravintoloissa erilaisilla helposti valmistettavilla pikkupurtavilla. Sillä tavoin olemme saaneet asiakkaat viihtymään ravintoloissamme, Jouko Heinonen kertoo.

– Ruokamyynti kasvatti kokonaisuutena osuuttaan ravintoloiden liikevaihdossa, ja uskon tämän trendin jatkuvan. Tutkimme erityisesti nopean syömisen uusia ideoita, joista seuraava toteutus on nähtävissä Isossa Omenassa. Sinne avattiin huhtikuussa S-ryhmän ensimmäinen WokUp-ravintola.

HOK-Elannon ravintolatoimiala on viime vuosina keskittynyt hiomaan toimintatapojaan sekä kehittämään laatuaan ja tehokkuuttaan. Nyt on Jouko Heinosen mukaan aika kasvaa määrätietoisesti. Tämä on tarkoitus tehdä sekä kehittämällä omia uusia hankkeita että ostamalla olemassa olevaa liiketoimintaa.

Haastetta kasvamiseen tuo pääkaupunkiseudun ammattitaitoisen työvoiman saatavuus. Sen hallintaa on pyritty parantamaan mm. koulutuksella. Hyvällä työpaikkahengellä varmistetaan parhaiten työntekijöiden pysyvyys alalla, jolla vaihtuvuus on melko yleistä.

– Tämä on ihmisten välistä yhteistyötä, jossa hyväntuulisuus tarttuu myös asiakkaisiin.

Hanojen valtiatar Kaislassa

Erikaisoluiden ystävälle OlutHuone Kaisla on paikka, johon kannattaa tulla hieman kauempaakin. Kaisla laajeni viime marraskuussa noin kaksinkertaiseksi, kun aiempaan Vilhonkadun puoleiseen osaan liitettiin Vuorikadulle päin avautuvat ravintola Teerenpelin tilat. Asiakaspaikat kaksinkertaistuivat lähes 350:een, ja lisäksi tuli vielä terassikin.

Sanna Pörhölä (29) on työskennellyt Kaislassa puolitoista vuotta ja samalla kouluttautunut vuoropäälliköksi. Viime vuonna hän myös valmistui tradenomiksi.

– Tulin ravintola-alalle ja HOK-Elantoon, kun ryhdyin kuusi vuotta sitten opiskelun ohessa ”plokkaajaksi” Kaivopihan Prahaan ja Dublineriin, hän kertoo.

– Tradenomiopiskelussa pääaineinani olivat logistiikka ja henkilöstöhallinto. Työskentely baarissa, ilmapiiri ja hyvä työporukka tuntuivat sopivan minulle paremmin. Olen sitä mieltä, että pitää tykätä siitä, mitä tekee.

Praha ja Dubliner opettivat paljon olutravintoloista ja asiakaspalvelusta. Keskeinen sijainti, tutut kanta-asiakkaat ja pitkät aukioloajat ovat erityispiirteitä, jotka tekevät näistä paikoista suosittuja myös ravintola-alan työntekijöiden keskuudessa.

– Siirtyminen Kaislaan toi mukanaan ihan uusia asioita ja monipuolisuutta. Kanta-asiakkaiden osuus on pienempi, sillä tänne vaelletaan paljon laajemmalta alueelta. Vetonaulana on olutvalikoima, Sanna Pörhölä sanoo.

– Meillä on hanassa yli 25 erilaista olutta. Osa asiakkaista tulee tänne hakemaan omaa suosikkiaan, osa taas kokeilemaan uutta. Silloin pitää tuntea tuotteet, sillä monet niistä ovat pienanimoiden tekemiä, ja meiltä kysytään usein niiden luonteesta. Meidän suosituksiimme myös luotetaan.

Tupakointilain muutokseen ei Kaislassa liittynyt suurta dramaatiikkaa. Tupakkatuotteiden myynti väheni ja jotkut tutut kasvat katosivat, mutta uusia on tullut tilalle. Myös ruokatarjonnan laajentuminen on saanut positiivisen vastaanoton. Nyt tarjolla on mm. jättikatkarakuvun pyrstöjä, etanoita, täytettyjä chilejä ja kanansiipiä.



HOK-Elannon ravintolat vaikuttavat maan parhaalla markkina-alueella ja sijaitsevat paikoissa, joissa muutenkin liikkuu paljon ihmisiä. Jokaiselle sijainnille pyritään hakemaan asiakaskunnan mukaan toimivin liikeidea. HOK-Elannolla on 105 ravintolaa, jotka tarjoavat monipuolisia palveluja tasokkaista ruokaravintoista isoihin seurusteluravintoloihin, oluthuoneita, pubeja, koko perheen ruokapaikkoja ja kahviloita.



Pöytään, olkaa hyvä!

Chico's on amerikkalaistyyppinen koko perheen ravintola, jonka rentoon henkeen kuuluvat niin texmex ja cajun kuin burgerit ja muut Amerikan herkutkin. Ketjun ravintolat ovat menestyneet erinomaisesti, ja vastaanotto uusissakin paikoissa on ollut hyvä. Lounasajan kiireiset ruokailijat toivovat erilaisia asioita kuin illan tunnelmoitsijat, ja Chico'sissa nämä kaksi on onnistuttu yhdistämään hyvin. Chico's-ketjuun kuuluu tällä hetkellä 17 ravintolaa ympäri pääkaupunkiseudun, ja uusin niistä sijaitsee Viikin Prisma-keskuksessa.

– Päivällä meille tullaan usein koko perheen voimin. Tällöin tilataan paljon lasten annoksia, niin burgereita kuin nugettejaakin. Lisäksi on paljon lounasruokailijoita, jotka työskentelevät lähialueella ja kauppakeskuksessa, kertoo Viikin Chico'sissa tarjoilijana työskentelevä **Abdulbari "Bari" Acar** (22).

– Kauppakeskuksessa oletus itsepalvelusta on ilmeisesti niin yleinen, että useimmat marssivat suoraan baaritiskille tilaamaan ruokansa, vaikka sen voisi tehdä paljon mukavammin pöydässä istuen, hän kertoo.

Bari Acar tuli HOK-Elannon palvelukseen Viikin Chico'sin avauksen jälkeen joulukuussa 2007. Aiemmin hän on työskennellyt mm. lentokentällä kahvila-ravintolassa sekä keskustassa pikaruokaravintolassa.

– Hain oikeastaan töitä Kluuvin Chico'sista, mutta minulle ehdotettiin Viikkiä, sillä asun tässä lähistöllä. Kohta kolmen pienen lapsen isälle lyhyet työmatkat sopivat hyvin.

Työhön kuuluvat sekä aamu- että iltavuorot. Asiakkaita käy vilkkaasti pitkin päivää, mutta illalla asiakaskunta on selvästi nuorempaa kuin päivällä. Iltaisin Chico'sissa käy enemmän kanta-asiakkaita ja paikallista väkeä.

– Täällä on helppo tulla tutuksi asiakkaiden kanssa. Mutta S-Etukortista joutuu monia muistuttamaan laskun yhteydessä. Kortti kyllä löytyy lähes kaikilta, mutta sitä ei vain muisteta näyttää ravintolassa.

Aitoutta lasiin ja lautaselle

Suomalainen ravintolakulttuuri on saanut kautta aikojen paljon vaikutteita maan rajojen ulkopuolelta. Viime vuosikymmenten keustosuosikki on ollut Italia, joka näyttää pitävän pintansa läpi monien hetkellisten trendien. Papà Giovannissa on tehty italialaista ruokaa kovalla ambitiolla jo vuodesta 1996. Aitoutta korostaa myös paikan viinilista, joka keskittyy puhtaasti italialaisiin viineihin.

Keittiöpäällikkö **Matti Kortelainen** (33) siirtyi Papà Giovanniin viime syksynä, mutta on työskennellyt HOK-Elannossa jo 12 vuotta. Italialainen ruoka on tullut hänelle tutuksi jo Virgin Oil Co:n keittiöstä, jossa sitä tehtiin amerikkalaisittain ja hieman rennommalla otteella. Muita aiempia työpaikkoja ovat olleet Memphis, Järvenpään Sports Academy ja Jumbon ravintola-maailma.

– Papà Giovannissa ruoka tehdään italialaisia valmistusmenetelmiä kunnioittaen ja noudattaen, mutta soveltuvin osin käytän tuoreita suomalaisia raaka-aineita, Matti korostaa.

– Tuomme esiin myös erilaisia teemoja ja italialaisia maakuntia. Viime syksynä teemana oli Pohjois-Italian Trentino, ja ensi syksynä matkaamme etelään Sisiliaan. Tänä keväänä näytämme Risotto-viikoilla, että tällä nimellä voi tehdä paljon muutakin kuin sen, mihin kouluruokailu on meidät opettanut.

Papà Giovanniin ruokalista on monipuolinen, ja mukana on myös ateriakokonaisuuksia, joihin on mietitty valmiit viiniehdotukset.

– Koko henkilökunta on saanut perusteellisen viinikoulutuksen, jota täydennetään aina, kun ruoka- ja viinilistoja uusitaan. Valmiiden menuiden vaihtoehdot helpottavat valintaa, mutta myös yksittäisten annosten tilaajat kysyvät usein viinisuosituksia.

Keittiöpäällikön tehtäviin kuuluu vastata koko keittiön toiminnasta. Tähän kuuluu niin ruoka- ja lounaslistojen laatiminen kuin työvuorosunnittelu, rekrytoinnit ja perehdytyksetkin. Olennainen osa työtä on myös raaka-aineiden hallinta, hinnoittelu ja koko keittiötoiminnan kannattavuus. Raamit ja teemat sovitaan ravintolanjohtajan kanssa niin, että ne ovat brändin mukaiset – loput on sitten omissa käsissä.

– Kun paperityöt ja rutiinit on saatu kohdalleen ja asiat suunniteltu niin, että illan vuorovastaavilla on kaikki valmiudet toimia, minä astelen hellan ääreen kokkaamaan lounasruokia, Matti toteaa.

– Tiesin jo kouluaikana haluavani ravintola-alalle, ja tämä tehtävä on kyllä monipuolisuudessaan oikea unelmapaikka.



”

Papà Giovannissa ruoka tehdään italialaisia valmistusmenetelmiä kunnioittaen ja noudattaen, mutta soveltuvin osin käytän tuoreita suomalaisia raaka-aineita.

”

”

Tarjouduin huolehtimaan ravintolasalista. Pidän siitä, kun saa olla koko ajan liikkeellä.

”



Palvelua

liikkuville
ihmisille

Uusien liikennemyymälöiden avaustahti kiihtyi elokuussa 2007, kun ensimmäiset Esso-asemista muutetut automaattiasemat avattiin ABC-ketjun väreissä. HOK-Elannon ABC-ketju kasvatti myyntiään peräti 48 prosenttia edellisvuodesta.

ABC-ketju tarjoaa palveluitaan kolmella konseptilla: ABC-liikennemyymälät, ABC Delit ja ABC-automaattiasemat.

ABC-liikennemyymälät koostuvat polttoainekauppansa lisäksi 24 tuntia tai klo 6–24 auki olevasta edullisen hintatason ruokakau-pasta sekä viihtyisästä ravinto-lasta. ABC-liikennemyymälöiden ravintolat ovat tunnettuja mauk-kaista kotiruoka-tyyppisistä louna-sannoksistaan, á la carte -annok-sista sekä pizzoistaan ja hampurilai-sistaan.

ABC Deli on erityisesti pääkau-punkiseudun tarpeisiin kehitetty kompakti liikennemyymälä, josta polttonesteiden lisäksi voi ostaa päivittäistavaroita tai valmista ruokaa. ABC Delit ovat sijainnista riippuen auki joko 24 tuntia vuorokaudessa tai kello 6–24. Usei-den Delien yhteydessä on tarjolla myös Car Wash -autonpesu.

ABC-automaatit sijaitsivat isojen markettien yhteydessä tai itsenäisillä liikepaikoillaan. Markettien yhteydessä sijaitsivilta ABC-automaateilta asiakasomistajat saavat samalla pysähdys-kerralla Bonusta ruokaostosten lisäksi myös polttoaineesta.

Liikennemyymälämyyjä **Erja Horkko** (49) tuli pääkaupunki-seudun ensimmäiseen liikennemyymälään eli ABC Tuomarin-kylään marraskuussa 2004, kaksi viikkoa sen avaamisen jälkeen.

– Olin hoitovapaan ja kymmenen ulkomailla vietetyn vuoden jälkeen palaamassa tänne työelämään. Asun ihan vieressä Palo-

heinässä ja soitin myymäläpäälikölle kyselläkseni töitä. Aloitin heti seuraavana päivänä, Erja muistelee.

– Olin aiemmin toiminut vaatealalla, mutta ketjun selkeän ohjeistuksen ja hyvän opastuksen ansiosta pääsin heti kiinni työ-hön. Tarjouduin huolehtimaan ravintolasalista, ja olen oikeastaan keskittynyt siihen siitä lähtien, vaikka tarvittaessa täällä tietysti

pääsee tekemään kaikenlaisia töitä. Pidän siitä, kun saa olla koko ajan liikkeellä.

Ravintolasalissa lounasaika on kiireisin. Tällöin 120-paikkaisessa ravintolassa käy lähes parisataa ruokailijaa. Useita vaihtoehtoja tarjoava lounaspöytä on useimpien valinta, mutta lisäksi syödään bur-gereita ja á la carte -annoksia.

– Täällä ympärillä on runsaasti työpaikkoja, joista käy väkeä meil-lä syömässä säännöllisesti, ja moni

poikkeaa tietysti myös Tuusulanväylältä tänne. Kanta-asiakkaisiin kuuluu paljon ammattiautoilijoita, Erja kertoo.

– Viikonloppuisin ja juhlapyhinä kaupan puolella on vilkasta. Tiettyinä aikoina me olemme ainoa paikka, jossa voi käydä os-toksilla.

Maaliskuussa 2008 avattiin jo seitsemäs ABC Deli, ja luku-määrä kasvaa vuoden loppuun mennessä vielä kahteentoista. HOK-Elannolla on Esso-verkoston liittäminen lisäksi vireillä useita hankkeita ABC-liikennemyymälöiden lisäämiseksi pääkaupunki-seudulla. Niiden kaavoituskäsittely kestää oman aikansa, mutta jo tänä vuonna muutamassa kohteessa päästään toteutusvaihee-seen. Uusien asemien rakentamisessa on kiinnitetty erityisesti huomiota ympäristökysymyksiin ja turvallisuuteen. Kaikki ABC-ketjun työntekijät ovat saaneet Turvapassi-koulutuksen.

HOK-Elannon strategia on tarjota kattava pal-veluvalikoima niillä aloilla, joilla on merkittävä osuus asiakasomistajan kulutusmenoista. Se merkitsee liiketoiminnan laajentamista uusille kulutusalueille. Parin viimeisen vuoden aikana ABC-ketju on laajennettu määrätietoisesti osana tätä kehittämistä.



”

Backaksen oma tuotanto antaa mahdollisuuden ylläpitää viljelytaitoja, ja asiakkaille pääsee antamaan neuvoja.

”



Elämän

polun varrella

Kaikkea puutarhaan

Backas Puutarhakeskus myy kukkia, kasveja ja taimia sekä alan tarvikkeita, työkaluja ja laitteita. Lisäksi Backaksessa viljellään kukkia ja kasveja sekä harjoitetaan niiden maahantuontia ja tukkumyyntiä mm. HOK-Elannon market-kaupalle. Backas on nyt myös maan suurin kukkasitomo, jonne on keskitetty HOK-Elannon hautauspalvelujen sitomotoiminta.

Backaksen valttina on erityisesti koulutettu henkilökunta, joka pystyy jakamaan kasvien hoito-ohjeita asiakkaille.

Yksi ammattilaisista on **Kirsi Broberg** (42), joka on koulutukseltaan puutarhuri.

– Tulin ensimmäisen kerran Backakseen jo opiskeluaikanani 90-luvun puolivälissä ja jatkoin täällä sitten valmistuttuani. Olin välillä muualla ja tein töitä niin puutarhassa kuin kukkakauppassakin, mutta palasin tänne vuonna 2004, Kirsi kertoo.

– Täällä saa tehdä hyvin monipuolisesti alan töitä. Backaksen oma tuotanto antaa mahdollisuuden ylläpitää viljelytaitoja, ja asiakkaille pääsee antamaan neuvoja.

Kevät on luonnollisesti puutarha-alan huippusesonkia, mutta toimintaa on muinakin aikoina. Juhlapyhät tuovat omat sesonkinsa kukkakauppaan, ja tavaraa toimitetaan Backaksesta mm. S-marketteihin, Prismoihin ja ABC:lle. Hautauspalvelun sidontatyöt työllistävät ympäri vuoden.

– Kukkakauppavuosinani tutustuin sidontaan, ja sitä pääsen tekemään myös täällä, Kirsi Broberg sanoo.

Viime vuonna Backas Puutarhakeskus kasvatti erityisesti vähittäismyyntiään. Kevään suurtahtumassa, Backaksen Puutarhamessuilla käy joka vuosi viikonlopun aikana noin 20 000 innokasta alan harrastajaa.

Palvelua päätepysäkillä

HOK-Elanto on asiakasomistajien mukana koko elämänsäajan ajan. Vauvan kummilusikasta alkava palvelutarjonta ulottuu

HOK-Elanto on mukana asiakasomistajien monissa elämäntilanteissa aina orastavasta kasvusta viimeisiin hyvästeihin asti. HOK-Elannon muun liiketoiminnan muodostavat Backas Puutarhakeskus sekä HOK-Elannon Hautauspalvelu.

elämän päätökseen asti. HOK-Elannon Hautauspalvelu on alan suurin toimija maassamme. Sillä on pitkät, vuosikymmenten perinteet ja osaava henkilökunta, joka auttaa asiakkaita surun keskellä hienotunteisesti ja ammattitaitoisesti.

Viime vuosina palvelujen kysyntä on kasvanut merkittävästi alueilla, jotka liittyvät omaisuuteen. Toimistolla on viisi perunkirjoittajaa, jotka tarjoavat apuaan myös testamenttien laatimisessa ja perintösuunnittelussa. Pääkaupunkiseudulla HOK-Elanto on ainoa hautaustoimisto, jolla on omat juristinsa. Perunkirjoituspalveluja on tarjottu jo 30 vuoden ajan.

Varatuomari **Anne Lindell** (53) kertoo tulleen Hautauspalveluun äitiyslomaisijaiseksi vuonna 1983, ja on sillä tiellä edelleen.

– Tässä työssä ja sen usein hyvin tunteellisessakin ilmapiirissä oli jotain, mikä kiehtoi. Jokaisen ihmisen tarina on erilainen, Anne Lindell pohtii.

– Useimmiten suomalaiset hoitavat vainajien perinnönjaon hyvinkin sopuisasti, vaikka joillain saattaa olla se käsitys, että perinnöstä tulee aina riitaa. Tänä päivänä myös yhä useampi pohtii omaisuuden jakoaan jo etukäteen. Testamentit ja perintösuunnittelu eivät ole mitenkään vain erityisen varakkaiden henkilöiden etuoikeuksia.

Hautauspalvelun toiminnan painopisteet ovat verkoston ja ketjutoiminnan kehittäminen uusilla yksiköillä eri puolilla toimialuetta. Marraskuussa 2007 avattiin jo ketjun kahdeksas toimisto Myyrmäessä.





HOK-Elanto

on suomen suurin
osuuskauppa

Toimintaympäristö

HOK-Elanto toimii yhdeksän kunnan alueella pääkaupunkiseudulla ja keskisellä Uudellamaalla. Toimialue muodostaa maan vahvimman talousalueen, jonka asukasmäärä on 1,2 miljoonaa henkilöä. Viime vuonna toimialueen väestönkasvu oli noin 12 500 henkilöä eli 1 prosentti väestöstä.

Alueen sisällä väestörakenne vaihtelee merkittävästi. Helsingissä korostuvat yhden hengen taloudet ja ikääntyneempi väestö, mutta ympäröivissä kunnissa lapsiperheiden osuus on samalla tasolla kuin maassa keskimäärin.

HOK-Elannon toimialueella vähittäiskaupassa on jatkunut aktiivinen uusien myymälöiden avaaminen. Ravintolatoimialalla niin asiakaspaikkojen määrä kuin alan myyntikin ovat edelleen kasvaneet pääkaupunkiseudulla. Kulutuksen rakenteessa on tapahtunut muutos ruokailua suosivaan suuntaan.

Uuden tupakkalain muutos astui voimaan kesäkuussa, mutta sen vaikutus ravintola-alalla näkyi toden teolla vasta syksyllä terassikauden loputtua. Monien juomapaikkojen ravintoloiden asiakasmäärät ovat vähentyneet merkittävästi ja asiakkaat viipyvät ravintoloissa aikaisempaa lyhemmän ajan.

S-ryhmä

S-ryhmän muodostavat osuuskaupat ja Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta (SOK) tytäryhtiöineen. S-ryhmän vähittäismyynti nousi viime vuonna 10 544 miljoonaan euroon, jossa on lisäystä edelliseen vuoteen 7,9 prosenttia. S-ryhmän kotimaan vähittäismyynti nousi 10 336 miljoonaan euroon, jossa oli kasvua 7,9 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

S-ryhmän kotimaan vähittäismyyntistä osuuskauppojen osuus oli 8 840 miljoonaa euroa eli 85,5 prosenttia ja SOK-yhtymän osuus 14,5 prosenttia. Osuuskauppojen vähittäismyynti kasvoi edellisestä vuodesta 9,5 prosenttia. Osuuskauppojen yhteenlaskettu tulos ennen satunnaisia eriä oli 265 milj. euroa, joka on 45 milj. euroa edellistä vuotta heikompi.

S-ryhmän valtakunnallisia ketjubrändejä ovat Prisma, S-market, Sale, ABC, Sokos, Emotion, Sokos Hotels, Radisson SAS Hotels, Holiday Club Spa Hotels, Rosso, Rosso Express, Fransmanni, Amarillo, Sevilla, Memphis,

Helsingin Osuuskauppa Elanto on yli puolella miljoonalla asiakasomistajallaan, 5300 työntekijällään ja 280 toimipaikallaan S-ryhmän suurin alueosuuskauppa, yksi Pohjoismaiden suurimmista ravintola-alan toimijoista ja eräs pääkaupunkiseudun tärkeimmistä työllistäjistä.

Night, Corner, Coffee House, Presso, Automaa, Agri-market, S-Rautamarket, Multasormi ja Kodin Terra.

S-ryhmän toimipaikkoja oli Suomessa vuoden lopussa 1 518 kpl, mikä merkitsee 43 toimipaikan lisäystä vuoden takaiseen verrattuna.

S-ryhmän palveluksessa työskenteli 35 899 henkilöä, joista osuuskaupoissa tytäryhtiöineen 27 010 ja SOK-yhtymässä 8 889 henkilöä. Vuoteen 2006 verrattuna henkilöstömäärä kasvoi 1 854 henkilöllä.

Vuoden 2007 lopussa asiakasomistajien määrä oli 1 707 274, joka kattaa 70 % kaikista Suomen kotitalouksista. Uusia asiakasomistajia liittyi viime vuonna yli 110 730. S-ryhmän kotimaan myynnistä asiakasomistajille tapahtuvan bonusmyynnin osuus oli 66 prosenttia. Asiakasomistajille maksettiin 263 miljoonaa euroa (+13 % ed. vuosi) ostohyvitystä eli Bonusta ostojen keskittämisestä S-ryhmän ja sen yhteistyökumppaneiden toimipaikkoihin.

Vuonna 2007 toimintansa aloittaneella S-Pankki Oy:llä oli vuoden lopussa henkilöasiakastalletuksia 987 milj. euroa.

HOK-Elannon vuoden 2007 tapahtumat

Helsingin Osuuskauppa Elannon osuus kaikkien osuuskauppojen liikevaihdosta on 18 prosenttia ja osuus asiakasomistajista 30 prosenttia. HOK-Elannon liikevaihto vuodelta 2007 oli 1 329,5 miljoonaa euroa (ed. vuosi 1 227,4 M€). Koko konsernin liikevaihdon kasvu oli 8,3 prosenttia (14,1 %). Konsernin voitto ennen satunnaiseriä ja veroja oli 22,2 milj. euroa (ed. vuosi 42,8 M€).

Vuonna 2007 HOK-Elannon asiakasomistajille maksettiin Bonusta 45 milj. euroa. Lisäksi HOK-Elanto maksoi osuusmaksuille osuuspääoman korkoa 21 prosenttia, yhteensä 3,1 milj. euroa.

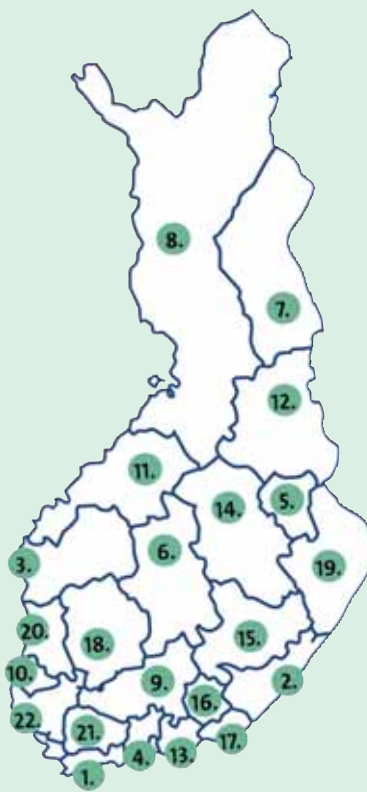
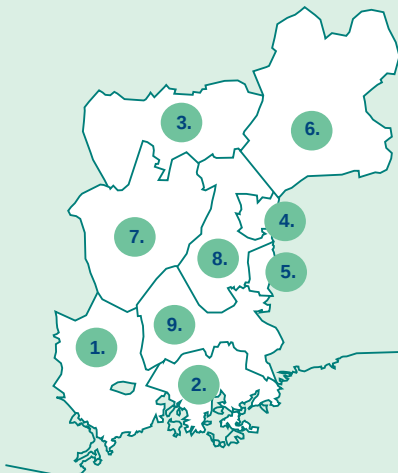
Vuoden aikana toimipaikkaverkosto kasvoi 16 uudella yksiköllä. Merkittävin uusavaus oli Viikin Prisma marraskuussa. ABC-verkosto täydentyi kahdeksalla Esso-taustaisella toimipaikalla. Olemassa olevaa verkostoa kehitettiin useiden myymälöiden ja ravintoloiden perusteellisella kunnostuksella.

Vuoden aikana avattiin uudet Alepat Järvenpäässä ja Töölössä sekä uusi S-market Itälahdenkadulla Lauttasaaressa. Avausten lisäksi market-kaupassa tehtiin toimialarationalisointeja muuttamalla kolme S-marketiä Alepoiksi ja sulkemalla seitsemän pientä Alepaa. Vuoden aikana kunnostettiin 22 Alepaa uuden ilmeen mukaisiksi.



HOK-Elannon toimialue

- | | | |
|-------------|--------------|---------------|
| 1. Espoo | 4. Järvenpää | 7. Nurmijärvi |
| 2. Helsinki | 5. Kerava | 8. Tuusula |
| 3. Hyvinkää | 6. Mäntsälä | 9. Vantaa |



- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1. Andelslaget Varuboden | 2. Etelä-Karjalan Osuuskauppa |
| 3. Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa | 4. Helsingin Osuuskauppa Elanto |
| 5. Jukolan Osuuskauppa | 6. Keskimaa Osk |
| 7. Koillismaan Osuuskauppa | 8. Osuuskauppa Arina |
| 9. Osuuskauppa Hämeenmaa | 10. Osuuskauppa Keula |
| 11. Osuuskauppa KPO | 12. Osuuskauppa Maakunta |
| 13. Osuuskauppa Osla Handelslag | 14. Osuuskauppa PeeÄssä |
| 15. Osuuskauppa Suur-Savo | 16. Osuuskauppa Ympäristö |
| 17. Osuuskauppa Ympyrä | 18. Pirkanmaan Osuuskauppa |
| 19. Pohjois-Karjalan Osuuskauppa | 20. Satakunnan Osuuskauppa |
| 21. Suur-Seudun Osuuskauppa | 22. Turun Osuuskauppa |

Viikin Prisma-keskus avattiin 8. marraskuuta, ja se paransi oleellisesti HOK-Elannon palvelujen tarjontaa Itä-Helsingin alueella.

Kannelmäen Prisma-keskus uusiutuu täysin seuraavien vuosien aikana. Ensimmäinen muutosvaihe käynnistyi helmikuussa 2007, kun Prisman rakennus pääosin purettiin ja toiminnot tiivistettiin tilapäisesti jäljelle jääneeseen kaksikerroksiseen osaan. Vuodenvaihteen 2008 jälkeen päästiin aloittamaan uuden rakentaminen. Paikalle nousee lähivuosina täysin uusi noin 50 000 m² kauppakeskus maanalaisine pysäköintitiloineen.

Itäkeskuksen Prisman rakennustyöt käynnistyivät viime kesänä, ja HOK-Elannon kahdestoista Prisma valmistuu vuodenvaihteessa 2008–2009. Noin 20 000 m² uusi Prisma-keskus rakennetaan Itäkeskuksen viereen, Kehä I:n ja Itäväylän risteykseen.

Malmin Prisman laajennus valmistui maaliskuussa 2007. Jumbon Prismassa aloitettiin S-ryhmän uusitun käyttötavarakonseptin käyttöönotto uudella Sport-osastolla.

Vuoden aikana avattiin kolme täysin uutta ravintolaa: Britti-pub Kitty's Public House City-käytävässä, Rosso Mäntsälässä ja Chico's Viikissä. Vuoden aikana uusittiin ja peruskorjattiin 9 ravintolaa. Laajennuksia tehtiin uudistusten yhteydessä mm. Sports Academyssä, Kaislassa ja Mikonkadun Amarillossa. Kannelmäen muutostöissä sen ravintolamaailma poistui muutamaksi vuodeksi odottamaan uusia tiloja.

Helsingin keskustan Sokoksessa uusittiin 4. kerroksen miesten maailma. Hakaniemen Sokoksen 2. ja 3.kerros järjestettiin täysin uudelleen.

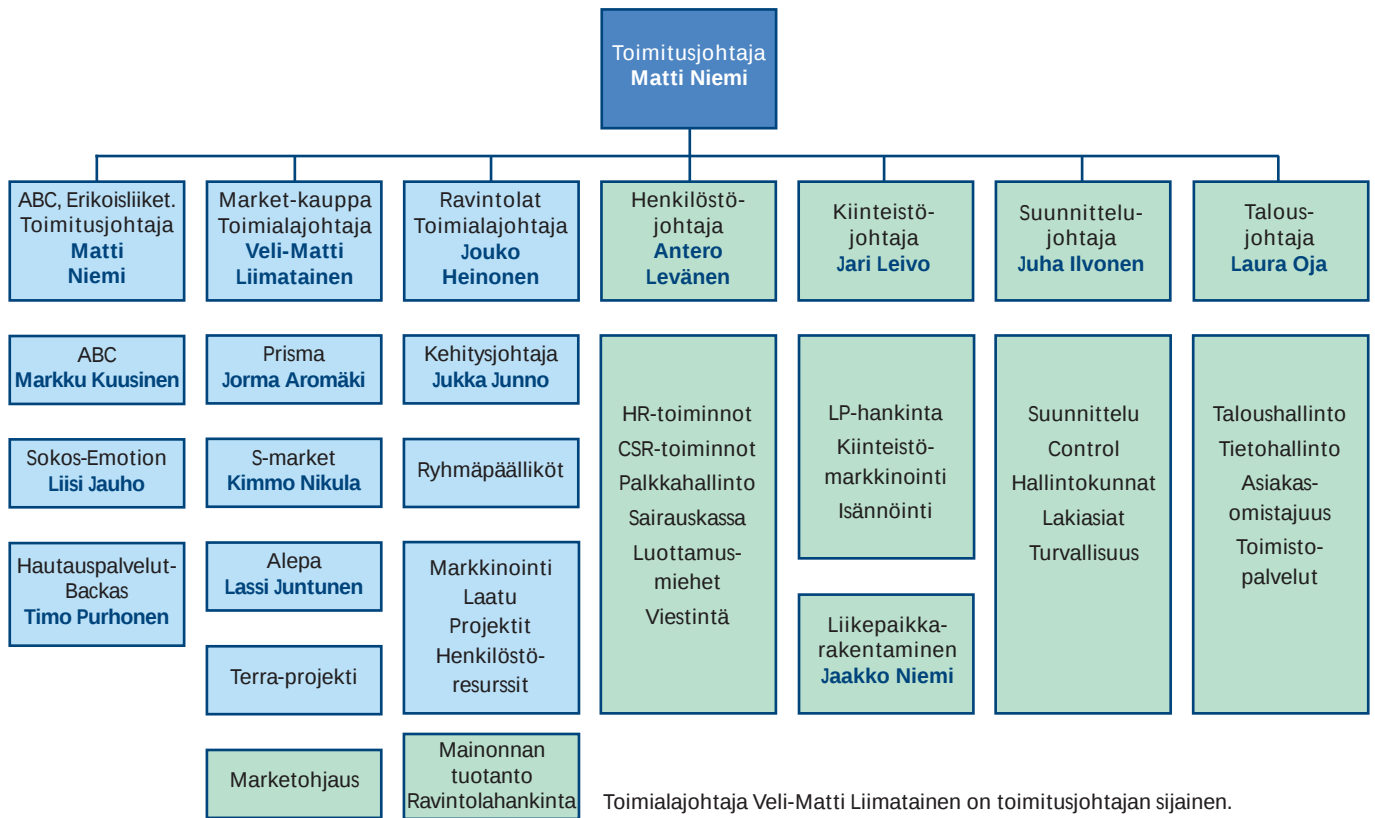
Joulukuussa 2006 päättynyt Shell-partnaruus kasvatti alkuvuodesta 2007 pääkaupunkiseudun ABC-ketjun polttoainemyyntiä merkittävästi. Uusien liikennemyymälöiden avaukset käynnistyivät elokuussa, kun ensimmäiset Esso-asemista muutetut automaattiasemat avattiin ABC-ketjun väreissä. HOK-Elannon ABC-ketjulla oli vuodenvaihteessa pääkaupunkiseudulla kaikkiaan 19 yksikköä, joista entisiä Esso-asemia on kahdeksan. Neljä niistä avattiin ABC-automaattiasemina ja neljä ABC Deleinä. ABC Deli on uudentyypinen kaupunkiympäristöön kehitetty kompakti liikennemyymälä. HOK-Elannon ABC-ketju kasvatti myyntiään peräti 48 prosenttia edellisvuodesta.

Uusi hautauspalvelun toimipiste perustettiin Myyrmäkeen.

S-Pankki aloitti toimintansa lokakuussa 2007. Suomen ainoa kauppapankki tarjoaa edulliset peruspankkipalvelut, hyvän koron, helpon verkkopankin ja yksinkertaisen tuotevalikoiman. Täyden palvelun S-Pankin toimipisteet toimivat Prismoissa ja Sokoksissa.

Vuodenvaihteessa S-Pankki otti käyttöön 0,5 prosentin maksutapaedun, joka hyödyntää S-Etukortilla S-ryhmän toimipaikoissa ostoksensa maksavaan asiakasomistajaa.

HOK-Elannon johto-organisaatio



Konsernirakenne

HOK-Elannon omistavat sen yli 500 000 asiakasomistajaa. HOK-Elanto-konserni koostuu emoyritys Helsingin Osuuskauppa Elannosta, HOK-Elanto Liiketoiminta Oy:stä (market- ja tavara-talokauppa, ravintolatoiminta, polttonestekauppa sekä puu-tarhakauppa), HOK-Elanto Palvelu Oy:stä sekä 46 kiinteistö-yhtiöstä. Vuoden 2007 aikana myytiin yksi kiinteistötytäryhtiö ja -osakkuusyhtiö. Lisäksi yhdestä osakkuusyhtiöstä tuli tytäryhtiö.

Hallinto

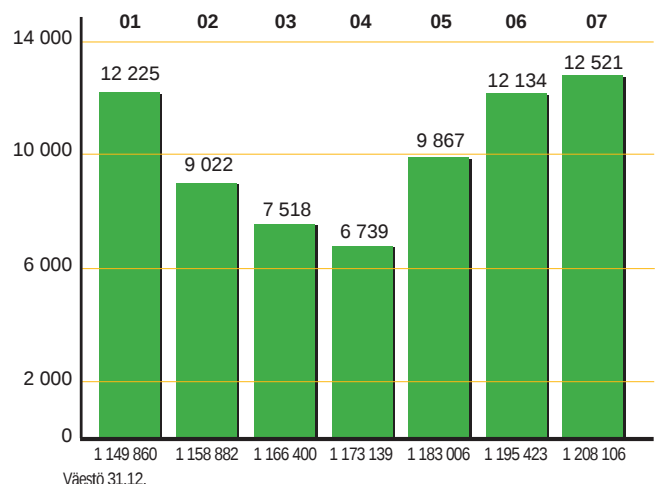
HOK-Elannon 60-jäseninen edustajisto valitaan vaaleilla neljäksi vuodeksi kerrallaan. Edustajiston vaalit järjestettiin 22.2.–7.3.2008. Vuonna 2008 HOK-Elannon hallintoneuvostossa on 18 jäsentä, joista henkilöstö on nimennyt kaksi. Hallintoneuvosto nimittää vuosittain osuuskunnan toiminnasta vastaavan HOK-Elannon hallituksen, jossa on toimitusjohtajan lisäksi kuusi muuta jäsentä. Sama hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös HOK-Elannon Liiketoiminta Oy:stä.

Organisaatio

HOK-Elanto-konsernin johtoryhmän muodostavat toimitusjohtaja, market-kaupan toimialajohtaja, ravintolatoimialan toimi-

alajohtaja, suunnittelujohtaja, talousjohtaja, henkilöstöjohtaja ja kiinteistöjohtaja. Johtoryhmän jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle. HOK-Elannon toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.6.2007 alkaen KTM Matti Niemi hänen edeltäjänsä Arto Hiltusen siirtyessä SOK:n pääjohtajaksi.

Toimialueen väestönkasvu 2001–2007



Työtä

ja elämää

HOK-Elannossa voi luoda pitkää työuraa erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä. Laaja ja monipuolinen liiketoiminta mahdollistaa monipuoliset työtehtävät. Monelle pitkä työura on mielekäs vaihtoehto, ja noin joka viides (21 %) työntekijämme on työskennellyt yrityksessämme yli 11 vuotta. Halutessaan HOK-Elannossa voi tehdä töitä myös lyhyempiä aikoja tai pienempiä työtuntimääriä, esimerkiksi opintojen ohessa.

HOK-Elanto on toimialueensa suurimpia työllistäjiä, ja hok-elan-
tolaiset työskentelevät yli 300 toimipaikassa eri puolilla pääkaupunkiseutua. Kaikissa työtehtävissä asiakaspalvelu on keskeinen osa työn sisältöä.

HOK-Elannossa työskenteli (31.12.2007) 5381 henkilöä. Kokoaikaisiksi muutettuna henkilöstömäärä oli 4266, jossa oli kasvua 134 henkilötyövuotta. Kokoaikaisten työntekijöiden osuus kasvoi jo neljännen vuoden peräkkäin, ja oli nyt 45 prosenttia. Henkilöstöstä naisia oli 78 % ja miehiä 22 %. Henkilökunnan keski-ikä oli 33 vuotta.

Katse tulevaisuuteen

Pääkaupunkiseudulla palvelualojen ammattityövoiman saatavuus ja pysyvyys on

haasteellista runsaan työpaikkatarjonnan vuoksi. HOK-Elanto tarjoaa tässä kilpailutilanteessa henkilöstölle kokonaisedullisen vaihtoehdon. Tulevaisuuden työvoiman turvaamiseksi HOK-Elanto rekrytoi uusia työntekijöitä aktiivisesti ja on mukana erilaisissa valtakunnallisissa sekä paikallisissa hankkeissa.

HOK-Elanto osallistuu myös alan koulutusten kehittämistyöhön mm. tavoitteellisella oppilaitosyhteistyöllä. HOK-Elannon oppilaitosyhteistyö on innovatiivista ja uusia väyliä hakevaa. Esimerkiksi HOK-Elannon Chico's-ketju ja Adulta hakevat yhteistyössä opiskelijoita kouluttautumaan

kokiksi tai tarjoilijaksi, tavoitteena tarjota käytännönläheinen ja mielekäs kokonaisuus. Opiskelijalla on myös mahdollisuus työllistyä HOK-Elantoon.

Sauma-projekti käynnistettiin yhdessä Helsingin kaupungin Nuorisosiainkeskuksen kanssa jo vuonna 2006. Internetin duunisauma.fi -sivustolta nuoret saavat vinkkejä työnhakuun.

Työsuhdetta HOK-Elannossa voi kuvata sanalla "kokonaisedullinen". Siihen kuuluvat monipuoliset henkilöstöedut, laadukas esimiestyö, osaamisen kehittäminen ja työntekijää arvostava yrityskulttuuri.



VAKITUISEN HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ

31.12.2006

31.12.2007

	KOKO-AIKAINEN	OSA-AIKAINEN	YHT.	KOKO-AIKAINEN	OSA-AIKAINEN	YHT.
Alepa	308	562	870	317	548	865
S-market	545	929	1474	565	907	1472
Prisma	436	702	1138	474	775	1249
Sokos	90	221	311	134	235	369
Erikoisliiketoiminta	95	65	160	152	74	226
Ravintola	573	393	966	612	399	1011
Konttori	225	15	240	175	14	189
Yhteensä	2272/44%	2887/56%	5159	2429/45%	2952/55%	5381



”

Omilla ansioilla duuniin

Maiju Keski-Lusa (16) suoritti Sauma-projektiin kuuluvan Ansio-kurssin tammi-kuussa 2008.

– Isosisko kävi saman kurssin noin vuosi sitten, ja siksi minäkin innostuin hakemaan sinne, Maiju muistelee.

Kurssiin sisältyi sekä teoriaa että käytännön harjoittelua.

– Teoriaosuudessa oli paljon hyödyllistä asiaa, esimerkiksi hyvän työhakemuksen tekemisestä. Lisäksi puhuttiin muista työhön liittyvistä asioista, kuten työntekijän oikeuksista ja velvollisuuksista, hän kertoo.

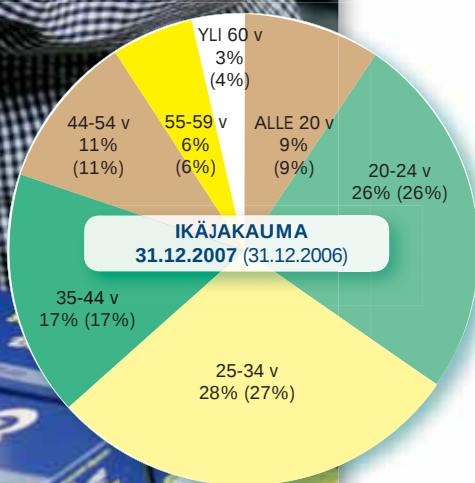
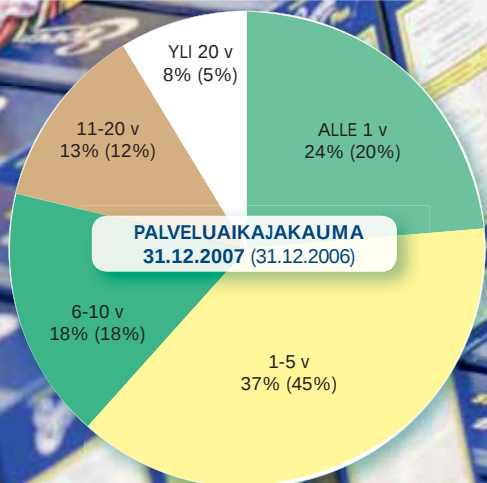
Paras osuus Majun mielestä oli 13,5 tunnin työharjoittelu, jonka hän teki Korson S-marketissa yhteensä neljän päivän aikana.

– Se oli ensimmäinen oikea työni!

– Työhön kuului mm. hyllyjen täyttöä ja järjestelyä, ja yllättävän paljon asiakaspalvelua. Asiakkaat tulivat kyselemään minulta kaikenlaista, ja yritin tietysti vastailla parhaani mukaan, hän hymyilee. Maiju suoriutui työharjoittelustaan mainiosti – jopa niin hyvin, että marketpäällikkö **Satu Tamminen** soitti hänen peräänsä, pyysi kesätyöhaastatteluun ja tarjosi Majulle kahden viikon ”Tutustu työelämään ja tienaa” -työelämäjaksoa.

– Se on tosi kiva juttu! Kesätyötä voi olla vaikea löytää, ja nyt onnistuin saamaan vieläpä tällaisen mukavan työn, missä voi olla tekemisissä ihmisten kanssa. Odotan ensi kesää innolla, Maiju iloitsee.

”



Tyytyväisyys hyvällä tasolla

Henkilöstötutkimuksen tavoite on antaa kokonaiskuva hok-elantolaisten mielipiteistä ja päivittäisen työn sujuvuudesta. Vuoden 2007 tyytyväisyystutkimukseen vastasi yli 3808 henkilöä, eli 71 % henkilökunnasta.

Tyytyväisyysindeksi on kehittynyt tasaisesti parempaan suuntaan. Syksyllä 2003, jolloin ensimmäinen tutkimus tehtiin, tyytyväisyysindeksi oli 3,45. Nyt se on 3,75 eli hyvällä tasolla.

Tutkimuksen mukaan HOK-Elannon vahvuuksina voidaan pitää mm. toiminnan tavoitteellisuutta: Selvät tulostavoitteet ohjaavat toimintaa, työt on tehokkaasti organisoitu ja työvuorojen suunnittelu tarkoituksenmukaista. Henkilöstöä tuetaan oma-aloitteisuuteen ja vastuun ottamiseen. Omaan työhön ja työtehtäviin ollaan tyytyväisiä. Ilmapiiri toimipaikoilla on hyvä ja tasa-arvo toteutuu. Esimiesten toimintaa pidetään oikeudenmukaisena. Kaiken kaikkiaan HOK-Elanto koetaan hyväksi työnantajaksi ja yhteisiin tavoitteisiin on sitouduttu.

Kehittämiskohteisiin kuuluu, että henkilöstöllä olisi halua oppia enemmän työssään ja siirtyä uusiin tehtäviin HOK-Elannossa. Viidennes vastaajista on tyytymätön tiedonsaantiin ajoissa oman työn kannalta tärkeistä asioista. Esimiehiltä kaivataan enemmän innostamista, henkilöstön mukaan ottamista ja palautetta. HOK-Elannon odotetaan kannustavan työntekijöitä enemmän itsensä kehittämiseen. Myös palkitsemiseen ja kannustamiseen toivotaan kiinnitettävän enemmän huomiota.

Tiedolla johtaminen

Hyvään työpaikkaan liittyviä tekijöitä kartoitetaan myös tutkimalla lähtevän ja mahdollisen tulevan henkilöstön näkemyksiä.

Työsuhteensa HOK-Elannossa päättäneiltä henkilöiltä kerätään tietoa exit-kyselyn avulla. Vuoden 2007 tutkimuksessa lähtötyytyväisyys oli parantunut edellisestä vuodesta. Keskeisiä lähtöpäätökseen vaikuttaneita ulkoisia tekijöitä olivat kiinnos-

tavimmat työtehtävät uudessa työpaikassa, henkilökohtaiset syyt (esim. perhe, opiskelu) ja vaihtelun halu. Sisäisistä lähtöpäätökseen vaikuttaneista tekijöistä nousivat voimakkaimmin esille palkka/palkitsemiskäytäntö, työtehtävien yksipuolisuus ja etenemismahdollisuudet työssä.

Työnantajakuivatutkimus selvittää kuluttajien mielikuvia pääkaupunkiseudun kauppa- ja ravintola-alan yrityksistä työnantajana. Vuoden 2007 tutkimuksessa yhdeksän vastaajaa kymmenestä muisti HOK-Elannon tai siihen kuuluvia kaupan ja ravintola-alan ketjuja.

HOK-Elannon työnantajakuivan vahvuuksia ovat työntekijöiden tasapuolinen kohtelu, yhteiskuntavastuu, rekrytoinnin aktiivisuus sekä ihmisläheisyys ja sympaattisuus. HOK-Elanto koettiin innovatiivisemmaksi ja kiinnostavammaksi työnantajaksi kuin vuosi sitten.

Kummitoiminta turvaa oppimisen

Kummitoiminta on HOK-Elannossa ajankohtaista silloin, kun henkilöä koulutetaan tai hänet nimitetään asiantuntija- tai esimiestehtävään. Kummi voi olla oma esimies tai kollega. Kummin tehtäviin kuuluu huolehtia, että oppijalla on mahdollisuus oppia tarvittavat asiat työssään, hän toimii esimerkkinä sekä suunnittelee ja ohjaa oppimista.

Kummitoiminta osoitti toimivuutensa vuoden 2007 Spar-konversioissa ja jo aikaisemmin HOK:n ja Elannon fuusion yhteydessä. Tällä hetkellä kummitoiminta on keskeisessä osassa ABC-ketjussa, kun Esso-asemia muutetaan ABC Deli-konseptin mukaisiksi, ja Esson työntekijät siirtyvät vanhoina työntekijöinä HOK-Elantoon. Kummitoiminnan kautta yksikön päällikkö saa opastusta ja neuvoja ketjussa pidempään toimineelta kollegaltaan. Samalla myös yksikön koko tuleva henkilökunta pääsee harjoittelemaan toisessa toimipaikassa ABC-ketjun mukaista toimintaa. Avausvalmennus ja kummiperehdytys etenevät rinnakkain yksikön vastaanotosta sen avaukseen asti.

”

Onnistunut muutos

Tuore ”deliläinen” Heli Helen (34) ehti työskennellä Tapiolan Essolla muutamaa viikkoa vaille 12 vuotta. Sitten toimipaikka muutettiin ABC Deliksi, ja Heli siirtyi vanhana työntekijänä HOK-Elannon palvelukseen.
– Työssäni oikeastaan ainoastaan lopputulos on sama, mutta kaikki toimintatavat ovat muuttuneet, hän naurahtaa.
Kun ABC Deli Tapiola on ollut auki muutaman viikon, Helin tunnelmat ovat kaikin puolin positiiviset.
– Muutoksessa mukana oleminen on ollut mielenkiintoista, oikeastaan huonoja päiviä

ei ole ollutkaan. Nykyisin tämä toimipaikka on siis aivan täydellinen, Heli virnistää.
– Parasta on, että tutut kanta-asiakkaat löysivät meille heti takaisin, vaikka olimme konseptimuutoksen ja remontin vuoksi suljettuna 2,5 kuukautta. Heiltä on tullut paljon hyvää palautetta uudesta ABC Delistä. Se vahvistaa entisestään uskoa, että muutos oli kaikin puolin onnistunut, hän pohtii.
Heli ja muut Essolta siirtyneet työntekijät kävivät ennen avausta mittavan muutos- ja avausvalmennuksen sekä

kummiperehdytyksen. Tapiolan työryhmä harjoitteli ABC-ketjun mukaista toimintaa kummitoimipaikassaan Nihtisillan ABC-liikennemyymälässä yli kahden kuukauden ajan.
– Parasta avausvalmennuksessa oli nimenomaan harjoittelu. Se opetti konkreettisesti uudet toimintatavat ja antoi varmuutta työhön. Kaiken kaikkiaan meidät on otettu hienosti vastaan, ja täällä Tapiolassa tehdään nykyisin töitä hyvällä mielin, Heli tiivistää.

”



Osaamista tähän päivään ja tulevaisuuteen

HOK-Elannossa osaamisen kehittämisenä pyritään vastaamaan asiakastarpeisiin ja toimintaympäristön muuttuviin mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Työelämä tarvitsee jatkossakin ihmisiä, joilla on kyky, halu ja tahto oppia jatkuvasti. Heidän tulee menestyäkseen osata hyödyntää kokemuksiaan ja ottaa vastuu omasta oppimisestaan. Tehtävämme HOK-Elannossa on tukea sellaista oppimista, joka auttaa henkilöstöä parantamaan työsuoritustaan ja varautumaan tulevaisuuden suoritusvaatimuksiin.

Valmennukset ja osaamisen kehittämisalueet voidaan jakaa muutamaa pääalueeseen. Keskitymme laadukkaaseen perehdyttämiseen, pitkiin ammatillisiin koulutuksiin, esimieskoulutuksiin ja täsmäkoulutuksiin. Räätelöityjen täsmäkoulutusten teemoina ovat mm. asiakaspalvelu, tuote, brändi ja tietojärjestelmät sekä esimiestyön eri osa-alueet. Valmennuksia ja perehdyttämistä on tarjolla myös verkkomuotoisena, ja tämän valmennusmuodon suosio kasvaa jatkuvasti.

Koulutustoiminta vastaa aina liiketoiminnan tarpeisiin. Vuoden 2007 suurimpana yksittäisenä koulutuskokonaisuutena voidaan pitää S-Pankki-asioiden perehdyttämistä ja kouluttamista koko HOK-Elannon henkilökunnalle.

Oppilaitoksiin ja muille yhteistyökumppaneille maksetut koulutuskulut olivat vuonna 2007 noin 1,2 milj. euroa. Työnantajan järjestämät koulutukset suoritetaan palkallisella työajalla.

Työhyvinvointi tehdään arjen työssä

Työhyvinvointi syntyy ennen kaikkea selkeästä työn organisoinnista ja toimivasta tavasta tehdä työtä. Parhaimmillaan työ antaa henkilöstölle vaikuttamisen, itsemääräämisen ja kehittymisen mahdollisuuksia, ja sitä kautta edistää henkilöstön kokonaisvaltaista hyvinvoinnin kokemusta ja terveyttä.

Esimiehellä on suuri vastuu alaistensa työhyvinvoinnin johtamisesta ja kehittämisestä. Suuri merkitys on myös työyhteisön avoimella vuorovaikutuksella, keskinäisellä auttamisen ja arvostamisen ilmapiirillä, yhteisen perustehtävän ymmärtämisellä sekä yhteisten tavoitteiden saavuttamisella. Jokainen työntekijä on viime kädessä vastuussa paitsi omasta terveydestään, kunstaan, kasvumotivaatiostaan ja elämäntilanteestaan, myös oman työyhteisönsä hyvinvoinnista.

HOK-Elannon vakituiselle henkilöstölle tarjotaan myös erilaisia työtyytyväisyyttä edistäviä palveluja ja etuja. Näitä ovat mm. maksuton työterveyshuolto ja tätä täydentävä HOK-Elannon sairauskassa, kattavat ostoedut, työsuhteasunnot, yritysliikuntaliiput, lomamökkien vuokrausmahdollisuus, S-Pankin henkilökuntaedut, työ- ja ikämerkkipäivien huomiointi sekä monipuolinen kerhotoiminta.

HOK-Elannossa on jo vuosien ajan tuettu henkilökunnan jaksamista ja työkyvyn ylläpitämistä Kelan ASLAK-varhaiskuntoutuskurssien ja TYK-kurssien muodossa. Näiden lisäksi HOK-Elannossa on toteutettu viimeisten vuosien aikana useita omia, pitkäkestoisia työhyvinvointihankkeita.

Jo osittain työkykyään menettäneiden henkilöiden kohdalla pyritään eläkevakuutuslaitosten tukeman ammatillisen kuntoutuksen keinoin mahdollistamaan työntekijän jatkaminen työssä. Tämä voidaan toteuttaa keventämällä omaa työtä erilaisin työjärjestelyin tai siirtämällä henkilö hänen terveydentilalleen sopivampiin tehtäviin.

Ikääntyviä työntekijöitä kannustetaan myös osa-aikaeläkejärjestelmän hyödyntämiseen. Osa-aikaeläkejärjestelmän kautta on mahdollisuus joustaviin työaikoihin ja työkuormituksen vähentämiseen, ja sen myötä pidempään jaksamiseen työelämässä. Myös työvuorosuunnittelussa pyritään huomiomaan ikääntyvien henkilöiden jaksaminen sekä työ- ja perhe-elämän yhteensovittaminen.



Onnellinen osa-aikaeläkeläinen

*Tapiolan Sokoksen naistenosastolla työskentelevä **Virpi Vilpas** (62) on ollut tyytyväinen osa-aikaeläkeläinen jo kolme vuotta.*

– Ennen kaikkea halusin viettää enemmän aikaa lastenlasten kanssa, se oli minulle tärkein syy osa-aikaeläkkeelle jäämiseen, hän hymyilee.

Osa-aikaeläke antaa myös lisää aikaa itsestä huolehtimiseen. Virpi on saanut toiveidensa mukaisesti iltavuorot, joten hän menee töihin aina neljäksi iltapäivällä.

– Kävelen joka päivä noin tunnin matkan

töihin, Matinkylästä Tapiolaan. Aamulla ehdin hyvin käydä avantouinnilla, mitä olen harrastanut jo kymmenen vuotta. Kun nousee avannosta ylös, on huippunutne koko päivän.

Lisäksi Virpi harrastaa vesikävelyä Tapiolan uimahallissa ja jumppapallolla venyttelyä kotosalla. Viikonlopuiksi hän matkaa miehensä kanssa ystävien mökille Kirkkonummelle, jossa tehdään metsäsavottaa – ja virkistyydytään avannossa monta kertaa päivässä.

Virpi lähettää lämpimiä terveisiä kaikille

esimiehilleen koko työuransa ajalta.

– Minulla on aina ollut ihania esimiehiä, joilla on ollut laaja sydän ja avara katse. Se on mahdollistanut erilaiset työjärjestelyt aina elämäntilanteen mukaan, hän painottaa.

Osa-aikaeläkeläisenä Virpi aikoo pysyä mahdollisimman pitkään.

– Eläkkeelle en lähde niin kauan kuin keppi pysyy kädessä ja monokkeli silmällä, hän vitsailee.

– Tai niin kauan, että ulkonäkö säilyy sellaisena, etteivät asiakkaat pelkää, hehkeä Virpi nauraa.





Huolehdimme sinusta myös huomenna

HOK-Elanto on S-ryhmän suurin alueosuuskauppa, joka on toiminut pääkaupunkiseudun kuluttajien hyväksi jo yli sata vuotta. Myös tänä päivänä osuuskauppa panostaa asiakkaidensa ja henkilöstönsä hyvinvointiin ja pyrkii pitämään huolta yhteisestä elinympäristöstämme.

HOK-Elanto käyttää vuosittain merkittäviä summia sosiaalisen vastuullisuuden hankkeisiin, joissa yhteistyöllä pyritään parempaan arkeen. Vastuullisuus HOK-Elannonssa on ennen kaikkea arkipäivän aitoja tekoja, ei niinkään näyttävää raportointia.

Vastuullinen työnantaja

Osaava henkilöstö luo edellytykset menestykselle. HOK-Elanto panostaa jatkuvasti henkilökunnan koulutukseen ja työvireen ylläpitämiseen.

Monikulttuurisuus on osa HOK-Elannon arkea. HOK-Elanto on jo vuosia kouluttanut ja palkannut maahanmuuttajia. Näin olemme edistäneet heidän sopeutumistaan suomalaiseen yhteiskuntaan ja työelämään. Uudenmaan TE-keskus myönsi toukokuussa 2007 Kotomaa-Uusimaa -tunnustuksen HOK-Elannelle. Sen perusteluissa todettiin, että HOK-Elanto on edistänyt maahanmuuttajien kotoutumista kehittämällä monimuotoista ja syrjimätöntä henkilöstöpolitiikkaa, kouluttamalla ja työllistämällä maahanmuuttajia sekä pitämällä näkyvästi esillä työyhteisön monimuotoisuuden merkitystä osana yritysten tuloksellista ja yhteiskuntavastuullista toimintaa.

HOK-Elanto työllistää monissa myymälöissään kehitysvammaisia työntekijöitä. Tarkoituksena on auttaa erityisryhmiin kuuluvia löytämään oma paikkansa työelämässä ja yhteiskunnassa. HOK-Elanto edistää myös mielenterveyskuntoutujien työllistymistä. Helsingin Klubitalo ry:n kanssa olemme tarjonneet kuntoutujille työpaikkoja yli kahdeksan vuoden ajan. Tavoitteena on poistaa epätietoisuutta ja lisätä suvaitsevaisuutta sekä henkilökunnan että asiakkaiden keskuudessa.

Osuuskuntien toimintaperiaatteisiin on kautta aikojen kuulunut vastuullisuus. HOK-Elannon toiminnassa yhteiskuntavastuu tarkoittaa laaja-alaista vaikuttamista ihmisten arjessa: Kannamme pitkäkestoisesti vastuuta niin ihmisestä kuin elinympäristöstämmekin.

Vastuu yhteisestä elinympäristöstämme

HOK-Elannossa on sitouduttu S-ryhmän yhteiseen ympäristöpolitiikkaan. Ympäristövastuun tärkeimmät tavoitteet liittyvät energiankulutuksen sekä jätteiden määrän vähentämiseen ja kierrättämisen tehokkuuteen.

Lajittelemme tehokkaasti myymälöiden omat jätteet vähintään neljään – biojätteeseen, pahviin sekä kaatopaikka- ja energiajätteeseen. Olemme myös käynnistäneet osassa toimipaikoista kirkkaan muovin erilliskeräyksen. Myymälöiden tuottamat jätemäärät ovat jatkuvassa seurannassa, ja seurannan perusteella asetetaan konkreettisia suunnitelmia jätteiden vähentämiseksi.

Seuraamme energiankäyttöä merkittävimmissä osassa yksiköitä tuntitarkkuudella. Toimipaikoissa käytettävät kylmälaitteet huolletaan säännöllisesti vuosittain, mikä vaikuttaa laitteiden kestävyys- ja energiankulutukseen. Lämmityksen energiankulutusta vähentää useimmissa yksiköissä lämmöntalteenottojärjestelmät. Isoimmissa kiinteistöissä toteutetaan myös erillisiä energiakatselmuksia. Energialähteiden ympäristövaikutukset on otettu päätöksenteossa huomioon. Esimerkiksi Prisma Viikin käyttämästä energiasta arviolta puolet tuotetaan tuulisähköllä.

Asiakkailla tarjottavissa tuote- ja palveluvalikoimissa on mukana ympäristöä mahdollisimman vähän kuormittavia vaihtoehtoja. Myymälöidemme valikoimista löytyy kymmeniä ympäristömerkittyjä tuotteita sekä luomu- ja Reilun kaupan tuotteita.

Myös hankintakumppanimme sitoutuvat huomioimaan ympäristönäkökohdat valitsemalla optimaaliset kuljetusreitit, kuljettamalla täysiä kuormia ja käyttämällä ympäristövaatimukset täyttävää kuljetuskalustoa sekä seuraamalla kuljetustensa päästöjä vuosittain.



Lajittelemme tehokkaasti myymälöiden omat jätteet. Osassa toimipaikoista olemme myös käynnistäneet kirkkaan muovin erilliskeräyksen.

Vastuullisuus

on monimuotoista

Tärkeät minuutit

HOK-Elannon ja **Punaisen Ristin** Tärkeät minuutit -koulutuksia järjestetään vuodessa yli 100 kpl kouluissa ja eri tapahtumissa. Koulutukseen osallistuvat nuoret saavat ensiapukoulutuksen ja valmiuden toimia oikein auttamistilanteessa. Lisäksi HOK-Elanto on mukana Punaisen Ristin jäsenhankinnassa, ja asiakasomistajille järjestetään SPR-iltoja.

www.hok-elantospr.fi

Sauma

Sauma-sivusto on **Helsingin kaupungin Nuorisoasiainkeskuksen** ja HOK-Elannon yhteistyöprojekti, jonka tarkoituksena on luoda 14–17-vuotiaille nuorille mm. mahdollisuuksia avata ovia työpaikkoihin. Sauma-sivustolta löytyy lisätietoa mm. Ansiokursseista, Hyviksistä sekä nuorisokahvila Clubista.

www.duunisauma.fi www.redcross.fi

Ansio

Nuorisoasiainkeskuksen ja HOK-Elannon Ansio-kurssi kouluttaa nuoria työelämän tavoille ja antaa välineet itsenäiseen työhakuun. Jokainen kurssin läpäissyt pääsee työhaastatteluun, mikä voi johtaa työn saantiin HOK-Elannon toimipaikassa. Vuonna 2007 kurssin suoritti noin sata nuorta.

Hyvikset

Pilottihanke "Hyvikset" yhdistää nuorisotaloilla kokoontuvat nuorten ryhmät ja kotona asuvat vanhukset. Nuorisoasiainkeskuksen ja HOK-Elannon yhteisprojektiin osallistuvat nuoret toimittavat vanhusten puolesta kevyitä kotoisia askareita. Hanke käynnistyy syksyllä 2008.

Taitaja 2008

Taitaja-kilpailu on nuorten, ammatillisessa koulutuksessa opiskelevien nuorten ammattitaidon SM-kilpailut. SOK ja HOK-Elanto ovat kilpailun pääsponsorit, ja HOK-Elannon työntekijät ovat mukana myös eri kilpailuiden suunnittelijoina ja tuomareina.

Hyvä alku koulutielle

S-ryhmän, HOK-Elannon ja **Mannerheimin Lastensuojeluliiton** Hyvä alku koulutielle -kampanjassa jaetaan ekaluokkalaisille noin 70 000 harrastuspussia.

www.mll.fi

Rotinakassi ja kummilahja

Rotinaperinne on saanut alkunsa Karjalasta ja jatkunut näihin päiviin asti. MLL toteuttaa HOK-Elannon Rotinakassi-nimikkohankkeen myötä tätä perinnettä nykyaikaan sovellettuna jakamalla joidenkin neuvoloiden kautta vastasyntyneiden vauvojen vanhemmille Rotinakasseja, jotka tuottavat iloa ja sisältävät vanhemmille hyödyllistä tietoa. Kassista löytyy myös hakemus, jolla vanhemmat voivat tilata vastasyntyneelle HOK-Elannon hopeisen kummilusikan.

Kylämunni ja -vaari -toiminta

HOK-Elanto tukee MLL:n Uudenmaan piirin Kylämunni ja -vaari-toimintaa nimikkohankkeessaan. Mummit ja vaarit toimivat esimerkiksi päiväkodeissa, perhekodeissa ja kerhoissa arjen apuna sekä taitojen ja tietojen jakajina.

MLL ja HOK-Elanto järjestivät vuonna 2007 myös kaikille avoimen luentosarjan "Yhdessä vanhempana".

Elämä on parasta huumetta

Elämä On Parasta Huumetta ry tekee ennaltaehkäisevää huumekasvatustyötä koululaisten ja heidän kanssaan toimivien aikuisten parissa. S-ryhmän ja HOK-Elannon hanke kohdistuu nettiin ja mobiilipelien kehittämiseen. HOK-Elanto on myös osallistunut mm. Selvin päin kesään -kampanjaan.

www.eoph.fi

Ruoka-apua vähävaraisille

HOK-Elanto on tukenut **Veikko ja Lahja Hurstin työtä jatkavan yhdistyksen** toimintaa antamalla ruoka-avustusta vähävaraisille. Avustustoiminnan kohteena ovat kodittomat, vähävaraiset ja opiskelijat pääkaupunkiseudulla.

Turvapassi

Turvapassi parantaa asiointi- ja työskentely-ympäristön turvallisuutta kaikissa HOK-Elannon toimipaikoissa. Turvapassi-hankkeen tavoitteena on, että jokaisessa toimipaikassa on aina paikalla työntekijöitä, jotka kykenevät ennaltaehkäisemään erilaisia vaara-, vahinko- ja uhkatilanteita sekä tarvittaessa toimimaan tehokkaasti ja turvallisesti.



HOK-Elanto toteuttaa sekä alueellisten että valtakunnallisten tahojen kanssa monenlaisia yhteistyöprojekteja. Taloudellisen tukemisen lisäksi HOK-Elanto on aktiivisesti mukana varsinaisessa toiminnassa.

HOK-Elannon ja Punaisen Ristin Tärkeät minuutit -ensiapukoulutuksia järjestetään vuodessa yli 100 kpl kouluissa ja eri tapahtumissa. Reaktori-tapahtuman koulutuksessa todentuntua lisättiin meikkaamalla "loukkaantuneet" aidon näköisesti.

Bonuspartnerit

HOK-Elannon toimialueella



A-Katsastus Oy on erikoistunut katsastus-, rekisteröinti- ja kuljettajatutkintoalan palveluihin. Asiakasomistajat saavat S-Etukortilla Bonusta Konalan toimipisteessä sekä katsastuksesta että Prosecur-tuotteista. Katsastuksen yhteydessä asiakas saa suullisen palautteen lisäksi tarkastuskortin, josta selviää auton kunto sekä mahdollisesti korjausta vaativat viat. Katsastukseen voi ajaa ilman ajanvarausta.

www.a-katsastus.fi

AREA

S-ryhmän uusi bonuspartneri, Matkatoimisto Area, myöntää Bonusta matkoista, jotka on suunniteltu asiakasomistajille ja lisäksi Aurinkomatkojen asiakasomistajälähdöistä. Bonuksen saa koko asiakasomistajamatkan hinnasta ja etukäteen maksetuista Aurinkomatkojen retkistä. Bonukseen oikeuttavien matkojen tarjonta kattaa Aurinkomatkojen asiakasomistajälähtöjen lisäksi Areal tuottamat asiakasomistajamatkat, omatoimisista kaupunki-, aktiivi-, luksus-, kylpylä- ja rantalomista opastettuihin kaupunki- ja teemalomiin.

www.s-kanava.fi/matkat



Jälleenmyyjät

Automaa-liikkeiden lisäksi myös Sveitsinportin Auto Oy ja Mäkelän Kone Oy myöntävät S-Etukortilla Bonusta Peugeot-autoista, tarvikkeista ja huollosta. Bonus-ostoja kertyy uudesta autosta 2000 €:sta ja vaihtoautosta maksimissaan 1000 €:sta. Peugeot-huoltopalveluista kertyy Bonus-

ta koko summasta, sekä työn osuudesta että varaosien ostoista. Lisäksi vaihtuvia sesonkietuja.

www.automaa.fi

www.peugeot.fi

www.ford.fi



Eckerö Line tarjoaa laajan valikoiman matkapalveluita Tallinnan päivärasteilyistä Baltian kiertomatkoihin. M/s Nordlandia liikennöi Helsingin ja Tallinnan välillä päivittäin. Asiakasomistajille on tarjolla edullisia matkapaketteja. Bonusta saa matkasta, kun matka varataan Eckerö Linen omista myyntipisteistä. Lisäksi Bonus kertyy myös hotellipaketeista ja laivalla tehdystä ostoksista.

www.eckeroline.fi

elisa

Asiakasomistajilla on mahdollisuus puhua ja surffata itselleen Bonusta. S-Etukortilla Bonusta kertyy Elisa Matkapuhelinliittymästä, Elisa Paketista, Elisa Puhekaistasta, Elisa Laajakaistasta sekä Elisa Mobiililaajakaistasta. Lisäksi on mahdollista kerryttää etua Elisa Etusopimuksella, joka palkitsee asiakkaan, jolla on käytössään useita Elisan palveluita. Elisa Paketteja on saatavilla myös Prismoista.

www.elisa.fi/edut



Hertz Autovuokraamo tarjoaa asiakasomistajille liikkumisen vapautta ja Bonusta kaikista Suomessa ja Tallinnassa toteutuneista autonvuokrauksista.

Bonus myönnetään autonvuokrauksen loppusummasta, kun maksuvälineenä on henkilökohtainen luottokortti. Lisäksi ulkomaan autonvuokrauksiin on tarjolla erikoishinnat, jotka saa käyttöön mainitsemalla varausvaiheessa CDP 650278. Autonvuokraaminen on vaivaton ja edullinen tapa päästä määränpäähän. Hertzin kattavan palveluverkoston kautta auton saa käyttöön joustavasti mistä päin Suomea ja maailmaa tahansa.

www.hertz.fi



Masku-ketju on kasvanut kattamaan lähes koko Suomen, liikkeitä on jo yli 50. Masku tarjoaa runsaasti vaihtoehtoja eri hintaluokissa ja valikoima kattaa niin tunnetut merkkikalusteet, kotimaiset kalusteet kuin omat tuontituotteetkin. Keskitetyt suurostot takaavat asiakkaille edullisen hintatason, joka on jo käsite. Bonusta kertyy kaikista ostoista sekä asennuksista ja kuljetuksista, kun ne maksetaan tuotoston yhteydessä.

www.masku.com



Oral Hammaslääkärit Oyj on Suomen johtavia hammasterveysalan yhtiöitä, joka tarjoaa monipuolisia suu- ja hammasterveyspalveluja seitsemässätoista toimipisteessä. Palveluun kuuluu myös 24 h päivystys Helsingissä. Asiakasomistajat saavat S-Etukortilla Bonusta hampaiden hoidosta kaikissa Oral-toimipisteissä ympäri Suomen.

www.oral.fi

SALON KLIPSI

Salon Klipsi tarjoaa perinteisten parturi-kampaamon palveluiden lisäksi ripsien ja kulmien käsittelyä, hiustenpidennyksiä, rakennekynsipalveluita ja meikkauksia. Näistä kaikista palveluista asiakasomistajat saavat Bonusta. Pääkaupunkiseudun liikkeet sijaitsevat Espoossa Leppävaarassa ja Tapiolassa, Helsingin Hakaniemessä sekä Järvenpäässä. Klipsejä on myös Lohjalla ja Nummelassa.

www.salonklipsi.fi

SILMÄASEMA

Elämä on näkemisen arvoinen

Silmäasemalta koko perhe saa asiantuntevan ja osaavan palvelun kaikessa näkemiseen liittyvässä. Kehysmallisto tarjoaa aina kauden uusimman kehysmuodin, ja laadukkaasta linssivalikoimasta löytyy oikea linssi jokaiseen käyttötärpeeseen. Bonusta saa kaikista tuoteostoista ja optikon palveluista sekä myös nettiostoksista. Lisäksi tarjolla on joka kuukausi asiakasomistajille hyviä lisäetuja.

www.silmaasema.fi



Sampo-konserniin kuuluva If Vahinkovakuutusyhtiö Oy myöntää asiakasomistajille Bonusta Ifin yksityistalouksille tarjoamista vakuutuksista kesäkuusta 2008 alkaen. If on Pohjoismaiden ja Baltian johtava vahinkovakuuttaja. If on myös mukana ehkäisemässä ennalta vahinkoja ja onnettomuuksia. Tavoitteena on parantaa asiakkaitten ja samalla koko yhteiskunnan turvallisuutta.

www.if.fi



Vantaan Energia tarjoaa asiakkailleen reilut asiakasedut, kilpailukykyiset hinnat sekä ympäristöystävällistä energiaa. HOK-Elannon asiakasomistajana on mahdollista saada Bonusta niin kodin kuin vapaa-ajan asunnon sähköstä. Bonusta saa arvonnäköverollisesta sähkönmyynnin osuudesta, joka on noin puolet sähkön kokonaiskustannuksesta. Bonus kertyy aina sähkölaskun maksun yhteydessä.

www.vantaanenergia.fi



Himos on koko perheen hiihtokeskus, joka sijaitsee Keski-Suomen sydämessä Jämsässä. Siellä vietät vauhdikkaat hetket rinteessä ja laduilla. Bonusta saa Himokselta hissilipuista, välinevuokrauksesta, Ski Shopin tuotteista, rinneravintoloiden palveluista ja asuntovaunualueen paikkavuokrista.

www.himos.fi



Group 4 Securicor

G4S Kotiturva on suomalaisten kotien kattava turvapalvelu, joka suojaa kotia myös asukkaiden ollessa paikalla. Toiminta perustuu elektroniseen valvontajärjestelmään, jota on täydennetty hälytysvalvonnalla ja -palvelulla. Asiakasomistajat Bonusta G4S Kotiturva™ -palvelusta.

www.kotiturva.fi

S-ryhmän valtakunnalliset ketjut



Etupartnerit

ja yhteistyökumppanit

ATENEUM

Ateneumin taidemuseo on Suomen kansallislageria ja yksi kuvataiteen keskeisimpiä näyttämöitä maassamme. Asiakasomistajille pääsylippu on pysyvästi edullisempi, ja he saavat myös näyttelyluettelot ja muut Ateneumin oheistuotteet S-Etuhintaan. Lisäksi HOK-Elanto järjestää Ateneumissa tapahtumarikkaita asiakasomistajapäiviä, jolloin tekemistä ja katsomista riittää koko perheelle. Tarjolla on myös luentoja sekä etuja Ateneumin myymälän ja kahvilan tuotteista.

www.ateneum.fi



EMMA – Espoon modernin taiteen museo on Suomen suurimpia taidemuseoita. Se esittelee modernia taidetta 1800-luvulta nykytaiteeseen. S-Etukortilla sisäänpääsy EMMAan ja koko näyttelykeskus WeeGeehen on edullisempi. EMMAn asiakasomistajapäivät tarjoavat koko perheelle runsaasti tekemistä, maksutomia opastuksia, työpajoja ja luentoja. Lisäksi tarjolla on usein etuja EMMA- ja WeeGee-Shopeissa EMMAn tuotteista.

www.emma.museum



Helsingin juhlaviikot

Helsingin juhlaviikot on vuosittain järjestettävä monitaidefestivaali, jonka vierailijoina nähdään sekä kansainvälisiä että kotimaisia huippuartistteja. Asiakasomistajat saavat etua useista Juhlaviikojen tapahtumista. Ohjelmistossa on musiikkia, teatteria, tanssia, elokuvaa ja kaupunkitapahtumia. Vuonna 2008 Juhlaviikot järjestetään 15.–31.8.

www.helsinginjuhlaviikot.fi

HELSINGIN SANOMAT

Helsingin Sanomat on sitoutumaton, johtava valtakunnallinen sanomalehti. Helsingin Sanomat tarjoaa asiakasomistajille vaihtuvia etuja lehden tilauksesta ja muista tuotteista, kuten esimerkiksi kirjoista.

www.hs.fi



KANSALLISTEATTERI

Kansallisteatteri tarjoaa upeita klassikoita ja mielenkiintoisia uutuusia. Asiakasomistajille on tarjolla S-Etukortilla vaihtuvia asiakasomistajaetuja. Kansallisteatteri on taiteellinen draamateatteri, jonka ohjelmiston runkona ovat niin kotimaiset kuin kansainvälisetkin klassikot sekä uusin kotimainen ja ulkomainen näytelmäkirjallisuus. Teatteri on toiminut yhtäjaksoisesti vuodesta 1872 lähtien.

www.kansallisteatteri.fi



Lasten Päivän Säätiön ylläpitämä Linnanmäki tarjoaa ilottelua ja hauskanpitoa kaikille ikään ja kokoon katsomatta. S-Etukorttia näyttämällä Linnanmäen lippuja ja rannekkeita voi ostaa erityishintaan ennakoon Prismoista, Sokokista, ABC-liikennemyymälöistä sekä pääkaupunkiseudun Sokos Hotelleista ja Radisson SAS-hotelleista. Linnanmäen syksyn Valokarnevaali ja alkuvuoden Talvitapahtuma ovat jo traditioita!

www.linnanmaki.fi



LUONNONTIETEELLINEN
MUSEO

Helsingin Luonnontieteellinen museo avataan uudistettuna toukokuussa. Museossa voi tutustua planeettamme historiaan alkurajähdyksestä viimeisimpään jääkauteen. Näyttelyvieraat voivat myös matkata halki Suomen muuttuvien vuodenaikojen mukana, ja alakerran ovat valanneet luurangot. S-Etukorttia vilauttamalla aikuiset pääsevät museoon S-Etuhintaan. Alle 7-vuotiaat lapset pääsevät museoon maksutta.

www.fmn.helsinki.fi



Muumimaa on varsinkin perheen pienimpien suosikkipaikka, mutta toki tässä koko perheen seikkailu- ja elämyspuistossa viihtyvät loistavasti vanhemmatkin. Iloisen touhun ja tekemisen lisäksi Muumimaa tarjoaa asiakasomistajille S-Etukortilla vaihtuvia etuja. Muumimaa sijaitsee Naantalissa, noin 16 kilometrin päässä Turusta. Sinne on helppo tulla omalla autolla, bussilla tai vaikkapa höyrylaivalla.

www.muumimaa.fi



Merimaa Sea Life on ainutlaatuinen akvaariomaa, joka kiinnostaa kaikenikäisiä kävijöitä. Näyttelyn altaissa uiskentelee tuhansia merieläimiä, kuten haita, piraijoja, rauskuja, merihevosia sekä kotimaisten järvien asukkeja. Sea Life on auki ympäri vuoden. S-Etukortilla sisäänpääsystä pysyvästi etua. Tarjolla on myös vaihtelevia muita etuja.

www.sealife.fi



Sirkus Finlandian esityksistä asiakasomistajat saavat pysyvästi tuntuva alennuksen, joka koskee myös perheenjäseniä. Suomen kansallissirkus on vuodesta 1976 lähtien kiertänyt joka vuosi koko Suomen. Matkallaan Hangosta Ivalon kautta Helsinkiin sirkusseurue pystyttää lämmitettävän sirkustelttansa noin 130 paikkakunnalla. Sirkuksen ohjelma on joka vuosi uusi, ja sen areenalla esiintyvät maailman sirkustähdet.

www.sirkusfinlandia.fi



Svenska Teatern on osa suomalaista kulttuuriperintöä. Se tarjoaa asiakasomistajille vaihtuvia etuja S-Etukortilla. Teatteri sijaitsee aivan Helsingin sydämessä ja tuottaa vuosittain keskimäärin 8-10 näytelmää. Lisäksi nähdään vierailuvia esityksiä ja näytelmiä, joita tuotetaan yhteistyössä toisten teattereiden tai vapaiden ryhmien kanssa. Ohjelmisto sisältää klassikoita sekä uusia teoksia jokaisesta teatterin lajityypistä.

www.svenskateatern.fi



TSL-Helsinki on aikuiskoulutus- ja kulttuurijärjestö, jonka pääasiallinen toimiala on erilaisten kurssien järjestäminen. HOK-Elannolle räätälöidyistä kursseista asiakasomistajat saavat S-Etukortilla tuntuva edun kurssihinnasta. Monipuolinen tarjonta sisältää mm. tieto- ja taitoaineita, ATK:ta, liikuntaa, tanssia,

käden taitoja sekä kuvataiteita. Lisäksi TSL-Helsinki järjestää ja on mukana järjestämässä kulttuuritilaisuuksia.

www.tsl-helsinki.fi

Vastuullisuuspartnerit



HOK-Elanto on mukana tukemassa Elämä on parasta huumetta ry:n toimintaa, joka tekee ainutlaatuisella toimintamallillaan ehkäisevää päihdetyötä kouluissa, internetissä, kännyköillä ja kohtaa vuorovaikutteisesti lapset, nuoret ja heidän vanhempansa. Lisäksi erilaiset kehittämisprojektit ja neuvontapalvelut sekä telemaattiset työkalut ovat keskeinen osa yhdistyksen työtä.

www.eoph.fi



Mannerheimin Lastensuojeluliiton Uudenmaan piirin ja HOK-Elannon nimikkohankkeet ovat Kylämummi ja -vaari ja Rotina-kassi -hankkeet. Kylämummi ja -vaari -hankkeessa vapaaehtoiset mummit ja vaarit puuhaavat lasten kanssa ja toimintaa voidaan järjestää myös päiväkodeissa, kouluissa ja kirjastoissa. Rotina-kassi-hanke antaa eväitä vastasyntyneiden lasten vanhemmille. S-ryhmä ja HOK-Elanto ovat myös mukana MLL:n vuosittain toistuvassa, valtakunnallisessa Hyvä alku koulutiele -kampanjassa.

www.mll.fi



Helsingin kaupungin nuorisosaainkeskus ja HOK-Elanto tarjoavat yhteistyössä nuorille monipuolista kulttuuri- ja vapaaajan toimintaa sekä edistävät nuorten yhteiskunnallista osallistumista. Nuorisosaainkeskuksen ja HOK-Elannon Sauma-projekti tähtää nuorten kasvattamiseen vastuullisiksi kuluttajiksi ja työntekijöiksi.

www.duunisauma.fi

www.nuoriso.hel.fi



Punainen Risti

Suomen Punainen Risti on HOK-Elannon pitkäaikainen yhteistyökumppani. Hankkeita on toteutettu runsaasti. Esimerkiksi Tärkeät minuutit! -projektin myötä sadat nuoret saavat ensiapukoulutuksen sekä valmiuden toimia auttamistilanteissa. Lisäksi HOK-Elanto on mukana valtakunnallisessa jäsenhankintaprojektissa. Pääkaupunkiseudun Sokoksissa ja HOK-Elannon Prismoissa voi myös liittyä Punaisen Ristin jäseneksi.

www.hok-elantospr.fi/

www.redcross.fi



Tapahtumat

HOK-Elannossa 2007–2008

2007

Liiketoiminta

- | | | | |
|-------|--|------------|--|
| 10.1. | Alepa Pellonkulman avaus | 12.6. | Alepa Mellunmäen avaus uudistettuna |
| 10.1. | Alepa Käpylän avaus uudistettuna | 14.6. | Alepa Länsimäen avaus uudistettuna |
| 18.1. | Alepa Hiekkaharjun avaus uudistettuna | 16.6. | Mäntsälän Rosson avaus |
| 19.1. | Kitty's Public Housen (Citykäytävä) avaus | 19.6. | Alepa Munkkiniemen Puistotien avaus uudistettuna |
| 24.1. | Alepa Katajanokan avaus uudistettuna | 21.6. | Ravintola Old Hatin avaus uudistettuna |
| 25.1. | Chico's Itäkeskuksen avaus uudistettuna | 9.8. | Alepa Kivenlahdentien avaus uudistettuna |
| 27.1. | Prisma Kannelmäen ravintolamaailma suljettiin Prisman remontin ajaksi | 26.8. | Coffee House Mikonkadun toiminnan lopettaminen |
| 1.2. | Alepa Munkkiniemen avaus uudistettuna | 3.-4.9. | S-Pankkitilaisuudet Finlandia-talolla |
| 8.2. | Alepa Töölöntorin avaus uudistettuna | 11.9. | Chico's Kluuvien (ent. Kettunen) avaus uudistettuna |
| 10.2. | Coffee House Iso Omenan avaus uudistettuna | 20.9. | Sokos Helsingin 5. kerroksen remonttiavaus |
| 14.2. | Alepa Herttoniemen avaus uudistettuna | 1.10. | Alepa Konalan, Korson, Koivukylän, Malmin ja Variston sulkeminen |
| 23.2. | Ravintola Casa Largon toiminnasta luovuttiin | 24.-25.10. | S-Pankkitilaisuudet Finlandia-talolla |
| 1.3. | Alepa Runeberginkadun avaus uudistettuna | 29.10. | Amarillo Mikonkadun avaus uudistettuna |
| 1.3. | Chico's Myyrmäen avaus uudistettuna | 13.10. | S-Tilin siirto S-Pankkiin |
| 15.3. | Alepa Kisahallin avaus uudistettuna | 15.10. | S-Pankin toiminnan aloitus |
| 22.3. | Alepa Keravan avaus uudistettuna | 17.10. | ABC Deli Pitäjänmäen avaus |
| 24.3. | Ale-Pub Fredan toiminnasta luovuttiin | 31.10. | ABC Deli Vuosaaren avaus |
| 25.3. | Alepa Fredan sulkeminen | 25.10. | Alepa Erätörmäen avaus |
| 29.3. | Alepa Klaukkalan avaus uudistettuna | 29.10. | Chico's Viikin avaus |
| 29.3. | KTM Matti Niemi nimitettiin HOK-Elannon toimitusjohtajaksi 1.6. alkaen | 1.11. | Ravintola Kaislan laajennuksen avaus |
| 30.3. | Rosso Citykäytävän avaus uudistettuna | 8.11. | Viikin Prisman avaus |
| 31.3. | Alepa Mäkelänselän sulkeminen | 14.11. | ABC Deli Mannerheimintien avaus |
| 3.4. | Alepa Pukinmäen avaus uudistettuna | 15.11. | Alepa Paloheinän avaus |
| 18.4. | Alepa Lassilan avaus uudistettuna | 22.11. | Alepa Oulunkylän avaus uudistettuna |
| 20.4. | Alepa Hämeentien avaus uudistettuna | 23.11. | Ravintola Kaislan laajennuksen avaus |
| 21.4. | Sports Academyn avaus uudistettuna | 4.12. | Alepa Matinkylän avaus |
| 5.5. | S-market Itälahdenkadun avaus | 13.12. | Alepa Caloniuksenkadun avaus uudistettuna |
| 10.5. | Sokos Hakaniemen remonttiavaus | 18.12. | ABC Deli Petikon avaus |
| 11.5. | Chico's Kallion (ent. Kettunen) avaus uudistettuna | 19.12. | Alepa Viherniemenkadun avaus uudistettuna |
| 16.5. | Alepa Suvelan avaus uudistettuna | 31.12. | Ravintola Herttuan Krouvin sulkeminen |
| 24.5. | Alepa Leppävaaran avaus uudistettuna | | |
| 31.5. | Alepa Hyvinkään avaus uudistettuna | | |

Asiakasomistajatapahtumat

- 1.1. Yhteistyösopimukset Linnanmäen, Ateneumin ja EMMAN:n kanssa tehtiin. Sopimuksia Helsingin Juhlaviikkojen ja



- Svenska Teaternin kanssa jatkettiin.
- 12.1.-9.2. Nuorisosiainkeskuksen Ansio-kurssi
- 10.2.-3.3. Jäähelmen talvirieha, Linnanmäki
(asiakasomistajapäivä la 10.2.)
- 15.2. Tammen kirjallisuusilta
- 16.-23.2. Reaktori-tapahtuma, Ansio-kurssi
- 23.-25.2. S-Etukorttiristeilyt, Viking Line
- 8.3. Naistenpäivä, Ateneum
- 9.-11.3. S-Etukorttiristeilyt, Viking Line
- 9.-30.3. Ansio-kurssi
- 16.3. Asiakasomistajaristeily, Eckerö Line
- 19.3. Perintösuunnittelutilaisuus, Tapiola
- 21.3. MLL:n vanhempainilta
- 21.-22.4. Backaksen Puutarhamesut
- 24.4. MLL:n vanhempainilta
- 10.4. Perhepäivä, Ateneum
- 21.4. Asiakasomistajapäivä, EMMA
- 27.4. Linnanmäki aukesi kesään
- 6.5. Naamiaiset, Ateneum
- 7.-14.5. Punaisen Ristin viikko
- 13.5. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki (äitienpäivä)
- 19.5. Kauneusristeily, Eckerö Line
- 19.5. Asiakasomistajatapahtuma, Sokos Hotel Vantaa
- 23.5. SPR:n luento, Ässäkeskus
- 27.5. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki
(Linnanmäen ja Lastenpäivän Säätiön syntymäpäivät)
- 2.6. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki (School's out -disco)
- 6.-7.6. Asiakasomistajien työpajat, EMMA
- 9.6. Punainen Risti 130 vuotta ja Avun maailma
-tapahtuma, Suomenlinna
- 28.7. Minkkisen valokuvaluennot, Ässäkeskus
- 8/07 MLL:n Hyvä alku koulutielle -kampanja
- 17.8.-2.9. Helsingin Juhlaviikot (Klassinen musiikki, Huvila,
Lasten Juhlaviikot, kuvataide, tanssi,
teatteri ja sirkus)
- 19.8. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki
(Tenavien touhupäivä)
- 21.8. MLL:n vanhempainilta
- 28.8. MLL:n vanhempainilta
- 4.9. MLL:n vanhempainilta
- 15.9. Asiakasomistajapäivä, EMMA (Nuorisopäivä)
- 15.9. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki
(Elämä On Parasta Huumetta -konsertti)
- 16.9. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki
(Syyskauden päättäjäiset)
- 20.-22.9. Nälkäpäivä
- 21.9. Asiakasomistajaristeily, Eckerö Line
- 21.-25.9. Ansio-kurssi
- 29.9. Ateneumiin asiakasomistajille ilmainen sisäänpääsy
- 1.10. Isku ja Pyhä-Luosto bonuspartner-
sopimukset päättyivät
- 10.10. Taideluentosarja, Ateneum
(myös 17.10., 24.10., 31.10. ja 7.11.)
- 12.-21.10. Valokarnevaalit, Linnanmäki
(Asiakasomistajapäivä 14.10.)
- 13.10. Jussi Aallon valokuvaluennot, Ässäkeskus
- 13.-14.10. Asiakasomistajaviikonloppu, SeaLife
- 13.10. Asiakasomistajapäivä, EMMA
- 19.10. Perheristeily, Eckerö Line
- 26.10. Dali Enigma, EMMAn asiakasomistajanäytös
- 1.11. A-katsastus Konala bonuspartnersopimus alkoi
- 1.11. Matka-Vekka bonuspartnersopimus päättyi
- 1.11. Dali Enigma, EMMAn asiakasomistajanäytös
- 2.-6.11. Ansio-kurssi
- 6.11. Tammen kirjallisuusilta
- 10.11. Asiakasomistajapäivä, EMMA
- 10.-11.11. Dance Action -tapahtuma
- 11.11. Nuorisokahvila Clubi avattiin
- 15.11. Masku bonuspartnersopimus alkoi
- 1.12. Area bonuspartnersopimus alkoi
- Tärkeät minuutit -koulutuksia järjestettiin
SPR:n kanssa 128 kpl
- TSL-Helsingin HOK-Elannon kursseja järjestettiin 212 kpl



2008

Liiketoiminta

- 22.1. ABC Deli Pihlajiston avaus
- 24.1. Alepa Otaniemen avaus uudistettuna
- 12.4. ABC Deli Tapiolan avaus
- 18.4. ABC Deli Sörnäisten rantatien avaus
- 31.1. Alepa Pohjolankadun avaus uudistettuna
- 5.3. Alepa Vartiokylän avaus uudistettuna
- 10.3. Jumbon ravintolamaailman avaus laajennettuna
- 13.3. Alepa Karakallion avaus uudistettuna
- 31.1. Chico's Lippulaivan sulkeminen
- 12.3. ABC Deli Tapiolan avaus
- 18.3. ABC Deli Sörnäisten rantatien avaus
- 10.4. Alepa Tapanilan avaus uudistettuna
- 29.4. ABC Deli Tikkurilan avaus
- 4.6. ABC Deli Käpylän avaus
- 12.6. ABC Deli Mechelininkadun avaus

Asiakasomistajatapahtumat *)

- 1.1. G4S bonuspartnersopimus alkoi
- 11.-13.1. SM-hiihdot, Hakunila
- 14.1. Helsingin Sanomat etupartnersopimus alkoi
- 18.-22.1. Ansio-kurssi
- 19.1. Jääpuistotapahtuma, Rautatientori
- 3.2. Asiakasomistajapäivä, Emma
- 13.-17.2. Hugo Simbergin siivet –teatteriesitykset, S-Etu
- 16.-24.2. Jäähelmen talvirieha, Linnanmäki (asiakasomistajapäivä 16 .2.)
- 19.-23.2. Reaktori-tapahtuma, pestuu-päivä, Ansio-kurssi
- 22.2.-7.3. HOK-Elannon edustajiston vaalit
- 7.-11.3. Ansio-kurssi
- 11.-12.3. Kylänummi tai –vaari –toiminnan esittelytilaisuudet
- 14.3. Asiakasomistajajärjestely, Eckerö Line
- 15.3. Asiakasomistajapäivä, Ateneum
- 6.4. Asiakasomistajapäivä, Emma
- 12.4. Asiakasomistajapäivä, Pixar-näyttely, Tennispalatsi

- 16.-19.4. Taitaja 2008 ja SAKUstars –kilpailut
- 18.-20.4. S-Etukorttiristeilyt, Tallink Galaxy
- 24.4. Taideluento, Ateneum
- 26.-27.4. Backas-messut
- 4.5. Asiakasomistajapäivä, Emma
- 5.-11.5. Punaisen ristin viikko, Prisma-kiertue
- 10.5. Asiakasomistajapäivä, Helsingin kaupungin taidemuseo, Maaginen maisema
- 11.5. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki
- 8. ja 15.5. Puutarha-aiheiset luennot, Ateneum
- 31.5. Tapiola bonuspartnersopimus päättyy
- 1.6. If bonuspartnersopimus alkaa
- 4.-7.6. Puimala Backas Jazz
- 8.6. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki
- 14.6. Asiakasomistajapäivä, Luonnontieteellinen museo
- 14.6. Näyttelypaketit, Pekka Halosen näyttely ja Halosenniemen museo
- 14.-15.6. SM-viestijuoksutapahtuma, Leppävaara stadion
- 28.7.-2.8. Tuusulanjärven kamarimusiikkifestivaali
- 6.-28.8. Backaksen kesäteatteri, Laulumme-musiikkinäytelmä
- 15.-31.8. Helsingin Juhlaviikot (Klassinen musiikki, Huvila, Lasten Juhlaviikot, teatteri ja sirkus)
- 17.8. Asiakasomistajapäivä, Linnanmäki
- 6.9. Asiakasomistajapäivä, Elämä on parasta huumetta -konsertti, Linnanmäki
- 19.9. Asiakasomistajajärjestely, Eckerö Line
- 19.9.-28.11. Laulaja ja lauluntekijä -klubi kuutena perjantai-iltana, Ateneum
- 25.-27.9. Nälkäpäivä
- 26.9. Asiakasomistajapäivä, Ateneum
- 10.-19.10. Valokarnevaalit, Linnanmäki (Asiakasomistajapäivä 19.10)
- 19.10. Asiakasomistajapäivä, Emma
- 16.11. Asiakasomistajapäivä, Emma



Kesällä ja syksyllä 2008 järjestetään vielä:

- Perhepäiväristeilyt Eckerö Linella kesäkuussa
- Asiakasomistajapäivä Luonnontieteellisessä museossa syksyllä
- MLL:n Hyvä alkua koulutiele –kampanja elokuussa
- Luentosarja Mika Waltarista Ateneumissa lokakuussa

- Sukupolvien ketju –teemaviikko marraskuussa
- Tärkeät minuutit -koulutuksia SPR:n kanssa yli 100 kpl
- Ansio-kursseja 3 kpl
- TSL-Helsingin HOK-Elannon kursseja yli 100 kpl

*) muutokset mahdollisia



Kaikkien HOK-Elannon edustajiston vaaleissa äänestäneiden kesken arvottiin henkilöauto, jonka voittaja Marko Hiovain vastaanottaa tässä toimitusjohtaja Matti Niemeltä. Internetissä äänestäneet osallistuivat myös lisäarvontaan, jossa palkintoina oli kaksi kannettavaa tietokonetta. Tietokoneiden voittajat olivat Kati Albrecht ja Anja Hämäläinen.

Edustajisto

2008–2012

Aatela Elli, pääluottamusmies, Nurmijärvi
Akaan-Penttilä Eero, kansanedustaja, Espoo
Alanko-Kahiluoto Outi, kansanedustaja, Helsinki
Anttila Maija, sairaanhoidon opettaja, Helsinki
Arhinmäki Paavo, kansanedustaja, Helsinki
Asko-Seljavaara Sirpa, kansanedustaja, Helsinki
Autio Hannele, lastenhoitaja, Vantaa
Bogomoloff Harry, toimitusjohtaja, Helsinki
Bryggare Arto, kauppatieteiden kandidaatti, Helsinki
Grönholm Maj-Len, filosofian maisteri, Inkoo
Haatainen Tuula, valtiotieteiden maisteri, Helsinki
Hakalehto Ilkka, dosentti, Helsinki
Hakanen Yrjö, puheenjohtaja, Helsinki
Hakola Juha, kansanedustaja, Helsinki
Handolin Kirsti, kauppatieteiden maisteri, Nurmijärvi
Hautala Heidi, kansanedustaja, Helsinki
Helimäki Ilmari, professori, Helsinki
Hiltunen Rakel, kansanedustaja, Helsinki
Juvonen Arja, perushoitaja, Espoo
Kaikkonen Antti, kansanedustaja, Tuusula
Karhuvaara Arja, kansanedustaja, Helsinki
Kasvi Jyrki, kansanedustaja, Espoo
Kiljunen Kimmo, kansanedustaja, Vantaa
Kiviniemi Mari, kansanedustaja, Helsinki
Kokkonen Paula, varatuomari, Helsinki
Krohn Minerva, kehitysjohtaja, Helsinki
Kuisma Risto, oikeustieteen kandidaatti, Pornainen
Kuusisto Merja, kansanedustaja, Tuusula
Kähärä Sirkka-Liisa, sairaanhoitaja, Vantaa
Laakso Jaakko, kansanedustaja, Vantaa

Liemola Lasse, yrittäjä, Helsinki
Lindtman Antti, nuorisosihteeri, Vantaa
Luhtanen Leena, valtiotieteiden maisteri, Espoo
Moilanen Eeva-Liisa, varatuomari, Helsinki
Moisio Elina, valtiotieteiden maisteri, Helsinki
Mäkelä Jukka, kansanedustaja, Espoo
Mäkinen Tapani, kansanedustaja, Vantaa
Ojala Outi, erikoissairaanhoitaja, Helsinki
Pajamäki Osku, tuottaja, Helsinki
Peltokorpi Terhi, kättilö, Helsinki
Pietikäinen Margareta, filosofian maisteri, Espoo
Prusti Riitta, eläkeläinen, Helsinki
Puoskari Mari, diplomi-insinööri, Helsinki
Pursiainen Terho, pastori, Järvenpää
Rahkonen Susanna, varatuomari, Espoo
Rautava Risto, komentaja, Helsinki
Rihtiemi Suvi, diplomi-insinööri, Helsinki
Saarnio Pekka, toimittaja, Helsinki
Saksala Harri, oikeustieteen kandidaatti, Helsinki
Saukkonen Lea, projektipäällikkö, Helsinki
Siitonen Eva-Riitta, ylipormestari, Helsinki
Soini Timo, kansanedustaja, Espoo
Soininvaara Osmo, valtiotieteiden lisensiaatti, Helsinki
Suonperä Kaarina, toimitusjohtaja, Vantaa
Tenkula Tarja, osastonhoitaja, Helsinki
Tornivuori Aino, henkilöstöpäällikkö, Helsinki
Tuomioja Erkki, kansanedustaja, Helsinki
Uotila Kari, levyseppä, Espoo
Vahasalo Raija, kansanedustaja, Kirkkonummi
Zyskowitz Ben, kansanedustaja, Helsinki

Hallintoneuvosto 2008

Bergholm Jorma, puheenjohtaja,
toimitusjohtaja, Helsinki
Zyskowitz Ben, 1. varapuheenjohtaja,
kansanedustaja, Helsinki
Muhonen Sallamaari, 2. varapuheenjohtaja,
tiedotuspäällikkö, Helsinki
Bryggare Arto, kauppatieteiden kandidaatti, Helsinki
Finne-Elonen Laura, erikoislääkäri, Helsinki
Kokkonen Paula, varatuomari, Helsinki
Kuisma Risto, oikeustieteen kandidaatti, Pornainen
Kuuskoski Eeva, pääsihteeri, Helsinki
Lindeman Jukka, yhteysjohtaja, Helsinki

Mäkelä Jukka, kansanedustaja, Espoo
Mäkinen Tapani, kansanedustaja, Vantaa
Prusti Riitta, eläkeläinen, Helsinki
Puoskari Pentti, valtiotiet. tohtori, Vantaa
Rahkonen Susanna, varatuomari, Espoo
Rantala Piia, sivistystyön johtaja, Espoo
Rauhamäki Tatu, erityisavustaja, Helsinki

Henkilökunnan edustajat:

Savolainen Jukka, ravintolapäällikkö, Helsinki
Vainio Harry, pääluottamusmies, Hausjärvi

Hallitus

2008



Niemi Matti,
toimitusjohtaja,
(puheenjohtaja)

Entelä Tuula,
toimialajohtaja,
(varapuheenjohtaja)

Manni Kimmo,
toimitusjohtaja



Pelkonen Leena,
talouspäälikkö

Pohjola Matti,
professori

Sairo Leena,
toimitusjohtaja

Tolonen Ulla-Maija,
kauppaneuvos

Edustajiston

Vaalit 2008

HOK-Elannon edustajiston vaalit järjestettiin 22.2.–7.3.2008. Vaaleissa annettiin ääniä kaikkiaan 136 689, eli äänestysaktiivisuus on 26,8 prosenttia. Uudenlaista mahdollisuutta äänestää internetin kautta käytti kaikkiaan 30 612 jäsentä eli 22 prosenttia äänestäneistä. Nettiäänestys osoittautui varteenotettavaksi vaihtoehdoksi ja toimintatavaksi merkittävälle joukolle äänestäjiä.

Vaaleissa oli äänioikeutettuja kaikkiaan 509 696, mikä on 140 000 enemmän kuin edellisissä vuonna 2003 toimitetuissa vaaleissa. Silloin äänesti 150 774 asiakasomistajaa ja äänestysvilkkaus oli 41,1 prosenttia.

HOK-Elanto on maassamme ensimmäinen, joka on tarjonut näin laajalle äänestäjäjoukolle mahdollisuuden myös nettiäänestämiseen. Äänestysjärjestelmää suunniteltaessa valittiin äänestäjän henkilöllisyyden varmistamiseksi muoto, jossa äänestäjä kirjautuu äänestyksen nettisivustolle omilla pankkitunnuksillaan.

Vaalipalvelukokonaisuuden HOK-Elannolle tuotti Itella Oyj (Posti), jolloin parhaiten voitiin taata koko äänestysprosessin luotettavuus. Vaaleja suunniteltaessa kiinnitettiin erityistä huomiota äänestäjän vaalisalaisuuden säilymiseen, sekä sen varmistamiseen, että kukaan ei pääse äänestämään vaaleissa kahdesti. Osa tätä varmistusta oli, että äänestäjät rekisteröitiin äänestystavan mukaan. Annettua ääntä ei voitu missään vaiheessa yhdistää äänestäjään.

Äänestämistavasta kerättyjen tietojen perusteella nuoret äänestivät odotetusti innokkaammin netissä. Lähes puolet alle 35-vuotiaista äänesti netissä, mutta yli 65-vuotiaistakin 6 prosenttia käytti nettiä. Miehet äänestivät netissä suhteellisesti innokkaammin kuin naiset.

HOK-Elannon edustajiston vaaleissa valittiin Suomen laajimmin omistetun yrityksen ylin päättävä elin. Osuuskaupan 60-jäsenen edustajiston toimikausi on neljä vuotta.

Edustajistoon valittiin 33 (36) naista ja 27 (24) miestä. Uusia edustajiston jäseniä on valittujen joukossa 25. Nuorin edustajiston jäsen on 25-vuotias ja vanhin 80. Edustajiston kokoonpano vastaa monipuolisuudessaan ja voimasuhteissaan hyvin toimialueen väestöä. Edustajistoon jäsenten lisäksi vaaleissa valittiin 60 varaedustajaa.

Pallo on Sinulla!

HOK-Elannon
VAALIT
22.2.-7.3.

Äänestä ja VOITA!

Käytön äänestämisen kauden arvot: Peugeot 207, Honda Civic, PC-tietokoneen arvot.

Helsingin Osuuskauppa Elannon edustajisto on osuuskaupan ylin päättävä elin. Asiakasomistajana sinä päätät, kuka siellä vaikuttaa. Sinulla on äänioikeus, käytä sitä! Äänestysaineiston ja -ohjeet saat postitse. Nyt voit äänestää myös helposti internetissä: www.s-osuuskauppavaalit.fi

S-Etukortti VISA

HOK-ELANTO
www.s-osuuskauppavaalit.fi

Helsingin Osuuskauppa Elanto
Kaupintie 14, 00440 Helsinki
Puh. 010 76 600
www.hok-elanto.fi



HOK  **ELANTO**