



2025

OSUUSKAUPPA KEULAN VUOSIKATSAUS



Sisältö

- 3 Toiminnan tarkoitus, visio ja arvot
- 4 Tunnusluvut
- 5 Ennätysmäärä Bonusta
- 6 Hallinto
- 7 Pääkirjoitus
- 8 Investoinnit
- 13 Henkilöstö ja tapahtumat
- 16 S-Etukortti yhteistyöt

Toiminnan tarkoitus, visio ja arvot

MISSIO:

Teemme yhdessä paremman paikan elää.

VISIO:

Ylivoimaista hyötyä ja helppoutta omasta kaupasta.

KEULAN ARVOT:

OLEMME ASIAKASTA VARTEN

- Perustamme on asiakasomistajuus, toimintaamme tehdään asiakasomistajille.
- Kaikki asiakkaamme haluaisivat liittyä asiakasomistajiksi.

KANNAMME VASTUUTA IHMISSISTÄ JA YMPÄRISTÖSTÄ

- Henkilöstöstä huolehtiminen, turvallinen työpaikka, hyvä työyhteistö.
- Ihminen palvelee ihmistä: tämä edellyttää motivoitunutta ja osaavaa henkilöstöä.
- Energiatehokkaat ratkaisut kaikessa toiminnassa, kierrätyksen edistäminen.
- Viihtyisyys asiakas- ja työympäristössä.
- Tuotevastuu ja -turvallisuus ja siitä viestiminen.

UUDISTAMME JATKUVASTI TOIMINTAAMME

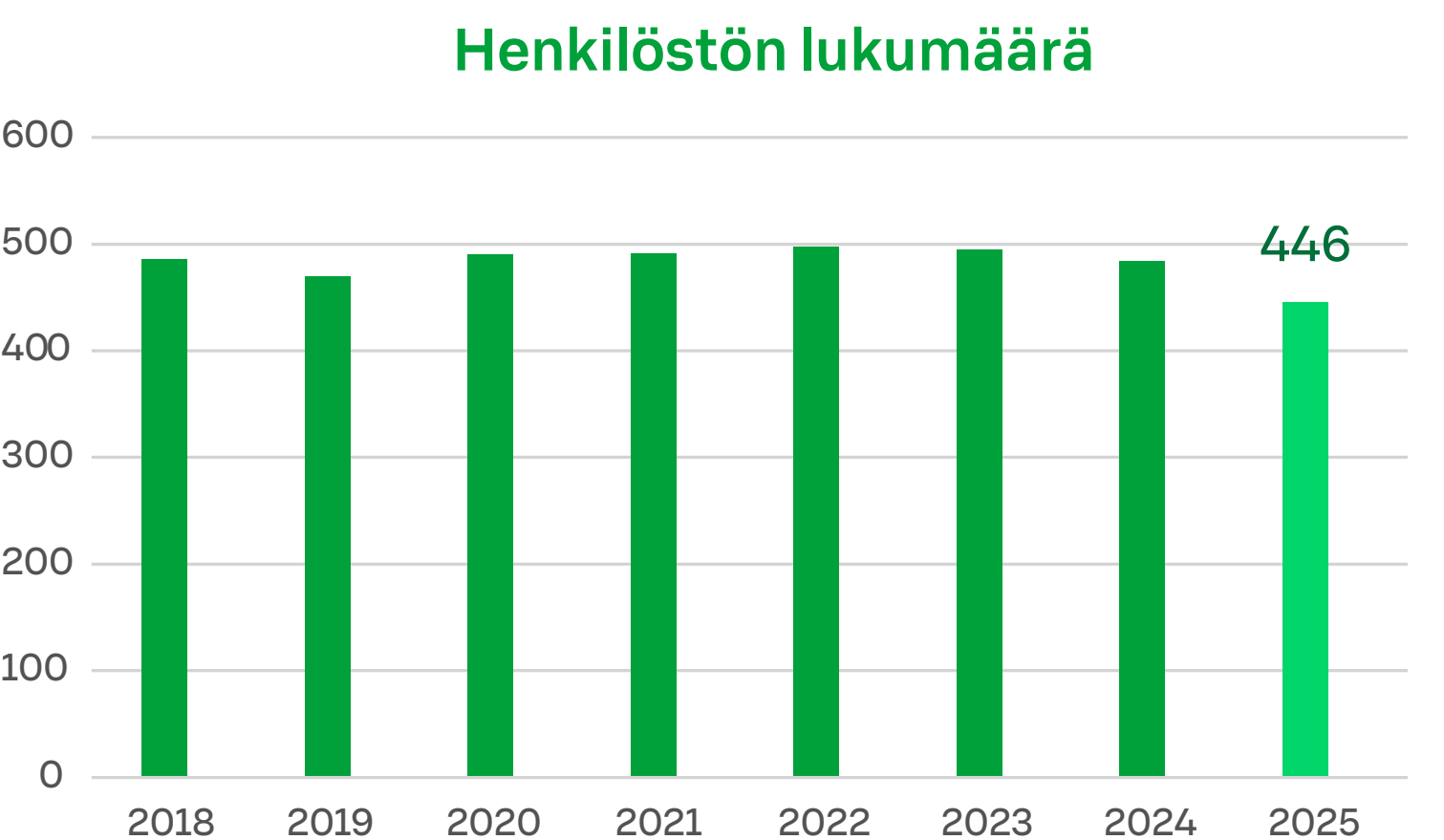
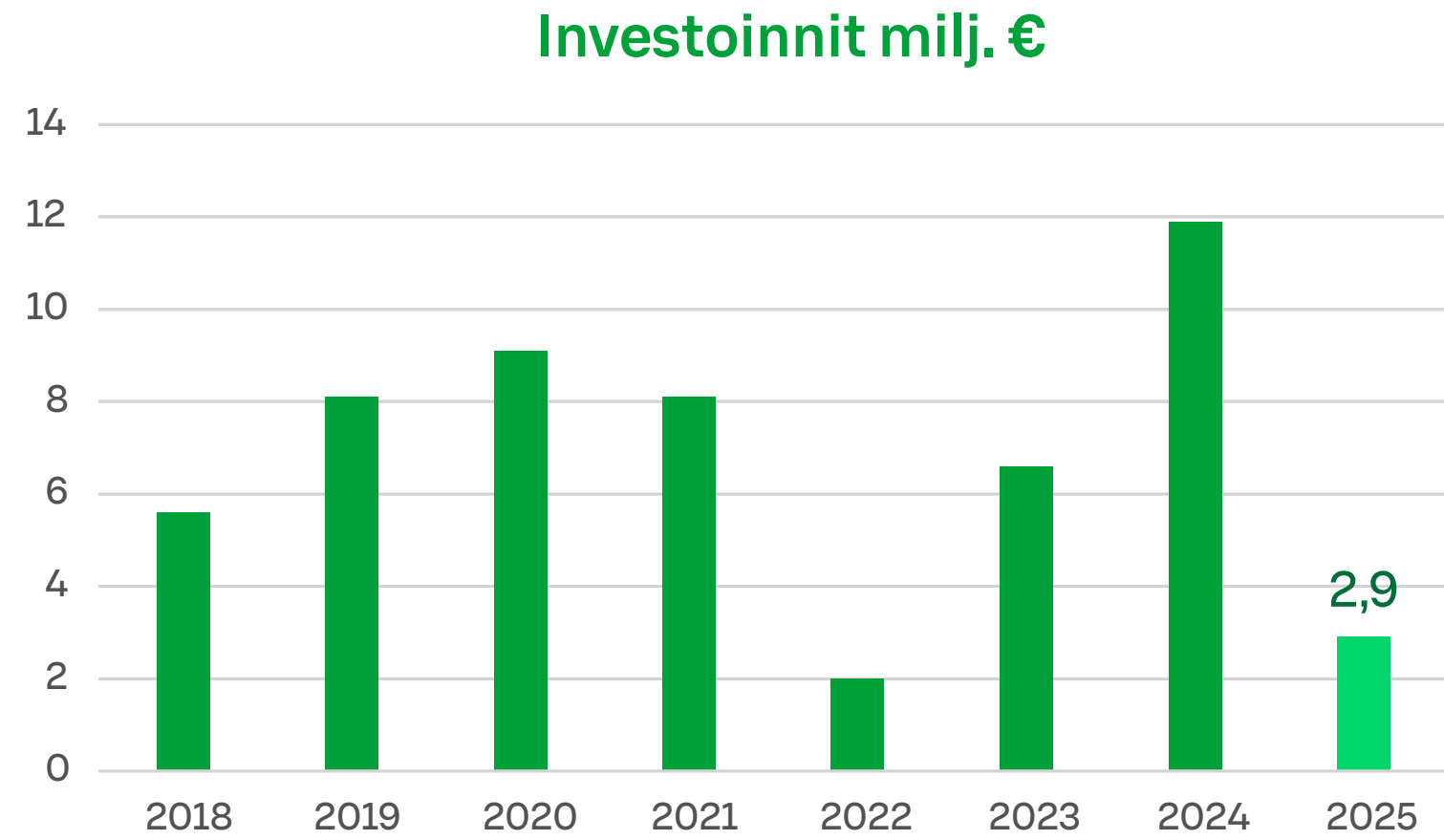
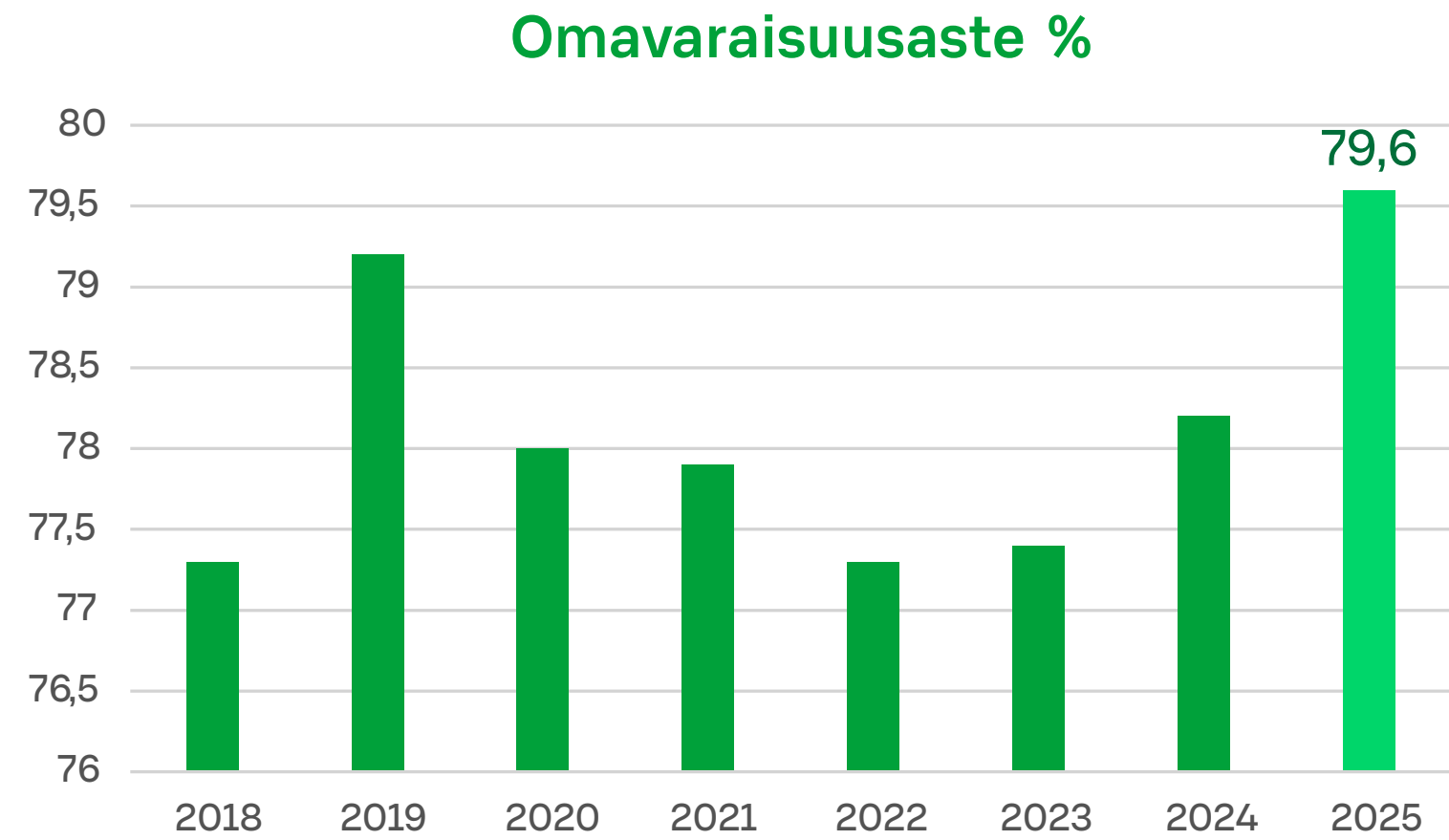
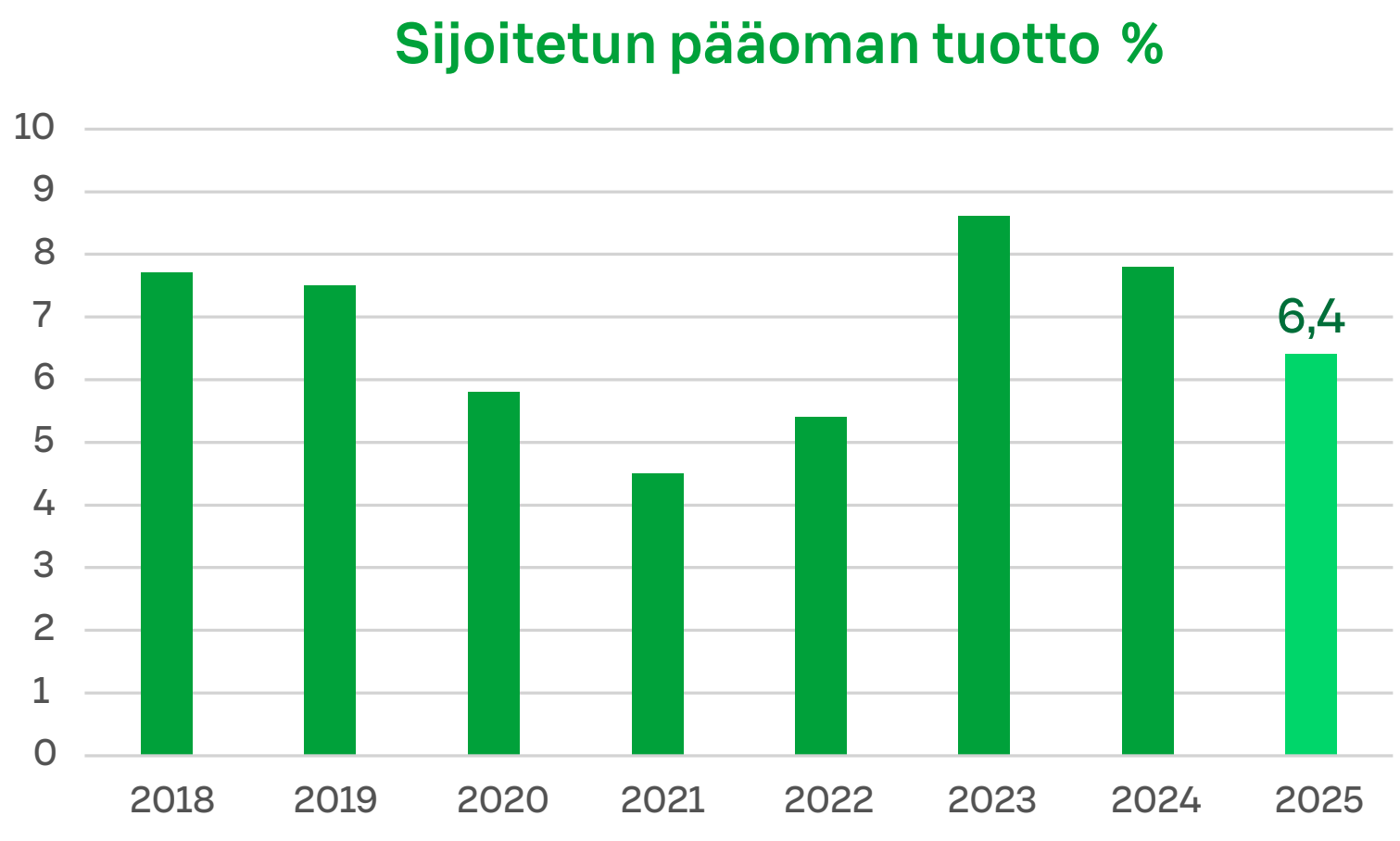
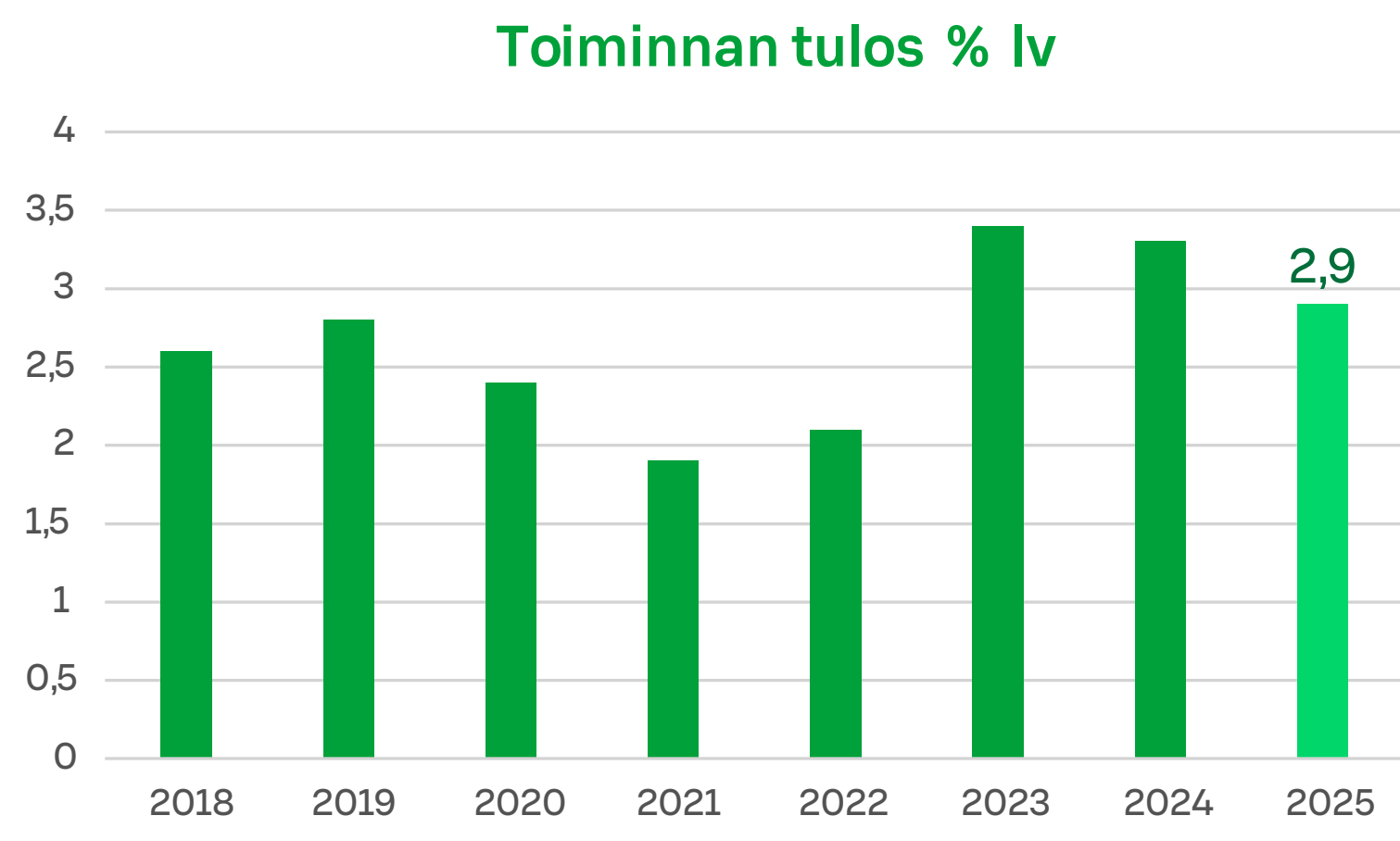
- Liikepaikkojen ja toimipaikkaverkoston kehittäminen.
- Prosessien kehittäminen.

TOIMIMME TULOKSELLISESTI

- Tuloksellisuus turvaa tulevaisuuden.
- Kannattamattomia toimipisteitä ei lähtökohtaisesti hyväksytä.
- Kustannusohjelmien toteuttaminen koko henkilökuntaa osallistaen.



OSUUSKAUPPA KEULAN TILINPÄÄTÖS 2025



Liikevaihto aleni vähittäiskaupan komissiomyynnin kirjaustavan muutoksen vuoksi (vaikutus liikevaihdon kehitykseen Osk Keulan tasolla oli – 2,3 %)



KEULA PALKITSI ASIAKAS- OMISTAJIAAN KAHDILLA TUPLABONUS-KUUKAUDELLA HELMIKUUSSA JA LOKAKUUSSA

Osuuskauppa Keulan asiakasomistajat saivat vuonna 2025 yhteensä ennätyselliset 8 220 439 € Bonusta. Luvussa on mukana myös kumppaneiden toimipaikoissa kerrytetyt Bonukset. Bonuspotti on historiamme suurin!

Lisäksi asiakasomistajille maksettiin 223 677 € maksutapaetua S-Etukortti Visalla maksamisesta. Keskimäärin Osuuskauppa Keulan asiakasomistajat saivat ostohyvitystä ja maksutapaetua 251,67 €/jäsen.

Ennätysmäärä maksettua Bonusta!

8 220 439 €

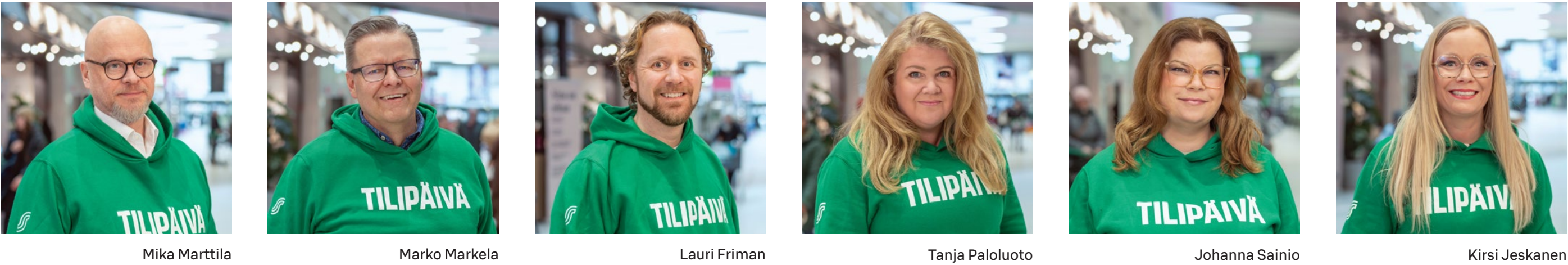
Palkitseminen per jäsen

251,67 €





Johtoryhmä



Edustajisto

RAUMA
Marjomäki Raija
Seimelä Sari
Sunila Heli
Kotilainen Mila
Voudinlehto Milla
Sirola Teija
Viitanen Sirpa
Vaimala Matti
Hyvärinen Aki
Hakonen Kerttu
Sallinen Anu
Lehti Rainer
Ollila Hannu
Hiltunen Leea
Sattilainen Seppo
Vilo Pentti
Virtanen Carita

EURAJOKI
Käkelä Elina
Nuurma Eeva
Pätsi Maria

EURA-SÄKYLÄ
Tamminen Jere
Reunanen Ari
Tupala Tarmo
Nurminen Harri
Silvanto Jenni
Vihervuori Juhani

LAITILA-PYHÄRANTA
Vuorio Taija
Kaila Elli
Järvelä Annele
Perhe Jorma

Hallintoneuvosto

Autio Virpi
Halkonen Markus
Helisniemi Anne
Hirvonen Pasi
Ilola Ainomaija
Kelhä Sinikka pj.
Kerola Marko
Kuisma Kanerva
Lääperi Minna
Penttilä Tatja
Rauvola Timo
Pilppula-Antola Anne-Maria
Tanhua Daniela
Wartiainen Leena varapj.
Suominen Mika, henkilöstön
edustaja
Äikäs Joanna, henkilöstön
edustaja

Tilintarkastaja

Hakala Anne

Hallitus



Hallintoneuvoston pj.,
varatuomari, asianajaja
Sinikka Kelhä



Hallintoneuvoston varapj.,
aluepäällikkö
Leena Warttiainen



Hallituksen jäsen,
asiakaspalvelupäällikkö
Päivi Yli-Karro



Hallituksen jäsen,
taluspäällikkö
Anna Suominen



Hallituksen varapj.,
yrittäjä
Jyrki Heinimaa



Hallituksen jäsen,
toimitusjohtaja
Harri Natunen



Hallituksen jäsen,
toimitusjohtaja
Sami Mäki



Hallituksen siht.,
hallinto- ja talousjohtaja
Marko Markela



Hallituksen pj.,
toimitusjohtaja
Mika Marttila

Toimitusjohtajan pääkirjoitus: Ennätysvuosi asiakasomistajille



Osuuskauppa Keulan asiakasomistajat pääsivät nauttimaan Keulan historian suurimmasta bonuspotista vuonna 2025. Osuuskauppa Keula jakoi asiakasomistajilleen bonusta ja maksutapaetua ennätykselliset 7 miljoonaa euroa ja kun tähän lisätään myös osuuskaupan yhteistyökumppanien jakamat bonukset, niin palautuksen kokonaissumma asiakasomistajille nousi yli 8,4 miljoonaan euroon. Tässä on kehitystä yli puoli miljoonaa euroa vuoteen 2024 verrattuna ja kokonaispotti on Osuuskauppa Keulan historian suurin. Keula on siis toteuttanut toiminta-ajatustaan, ”Etujen ja palvelujen tuottaminen asiakasomistajilleen”, kirjaimellisesti.

Uusia asiakasomistajia Osuuskauppa Keulaan liittyi vuoden 2025 aikana 1.395 kpl. Keulan asiakasomistajamäärä vuoden lopussa oli 33.553 kpl.

Vuosi 2025 käynnistyi uuden strategian laatimisella. Kesäkuussa strategian työstö oli valmis ja nyt meillä on suuntaviivat määritelty vuosille 2026 – 2030. Tavoitteena on asiakasomistajien palveluiden edelleen kehittäminen. Haluamme varmistaa, että Osuuskauppa Keula ja sen asiakasomistajat pärjäävät hyvin nopeasti muuttuvassa markkinassa, kun lähestymme 30-lukua. Keulan tulee haastamaan jo nyt näkyvissä oleva negatiivinen väestökehitys, mutta strategiassa on linjattu, miten osuuskauppa tulee edelleen kehittymään ja menestymään markkinassa, jos-

sa kulutuskysyntä ei kasva.

Strategian keskiössä on paremman kohtaamisen teema. Kohtaamme päivittäin toimipai-koissamme tuhansia ihmisiä ja haluamme jatku-
kuvan parantamisen ajatuksella tehdä näistä kohtaamisista aina hieman paremman. Parempaa kohtaamista kehitämme erityisesti huolehtimalla siitä, että jokaista asiakasta tervehditään, asiakkaalle hymyillään eli häneen suhtaudutaan lähtökohtaisesti positiivisesti. Jokaista asiakasta muistetaan myös kiittää. Parempaa kohtaamista on myös, että jokainen keulalainen huolehtii omalta osaltaan toimipaikkojen siisteydestä. Paremman kohtaamisen kruununa on, että jokaiselta asiakkaalta muistetaan kysyä S-Etukorttia maksutapahtuman yhteydessä. S-Etukortin kysyminen on tärkeä palvelus asiakkaalle, ettei yksikään ostos jää kirjautumatta ja bonus saamatta. Näitä paremman kohtaamisen elementtejä olemme työstäneet yhdessä koko henkilökunnan kanssa syksyllä 2025.

Vuoden 2025 aikana uusimme toiminnan-ohjausjärjestelmämme. Järjestelmän uusiminen oli iso urakka päivittäisen toiminnan taustalla. Projektin vietiin onnistuneesti maaliin. Suurin onnistuminen oli se, että asiakasrajapinnassa järjestelmämuutos ei näkynyt mitenkään, vaikka toimintatavat siitä, miten tuotteet tilataan ja käsitellään myymälöissä, muuttuivat täysin vuoden 2025 aikana. Tulevina vuosina uskom-

me SATO toiminnanohjausjärjestelmän tuovan meille merkittäviä tehokkuushyötyjä, joista asiakkaamme hyötyvät parempana saatavuutena ja alhaisempina hintoina.

Verkkokauppa jatkoi vahvaa kasvua. Keulalla on toimitusrobotteja jo viidessä S-marketissa ja seitsemässä Salessa. Nämä sympaattiset kauppa-apulaiset tekivät vuoden 2025 aikana yhteensä 19.992 matkaa toimittaen ostoksia asiakkaillemme.

Taloudellisilla mittareilla Osuuskauppa Keulan vuosi 2025 oli onnistunut. Verollinen vähittäismyynti oli 227,5 milj.€ ja siinä oli kasvua 1,7 milj.€. Liiketoiminnan tulos oli 5,4 milj.€, jossa oli vähennystä vuoden 2024 tulokseen nähden noin 700 t.€. Tuloksen muutos aiheutui entistä tiukemmasta hinnoittelusta, joka alensi myyntikatetta sekä poistojen merkittävästä kasvusta (yli 400 t.€).

Vuoden 2025 isot kehityshankkeet saatiin kunnialla maaliin ja siitä suurin kiitos kuuluu Osuuskauppa Keulan osaavalle ja sitoutuneelle henkilökunnalle. Motivoitunut henkilökunta ja hyvä yhteishenki Keulan sisällä ovat edellytyksiä sille, että osuuskauppa kehittyy myös jatkossa. Onnistuminen päivittäisissä kohtaamisissa asiakkaidemme kanssa ratkaisee pelin ja siksi tavoitteemme on ”Parempien kohtaamisten Keula”.



S-market Äyhön uudistustyöt valmistuivat huhtikuussa

Osuuskauppa Keula käynnisti toukokuussa 2024 Äyhön liikekeskuksen perusparannus- ja uudistusprojektin. Hankkeen kokonaiskustannukset kohosivat 3,7 miljoonaan euroon. Valmista on saatu vaiheittain ja tilipäivänä 10.4. päästiin juhlimaan uusittua S-marketia.

Keulan asiakkaille projektityöt ovat näkyneet viime kesänä liikekeskuksen pihatöinä, ABC:n uudistuksena sekä talvella kaupan sisätilojen uusimisena. Uusittuja elementtejä löytyy Äyhön S-marketista lukuisia. Kauppa sai energiatehokkaiden ja päästöttömien kylmäkalusteiden lisäksi uuden sisään-tulon, uuden pikakassa-alueen ja modernit kassapöydät, nykyaikaisen ja ledeillä valaistun ruokatorin sekä uusia kiintokalusteita. Myös uusia tuotteita saatiin valikoimaan kalustemuutosten myötä.

– Tarjoamme asiakkaille ostamisen helppoutta, ystävällistä palvelua ja hinnaltaan kilpailukykyiset tuotteet. Sisään-tuloon on panostettu ja kahvia saa take awayna aina kaupan aukioloaikoina, kuvailee marketkaupan toimialajohtaja Kirsi Jeskanen.

Äyhön S-marketin myötä Osuuskauppa Keula saa kokonaan valmiiksi mittavat marketkaupan kylmälaiteuudistukset S-market-ketjussa. Keulan marketkaupan toimipaikoista enää Lahdenkadun Salen kylmälaitteet jäävät myöhemmin uusittavaksi. Prismän ja muiden Sale-yksikköjen kylmälaitteet on jo aiemmin uusittu energiatehokkaiksi ja päästöttömiksi

– Uusi EU:n F-kaasudirektiivi astuu voimaan vuonna 2029, mutta Äyhön myötä asia on meidän osaltamme erinomaisella tolalla. Meidän kylmälaitteista ei enää juuri kasvihuonekaasu- ja synny ja Lahdenkadun osaltakin on alustavat suunnitelmat tehtynä, toteaa toimialajohtaja Jeskanen.



Osuuskauppa Keula osti Euran ”paloaukean” tontin – suunnitelmissa uusia palveluja

S-marketille lisää parkkitilaa, autoilijoille ABC Carwash sekä nopeaan syömiseen Hesburger. Euran kunta ja Osuuskauppa Keula ovat käyneet kesän aikana neuvotteluja niin sanotun paloaukean alueen maakaupoista Euran S-marketin vieressä. Kyseiseltä S-marketin ja Liiketien vieressä olevalta tontilta paloi vuonna 2017 liikekeskus ravintoloihin. Euran kunta on myymässä Keulalle 6 200 neliön määräalan, mutta se vaatii alueen asemakaavan muutoksen.

Sopimuksen mukaan Euran kunta käynnistää kaavamuutoksen vuoden 2025 loppuun mennessä, minkä jälkeen Osuuskauppa Keula voi aloittaa alueen tarkemmat suunnittelutyöt. Neuvotteluissa on puhuttu autopesun ja Hesburger-ravintolan rakentamisesta. Uuden liiketoiminnan rakennustyöt käynnistyisivät aikaisintaan vuonna 2027.

Euran S-market on palvellut Osuuskauppa Keulan asiakkaita nykyisessä paikassaan vuodesta 2002 lähtien. Syksyllä 2017 kauppaa laajennettiin noin 3 500 neliöllä ja osa tiloista vuokrattiin muille toimijoille. Tällä hetkellä saman katon alla toimivat S-marketin lisäksi Euran apteekki, Alko ja Tokmanni. Pihassa palvelee ABC:n tankkausasema. Maakaupoilla pyritään palvelemaan entistä paremmin Keulan nykyisiä asiakkaita, mutta toisaalta myös varmistetaan tulevaisuuden kaupankäyntimahdollisuudet Eurassa.

Osuuskauppa Keulan toimialajohtaja Tanja Palo-luoto on tyytyväinen käytyihin neuvotteluihin kunnan kanssa. Euralaiset saavat kaupan myötä S-marketin piha-alueelle autopesun. Autopesuun ollaan Keulassa erittäin tyytyväisiä niin Rauman Tallikedolla kuin Eurajoellakin, jonne autopesu saatiin uutena vuoden





2023 lopussa. Keulassa ollaan halukkaita laajentamaan autopesupalveluita myös uusille paikkakunnille.

- Olemme saaneet paljon palautetta ja asiakastoiveita autopesuun liittyen. Sitä on toivottu todella hartaasti Euraan. Minulla on ilo saada kertoa, että toiveet ovat toteutumassa. Asiakkaat ovat siirtyneet ympäristöystävälliseen ja vaivattomaan autopesupalveluun, jonka hinta-laatusuhde on hyvä. Pesuun pääsee ympäri vuorokauden ja auto kiiltää alle vartissa, summaa toimialajohtaja Tanja Paloluoto.

Tonttikaupat mahdollistavat uusia palveluita myös ravintolapuolelle, kun Keulassa lähdetään suunnittelemaan autopesun rinnalle Hesburgeria. Ravintolaa on toivottu paitsi asiakkailta, myös Euran kunnasta.

- Uskomme, että hyvä sijainti teiden risteyksessä tuo Hesburgeriin autoilevaa asiakasvirtaa paikallisten asiakkaiden lisäksi. Hesburger Eurasta tulee Osuus-

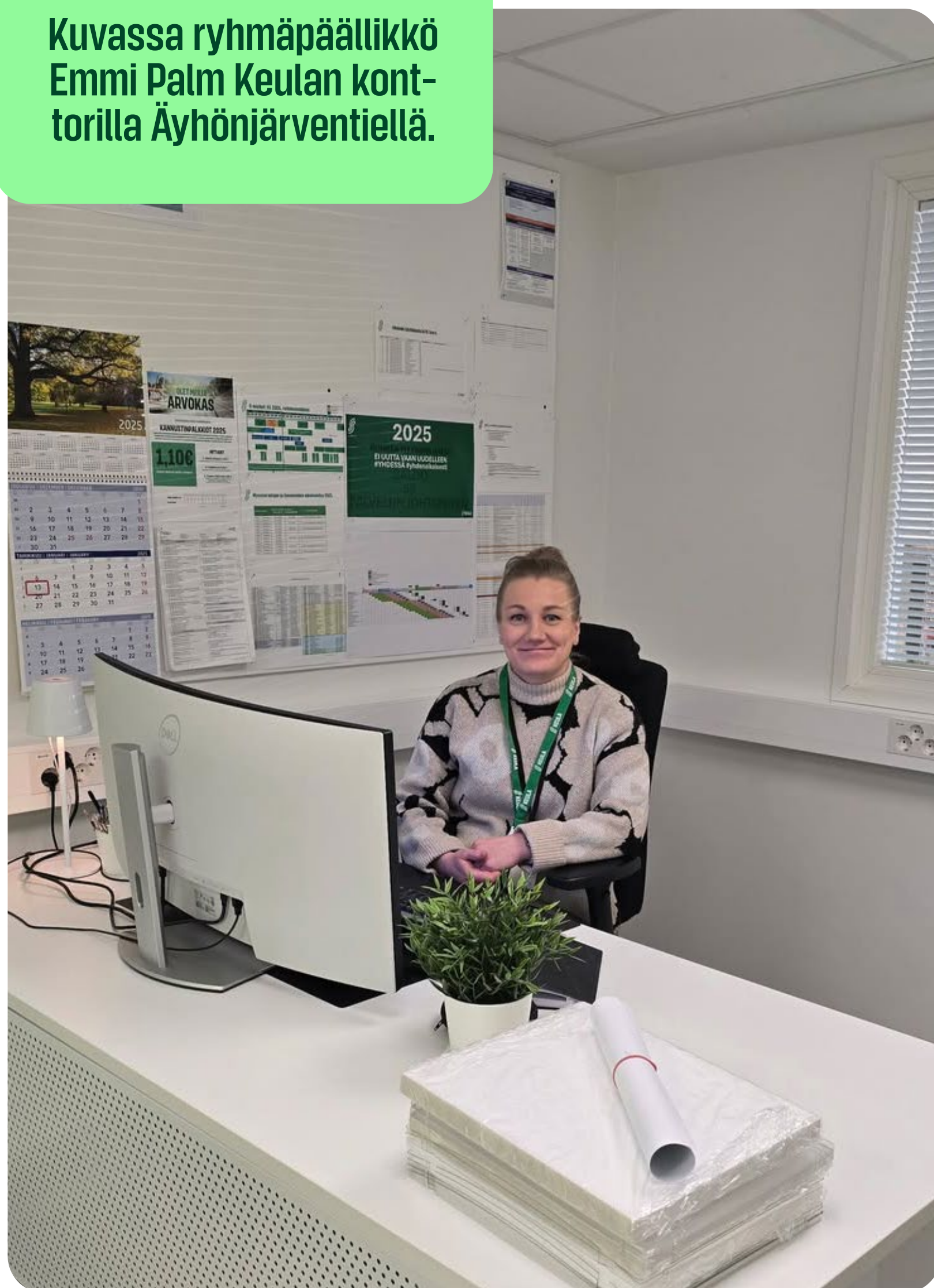
kauppa Keulan neljäs Hesburger-ravintola ja ensimmäinen, johon voidaan toteuttaa sisäravintolan lisäksi myös autokaista, toteaa Paloluoto.

- Keulassa on muista osuuskaupoista toimivia esimerkkejä, joissa autopesu ja Hesburger on yhdistetty samaan rakennukseen. Tämä on meille todennäköisin vaihtoehto, mutta suunnittelussa tehdään sitten lopulliset päätökset, hän summaa.

Maakauppojen myötä toteutuisi myös asiakkaiden toive toimivammasta S-marketin parkkipaikasta. Kaupan piha on erityäin vilkasliikenteinen ja ruuhka-aikoina parkkitilasta on ollut jopa pulaa. Tonttikauppojen myötä Keulassa päästään suunnittelemaan S-marketille ja koko alueelle toimivampaa parkkialuetta.

Tonttikaupat mahdollistavat uusia palveluita myös ravintolapuolelle, kun Keulassa lähdetään suunnittelemaan autopesun rinnalle Hesburgeria.

Kuvassa ryhmäpäällikkö Emmi Palm Keulan konttorilla Äyhönjärventiellä.



Osuuskauppa Keula uudisti tietojärjestelmiään vuoden 2025 aikana

SATO järjestelmähankkeella uudistettiin ja yhtenäistettiin S-ryhmän vähittäiskaupan toimintaa ja tietojärjestelmiä.

S-ryhmä uudistaa vähittäiskaupan toimitusketjun laajasti. SATO ERP-toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotto varmistaa yhdenmukaiset ja tehokkaat tavat toimia kaikissa Suomen 19 osuuskaupassa. SATO saa nimensä sanoista S-ryhmän Arvoketjun Toiminnan Ohjaus.

S-ryhmä ja osuuskaupat ovat valmisteilleet uudistusta hartaasti. Pitkän valmistelutyön tavoitteena on sujuva käyttöönotto ja ennen kaikkea parempi näkymä koko toimitusketjuun.

– Uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotto uudistaa työnteon prosesseja niin myymälöissä kuin konttorilla. Osuus-

kauppa Keulassa ensimmäisen myymälän on tarkoitus siirtyä käyttämään SATO:a vuoden 2025 maaliskuussa, kertoo Keulassa projektia vetävä ryhmäpäällikkö Emmi Palm.

Mittava uudistustyö tehostaa vähittäiskauppaa ja luo uusia mahdollisuuksia digitaalisille palveluille. SATO-järjestelmähankke toteuttaa yhden järjestelmäympäristön koko S-ryhmän vähittäiskaupan toiminnanohjaukselle. Muutos koskeen kaikkia vähittäiskaupan toimialoja ja ketjuja. Järjestelmäarkkitehtuurin keskiössä on SAP. Toimintamallit uudistuvat ja tarjouskäsitelyyn tulee uudistetut lomakkeet. Samalla tuotetietojen ja aikataulujen merkitys kasvaa entisestään.

– Kyseessä on yksi Suomen suurimmista järjestelmä uudistuksista, joka vaikuttaa tuhansien työntekijöiden arkeen. Järjestelmien nykyaikaistamisen kautta luomme kilpailukykyä ja uusia mahdollisuuksia muun muassa liiketoiminnan kehittämiseksi – niin meillä Keulassa kuin koko S-ryhmässä. Samalla sujuvoitamme työntekijöiden arkea, kertoo Keulan marketkaupan toimialajohtaja Kirsi Jeskanen.

Tuotetiedot palvelevat eri liiketoiminnan kannalta tärkeitä prosesseja kuten tavara- virtojen hallintaa, valikoima- ja hankinta- suunnittelua, maksatusta, laadunvalvontaa, verkkokauppaa ja digitaalisia palveluita.



RUOAN VERKKOKAUPAN PALVELUT LAAJENIVAT MERKITTÄVÄSTI

Osuuskauppa Keulan ruoan verkkokauppa kehittyi vuoden 2025 aikana vahvasti, ja asiakkaille tarjottavat nouto- ja toimitusvaihtoehdot monipuolistuivat eri toimipaikoissa.

S-market Eurassa otettiin maaliskuussa 2025 käyttöön uusi ulkonoutolokerikko, joka paransi palvelun joustavuutta ja mahdollisti tilausten sujuvan noudon asiakkaalle sopivana ajankohtana.

Sale Lahdenkadulla käynnistettiin Foodoran pikatoimitukset, jotka tuovat nopeat ostokset asiakkaiden kotiovelle.

Suuren suosion saavuttaneet robokuljetukset otettiin käyttöön Euran, Eurajoen, Säkylän ja Raumalla Kehätien S-marketeissa. Robokuljetusten käyttö kasvoi vauhdilla – viime vuonna toteutettiin jo 20 000 robotoimitusta, mikä on lähes kaksinkertainen määrä vuoteen 2024 verrattuna.

Myös Prisma Rauma kehitti palvelujaan. Prisman noutolokerikoiden määrää lisättiin, ja niiden kautta voi noutaa sekä Prisman että Sokoksen verkkokaupan tilauksia entistä kätevämmiin.

Osuuskauppa Keula jatkaa verkkokauppalvelujen kehittämistä vahvistaakseen sujuvaa ja helposti saavutettavaa arjen asiointia kaikille asiakasomistajille.



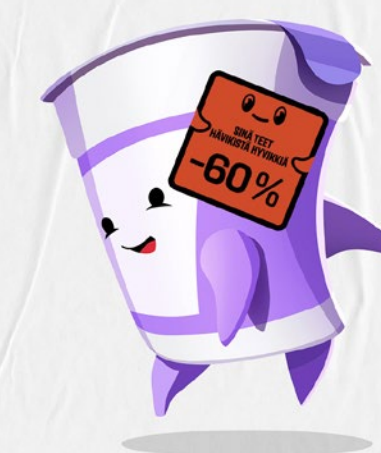
ILTA-ALE JO KLO 19

Tupla-alennus aikaistettiin alkamaan jo klo 19 alkaen aiemman klo 20 sijaan heti tammiukuun alussa. Ilta-alessa punalaputettujen tuotteiden -30 prosentin alennus tuplataan -60 prosenttiin.

Osuuskauppa Keula haluaa huomioida kellonajan muutoksella erityisesti lapsiperheitä sekä asiointiinsa ulkopuolista apua tarvitsevia. Punalaputettujen tuotteiden toivotaan olevan entistä useamman asiakkaan saatavilla. Tehdään siis hävikistä hyvikiä!

**ILTA-ALE
KLO 19
ALKAEN**

Yhdessä voimme vähentää ruokahävikkiä.
Punalaputettu tuote on edullinen ekoteko.



OLET SINÄ



VUODEN 2024 PARAS TYÖRYHMÄ ON PRESSO ÄYHÖ

Vuosittain palkitsemme aina muutaman toimipaikan erittäin hyvästä onnistumisesta ja valitsemme vuoden työryhmän. Saimme yleensä onnitella ravintolaa vuoden työryhmänä. Vuoden 2024 paras työryhmä oli Presso Äyhö. Kunniamaininnat menivät S-market Euraan, S-market Laitilaan ja Sale Monnankadulle.



Vuoden 2024 paras työryhmä oli Presso Äyhö.



S-market Laitilan työryhmä



Sale Monnankadun työryhmä



S-market Euran työryhmä

OSUUSKAUPPA KEULA PALKITSEE KUUKAUSITTAIN MENESTYNEITÄ TYÖRYHMIÄ

Osuuskauppa Keulassa on käytössä kannustinjärjestelmä, jossa työntekijöillä on mahdollisuus ansaita tuntipalkkaansa 1,1 € lisä toimipaikan yhteisten onnistumisten kautta. Lisäksi maksetaan vuosittaisia palkkioeriä koko vuoden tulosten perusteella.

Kuukauden työryhmät onnistuivat erinomaisesti asiakaskohtaamisissa sekä pääsivät budjettiin ja tulostavoitteisiinsa.

Tammikuu Presso Äyhö

Helmikuu S-market Äyhö

Maaliskuu ABC Kortela

Huhtikuu S-market Säkylä

Toukokuu Hesburger Laitila

Kesäkuu Sale Monnankatu

Heinäkuu Sale Lappi

Elokuu Sale Kauttua

Syyskuu Sale Lappi

Lokakuu S-market Laitila

Marraskuu Sale Kalliokatu

Joulukuu S-market Kehätie



Heinäkuun työryhmä Sale Lappi

**Kokoaikaisen työntekijän maksimipalkkio
vuodessa oli vuonna
2025 noin 2 250 €.**



Joulukuun työryhmä S-market Kehätie



Helmikuun työryhmä S-market Äyhö



Huhtikuun työryhmä S-market Säkylä



Kesäkuun työryhmä Sale Monnankatu



2025 palkittuja työntekijöitä juhlittiin Amarillossa

Osuuskauppa Keula muistaa vuosittain henkilökuntaansa merkkipäiväjuhlassa, jossa muistetaan syntymäpäiväsankareita, opintoja suorittaneita sekä työmerkkipäiviään juhlivia.

Työmerkkipäivät (yhtäjaksoinen työsuhde S-ryhmässä)

40 vuotta palvelleita

Kirsi Läksy

30 vuotta palvelleita

Marko Markela, Liisa Salmi ja Piia Nikula

25 vuotta palvelleita

Outi Tuominen, Satu Nordlund ja Juha Tiilikainen

20 vuotta palvelleita

Juha Lamminen, Johanna Sulo, Piia Leminen, Jaana Laimi, Marita Junnila, Tanja Ranta ja Petri Salla

10 vuotta palvelleita

Annileena Torkkeli ja Susanna Mäkelä

Opintoja suorittaneita:

Aino Viljamaa, Iida-Maria Ojala, Maria Korhonen ja Annileena Torkkeli

Pyöreitä vuosia täyttäneitä:

Hanna Leppänen, Tanja Paldanius, Kirsi Eskola, Mari Mäkilä, Marja-Riitta Kukkamaa, Minna Kauhanen, Marjo Viljanen, Paula Summanen, Jenni Päivöke, Marja Laanti ja Sanna Eskola



Pure Hammas Oy avasi vastaanoton Rauman Prismakeskuksessa 1.4.2025 – S-Etukortilla Bonusta



DIGITAALISEN HAMMASTEKNIIKAN EDELLÄKÄVIJÄ ALOITTI RAUMALLA

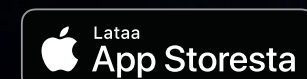
Huipputason hammasteknisiä palveluita tarjoava Pure Hammas Oy avasi vastaanoton Raumalle 1.4.2025. Uusi toimipiste sijaitsee keskeisellä ja esteettömällä paikalla Prismakeskuksessa apteekkia vastapäätä. Yrityksen perustaja on raumalaislähtöinen erikoishammasteknikko Petri Kalli. Käytössä on alan uusinta digitaalista teknologiaa, jota käytetään pääasiassa hammasproteesien valmistuksessa. Erikoishammasteknikon palveluista myönnetään S-ryhmän Bonusta.



MERKKAATILIPÄIVÄKALENTERIIN



Joka kuun 10. päivä on asiakasomistajan tilipäivä. Lataa S-mobiili ja liity asiakasomistajaksi.





S-ETUKORTILLA EDULLISEMMIN SPORTTIA JA KULTTUURIA VUONNA 2025

Teatteri ja taide



KEULA S-ETUKORTILLA EDULLISEMMIN s-kanava.fi

Asiakasomistajan
ennakonäytös
Rauman teatterissa
PE 12.9. klo 19

Liput 17 € / kpl
(norm. 34 € / kpl)

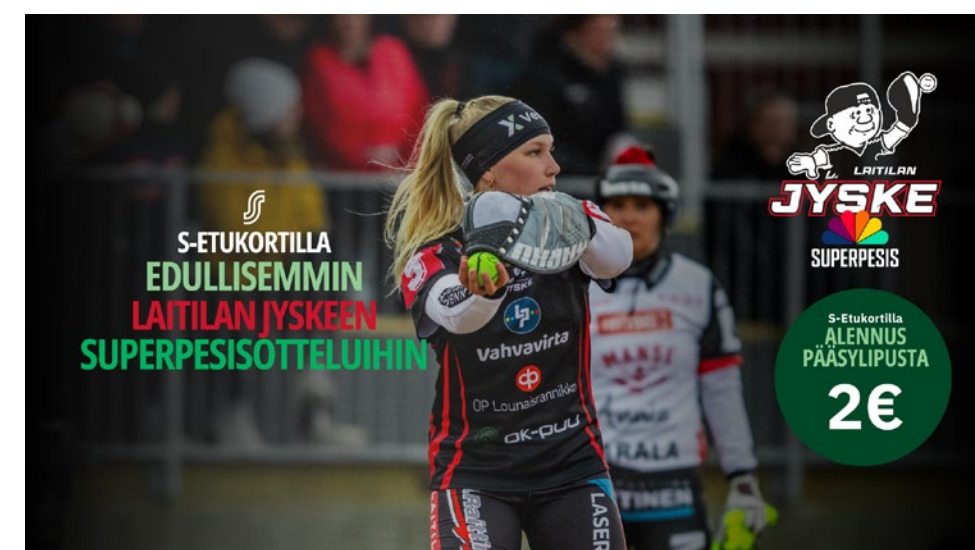
HUOM! Liput vain
Rauman teatterista!



Festarit



Urheiluyhteistyöt



Osuuskauppa Keula on mukana mahdollistamassa ilmaisen sisäänpääsyn Rauman SalBan miesten edustusjoukkueen kaikkiin runkosarjan kotiotteluihin kaudella 2025–2026 Karin Kampuksella.

Seurayhteistyötä

lirolandiaan S-Etukortilla edullisemmin

Keulan asiakasomistajat saavat lirolandian kymppikortin alennettuun 40 € hintaan (norm. 50 €).

lirolandia on Pallo-lirojen järjestämä 1–13-vuotiaille suunnattu leikkimaailma, joka kerää talvikeskiviikkoisin satoja lapsia liikkumaan ja leikkimään Äijänsuon talviharjoitteluhalliin. Keula tarjosi ilmaisen sisäänpääsyn kauden ensimmäiseen lirolandiaan syyskuussa.



Kannustajat-seuroja kannustettiin S-mobiilin etukuponkien avulla

Kannustajat-tuki maksettiin seuroille S-mobiilin etukuponkien lunastusten perusteella. Yhden etukupongin arvo oli viisi euroa. Osuuskauppa Keula jakoi kaikille seuroille yhteensä 25 000 euron tukisumman vuosittain. Neljästi vuodessa vaihtuva etukuponki oli lunastettavissa Osuuskauppa Keulan päivittäistavarakaupoissa eli Prismassa, S-marketeissa ja Sale-myymöissä.

Kannustajat-seurat vuosina 2024–25

1. Eurajoen Lätkä Eurajoki
2. Eurajoen Nuorisosoittokunta Eurajoki
3. Eurajoen Veikot Eurajoki
4. FC Rauma Rauma
5. Fikuleeri Rauma
6. Fudoshin Rauma Rauma
7. Kauttuan Tehtaiden VPK nuoriso-os. Eura
8. Laitilan Jyske pesäpallo Laitila
9. Lapin Narvi-Pallo Lappi
10. Lapin Salama Lappi
11. Panelian Raikas Eura
12. Pyhärannan Myrsky Pyhäranta
13. Rauma Basket Rauma
14. Rauman Cheerleading Rauma
15. Rauman Voimistelu ja liikunta Rauma
16. Rauman Poikasoittokunnan Tuki ry Rauma
17. Rauman SalBa Rauma
18. Rauman Seudun Urheiluamputat Rauma
19. Rauman Taitoluistelijat Rauma
20. Rauman Uimaseura Rauma
21. Rauman Voimailijat Rauma
22. Rauman VPK nuoriso-osasto Rauma
23. Säkylän Karhukopla Säkylä
24. Säkylän Urheilijat Säkylä

KANNUSTAJAT

KETÄ SINÄ KANNUSTAT?

Osuuskauppa Keula jakaa 25 000 € tukea lasten ja nuorten harrastustoimintaan. Ryhdy Kannustajaksi ja vaikuta, miten tuki jaetaan.

keula.fi/kannustajat

LUMEN VALOTAIDETAPAHTUMA JÄRJESTETTIIN VIIDETTÄ KERTAA

Osuuskauppa Keulan, Rauman Energian ja Rauman kaupungin yhteistyössä toteuttama Lumen-valotaidetapahtuma ihastutti jälleen Raumalla 15.–18.1.2025. Teokset valaisivat keskustaa päivittäin klo 17–22. Elämykselliseen tapahtumakokonaisuuteen kuului myös toiminnallisia kohteita, jotka olivat avoinna klo 17–20.

Osuuskauppa Keulan kohde Peilipallo huhuili Anundilanaukiolla Ravintola Amarillon edustalla. Taiteilija Jere Suontaustan Peilipallo-teos on tehty kierrätysmateriaaleista. Peilipöllö ilahdutti valotaiteen ystäviä myös Lux Helsinki -tapahtumassa juuri ennen Lumenia.

Amarillon terassilla oli myynnissä kuumia juomia Peilipöllön ihailua tähdittämään. Osuuskauppa Keulan pääkohde Lumenin ajan oli jääpuistossa järjestettävä Jäärieha, josta yleisö pääsi nauttimaan päivittäin klo 17–20. Osuuskauppa Keulan asiakkuusjohtaja Johanna Sainio piti jääpuiston avajaisissa Lumenin avajaispuheen.

– Jääriehassa kaikki saivat kokea luistelukun riemua mutkittavalla tekojäällä ja fiilistellä dj Toni “Protoni” Järvisen soittamaa musiikkia. Rauman Taitoluistelijat esiintyivät myös tapahtumassa. Jääriehassa myytiin mehua ja Kivikylän grillimakkaraa euron kappale. Jääpuiston avajaisissa Keula tarjosi makkarat maksutta kaikille jääpuiston juhlijoille.



RASTI-LUKON KUNTORASTIT KANTAVAT JATKOSSA NIMEÄ KEULA-RASTIT

Rasti-Lukko on tehnyt yhteistyösopimuksen Osuuskauppa Keulan kanssa. Yhteistyön myötä asiakasomistajat suunnistavat jatkossa entistä edullisemmin kuntorasteillamme. Asiakasomistajien on tapahtumapaikoilta mahdollisuus ostaa 10 kerran sarjalipuketta hintaan 50 € (normaalisti 60 €). Asiakasomistajahintaan ostetut lipukkeet käyvät ainoastaan Keula-rasteilla. Yhden kerran osallistumismaksu rasteille on 7 €. Keula-rasteille on mahdollista osallistua myös Satakunnan Suunnistuksen yhteislipukkeella.

Osuuskauppa Keula haluaa tehdä Rauman seudusta paremman paikan elää. Keula tukee erityisesti lasten ja nuorten harrastamista paikallisessa urheiluseurassa.

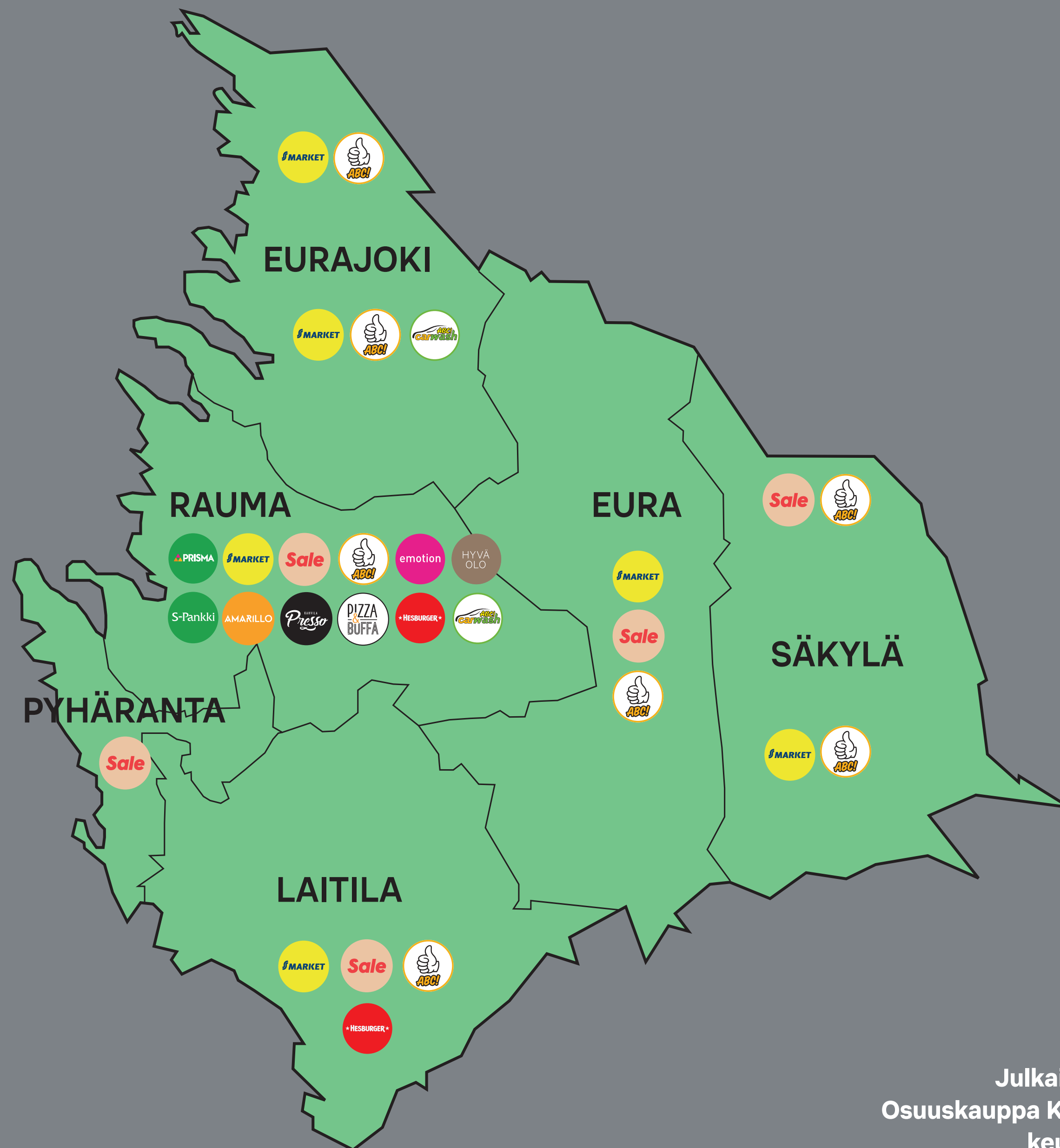
– Olemme tehneet Rasti-Lukon kanssa pitkään yhteistyötä. Suunnistus on koko perheelle erinomaisesti sopiva harrastus, jossa jokainen voi harrastaa luonnossa oman taito- ja kuntotasonsa mukaan. Keula-rastit järjestetään joka viikko ja harrastaminen on edullista. Nyt se on S-Etukortilla vieläkin edullisempaa, toteaa Osuuskauppa Keulan asiakkuusjohtaja Johanna Sainio.

2025

OSUUSKAUPPA KEULAN VUOSIKATSAUS

OSUUSKAUPPA KEULAN OMISTAVAT ASIAKASOMISTAJAT 33 553 asiakasomistajaa

- Osuuskauppa Keulalla oli yhteensä 33 553 asiakasomistajaa vuoden lopussa.
- Uusia asiakasomistajia liittyi 1395.
- Lisäystä aiempaan jäsenmäärään 308.
- Keulan asiakasomistajat saivat bonusta, tankkausbonusta ja maksutapaetua yhteensä 8,44 milj. euroa.
- Keskimääräinen jäsenen saama etu oli Keulassa 252 €/asiakasomistaja.
- Asiakasomistajia palkittiin kahdella tuplabonuskuukaudella helmikuussa ja lokakuussa.
- S-Business tarjoaa keskittämisen hyötyä myös yritysasiakkaille.



Julkaisija:
Osuuskauppa Keula
keula.fi

