



Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa
toimintakatsaus 2010



MARKET

PRISMA

emotion
KAUNEUDEN ERIKOISLIIKE

karma



COFFEE HOUSE

Sale



AGRI MARKET

Amarillo
RESTAURANT • BAR

Presso

ROSSO

RAUTA MARKET

MULTA SORMI

SOKOS HOTELS
LAKEUS | VAAKUNA - SEINÄJOKI

Etuhuolto

ESS autotalo

2010

PIHVIPAikka
MATADOR

FRANSMANNI
nautinnoksi



ETELÄ-POHJANMAAN OSUUSKAUPPA

Postiosoite:
Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa
PL 70
60101 SEINÄJOKI

Katuosoite:
Konttori: Prisma
Hyllykalliontie 2
60510 HYLLYKALLIO

Puhelin:
010 764 6000
Telefax:
010 764 6299



Toimitusjohtajan katsaus

Kaupan toimintaympäristö

Suomen vähittäiskaupan kasvu voimistui loppuvuotta 2010 kohti, ja kuluttajien luottamus taloudelliseen kasvuun oli hyvällä tasolla. Yksityisen kulutuksen kasvua siivitti useampi tekijä. Ruuan arvonlisäveron lasku loppuvuonna 2009 kasvatti kotitalouksien reaalista ostovoimaa. Pääosa positiivisesta vaikutuksesta kohdistui vuodelle 2010. Lisäksi palkat nousivat kuluttajahintoja nopeammin ja tukivat osaltaan ostovoiman kasvua. Työllisyys kehittyi positiivisesti vuoden aikana ja korkotaso säilyi alhaisena.

Eepeen menestyminen 2010

Eepeelle alkuvuosi oli haasteellinen niin myynnin kehityksen kuin tuloksenkin osalta. Kesäkuukausien jälkeen myynti kasvoi selkeästi ja tulos kohosi sen myötä. Kaikki toimialat kasvattivat myyntiään ja tekivät positiivisen tuloksen. Vuoden 2010 kokonaismyynti oli 509,2 miljoonaa euroa, mikä on 27 miljoonaa euroa eli 5,6 prosenttia edellisvuotta suurempi. Eepeen kaikkien toimialojen markkina-asemat vahvistuivat. Yksityiskohtainen liikevaihto-/tulostaulukko löytyy sivulta 7.

Liiketoiminnan tulos ennen satunnaiseriä oli 10,7 miljoonaa euroa eli kasvua on edellisvuoteen miljoona euroa. Kehitystä voidaan pitää vaativissa olosuhteissa hyvänä.

Asiakasomistajatalouksia kohta 65 000

Osuuskauppaamme liittyi vuoden 2010 aikana 2837 uutta jäsentaloutta ja vuoden lopussa jäsentalouksia oli 64 614. Asiakasomistajatalouksien peitto nousi toimialueemme talouksista 67 prosenttiin. Bonusmyynti asiakasomistajille kasvoi 4 prosenttia edellisvuodesta ja oli 303,6 miljoonaa euroa. Eepeen asiakasomistajat kerryttivät itselleen Bonusta 11,8 miljoonaa euroa vuoden ostoksistaan. Asiakasomistajille maksettiin osuuspääoman korkoa 1,1 miljoonaa euroa. Eepee palkitsi asiakasomistajansa keskimäärin 206 eurolla/asiakasomistajatalous.

Palveluverkoston kehittäminen jatkuu

Eepee investoi palveluverkoston parantamiseen vuoden 2010 aikana 20 miljoonaa euroa. Suurimmat kohteet olivat Alavudella uuden S-marketin ja ABC-liikennemyymälän yhteinen kiinteistö, uusi Härmän Ässän liikekeskus, Soinin Salen laajennus sekä Prismän laajennuksen aloitus, mikä on Eepeen historian suurin yksittäinen investointi. S-ryhmän omistusyhteisyrityksen S-ryhmän Logistiikkakeskukset Oy:n rakennustyöt jatkuivat vuonna 2010. Lisäksi Eepee on sijoittanut varoja energian hankintaan sekä tuulivoiman rakentamiseen omistussuuttaan vastaavalla summalla. Nämä osakesijoitukset olivat yhteensä 1,5 miljoonaa euroa.

Menestystä kovalla työllä

Alkaneen vuoden kehityksen suunnasta on olemassa positiivinen perusodotus, mutta talouden vahvistuminen on maltillista. Kaupan liitto ennustaa vähittäiskaupan määrän kasvavan tänä vuonna kaksi prosenttia. Kaupan ja palveluiden näkökulmasta seuraavien vuosien keskeisin kysymys on, millaisen hallitusohjelman Suomi saa huhtikuun eduskuntavaalien jälkeen. Kulutusverojen mahdollinen korotus tulee vähentämään kaupan ja palveluiden kysyntää, mikä taas heikentää alojen työllisyyttä. Lisäksi kustannustason nousu, kasvava inflaatio ja lisääntyvä kilpailu huolehtivat siitä, että menestyminen on yhä kovemman työn takana.

Kiitosten aika

Eepeen viime vuoden tulos osoittaa, että olemme onnistuneet asiakasomistajiemme palvelemisessa. Suuri kiitos tästä kuuluu työntekijöillemme, jotka ovat erinomaisesti sitoutuneet yrityksemme arvoihin. Haluan kiittää myös Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan hallinnon edustajia yhteisestä tahdosta kehittää toimintaamme. Tästä on hyvä jatkaa kauppaa asiakasomistajiemme eduksi.

Sisältö

4 Toimitusjohtajan katsaus

6 Toiminta-ajatus, visio ja arvot

Eepeen vuosi 2010 lukuina

8 Marketkauppa

10 Maatalous-rautakauppa

12 Liikennemyymäläkauppa

14 Matkailu- ja ravitsemiskauppa

16 Autokauppa

18 Henkilöstö

20 Investoinnit

21 Tulos

22 Toimialue ja palveluverkosto

24 Asiakasomistajuus

25 Sidosryhmäyhteistyö ja sponsorointi

26 Eepeen ympäristönhoidon periaatteet

Vastuullisuusraportointi

28 Hallinto

36 Organisaatio



Eepeen vuosi 2010

Kokonaismyyntimme vuonna 2010 nousi 509,2 miljoonaan euroon. Kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli 27 miljoonaa euroa eli 5,6 prosenttia.

Toimialamme ovat marketkauppa, maatalous- ja rautakauppa, liikennemyymälä- ja polttonestekauppa, matkailu- ja ravitsemiskauppa sekä auto- ja autotarvikekauppa.

Toiminta-ajatus visio ja arvot

Toiminnan tarkoitus

Tuotamme kilpailukykyisesti ja kannattavasti monipuolisia palveluja ja etuja asiakasomistajillemme.

Visio

Olemme toimialueemme johtava kaupanalan palveluyritys – asiakasomistajiemme ykkösvalinta.

Arvot

Asiakaslähtöisyys

Olemme asiakasta varten ja kehitämme palvelutarjontaamme Eepeen asiakasomistajien tarpeiden mukaisesti.

Tuloksellisuus

Toimimme tuloksellisesti ja käytämme tuloksen alueemme asiakasomistajien parhaaksi.

Kehittyminen

Kehitämme ja uudistamme toimintaamme toimintaympäristön muutoksia ennakoiden.

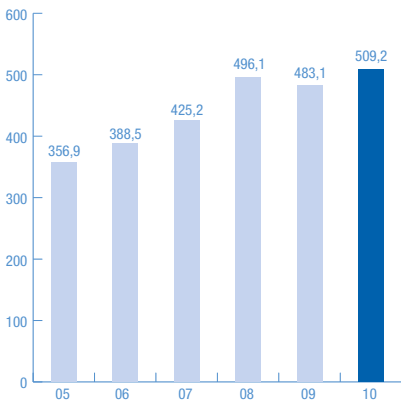
Vastuullisuus

Toimimme vastuullisesti ihmistä ja ympäristöä kunnioittaen.

Alueellisuus

Toimimme alueellisesti ja teemme päätökset toiminta-alueemme lähtökohdista.

Myynti 2005–2010 (milj. euroa)



Myynnit toimialoittain 2010

	Milj. euroa€	Muutos ed.v. Milj. euroa	Muutos %
Marketkauppa	275,7	+6,8	+2,5
Maatalous- ja rautakauppa	131,2	+13,5	+11,5
Liikennemyymäläkauppa	73,9	+5,8	+8,5
Matkailu- ja ravitsemiskauppa	18,4	+0,6	+3,6
Autokauppa	9,9	+0,1	+1

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa -konserni numeroin 2010

	2010	2009	2008	2007	2006
Myynti milj.€	509,2	483,1	496,1	425,2	388,5
Bonusmyynti	303,6	292,2	276,0	238,0	209,8
Bonusmyynnin osuus %	60,0	60,6	55,6	56,0	54,0
Liikevaihto milj.€	423,6	396,4	405,3	349,2	320,5
Suunnitelmapoistot milj.€	8,8	8,3	7,3	5,7	5,3
Toiminnan tulos milj.€	10,7	9,7	10,1	12,2	12,3
Välittömät verot milj.€	2,7	2,3	2,5	3,1	2,9
Tilikauden tulos milj.€	7,9	7,4	7,6	9,1	9,4
Sijoitetun pääoman tuotto %	8,8	9,0	10,5	12,9	13,5
Investoinnit milj.€	21,6	21,4	26,8	14,5	15,8
Taseen loppusumma milj.€	200,6	187,5	170,7	153,4	139,8
Omavaraisuusaste -%	46 %	45,4 %	46,4 %	47,4 %	44,7 %
Asiakasomistajien määrä	64 614	61 777	58 882	54 782	50 519
Ao-talouspeitto %	67,0	65,0	63,0	58,0	54,0
Bonus milj. €	11,8	11,2	10,9	8,5	7,0
Osuusmaksun korko milj. €	1,1	1,1	1,0	0,5	0,3
Henkilöstön lukumäärä 31.12.	1 244	1 231	1 194	1 039	1021



Marketkaupassa positiivinen asiakaspalveluvuosi

Vuosi 2010 oli kaupalle muutosten vuosi. Edellisvuoden ruoan arvonlisäveron alennus ja pieni korotus vuoden 2010 heinäkuussa teki myynnin kehityksen seuraamisesta varsin haastavaa. Ruoan arvonlisäverotuksen alentaminen oli onnistunut ratkaisu. Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenliikkeiden myynnin kehitys 1–12/2010 oli +0,3 prosenttia. Ruoan verotuksen laskun aiheuttama ostovoiman kasvu varmasti osaltaan piristi käyttövarakauppaa, joka kävikin vuonna 2010 varsin hyvin.

Toinen suuri kauppaa kohdannut muutos oli aukioloaikojen vapauttaminen. Vuoden 2010 alusta saivat kaupat koosta riippumatta pitää oviaan auki sunnuntaisin vähintään klo 12–18. Samassa yhteydessä alle 400 m² myymälät saivat oikeuden päättää vapaasti aukioloistaan. Aukioloajan muutoksista ei ole aiheutunut suuria muutoksia eri ketjujen välillä. Asiakkaat kokivat muutoksen positiivisena, lisäihän se heidän vapauttaan käydä kaupassa silloin kuin heille parhaiten sopii.

Verkosto laajenee

Epeen marketkauppa jatkoi vahvaa kasvuaan myös vuonna 2010. Päivittäistavarakaupassa Epee on alueensa selkeä markkinajohtaja. Marketkaupan kokonaismyynti oli 275,7 m€. Myynti päivittäistavarakaupassa oli edellisen vuoden tasoa ja käyttö-

varakaupassa myynnin kasvu oli 7,4 prosenttia. Marketkaupan liike-tulos oli 10,1 miljoonaa euroa, joka on 2,6 miljoonaa euroa edellisvuotista pienempi. Liiketuloksen lasku johtui konsernin sisäisten vuokratveloitusten kasvusta. Toiminnallinen tuloksellisuus säilyi edellisen vuoden tasolla.

Marketmyymälöiden verkosto muodostui vuoden 2010 lopussa Hyllykallion Prismasta, 28 S-marketista, 8 Salesta sekä Emotion-kauneusmyymälästä Seinäjoella. Vuoden 2010 aikana avattiin uusi kauppakeskus Härmän Ässä Alahärmään, johon sijoittui myös uusi S-market. Alavudelle avattiin marraskuussa uusi 3500 m²:n S-market. Alavuden S-marketissa on myös varsin suuri käyttötavaraosasto. Soinissa laajennettiin ja uudistettiin yksikkö perusteellisesti alkuvuodesta, samalla yksikkö siirtyi Sale-ketjuun. Uusien ja uudistettujen myymälöiden myynnit ovat kehittyneet erittäin hyvin. Vuoden 2010 kesällä aloitettiin Seinäjoen Prisman mittava uudistuslaajennus. Tämä laajennusprojekti jatkuu pitkälle vuoden 2011 puolelle. Marketkaupan investoinnit olivat yhteensä 16,4 miljoonaa euroa.

Henkilökunnan osaaminen huippua

Toiminnallisella puolella vuoden tärkeimmät tekemiset liittyivät laadukkaaseen asiakaspalveluun sekä hyvän esimiestyön varmistami-

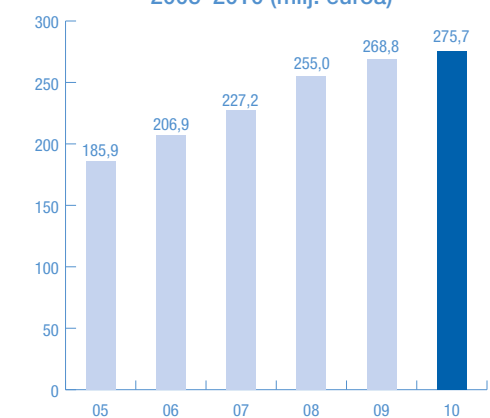
seen sekä monipuoliseen koulutukseen kaikissa henkilöstöryhmissä. Epee toteuttaa vuosittain asiakastytytyväisyystutkimukset jokaisen toimipaikan vaikutusalueella. Asiakastytytyväisyys on tutkimuksissa ollut hyvällä tasolla. Epeen S-market-ketju sai valtakunnallisesti parhaan arvosanan alueosuuskauppojen välisessä vertailussa. Myös muut ketjut pärjäsivät hyvin. Markethenkilökunta hoitaa siis palvelutehtävänsä vankalla ammattitaidolla. Tuoreus, laatu ja erinomainen palvelu ovat toiminnan kulmakivet.

Epeen hintakilpailukyky on ollut poikkeuksellisen hyvä jo usean vuoden ajan. Toteutetuissa hintatutkimuksissa Epeen yksiköt ovat jälleen pärjänneet erinomaisesti. Hintakilpailukyvyn taustalla on osaavan henkilöstön lisäksi tehokas ja suuriin volymeihin perustuva hankintatoimi sekä tehokas logistiikka ja nykyaikaiset tehokkaat myymäläkiinteistöt. Hintojen kilpailukykyisyydestä tulemme pitämän huolen jatkossakin. Asiakkaat saivat meiltä edullisimman ostoskorin ja alueen edullisimmista hinnoista vielä Bonuksen.

Marketkauppa on merkittävä työllistäjä alueellaan. Marketkaupan henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 689, jossa on kasvua edelliseen vuoteen 8 henkilöä.

Marketkaupassa jatketaan 2011 laadukasta perustyötä eteläpohjalaisten parhaaksi. Kilpailutilanne tulee muuttumaan erityisesti Seinäjoen kaupungin alueella. Tähän Epee valmistautuu

Marketkaupan myynnin kehitys 2005–2010 (milj. euroa)



huolella: Hyllykallion Prismen uudistaminen on vuoden 2011 merkittävin uudistuskohde. Alkuvuoden aikana S-market Alakylä siirtyy Sale-ketjuun. Muutoksella parannetaan asiakaspalvelua ostan helpottua lisäämällä ja aukioloaikoja jatkamalla.

Jari Palo, kaupallinen johtaja



Maatalous-rautakaupassa myynti kasvoi vahvasti

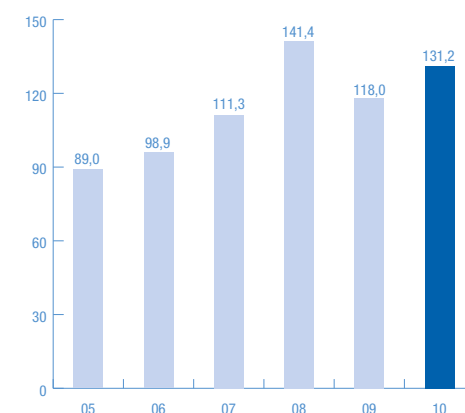
Maatalouskaupassa vuosi 2010 jakautui selvästi kahteen eri kehitysvaiheeseen. Alkuvuoden kehitys näytti edellisen vuoden alhaisen viljan hinnan vuoksi vaikealta vilja- ja tarvikekaupassa. Kevään kylvöissä vilja-ala supistui merkittävästi. Syksyllä saatiin alueellamme kuitenkin kohtuullinen sato ja viljan hinta nousi merkittävästi piristäen viljakaupan lisäksi maatalouden kone- ja tarvikekauppaa. Rautakaupassa kokonaiskysyntä Suomessa kasvoi 8 prosenttia. Syksyn kuukaudet korjasivat alkuvuoden heikkojen kuukausien kehitystä. Maatalouskaupan kokonaismarkkinoiden arvioidaan Suomessa olleen lähellä edellisen vuoden tasoa.

Epeen maatalous-rautakaupan myynti oli noin 131 miljoonaa euroa, 12 prosenttia edellistä vuotta suurempi. Toimialan kaikki osa-alueet eli maatalous-, vilja-, rauta- ja puutarhakauppa kasvoivat edellisestä vuodesta. Alalta saadut kehitysluvut osoittavat, että Epeen maatalous-rautatoimialan asema vahvistui ja asiakasmäärämme kasvoi edelleen vuoden aikana.

Henkilöstöä toimialalla oli vuoden 2010 lopussa 89. Vähennystä vuoden aikana on 4 henkilöä, kun toimintaa sopeutettiin vastaamaan alkuvuoden alhaista kysyntää. Henkilöstö osallistui vuoden aikana moniin eri koulutuksiin ja valmennuksiin. Epeen maatalous-rautakauppaan on investoitu viime vuosina merkittävästi. Vuonna 2010 avattiin Seinäjoen Agrimarketin yhteydessä uusi Multasormi-myymäla, jonka investoinnit olivat noin 0,3 miljoonaa euroa.

Toimialan liike-tulos oli 0,5 miljoonaa euroa. Muutosta edelliseen vuoteen on +0,1 miljoonaa euroa. Toimialan kilpailustrategian mukaan olemme toimialueemme johtava maatalouskauppa ja kasvava rauta-puutarhakaupan toimija. Toimipaik-

Maatalous-rautakaupan myynnin kehitys 2005–2010 (milj. euroa)



kaverkostomme on hyvässä kunnossa, asiakkaille maksamme Agribonusta maatalouden tarvike- ja viljakaupasta ja Bonusta kuluttajakaupasta.

Vuosi 2011 tulee toimialalla olemaan edelleen haasteellinen. Rakennemuutos tiloilla jatkuu, oleellista on maatilojen kannattavuuden kehitys. Rakentamisen osalta viime kuukaudet ovat osoittaneet piristymistä. Vastamme kilpailuun ammattitaitoisella henkilöstöllä, hyvällä verkostolla ja kattavalla palveluvalikoimalla. Suunnitelmissa on aloittaa Jalasjärven Agrimarketin investointi, joka valmistuu vuonna 2012.

Esa Nuottivaara, toimialajohtaja



Liikkuvuuden lisääntyminen näkyi kasvuna

Talouden osittainen elpyminen sekä liikkuvuuden lisääntyminen näkyivät myös polttonestekaupassa. Suomessa dieselmyynti kääntyi taas nousuun bensiinimyynnin jatkaessa edellisten vuosien tapaista laskuaan. Valtakunnallinen volyymi laski bensiinissä 2,2 prosenttia, ja dieselpolttonesteiden volyymi kasvoi 8,3 prosenttiyksikköä. Öljyn maailmanmarkkinahintojen noustessa polttonesteiden vähittäismyynnin keskihinnat nousivat edellisestä vuodesta yli 10 prosenttia, dieselissä hiukan bensiiniä enemmän.

Liikeaikalaian muutos ja sen myötä yli 400 m² myymälöiden vapaampi aukioloaika heikensi liikennemyymälän markettakaupan myyntiä. Tämä näkyi varsinkin alkuvuoden ja syksyn sunnuntaikaupan myynneissä. Toisaalta myyntihintoihin viety ravintolakaupan arvonlisäveroprosentin alentaminen vaikutti positiivisesti koko loppuvuoden ABC-ravintolakaupan myyntiin. Ruuan arvonlisäverotuksen tasapäistämällä markettakaupan kanssa oli monipuolisesti toimivan liikennemyymälän näkökulmasta katsottuna myyntiä piristävä ja hinnoittelua selkeyttävä vaikutus.

Epeen liikennemyymälä- ja automaattiverkostoon kuului vuoden lopulla 10 ABC-liikennemyymälää, 21 ABC-automaattiasemaa ja 3 ABC Car Wash -pesuysikköä sekä 2 Hesburger-

pikaruokakonseptia liikennemyymälän yhteydessä. Liikennemyymäläkaupan kokonaismyynti oli 73,9 miljoonaa euroa, jossa on kasvua edelliseen vuoteen 8,5 prosenttia. Kokonaismyynnin kehitykseen vaikutti osaltaan edellisvuotta korkeampi polttonesteiden kuluttajahinta ja toisaalta market- ja ravintolakaupan arvonlisäveron vaikutuksesta johtuva vertailukelvottomuus. Epeen polttonesteiden volyymikehitykset ovat bensiinissä 2,1 prosenttia ja dieselpolttonesteissä 14,9 prosenttia. Markkinoita positiivisempaan kehitykseen on edelleen vaikuttanut verkostomme kehittyminen sekä asiakasomistajiemme bonusostojen keskittäminen.

Alavudelle iso investointi

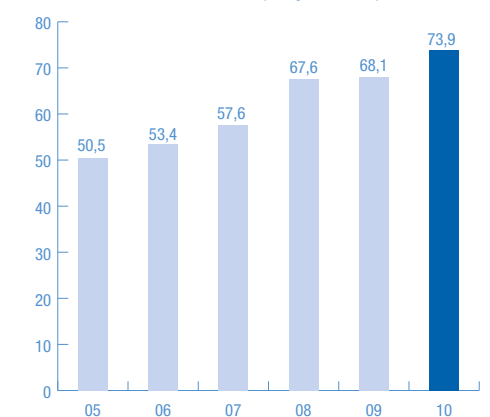
Epeen liikennemyymälä- ja polttonestekauppa investoi vahvasti ja uudisti verkostoaan. Alahärmän liikekeskukseen avattiin kesäkuussa uusi ABC-automaattiasema. Liikennemyymälätoimialan suurin investointi oli Alavudella marraskuun lopussa avattu uusi ABC-liikennemyymälä, joka sijaitsee S-marketin kanssa samassa liikekeskuksessa. Alavuden ABC-liikennemyymälän koko kaksinkertaistui entiseen myymälään verrattuna.

Liikennemyymälöiden market- ja ravintolakauppa pitivät asemansa toimintaympäristön muutokset huomioiden. Liikennemyymälöiden markettmyynnin vertailukelpoinen veroton kasvu on 1 prosentti. Ravintolakaupan veroton kasvu on 6 prosenttia. Liikennemyymäläkaupan liike-tulos, 0,3 miljoonaa euroa, oli budjetoidulla tasolla, mutta on edellisvuotta 0,4 miljoonaa euroa pienempi.

Henkilökunnan määrä vuoden lopussa oli 237, jossa lisäystä edellisvuoteen on 5 henkilöä. Yleisen talouden taantuman vaikutukset eivät ole näkyneet toimialan henkilöstötarpeen vähennyksenä, vaan erilaisten työsuhtemuotojen myötä sopeutus kysynnän vaihteluihin on ollut varsin hallittu. Toimialan koulutus- ja valmennusohjelmat toteutuivat suunnitelmien mukaisesti.

Vuosi 2011 tulee olemaan väli vuosi uusien yksiköiden osalta. Tämä ei kuitenkaan tarkoita, että toimialan investoinnit olisivat pysähtyneet. ABC Jalasjärvellä käynnistyy toukokuussa markettin laajennus, kun vuokralaisena toimineen Alkon tilat uudistetaan omaan käyttöön. Syksyn suunnitelmissa on tehdä ABC Seinäjoelle mittava uudistus, jossa jo 10 vuotta 24/7 toimineen yksikön toiminnallisuutta sekä fyysisiä puitteita parannetaan. Toimialan ja yksiköiden vuoden 2011 toiminnan

Liikennemyymäläkaupan myynnin kehitys 2005–2010 (milj. euroa)



painotus on kehittyä edelleen asiakastyytyvyyden ja palvelun laadun parantamisessa. Tässä tärkeänä osa-alueena on henkilöstön työkyvyn, osaamisen sekä koko yksikön palveluorganisaation vahvistaminen.

Seppo Kuusisaari, toimialajohtaja



MaRa yllätti positiivisesti

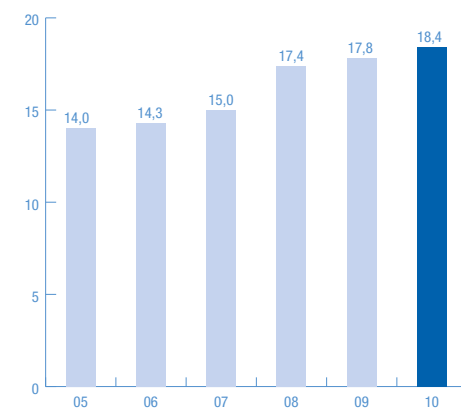
Hotelli-, ravintola- ja matkailupalveluiden kysyntä kääntyi nousuun vuoden 2010 kolmannella vuosineljänneksellä. Kasvun vetureita ovat ruokamyynä ja hotellien majoitusmyynä. Alkoholin kulutus sen sijaan laskee ravintoloissa edelleen. Alan palveluiden kokonaiskysynnän kasvun ennakoitaan jatkuvan myös vuonna 2011. Alan kokonaismyynnin arvo kasvoi tammi-syyskuussa 0,5 prosenttia vuotta aiemmasta. Myyntikehitys piristyi selvästi kolmannella vuosineljänneksellä, jolloin kasvua myynnin arvossa oli noin 2,5 prosenttia viime vuoden vastaavasta ajasta. Myynnin määrässä nousua oli vieläkin enemmän, lähes 4 prosenttia ruokatarjoilun alv:n alentamisen painettua myyntihintakehityksen negatiiviseksi. (MaRa suhdanne 4/2010)

Epeen matkailu- ja ravitsemistoimialalla veroton myynti vuonna 2010 oli 15,4 miljoonaa euroa, joka oli budjettia sekä edellistä vuotta 5 prosenttia parempi. Majoituksen osalta kasvu edelliseen vuoteen oli 3 prosenttia ja ravintolakaupassa 6 prosenttia. Erityisesti ravintolakaupan osalta kasvua tuli ruokamyynnistä, joka kasvoi lähes 7 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Heinäkuun ruuan veronalennus toi selkeää piristystä ruokaravintoloiden myyntiin. Vastaavasti juomamyynnin vajaan 2 prosentin kasvuun vaikutti erityisesti onnistunut kesäkauppa. Vuoden 2010 aikana markkinaosuutemme arvioidaan edelleen kasvaneen.

Uusi ravintola Alahärmään

Henkilökunnan määrä vuoden lopussa oli 173, jossa on edellisvuoteen lisäystä 6 henkilöä. Henkilökunnan lisäys tulee yksinomaan Alahärmän ravintolamaailma-yksiköstä, joka avautui kesällä 2010. Kokoaikaisten osuus kaikista työntekijöistä pysyi suurin piirtein edellisen vuoden tasolla, ollen noin 34 prosenttia kokonaistyöntekijöiden määrästä. Henkilökunnan valmennuksien painopisteinä olivat erilaiset liikeideavalmennukset sekä Alahärmän avausvalmennuksen toteutus. Lisäksi vuoden 2010 aikana toteutettiin Sokos Hotelleissa ”Meitä Kiinnostaa” -palveluvalmennuskokonaisuus, johon osallistuivat kaikki hotellien

Matkailu- ja ravitsemuskaupan myynnin kehitys 2005–2010 (milj. euroa)



työntekijät. Turvallisuuden osalta merkittävin koulutuspanostus oli lokakuussa Sokos Hotel Lakeudessa toteutettu evakuointiharjoitus, jonka toteutukseen osallistui molempien hotellien henkilökunta. Lisäksi pidettiin erillinen CMT-valmennus hotellin esimiehille.

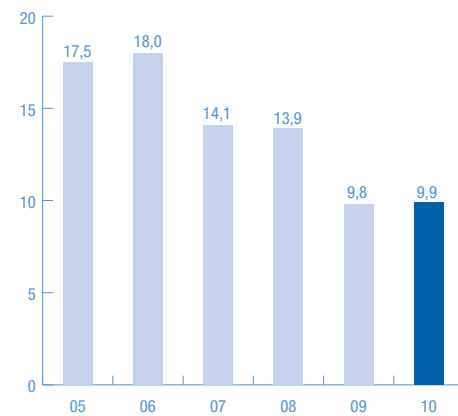
MaRa-toimialan merkittävin investointi vuonna 2010 oli Alahärmän Härmän Ässä -kauppakeskukseen rakennettu ravintolamaailma sekä lisäksi pieniä korjaus- ja laiteinvestointeja. Investointien yhteenlaskettu arvo oli 523 tuhatta euroa. Vuoden 2011 tärkein investointi on Prisman ravintolamaailman rakentaminen.

Odotukset vuoteen 2010 olivat lähtökohdiltaan hyvin haasteellisia. Tämän vuoksi voidaankin todeta, että vuodesta tuli ennakoitua positiivisempi. Vuosi 2011 alkaa selvästi positiivisemmassa taloudellisessa ympäristössä. Lisäksi kasvun mahdollistajana voimme kiittää ravintolaruoan alv:n laskua, jonka vaikutuksen näemme kokonaisuudessaan kuluvan vuoden aikana.

Juhamatti Aronen, toimialajohtaja



Autokaupan myynnin kehitys
2005–2010 (milj. euroa)



Autokaupassa tarjonta monipuolistui

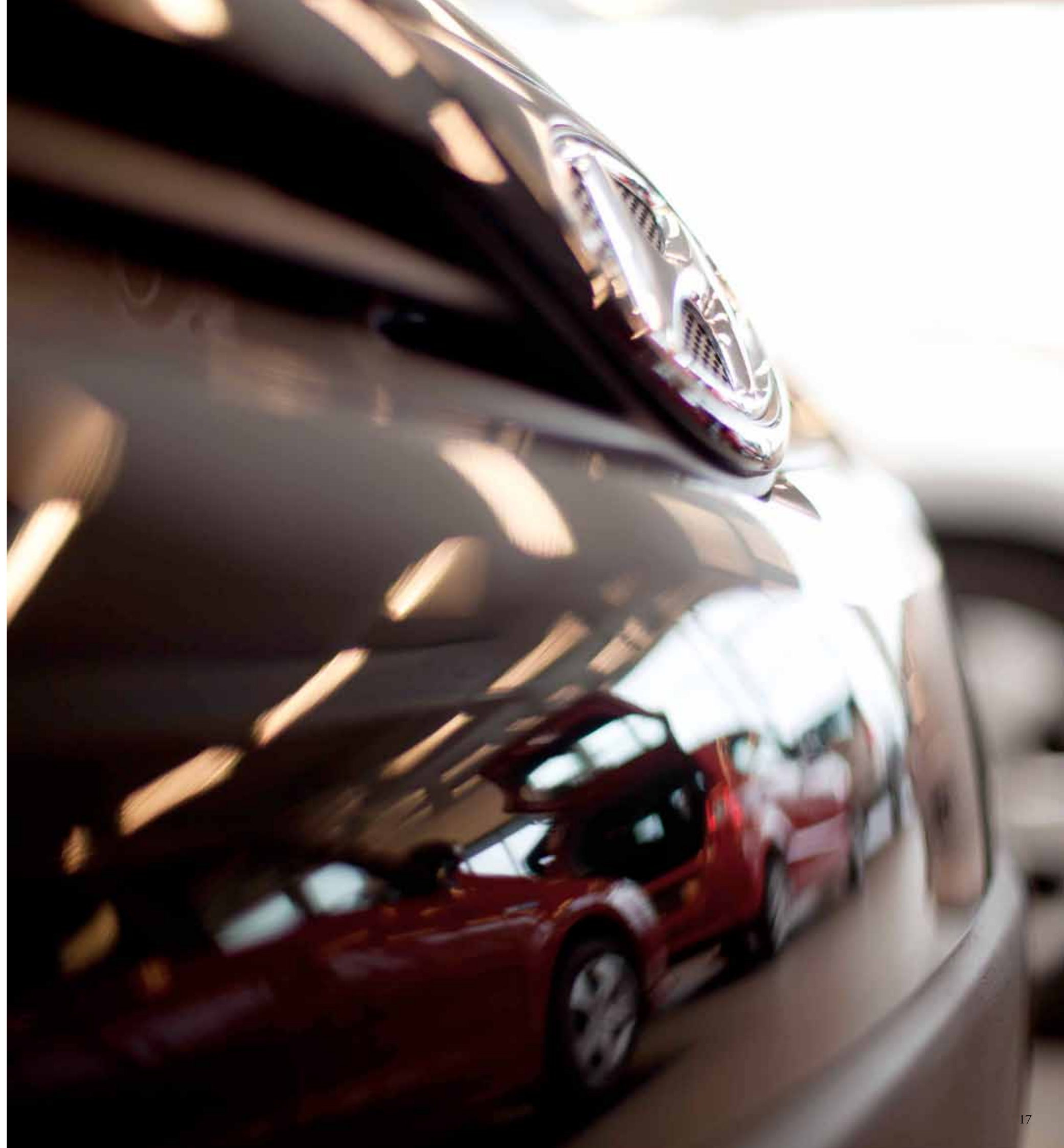
Vuonna 2010 ensirekisteröitiin Suomessa noin 112 000 uutta henkilöautoa eli 24 prosenttia edellistä vuotta enemmän. Käytettynä Suomeen tuotujen henkilöautojen määrä kasvoi noin kolmanneksen. Tavara-autoja ensirekisteröitiin 11 000, kasvua oli 27 prosenttia.

Eepeen Ess Autotalon ja toimialan myynti oli vuonna 2010 noin 10 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen myynnin kasvu oli valtakunnallisia lukuja korkeampi. Vaasan autotalon liiketoimintojen myynti syksyllä 2009 Viestar Oy:lle on vertailuluissa mukana ja heikentää tilastoissa todellista kehitystä. Syksyllä 2010 edustukseen tulivat Peugeotin rinnalle uusina merkkeinä Hyundai, Suzuki ja Isuzu. Vaihtoautokaupassa monipuolistettiin tarjontaa monilla merkeillä ja näin saatiin hyvää myyntikehitystä. Seinäjoen toimipisteen lisäksi Kauhajoella toimii edustuksessa olevien merkkien merkkihuolto ja S-Etuhoito yleishuoltona kaikille merkeille. Ess Autotalo on maa-hantuojan asiakastytyväisyyssmittausten tuloksissa valtakunnan kärkiliikkeitä.

Myynnin kehityksestä ja toimialalla tehdyistä järjestelyistä johtuen vuonna 2010 saavutettiin positiivinen tulos. Henkilöstöä autotoimialalla oli vuoden lopulla 23 henkilöä eli kaksi edellistä vuotta enemmän. Investointien kokonaismäärä oli noin 0,1 miljoonaa euroa lähinnä uusien merkkien toiminnan käynnistämiseen. Uusien merkkien osalta järjestettiin koulutusta henkilökunnalle.

Vuonna 2011 alalla odotetaan uusien autojen kysynnässä noin 10 prosentin kasvua. Uusien autojen ensirekisteröintimäärän arvioidaan olevan Suomessa noin 122 000 henkilöautoa. Tärkeitä ovat myös vaihtoautokauppa ja jälkimarkkinointi. Autokaupassa Eepeellä on kattava palvelukonsepti sekä hyvät liikepaikat Seinäjoella ja Kauhajoella. Asiakasomistajille maksamme autokaupasta ja palveluista Bonusta S-ryhmän periaatteiden mukaan.

Esa Nuottivaara, toimialajohtaja



Henkilöstö

Vuoden vaihtuessa eepeeläisten lukumäärä oli 1244 henkilöä, missä on 13 henkilöä lisäystä edellisvuoteen. Henkilöstöstä oli naisia 78,9 prosenttia (982) ja miehiä 21,1 prosenttia (262). Kokonaismäärästä vakituksessa työsuhteessa oli 908 henkilöä (73 %). Vakituksista työsuhteista kokoaikaisia oli 41,4 prosenttia.

Työn ja työkavereiden arvostusta

Eepeessä teetettiin lokakuussa 2010 vuosittainen työyhteisötutkimus. Tutkimuksen tulokset kertovat, että omaa työtä arvostetaan ja se koetaan tärkeänä. Työhön ja toimenkuviin ollaan tyytyväisiä ja voimavarat riittävät työstä selviytymiseen. Työ on monipuolista ja siitä koetaan työniloa. Työkavereita ja esimiehiä autetaan aktiivisesti onnistumaan työssään. Esimiesten toiminta koetaan oikeudenmukaiseksi. Henkilöstö luottaa esimiehiin ja kokee, että esimies arvostaa tehtyä työtä. Eepee luo puitteet henkilöstön hyvinvoinnille ja ammattitaidon ylläpitoon ja kehittämiseen. Vastaajat kertovat, että tasa-arvo toteutuu hyvin työpaikoilla. Eepeen tavoitteita ja toimintaperiaatteita pidetään oikeina ja työnantajaan ollaan erittäin tyytyväisiä. Työyhteisötutkimuksessa esiin nousseita kehittämiskohteita on sisällytetty muun muassa vuoden 2011 henkilöstön koulutuksien sisältöön.

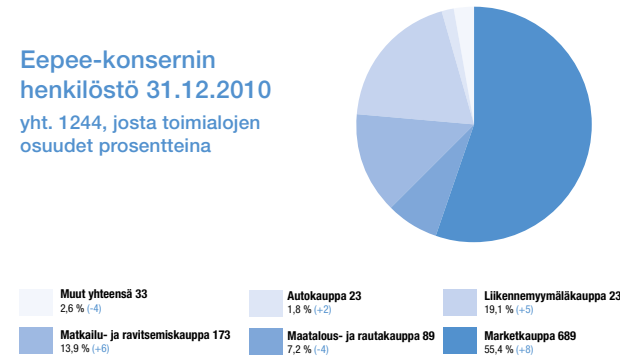
Ammattitaitoa ja osaamista

Vuosittain toimialakohtaisesti laadittavien koulutussuunnitelmien mukaiset palveluhenkilöstön koulutukset, esimiesvalmennukset, tehtäväkohtaiset koulutukset, ammattitutkintokoulu-

tukset, uusien ja uudistettujen yksiköiden avausvalmennukset sekä työryhmäkohtaiset tiimivalmennukset toteutuivat suunnitellusti. Eepeessä valmistui kolme myynnin ammattitutkintoryhmää joulukuussa. Market-, Liikennemyymälä- ja Maatalous-rautakaupan oppisopimusryhmät saivat todistukset lähes kahden vuoden opintojen saavutuksena. Myynnin ammattitutkinnot toteutettiin yhteistyössä Jollas Instituutin ja Sedu Aikuiskoulutus Oppisopimuspalvelujen kanssa. Henkilöstön osaamistarpeiden tunnistamiseksi ja ammattitaidon kehittämiseksi suunnattu osaamisen johtamisen mallin käyttöönotto osana työryhmien valmennuksia eteni ja jatkuu tulevana vuosina. Koko henkilöstöä koskevista koulutuksista muun muassa S-Pankki-, Turvapassi- ja muut turvallisuuskoulutukset ovat muotoutuneet vuosittain säännöllisesti pidettäviksi koulutuskokonaisuuksiksi. Tietojärjestelmäkoulutuksia järjestettiin riittävän osaamisen ylläpitämiseksi.

Oppilaitosyhteistyö jatkui tiiviinä

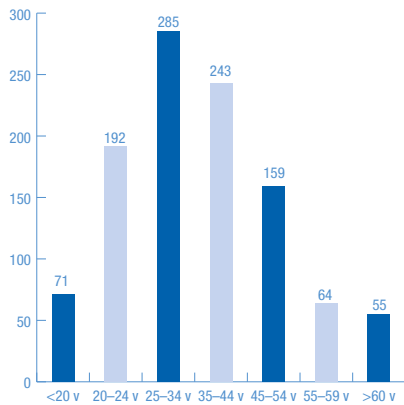
Maakunnan oppilaitosten ja Eepeen välinen yhteistyö jatkui muun muassa opiskelijoitten työssäoppimisen ja työharjoittelujen, oppisopimuskoulutusten ja useiden yhteisten kehittämishankkeiden muodossa. Eepee jakoi vuonna 2010 kaksi Praxis-stipendiä ammatikorkeakouluopiskelijoille. Stipendit tukevat ammatikorkeakoulututkintojen työelämävastaavuuden kehittämistä ja opiskelijoiden ammatillisen kasvun tukemista. Eepee jakoi stipendejä myös ammatillisen perustutkinnon suorittaneille opiskelijoille. Vuonna 2010 kesä- ja sesonkikausina Eepee työllisti yli 300 kausityöntekijää, lähinnä opiskelijoita ja 100 kesäharjoittelujohjelmassa ollutta peruskoululaista ja lukiolaista.



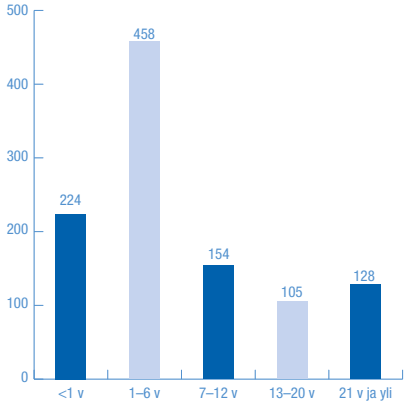
Henkilöstö 31.12.2010			
	Luku- määrä	% kaikista	Muutos kpl
Markkakauppa	689	55,4	+8
Maatalous- ja rautakauppa	89	7,2	-4
Matkailu- ja ravitsemiskauppa	173	13,9	+6
Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa	237	19,1	+5
Auto- ja autotarvikekauppa	23	1,8	+2
Muut yhteensä	33	2,6	-4
Kaikki yhteensä	1244	100	+13



Ikäjakauja ikäryhmittäin 31.12.2010
(Aktiiviset työsuhteet)



Henkilöstön palvelusvuodet 31.12.2010
(Aktiiviset työsuhteet)





Investoinnit 2010

Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat tilikaudella 21,6 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 21,4 M€). Investoinnit Eepee on strategiansa mukaan rahoittanut pääosin omin varoin.

Suurimmat kohteet olivat Alavudella uuden S-marketin ja ABC-liikennemyymälän yhteinen kiinteistö; Alahärmässä uuden liikekeskuksen kiinteistö, johon sijoittuvat S-market, ravintolamaailma ja liiketiloja vuokralaisille. Alahärmään rakennettiin myös ABC-automaattiasema. Soinissa uudistettiin ja laajennettiin marketyksikkö Sale-ketjuun. Tilinpäätöksessä keskeneräisenä oli Seinäjoen Hyllykallion Prisma-kauppakeskuksen laajennus- ja uudistushanke, joka valmistuu vaiheittain marras-

kuun 2011 loppuun mennessä. Lisäksi tehtiin lukuisia uudistuksia palveluverkostossa ja kalustouudistuksia. Kiinteistöihin ja kalustoihin investoitiin yhteensä 19,8 miljoonaa euroa.

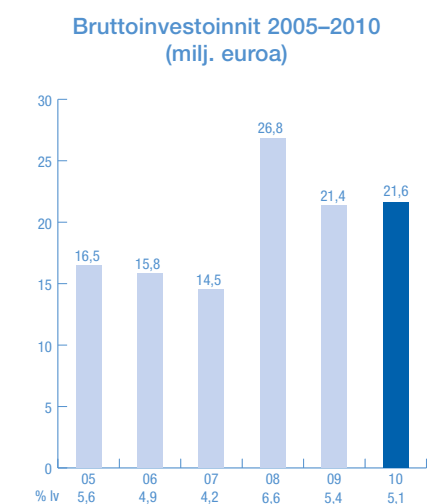
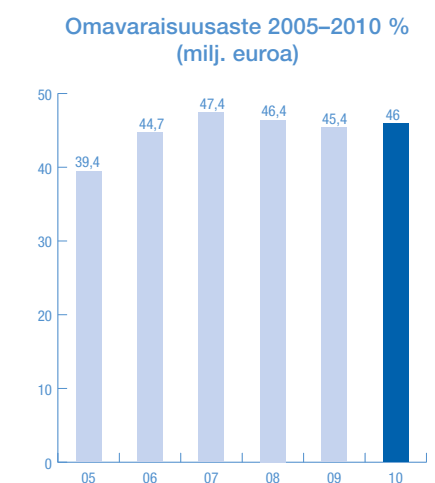
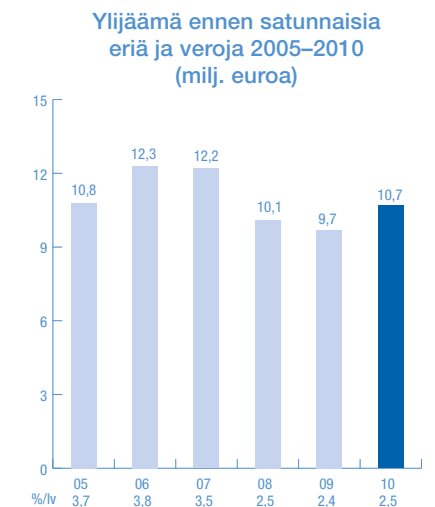
S-ryhmän omistusyhteisyrityksen S-ryhmän Logistiikka-keskukset Oy:n rakennustyöt jatkuivat vuonna 2010. Eepee sijoitti omistussuuttaan vastaavan summan yhtiön pääomittukseen. S-ryhmän perustama S-Voima Oy:n pääomittukseen Eepee on sijoittanut varoja energian hankintaan sekä tuulivoiman rakentamiseen omistussuuttaan vastaavalla summalla. Nämä osakesijoitukset olivat yhteensä 1,5 miljoonaa euroa. SOK:n osuuspääoman lisäyksenä maksettiin 0,3 miljoonaa euroa.

Tulos

Eepee-konsernin liikevaihto oli 423,6 miljoonaa euroa, mikä on 27,2 milj. euroa edellistä vuotta suurempi. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 0,34 milj. euroa, joka sisältää käyttöomaisuuden myyntivoittoja 0,29 milj. euroa.

Liiketoiminnan tulos kehittyi positiivisesti. Liiketoiminnan kiinteät kulut (60,8 milj. euroa) olivat liikevaihdosta laskettuna 14,3 prosenttia (edellisvuonna 15,1 %) ja toteutuivat 0,8 milj. euroa budjetoitua pienempänä. Suunnitelmapoistot ja nettorahoituskulut kasvoivat edellisvuodesta 0,8 milj. euroa. Liiketoiminnan tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 10,7 milj. euroa (2,5 % liikevaihdosta) sen oltua edellisvuonna 9,7 milj. euroa (2,4 %). Välittömät verot 2,7 milj. euroa on laskettu suoriteperusteisesti emo-osuuskaupan sekä tytäryhtiöiden tilikauden tuloksista sisältäen laskennallisen verovelan 0,2 milj. euroa lisäyksen. Konsernituloslaskelmassa tilikauden ylijäämä verojen jälkeen oli 7,9 milj. euroa.

Tarkasteltaessa tunnuslukujen avulla tilinpäätöstä, jossa liiketoiminnan tulos oli 2,5 prosenttia liikevaihdosta, oman pääoman tuotto 9,1 prosenttia (ed.v. 9,2 %) ja sijoitetun pääoman tuotto 8,6 prosenttia (9,0 %), tulosta voidaan pitää hyvin tyydyttävänä.



Toimialue ja palveluverkosto

Epeen toimialueen palveluverkostoon kuuluu yhteensä 1 Prisma, 28 S-markettia, 8 Salea, 1 Emotion kauneuden erikoisliike, 1 Parturi-Kampaamo, 4 S-Rautamarkettia, 12 Agri-markettia, 10 ABC-liikennemyymälää, 21 ABC-automaattiasema, 3 ABC Car Wash -pesuysikköä, 2 hotellia, 10 ravintolaa, 1 Ess Autotalo ja 2 S-Etuhuoltoa.

Paikkakunnittain nämä toimipisteet sijaitsevat seuraavasti:



ALAHÄRMÄ
S-market
Ravintolamaailma Alahärmä
ABC-automaattiasema

ALAJÄRVI
S-market
S-Rautamarket
ABC-automaattiasema

ALAVUS
S-market
Agrimarket
ABC-liikennemyymälä
ABC-automaattiasema

ILMAJOKI
2 S-markettia
Agrimarket
ABC-liikennemyymälä
ABC-automaattiasema

ISOJOKI
S-market
ABC-automaattiasema

JALASJÄRVI
S-market
Agrimarket
ABC-liikennemyymälä

JURVA
S-market
ABC-automaattiasema

KARIJOKI
Sale
ABC-automaattiasema

KASKINEN
Sale
ABC-automaattiasema

KAUHAJOKI
S-market
S-Rautamarket
S-Etuhuolto
ABC-liikennemyymälä
ABC Car Wash

KAUHAVA
S-market
ABC-automaattiasema

KORTESJÄRVI
S-market
Agrimarket
ABC-automaattiasema

KRISTINANKAUPUNKI
S-market
Agrimarket
ABC-liikennemyymälä

KUORTANE
S-market
ABC-automaattiasema

KURIKKA
S-market
Agrimarket
ABC-automaattiasema

LAPUA
S-market
S-Rautamarket
Sale
ABC-liikennemyymälä

LAPVÄÄRTTI
Sale

LEHTIMÄKI
S-market
ABC-automaattiasema

NURMO
Prisma
Presso
ABC Car Wash
ABC-automaatti
Ess Autotalo
S-Etuhuolto
Agrimarket

NÄRPIÖ
S-market
S-Rautamarket
ABC-automaattiasema

PERÄSEINÄJOKI
S-market
Agrimarket
ABC-automaattiasema

SEINÄJOKI
4 S-markettia
2 Salea
Emotion kauneuden erikoisliike
ABC-liikennemyymälä
ABC-automaattiasema
(S-market Kivistö)
Sokos Hotel Vaakuna
Fransmanni
Amarillo
Karma
Sokos Hotel Lakeus
Matador

Wilson Pub
Rosso
Coffee House
Hospoda Korbel

SOINI
Sale
ABC-automaattiasema

TEUVA
S-market
Agrimarket
ABC-liikennemyymälä
ABC CarWash

TÖYSÄ
Sale
ABC-automaattiasema

VIMPELI
S-market
Agrimarket
ABC-automaattiasema

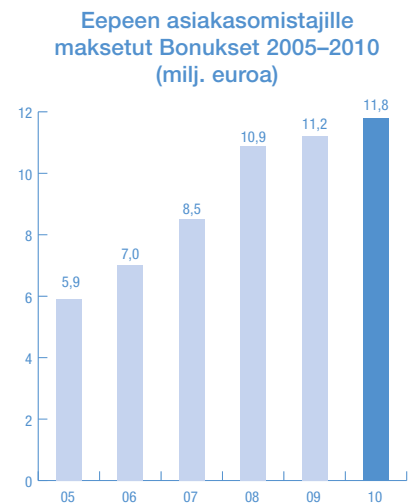
YLIHÄRMÄ
S-market
Agrimarket
ABC-automaattiasema

YLISTARO
S-market
Agrimarket
ABC-liikennemyymälä

ÄHTÄRI
S-market
ABC-liikennemyymälä



Asiakasomistajuus



Epeen koko myynnistä Bonusmyynnin osuus oli 60 prosenttia (edellisvuonna 60,6 %) eli 303,6 miljoonaa euroa ja se kasvoi 4,0 prosenttia vuodesta 2009. Asiakasomistajat saivat Bonusta 11,8 milj. euroa ja maksutapaetua 0,14 milj. euroa vuoden 2010 ostoistaan. Asiakasomistajille maksetut Bonukset kasvoivat 0,6 milj. euroa edellisvuodesta (+5 %). Lisäksi Epee maksoi asiakasomistajille osuuspääoman korkoa 1,1 milj. euroa. Epee palkitsi asiakasomistajansa keskimäärin 206 euroa/talous. (edellisvuonna 206 euroa/talous).

Bonusmyynnin ja maksettujen Bonusten kehitys saatiin aikaan Epeen toimipaikkauudistusten myötä sekä ennen muuta hyvällä yhteistyöllä sitoutuneiden asiakasomistajiemme kanssa.

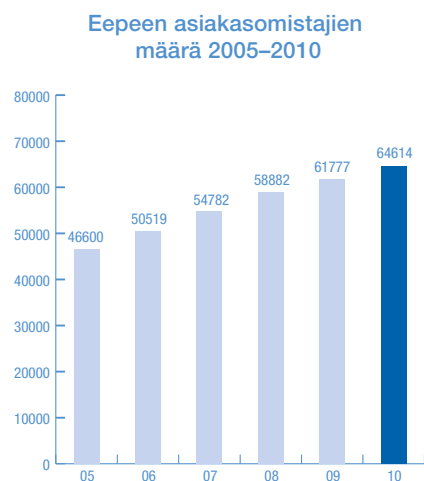
Epeen asiakasomistajien määrä oli vuoden lopussa 64 614. Tässä on lisäystä edellisvuodesta 2 837 taloutta. Kaikki keskeiset vuoden 2010 asiakasomistajatavoitteet saavutettiin.

Epeen hallitus on päättänyt ehdottaa edustajiston kevätkokoukselle, että osuuskunnan tilikauden 2010 ylijäämästä maksetaan asiakasomistajille, täyteen maksetuille osuusmaksuille, vuodelta 2010 korkoa 20 euroa osuudelta (20 %) eli yhteensä 1,2 milj. euroa.

Pankkitoiminta vuonna 2010

S-ryhmän oma pankki, S-Pankki, tarjoaa osuuskaupan asiakasomistajille maksuttomat palvelut päivittäisten raha-asoiden hoitamiseen. Lisäksi tuotevalikoimaan kuuluu hyväkorkoisia tilejä säästämiseen ja edullisia luottoja hankintojen rahoittamiseen. S-Pankin pankkipalvelut ovat siellä missä S-ryhmän osuuskauppojen asiakasomistajat hoitavat päivittäiset asiansa. Asiakaspalvelupiste löytyy kaikista Prismoista sekä isoimmista Sokoksista ja S-marketeista. Epeen S-Pankki-palvelupiste on Hyllykallion Prismassa. Yhteensä palvelupisteitä on noin 200 eri puolilla Suomea. Osan pankkiasioista voi hoitaa myös noin 800 muussa S-ryhmän toimipaikassa. S-Pankin varsinainen pääkonttori on verkkopankki. Asiakkaita palvelee arkipäivisin myös puhelinpalvelu.

S-Pankin kasvu jatkui vuoden 2010 aikana. Kuukausittain pankkiin tuli keskimäärin noin 12 000 uutta asiakasta. Asiakasmäärä oli vuoden lopussa 2 319 000. S-Pankki myönsi uusia Visa-ominaisuudella varustettuja S-Etukortteja keskimäärin noin 24 000 kappaletta kuukausittain. S-Etukortti Visa -kortteja oli vuoden lopussa myönnetty 664 178 kappaletta. S-Etukortti Visan käyttäjämäärä kasvoi vuoden kuluessa yli 70 prosenttia. Talletusten määrä pysyi lähes samalla tasolla kuin vuotta aikaisemmin. Yksityisasiakkaiden talletukset lisääntyivät 33,5 miljoonaa euroa.



Vuoden lopussa yksityisasiakkaiden talletusten osuus koko talletuskannasta oli 93,3 prosenttia eli 2 290,0 milj. euroa. Yritystalletusten osuus oli vuoden lopussa 162,1 milj. euroa. S-Pankin talletuskanta kokonaisuudessaan oli vuoden lopussa 2 452 milj. euroa.

S-Pankin myöntämien luottojen määrä lähes kaksinkertaistui. S-Pankin luottokanta oli vuoden lopussa kokonaisuudessaan 299 milj. euroa, josta 211 milj. euroa oli myönnetty yksityisasiakkailla. Luottokannan kasvua nopeutti maaliskuussa Citibankista S-Pankkiin siirtyneet luottoasiakkuudet. S-Pankki teki vuoden aikana kaksi uudistusta tuotevalikoimaansa. Uusi luottotuote, S-Joustoluotto, täydensi S-Pankin luottotuotevalikoiman

vastaamaan kilpailijoiden tarjontaa. Vuoden lopussa tilivalikoimaan lisätty S-Sijoitustili puolestaan laajensi S-Pankin tarjontaa vastaamaan suomalaisten säästäjien toiveita.

S-Pankki teki vuoden aikana noin 137 000 uutta pankkitunnussopimusta sähköisten palveluiden käyttöön. S-Pankin sähköisillä palveluilla oli vuoden päättyessä noin 933 000 käyttäjää. Lähes 40 000 S-Pankin asiakasta oli ottanut S-Pankki NetPosti-palvelun käyttöön vuoden loppuun mennessä.

S-Pankin omistavat Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta eli SOK (50 %) sekä S-ryhmän osuuskaupat (yhteensä 50 %). S-Pankki on täysin kotimaisessa omistuksessa. Kotimaisuudesta kertoo S-Pankille myönnetty Avainlippu-tunnus.

Sidosryhmäyhteistyö ja sponsorointi

Epee käytti vuonna 2010 kaikkiaan 774 517 euroa sponsorointiin ja taloudelliseen tukeen.

Epee tuki kulttuuria, urheilua ja yhteiskunnallista toimintaa 380 737 eurolla. Korkeakoulu yhteistyöhön, hyväntekeväisyyteen ja jäsenmaksuihin Epee käytti 157 184 euroa. Muuhun hyväntekeväisyyteen (esim tavaralahjoitukset ja tuki-ilmoitukset) käytettiin 236 596 euroa.

tutkija- ja kehittäjäjoukkoa täydentämään. Samalla edistetään verkostomaista maisteri- ja jatkotutkinto-opetusta alueella. Epanet-hankkeeseen voi tutustua tarkemmin nettiosoitteessa www.epky.fi.

Epanet-verkostossa Epee tukee tällä hetkellä kuluttajakäyttäytymisen ja elintarviketurvallisuuden professuureja. Epee on ollut mukana myös aiemmin toteutetussa Sähköisen liiketoiminnan tutkimusprofessuurihankkeessa.

Etelä-Pohjanmaan korkeakoulusäätiö

Epee antoi 50 000 euron lahjoituksen Etelä-Pohjanmaan korkeakoulusäätiölle. Tarkoituksena on lahjoittaa yhtä suuri summa myös vuosina 2011 ja 2012.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa haluaa lahjoituksella olla mukana kehittämässä ja vahvistamassa alueen korkeakoulutusta. Monet Epeen esimiehistä ovat saaneet koulutuksen Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.

Epanet-verkosto

Epee osallistuu aktiivisesti alueensa elinvoimaisuuden kehittämiseen. Maakunnan osaamista ja kilpailukykyä vahvistetaan Etelä-Pohjanmaan korkeakouluverkosto Epanetissa, jossa kuuden suomalaisen yliopiston ja korkeakoulun muodostamassa yhteistyöverkostossa kehitetään korkeakoulujen, tutkimuslaitosten ja yritysten välistä uudenlaista tutkimusyhteistyötä. Verkoston ytimenä on 17 uutta määräaikaista tutkimusprofessoria, jotka kokoavat ympärilleen tutkijaryhmän. Vuoden 2009 loppuun mennessä verkostoon rakentui yhteensä noin 50-henkinen tutkijayhteisö Seinäjoella jo olemassa olevaa

Urheiluseurojen ja kulttuurin tukeminen

Epee tekee yhteistyötä paikallisten tahojen kanssa, jotka järjestävät lasten ja nuorten liikunta- ja vapaa-ajan harrastustoimintaa. Vahva panostus hotellitoimintaan on luonut pohjaa seudun kulttuuritapahtumien kehittymiselle. Yhteistyötä tehdään mm. Seinäjoen kaupunginteatterin, Vauhtiajojen, Tangomarkkinoiden ja Ilmajoen Musiikkijuhlien kanssa.

SPR- ja MLL-yhteistyö jatkuu

S-ryhmän osuuskaupat jatkavat Suomen Punaisen Ristin (SPR) pääyhteistyökumppaneina. Osuuskaupat tukevat SPR:n toimintaa vuosittain. Epee ja Suomen Punaisen Ristin Länsi-Suomen piiri jatkavat hyvin alkanutta yhteistyötään eri muodoissa vuoden 2011 aikana. Yhteistyö on osa valtakunnallista S-ryhmän ja Suomen Punaisen Ristin sopimusta.

Epee on vuosittain mukana myös MLL:n Hyvä alku koulutielle -kampanjassa, jossa jokaisella Epeen toimialueen ekaluokkalaista on mahdollisuus saada koulun alkuun liittyvää materiaalia ja harrastereppu.



Eepeen ympäristöhoidon periaatteet

Eepee ottaa kaikessa toiminnassaan huomioon ympäristön suojelun ja ympäristöriskien näkökulmat. Ympäristövastuullinen toiminta parantaa Eepeen asiakkaiden palvelua ja liiketoiminnan kustannustehokkuutta. Toimialojen ympäristöohjeistuksessa lähtökohtana on, että ympäristöasiat ovat osa liiketoimintaorganisaation jokapäiväistä toimintaa ja kehitystyötä. Uusien yksiköiden investointisuunnittelussa ympäristöasiat otetaan kattavasti huomioon. Osana toimipaikkaverkoston kehittämistä Eepee on investoinut merkittävästi viime vuosina erityisesti omistamiensa liikekiinteistöjen energian säästöön ja säästötekniikkaan. Jätteiden käsittelyssä ja lajittelussa käytetään kehittynyttä tekniikkaa. Hyvää ympäristöasioiden hoidosta syntyy myös näkyvää taloudellista hyötyä.

Polttonestemittarikentillä ennaltaehkäisty ympäristöriskit

Kaikki Eepeen mittarikentät ovat KTM-määräykset täyttäviä. Mittarikenttien tekniikka on rakennettu ennaltaehkäisemään ympäristöriskien syntyminen. Täyttöpaikka ja mittarikenttä ovat kauttaaltaan suojattuja polttonesteitä läpäisemättömällä HDPE-muovikalvolla. Tankkaustilanteessa bensiinihöyryt otetaan talteen (Stage 2) ja tankkauskahvoissa on letkurikkoventtiilit, jolloin polttoainetta ei pääse valumaan maahan vahinkotilanteessa. Polttoainesäiliöt ovat kaksivaippaisia ja ne on varustettu polttonesteen maaperään vuotamisen estävällä välitilan hälytyksellä.

Vastuullisuusraportointi

Eepeen vastuullisuustiedot vuodelta 2010 sisältyvät S-ryhmän toukokuussa 2011 julkaistavaan vastuullisuuskatsaukseen (www.s-kanava.fi - S-ryhmä - Vastuullisuus). Katsauksessa käsitellään S-ryhmän sosiaalista, taloudellista ja ympäristövastuuta vuonna 2010.

Eepeen ympäristötunnusluvut

Kiinteistöt ja toimitilat

Eepeellä on käytössä 147 295 neliömetriä, määrä on kasvanut noin 6 446 neliötä.

Veden, sähkön ja lämmön kulutus

Eepeen toimipaikkojen lisääntymisen myötä veden, sähkön ja lämmön kulutukset ovat kasvaneet.

Vesi	63 298m ³
Sähkö	43 875 741 kWh
Kaukolämpö	17 791 939 kWh
Öljy	33 m ³

Jätteet

Yhteensä 3 797 tonnia

pahvijäte	23 %
energiajäte	17 %
kaatopaikkajäte	10 %
biojäte	48 %
muut jätteet	2%

Näistä kierrätykseen menevät kokonaan pahvi- ja energiajäte.

Ympäristövaikutteisten kustannusten jakautuminen

Yhteensä 5,1 miljoonaa euroa

Sähkö	70 %
Lämpö	17 %
Jäte	9 %
Vesi	4 %



Edustajisto.

Osuuskunnan hallinto

Eepeen hallinto

Eepeen hallinto- eli toimielimiä ovat edustajisto, tilintarkastajat, hallintoneuvosto ja hallitus sekä toimitusjohtaja. Jokaisella hallintoelimellä on omat tarkat lainsäädäntöön perustuvat tehtävänsä. Nämä tehtävät on lueteltu Eepeen säännöissä.

Edustajisto

Eepeen edustajistoon kuuluu 50 jäsentä. Edustajisto käyttää Eepeessä omistajille kuuluvaa ylintä päätäntävaltaa lain ja sääntöjen määräämissä asioissa. Edustajisto valitaan vaalilla Eepeen jäsenistä eli asiakasomistajista joka neljäs vuosi. Vuosi 2009 oli Eepeessä vaalivuosi.

Edustajisto 2009-2012

Vuonna 2010 Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan edustajisto on pitänyt kaksi kokousta. Varsinainen kevätkokous pidettiin keskiviikkona 21. päivänä huhtikuuta 2010 Sokos Hotel Lakeudessa Seinäjoella. Läsä oli 40 edustajiston varsinaista jäsentä ja yksi varsinaisen edustajiston jäsenen tilalle kutsuttu varajäsen. Kevätkokouksessa käsiteltiin osuuskunnan sääntöjen 12 §:n kevätkokoukselle määräämät asiat, kuultiin hallituksen selonteko alkaneen vuoden 2010 toiminnasta sekä valittiin nimeämisvaliokunta valmistelemaan hallintoneuvoston erovuoroisten jäsenten ja tilintarkastajien valintaa. Kokouksen päätteeksi kuul-

tiin asiakkuuspäällikkö Tuula Rajalan asiakasomistajuuskatsaus. Edustajiston varsinainen syyskokous pidettiin torstaina 18. päivänä marraskuuta 2010 myös Sokos Hotel Lakeudessa Seinäjoella. Läsä oli 38 edustajiston varsinaista jäsentä ja kolme varajäsentä. Varsinaisessa syyskokouksessa käsiteltiin sääntöjen 12 §:n mukaiset syyskokouksessa käsiteltävät asiat. Hallintoneuvoston jäsenten erovuoroisten jäsenten tilalle edustajisto valitsi kaikki muut erovuorossa olleet jäsenet uudelleen, paitsi Elina Kantolan tilalle valittiin uutena jäsenenä hallintoneuvostoon toimikaudeksi 2011–2013 edustajiston jäsen Taavi Kivipelto Alajärveltä. Näin ollen Taavi Kivipellon valinnan jälkeen edustajiston varsinaiseksi jäseneksi nousi varaedustaja Kirsti Hautanen Alajärveltä Kivipellon jäljelle jääneeksi toimikaudeksi 2011–2012. Eepeen hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 15.12.2010 hallituksen uudeksi jäseneksi edustajiston varsinaisen jäsenen Unto Kankaan. Hänen tilalleen nousi edustajiston varsinaiseksi jäseneksi varaedustaja Liisa Talvitie Seinäjoelta Unto Kankaan jäljelle jääneeksi toimikaudeksi 2011–2012.

Kokouksessa päätettiin lisäksi hallintoneuvoston esityksestä Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan sääntöjen 2 §:n tarkistamisesta siten, että toimialapykälään lisättiin uusi kohta 5: vakuutusasiameistoiminta, ja voimassa olevien sääntöjen 5. kohta muuttui kohdaksi 6. Vuoden vaihteessa edustajiston varsinainen jäsen Markku Tuppurainen Seinäjoelta ilmoitti, että hän on muuttanut pois Eepeen toimialueelta, joten hänen tilalleen voi pyytää varaedustajan hänen jäljellä olevaksi toimikautekseen 2011–2012. Näin ollen edustajiston varajäsen Jaakko Talvitie Ilmajoelta nousi Tuppuraisen tilalle edustajiston varsinaiseksi jäseneksi.

EDUSTAJISTON VARSINAISET JÄSENET JÄSENALUEITTAIN vv. 2009–2012

Jäsenalue n:o 1 Alajärvi, Alavus, Kauhava, Kuortane, Lappajärvi, Lapua, Soini, Töysä, Vimpeli, Vöyri (Petterinmäki) Ähtäri			Mikael Luotola	marketpäällikkö	Seinäjoki
			Päivi Metsomäki	päivähoitaja	Ilmajoki
			Mervi Mäenpää	agrologi AMK	Seinäjoki
			Anna Mäki-Paavola	matkailuyrittäjä	Seinäjoki
			Seppo Perkiö	taksiautoilija	Seinäjoki
			Esa Perttu	talouspäällikkö	Seinäjoki
			Sirpa Syrjälä	osastonhoitaja	Seinäjoki
			Jaakko Talvitie	rikosylikonstaapeli	Ilmajoki
			Liisa Talvitie	hallintoylituomari	Seinäjoki
			Harry Wallin	veturinkuljettaja	Seinäjoki
			Ilmari Ylä-Autio	varatuomari	Seinäjoki
Elisa Ala-Honkola	myyjä	Kuortane			
Kalevi Hauta-aho	eläkeläinen	Alavus			
Kirsti Hautanen	myyjä, eläkeläinen	Alajärvi			
Katriina Hyvölä	matkailuyrittäjä	Ähtäri			
Markku Koskiahde	maanviljelijä	Lapua			
Tuija Kotala	agrologi	Lapua			
Markus Kurikka		Alavus			
Paavo Lakaniemi	opettaja	Lapua			
Sinikka Mäkikari	sairaanhoitaja	Kauhava			
Riitta Panula	luokanopettaja	Lapua			
Katja Pasto	myyjä	Alavus			
Jaakko Renko	opistoupseeri, evp	Kauhava			
Tapio Rintaniemi	kapteeni, evp	Lapua			
Marjatta Seppä-Lassila	erik.sairaanhoitaja	Kauhava			
Sinikka Syrjälä	yrittäjä	Kauhava			
Tuomo Tallbacka	yrittäjä	Alajärvi			
Katri Vakkuri	pankkivirkailija	Kauhava			
Jäsenalue n:o 2 Ilmajoki, Nurmo, Seinäjoki			Ralf Becker	kontorschef, pensionär	Närpes
			Taija Hakola	kotitalousteknikko	Kauhajoki
			Veli Hautaniemi	maanviljelijä	Karjoki
			Kirsti Hirvelä	yrittäjä	Kurikka
			Väinö Kreko	myyjä	Kauhajoki
			Saila Lehtimäki	emäntä	Teuva
			Henry Långskog	jordbrukare	Närpes
			Anna-Maija Mäntykoski	opettaja	Jalasjärvi
			Päivi Nummijoki	pankkitoimihenkilö	Kauhajoki
			Kari Piirto	maatalousyrittäjä	Kurikka
			Aira Rantanen	marketpäällikkö	Jalasjärvi
			Päivi Rita-Luopa	työterveyshoitaja	Kurikka
			Tarja Saari	yrittäjä	Kristinankaupunki
			Bo-Göran Södergård	företagare	Kristinestad
			Kirsi Tuominen	työterveyslääkäri	Kauhajoki

Jäsenalue n:o 3

Isojoki, Jalasjärvi, Karjoki, Kaskinen, Kauhajoki, Kristinankaupunki, Kurikka, Närpiö, Teuva



Hallintoneuvosto

Epeen hallintoneuvostoon kuuluu 21 jäsentä, joista 19 valitsee edustajisto. Muut kaksi ovat Epeen palveluksessa olevia henkilöstön edustajia. Hallintoneuvostoon valitaan sellaisia Epeen jäseniä, joilla on riittävä hallinnollisten ja liiketaloudellisten asioiden tuntemus. Lisäksi valinnassa tulee ottaa huomioon, että hallintoneuvostossa tulevat Epeen toimialue ja jäsenistö mahdollisimman tasapuolisesti edustetuiksi.

Hallintoneuvoston tehtävät jakautuvat kolmeen aihealueeseen:

- liiketoiminnan valvonta,
- Epeen toiminnan huomattavasta supistamisesta tai laajentamisesta päättäminen ja strategian vahvistaminen sekä
- hallituksen ja toimitusjohtajan valinta.

Hallintohenkilöiden valitseminen

Osuuskaupassa hallintohenkilö ei ole vain omistajien etuja valvova päättäjä, vaan myös yrityksensä palveluja käyttävä asiakas. Parhaimmillaan tämä näkyy siinä, että hallintohenkilö on muodollisten kokousten ulkopuolellakin vuorovaikutus- ja yhteistyösuhteessa yrityksen johdon kanssa. Roolin monipuolisuutta kuvaa myös se, että monesti hallintohenkilöt osallistuvat monipuolisesti sidosryhmätyöhön, ovat mukana alueellisissa kehittämishankkeissa ja toimivat suorina linkkeinä asiakasomistajien palautteen välittämisessä osuuskaupalle.

Hallintohenkilöiden valintoja ohjaavat laki, säännöt, sovitut menettelytavat sekä hallintoneuvoston työjärjestys ja hallituksen ohjesääntö.

Hallintoneuvostosta vuosittain erovuorossa on yksi kolmasosa jäsenistä.

HALLINTONEUVOSTON VARSINAISINA JÄSENINÄ OVAT OLLEET VUONNA 2010 SEURAAVAT HENKILÖT:

Hanna Valtari, pj.	kotitalousneuvos, koulutuspäällikkö, kotitalousopettaja	Jäsenalueelta 2:	Sisko Kitinoja, maanviljelijä, yo-merkonomi
Kyösti Yli-Karjanmaa, varapj.	maatalousyrittäjä, agrologi		Anssi Kivistö, optikko
Arja Aromaa	terveydenhoitaja		Hanna Valtari, kotitalousneuvos, koulutuspäällikkö, kotitalousopettaja
Jonny Ehrns	yrittäjä, merkonomi	Jäsenalueelta 3:	Arja Aromaa, terveydenhoitaja
Anne Haapa-aho	lastentarhanopettaja		
Sirkku Harju	etuuskäsittelijä, yo-merkonomi		
Lasse Hautala	kansanedustaja, agrologi		
Aaro Honkola	rahoitusjohtaja, kauppatieteiden maisteri		
Elina Kantola	lehtori, kauppatieteiden maisteri		
Sisko Kitinoja	maanviljelijä, yo-merkonomi		
Anssi Kivistö	optikko		
Heikki Lehtinen	maanviljelijä		
Heikki Olkkonen	maanviljelijä, agrologi		
Sirkka Pakkala	maanviljelijä		
Asko Peltola	maakuntajohtaja, maanviljelijä,		
	maatalous- ja metsätieteiden tohtori		
Heikki Perälä	maanviljelijä, diplomi-insinööri		
Riittaliisa Sikkilä	perushoitaja		
Merja Sinkkonen	emäntä		
Markku Vanhanen	talousjohtaja, filosofian maisteri		

Henkilöstön edustajat:

Tapani Pollari	kenttämyyjä
Teea Vasalampi	marketpäällikkö

Hallintoneuvosto on pitänyt vuonna 2010 viisi kokousta, joissa on kirjattu yhteensä 49 pöytäkirjan pykälää. Hallintoneuvoston sihteerinä on toiminut talousjohtaja Kaj Mäkelä.

Hallintoneuvostosta olivat erovuorossa vuonna 2010 seuraavat hallintoneuvoston jäsenet:

Jäsenalueelta 1:	Anne Haapa-aho, lastentarhanopettaja
	Elina Kantola, lehtori, kauppatieteiden maisteri
	Asko Peltola, maakuntajohtaja, maanviljelijä, maatalous- ja metsätieteiden tohtori

Edustajiston syyskokous päätti kokouksessaan 18.11.2010 nimeämisvaliokunnan esityksen pohjalta, että erovuorossa olevista hallintoneuvoston jäsenistä valitaan uudelleen toimikaudeksi 2011–2013 Anne Haapa-aho, Asko Peltola, Sisko Kitinoja, Anssi Kivistö, Hanna Valtari ja Arja Aromaa. Erovuorossa olleen Elina Kantolan tilalle valittiin edustajiston varsinainen jäsen Taavi Kivipelto Alajärveltä.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 15.12.2010 nimeämistyöryhmänsä esityksen mukaisesti hallituksen jäseniksi vuodeksi 2011 uudelleen Elina Varamäen, Jari Palon ja Markku Saksan. Unto Kangas valittiin uutena eroa pyytäneen Pauliina Talvitien tilalle. Toimitusjohtaja Kimmo Simberg toimii sääntöjen mukaisesti hallituksen jäsenenä ja puheenjohtajana.

Hallintoneuvosto valitsi myös 15.12.2010 pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallintoneuvoston puheenjohtajaksi vuodeksi 2011 kotitalousneuvos Hanna Valtarin Seinäjoelta ja varapuheenjohtajaksi maatalousyrittäjä Kyösti Yli-Karjanmaan Ilmajoelta. Hallintoneuvoston sihteeriksi vuodeksi 2011 otettiin talousjohtaja Kaj Mäkelä.

Hallintoneuvostosta ovat erovuorossa vuonna 2011 seuraavat henkilöt :

Jäsenalueelta 1:	Heikki Lehtinen, maanviljelijä
	Heikki Olkkonen, maanviljelijä, agrologi
Jäsenalueelta 2:	Kyösti Yli-Karjanmaa, maatalousyrittäjä, agrologi
	Aaro Honkola, rahoitusjohtaja, kauppatiet.maisteri
	Riittaliisa Sikkilä, perushoitaja
Jäsenalueelta 3:	Markku Vanhanen, hallintojohtaja, filosofian maisteri
Henkilökunnan edustaja:	Tapani Pollari, kenttämyyjä

Hallitus

Hallitus vastaa Eepeen liiketoiminnan menestyksellisyydestä. Hallituksen puheenjohtajana toimii Eepeen toimitusjohtaja ja sen jäsenten enemmistö koostuu asiakasomistajien edustajista.

Hallituksen tärkeimmät tehtävät ovat:

- päättää Eepeen keskeiset strategiat ja tavoitteet,
- päättää vuosittain Eepeen taloudelliset kokonaistavoitteet ja tarvittavat kokonaissuunnitelmat,
- päättää investoinnit sekä
- johtaa ja valvoa liiketoimintaa.

Kaikkien Eepeen toimielinten jäsenten tulee noudattaa lain ja sääntöjen määräyksiä käyttäessään heille uskottua päätösvaltaa.

Tilintarkastus

Tilintarkastajat tarkastavat lakisääteisesti yrityksen tilinpäätöksen, kirjanpidon ja hallinnon. Heidän tulee tarkastusta suorittaessaan noudattaa hyvää tilintarkastustapaa sekä osuuskaupan sääntöjä, joiden mukaan osuuskaupan tilintarkastajiksi valitaan SOK:n nimeämä hyväksytty tilintarkastaja ja yksi tai useampi muu hyväksytty tilintarkastaja. Tilintarkastajan tulee olla luonnollinen henkilö tai hyväksytty tilintarkastusyhteisö.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan tilivuoden 2010 tilintarkastajana on toiminut KHT-yhteisö Tilintarkastusotava Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana on toiminut kauppatiet. maisteri Matti Hartikainen KHT.

Lisäksi edustajiston kokouksessa valittiin 25.11.2009 pidetyssä syyskokouksessa nimeämisvaliokunnan esityksen mukaisesti tilintarkastajiksi vuodelle 2010 tal. tiet. maisteri, KHT Tapani Rotola-Pukkila Kauhajoelta ja kauppatiet. maisteri, KHT Pentti Pääjärvi Seinäjoelta sekä varatilintarkastajiksi ekonomi, KHT Turo Jaakkola Kauhajoelta ja tilintarkastaja, HTM Sirkka-Liisa Karvinen Seinäjoelta.

Edustajiston varsinaisessa syyskokouksessa 18.11.2010 päätettiin valita Eepeen tilivuoden 2011 tilintarkastajaksi KHT-yhteisö Tilintarkastusotava Oy. Tilintarkastusotava Oy puolestaan on tilintarkastuslain 8 §:n perusteella ilmoittanut, että yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana tulee toimimaan kauppat. maisteri Matti Hartikainen KHT.

Lisäksi nimeämisvaliokunnan esityksen mukaisesti valittiin tilintarkastajiksi vuodelle 2011 tal. tiet. maisteri, KHT Tapani Rotola-Pukkila, Kauhajoki ja kauppat. maisteri, KHT Pentti Pääjärvi, Seinäjoki sekä varatilintarkastajiksi ekonomi, KHT Turo Jaakkola, Kauhajoki sekä tilintarkastaja, HTM Sirkka-Liisa Karvinen, Seinäjoki.



Kuvassa Eepeen vuoden 2011 hallitus.
Yläriivi (vas.) Markku Saksa, Kaj Mäkelä, Jari Palo, Hanna Valtari ja Kyösti Yli-Karjanmaa. Alariivi (vas.) Unto Kangas, Elina Varamäki ja Kimmo Simberg.

VUONNA 2010 EEPEEN HALLITUKSEEN OVAT KUULUNEET SEURAAVAT HENKILÖT:

Kimmo Simberg, pj. Pauliina Talvitie, vpj. Jari Palo	toimitusjohtaja, restonomi, MBA tutkimus- ja kehityspäällikkö, DI kaupallinen johtaja, kauppatiet. maisteri yrittäjä
Markku Saksa Elina Varamäki	dosentti, tutkijayliopettaja, kauppatiet. tohtori

Hallituksen kokouksiin ovat osallistuneet myös hallintoneuvoston puheenjohtaja Hanna Valtari ja varapuheenjohtaja Kyösti Yli-Karjanmaa sekä johtajiston jäsenet Juhamatti Aronen, Seppo Kuusisaari, Kaj Mäkelä, Esa Nuottivaara ja Raija Kalliokoski (1.10.2010 lukien).

Hallitus on pitänyt vuoden 2010 aikana 14 kokousta, joissa on kirjattu yhteensä 160 pöytäkirjan pykälää.

Hallintoneuvosto on valinnut hallituksen jäseniksi vuodeksi 2011 uudelleen seuraavat henkilöt: Jari Palo ja Elina Varamäki Seinäjoelta sekä Markku Saksa Teuvalta. Eroa pyytäneen Pauliina Talvitien tilalle hallintoneuvosto valitsi agrologi Unto Kankaan Seinäjoelta.

Hallituksen puheenjohtajana on toiminut toimitusjohtaja Kimmo Simberg ja varapuheenjohtajana Pauliina Talvitie. Sihteerinä on toiminut talousjohtaja Kaj Mäkelä.

Asiakastoimikunta

Asiakastoimikunta on pitänyt vuoden 2010 aikana kaksi kokousta. Kevätkokous pidettiin maanantaina 15. päivänä maaliskuuta 2010 ABC-liikennemyymälässä Seinäjoella. Läsä oli 21 asiakastoimikunnan jäsentä. Kokouksessa käsiteltiin normaalit kevätkokousasiat sekä valittiin asiakastoimikunnan puheenjohtajaksi vuodeksi 2010 edelleen perushoitaja Liisa Kivimäki Ylistarosta.

Asiakastoimikunnan seminaarimatka suuntautui Jyväskylään 21.–22.5.2010. Matkalla pidettiin asiakastoimikunnan kokous sekä tutustuttiin Jyväskylän uudistettuun Sokokseen, missä pukeutumisneuvojat olivat järjestäneet asiakastoimikunnan naisille trendi-katsauksen kevään muotiin. Illalla oli vuorossa Jyväskylän kaupunginteatteri, missä katsoimme Ulvovan myl-

lärin. Lauantain paluumatkalla olivat tutustumiskohteina vielä Palokan Kodin Terra ja Palokan Prisma.

Syyskokous pidettiin tiistaina 23. päivänä marraskuuta 2010 Eepeen konttorilla Prisma-kauppakeskuksessa. Läsä oli 19 asiakastoimikunnan jäsentä. Kokouksessa käsiteltiin normaalit syyskokousasiat, tehtiin esitys Eepeen hallintoneuvostolle ero-vuoroisista ja heidän valinnoista toimikaudelle 2011–2013 sekä vahvistettiin vuoden 2011 toimintasuunnitelma.

Asiakastoimikunnan kaupunki-/kuntakohtaisten työryhmien toiminta on painottunut erilaisten marketeissa järjestettyjen markkinointitoimien järjestelyyn ja avustamiseen. S-markettien ja Sale-kauppojen asiakasomistajapäivillä työryhmän jäsenet ovat toimineet asiakasomistajaneuvojina.

ASIAKASTOIMIKUNTA 2010

Asiakastoimikuntaan ovat kuuluneet vuonna 2010 seuraavat henkilöt:

Liisa Kivimäki, pj.	perushoitaja	Seinäjoki	Anna Mäki-Paavola	yrittäjä	Seinäjoki
Anita Ammesmäki	myyntikoordinaattori	Vimpeli	Riitta Nevala	myyjä	Seinäjoki
Aili Finnilä	myyjä	Kauhajoki	Sirkka Pakkala	maanviljelijä	Jalasjärvi
Hillevi Hautamäki	emäntä	Alajärvi	Riitta Panula	luokanopettaja	Lapua
Kirsti Hirvelä	maanviljelijä	Kurikka	Iiris Pekonniemi	emäntä	Alajärvi
Irma Huhtala	myyjä	Kuortane	Ritva Pyylampi	emäntä	Alavus
Taija Kahelin	lähihoitaja	Kaskinen	Marketta Ruha	emäntä	Ähtäri
Eija Knuuttila	emäntä	Seinäjoki	Eija Röyskö	yrittäjä	Ilmajoki
Sinikka Koskenaho	myyjä, eläkeläinen	Töysä	Ritva Uusitalo	emäntä, eläkeläinen	Teuva
Riitta Liimatainen	konttoristi/sihteeri	Närpiö	Hilkka Vainionpää	toistotyöntekijä	Isojoki
Marika Lyyluoma	ravintolakokki	Kurikka	Päivi Vesakoski	emäntä	Kauhava
Tarja Metsäranta	sairaanhoidtaja	Kristiinan- kaupunki	Elisa Vesiluoma	emäntä	Kauhava
			Eliisa Yli-Hannula	emäntä	Karjoki
Helena Mäki	emäntä	Kauhava	Pirkko Ylä-Pöntinen	emäntä	Soini

Asiakastoimikunnasta ovat olleet erovuorossa vuonna 2010 seuraavat henkilöt:

Anita Ammesmäki, Hillevi Hautamäki, Kirsti Hirvelä, Eija Knuuttila, Riitta Liimatainen, Marika Lyyluoma, Helena Mäki, Riitta Panula, Ritva Pyylampi, Marketta Ruha, Eija Röyskö, Hilkka Vainionpää ja Eliisa Yli-Hannula.

Eepeen hallintoneuvosto hyväksyi kokouksessaan 15.12.2010 asiakastoimikunnan esityksen, että erovuoroiset jäsenet valitaan kaikki muut uudelleen toimikaudelle 2011–2013 paitsi Marika Lyyluoma, joka oli ilmoittanut, ettei ole enää käytettävissä uudelle toimikaudelle.

S-marketit Jurva ja Kauhava sekä Sale Kaskinen ovat toistaiseksi ilman varsinaista asiakastoimikunnan jäsentä.

Maataloustoimikunta

Eepeen maataloustoimikunta piti vuonna 2010 kaksi kokousta. 26.3.2010 pidetyssä kokouksessa toimialajohtaja Esa Nuottivaara piti katsauksen Eepeen ja maatalous-rautakaupan toiminnasta vuodelta 2010. Husqvarnan myyntipäällikkö Sammy Olenius piti katsauksen aiheesta: Jonsered-tuotteet metsään ja puutarhaan.

Maataloustoimikunnan toinen kokous pidettiin 14.10.2010 Hotelli Ilveksessä Tampereella. Asialistalla olivat normaalit syyskokoukselle kuuluvat asiat. Yhteistyökumppanin puheenvuoron käytti myyntijohtaja Antti Korpiemi Berner Oy:stä, toimitus-

johtaja Kimmo Simberg kertoi ajankohtaiset asiat Eepestä ja toimialajohtaja Esa Nuottivaara toimialalta. Seuraavana päivänä 15.10.2010 maataloustoimikunnan jäsenet tutustuivat Kone Forum -näyttelyyn Tampereen Messukeskuksessa.

Toimikunnan puheenjohtajana on toiminut Kari Piirto ja sihteerinä Jan-Erik Sand.

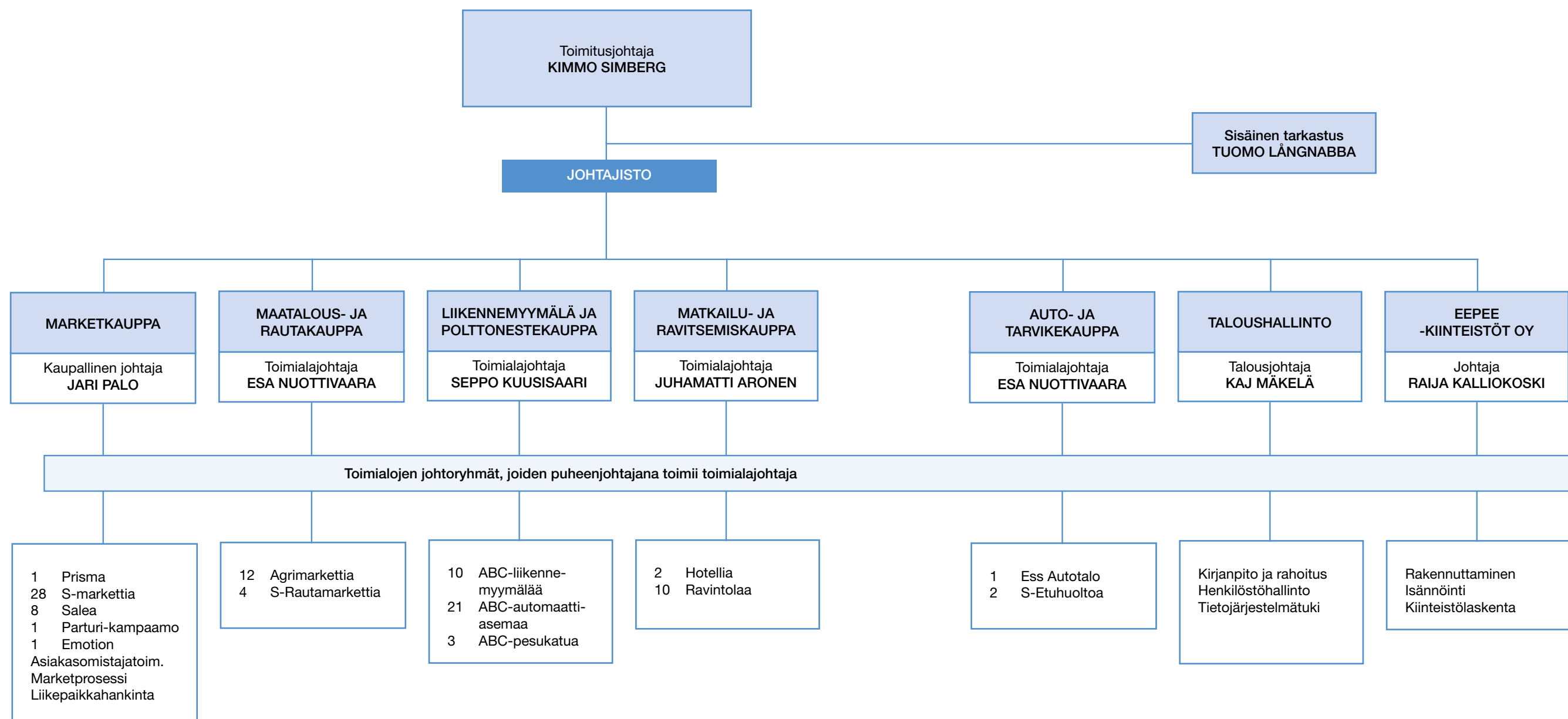
MAATALOUSTOIMIKUNTA 2010

Maataloustoimikuntaan ovat kuuluneet vuonna 2010 seuraavat henkilöt:

Roger Björknäs	Kristiinankaupunki	Markku Luoto	Jalasjärvi
Bengt Eklund	Närpes	Henry Långskog	Närpes
Esa-Matti Heikkilä	Seinäjoki	Yrjö Paavola	Töysä
Visa Hippi	Seinäjoki	Sirkka Pakkala	Jalasjärvi
Jaakko Isomäki	Kauhava	Mauri Penninkangas	Alajärvi
Johanna Kankaanpää	Ähtäri	Tapio Perälä	Ilmajoki
Timo Keski-Karhu	Teuva	Kari Piirto	Kurikka
Perttu Keski-Mattila	Kauhajoki	Antti Ranta	Kauhajoki
Keijo Ketola	Karjoki	Jukka Reinikka	Alavus
Olavi Ketola	Isojoki	Veli Sipilä	Lapua
Pentti Kujala	Seinäjoki	Jouko Talvitie	Kauhava
Kari Källi	Soini	Jari Tiensuu	Kauhava
Marja-Leena Laakso	Vimpeli	Hannu Tuuri	Seinäjoki
Jussi Lauttamus	Kurikka	Pasi Väliisaari	Alajärvi
Eija Lehtimäki	Kauhava	Sami Yli-Kuha	Kuortane

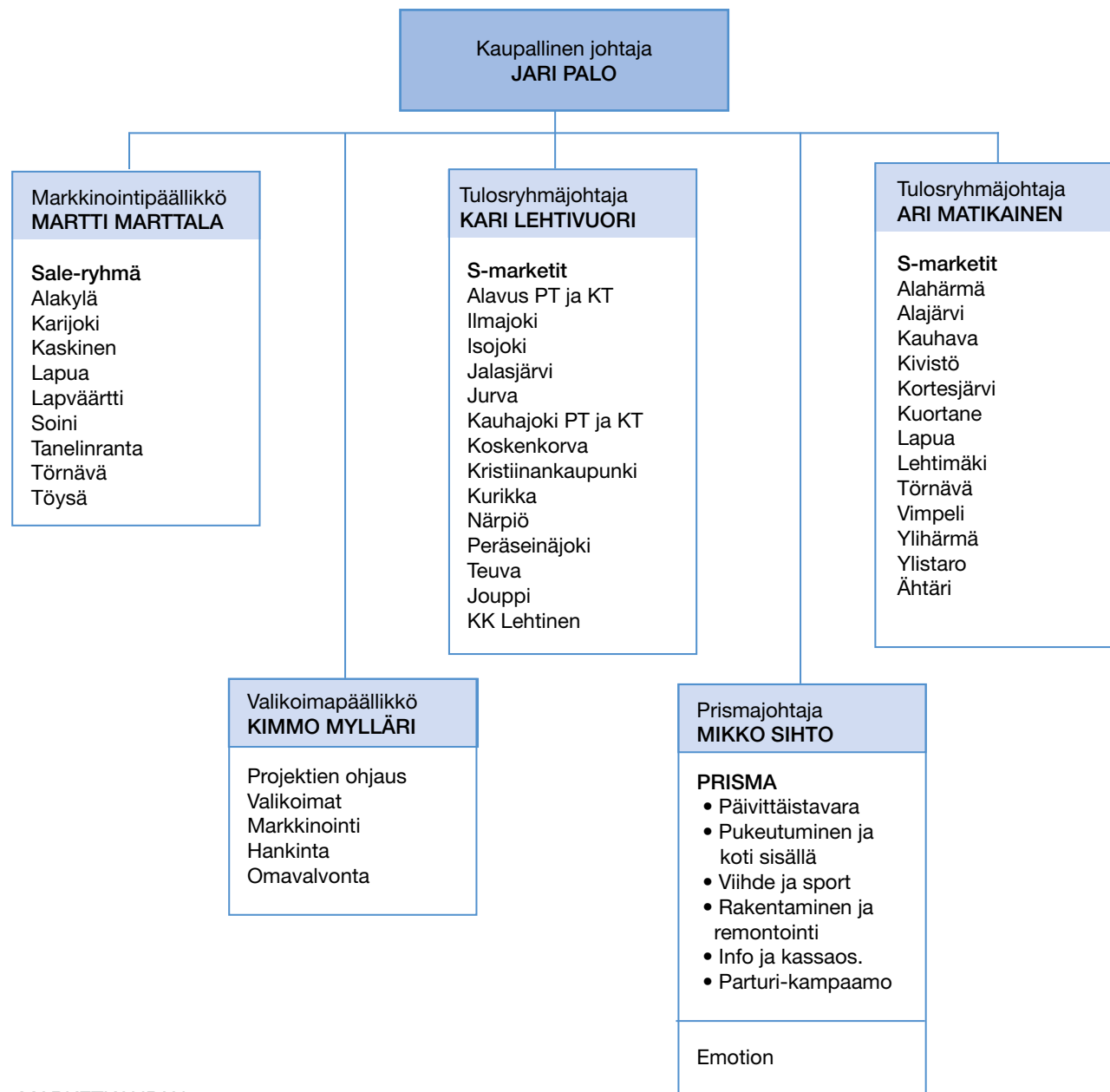
Eepeen organisaatio

YLIN ORGANISAATIO 1.1.2011



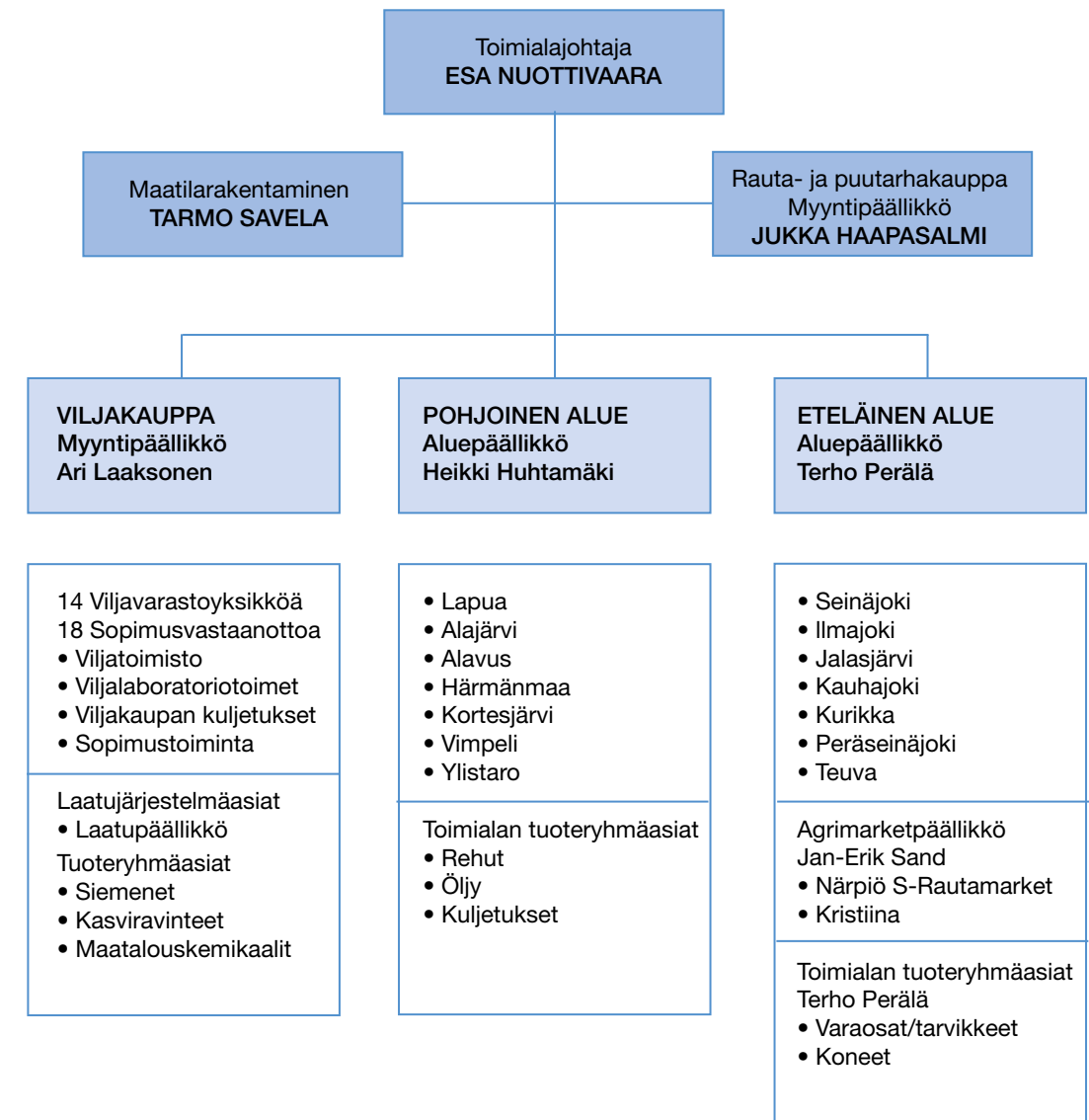
Johtajiston kokouksiin osallistuvat johtajiston jäsenet sekä sisäinen tarkastaja sihteerinä ja kutsuttuina asiakkuuspäällikkö ja henkilöstöpäällikkö.

MARKETKAUPAN ORGANISAATIO 1.1.2011



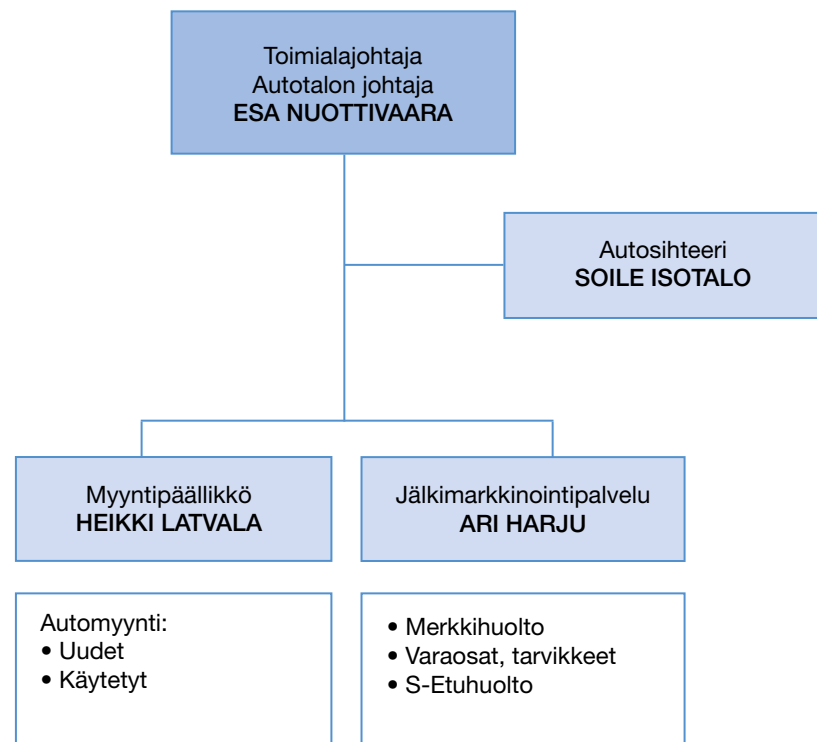
MARKETKAUPAN
JOHTORYHMÄ
Jari Palo, pj.
Ann-Christina Hevonkoski, siht
Markus Bergman
Kari Lehtivuori
Matti Marttala
Ari Matikainen
Kimmo Mylläri
Mikko Sihto
Tommi Suvisalmi

MAATALOUS- JA RAUTAKAUPAN ORGANISAATIO 1.1.2011



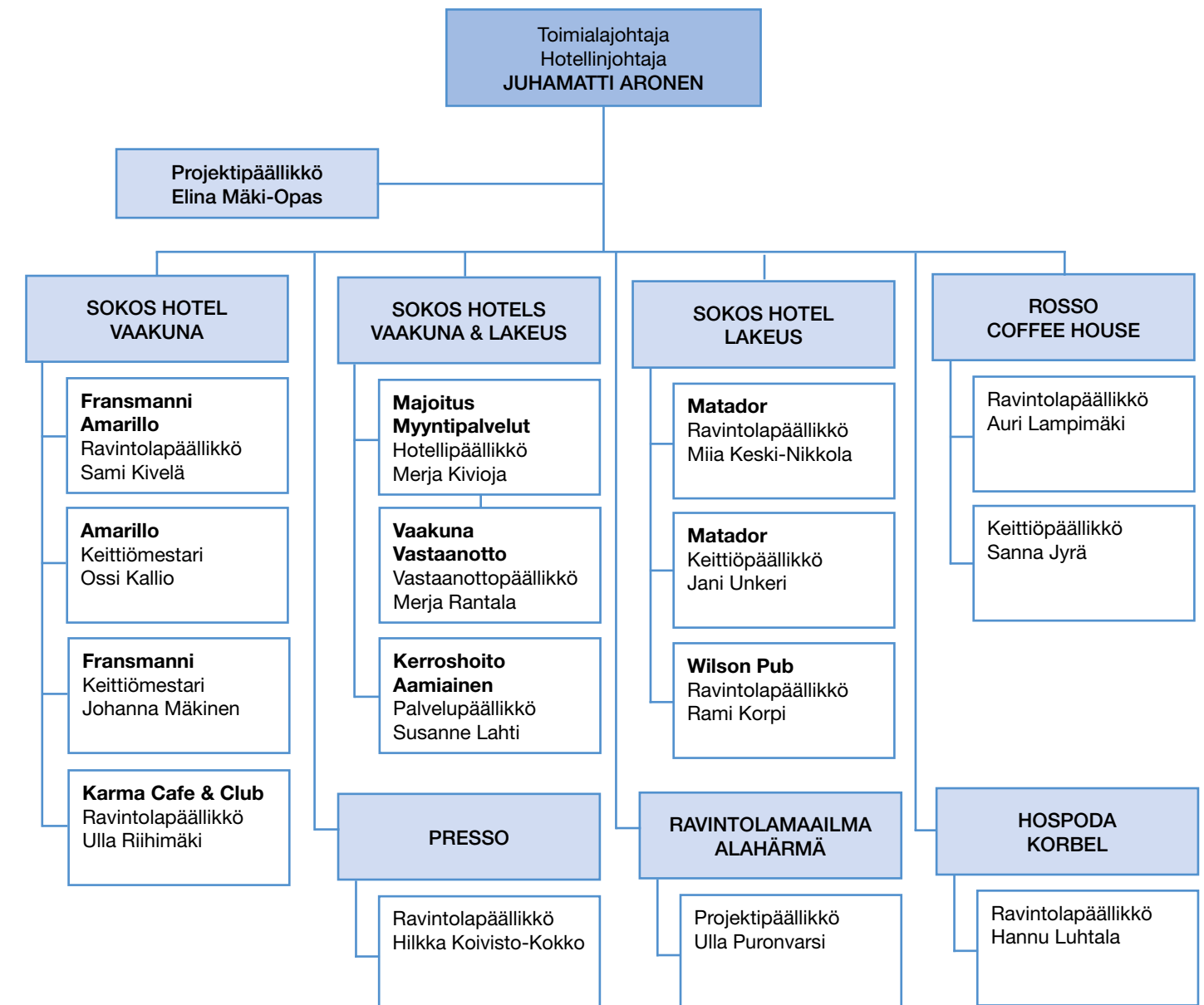
MAATALOUS- JA RAUTA-
KAUPAN JOHTORYHMÄ:
Esa Nuottivaara, puh.joht.
Jukka Haapasalmi
Heikki Huhtamäki
Ari Laaksonen
Terho Perälä
Jan-Erik Sand
Jukka Vuorenmaa

AUTO- JA AUTOTARVIKEKAUPAN ORGANISAATIO 1.1.2011



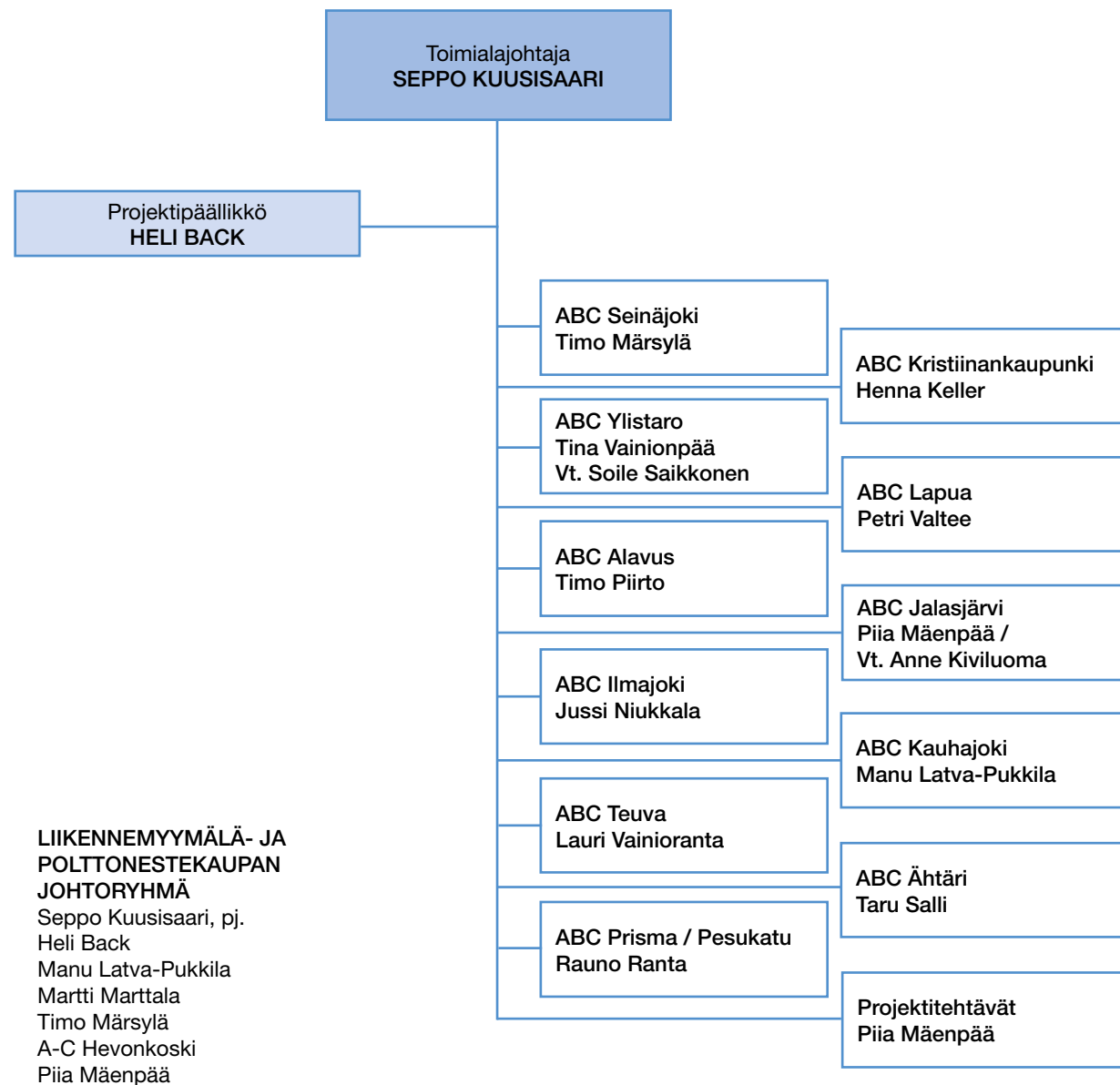
AUTO- JA AUTOTARVIKE-
KAUPAN JOHTORYHMÄ:
Esa Nuottivaara pj
Ari Harju
Heikki Latvala

MATKAILU- JA RAVITSEMISKAUPAN ORGANISAATIO 1.1.2011

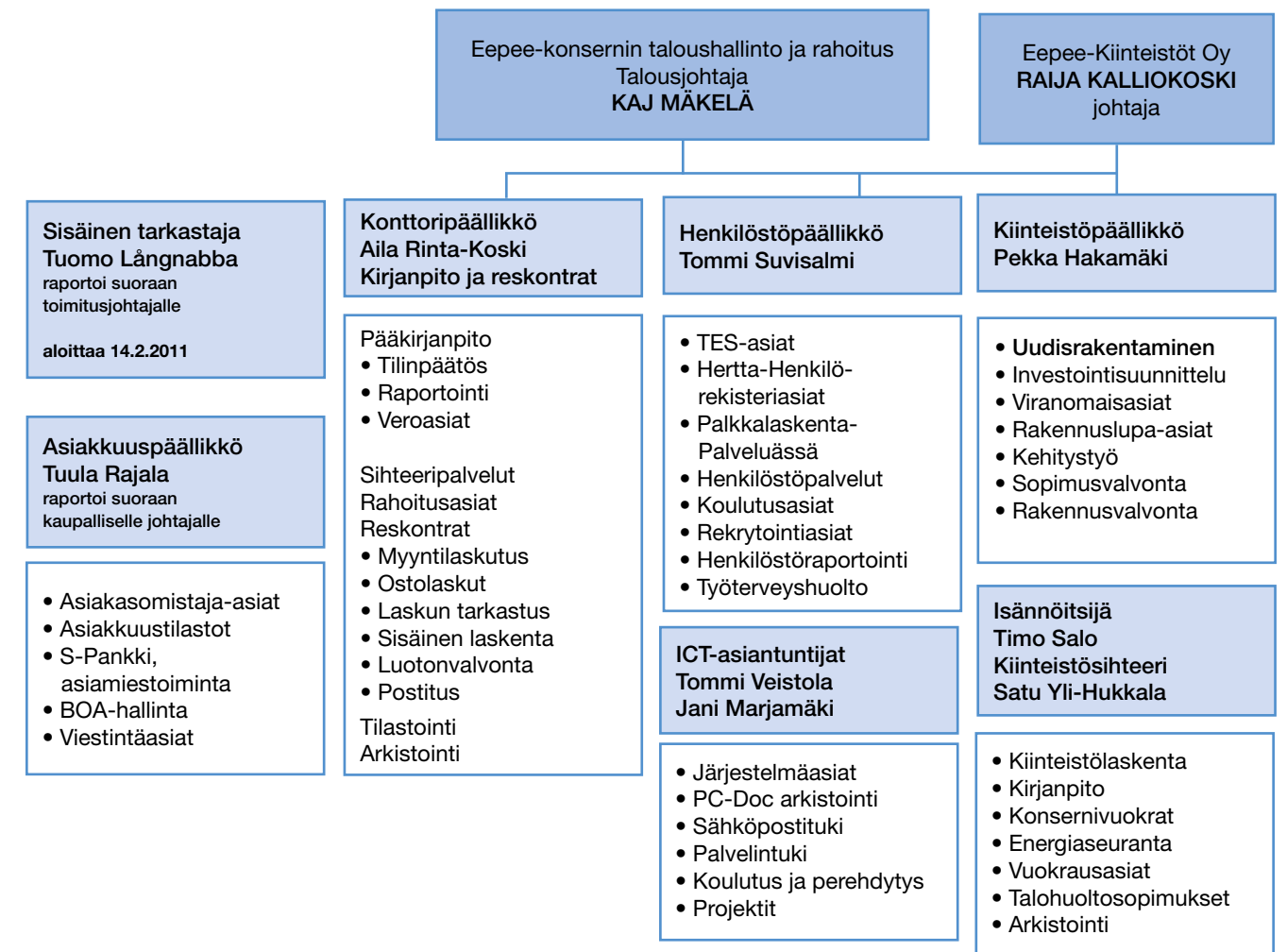


MATKAILU- JA
RAVITSEMISKAUPAN
JOHTORYHMÄ
Juhamatti Aronen
Seppo Kuusisaari
Sami Kivelä
Merja Kivioja
Elina Mäki-Opas

LIKENNEMYYMÄLÄ- JA POLTTONESTEKAUPAN ORGANISAATIO 1.1.2011



TALOUSHALLINNON ORGANISAATIO 1.1.2011



TALOUSHALLINNON JOHTORYHMÄ
 Kaj Mäkelä, pj
 Aila Rintakoski
 Tommi Suvisalmi
 Raija Kalliokoski
 Pekka Hakamäki

