



# S-Etu yhteistyö ja -markkinointi

*Osuuskauppa PeeÄssä*



# S-Etuhinnan merkitseminen

## Yksittäisen hintaedun esittäminen

Asiakasomistajahinnat merkitään vihreällä ja hinnan yhteydessä on teksti: S-Etukortilla. Normaali hinta on pienempänä sulkeissa. Jos teksti "S-Etukortilla" ei mahdu hinnan viereen (malli 2), voidaan käyttää pelkkää asiakasomistajuuden tunnusta. Tällöin vihreällä merkittyyn hintaan lisätään \*-merkki ja lähettyville sopivaan paikkaan lisätietoteksti: \*Vihreä hinta vain S-Etukortilla.



### S vihreä:

RGB 0/170/70

CMYK 80/0/85/0

PMS 7481

RAL DESIGN 150 60 60

HEX #00AA46



Malli 1:

S-Etukortilla

22 €

(28 €)

Malli 2:

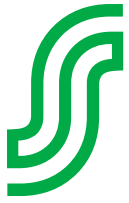


22 €\*  
(norm. 28 €)

\*Vihreä hinta vain S-Etukortilla

Löydät logot ja ohjeet [peeassa.fi/tietoa-meista/yhteistyokumppaneille](https://www.peeassa.fi/tietoa-meista/yhteistyokumppaneille)

[Yhteistyökumppaneille – PeeÄssä](#)



# Esimerkkejä S-Etuhinnan merkitsemisestä



**2 PÄIVÄÄ**  
**31.7.-1.8.2026**

 **105€**

(norm. 125€)

Lippuun sisältyy Osuuskaupparockin ensiluokkainen ohjelmisto sekä muut oheispalvelut alueella koko tapahtuman ajan. Lippujen hinnat sisältävät palvelumaksun 2,50 €.

**Osta lippu (S-Etukortti)**

**Osta lippu**



**1 PÄIVÄN LIPPU**  
**PE 31.7.2026**

 **60€**

(norm. 70€)

Lippuun sisältyy Osuuskaupparockin ensiluokkainen ohjelmisto sekä muut oheispalvelut alueella yhden päivän ajan. Lippujen hinnat sisältävät palvelumaksun 2,50 €.

**Osta lippu (S-Etukortti)**

**Osta lippu**



**1 PÄIVÄN LIPPU**  
**LA 1.8.2026**

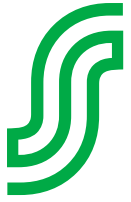
 **70€**

(norm. 80€)

Lippuun sisältyy Osuuskaupparockin ensiluokkainen ohjelmisto sekä muut oheispalvelut alueella yhden päivän ajan. Lippujen hinnat sisältävät palvelumaksun 2,50 €.

**Osta lippu (S-Etukortti)**

**Osta lippu**



# Mobiilietu S-Etukortilla

< S-Etukortilla



S-Etukortilla

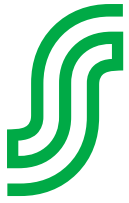
## Kaunotar ja Hirviö -jäashow

### 13<sup>50</sup>

Asiakasomistajalle liput Kuopion Luisteluseuran Kaunotar ja Hirviö jäashowhun 12.4.2026 klo 15 alk. 13,50€ (norm. 15€). Liput hankittavissa vain oheisen linkin kautta: alennus näkyy ostoksellesi vasta kassalla (kampanjakoodi SKAMP1026). Varaudu näyttämään S-Etukorttia tai S-mobiili -sovellus lipputarkastuksessa. Voimassa 12.4.2026 klo. 14.00 asti.

Voimassa 12.4. asti

[Linkki lippukauppaan!](https://kuopionluisteluseura.eventio.live.fi)  
kuopionluisteluseura.eventio.live.fi



# S-Etukortilla kortilla vapaa pääsy



**PEEÄSSÄ  
RAVIT**

16.6. KLO 16 SORSASALOSSA

**S-ETUKORTILLA VAPAA PÄÄSY!**

KUOPION RAVIRATA PEEÄSSÄ



PEEÄSSÄ

**Pujo  
WOLLEY** VS. **LP VIESTI  
2008**

**KE 10.12. KLO 18.30  
ISLVI AREENALLA**

**S-ETUKORTILLA ILMAINEN SISÄÄNPÄÄSY!**



**PE 2.6. 18:30  
STEELERS – CRUSADERS**  
VÄINÖLÄNNIEMI, KUOPIO

**S-ETUKORTILLA VAPAA PÄÄSY!**

**120**  
PEEÄSSÄ



# 10.12. TILIPÄIVÄ = PELIPÄIVÄ



VS.



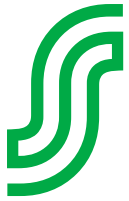
KE 10.12. KLO 18.30  
ISLVI AREENALLA



S-Etukortilla ilmainen  
sisäänpääsy!

Otteluisäntä:  **PEEÄSSÄ**

 **PEEÄSSÄ**



# Asiakasomistajuuden keskeisimmät termit

## Kumppani tai bonuskumppani

Käytä näitä termejä, kun haluat kertoa, mikä on roolinne S-ryhmän verkostossa. Emme käytä termiä "partneri".

## Bonus tai S-ryhmän Bonus

Bonuksesta puhuttaessa pitäydy sanan yksikkömuodossa. Älä siis puhu "bonuksista" tai "S-bonuksista" vaan **"Bonuksesta" tai "S-ryhmän Bonuksesta"**.

## S-Etukortti

Käytä tätä termiä S-ryhmän S-Etukortista puhuttaessa. Ei siis esim. "Bonuskortti" tai "Vihreä kortti."

Bonus

S-Etukortti

S-ryhmä

## Etu

Jos haluat kertoa S-Etukortilla saatavasta edusta, kuten hinnanalennuksesta, käytä sanaa "etu". Ei esimerkiksi "tarjous", tai "ale".

## Asiakasomistaja

Termi, jota käytetään S-ryhmän osuuskauppojen jäsenistä. Eli Bonusta keräävistä asiakkaista. Kirjoita asiakasomistaja lauseessa pienellä alkukirjaimella.

## S-ryhmä

Jos haluat korostaa, että kyseessä on S-ryhmän Bonus, niin voidaan puhua S-ryhmän Bonuksesta.



# Logot ja tunnukset

## Osuuskauppa PeeÄssän logo-ohjeistus

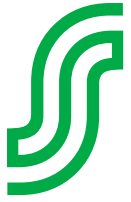
Logoa saa käyttää Osuuskauppa PeeÄssän sponsoroimien ja tukemien tapahtumien ja tempausten markkinoinnissa. Logosta käytetään mahdollisuuksien mukaan mieluiten aina vihreää versiota. Vihreää logoa käytetään valkoisella tai vaalealla taustalla.

Jos vihreän logon käyttö ei ole mahdollista, käytä valkoista logoa. Valkoista logoa käytetään vihreällä ja tummalla taustalla, sekä valokuvien päällä.

Suoja-alue määrittää minimietäisyyden, jota lähemmäs ei tule asemoida muita elementtejä.



Löydät logot ja ohjeet [peeassa.fi/tietoa-meista/yhteistyokumppaneille](https://peeassa.fi/tietoa-meista/yhteistyokumppaneille)  
[Yhteistyökumppaneille – PeeÄssä](#)



# Materiaalien hyväksyntä



Lähetähän markkinointimateriaalit hyväksyttäväksi PeeÄssän markkinointiin ennen niiden *julkaisua*.



**Aineistot voit lähettää osoitteeseen:**  
**[peeassamainokset@sok.fi](mailto:peeassamainokset@sok.fi)**