

Osa 1
Toiminta

Osa 2
Hallinto

eepee
Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa

Toimintakatsaus 2019





Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa

Kuvat: Kaisa Härmälä, Tuukka Kiviranta ja Samu Lehtinen
Ulkoasu ja taitto: BSTR | Paino: I-print Oy

Toimintakatsaus 2019

Osa 1

Toiminta » 6

- 7 Toimitusjohtajan katsaus
- 8 Eepeen vuosi 2019 lukuina
- 9 Toiminta-ajatus, visio ja arvot
- 10 Marketkauppa
- 11 Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa
- 12 Matkailu- ja ravitsemiskauppa
- 13 Auto- ja autotarvikekauppa
- 14 Toimialue ja palveluverkosto
- 15 Henkilöstö
- 16 Uudistuminen
- 18 Asiakasomistajuus
 - Sidosryhmäyhteistyö ja sponsorointi
 - Vastuullisuus ja ympäristönhoidon periaatteet
- 19 S-Pankki
 - S-ryhmä

Osa 2

Hallinto » 21

- 22 Edustajisto
- 23 Hallitus
- 24 Hallintoneuvosto

Osa 1

Toiminta



Eepeen vuosi



.....

Seuraa Eepeen kuulumisia
facebook.com/eepee.fi ja vuosikatsaus.eepee.fi

"Verkostoomme nousi historiallisen monta täysin uutta yksikköä."



Investointien vuosi voimisti verkostoa

Vuosi 2019 oli Eepeelle yhtä avajaishumua. Uudet ja uudistuneet myymälät näyttivät paikkansa, ja asiakkaat ottivat uudistukset hyvin vastaan. Se kertoo, että olemme satsanneet oikeisiin asioihin muuttuvassa kilpailutilanteessa.

Eepen vuotta 2019 voi sanoa investointien vuodeksi, sillä verkostoomme nousi historiallisen monta täysin uutta yksikköä.

Tammikuussa avattiin Seinäjoelle uudistunut Rosso ja täysin uusi ravintola Fafa's, ja huhtikuussa valmistui S-market Pajuluoma. Hyllykallion Prisman mittava uudistus aloitettiin keväällä kauppa-ikäntäältä, josta S-Pankki sekä Emotion ja Prisman parturi-kampaamo saivat uudet tilat. Sen jälkeen käytiin läpi koko Prisma, joka valmistui lokakuussa. Marraskuussa puolestaan avattiin Kauhavalle uusi liikekeskus ja loppuhuipennukseksi vielä S-market Kortesejärvi – jossa paikkakunnan ainoa kauppa sai kaipaamansa isommat tilat.

Oma tekeminen kunnossa

Eepee investoi toimipaikkaverkostoonsa vuonna 2019 kaikkiaan 16,8 miljoonaa euroa, ja samalla henkilöstömäärä kasvoi noin 50 henkilöllä. Se näkyy luonnollisesti myös vuoden talousluvuissa. Eepeen kokonaismyynti oli 480,2 miljoonaa euroa ja operatiivinen tulos 11,6 miljoonaa euroa.

Neljästä toimialasta suurin nousija oli marketkauppa, jossa varsinkin päivittäistavarakauppa onnistui erinomaisesti ja kasvoi neljä prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Matkailu- ja ravintolakaupassa vuoden menestyjäksi nousi erityisen hyvin onnistunut loppuvuosi ja pikkujoulukausi. Liikennemyymäläkaupassa polttonesteiden

myynti laski 6,5 prosenttia, mutta ABC-ravintolakauppa kasvoi yli neljä prosenttia. Autokaupassa puolestaan satsaukset vaihtokauppaan kasvattivat vaihtautojen myyntiä liki 30 prosenttia.

Vuoden aikana säät eivät tukeneet sesonkeja, mutta myynnit pitivät pintansa, vaikka vastassa olivat edellisvuoden hellekesän ja kunnan talven huippuluvut. Seinäjoella marraskuussa avattu Ideapark kiristi kilpailutilannetta, johon valmistauduimme omilla uudistuksillamme. Loppuvuoden menestys osoitti, että kaikki se työ osui oikeaan.

Uudistustahti jatkuu

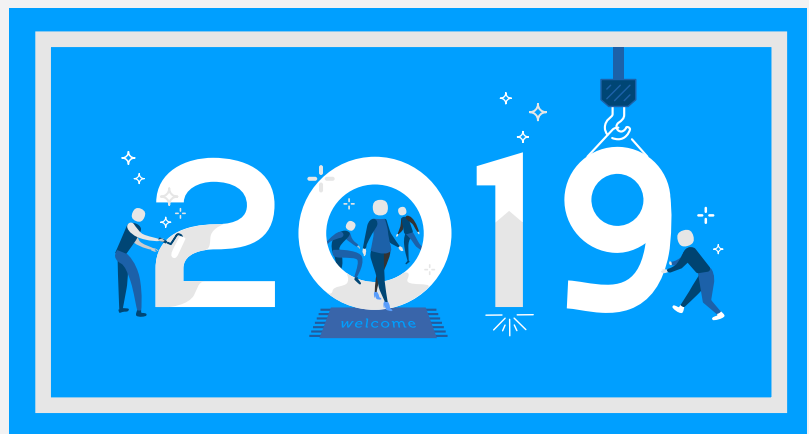
Vuonna 2020 sama investointitahti jatkuu. Jos 2019 rakennettiin ennätysmäärä uutta, vuonna 2020 uudistetaan olemassa olevaa. Pelkästään marketkaupan listoilla on seitsemän uudistuvaa myymälää. Ajan hengessä teemme mittavan investoinnin myös ruuan verkkokauppaan, jolle tulee uudet tilat Hyllykallion Prisman yhteyteen keväällä.

Meillä on hyvä vire päällä. Siitä kertovat myös valtakunnalliset asiakas- ja henkilöstötyytyväisyysmittaukset, joissa yksikkömme ovat vuoden mittaan keränneet useita kärkisijoja. Tällä asenteella on hienoa jatkaa vuotta 2020.

Kimmo Simberg
toimitusjohtaja

Eepeen vuosi

Eepeen satsaukset myymälä-verkostoon näkyivät vuoden 2019 tuloksessa kasvaneina myynteinä. Verollinen kokonaismyynti oli 480,2 miljoonaa euroa, joka kasvoi edellisestä vuodesta 8,3 miljoonaa euroa eli 1,8 prosenttia. Konsernin operatiivinen tulos kuitenkin laski 11,6 miljoonaan euroon edellisvuoden 14,6 miljoonasta eurosta. Liiketoiminnan tulos ennen veroja oli 11,8 miljoonaa euroa, mikä edellisvuonna oli 13,5 miljoonaa euroa.



480,2 MEUR

Eepeen kokonaismyynti vuonna 2019

+ 8,3 MEUR

11,6 MEUR

Operatiivinen tulos 2019

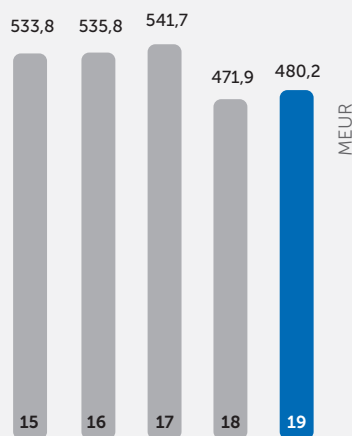
- 3,0 MEUR

11,8 MEUR

Ylijäämä ennen veroja

- 1,7 MEUR

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa-konserni numeroin



Myyntin kehitys 2015-2019

	2019	2018	2017	2016	2015
Myynti milj.€	480,2	471,9	541,7	535,8	533,8
Bonusmyynti, milj. €	320,4	320,8	362,4	345,2	340,2
Bonusmyynnin osuus %	67,1	68,2	66,9	65	64
Liikevaihto milj.€	395,6	387,5	444,6	438,7	437,2
Suunnitelmapoistot milj.€	10,4	9,8	10	9,8	9,9
Operatiivinen tulos, milj. €	11,6	14,6	10,5	10,5	10,1
Ylijäämä ennen veroja milj.€	11,8	13,5	7,4	10,5	9,5
Rahoitustulos milj.€	20,1	21,7	16,5	18,3	18,1
Välittömät verot milj.€	2,1	2,9	2,6	2	1,9
Tilikauden ylijäämä milj.€	9,7	12	4,7	8,5	7,6
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,7	9,1	7,2	7,1	6,8
Investoinnit milj.€	16,8	18,7	10	6,8	6,3
Taseen loppusumma milj.€	188,3	190,4	197,3	198,9	202,8
Omavaraisuusaste %	78,8	74	66,7	65	60
Asiakasomistajien määrä	92 531	91 816	89 963	83 794	79 501
Ao-talousseitto %	74,1	73,8	73,2	72	71,2
Bonus milj.€	13,4	13,5	14	14,9	14,3
Osuusmaksun korko milj.€	0,4	0,4	1,6	1,5	1,5
Ylijäämän palautus, milj. €	2,1	1,4	0	0	0

Myynnit toimialoittain 2019



Marketkauppa

364,0 MEUR + 3,1 %
+ 11,1 MEUR



Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa

79,1 MEUR - 3,8 %
- 3,2 MEUR



Matkailu- ja ravitsemiskauppa

22,3 MEUR - 1,8 %
- 0,4 MEUR



Auto- ja autotarvikekauppa

12,1 MEUR + 10,6 %
+ 1,1 MEUR



Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa

TOIMINNAN TARKOITUS

Tuotamme kilpailukykyisesti ja kannattavasti monipuolisia palveluja ja etuja asiakasomistajillemme.

VISIO

Asiakasomistajiemme ykkösvalinta – Ylivoimaista hyötyä ja parasta palvelua omasta kaupasta.

ARVOT

Osuustoiminnallisuuteen perustuvat arvot ohjaavat toimintaamme.

Olemme asiakasta varten.

Kannamme vastuuta ihmisistä ja ympäristöstä.

Uudistamme jatkuvasti toimintaamme.

Toimimme tuloksellisesti.

Alueellisuus on meille tärkeää.

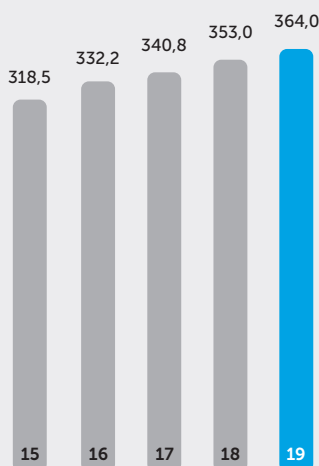


Marketta

364,0

MEUR

Myynti vuonna 2019



Myyntin kehitys 2015–2019

Marketta uudeksi jatkuvana

Marketta myynti oli 364,0 miljoonaa euroa, jossa on kasvua edellisvuoteen 11,1 miljoonaa euroa eli 3,1 prosenttia. Päivittäistavarakauppa

kasvoi neljä prosenttia, ja käyttötavara-kauppa laski yhden prosentin.

Kaupat onnistuivat niin tuloslukuissa kuin asiakastytytyväisyydessä, jossa Eepeen S-marketit ja Salet ovat valtakunnan ykkösjä ja Prisma kakkosena. Eepee myös kasvatti markkinaosuuttaan.

Vuoden suurimmat investoinnit olivat Hyllykallion Prismen uudistus, Kauhavan uuden liikekeskuksen ja S-market Pajuluoman rakentaminen, Emotionin muutto Seinäjoen keskustasta Prismen kauppakäytävälle sekä S-market Korttesjärven muutto uusiin tiloihin.

Prisma sai uuden ilmeen ja lisää tilaa päivittäistavarakaupalle, mikä näkyi saman tien päivämyyntien kasvuna. Kauhavalle avattiin paikkakunnalle pitkään toivottu ABC-liikennemyymälä ja uusi S-market. Loppuvuodesta 2018 avattu S-market Tanelinranta puolestaan vakiinnutti jo paikkansa ison volyymin kauppana Seinäjoella.

Kehitysoikkia kivijalkaan

Kehityksen hyvä pyörä rullaa Kivijalka- ja Laadun kolmiloikka -projekteina ympäri myymäläverkostoa. Lisäksi markettakaupassa kehi-

tetään työvoimapolun tuurajärjestelmämallia, jolla myymälän arjen toimivuus voidaan varmistaa paremmin myös poikkeustilanteissa.

Rekrytoimme väkeä uudenlaiseen pörimyyjätyötehtävään, jossa työtä tehdään useammassa toimipisteessä. Näin saamme luotua työpaikkoja, jotka ovat tuntimääriltään ja sisällöltään mielekkäitä kokonaisuuksia myös työntekijälle.

Toiminnallisten uudistusten ohessa huolehdimme jatkuvasti tilojen energiatehokkuudesta ja pyrimmekin uudistamaan yksiköiden kylmälaitteet nopeutetussa tahdissa. Näin voimme säästää jopa 30 prosenttia energiankulutuksessa.

Vuonna 2020 markettakaupan investoinnit jatkuvat. Prismen yhteyteen rakentuu Kauppakassi-palvelu eli ruuan verkko-kauppa, ja uudistuslistalla on useita myymälöitä. S-market Lehtisestä tulee muuton myötä S-market Megakeskus, Sale Soini muuttuu S-marketiksi sekä S-marketit Isojoella, Lapualla, Ilmajoella ja Jalasjärvellä uudistuvat. Lisäksi Sale Alakylän vanha katusuure vauriosta kärsinyt rakennus puretaan ja tilalle rakennetaan uusi myymälä.

Eepeen markettakaupan verkostossa oli vuoden 2019 lopussa yksi Prisma, 29 S-marketia, seitsemän Salea ja yksi Emotion-myymlä.



ABC-ravintolat kehittyvät varmalla vauhdilla

Liikennemyymälöiden myynti oli 79,1 miljoonaa euroa, joka on 3,8 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Ravintolakauppa kasvoi 4,3 prosenttia, mutta polttonestekauppa laski 6,5 prosenttia. Samoin ABC-Marketien myynti laski 0,9 prosenttia.

Vuoden merkittävin investointi oli uuden liikekeskuksen rakentaminen Kauhavalle. Marraskuussa saman katon alle valmistuneet ABC-liikennemyymälä ja S-market täydentävät valtatievarressa niin matkailijoiden kuin paikkakuntalaisten palvelutarjontaa. Uusi liikennemyymälä oli Eepeelle iso taloudellinen satsaus myös henkilöstön rekrytoinnin ja koulutusten kannalta – Apsi toi paikkakunnalle 17 uutta työpaikkaa.

Toimialan kaupallisen menestyksen näkökulmasta ensimmäinen vuosipuolikas oli tiukka, mutta syksy ja loppuvuosi paransivat tilannetta.

Ravintolakaupan myynnin kehitystä voidaan pitää erinomaisena, ja se on palvelu, johon toimiala aikoo jatkossakin panostaa vahvasti. Polttonestekaupassa valtakunnallinen kilpailu on sentin osien taistelua, ja kilpailu kiristyy samaan tahtiin kuin sähkö-, kaasui- ja muut voimalähteet yleistyvät tieliikenteessä. Eepeen polttonestekaupan volyymit laskivat 2,6 prosenttia, mikä kuvastaa valtakunnal-

lista tilannetta. ABC-Marketeissa myynti näyttää asettuneen omalle tasolleen kauppojen vapautuneiden aukiolojen aiheuttaman laskun jälkeen.

Digipalvelut lisäävät valinnanvaraa

Kasvokkaisen palvelun lisäksi on tärkeää kehittää digitaalisia asiakaspolkua. ABC-mobiiliin lisättiin tänä vuonna mahdollisuus ruuan ennakkotilaukseen kännykällä tien päältä, mikä otetaan käyttöön vaiheittain. Lisäksi digitaalisuus tulee voimakkaasti mukaan sisäiseen työhön esimerkiksi henkilöstöjohtamisen välineenä.

Kasvava haaste on myös työvoimapula. Tänä vuonna Eepee rekrytoi S-ryhmän yhteisprojektissa kaksi filippiiniläiskokkia, ja uusi avaus oli onnistunut. Samoin tiivis oppilaitosyhteistyö muun muassa SeAMKin kanssa on meille arvokasta.

Vuoden 2020 toimiala on aloittanut isolla investoinnilla, Lähi-ABC Lapuan kokonaisvaltaisella uudistuksella. Suunnitelma on toteutusta vaille valmis ja tavoitteena on, että avajaisia vietetään juhannuksen aikoihin.

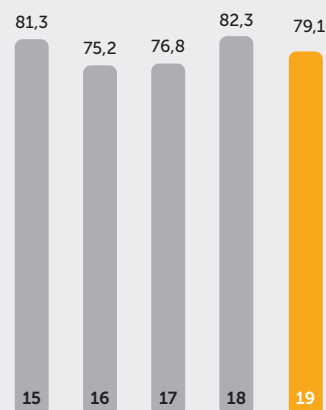
Eepeen liikennemyymälä- ja polttonestekaupan verkostossa oli vuoden 2019 lopussa 11 ABC-liikennemyymälää, kaksi Salea, 21 ABC-automaattiasemaa ja kolme ABC CarWash-pesuyksikköä.



Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa

79,1 MEUR

Myynti vuonna 2019



Myyntin kehitys 2015–2019

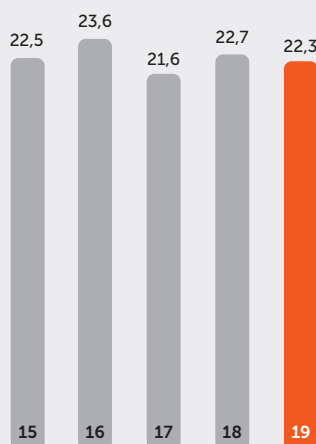


Matkailu- ja ravitsemiskauppa

22,3

MEUR

Myynti vuonna 2019



Myyntin kehitys 2015–2019

Pikkujoulukausi sai ihmiset liikkeelle

Matkailu- ja ravitsemiskaupan myynti oli 22,3 miljoonaa euroa, joka on 1,8 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Majoitusmyynti kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 8,0 prosenttia ja ravintolakaupan myynti laski 1,8 prosenttia.

Ravintolakaupan myynnin laskua selittävät maaliskuussa Eepeeltä Hesburger-ketjulle siirtynyt Hesburger Torikeskus ja vuoden 2018 keväällä toimintansa lopettanut Ässän Kaffila. Muutoin Eepeen ravintolat onnistuivat erinomaisesti: useissa yksiköissä myynnit kasvoivat, vaikka helteet eivät hellineet terrassikansaa.

Vuoden menestyjäksi nousi pikkujoulukausi, joka onnistui poikkeuksellisen hyvin. Samoin Eepeen hotellien ja ravintoloiden saama asiakaspalaute osoittaa jälleen, miten työhönsä sitoutunutta ja palveluista henkilöstöä meillä on töissä. Ravintolassa istutaan usein pitkään, jolloin hyvä palvelu on erityisen arvokasta.

Matkailukaupan tuloksissa näkyvät hotellien ehjä vuosi: molemmat hotellit palvelivat täydellä kapasiteetilla useamman vuoden uudistusten jälkeen. Tapahtuma-kaupungin kesä oli tavanomainen isoine tapahtumineen. Lisäksi loppuvuoteen antoi positiivisen piikin poikkeuksellisen vahva tapahtumasyksy, joka täytti hotellit.

Piristysruiske Seinäjoen keskusta

Investoinneissa vuoden teemana oli Seinäjoen keskustan ravintola- ja kokoustarjonnan kehittäminen. Heti alkuvuodesta uudistui Rosso, jonka yhteyteen tuli Fafa's. Lisäksi Original Sokos Hotel Lakeuden Vinttisauna uudistui.

Vuosi 2020 lupaa välivuoden jälkeen jälleen vahvaa tapahtuma- ja kokousvuotta, jota vauhdittavat muun muassa Kuninkuusravintola ja Seinäjoen kaupungin 60-vuotisjuhlat. Suunnitteilla on myös ravintola Amarillon laaja konseptipäivitys. Värikäs konsepti korostaa yhteisöllisyyttä, elämyksellisyyttä ja vieraiden viihtyvyyttä.

Iso satsaus ja koko henkilökunnan kouluttautumisen vaativa uudistus tulee olemaan myös Teho-kassajärjestelmän uudistus, jonka ansiosta pystymme modernisoimaan monia toimintatapojamme ja reagoimaan paremmin esimerkiksi eri maksetapojen vastaanottamiseen. Ensimmäiset yksiköt ottavat sen käyttöön maaliskuussa.

Eepeen matkailu- ja ravitsemiskaupan verkostoon kuuluvien vuoden 2019 lopussa hotellit Original Sokos Hotel Lakeus ja Vaakuna sekä 12 ravintolaa.



Odottava asenne haastoi autokaupan

Autokaupan myynti oli 12,1 miljoonaa euroa, jossa on kasvua edelliseen vuoteen 10,6 prosenttia. Uusien autojen myynti pysytteli samalla tasolla kuin edellisenä vuonna. Satsaukset vaihtoautokauppaan näkyivät ja sen osalta myynti kasvoi 29,6 prosenttia. Jälki-markkinoinnin myynti pysytteli edellisvuoden tasolla.

Vuosi 2019 oli autokaupalle erittäin haastava, sillä sitä hallitsivat käyttövoima- ja verotuskeskustelut. Ihmiset harkitsivat pitkään auton hankintaa, kun on epävarmaa, miten ajamista ja auton hankintaa tullaan jatkossa verottamaan. Lisäksi suuri arvoitus on se, millä käyttövoimalla enemmistö autoista tulevaisuudessa kulkee.

Markkina on muutoksessa ja uusien autojen kysyntä on monien kysymysten summa myös tulevaisuudessa. Siksi Eepee pitääkin nyt tärkeänä kehittää erityisesti vaihtoautokauppaa. Kehitysohjelma aloitettiin vuonna 2019, ja Ess Autotalon vaihtoautovalikoima kasvoi vuoden aikana lähes puolitoistakertaiseksi.

Kehitysohjelmassa hiotaan uuteen terään koko vaihtoautokaupan toimintamalli. Se tarkoittaa laajempien valikoiden lisäksi koko ketjun kehittämistä vaihtoautokaupan kaikissa vaiheissa ostmisesta myyntiin.

Runsaasti uutta tilaa vaihtoautoille

Tulevaisuudessa myös Ess Autotalon kiinteistöuudistus luotsaa Eepeen autokauppaa kasvuun. Autotalon koko kiinteistö ja brändi uudistetaan täysin vuosien 2020–2021 aikana. Autokauppa saa Hankkijalta vapautuneista tiloista kolmanneksen lisää tilaa, joka käytetään erityisesti vaihtoautokaupan ja jälkimarkkinoinnin laajennustarpeisiin.

Ess Autotalon vahvuus on, että kaikki palvelut autokaupasta huoltoon ja katsastukseen löytyvät saman katon alta. Palvelutiimi varmistaa, että asiakas lähtee talosta tyytyväisenä. Henkilöstön koulutukseen on satsattu niin myynnissä kuin huollossa, ja jokaisella merkillä on omat koulutetut asentajansa.

Jälkimarkkinoinnin ja S-Etuhuollon asiakasmäärät ovatkin kasvaneet mukavasti, ja aukioloaikoja laajennettiin kesäkuussa. Merkkihuollossa volyymi vahvistui myös uuden merkin myötä, kun Citroenista tuli toukokuussa huollon yhdeksäs automerkki Peugeotin, Fiatin, Jeepin, Alfa Romeon, Suzukin, Hyundain, Isuzun ja Chryslerin seuraan.

Eepeen autokaupan toimialalle kuuluivat vuoden 2019 lopussa Ess Autotalo, Ess Katsastus ja S-Etuhoito.

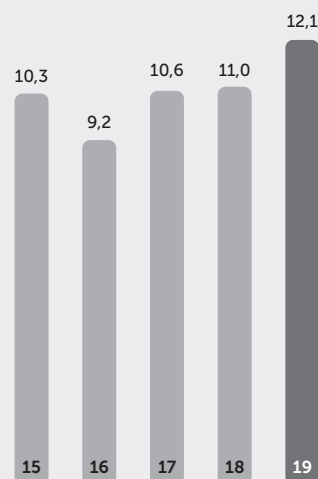


Auto- ja autotarvikekauppa

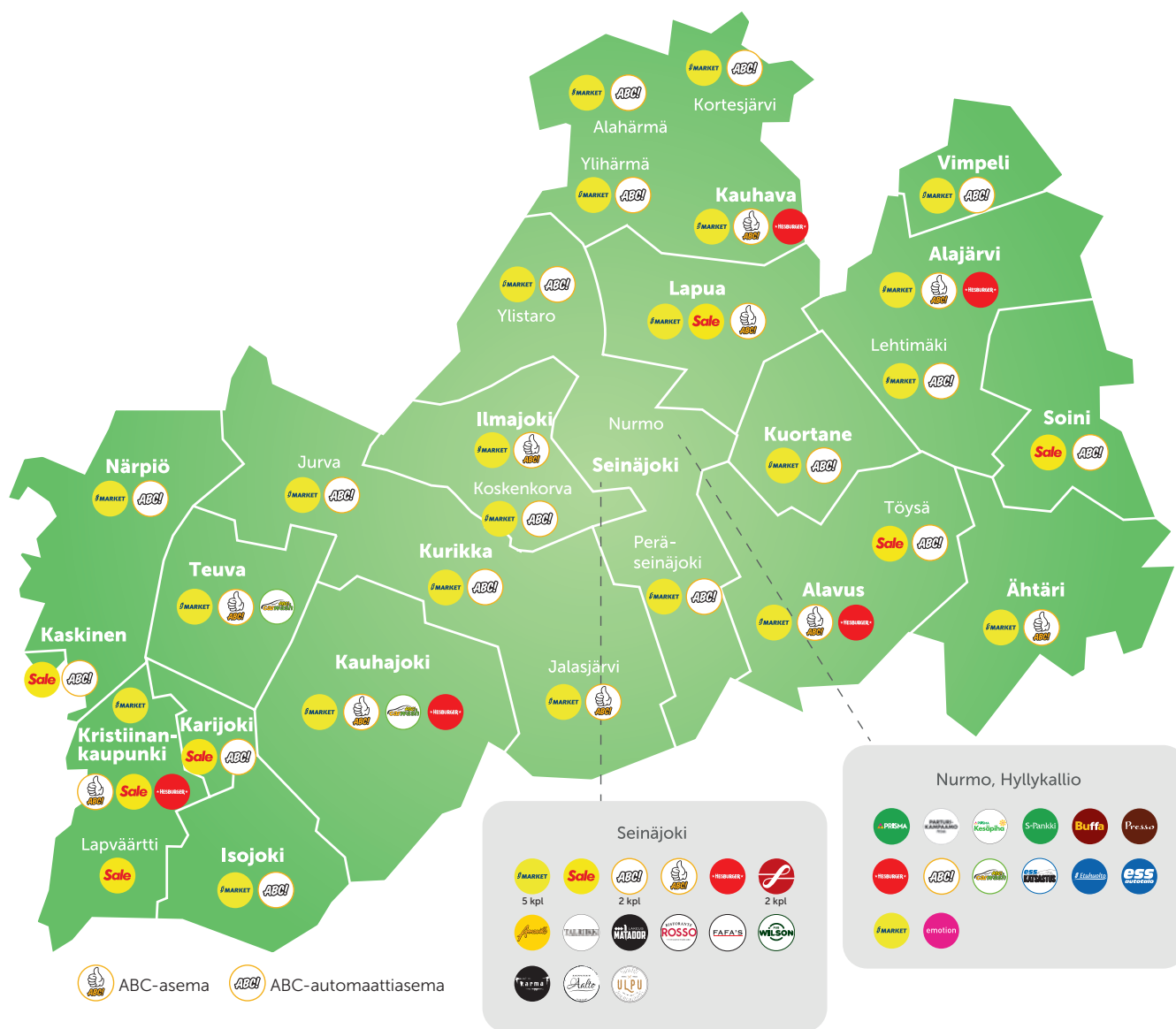
12,1

MEUR

Myynti vuonna 2019

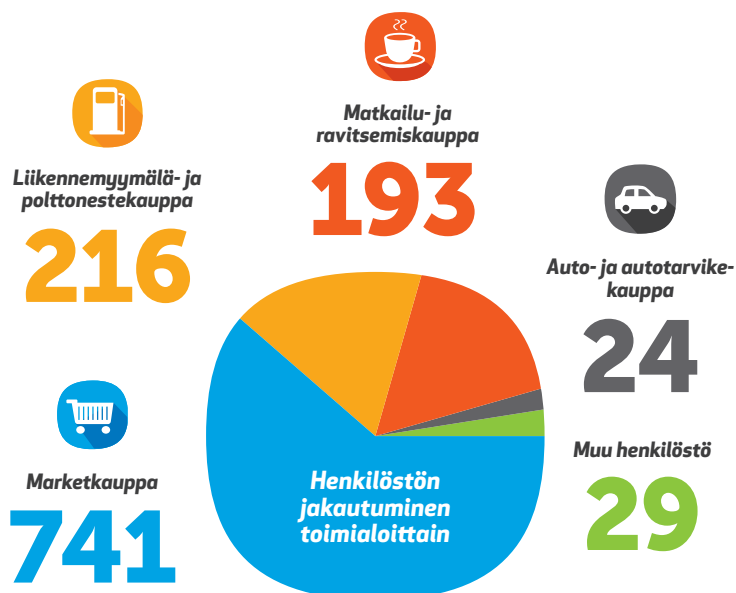


Myyntin kehitys 2015–2019



Eepeen palveluverkosto

- | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|
| ALAJÄRVI
- S-market
- ABC-asema
- Hesburger | KARIJOKI
- Sale
- ABC-automaattiasema | KUORTANE
- S-market
- ABC-automaattiasema | NÄRPIÖ
- S-market
- ABC-automaattiasema | Nurmo
- Prisma
- Prisma Parturi-Kampaamo
- Prisma Kesäpiha
- Emotion
- S-market
- S-Pankki
- Pizza Buffa
- Presso
- Hesburger
- Spicelce
- ABC-automaattiasema
- ABC-CarWash
- S-Etuhuolto
- Ess Autotalo
- Ess Katsastus | TEUVA
- S-market
- ABC-asema
- ABC-CarWash |
| Lehtimäki
- S-market
- ABC-automaattiasema | KASKINEN
- Sale
- ABC-automaattiasema | KURIKKA
- S-market
- ABC-automaattiasema | SEINÄJOKI
- S-market (5 kpl)
- Sale
- ABC-automaattiasema
(2 kpl)
- ABC-asema
- Hesburger
- Sokos Hotel Lakeus
- Sokos Hotel Vaakuna
- Amarillo
- Talriikki
- Lakeus Matador
- Rosso
- Fafa's
- Pub Wilson
- Karma
- Kauppatorin Aalto
- Ulpu Ruokapirssi | Ylistaro
- S-market
- ABC-automaattiasema | VIMPELI
- S-market
- ABC-automaattiasema |
| ALAVUS
- S-market
- ABC-asema
- Hesburger | KAUHAJOKI
- S-market
- ABC-asema
- ABC-CarWash
- Hesburger | Jurva
- S-market
- ABC-automaattiasema | | | ÄHTÄRI
- S-market
- ABC-asema |
| Töysä
- Sale
- ABC-automaattiasema | KAUHAVA
- S-market
- ABC-asema
- Hesburger | Jalasjärvi
- S-market
- ABC-asema | KRISTIINANKAUPUNKI
- S-market
- ABC-asema
- Sale
- Hesburger | Peräseinäjoki
- S-market
- ABC-automaattiasema | |
| ILMAJOKI
- S-market
- ABC-asema | Alahärmä
- S-market
- ABC-automaattiasema | | Lapväärtti
- Sale | | |
| Koskenkorva
- S-market
- ABC-automaattiasema | Kortesjärvi
- S-market
- ABC-automaattiasema | LAPUA
- S-market
- Sale
- ABC-asema | | SOINI
- Sale
- ABC-automaattiasema | |
| ISOJOKI
- S-market
- ABC-automaattiasema | Ylihärmä
- S-market
- ABC-automaattiasema | | | | |



Välittävä työpaikka kannustaa kehittymään

EEPEE RAKENTAA INNOTAVAA työpaikkaa välittämällä työkavereista, arvostamalla ja kannustamalla. Perusasioiden eteen tehdään töitä esimiehiä tukemalla ja työhyvinvointiin panostamalla. Vuonna 2019 Eepee sijoittui pronssille Suomen innostavimpien työpaikkojen vertailussa suurten organisaatioiden sarjassa.

Tunnustus perustuu tutkimusyritys Eezy Spirit Oy:n sadoissa suomalaisissa organisaatioissa toteuttamiin henkilöstötutkimuksiin. Suomen innostavimmissa työpaikoissa on omistautunut henkilöstö, joka on sitoutunut yrityksen arvoihin ja valmis myös ylimääräisiin ponnistuksiin organisaatiolle tärkeiden tavoitteiden saavuttamiseksi.

Eepeesä nähdään, että hyvä yhteistyö ja luottamus henkilöstön, esimiesten, johdon ja tukitoimintojen välillä on kaiken a ja o. Tähän on yli 1 200 eteläpohjalaisen työyhteisössä panostettu tietoisesti, sillä kun työntekijät voivat hyvin, se näkyy suoraan myös asiakastytytyväisyydessä.

50 uutta työpaikkaa

Eepee on maakunnan suurin palvelualojen työllistäjä. Eepeeläisten lukumäärä oli vuoden 2019 lopussa 1 203 henkilöä. Henkilöstömäärä kasvoi 50 henkilöllä, kasvua tuli uusista yksiköistä, kuten S-market Pajuluoman ja ABC Kauhavan avauksesta.

Osaavien ammattilaisten saatavuus on Eepeelle elinehto, ja ammatillisissa oppilaitoksissa koulutautuu suurin osa tulevista eepeeläisistä. Siksi myös oppilaitosyhteistyö ja sen vahvistaminen on arvokasta.

Sadat maakunnan nuoret saavat ensi-

kosketuksen osuuskauppaan ja ylipäänsä työelämään Eepeen toimipaikoissa käydyillä tet-jaksoilla, työssäoppimis- ja työharjoittelu-jaksoilla tai kesätoissa.

Monenlaisia urapolkuja

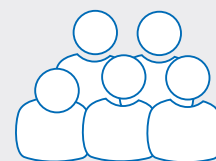
S-ryhmän toimipaikat eri puolilla maakuntaa ja myös ympäri Suomen tarjoavat monenlaisia vaihtoehtoja niin paikkakunnan, työtehtävän kuin alan vaihtajille. Henkilöstöstä osa tulee Eepeen yksiköihin käymään vain, kuten töihin opiskelun ajaksi. Toiset jäävät pidemmäksi ajaksi ja etenevät urallaan. Eepee on mielellään mukana ja tukemassa molemmilla poluilla.

Eepee huolehtii aktiivisesti myös henkilöstön osaamisesta ja osaamisen kehittämisestä. Se on tärkeää Eepeen kaltaisessa organisaatiossa, jossa erilaisten asiakaspalvelutehtävien rooli on merkittävä. Kouluttautumista tukemalla pyritään edistämään esimerkiksi työssäjaksamista.

Vuoden aikana alkaneet projektit ja hankkeet muun muassa eri järjestelmien ja toimintamallien käyttöönottoihin liittyen tulevat näkymään vahvasti henkilökunnan koulutustarpeessa vuonna 2020. Koulutuksessa hyödynnetään paljon uusia sähköisiä kanavia perinteisten verkkokoulutusten tai paikan päällä pidettävien koulutusten lisäksi.

Myös S-ryhmän henkilöstöhallinnon uusi henkilöstöjärjestelmä PeCu otettiin Eepeesä käyttöön vuoden lopussa. Itsepalveluperiaatteella toimiva järjestelmä lisää toiminnan läpinäkyvyyttä: järjestelmässä joku voi seurata itse omia työsuhde- ja henkilötietojaan sekä hyödyntää sen muita ominaisuuksia.

Hyvä yhteistyö ja luottamus henkilöstön, esimiesten, johdon ja tukitoimintojen välillä on kaiken a ja o.



1 203

eepeeläistä vuoden 2019 lopussa

915

henkilöä vakituudessa työsuhhteessa, joista kokoaikaisia

31 %

KESÄLLÄ 2019

377

kausityöntekijää

353

harjoittelijaa

Investointien vuosi

Eepeen suuruus syntyy pienistä teoista ja siitä, että uudistamme toimintaa jatkuvasti ympäri maakuntaa. Vuonna 2019 rakennettiin poikkeuksellinen määrä uutta ja lisäksi uudistettiin olemassa olevaa.

Lue vuoden kehitystarinat kokonaan täältä:
vuosikatsaus.eepee.fi



Asiakastyytyväisyys

Lakeusmaiseman mitalla huippukokouksia



Kehittyminen

Vaihtoautokauppa kasvoi tehovaihteella



Monipuolisuus

Lähi-idän ja Italian makuja yhdessä tilassa



Palveluverkosto

Kauhavan liikekeskus vahvistaa aluetta



Alueellisuus

Uusi S-market on koko Korttesjärven juttu



Yhteistyö

Kokkeja kaukaa kotoa

"Ruokaosasto on Prisman moottori, joka halutaan pitää huippukunnossa. Samalla tavaratalon sisään rakentuivat omat maailmansa pukeutumisen, sisustuksen ja viihteen osastoille."



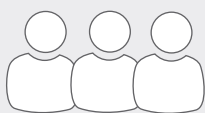
Kilpailukyky

Prisman uusi ilme toi heti kasvua



Uudistuminen

Kiinteistöuudistus vahvistaa Ess Autotaloa



92 531

**asiakasomistajaa
vuoden 2019 lopussa**

**Määrä kasvoi
edellisvuodesta**

715
henkilöllä



16,3 MEUR

**Eepeen asiakasomistajia
palkittiin vuonna 2019**

Asiakas- omistajuus

EEPEELLÄ OLI vuoden 2019 lopussa 92 531 asiakasomistajaa. Määrä kasvoi vuoden aikana 715 henkilöllä, ja talouspeitto toimialueella nousi yli 74 prosenttiin.

Eepeen asiakasomistajia palkittiin vuoden aikana yhteensä 16,3 miljoonalla eurolla eli keskimäärin 176 eurolla jäsentä kohden. Asiakasomistajat kerryttivät itselleen Bonusta 13,4 miljoonaa euroa ja maksutapaetua 0,3 miljoonaa euroa. Lisäksi heille maksettiin ylijäämäpalautusta 2,1 miljoonaa euroa ja osuuspääoman korkoa 0,4 miljoonaa euroa. Bonusmyynti asiakasomistajille oli 320 miljoonaa euroa, joka on 67 prosenttia Eepeen kokonaismyynnistä.

Sidosryhmäyhteistyö ja sponsorointi

EEPEE TUKI kulttuuria, urheilua ja yhteiskunnallista toimintaa vuonna 2019 yhteensä lähes 0,4 miljoonalla eurolla.

Eepee osallistuu aktiivisesti alueensa elinvoimaisuuden kehittämiseen muun muassa maakunnan osaamista ja kilpailukykyä vahvistavassa Etelä-Pohjanmaan korkeakouluverkosto Epanetissa. Yhteistyössä maakunnan oppilaitosten kanssa järjestetään harjoittelu- ja työssäoppimispaikkoja, ammattitutkintoon tähtääviä oppisopimuskoulutuksia ja

muita yhteisiä hankkeita.

Eepee tekee yhteistyötä paikallisten lasten ja nuorten liikunta- ja vapaa-ajan harrastustoimintaa järjestävien tahojen kanssa. Eepee jatkoi Lasten Päivän Säätiön tukemista osana S-ryhmän valtakunnallista sopimusta.

Kulttuuriyhteistyötä tehdään muun muassa Seinäjoen kaupunginteatterin, Vauhtiajojen, Provinssin, Seinäjoen Tangomarkkinoiden, Ilmajoen Musiikkijuhlien ja Lapua Festivalsin kanssa.

Vastuullisuus ja ympäristön- hoidon periaatteet

EEPEEN VASTUULLISUUS kasvaa henkilöstön ja asiakasomistajien hyvinvoinnista. Kun henkilöstö on motivoitunut tekemään vastuullisia arjen tekoja, se vaikuttaa yli 1 200 työntekijän voimalla läpi suuren organisaation. Vastuullisuudesta on muodostunut meille sisäänrakennettu toimintakulttuuri, joka ohjaa valintoja eettisesti ja ympäristön hyvinvointia edistäen.

Olemme maakunnan suurin palvelualojen työllistäjä, ja tiivis toimipaikkaverkostomme edistää vahvasti alueellista hyvinvointia myös pienemmillä paikkakunnilla. Elämme ajan hermolla, suosimme lähituottajia ja toimimme niin, että kuluttajat voivat valita ostoksensa mahdollisimman vastuullisesti.

Tekoja ilmaston puolesta

Eepeerä ja koko S-ryhmässä on jo pitkään kiinnitetty huomioita toiminnan ympäristövaikutuksiin. Uusi konkreettinen toimi on S-ryhmän Iso Juttu-ilmastokampanja, jonka tavoitteena on koota yhteen S-ryhmän kumppanirytykset ja vähentää yhdessä ilmastoa lämmittäviä päästöjä miljoonalla tonnilla vuoteen 2030 mennessä.

Eepee on investoinut viime vuosina erityisesti liikekiinteistöjen energiansäästöön ja sääätöteknikkaan.

Modernisoimme jatkuvasti yksiköidemme kylmälaitteita, valaistusta ja kiinteistötekniikkaa, ja uusiin liikekiinteistöihin on asennettu esimerkiksi aurinkopaneeleja.

**Motivoitunut
henkilöstö luo
kasvupohjan
vastuullisuudelle.**

Tulos palaa asiakas- omistajalle

Investoimalla puhtaan energian vähennämme hiilidioksidipääs-

töjä. Ruokahävikkiä on vähennetty esimerkiksi elintarvikkeiden ilta-alen ja ruokajakelun avulla. Jätteiden käsittelyssä ja lajittelussa käytämme kehittyntä tekniikkaa.

Vastuullinen toimintamme tekee hyvää niin ihmisille, ympäristölle kuin liiketoiminnalle. Kustannustehokkuudella tienattu hyvä lähtee edelleen kiertämään, kun toiminnan tulos käytetään osuuskauppahengen mukaisesti asiakasomistajien palkitsemiseen ja oman maakunnan investointeihin.

Vastuullisuusraportointi

Eepeen vastuullisuustiedot vuodelta 2019 sisältyvät S-ryhmän keväällä 2020 julkaistavaan vuosi- ja vastuullisuuskatsaukseen. Katsauksessa käsitellään muun muassa S-ryhmän sosiaalista, taloudellista ja ympäristö- vastuuta.

s-ryhma.fi



S-Pankin tiimi muutti keväällä 2019 uusiin toimitiloihin Hytlykallion Prisman kauppakäytävälle.

S-Pankki

VUONNA 2019 S-Pankin tuotot yhteensä olivat 168,1 miljoonaa euroa (153,1) ja liikevoitto 29,0 miljoonaa euroa (17,1). Talletuskanta oli vuoden lopussa 5,9 miljardia euroa (5,8) ja luotokanta 4,8 miljardia euroa (4,2). Hallinnoitavat varat olivat 9,1 miljardia euroa (7,6).

Vuoden 2019 lopussa S-Pankilla oli 3,0 miljoonaa asiakasta. Heillä oli käytössään noin 2,3 miljoonaa kansainvälistä maksukorttia. Verkkopankin ja S-mobiilin käytön mahdollistavat pankkitunnukset oli vuoden loppuun mennessä ottanut käyttöönsä 2,0 miljoonaa asiakasta.

S-Pankin ja S-ryhmän palvelut yhdistävästä S-mobiili-sovelluksesta julkaistiin uusi versio huhtikuussa. Sovelluksella on jo yli miljoona käyttäjää, ja vuoden 2019 lopussa 89 prosenttia kaikista kirjautumisista S-Pankin sähköisiin palveluihin tapahtui S-mobiilissa.

S-Pankin taustalla on vahva osuustoiminnallinen arvomaailma. Keväällä suomalaiset arvioivat S-Pankin Suomen vastuullisimmaksi pankiksi jo seitsemännen kerran peräkkäin Euroopan laajimmassa vastuullisuus-tutkimuksessa.

S-Pankin omistavat SOK (37,5 %), S-ryhmään kuuluvat alueosuuskaupat (37,5 %), LähiTapiola Vahinkovakuutus (10 %), LähiTapiola Henkiyhtiö (3,5 %), LähiTapiolan alueyhtiöt (10 %) ja Elo (1,5 %).

S-PANKKI 2019

3,0
miljoonaa asiakasta

2,3
miljoonaa kansainvälistä
maksukorttia

5,9
miljardia euroa talletuksia



S-ryhmä

S-RYHMÄ on merkittävä suomalainen, osuustoiminnallinen kaupan alan yritysryhmä. Se muodostuu Suomen Osuuskauppojen Keskuskunnasta (SOK) ja sen tytäryhtiöistä sekä 19 alueosuuskaupasta ja kuudesta paikallisosuuskaupasta. Osuuskauppojen jäsenet eli asiakasomistajat omistavat osuuskaupat, jotka puolestaan omistavat keskusliike SOK:n.

Ryhmän päämääränä on tarjota asiakasomistajilleen kaikkialla Suomessa monipuoliset palvelut ja laaja toimipaikka-verkosto. Kaiken toiminnan lähtökohtana ovat asiakkaan palvelutarpeet ja arjen helpottaminen hyödyllisten palveluiden ja etujen avulla.

S-ryhmän missio kuuluu: "Teemme yhdessä paremman paikan elää".

S-ryhmän visio on puolestaan: "Ylivoimaista hyötyä ja helpoutta omasta kaupasta".

Toimintaamme ohjaavat arvot:

- Olemme asiakasta varten.
- Kannamme vastuuta ihmisistä ja ympäristöstä.
- Uudistamme jatkuvasti toimintaamme.
- Toimimme tuloksellisesti.

S-ryhmän liiketoiminta

S-ryhmän keskeiset liiketoiminta-alueet ovat marketkauppa, tavaratalo- ja erikoisliikekauppa, liikennemyymälä- ja polttonestekauppa, matkailu- ja ravitsemiskauppa sekä rautakauppa. Lisäksi S-Pankki tarjoaa pankkipalveluja.

Prisma, S-market, Sale, ABC, Sokos Hotels ja lukuisat muut suomalaisille tutut ketjut ovat S-ryhmän toimipaikkoja. Kotimarkkinoiden lisäksi Prismat ja Sokos Hotellit palvelevat Venäjällä ja Virossa.

s-ryhma.fi

Osa 2

Hallinto

Edustajisto



Edustajiston varsinaiset jäsenet jäsenalueittain 2017–2020

Vuonna 2019 edustajistossa ovat toimineet:

JÄSENALUE 1 | **Kauhava, Lappajärvi, Lapua, Vöyri (Petterinmäki), Alajärvi, Alavus, Kuortane, Soini, Vimpeli, Ähtäri**

Riitta Ampiala, osastonhoitaja, eläkeläinen, Lapua
 Raija Autio, maanviljelijä, Kauhava
 Kirsti Hautanen, myyjä, Alajärvi
 Katriina Hyvölä, matkailuyrittäjä, Ähtäri
 Turo Kalliomaa, paloiesimies, Alajärvi
 Riitta Koivukoski, metsätalousinsinööri, Vimpeli
 Mari Koskinen, myyjä, Kauhava
 Virpi Lahtinen, marketpäällikkö, Alajärvi
 Antti-Kalle Levijoki, diplomi-insinööri, maanviljelijä Alajärvi
 Risto Mattila, yrittäjä, Kauhava
 Heli Niemistö, myyjä, Alavus
 Kari Nirha, pankinjohtaja evp., Lapua
 Seppo Palomäki, ylläkkäri, Kuortane
 Katja Pasto, myyjä, Alavus
 Matias Peltonen, vastaava puhdistamonhoitaja, Kauhava
 Marjatta Seppä-Lassila, sisät. kirurgi ja psyk. sair. hoit., Kauhava

JÄSENALUE 2 | **Ilmajoki ja Seinäjoki**

Pirjo Aittoniemi, terveyskeskuslääkäri, Seinäjoki
 Sirkku Hietanen, rehtori, Seinäjoki
 Esa Hirvilampi, liikkeenharjoittaja, Seinäjoki
 Pekka Koskela, Ilmajoki
 Kaisu Kupari, emäntä, Seinäjoki
 Heikki Lintala, metsänhoitaja, Ilmajoki
 Mikael Luotola, marketpäällikkö, Seinäjoki

Kalle Lähdesmäki, kauppaneuvos, Seinäjoki
 Anna Mäki-Paavola, yrittäjä, Seinäjoki
 Seppo Perkiö, taksiautoilija, Seinäjoki
 Esa Perttu, talouspäällikkö evp, Seinäjoki
 Juho Raumann, työnjohtaja, maanviljelijä, Ilmajoki
 Johanna Reinilä, muistihoitaja, Ilmajoki
 Teea Takala, marketpäällikkö, Seinäjoki
 Tarja Tenkula, ylihoitaja, Seinäjoki
 Timo Tuuri, fysioterapeutti, yrittäjä, ekonomi, Ilmajoki
 Jukka Vihriälä, valtiopäiväneuvos, Seinäjoki
 Harry Wallin, kunnallisneuvos, Seinäjoki
 Ilmari Ylä-Autio, varatuomari, liikuntaneuvos, Seinäjoki

JÄSENALUE 3 | **Isojoki, Karijoki, Kauhajoki, Kurikka, Teuva, Närpiö, Kristiinankaupunki, Kaskinen**

Roger Björknäs, maanviljelijä, Kristiinankaupunki
 Kaj Erlands, maatalousyrittäjä, Teuva
 Johnny Grandell, toimitusjohtaja, Närpiö
 Raija Hakola, yo-merkonomi, Kurikka
 Veli Hautaniemi, maatalousyrittäjä, Karijoki
 Markku Hydén, eläkeläinen, Jurva
 Kirsi Kandolin, erityisopettaja, yksikönjohtaja, Kurikka
 Väinö Kreko, myyjä, Kauhajoki
 Hans Källström, eläkeläinen, Närpiö
 Nina Lauhaluoma, 4H-yhdistyksen toiminnanjoht., Kauhajoki
 Hannu Laulaja, yrittäjä, Kurikka
 Lassi Niemistö, ohjelmistoarkkitehti, Kurikka
 Kirsi Rantatalo, yrittäjä, Kristiinankaupunki
 Aira Rantanen, eläkeläinen, myyjä, Kurikka

Hallitus



Kimmo Simberg, pj.
toimitusjohtaja, kauppaneuvos, MBA



Titta Luoma-Kohtala, vpj.
aluejohtaja, HTT



Mikko Isoniemi, hallituksen puheenjohtaja
yrittäjä, KTM, HHJ PJ



Pirjo Pystykoski-Sopanen
toimitusjohtaja, yrittäjä, KTM



Hannu Riihioja
asianajaja, varatuomari

Eepeen hallintoneuvosto 2020



Elina Varamäki, pj.
vararehtori, dosentti,
Seinäjoki



Taavi Kivipelto, vpj.
maanmittausinsinööri,
Alajärvi



Jussi Haapoja,
maatalousyrittäjä,
Kurikka



Kari Homi,
maanviljelijä,
Seinäjoki



Katriina Hyvölä,
matkailualan yrittäjä, Ähtäri
Uusi jäsen vuodesta 2020



Heikki Lehtinen,
koneurakoitsija,
Kauhava



Mervi Mäenpää,
maatalousyrittäjä,
Seinäjoki



Tarja Mäkinen,
maatalousyrittäjä,
Ilmajoki



Kati Ojaniemi,
kunnansihteeri (vs),
sairaanhoitaja, Seinäjoki



Riitta Panula,
luokanopettaja,
Lapua



Sirkka Penttilä,
sairaanhoitaja,
Seinäjoki



Tommi Ranta,
toimitusjohtaja, yrittäjä, Seinäjoki
Uusi jäsen vuodesta 2020



Ahti Ranto,
maatalousyrittäjä,
Ilmajoki



Jukka Reinikka,
maatalousyrittäjä,
Alavus



Outi Simola,
erityisopettaja,
Kurikka



Sinikka Syrjälä,
yrittäjä,
Kauhava



Mats Söderback,
talousjohtaja,
Närpiö



Jukka Vainionpää,
yrittäjä,
Isojoki



Markku Vanhanen,
hallintojohtaja,
Kauhajoki

Henkilöstön edustajat



Markku Tulisalo,
myyntineuvottelija,
Original Sokos Hotel Lakeus



Suvi Heikkilä,
ravintolapäällikkö,
Ravintolamaailma Prisma

Edellisten lisäksi Eepeen hallintoneuvoston kokoonpanpoon kuuluivat vuonna 2019:



Anne Haapa-aho,
esikoulunopettaja,
Kuortane



Anssi Kivistö,
yrittäjä, optikko,
Seinäjoki



Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan
toimintakatsaus 2019

