12.2.2015

Marketkauppa

S-ryhmän marketkaupan myynti oli 7 823 miljoonaa euroa. Kasvua vuodesta 2013 oli 0,4 prosenttia. Marketkaupan myyntiin sisältyvät Prismojen, S-marketien, Sale- ja Alepa-myymälöiden, Kodin Terrojen, S-Rautojen sekä muiden marketkaupan yksiköiden päivittäistavara- ja käyttötavaramyynnit.

Erikseen tarkasteltuna S-ryhmän päivittäistavarakaupan myynti kasvoi 1,1 prosenttia ja oli 7 018 miljoonaa euroa. Käyttötavarakauppa puolestaan laski 4,3 prosenttia ja oli 1 364 miljoonaa euroa.

Marketkaupan toimipaikkojen lukumäärä lisääntyi vuoden 2014 aikana kymmenellä toimipaikalla ja vuoden lopussa niitä oli yhteensä 945.

Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa

Liikennemyymälä- ja polttonestekaupan myynti laski 2,3 prosenttia edellisvuodesta ja oli 1 774 miljoonaa euroa. Myynnin lasku johtui pääasiassa polttonesteiden maailmanmarkkinahintojen romahduksesta.

S-ryhmän liikennemyymälä- ja polttonestekauppaa hoitaa ABC-ketju. ABC:n toimipaikkoja oli 238 eli neljä toimipaikkaa enemmän kuin edellisvuonna. Kaikki S-ryhmän jakelupisteet huomioiden toimipaikkojen lukumäärä oli 439.

Tavaratalo- ja erikoisliikekauppa

Tavaratalo- ja erikoisliikekaupan vähittäismyynti laski 4,6 prosenttia edellisvuodesta ja oli 324 miljoonaa euroa. Sokos-tavarataloja oli vuoden lopussa 19 (sis. verkkokaupan), kun edellisvuoden lopussa tavarataloja oli 22. Emotion-myymälöitä oli 35, eli saman verran kuin edellisvuonna vastaavaan aikaan.

Lokakuussa 2014 avattiin S-ryhmän ensimmäinen Marks & Spencer -myymälä Suomeen. Vuoden loppuun mennessä myymälöitä oli avattu yhteensä kolme.

Matkailu- ja ravitsemiskauppa

Matkailu- ja ravitsemiskaupan myynti laski kaksi prosenttia edellisvuodesta ja oli 798 miljoonaa euroa. S-ryhmän hotelleja oli vuoden lopussa 63 ja erillisiä ravintolatoimipaikkoja 256. Kun otetaan huomioon muiden toimipaikkojen yhteydessä olevat yksiköt, ravintolatoimipaikkoja oli yhteensä 750, eli kymmenen toimipaikkaa vähemmän kuin viime vuonna. Matkailu- ja ravitsemiskaupan ketjuja ovat Sokos Hotels ja Radisson Blu Hotels sekä lukuisat ravintolaketjut.

Lähialueet (Baltia ja Pietari)

Lähialueiden liiketoimintojen vähittäismyynti oli 583 miljoonaa euroa, jossa on lisäystä 2,3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Erityisesti Venäjän liiketoimintaa hidastivat ruplan heikkeneminen sekä poliittinen ja taloudellinen ilmapiiri.

Virossa oli vuoden lopussa yhdeksän Prisma-yksikköä (mukaan lukien Prisma Express), Latviassa viisi, Liettuassa neljä ja Venäjällä 19. Virossa oli kaksi Sokos Hotellia ja Venäjällä kolme.

12.2.2015

Pankkitoiminta

S-Pankin vuoden 2014 merkittävin tapahtuma oli kombinaatiofuusio LähiTapiola Pankin kanssa. Fuusiossa vanhojen pankkien toiminta lakkasi ja toimintaa jatkamaan perustettiin uusi S-Pankki.

Muita merkittäviä tapahtumia olivat LähiTapiola Varainhoidon hallinnoimien rahastojen luovuttaminen FIM Varainhoidon hallinnoitaviksi sekä FIM Pankin vähittäispankki- ja treasury-liiketoimintojen siirtäminen S-Pankkiin.

S-Pankki-konsernin liiketulos vuonna 2014 oli 14,6 miljoonaa euroa (ed. v. 27,9 milj. euroa).

Asiakasomistajuus

Asiakasomistajat eli osuuskauppojen jäsenet omistavat S-ryhmän osuuskaupat, muita omistajia niillä ei ole. Asiakasomistajuus on S-ryhmän tapa toteuttaa osuustoiminnallista yritysmuotoaan ja tuottaa kilpailukykyisiä palveluja ja etuja asiakasomistajilleen. Vuonna 2014 S-ryhmän osuuskauppoihin liittyi 83 825 uutta omistajaa. Asiakasomistajien kokonaismäärä oli vuoden lopussa 2 156 828.

Asiakasomistajille maksettiin Bonusta eli kuukausiostojen keskittämiseen perustuvaa ostohyvitystä yhteensä 361 miljoonaa euroa, joka oli 18 miljoonaa euroa edellisvuotta vähemmän. Maksetun Bonuksen kokonaissumma väheni, koska bonusmyynti laski edellisvuodesta.

Asiakasomistajille maksettu maksutapaetu kasvoi kaksi prosenttia ja oli reilut kuusi miljoonaa euroa. Asiakasomistajille on maksettu 0,5 prosentin suuruista maksutapaetua vuoden 2008 alusta lähtien. Etu myönnetään S-Etukortilla ryhmän kotimaan toimipaikoissa maksettujen, edun piirin kuuluvien ostojen loppusummasta.