



 **eepee**

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa
toimintakatsaus 2008







ETELÄ-POHJANMAAN OSUUSKAUPPA

Postiosoite:
Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa
PL 70
60101 SEINÄJOKI

Katuosoite:
Konttori: Prisma
Hyllykalliontie 2
60510 HYLLYKALLIO

Puhelin:
010 764 6000
Telefax:
010 764 6299

2008



Toimitusjohtajan katsaus

Kaupan toimintaympäristö

Suomen vähittäiskaupan toimintaympäristö oli vuonna 2008 suotuisa, mutta monella tapaa myös poikkeuksellinen viime vuosiin verrattuna. Poikkeuksellista oli kuluttajahintojen voimakas nousu vuoden alusta, keskimääräisen inflaation ollessa 4,1 % sekä vuoden loppupuolella Suomeen rantautuneen kansainvälisen rahoituskriisin vaikutukset. Maailmantalouden negatiivinen kehitys ei kuitenkaan vielä vaikuttanut merkittävästi kaupan toimintaympäristöön. Kuluttajien lisääntynyt varovaisuus näkyi kuitenkin joulu-kaupassa, joka jäi edellisvuoden tasolle.

Eepeen menestyminen 2008

Eepeelle vuosi 2008 oli kasvun aikaa. Kokonaismyyntimme oli 496,1 miljoonaa euroa, jossa kasvua oli edellisvuoteen verrattuna 70,9 miljoonaa euroa (+16,7 %). Autokauppaa lukuun ottamatta kaikki toimialat kasvattivat myyntiään markkinakehitystä nopeammin ja näin kasvattivat markkinaosuuksiaan. Laskevasta suhdanteesta kärsi eniten auto- ja rautakauppa. Toiminnan tulos ennen satunnaiseriä oli 10,1 miljoonaa euroa.

Uusia asiakasomistajia

Vuoden 2008 aikana Eepeen asiakasomistajien määrä kasvoi 4.100 taloudella ja vuoden lopussa omistajatalousien kokonaismäärä oli 58 882. Talouspeitto nousi toimialueemme talouksista 63 prosenttiin. Hyvään kasvuun vaikutti erityisesti Jurvan Osuuskaupan fuusioituminen Eepeehen 1.10.2008. Lisäksi uusien yksiköiden avauksilla ja vuoden 2007 lopussa käyttöön otetulla parhaiten palkitsevalla bonustaulukolla oli suuri vaikutus asiakasomistajamäärän hyvään kasvuun. Bonusmyynti kasvoi 276 miljoonaan euroon (+16 %) ja maksetut Bonukset 10,9 miljoonaan euroon (+29 %). Bonusten lisäksi Eepee palkitsi omistajiaan maksamalla 100 euron osuuspääomalle korkoa 20 % vuoden 2007 tuloksesta.

Rakentamista ja investointeja

Eepeen menestymiselle on erittäin tärkeää, että palveluverkosto on hyvässä kunnossa ja yksiköt ovat kilpailukykyisiä. Eepeen toiminta-ajatus perustuu etujen ja palveluiden tuottamiseen asiakasomistajille ja parhaiten tämä lupaus konkretisoituu laadukkaan

ja tehokkaan palveluverkoston myötä. Viime vuoden investoinnit olivat Eepeen historian suurimmat, lähes 27 miljoonaa euroa. Asiakasomistajien tyytyväisyys Eepeen palveluihin on tärkein asiamme myös tulevina vuosina.

Luottavaisin mielin tulevaan

Alkaneen vuoden näkymät ovat epävarmat ja osin myös ristiriitaiset. Taloustilanteen heikentyminen merkitsee työllisyyden supistumista ja työttömyyden kasvua, samanaikaisesti palkankorotukset, verohelpotukset ja inflaation hidastuminen lisäävät kuluttajien reaalista ostovoimaa. Epävarmoista näkymistä huolimatta jatkamme Eepeessä toimintamme pitkäjänteistä kehittämistä entistä laadukkaammaksi, tehokkaammaksi ja kilpailukykyisemmäksi – Eepeen yritysmuoto osuuskuntana mahdollistaa pitkäjänteisen kehittämisen myös heikommassa suhdannetilanteessa.

Lämpimät kiitokset

Haluan lämpimästi kiittää Eepeen henkilökuntaa erinomaisesta vuoden suorituksesta sekä Eepeen hallintoa hyvästä ja avoimesta yhteistyöstä. Samalla esitän kiitokset kaikille yhteistyökumppaneillemme. Erityisesti haluan kiittää asiakasomistajiamme aktiivisesta palveluidemme käyttämisestä.

Kimmo Simberg
toimitusjohtaja

sisältö

- 4 Toimitusjohtajan katsaus
- 6 Toiminta-ajatus ja arvot
- 7 Eepeen vuosi 2008 lukuina
- 8 Marketkauppa
- 10 Maatalous-rautakauppa
- 12 Liikennemyymäläkauppa
- 14 Matkailu- ja ravitsemiskauppa
- 16 Autokauppa
- 18 Henkilöstö
- 21 Investoinnit
- 22 Tulos
- 23 Toimialue ja palveluverkosto
- 24 Asiakasomistajuus
- 25 Sidosryhmäyhteistyö ja sponsorointi
- 26 Eepeen ympäristönhoidon periaatteet
- 26 Yhteiskuntavastuuraportointi
- 28 Hallinto
- 36 Organisaatio

Toiminta-ajatus ja arvot

Eepeen toiminta-ajatus

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa, Eepée, on alueellinen vähittäiskaupan monialayritys, joka tuottaa kilpailukykyisesti ja kannattavasti monipuolisia palveluja ja etuja asiakasomistajilleen.

Eepeen visio

Eepée on toimialueensa johtava kaupanalan palveluyritys.

Eepeen arvot

Asiakslähtöisyys

Eepeen palvelutarjontaa kehitetään asiakasomistajien tarpeitten mukaisesti.

Maakunnallisuus

Eepeen päätökset tehdään maakunnassa ja toiminta-

alueen omista lähtökohdista.

Tuloksellisuus

Tuloksellinen toiminta takaa jatkuvuuden, kehittämisen ja etujen tuottamisen jokaiselle asiakasomistajalle.

Yksilön kunnioittaminen

Eepeen tavoitteena on hyvä kilpailukyky sekä asiakaspalvelussa että työnantajana. Avoin tiedottaminen ja vuorovaikutteinen keskustelu ylläpitävät hyvää ilmapiiriä, luovat yhteishenkeä, kannustavat yrittämiseen ja varmistavat tavoitteisiin sitoutuneen toimintatavan.

Vastuullisuus

Eepée tuntee vastuuta asiakasomistajistaan, yhteistyökumppaneistaan, henkilöstöstään ja omasta toimintaympäristöstään.



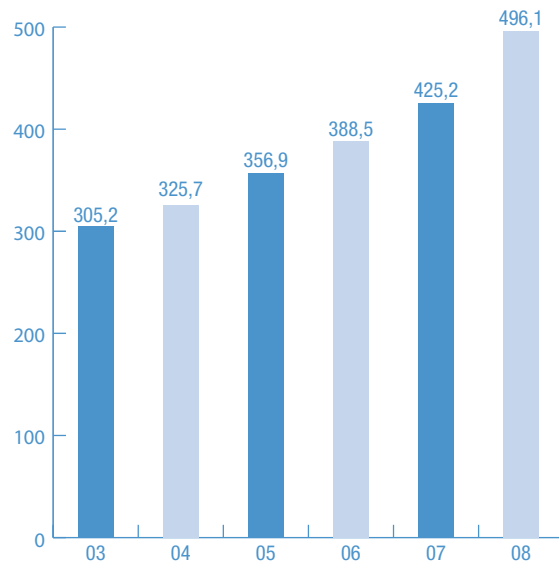
Eepeen vuosi 2008

Eepeen tavoitteena on hyvä kilpailukyky sekä asiakaspalvelussa että työnantajana.

Kokonaismyyntimme vuonna 2008 nousi 496,1 miljoonaan euroon. Kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli (+16,7 %) 70,9 miljoonaa euroa.

Toimialamme ovat marketkauppa, maatalous- ja rautakauppa, liikennemyymälä- ja polttonestekauppa, matkailu- ja ravitsemiskauppa sekä auto- ja autotarvikekauppa.

Myynti 2003–2008 (milj. euroa)



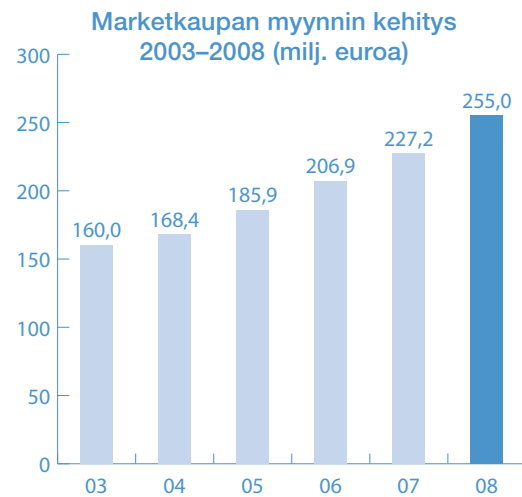
Myyntit toimialoittain 2008

	Milj. euroa	Muutos ed.v. Milj. euroa	Muutos %
Marketkauppa	254,9	+27,8	+12,2
Maatalous- ja rautakauppa	141,4	+30,1	+27,1
Liikennemyymäläkauppa	67,5	+9,9	+17,2
Matkailu- ja ravitsemiskauppa	17,4	+2,4	+16,2
Autokauppa	13,9	-0,3	-1,9
Muu myynti	0,9	+0,9	
Yhteensä	496	+70,9	+16,7%

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa -konserni numeroin 2008

	2008	2007	2006	2005	2004
Myynti milj.€	496,1	425,2	388,5	356,9	325,7
Bonusmyynti	276,0	238,0	209,8	185,3	163,9
Bonusmyynnin osuus %	55,6	56,0	54,0	51,9	50,3
Liikevaihto milj.€	405,3	349,2	320,5	294,6	269,7
Suunnitelmapoistot milj.€	7,3	5,7	5,3	4,9	4,5
Toiminnan tulos milj.€	10,1	12,2	12,3	10,8	9,7
Välittömät verot milj.€	2,5	3,1	2,9	2,7	2,7
Tilikauden tulos milj.€	7,6	9,1	9,4	8,1	7,0
Sijoitetun pääoman tuotto %	10,6	12,9	13,5	13,4	13,9
Investoinnit milj.€	27,0	14,5	15,8	16,5	8,6
Taseen loppusumma milj.€	170,7	153,4	139,8	135,1	111,6
Omavaraisuusaste -%	46,4 %	47,4 %	44,7 %	39,4 %	40,2 %
Asiakasomistajien määrä	58 882	54 782	50 519	46 600	43 332
Ao-talouspeitto %	63,0	58,0	54,0	50,3	46,9
Bonus milj. €	10,9	8,5	7,0	5,9	4,6
Osuusmaksun korko milj. €	1,0	0,5	0,3	0,3	0,3
Henkilöstön lukumäärä 31.12.	1 194	1 039	990	959	912

**Eepeen marketkauppa
jatkoj vahvaa kasvuaan
myös vuonna 2008.
Sekä päivittäis- että
käyttötavarakaupassa
myynnin kehitys ylitti
valtakunnalliset luvut ja
markkinaosuus vahvistui.**





Marketkauppa jatkaa kasvu-urallaan

Vuosi 2008 oli kaupalle hyvä, vaikkakin loppuvuodesta kehitys hieman tasaantui. Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenliikkeiden myynnin kehitys oli 8,7 % ja tavaratalokaupan kehitys 6,1 %. Myynnin kasvuun vaikutti merkittävästi ruokatarvikkeiden inflaatio, joka oli tilastokeskuksen mukaan 8,6 prosenttiyksikköä. Inflaatio johtui sekä raaka-aineiden maailmanmarkkinahintojen korotuksista että myös kansallisista kustannustekijöiden nousuista. Kotitalouksien kasvanut ostovoima sekä kuluttajien luottamus oman taloutensa hyvään kehitykseen ruokkivat myös hyvää myynnin kehitystä aivan loppuvuoteen saakka.

Eepeen marketkauppa jatkoi vahvaa kasvuaan myös vuonna 2008. Sekä päivittäis- että käyttötavarakaupassa myynnin kehitys ylitti valtakunnalliset luvut ja markkinaosuus vahvistui.

Eepeen marketkaupan myynnin kehitys oli 12,2 % ja kokonaismyynti 255 miljoonaa euroa. Erinomaiseen myynnin kehitykseen vaikuttivat henkilöstön hyvä osaaminen ja palveluasenne, ajanmukaiset yksiköt sekä paikkakunnan parhaat valikoimat ja edullisin hintataso.

Eepeen marketkaupan palveluverkosto muodostuu Hyllykallion Prismasta, 27 S-marketista, 8 Salesta sekä Emotion -kauneuden erikoisliikkeestä Seinäjoella. Uusia yksiköitä verkostoon tuli vuoden aikana kaksi. Entiset Lehtisen Kulmakäpaat siirtyivät yritysostolla Eepeehen ja uudistettiin Sale-yksiköiksi. Vuoden aikana laajennettiin Lapuan S-marketia ja toteutettiin kalustouudistukset Ylistarossa, Ilmajoella ja Kristiinankaupungissa. Marketkaupan investoinnit olivat yhteensä 8,4 miljoonaa euroa. Kaikkien avattujen ja uudistettujen yksiköiden myynnit ovat kehittyneet erittäin hyvin.

Alueen kilpailutilanteessa merkittävimmät muutokset tapahtuivat Seinäjoen alueella. Keskustassa uudistettiin

Epstori, Torikeskus, Megakeskus ja Anttila. Näihin kauppakeskuksiin syntyi uusia erikoiskaupan toimijoita. Seinäjoella avasi myös Pohjan kaupunginosassa Hong Kong -tavaratalo. Kesko avasi Alavudella uuden K-Supermarketin ja Tuuris- sa Keskisen kyläkauppa laajensi tilojaan. Kilpailutilanne alueella oli siis varsin normaali.

Toiminnallisella puolella vuoden tärkeimmät tekemiset marketkaupassa liittyivät henkilökunnan palveluhenkisen työviereen ylläpitoon sekä monipuoliseen koulutukseen kaikissa henkilöstöryhmissä. Eepeen marketkaupan henkilöstön osaaminen sekä työviere olivatkin hyvällä tasolla. Marketkaupan vankkaan perustukseen kuuluvat jatkuvasti tuoreudesta, laadukkuudesta sekä kustannustehokkuudesta huolehtiminen. Tehokas hankintatoimi ja logistiikka sekä nykyaikaiset tehokkaat myymäläkiinteistöt takaavat myös omalta osaltaan sen, että ostoskorimme on alueen edullisin.

Hyvä myynnin kehitys mahdollisti myös hyvän työllistävyyden. Marketkaupan henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 647, jossa kasvua edelliseen vuoteen 68 henkilöä.

Marketkaupassa jatketaan vuonna 2009 laadukasta perustyötä eteläpohjalaisten parhaaksi. Henkilöstön palveluhenkinen työviere ja ajanmukaiset yksiköt pyritään varmistamaan jatkossakin. Myymälä uudistuksia on tulossa useita ja rakennusvaiheessa tällä hetkellä ovat jo uusi S-market Ähräriin sekä Seinäjoen keskustaan. Rakennuslupavaiheessa ovat uusi S-market Jouppiin Seinäjoella, Sale Tanelinrannan laajennus S-marketiksi Seinäjoella sekä Soinin ja Jurvan S-markettien laajennukset. Lisäksi suunnitteluvaiheessa on useita kohteita.

Jari Palo
kaupallinen johtaja



Maatalous- rautakaupassa myynti kasvoi vahvasti

Maatalous-rautakaupan markkinoita leimasivat vuonna 2008 suuret muutokset. Alkuvuoden aikana kaupan arvo kasvoi voimakkaasti. Monissa tuoteryhmissä hintojen nousu oli normaalia suurempaa, mutta taittui loppuvuodesta ja kääntyi osin laskuun. Maailmalla saatu hyvä viljasato ja talouden taantumien ensimmäiset merkit lähes pysäyttivät viljakaupan ja alensivat syksyn aikana hintoja tuntuvasi. Viljakaupan hiljentyminen näkyi loppuvuoden aikana etenkin konekaupassa. Rakentaminen alkoi hiipua vuoden loppupuolella ja rautakaupan markkinat alenivat edellisestä vuodesta. Maatilarakentaminen väheni edellisestä vuodesta merkittävästi maatalouden investointitukien haun väliaikaisen keskeytyksen vuoksi.

Epeen maatalous-rautakaupan myynti oli historian suurin, 141,4 miljoonaa euroa, kehitys edelliseen vuoteen 27 prosenttia. Suurinta myynnin kasvu oli maataloustarvikekaupassa, myös rauta-puutarhakauppa kasvoi hieman, viljakauppa vähentyi edellisestä vuodesta. Alan yleiset kehitysluvut osoittavat, että Epeen maatalous-rautakaupan markkina-asema vahvistui ja asiakasmäärämme kasvoi edelleen vuoden aikana.



**Eepeen maatalous-
rautakaupan myynti oli
historian suurin, 141.4
miljoonaa euroa, kehitys
edelliseen vuoteen 27
prosenttia.**

Suhteellinen kate alentui edellisestä vuodesta kilpailun seurauksena ja toimintakate oli lähellä edellisen vuoden tasoa. Viljakaupan osalta tehtiin varastoissa olevalle viljalle merkittävät arvonn alennuskirjaukset.

Maatalous-rautakaupan investoinnit olivat yhteensä 6,7 miljoonaa euroa. Toimialan investoinneista valmistui keväällä Eepeen kolmas S-Rautamarket Kauhajoelle. Samaan kiinteistöön avattiin autojen yleishuolto eli Eepeen S-Etuhoolto. Kristiinassa avattiin uusi Multasormi-puutarhamyymälä Agrimarketin yhteyteen. Syksyllä aloitettiin S-Rautamarketin rakennustyöt Lapualla, kohde avataan keväällä 2009.

Maatalouden rakennemuutoksen myötä verkostoamme sopeutettiin siten, että Ähtärin toiminnot sulautuivat elokuussa Alavuden Agrimarkettiin, Lappajärven toiminnot lokakuussa Alajärven S-Rautamarkettiin ja Isojoen toiminnot vuoden 2008 lopussa pääosin Kauhajoen S-Rautamarketista hoidettaviksi.

Toimialan kilpailustrategiassa on määritelty, että haluamme olla toimialueemme johtava maatalouskauppa ja kasvava rauta-puutarhakaupan toimija. Maksoimme toimialalta

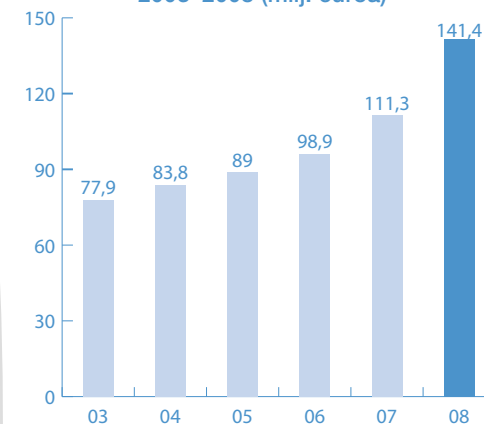
merkittävästi Agribonusta maatalouden tarvike- ja viljakaupasta sekä kuluttajakaupasta Bonusta.

Henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 99 henkilöä, yksi edellistä vuotta enemmän. Henkilöstö osallistui vuoden aikana moniin erilaisiin valmennuksiin ja koulutuksiin.

Vuosi 2009 tulee olemaan erittäin haasteellinen. Talouden taantuma näkyy eniten rakentamisessa, viljakauppa on ainakin alkuvuoden ajan selvästi edellisvuoden vastaavaa aikaa hiljaisempaa, tammi-helmikuussa perinteinen tarvikekauppa on käynyt edelliseen vuoteen verrattuna lievästi kasvaen. Keväällä avataan Lapuan S-Rautamarket ja Ylistaron Agrimarketin yhteyteen uusi Multasormi-puutarhamyymälä. Vastaamme uusiin haasteisiin entistä paremmalla verkostolla ja kattavalla palveluvalikoimalla.

Esa Nuottivaara
toimialajohtaja

**Maatalous-rautakaupan myynnin kehitys
2003–2008 (milj. euroa)**





Liikennemyymäläkaupan vuosi suunnitelmien mukainen

Liikennemyymäläkaupan kokonaismyynti kehittyi hyvin vuonna 2008, ollen 67,6 miljoonaa euroa. Hyvään kokonaismyynnin kehitykseen vaikutti alkuvuodesta voimakkaasti kohonnut polttonesteiden hinta. Myös liikennemyymälöiden market- ja ravintolamyynni kehittyi alan keskiarvoa selvästi enemmän. Kokonaismyynnin kehitys ylitti 8,6 % budjettitason ja oli edellisvuoteen verrattuna 17,3 % parempi.

Eepeen liikennemyymälä- ja automaattiverkostoon kuului vuoden lopulla yhdeksän ABC-liikennemyymälää, sekä 20 ABC-automaattiasemaa ja kaksi ABC-pesukatua.

Polttoneiteiden kuluttajahintojen osalta vuosi 2008 oli kaksijakoinen. Hinnat lähtivät heti alkuvuodesta voimakkaaseen nousuun ja olivat Suomessa kautta aikain korkeimmillaan kesällä 2008. Syyskuussa alkanut globaali taloustaantuma puolestaan toi polttonesteiden maailmanmarkkinahinnat ennätysellisen alhaalle. Loppuvuodesta kuluttajahinnat olivat alimmillaan sitten vuoden 2005.

Polttoneiteiden yhteenlaskettu kulutus väheni edellisvuodesta. Kehityssuunta jatkui viime vuosien kaltaisena, bensiinikulutuksen edelleen laskiessa ja dieselin hiukan kasvessa. Valtakunnalliset volyymikehitykset olivat bensiinissä -5,4 % ja dieselissä +2 %.

Eepeen liikennemyymälöiden ja automaattiasemien volyymikehitykset olivat bensiinissä +7,4 % ja dieselissä

+20,0 %. Verkostokasvun ja uusien bonusasiakkaiden myötä markkina-asemamme toimialueemme polttonestekaupassa vahvistui edelleen.

Liikennemyymälöiden Market-kauppa kasvoi 9,6 % ja ravintolakauppa 7,7 %. Molempien osa-alueiden myynnin kehitys oli hyvällä tasolla ja parempaa kuin toimialakohtaiset valtakunnalliset kehitykset.

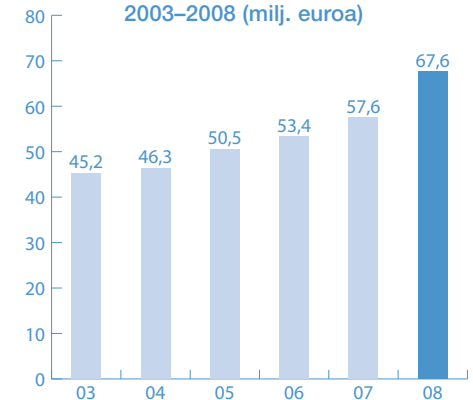
Toimialan investoinnit toteutuivat suunnitellusti vuonna 2008 ja olivat noin 5 miljoonaa euroa. Suurimpana investointina oli ABC Kristiinankaupungin uusinvestointi ja avaus heinäkuussa 2008. Yksikön myyntitavoitteet ovat toteutuneet kokonaisuutena budjetoidun mukaisesti. Vuoden 2009 investoinneista tärkeimmät tulevat olemaan syksyllä 2008 käynnistyneen ABC Ähtärin rakennushankkeen läpivieminen ja hallittu avaus sekä täysin uudistetun ja laajennetun ABC-Kauhajoen avaaminen kevään aikana.

Toimialan menestyksen takana olevan henkilökunnan määrä oli vuoden 2008 lopussa kaikkiaan 205 henkilöä. Lisäystä edelliseen vuoteen oli 28 henkilöä. Toimialan koulutus- ja valmennusohjelmat toteutuivat suunnitelmien mukaisesti kaikilla tasoilla.

Seppo Kuusisaari
toimialajohtaja

**Eepeen liikenne-
myymälä- ja auto-
maattiverkostoon kuului
vuoden lopulla yhdeksän
ABC-liikennemyymälää,
sekä 20 ABC-auto-
maattiasemaa ja kaksi
ABC-pesukatua.**

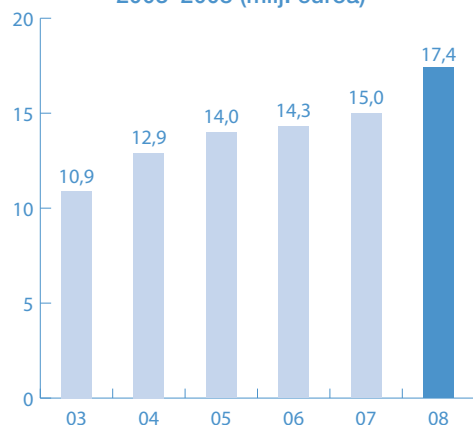
Liikennemyymäläkaupan myynnin kehitys
2003–2008 (milj. euroa)



MaRalla kasvun vuosi

Uudet Amarillo, Coffee House ja Hospoda Korbel ovat tuoneet merkittävän lisäyksen viime vuoden markkinoita suurempaan myynnin kasvuun sekä asiakasomistajillemme selkeän lisäyksen palvelutarjontaan.

Matkailu- ja ravitsemuskaupan myynnin kehitys 2003–2008 (milj. euroa)



Hotelli-, ravintola-, matkailupalveluiden kysynnän kasvu on kuluvan vuoden aikana tasaantunut. Syitä tähän ovat inflaation voimistuminen ja yleisen epävarmuuden lisääntyminen. On odotettavissa, että vuoden 2009 kysyntä todennäköisesti vähenee. Tätä kirjoitettaessa ovat tiedossa koko maan hotelli-, ravintola-, matkailupalveluiden kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen toteutuneet luvut, jotka antavat suuntaa koko vuoden toteutumasta. Niiden mukaan hotelli- ja ravintola-alan kokonaismyynnin arvo kasvoi tammi-syyskuussa 2008 runsaat 5 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajasta. Volyymikasvua ei ollut, sillä myyntihinnat nousivat myös hieman yli 5%. (Shr, suhdanne 3/2008).

Eepeen matkailu- ja ravitsemistoimialalla myynti oli vuonna 2008 yli 17 miljoonaa euroa, joka oli 5 prosenttia yli budjetin. Edellisvuoteen kasvua oli 16,2 prosenttia, joka on tullut verkoston kasvun kautta sekä majoitusmyynnin hyvästä kehityksestä. Ravintolakaupan puolella kasvu on tullut sekä ruoka- että juomamyynnissä. Erityisesti iltaravintolakaupan kehitys on ollut ilahduttavaa vuonna 2008. Positiivisen kehityksen taustalla on pitkäjänteinen työ ilta-kaupan kehittämisessä sekä onnistunut yhteistyö toimialan muiden juoma- ja seurusteluravintoloiden kanssa. Uudet Amarillo, Coffee House ja Hospoda Korbel ovat tuoneet merkittävän lisäyksen viime vuoden markkinoita suurempaan myynnin kasvuun sekä asiakasomistajillemme selkeän lisäyksen palvelutarjontaan. Lisäksi Fransmannin ja Rosson uudistukset vuonna 2008 ovat omalta osaltaan tukeneet hyvää myynnin kasvua. Olemme kasvattaneet selvästi markkinaosuuttamme vuonna 2008.

Henkilökunnan määrä vuoden lopussa oli 179, jossa oli edellisvuoteen lisäystä 47 henkilöä. Henkilökunnan määrän kasvu on seurausta toimialan voimakkaasta kasvusta ja uusista ravintoloista sekä kerroshoidon henkilökunnan siirtymisestä Eepeen palvelukseen. Kokoajakaisten osuus kaikista työntekijäistä oli noin 36 prosenttia. Henkilökunnan valmennukset painottuivat voimakkaasti uusien

ravintolakonseptien valmennuksiin sekä uudistettujen kerta- ja valmennuksiin. Lisäksi iso koulutuskokonaisuus liittyi uuteen hotellijärjestelmään Operaan, joka otettiin käyttöön hotelleissa marraskuussa. Valmennukset toteutettiin loka-marraskuun aikana ja niihin osallistui vastaanottojen ja myyntipalveluiden koko henkilökunta.

Toimialan 5,3 miljoonan euron investoinnit koostuivat Sokos Hotel Vaakunan huoneuudistuksen viimeisestä vaiheesta, joka saatiin valmiiksi kesäkuussa 2008. Huoneuudistuksessa kaikki huoneet saivat uudet pintamateriaalit sekä kiintokalusteet. Vuoden 2008 alussa toteutettiin Sokos Hotel Vaakunan mittava ravintolauudistus, jossa Fransmanni siirtyi entisen Botton Clubin tilalle ja entiselle Fransmannin paikalle rakennettiin uusi tex mex -tyylinen ravintola Amarillo. Samassa yhteydessä uudistettiin myös hotellin vastaanotto. Kokonaisuudessaan tämä työ valmistui maaliskuussa 2008. Syyskuussa 2008 avasimme uudessa liikepaikassa kauppakeskus Epstorissa ravintola Rosson ja kahvila Coffee Housen. Marraskuussa oli vielä yhden uuden ravintolan vuoro, sillä rakensimme entiseen Rosson liiketilaan uuden pubikonseptin mukaisen tšekkiravintola Hospoda Korbelin.

Vuonna 2009 alan kysynnän ennustetaan kääntyvän laskuun. Parhaiten laskevassa kysyntätilanteessa pärjäävät sellaiset toimijat, joilla liikeideat ja palvelutarjonta ovat kunnossa ja tässä suhteessa olemme erinomaisessa asemassa.

Juhamatti Aronen
toimialajohtaja



Jälkimarkkinointi, eli huolto ja varaosakauppa kasvoivat. Autoja myytiin yhteensä noin 700 kpl.

Autokaupassa huoltotoiminnot laajenivat

Vuosi 2008 jää historiaan huonona ja vaikeana vuotena autokaupassa. Verouudistuksen jälkeen alkuvuonna vielä hyvältä näyttänyt kehitys hiipui vuoden aikana. Maailmantalouden taantuma on koskettanut voimakkaasti autojen valmistajia ja kaikkia tässä ketjussa toimivia. Uusia henkilöautoja rekisteröitiin Suomessa noin 140.000 kpl, alan alkuperäisestä 152.000 kappaleen ennusteesta jäätiin merkittävästi. Ensirekisteröinnit kasvoivat edelliseen vuoteen 11,2 %.

Uusi autovero tuli voimaan vuoden 2008 alusta ja on ohjannut rekisteröintejä vähäpäästöisempiin ja pienempiin automalleihin. Dieselautojen osuus ensirekisteröinneissä kasvoi voimakkaasti vuoden aikana. Pakettiautoja myytiin Suomessa noin 15.500 kpl eli 8 % edellistä vuotta vähemmän. Vaihtoautojen hinnat laskivat vuoden aikana noin 10 prosenttia.

S-ryhmässä autokauppaa harjoittaa 11 alueosuuskauppaa ja SOK:n tytäryhtiö Automaa Oy, toimipaikkoja on 44 ja edustuksessa yhteensä 17 eri automerkkiä.

Epeen omistama Ess Autotalo Oy harjoittaa autokauppaa Peugeot -edustuksella Seinäjoen ja Vaasan talousalueilla. Edustukseen kuuluvat myös Knaus ja McLouis -matkailuautot. Toimintakonseptiin kuuluvat myös käytetyn auton kauppa, huolto- ja korjaamotoiminta sekä Seinäjoella Hertz-autonvuokrauspalvelut. Keväällä avattiin Kauhajoella S-Rautamarketin yhteyteen S-Etuhuolto, joka on asiakas-

omistajille suunnattu yleishuolto kaikkiin automerkkeihin. Syksyllä uusi S-Etuhuolto käynnistyi Seinäjoella Autotalon tiloissa.

Epeen autokaupan myynti oli vuonna 2008 13,9 miljoonaa euroa, kehitys edelliseen vuoteen -2 prosenttia. Autojen myynti alentui edellistä vuodesta ja jälkimarkkinointi, eli huolto ja varaosakauppa kasvoivat. Autoja myytiin yhteensä noin 700 kpl. Kannattavuus autokaupassa oli alan tapaan heikko, lähellä edellisen vuoden tasoa.

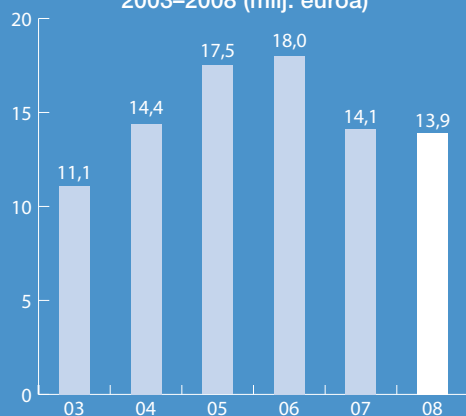
Autotoimialan henkilöstön määrä oli vuoden lopulla 30, lisäystä kolme henkilöä, johtuen huoltotoimintojen laajenemisesta.

Vuoden 2009 ensirekisteröintiarvioksi on autoala antanut 92.000 kpl eli noin kolmannes edellistä vuotta vähemmän. Talouden taantuma näkyy alalla voimakkaasti, menossa on runsaasti vahvoja toimenpiteitä kannattavuuden parantamiseksi ja toimintojen sopeuttamiseksi uuteen tilanteeseen.

Epeen osalta asiakasomistajillemme tarkoitettu palvelukonsepti ja asianmukaiset tilat toiminnallemme varmistavat hyvät ja kattavat palvelut. Asiakasomistajille maksamme autokaupasta ja palveluista Bonusta S-ryhmän periaatteiden mukaan.

Esa Nuottivaara
toimialajohtaja

Autokaupan myynnin kehitys
2003–2008 (milj. euroa)







Henkilöstö

Vuoden vaihtuessa eepeeläisten lukumäärä oli 1194 henkilöä, missä on lisäystä 155 henkilöä.

Työsuhteet ja sukupuolijakauma

Henkilöstöstä naisia oli 77,6 % (927) ja miehiä 22,4 % (267). Kokonaismäärästä vakituksessa työsuhteessa oli 73,4 % (876 henkilöä). Vakituksista työsuhteista kokoaikaisia oli 43,3 %.

Henkilöstön työhyvinvointia ja -vireyttä

Eepeessä teetettiin lokakuussa 2008 vuosittainen työyhteisötutkimus, missä työtyytyväisyyttä mitattiin seuraavasti pääaihepiireittäin; Toiminnan tavoitteisuus, Työn mielekkyys, Yhteistyö ja ilmapiiri, Esimiestoiminta, Eepeen työnantajana ja Kehittyminen ja oppiminen. Tutkimuksen tulokset kertovat, että henkilöstö kokee työn iloa ja omien voimavarojen arvioidaan riittävän selviytymään työn haasteista. Työ koetaan monipuoliseksi ja omaan työhön sekä toimenkuvaan ollaan tyytyväisiä. Tasa-arvo toteutuu kokonaisuudessaan työpaikoilla hyvin. Eri-ikäisten ja eri sukupuolta olevien työntekijöiden väliseen kohteluun ja tasa-arvon toteutumiseen ollaan tyytyväisiä. Henkilöstö

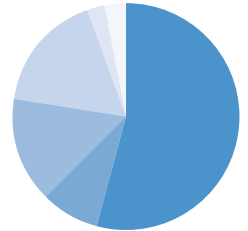
pitää tulostavoitteita selvinä ja ne ohjaavat toimintaa työpaikoilla. Oma-aloitteisuutta ja vastuun ottamista tuetaan. Selvä enemmistö vastaajista on tyytyväinen työpaikkansa ilmapiiriin. Henkilöstö kokee pystyvänsä käyttämään omaa osaamistaan ja ammattitaitoaan hyödyksi työssään ja että Eepe tarjoaa myös puitteet ammattitaidon ylläpitoon ja kehittämiseen. Esimies-alainen kehityskeskusteluja on käyty edelleen säännöllisesti ja ne koetaan hyödyllisiksi. Henkilöstö tietää hyvin tulospalkkiojärjestelmän palkittamisen perusteet ja oman toiminnan yhteys tavoitteiden saavuttamiseksi ymmärretään. Kaiken kaikkiaan Eepehen työnantajana ollaan erittäin tyytyväisiä ja henkilöstö pitää tavoitteita ja toimintaperiaatteita oikeina. Tutkimuksessa esiin nousseita kehittämiskohteita on sisällytetty mm. vuoden 2009 henkilöstön koulutuksien sisältöön.

Koulutussuunnitelmat toteutuivat

Vuosittain toimialakohtaisesti laadittavien koulutussuunnitelmien mukaiset palveluhenkilöstön koulutukset, esimiesvalmennukset, tehtäväkohtaiset koulutukset, ammattitutkintokoulutukset, uusien ja uudistettujen yksiköiden avausvalmennukset sekä työryhmäkohtaiset tiimivalmennukset toteutuivat suunnitellusti. Koko henkilöstöä koskevista koulutuksista mm. S-Pankki- ja Turvapassi -koulutukset ovat muotoutuneet vuosittain säännöllisesti pidettäviksi koulutuskokonaisuuksiksi.

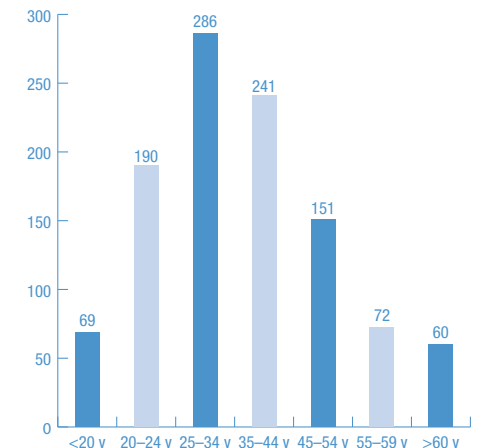
Eepe konserniin henkilöstö 31.12.2008

yht. 1194, josta toimialojen osuudet prosentteina

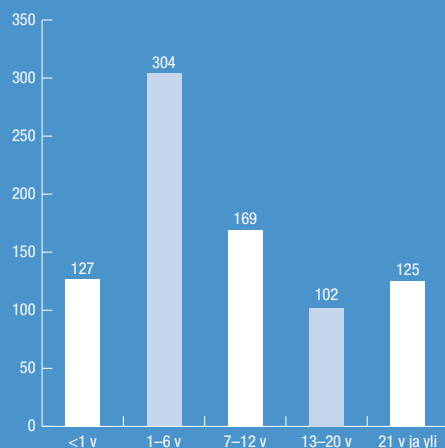


Muut yhteensä 34 2,8 % (+8 kpl)	Autokauppa 30 54,2 % (+3 kpl)	Liikennemyymäläkauppa 205 17,2 % (+28 kpl)
Matkailu- ja ravitsemuskauppa 179 15,0 % (+47 kpl)	Maatalous- ja rautakauppa 99 8,3 % (+1 kpl)	Marketta 647 54,2 % (+68 kpl)

Ikäjakautuma ikäryhmittäin 31.12.2008 (Vakituiset ja aktiiviset työsuhteet)



Henkilöstön palvelusvuodet 31.12.2008
(Vakituiset ja aktiiviset työsuhteet)



Henkilöstö 31.12.2008

	Lukumäärä	% kaikista	Muutos kpl
Marketauppa	647	54,2	68
Maatalous- ja rautakauppa	99	8,3	1
Matkailu- ja ravitsemiskauppa	179	15,0	47
Liikennemyymälä- ja polttonestekauppa	205	17,2	28
Auto- ja autotarvikekauppa	30	2,5	3
Muut yhteensä	34	2,8	8
Kaikki Yhteensä	1194	100 %	155

Oppilaitosyhteistyöhön ja työpaikoilla tapahtuviin ammattiosaamisen näyttöihin liittyen myös työpaikkaohjaajakoulutukset jatkuivat.

Tietojärjestelmäkoulutuksia eri tietohallintajärjestelmiin liittyen järjestettiin riittävän osaamisen ylläpitämiseksi. Suurin yksittäinen järjestelmäkoulutuskokonaisuus oli hotellijärjestelmä Operan käyttöönottokoulutus molempien hotellien koko henkilökunnalle.

Oppilaitosyhteistyöhön uutta sisältöä ja stipendeitä

Maakunnan oppilaitosten ja Eepeen välinen yhteistyö jatkui mm. harjoittelupaikkojen, ammattitutkintoon tähtävien oppisopimuskoulutusten ja yhteisten kehittämishankkeiden muodossa.

Oppilaitosyhteistyön edelleen kehittämiseksi käynnistettiin Eepeessä oppilaitosyhteistyösuunnitelman mallinta-

minen ja jalostaminen yhteistyössä Koulutuskeskus Sedun kanssa. Yhteisenä tavoitteena on kirkastaa ja syventää käytännön yhteistyötä siten, että se tukee ja auttaa työsuooppimisen tavoitteiden saavuttamisessa ja käytännön toteutuksessa sekä työsuooppijoita että toimipaikkojen työpaikkaohjaajia ja esimiehiä.

Stipendeistä merkittävimmät vuonna 2008 olivat Praxis -stipendit. Praxis -stipendin taustalla ovat S-ryhmän ja Suomen ammattikorkeakoulujen yhteistyö, jonka tavoitteena on työelämävastaavuuden kehittäminen ja opiskelijan ammatillisen kasvun tukeminen. Kehittämisen kohteena on työharjoittelu, joka on laajin kokonaisuus ammattikorkeakoulututkinnoissa. Eepee palkitsi Praxis -stipendillä kaksi Seinäjoen ammattikorkeakoulun ansioitunutta opiskelijaa, joista toinen opiskelee Liiketoiminnan yksikössä tradenomiksi ja toinen Maa- ja metsätalouden yksikössä agrologiksi.

Vuonna 2008 kesä- ja sesonkikausina Eepee työllisti noin 200 kausityöntekijää, lähinnä opiskelijoita.

Investoinnit

Eepee on ollut maakunnan voimakas rakennuttaja. Konsernin käyttöomaisuusinvestoinnit olivat tilikaudella 27 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 14,5 miljoonaa euroa). Eepee on 2000 -luvulla investoinut palveluverkostoonsa keskimäärin 15 miljoonaa euroa vuosittain. Investoinnit Eepee strategiansa mukaan rahoittaa pääosin tulorahoituksella. Strategian mukainen verkoston kehittäminen ja voimakas investointitahti tulee jatkumaan lähivuosina.

Vuoden 2008 valmistuneita investointikohteita ovat olleet Lapuan S-marketin laajennus sekä Sale Tanelinrannan kiinteistön osto. Ähtärissä uuden S-marketin ja ABC liikennemyymälän yhteisen kiinteistön rakennustyöt etenivät ripeästi loppuvuoden aikana ja yksikkö valmistuu keväällä 2009. ABC Kristiinankaupunki valmistui sopivasti kesän sesonkiaikaan. Kauhajoen ABC uudistuu ja laajenee merkittävän investoinnin jälkeen myös kevään 2009 kuluessa. Seinäjoella ostettiin SOK:lta Hyllykallion Agrimarket-kiinteistö. S-Rautamarket valmistui Kauhajoelle ja Lapualla S-Rautamarket valmistuu keväällä 2009. Matkailu- ja ravitsemiskaupassa on tehty kahdessa vuodessa molemmissa hotelleissa ja ravintoloissa perusteelliset uudistukset. Rosso-ravintola ja Coffee House perustettiin uusiin tiloihin, Hospoda Korbel pubiravintola syntyi vanhan Rosson tiloihin. Lisäksi tehtiin lukuisia pienempiä myymäläverkoston ja kaluston parannustöitä.



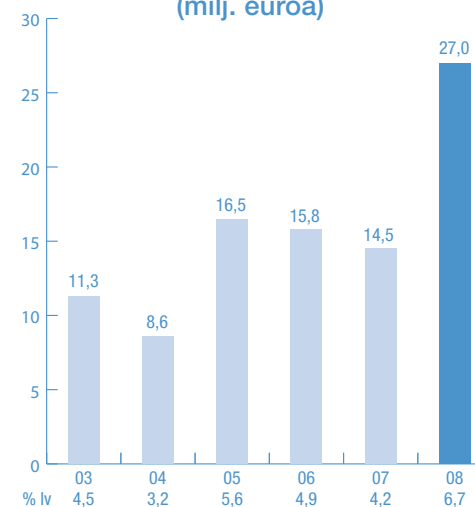


Tulos

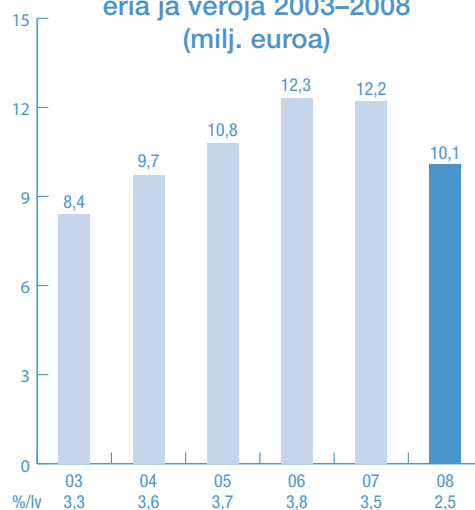
Konsernin tulos oli kasvaneista pääomakuluista huolimatta hyvä. Eepée-konsernin liikevaihto oli 405,3 miljoonaa euroa, missä lisäystä oli 56 milj. euroa. Liiketoiminnan tulos ennen veroja oli 10,1 miljoonaa euroa sen oltua edellisvuonna 12,2 milj. euroa. Tulosta rasittivat isojen investointien myötä yhteensä 2,2 milj. euroa kasvaneet poistot ja rahoituskustannukset. Nettorahoituskulut olivat 0,8 miljoonaa euroa vuonna 2008, missä kasvu edellisvuodesta oli 0,6 miljoonaa euroa. Poistot kasvoivat 1,6 miljoonaa euroa ollen 7,4 miljoonaa euroa.

Eepée-konsernin omavaraisuusaste oli 31.12.2008 taseesta laskettuna 46,4 prosenttia.

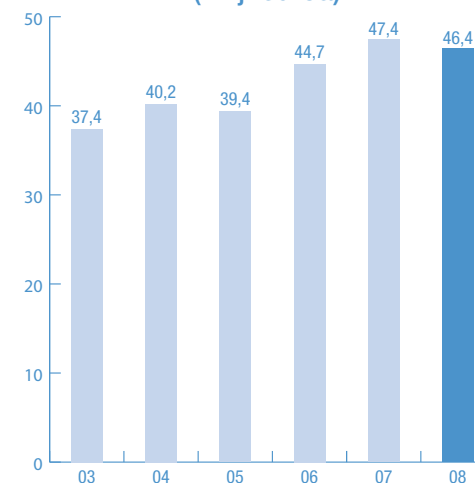
Bruttoinvestoinnit 2003–2008
(milj. euroa)



Ylijäämä ennen satunnaisia
eriä ja veroja 2003–2008
(milj. euroa)



Omavaraisuusaste 2003–2008 %
(milj. euroa)



Toimialue ja palveluverkosto



1. Prisma
2. S-market
3. Sale
4. S-Rautamarket
5. Agrimarket
6. ABC-liikennemyymälä
7. ABC-automaatti

8. ABC-pesukatu
9. Sokos Hotels
10. Ess Autotalo
11. S-Etuhuolto
12. Prisma parturi-kampaamo
13. Presso (Prismassa)
14. Emotion kauneuden erikoisliike

EEPEEN PALVELUVERKOSTO

Eepeen palveluverkostoon kuuluvat:

- 1 Prisma
- 27 S-markettia
- 8 Salea
- 1 Emotion kauneuden erikoisliike
- 1 Parturi-Kampaamo
- 4 S-Rautamarkettia
- 12 Agrimarkettia
- 9 ABC-liikennemyymälää
- 20 ABC-automaattia
- 2 ABC-pesukatua
- 2 hotellia
- 9 ravintolaa
- 2 Ess Autotaloa
- 3 S-Etuhuoltoa

Näistä Seinäjoella palvelevat:

- S-market 3 kpl
- Sale 2 kpl
- Emotion kauneuden erikoisliike
- ABC -liikennemyymälä
- ABC-automaatti (S-market Kivistö)
- Sokos Hotel Vaakuna
- Fransmanni
- Amarillo
- Karma
- Sokos Hotel Lakeus
- Matador
- Wilson Pub
- Rosso
- Coffee House
- Hospoda Korbel

Asiakasomistajuus

Eepeen koko myynnistä Bonusmyynnin osuus oli 56 % (sama kuin vuonna 2007) eli 276 miljoonaa euroa ja se kasvoi 16 prosenttia vuodesta 2007. Asiakasomistajat saivat Bonusta 10,9 miljoonaa euroa vuoden 2008 ostoistaan. Asiakasomistajille maksetut Bonukset kasvoivat 2,5 miljoonaa euroa edellisvuodesta (+29 %). Lisäksi Eepee maksoi osuuspääomalle korkoa lähes miljoona euroa. Eepee palkitsi asiakasomistajansa keskimäärin 211 €/ talous (edv 166 €).

Bonusmyynnin ja maksettujen Bonusten kehitys saatiin aikaan Eepeen toimipaikkauudistusten myötä sekä ennen muuta hyvällä yhteistyöllä sitoutuneiden asiakasomistajiemme kanssa.

Eepeen asiakasomistajien määrä oli vuoden lopussa 58 882. Tässä on lisäystä edellisvuodesta 4 100 taloutta. Kaikki keskeiset vuoden 2008 asiakasomistajatavoitteet saavutettiin.

Eepeen hallitus on päättänyt ehdottaa edustajiston kevätkokoukselle, että osuuskunnan tilikauden 2008 ylijäämästä maksetaan täyteen maksetuille osuusmaksuille vuodelta 2008 korkoa 20 euroa osuudelta (20 %) yhteensä 1 062 100 euroa.

S-ryhmän oma S-Pankki

S-Pankki on S-ryhmän oma pankki. S-Pankki tarjoaa asiakkailleen palvelut päivittäisten raha-asioiden hoitamiseen, säästämiseen ja hankintojen rahoittamiseen.

Liittyessään osuuskaupan asiakasomistajaksi henkilöstä tulee myös S-Pankin asiakas. Pankin palvelut ovat ensisijaisesti suunnattu asiakasomistajille, joille kohdentuvat myös pankin parhaat edut.

S-Pankin peruspalvelut, kuten esimerkiksi käyttötili, S-Etukortti Visa ja verkkopankki ovat maksuttomat asiakasomistajille ja heidän kanssaan samassa taloudessa asuville.

S-Pankin käyttötili, S-Tili, toimii asiakasomistajille Bonuksen, maksutapaedun sekä muiden asiakasomistajatuoksien maksutilinä.

S-Pankki on kauppapankki, joka palvelee asiakkaitaan noin tuhannessa S-ryhmän toimipaikassa ympäri Suomen sekä verkkopankissa ja puhelimitse S-Pankki Asiakaspalvelun kautta. Kauppapankki tarjoaa mahdollisuuden henkilökohtaiseen pankkiasiointiin S-ryhmän toimipaikoissa myös arki-iltaisin ja viikonloppuisin.

Tasaista kasvua koko vuoden

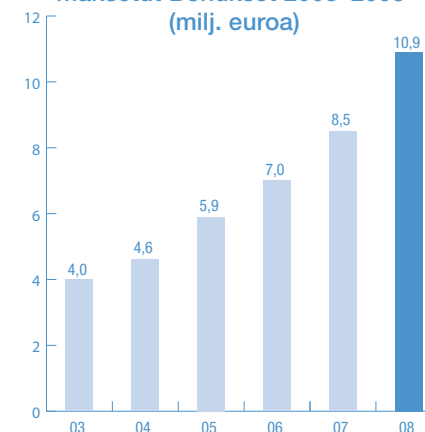
S-Pankki kasvoi tasaisesti koko vuoden 2008. Kuukausittain pankkiin tuli keskimäärin noin 15 000 uutta asiakasta. Asiakasmäärä ylitti kahden miljoonan rajan lokakuussa. Talletusten kokonaismäärä kasvoi kuukausittain keskimäärin noin 70 miljoonalla eurolla ja oli vuoden lopussa noin kaksi miljardia euroa. S-Pankin verkkopankin oli vuoden loppuun mennessä ottanut käyttöönsä noin kolmannes pankin asiakkaista. Lisäksi asiakasomistajat ovat kasvavassa määrin tehneet S-Tilistä palkkansa tai eläkkeensä maksutilin, ja alkaneet näin nauttia täysipainoisesti S-Pankin eduista.

S-Pankin historia

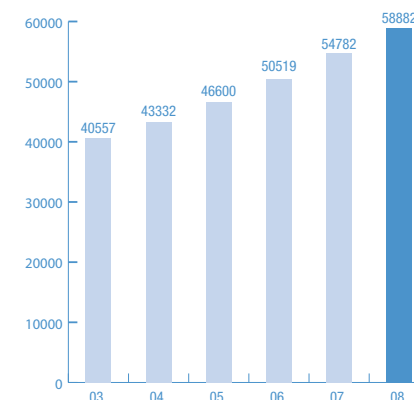
Lokakuussa 2007 talletuspankkitoiminnan aloittanut S-Pankki perustettiin jatkamaan S-ryhmän yli satavuotista säästökassatoimintaa. Pankin perustamiseen vaikutti osuuskuntalakiin vuonna 2003 tehty muutos, joka olisi heikentänyt säästökassojen mahdollisuuksia tarjota rahoituspalveluita asiakasomistajille. Kun talletuspankkitoiminta alkoi, S-ryhmän osuuskauppojen asiakasomistajien säästökassasijoitukset ja huoltokonttoritoimintaan liittyneet varat siirtyivät S-Pankkiin.

S-Pankin Asiamiespiste palvelee Eepeen Prismassa sekä lomakeneuvonta- ja kassapalveluina muissa toimipaikoissa.

Eepeen asiakasomistajille maksetut Bonukset 2003–2008 (milj. euroa)



Asiakasomistajien määrä 2003–2008



Sidosryhmäyhteistyö ja sponsorointi

Eepee käytti vuonna 2008 kaikkiaan 585.124 euroa sponsorointiin ja taloudelliseen tukeen.

Eepee tuki kulttuuria, urheilua ja yhteiskunnallista toimintaa 342.789 eurolla. Korkeakouluyhteistyöhön, hyväntekeväisyyteen ja jäsenmaksuihin Eepee käytti 94.163 euroa. Muuhun hyväntekeväisyyteen (esim. tavaralahjoitukset ja tuki-ilmoitukset) käytettiin 148.172 euroa.

Epanet-hanke

Eepee osallistuu aktiivisesti alueensa elinvoimaisuuden kehittämiseen. Maakunnan osaamista ja kilpailukykyä vahvistetaan Etelä-Pohjanmaan korkeakouluverkosto Epanetissa, jossa kuuden suomalaisen yliopiston ja korkeakoulun muodostamassa yhteistyöverkostossa kehitetään korkeakoulujen, tutkimuslaitosten ja yritysten välistä uudenlaista tutkimusyhteistyötä. Verkoston ytimenä on 17 uutta määräraikaista tutkimusprofessoria, jotka kokoavat ympärilleen tutkijaryhmän. Vuoden 2008 loppuun mennessä verkostoon rakentui yhteensä noin 50-henkinen tutkijayhteisö Seinäjoella jo olemassa olevaa tutkija- ja kehittäjäjoukkoa täydentämään. Samalla edistetään verkostomaista maisteri- ja jatkotutkinto-opetusta alueella. Epanet -hankkeeseen voi tutustua tarkemmin nettiosoitteessa www.epky.fi.

Epanet-hankkeessa Eepee on tukenut Kuluttajakäyttäytymisen ja Sähköisen liiketoiminnan professuureja, joista Kuluttajakäyttäytymisen professuuri jatkuu vuosina 2007–2011.

Lisäksi Eepee tukee uutta 1.1.2008 alkanutta Elintarvikkeetjujen turvallisuuden edistäminen Etelä-Pohjanmaalla -hanketta.

Urheiluseurojen ja kulttuurin tukeminen

Eepee tekee yhteistyötä paikallisten tahojen kanssa, jotka järjestävät lasten ja nuorten liikunta- ja vapaa-ajan harrastustoimintaa. Vahva panostus hotellitoimintaan on luonut pohjaa seudun kulttuuritapahtumien kehittymiselle. Yhteistyötä tehdään mm. Seinäjoen kaupunginteatterin, Törnävän kesäteatterin, Vauhtiajojen, Tangomarkkinoiden ja Ilmajoen Musiikkijuhlien kanssa.

SPR- ja MLL- yhteistyö jatkuu

S-ryhmän osuuskaupat ovat Suomen Punaisen Ristin (SPR) pääyhteistyökumppaneita.

Eepee ja Suomen Punaisen Ristin Länsi-Suomen piiri jatkavat hyvää yhteistyötään eri muodoissa vuoden 2009 aikana. Yhteistyö on osa valtakunnallista S-ryhmän ja Suomen Punaisen Ristin sopimusta.

Eepee on vuosittain mukana MLL:n Hyvä alkku koulutielle -kampanjassa, jossa jokaisella Eepeen toimialueen ekaluokkalaisella on mahdollisuus saada koulun alkuun liittyvää materiaalia ja harrastereppu.



Eepeen ympäristötunnusluvut

Kiinteistöt ja toimitilat

Eepeen käytössä olevien kiinteistöjen ja toimitilojen yhteispinta-ala on 129 507 neliometriä.

Jätteet jakautuu	Yhteensä 2.916 tonnia,
pahvijäte	28 %
energiajäte	18 %
kaatopaikkajäte	7 %
biojäte	44 %
muut jätteet	3%

Näistä kierrätykseen menevät kokonaan pahvi-, energia- ja biojäte, eli 90% jätteistä.

Ympäristövaikutteiden kustannusten jakautuminen

Yhteensä 4,3 miljoonaa euroa

Sähkö	72 %
Lämpö	14 %
Jäte	11 %
Vesi	3 %

Eepeen ympäristön- hoidon periaatteet

Eepee ottaa kaikessa toiminnassaan huomioon ympäristön suojelun ja ympäristöriskien näkökulmat. Ympäristövastuullinen toiminta parantaa Eepeen asiakkaiden palvelua sekä liiketoiminnan kustannustehokkuutta. Toimialojen ympäristöohjeistuksessa lähtökohtana on, että ympäristöasiat ovat osa liiketoimintaorganisaation jokapäiväistä toimintaa ja kehitystyötä. Uusien yksiköiden investointisuunnittelussa ympäristöasiat otetaan kattavasti huomioon. Osana toimipaikkaverkoston kehittämistä Eepee on investoinut merkittävästi viime vuosina erityisesti omistamiensa liikekiinteistöjen energian säästöön ja sääätötekniikkaan. Jätteiden käsittelyssä ja lajittelussa käytetään kehittyntä tekniikkaa. Hyvästä ympäristöasioiden hoidosta syntyy myös näkyvää taloudellista hyötyä.

Polttonestemittarikentillä ennaltaehkäisty ympäristöriskit

Kaikki Eepeen mittarikentät ovat KTM-määräykset täyttäviä. Mittarikenttien tekniikka on rakennettu ennaltaehkäisemään ympäristöriskien syntyminen. Täyttöpaikka ja mittarikenttä ovat kauttaaltaan suojattuja polttonesteitä läpäisemättömällä HDPE-muovikalvolla. Tankkaustilanteissa bensiinihöyryt otetaan talteen (Stage 2) ja tankkauskahvoissa on letkurikkoventtiilit, jolloin polttoainetta ei pääse valumaan maahan vahinkotilanteessa. Polttoainesäiliöt ovat kaksivaippaisia ja ne on varustettu polttonesteen maaperään vuotamisen estävällä välitilan hälytyksellä.



Yhteiskuntavastuu- raportointi

Eepeen vastuullisuustiedot vuodelta 2008 sisältyvät S-ryhmän loppukevällä 2009 julkaistavaan vastuullisuusraporttiin (www.s-kanava.fi - S-ryhmä - Vastuullisuus). Raportissa käsitellään S-ryhmän sosiaalista, taloudellista ja ympäristövastuuta vuonna 2008.



Eepeen hallinto

Eepeen hallinto- eli toimielimiä ovat edustajisto, tilintarkastajat, hallintoneuvosto ja hallitus sekä toimitusjohtaja. Jokaisella hallintoelimellä on omat tarkat lainsäädäntöön perustuvat tehtävänsä. Nämä tehtävät on lueteltu Eepeen säännöissä.

Edustajisto

Eepeen edustajistoon kuuluu 50 jäsentä. Edustajisto käyttää Eepeessä omistajille kuuluvaa ylintä päätäntävaltaa lain ja sääntöjen määrittämissä asioissa. Edustajisto valitaan vaalilla Eepeen jäsenistä eli asiakasomistajista joka neljäs vuosi. Seuraavan kerran Eepeessä vaalit ovat vuonna 2009.

Edustajisto kokoontuu sääntöjen mukaisesti kaksi kertaa vuodessa. Tarvittaessa edustajisto voi pitää ylimääräisiä kokouksia.

Edustajiston vuosittain päätettävät asiat ovat:

- tilinpäätöksen vahvistaminen
- ylijäämän käytöstä päättäminen
- vastuuvapauden myöntäminen hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- hallintoneuvoston jäsenten ja tilintarkastajien valinta.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan edustajisto on pitänyt vuonna 2008 kaksi kokousta. Varsinainen kevätkokous pidettiin tiistaina 15. päivänä huhtikuuta 2008 Sokos Hotel Lakeudessa Seinäjoella ja läsnä oli 41 edustajiston varsinaista jäsentä ja kolme varsinaisen edustajiston jäsenen tilalle kutsuttua varajäsentä. Kevätkokouksessa käsiteltiin osuuskunnan sääntöjen 12 §:ssä todetut, kevätkokoukselle kuuluvat asiat, valittiin nimeämistoimikunta valmistelemaan hallintoneuvoston erovuoroisten jäsenten ja tilintarkastajien valintaa sekä kuultiin hallituksen selonteko alkaneen vuoden 2008 toiminnasta. Kokouksen päätteeksi asiakkuuspäällikkö Tuula Rajala piti katsauksen asiakasomistajuudesta sekä S-Pankista.

Edustajiston varsinainen syyskokous pidettiin keskiviikkona 26. päivänä marraskuuta 2008 Sokos Hotel Lakeudessa Seinäjoella ja läsnä oli 42 edustajiston varsinaista jäsentä ja yksi varsinaisen edustajiston jäsenen tilalle kutsuttu varajäsen. Kokouksessa käsiteltiin sääntöjen 12 §:n mukaiset syyskokouksessa käsiteltävät asiat. Lisäksi päätettiin hallintoneuvoston esityksestä Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan säästökassaa koskevien lisämääräysten (säästökassatoiminnan sääntöjen) poistamisesta osuuskunnan säännöistä sekä osuuskunnan varsinaisten sääntöjen 2, 3, 14, 18, 20, 21, 25, 28 ja 30 §:n muuttamisesta. Kokouksen lopuksi kuultiin talousjohtaja Kaj Mäkelän selostus Eepeen edustajiston vaalien järjestelyistä 2009 sekä siirtymisestä vuoden 2009 vaaleissa kolmen jäsenalueen malliin (hallintoneuvoston päätös 18.6.2008 § 32).

EDUSTAJISTO 2005–2008

Jäsenalue n:o 1

Alahärmä, Kauhava, Korttesjärvi, Lappajärvi,
Lapua, Ylihärmä, Ylistaro, Vöyri (Petterinmäki)

Haukkala Esa	kuntohoitaja	Ylihärmä
Koskiahde Markku	maanviljelijä	Lapua
Kupari Kaisu	emäntä	Ylistaro
Lammi-Pölkky Yrjö	maanviljelijä	Kauhava
Lehtinen Heikki	maanviljelijä	Alahärmä
Luoma Kauno	maanviljelijä	Korttesjärvi
Panula Riitta	luokanopettaja	Lapua
Perttu Esa	talouspäällikkö	Ylistaro
Syrjälä Sinikka	kahvionhoitaja	Korttesjärvi
Vakkuri Katri	pankkivirkailija	Alahärmä

Jäsenalue n:o 2

Ilmajoki, Nurmo, Seinäjoki

Hautala Mikko	diakoni	Seinäjoki
Hirvilampi Esa	yrittäjä	Seinäjoki
Kangas Unto	agrologi	Ilmajoki
Lintala Jarmo	erityisopettaja	Seinäjoki
Lähdesmäki Kalle	toimitusjohtaja	Seinäjoki
Mäki-Paavola Anna	matkailuyrittäjä	Seinäjoki
Peltonen Jouko	lukion lehtori	Nurmo
Riikilä Leena	kieltenopettaja	Nurmo
Saari Martti	maanviljelijä	Nurmo
Sihto Mikko	tavaratalonjohtaja	Nurmo
Sikkilä Riittaliisa	perushoitaja	Seinäjoki
Talvitie Liisa	hallinto-oikeustuomari	Seinäjoki
Tynjälä Toive	toimittaja	Ilmajoki
Vannesluoma Paula	opettaja	Ilmajoki
Wallin Harry	kansanedustaja	Seinäjoki
Yli-Suomi Antti	maanviljelijä	Ilmajoki

Jäsenalue n:o 3

Alajärvi, Alavus, Kuortane, Lehtimäki,
Soini, Töysä, Vimpeli, Ähtäri

Ala-Honkola Elisa	myyjä	Kuortane
Arte Salme	lehtori	Alavus
Hauta-aho Kalevi	eläkeläinen	Alavus
Hautanen Kirsti	eläkeläinen	Alajärvi
Heinimäki Antti	maanviljelijä	Kuortane
Kivipelto Taavi	maanmittausinsinööri	Alajärvi
Kuoppa-aho Inkeri	emäntä	Lehtimäki
Kurikka Markus	hankevetäjä	Alavus
Mannila Aino	emäntä	Vimpeli
Tallbacka Tuomo	yrittäjä	Alajärvi

Jäsenalue n:o 4

Isojoki, Jalasjärvi, Jurva, Karjoki,
Kauhajoki, Kurikka, Teuva

Hakola Taija	kotitalousteknikko	Kauhajoki
Hernesniemi Seija	emäntä	Kauhajoki
Lehtimäki Salla	emäntä	Teuva
Nummijoki Päivi	pankkitoimihenkilö	Kauhajoki
Oksamo Hilikka	yrittäjä	Kurikka
Piirto Kari	maatalousyrittäjä	Kurikka
Rantanen Aira	markkapaällikkö	Jalasjärvi
Salo Arto	maatalousyrittäjä	Teuva
Tuominen Kirsu	työterveyslääkäri	Kauhajoki
Vainionpää Hilikka	yrittäjä	Isojoki
Ventelä Jaakko	ylikonstaapeli	Jalasjärvi

Jäsenalue n:o 5

Närpiö, Kristiinankaupunki ja Kaskinen

Becker Ralf	fin. chef	Närpes
Söderberg Gustav	försäljare	Närpes
Södergård Bo-Göran	företagare	Kristinestad



Edustajisto.

Hallintoneuvosto

Eepeen hallintoneuvostoon kuuluu 21 jäsentä, joista 19 valitsee edustajisto. Muut kaksi ovat Eepeen palveluksessa olevia henkilöstön edustajia. Hallintoneuvostoon valitaan sellaisia Eepeen jäseniä, joilla on riittävä hallinnollisten ja liiketaloudellisten asioiden tuntemus. Lisäksi valinnassa tulee ottaa huomioon, että hallintoneuvostossa tulevat Eepeen toimialue ja jäsenistö mahdollisimman tasapuolisesti edustetuiksi.

Hallintoneuvoston tehtävät jakautuvat kolmeen aihealueeseen:

- liiketoiminnan valvonta
- Eepeen toiminnan huomattavasta supistamisesta tai laajentamisesta päättäminen ja strategian vahvistaminen sekä
- hallituksen ja toimitusjohtajan valinta

Hallintoneuvostoon ovat vuonna 2008 kuuluneet seuraavat henkilöt:

Hanna Valtari, pj.	koulutuspäällikkö, kotitalousopettaja
Kyösti Yli-Karjanmaa,	varapj.maatalousyrittäjä, agrologi
Aromaa Arja	terveydenhoitaja
Jonny Ehrs	yrittäjä, merkonomi
Anne Haapa-aho	lastentarhanopettaja
Sirkku Harju	toimistosihteerin, yo-merkonomi
Lasse Hautala	agrologi
Aaro Honkola	rahoitusjohtaja, kauppatieteiden maisteri
Elina Kantola	lehtori, kauppatieteiden maisteri
Sisko Kitinoja	maanviljelijä, yo-merkonomi
Anssi Kivistö	optikko
Heikki Lilja	maanviljelijä
Heikki Olkkonen	maanviljelijä, agrologi
Sirkka Pakkala	maanviljelijä
Asko Peltola	maakuntajohtaja, maanviljelijä, maatalous- ja metsätieteiden tohtori
Heikki Perälä	maanviljelijä, diplomi-insinööri
Merja Sinkkonen	emäntä
Markku Vanhanen	talousjohtaja, filosofian maisteri
Tapio Varmola	rehtori, kasvatustieteiden tohtori

Henkilöstön edustajat:

Keijo Salimäki	marketpäällikkö
Väinö Kreko	myyjä

Hallintoneuvosto on pitänyt vuonna 2008 kuusi kokousta, joissa on kirjattu yhteensä 61 pöytäkirjan pykälää. Hallintoneuvoston sihteerinä on toiminut talousjohtaja Kaj Mäkelä.

Hallintoneuvostosta olivat erovuorossa vuonna 2008 seuraavat hallintoneuvoston jäsenet voimassa olleen jäsenaluejaon mukaisesti:

Jäsenalue 1: Heikki Lilja
 Jäsenalue 2: Aaro Honkola, Tapio Varmola ja Kyösti Yli-Karjanmaa
 Jäsenalue 3: Heikki Olkkonen
 Jäsenalue 4: Markku Vanhanen
 Jäsenalue 5: -
 Henkilökunnan edustaja Väinö Kreko.

Edustajiston syyskokous päätti kokouksessaan 26.11.2008 nimeämistoimikunnan esityksen pohjalta, että erovuorossa olevista hallintoneuvoston jäsenistä valitaan uudelleen toimikaudeksi 2009-2011 Heikki Olkkonen, Aaro Honkola, Kyösti Yli-Karjanmaa ja Markku Vanhanen.

Uusina jäseninä hallintoneuvostoon toimikaudeksi 2009-2011 valittiin yksimielisesti nimeämistoimikunnan esityksen pohjalta Heikki Liljan tilalle maanviljelijä Heikki Lehtinen Alahärmästä jäsenalueelta 1 ja Tapio Varmolan tilalle perushoitaja Riittaliisa Sikkilä Seinäjoelta, jäsenalueelta 2. Henkilökunnan edustajana Väinö Krekon tilalle valittiin hallintoneuvoston jäseneksi toimikaudeksi 2009-2011 kenttämyyjä Tapani Pollari Alajärveltä.

Hallintoneuvosto valitsi 16.12.2008 pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallintoneuvoston puheenjohtajaksi vuodeksi 2009 koulutuspäällikkö Hanna Valtarin Seinäjoelta ja varapuheenjohtajaksi maatalousyrittäjä Kyösti Yli-Karjanmaan Ilmajoelta. Hallintoneuvoston sihteeriksi vuodeksi 2009 otettiin talousjohtaja Kaj Mäkelä.

Hallintoneuvostosta ovat erovuorossa vuonna 2009 seuraavat henkilöt uuden jäsenaluejaon mukaisesti:

Jäsenalueelta 1
 Perälä Heikki, maanviljelijä, diplomi-insinööri
 Jäsenalueelta 2
 Harju Sirkku, toimistosihteerä, yo-merkonomi
 Sinkkonen Merja, emäntä

Jäsenalueelta 3
 Ehrs Jonny, yrittäjä
 Hautala Lasse, agrologi
 Pakkala Sirkka, maanviljelijä

Henkilökunnan edustaja
 Salimäki Keijo, markkepäälikkö



Hallintoneuvosto.

Hallintohenkilöiden valitseminen

Osuuskaupassa hallintohenkilö ei ole vain omistajien etuja valvova päättäjä, vaan myös yrityksensä palveluja käyttävä asiakas. Parhaimmillaan tämä näkyy siinä, että hallintohenkilö on muodollisten kokousten ulkopuolellakin vuorovaikutus- ja yhteistyösuhteissa yrityksen johdon kanssa. Roolin monipuolisuutta kuvaa myös se, että monesti hallintohenkilöt osallistuvat monipuolisesti sidosryhmätyöhön, ovat mukana alueellisissa kehittämishankkeissa ja toimivat suorina linkkeinä asiakasomistajien palautteen välittämisessä osuuskaupalle.

Hallintohenkilöiden valintoja ohjaavat laki, säännöt, sovitut menettelytavat sekä hallintoneuvoston työjärjestys ja hallituksen ohjesääntö.

Hallitus

Hallitus vastaa Eepeen liiketoiminnan menestyksellisyydestä. Hallituksen puheenjohtajana toimii Eepeen toimitusjohtaja ja sen jäsenten enemmistö koostuu asiakasomistajien edustajista.

Hallituksen tärkeimmät tehtävät ovat:

- päättää Eepeen keskeiset strategiat ja tavoitteet
- päättää vuosittain Eepeen taloudelliset kokonaistavoitteet ja tarvittavat kokonaissuunnitelmat
- päättää investoinnit
- johtaa ja valvoo liiketoimintaa

Kaikkien Eepeen toimielinten jäsenten tulee noudattaa lain ja sääntöjen määräyksiä käytäessään heille uskottua päätösvaltaa.

Hallitukseen ovat kuuluneet vuonna 2008 seuraavat henkilöt:

Kimmo Simberg, pj.	toimitusjohtaja, restonomi, MBA
Pauliina Talvitie, vpj.	T&K -päälikkö, diplomi-insinööri
Jari Palo	kaupallinen johtaja, kauppatiet.maisteri
Markku Saksa	yrittäjä
Elina Varamäki	yksikön johtaja, dosentti, kauppatiet.tohtori

Hallituksen kokouksiin ovat osallistuneet myös hallintoneuvoston puheenjohtaja Hanna Valtari ja varapuheenjohtaja Kyösti Yli-Karjanmaa sekä johtajiston jäsenet Juhamatti Aronen, Seppo Kuusisaari, Kaj Mäkelä ja Esa Nuottivaara. Kaj Mäkelä on toiminut myös hallituksen sihteerinä. Hallitus on pitänyt vuoden 2008 aikana 17 kokousta, joissa on kirjattu yhteensä 160 pöytäkirjan pykälää.

Hallintoneuvosto on valinnut hallituksen jäseniksi vuodeksi 2009 uudelleen seuraavat henkilöt: Jari Palo ja Elina Varamäki Seinäjoelta, Pauliina Talvitie Lapualta sekä Markku Saksa Teuvalta.

Hallituksen puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja Kimmo Simberg ja varapuheenjohtajana Pauliina Talvitie. Sihteerinä toimii talousjohtaja Kaj Mäkelä.

Tilintarkastus

Tilintarkastajat tarkastavat lakisääteisesti yrityksen tilinpäätöksen, kirjanpidon ja hallinnon. Heidän tulee tarkastusta suorittaessaan noudattaa hyvää tilintarkastustapaa sekä osuuskaupan sääntöjä, joiden mukaan osuuskaupan tilintarkastajiksi valitaan SOK:n nimeämä hyväksytty tilintarkastaja ja yksi tai useampi muu hyväksytty tilintarkastaja. Tilintarkastajan tulee olla luonnollinen henkilö tai hyväksytty tilintarkastusyhteisö.

Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan tilivuoden 2008 tilintarkastajana on toiminut KHT-yhteisö Tilintarkastusotava Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana on toiminut kauppatiet.maisteri, KHT Matti Hartikainen.

Lisäksi edustajiston kokous valitsi 22.11.2007 pitämässään syyskokouksessa nimeämistoimikunnan esityksen mukaisesti tilintarkastajiksi vuodelle 2008 tal.tiet.maisteri, KHT Tapani Rotola-Pukkila Kauhajoelta ja kauppatiet.maisteri, KHT Pentti Pääjärven Seinäjoelta sekä varatilintarkastajiksi ekonomi, KHT Turo Jaakkola Kauhajoelta ja tilintarkastaja, HTM Sirkka-Liisa Karvisen Seinäjoelta.

Edustajiston varsinaisessa syyskokouksessa 26.11.2008 päätettiin valita Eepeen tilivuoden 2009 tilintarkastajaksi KHT-yhteisö Tilintarkastusotava Oy. Tilintarkastusotava Oy puolestaan on tilintarkastuslain 8 §:n perusteella ilmoittanut, että yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana tulee toimimaan kauppat. maisteri Matti Hartikainen KHT.

Lisäksi nimeämistoimikunnan esityksen mukaisesti valittiin tilintarkastajiksi vuodelle 2009 tal.tiet.maisteri, KHT Tapani Rotola-Pukkila Kauhajoki ja kauppat. maisteri, KHT Pentti Pääjärvi Seinäjoki sekä varatilintarkastajiksi ekonomi, KHT Turo Jaakkola, Kauhajoki sekä tilintarkastaja, HTM Sirkka-Liisa Karvinen, Seinäjoki.

Eepeen hallitus.
Kuvassa ylärivissä Jari Palo, Elina Varamäki, Pauliina Talvitie ja Markku Saksa. Alarivissä Kyösti Yli-Karjanmaa, Kimmo Simberg ja Hanna Valtari.



Asiakastoimikunta

Asiakastoimikunta on pitänyt vuoden 2008 aikana kaksi kokousta. Kevätkokous pidettiin torstaina 6. päivänä maaliskuuta 2008 Seinäjoen ABC –liikennemyymälän kokoustiloissa.

Läsnä oli 20 asiakastoimikunnan jäsentä. Kokouksessa käsiteltiin normaalit kevätkokousasiat sekä valittiin asiakastoimikunnan puheenjohtajaksi vuodeksi 2008 edelleen perushoitaja Liisa Kivimäki Ylistarosta.

Toukokuussa 2008 asiakastoimikunta teki opinto- ja virkistysmatkan Tampereelle. Matkan aikana paneuduttiin asiakkuuspäällikkö Tuula Rajalan kanssa asiakasomistaja asioihin sekä kuultiin esitys S-Pankkipalveluista. Iltapäivä oli varattu henkilökohtaiselle hemmottelulle Holiday Club –kylpylässä sekä tietenkin shoppailulle Sokos-tavaratalossa.

Syyskokous pidettiin tiistaina 9. päivänä joulukuuta 2008 Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan konttorilla. Läsnä oli 15 asiakastoimikunnan jäsentä. Kokouksessa käsiteltiin normaalit syyskokousasiat, valittiin jäsenet erovuoroisten tilalle toimikaudeksi 2009-2011 sekä vahvistettiin vuoden 2009 toimintasuunnitelma.

Asiakastoimikunnan kaupunki-/kuntakohtaisten työryhmien toiminta on painottunut erilaisten marketeissa järjestettyjen markkinointitoimien järjestelyyn ja avustamiseen. S-markettien ja Sale –kauppojen asiakasomistajapäivillä työryhmän jäsenet ovat toimineet asiakasomistajaneuvojina.

ASIAKASTOIMIKUNTA 2008

Asiakastoimikuntaan ovat vuonna 2008 kuuluneet seuraavat henkilöt:

Kivimäki Liisa, pj.	perushoitaja	Ylistaro
Ala-Mäyry Anne	keittiöesimies	Kuortane
Ammesmäki Anita	myyntikoordinaattori	Vimpeli

Finnilä Aili	myyjä	Kauhajoki
Hautamäki Hillevi	emäntä	Alajärvi
Hirvelä Kirsti	maanviljelijä	Kurikka
Iso-Somppi Tarja	myyntiedustaja	Kauhava
Kahelin Taija	lähihoitaja	Kaskinen
Knuuttila Eija	emäntä	Nurmo
Koskenaho Sinikka	myyjä, eläkeläinen	Töysä
Liimatainen Riitta	konttoristi/sihtööri	Närpiö
Lyyluoma Marika	ravintolakokki	Jurva
Metsäranta Tarja	sairaanhoitaja	Kristiinan- kaupunki
Mäki Helena	emäntä	Alahärmä
Mäki-Paavola Anna	yrittäjä	Peräseinäjoki
Nevala Riitta	myyjä	Seinäjoki
Pakkala Sirkka	maanviljelijä	Jalasjärvi
Panula Riitta	luokanopettaja	Lapua
Pekoniemi Iiris	emäntä	Lehtimäki
Pyylampi Ritva	emäntä	Alavus
Ruha Marketta	emäntä	Ähtäri
Röyskö Eija	yrittäjä	Ilmajoki
Uusitalo Ritva	emäntä, eläkeläinen	Teuva
Vainionpää Hilikka	toistotyöntekijä	Isojoki
Vesakoski Päivi	emäntä	Kortesjärvi
Vesiluoma Elisa	emäntä	Ylihärmä
Yli-Hannula Eliisa	emäntä	Karijoki
Ylä-Pöntinen Pirkko	emäntä	Soini

Asiakastoimikunnasta ovat olleet erovuorossa vuonna 2008 seuraavat henkilöt:

Anne Ala-Mäyry, Aili Finnillä, Tarja Iso-Somppi, Sinikka Koskenaho, Riitta Nevala, Sirkka Pakkala ja Pirkko Ylä-Pöntinen.

Eepeen hallintoneuvosto hyväksyi kokouksessaan 16.12.2008 asiakastoimikunnan esityksen, että erovuoroisista valitaan kaikki muut uudelleen toimikaudelle 2009-2011 paitsi Anne Ala-Mäyryn tilalle valittiin Irma Huhtala Kuortaneelta. Erovuorossa olleen Tarja Iso-Sompin tilalle henkilö nimetään vuonna 2009.

Maataloustoimikunta

Eepeen maataloustoimikunta piti vuonna 2008 kaksi kokousta. Huhtikuussa, vuoden ensimmäisessä kokouksessa, kuultiin toimialajohtaja Esa Nuottivaaran katsaus Eepeen toiminnasta ja maatalous-rautakaupasta. Yhteistyökumppanin puheenvuoron esitti aluemyyntipäällikkö Pekka Luoma Yara Oy:sta.

Vuoden toinen kokous pidettiin Agrimarket-ketjun Kasvuohjelmaseminaarin yhteydessä marraskuussa Tampereella. Seminaarissa kuultiin lukuisia ja mielenkiintoisia esityksiä alan asiantuntijoilta. Kokousmatkan yhteydessä vierailtiin Avant Tecno Oy:ssä Ylöjärvellä, jossa yrityksen toimitusjohtaja Risto Käkelä esitteli yritystään.

Toimikunnan puheenjohtajana on toiminut maanviljelijä Kari Piirto Kurikasta ja sihteerinä aluepäällikkö Terho Perälä.

MAATALOUSTOIMIKUNTA 2008

Björknäs Roger	Kristiinankaupunki
Eklund Bengt	Närpiö
Heikkilä Esa-Matti	Seinäjoki
Hippi Visa	Nurmo
Kankaanpää Johanna	Ähtäri
Keski-Karhu Timo	Teuva
Keski-Mattila Perttu	Kauhajoki
Ketola Keijo	Karjajoki
Ketola Olavi	Isojoki
Kielinen Heikki	Kortesjärvi
Kujala Pentti	Peräseinäjoki
Källi Kari	Soini
Laakso Marja-Leena	Vimpeli
Lauttamus Jussi	Jurva

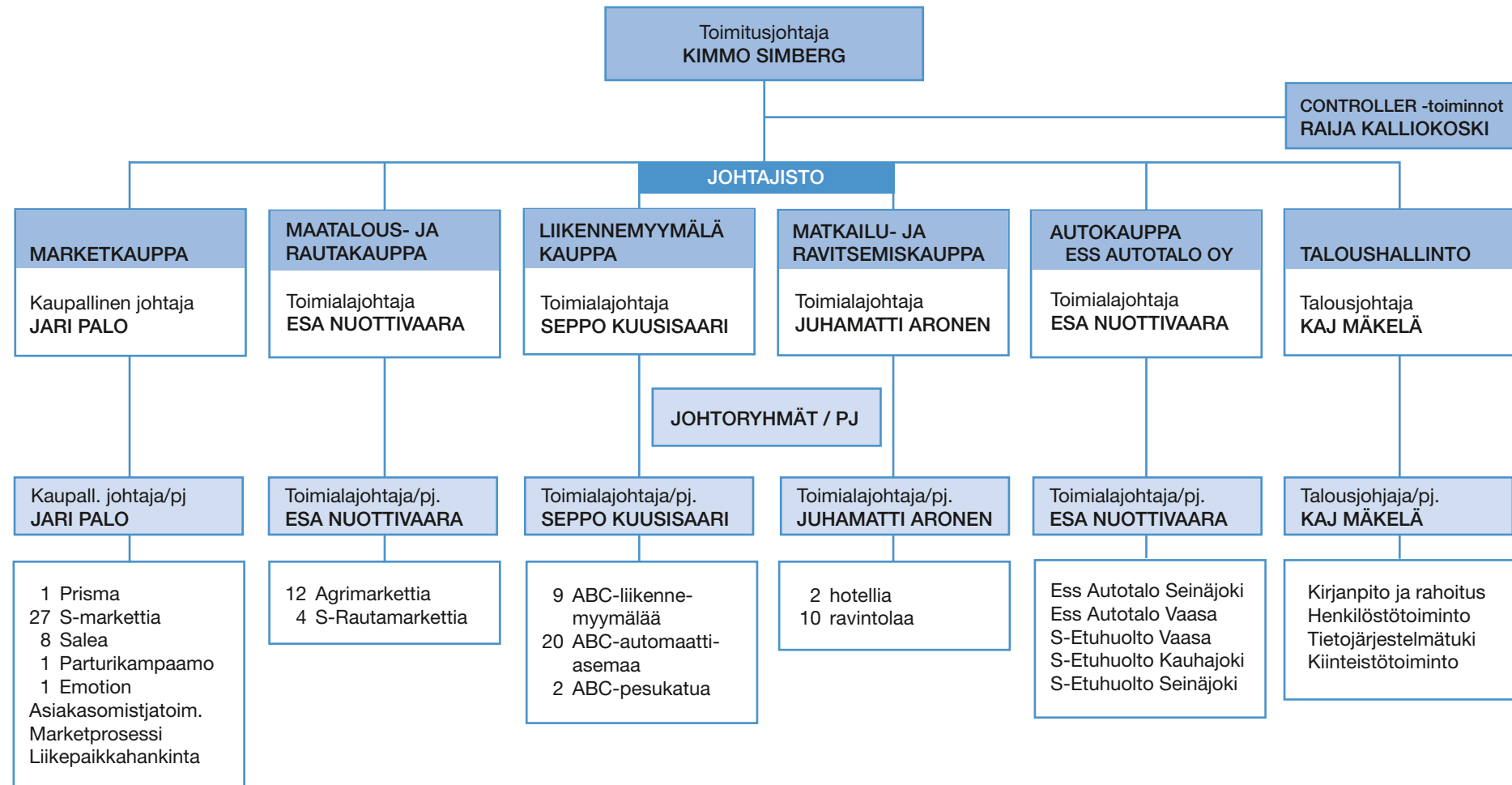
Liinamaa Anneli
Långskog Henry
Paavola Yrjö
Pakkala Sirkka
Penninkangas Mauri
Perälä Tapio
Piirto Kari
Ranta Antti
Rinta-Opas Aimo
Sipilä Veli
Säntti Olavi
Talvitie Jouko
Tiensuu Jari
Tuuri Hannu
Välisaari Pasi
Yli-Kuha Sami

Ylihärmä
Närpiö
Töysä
Jalasjärvi
Alajärvi
Ilmajoki
Kurikka
Kauhajoki
Alavus
Lapua
Jalasjärvi
Alahärmä
Kauhava
Ylistaro
Lehtimäki
Kuortane

Eepeen organisaatio

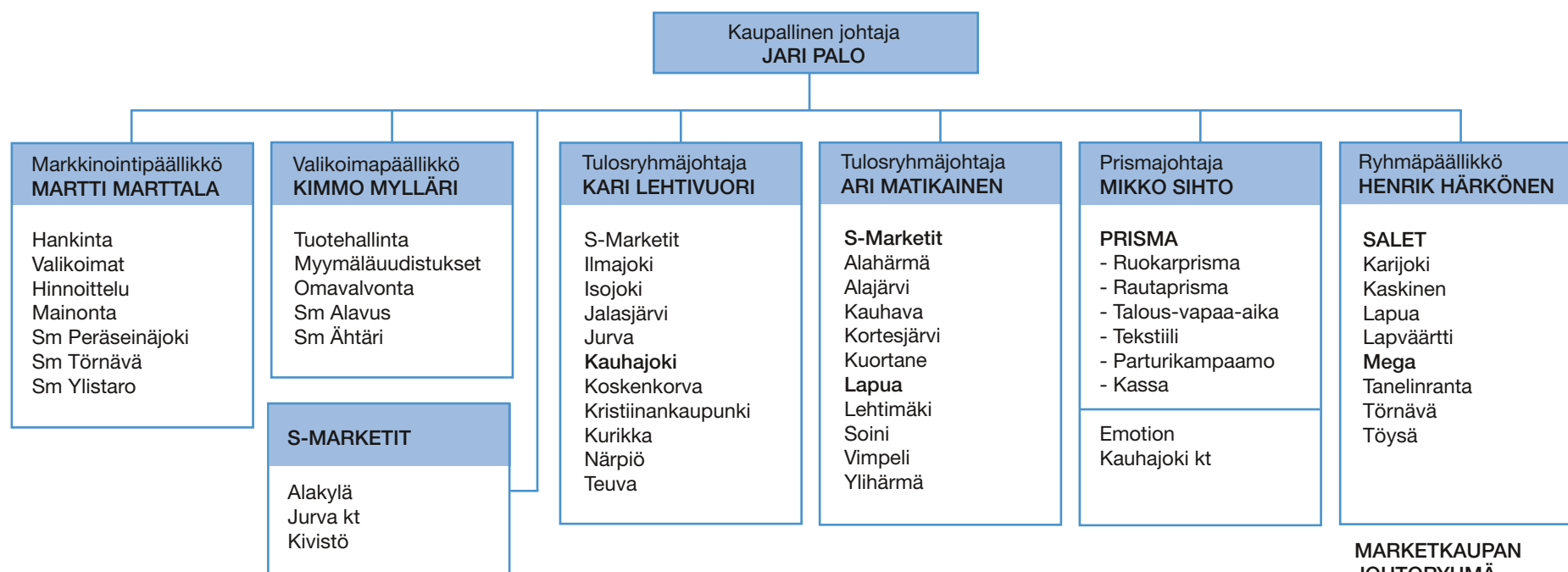


YLIN ORGANISAATIO 1.1.2009



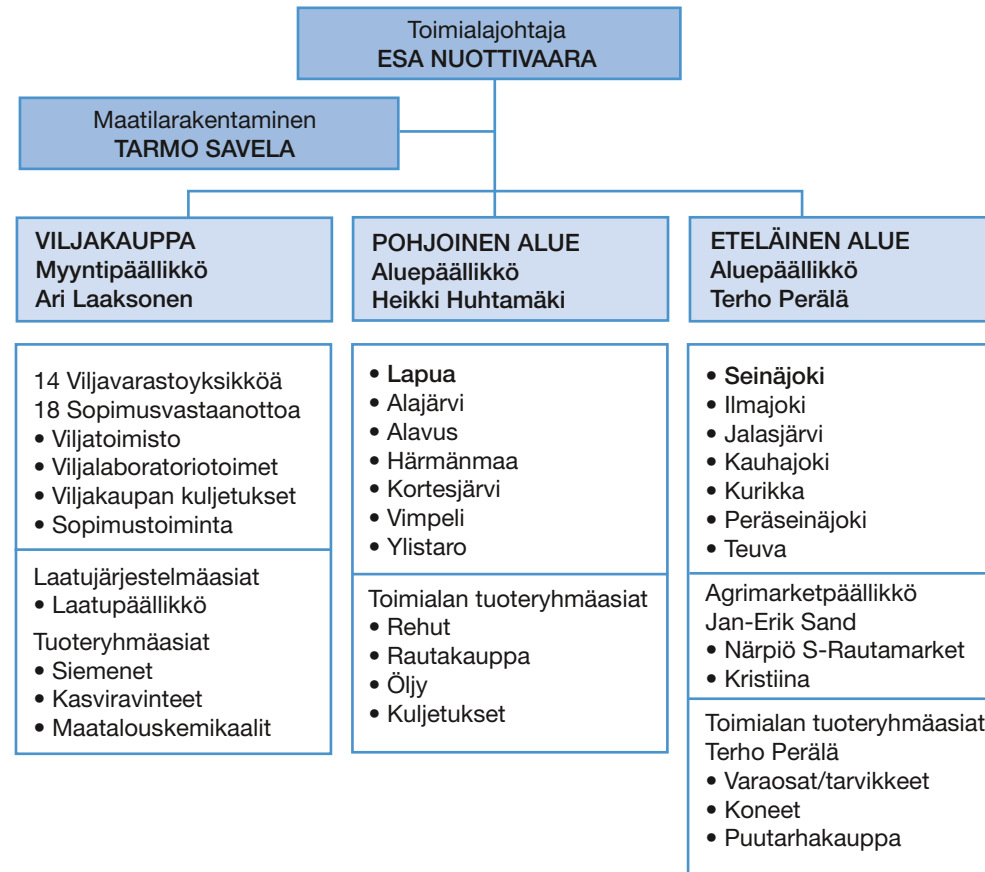
Johtajiston kokouksiin osallistuvat johtajiston jäsenet sekä sisäinen tarkastaja sihteerinä ja kutsuttuna asiakkuuspäällikkö ja henkilöstöpäällikkö.

MARKETKAUPAN ORGANISAATIO 1.1.2009

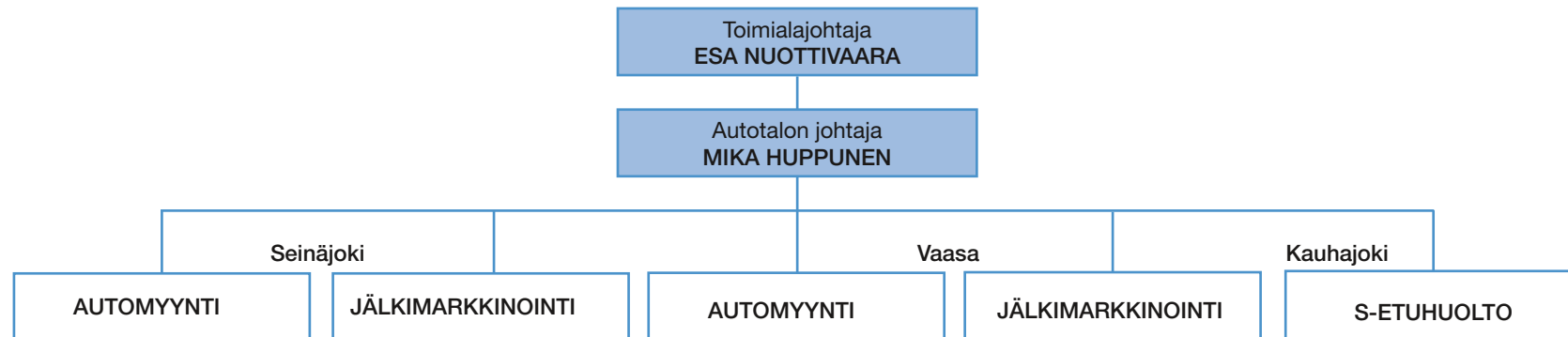


MARKETKAUPAN JOHTORYHMÄ

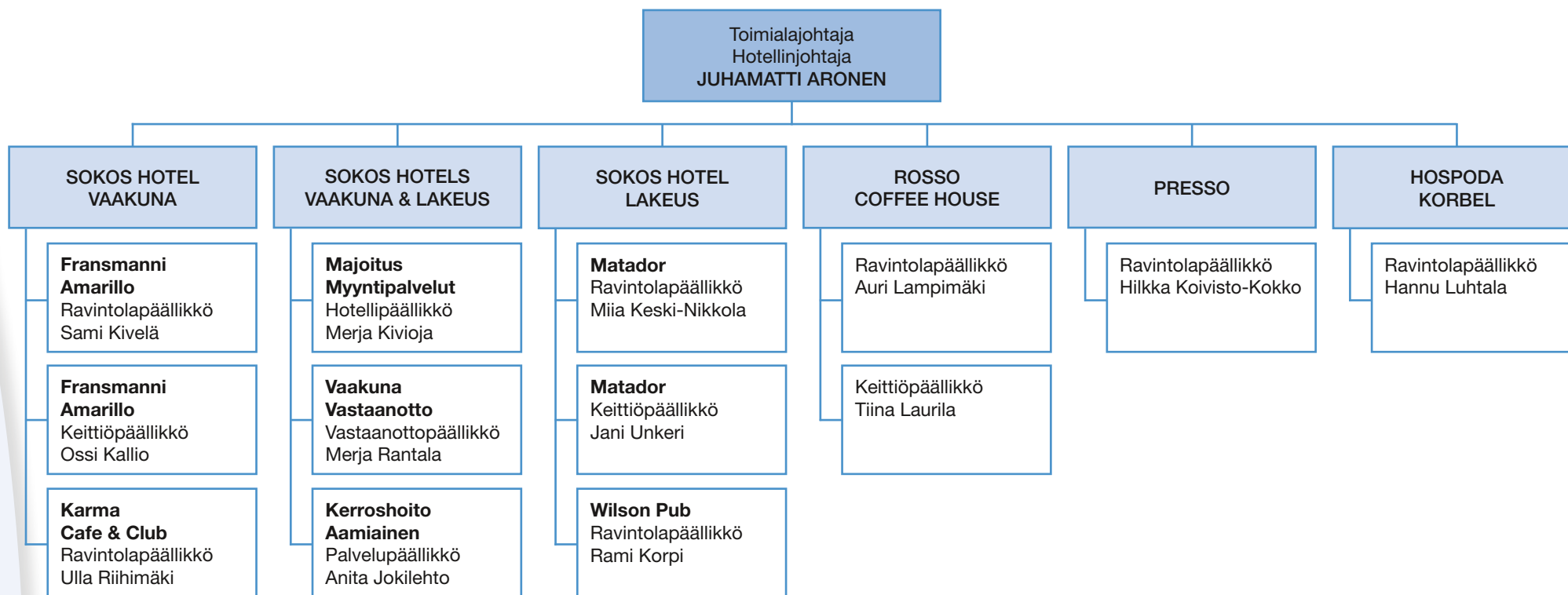
Palo Jari, pj.
Härkönen Henrik
Lehtivuori Kari
Marttala Martti
Matikainen Ari
Mylläri Kimmo
Sihto Mikko
Suvisalmi Tommi



MAATALOUS- JA RAUTAKAUPAN JOHTORYHMÄ
 Nuottivaara Esa, puh.joht.
 Huhtamäki Heikki
 Ikola Heikki
 Laaksonen Ari
 Perälä Terho
 Sand Jan-Erik

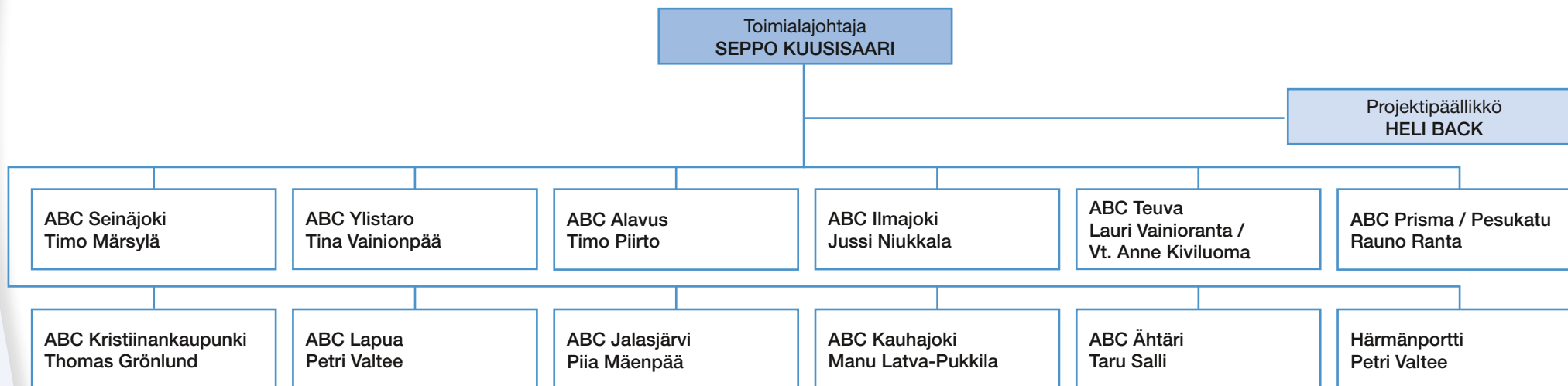


AUTO- JA AUTO-
TARVIKEKAUPAN
JOHTORYHMÄ
Nuottivaara Esa, pj.
Mika Huppunen
Ari Harju
Juha Yliselä
Heikki Latvala



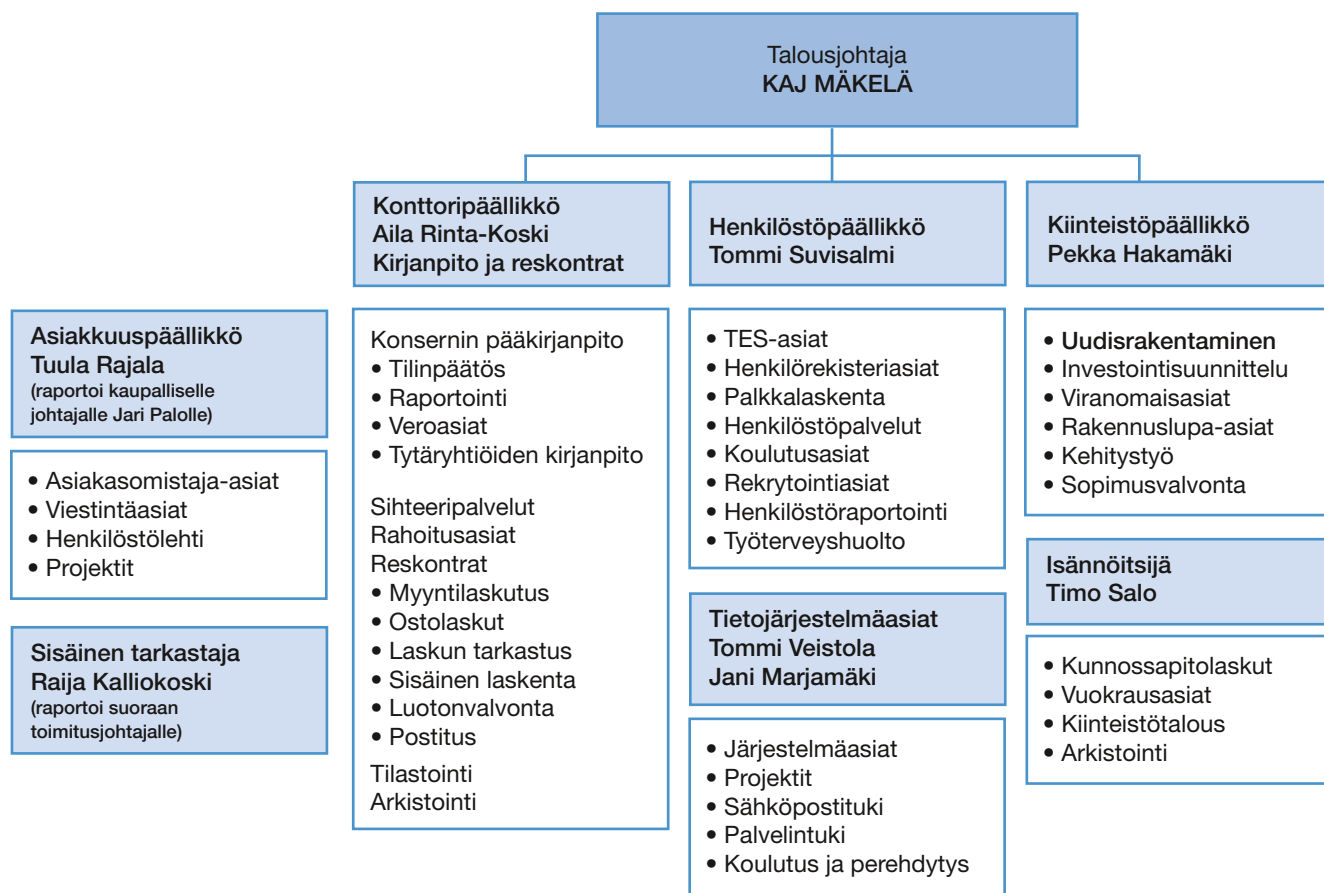
**MATKAILU- JA
RAVITSEMISKAUPAN
JOHTORYHMÄ:**

Juhamatti Aronen
Seppo Kuusisaari
Sami Kivelä
Merja Kivioja



**LIIKENNEMYYMÄLÄ-
JA POLTTONESTEKAUPAN
JOHTORYHMÄ:**

Seppo Kuusisaari, pj.
Heli Back
Manu Latva-Pukkila
Martti Marttala
Timo Märsylä
A-C Hevonkoski
Piia Mäenpää



**TALOUSHALLINNON
JOHTORYHMÄ**
Kaj Mäkelä, pj
Aila Rintakoski
Tommi Suvisalmi
Raija Kalliokoski
Pekka Hakamäki

Taitto
I-print | plus

Paino
I-print

Kannet MultiArt Silk 300 g
Sisus MultiArt Silk 170 g

Painopaperin valmistajalla (Stora Enso) on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti
sekä EMAS -rekisteröinti rek. nro FI - 00 - 0021

