Tuotekuvien toimittaminen S-ryhmään
Providing product images to S Group

Ohjeistus tavarantoimittajille
Guidelines for suppliers

Omistaja/Owner: SOK Vähittäiskauppa (Market- ja Tavaratalokauppa)
SOK Retail Business (Groceries and consumer goods (Market) and Consumer goods (Department store))

Lisätietoja:
Marketkauppa: *marketcontent@sok.fi*
Tavaratalokauppa: *tuotetiedot.verkkokauppa@sok.fi*

Additional information:
Groceries and consumer goods (Market): *marketcontent@sok.fi*
Consumer goods (Department store): *tuotetiedot.verkkokauppa@sok.fi*



Sisällys

1 Kuvien käyttöoikeudet 4
2 Yleistä tuotekuvista 5
3 Kuvien vaatimukset ja nimeäminen 6
3.1 Kuvien nimeäminen 6
3.1.1 Pääkuvat, lisäkuvat & sävykuvat (swatchkuvat) 7
3.1.2 MRHI -kuvat 8
3.1.3 Yksityskohtakuva 9
3.1.4 Lisätietokuva 9
3.1.5 Käyttötarkoituskuva 10
3.1.6 Energiamerkit & Tuoteselosteet 10
3.1.7 Fiiliskuvat / tunnelmakuvat 11
3.1.8 Logot (tuotemerkin kuvat) 12
3.1.9 Mallitiedolla nimeäminen 13
4 Kuvien toimittaminen ja nimeäminen 13
4.1 Kuvatoimitus Lastauslaiturin aineistotilauksella 13
4.2 Kuvatoimitus Lastauslaiturin aineistotoimituksella 15
4.3 Pikaohje kuvien teknisistä ominaisuuksista ja nimeämisestä 16
5 Esimerkkejä tuotteiden näkyvyydestä verkkokanavissa 18
6 Esimerkkejä kuvista 19
6.1 Hyviä tuotekuvia 19
6.2 Tuotekuvia, jotka eivät ole hyväksyttyjä 19
6.3 Hyviä täydentäviä kuvia 20
7 Image usage rights 21
8 General information about product images 22
9 Image requirements and naming 23
9.1 Naming images 23
9.1.1 Main images, additional images & swatch images 24
9.1.2 Detail images 25
9.1.3 Sidekick images 26
9.1.4 Application images 26
9.1.5 MRHI images 27
9.1.6 Energy labels & Informative labels 27
9.1.7 Inspirational images for mood or atmosphere creation 29
9.1.8 Logos (brand images) 30
9.1.9 Naming images using product model data 31
10 Delivering images 31
10.1 Providing images via Lastauslaituri asset request 31
10.2 Providing images via Lastauslaituri asset delivery 33
10.3 Quick guide for providing and naming images 34

11 Examples of product displays in online channels 36
12 Examples of product images 37
12.1 Good product images 37
12.2 Product images that are not acceptable 37
12.3 Good supplementary images 38

1 Kuvien käyttöoikeudet

Toimittamalla kuvan annatte siihen vastikkeettoman käyttö- ja muunteluoikeuden S-ryhmän käyttämissä myynti- ja markkinointikanavissa.

Kuvien käyttöoikeus jatkuu niin kauan, kun kyseistä tuotetta myydään S-ryhmän käyttämissä myyntikanavissa ja myymälöissä.

Mikäli kuvien käyttö- tai muunteluoikeuksilla on rajattu päättymispäivä, on tästä ilmoitettava kuvien toimituksen yhteydessä.

Toimittamalla kuvan vahvistatte, että toimittajalla on yksinoikeus kuvaan ja sen luovuttamiseen tässä kerrottuun tarkoitukseen, eikä tällä loukata minkään kolmannen tahon oikeutta.

Jos kolmas taho esittää loukkausväitteen tai -vaatimuksen, Ostaja voi puolustautua vaatimuksia vastaan parhaaksi katsomallaan tavalla. Toimittaja sitoutuu tukemaan Ostajaa tässä kaikin kohtuullisesti käytettävissä olevin keinoin. Toimittaja korvaa Ostajalle loukkauksesta tai väitetystä loukkauksesta aiheutuneet vahingot.

2 Yleistä tuotekuvista

Tuotekuvat ovat tuotteen myynnin ja houkuttelevuuden kannalta yksi tärkeimmistä tekijöistä verkkokanavissa ja tärkeä osa tuotetietoa. SOK Vähittäiskaupan tavoite on tarjota kuluttajille kaikista myynnissä olevista tuotteista laadukkaat tuotekuvat.

Verkkokanavien lisäksi SOK Vähittäiskauppa hyödyntää tuotekuvia muun muassa sisäisissä prosesseissa sekä markkinointikanavissa ja -materiaaleissa.

Vaatimus toimitettaville kuville on korkealaatuinen (hi-res) kuva, joka mahdollistaa kuvan hyödyntämisen niin printtimedioissa kuin verkkokanavissa. Tämän lisäksi suositellaan toimitettavan myös pienille näytöille optimoitu MRHI kuva tuotteesta.

Tuotteesta toimitetaan 1–15 kuvaa: pääkuva (1 kpl) ja sitä täydentävät lisäkuvat (1-14 kpl).

Tuotteesta toimitetaan aina vähintään pääkuva ja tämän lisäksi suositus toimittaa 1–14 täydentävää kuvaa.

- Pääkuva on tyypillisesti kuvattu tuotteen etupuolelta ja tämä kuva esitetään ensisijaisesti
  tuotteesta
- Täydentävät kuvat (lisäkuvat) voivat olla *tuote kuvattuna eri suunnista, lähikuva tuotteesta, tuote avattuna tai tuote käyttöympäristössä* tai *tunnelmakuvassa*.



Esimerkki 1. Tuotteen pääkuva ja täydentävät kuvat

Marketkaupan tuotekuvat toimitetaan osoitteeseen marketcontent@sok.fi ja Tavaratalokaupan tuotekuvat osoitteeseen tuotetiedot.verkkokauppa@sok.fi, ellei tuotekuvapyynnössä muuta mainita.

Otamme vastaan tuotekuvia myös Synkka-tuotetietopankin kautta.*
Lisätietoja: https://gs1.fi/fi/asiakastuki/synkka/gs1-synkka-tuotekuvat-ja-dokumentit

3 Kuvien vaatimukset ja nimeäminen

Tuotekuvia käytetään pääasiassa myynti- ja markkinointitarkoituksiin sekä verkkokanavissa.

Tuotekuvan tärkein ominaisuus on sen selkeys ja tasalaatuisuus. Tämän takaamiseksi tuotekuvan taustalle sekä kuvasuhteelle on määritelty tietyt laatuvaatimukset ja niitä tulee noudattaa tarkasti. Laadukkaat tuotekuvat ovat etu tuotteen myynnissä ja markkinoinnissa.

Kuvien nimeämiskäytännöt varmistavat kuvien oikeanlaisen näkyvyyden S-ryhmän julkaisuprosesseissa, eri kanavissa. **Noudatathan nimeämiskäytäntöjä kuten ohjeistettu.**

Hyvän tuotekuvan määritelmät ovat:

- ✓ Kuvassa tuote näyttää edustavalta ja tulee hyvin esille.
- ✓ Tuote voi olla kuvattuna ilman pakkausta sekä pakkauksessa mahdollisuuksien mukaan. Pakkauksen tulee olla ehjä ja puhdas. Pakkauskuvan ei tule olla pääkuvana.
- ✓ Tuote ei kiillä tarpeettomasti tai sisällä heijastuksia.
- ✓ Kuva on kuvattu hyvässä valaistuksessa ja siinä on neutraalit varjostukset.
- ✓ Kuvan värit ovat kirkkaat ja tasapainoiset.
- ✓ Tuote on luonnollisessa asennossa kuvattuna joko suoraan edestä tai lievällä kallistuskulmalla.
- ✓ **Kuvan tausta on ensisijaisesti läpinäkyvä** (syvätty kuva), jos ei ole mahdollista toimittaa syvättyä kuvaa taustan tulee olla valkoinen.
- ✓ Kuva ei sisällä vesileimoja tai muita erillisiä elementtejä (kuten sertifikaatteja, myyntiargumentteja tms.).
- ✓ Tuotteen parasta ennen -päiväys ei näy kuvassa.
- ✓ Kuvassa ei näy hintatietoja.

3.1 Kuvien nimeäminen

Toimittaja nimeää kuvat tuotteen GTIN-koodilla (eli EAN-koodi).
Tuotekuvia toimitetaan vähintään yksi, joka esitetään verkkokanavissa tuotteen pääkuvana.
Pääkuvan lisäksi tuotteelle suositellaan toimitettavan lisäkuvia, sekä mobiilipäätelaitteelle optimoitu MRHI-kuva. Kts. tarkempi ohjeistus seuraavalla sivulla.

Mikäli kuvan tyyppi on Käyttötarkoituskuva, Lisätietokuva, Yksityiskohtakuva, Fiiliskuva tai kosmetiikan Swatch-kuva, kuvan nimeämisessä käytetään ean-koodin lisäksi kuvatyyppiä.
Ks. tarkempi kuvatyyppikohtainen ohjeistus seuraavilla sivuilla.

Mikäli tuotteella ei ole GTIN-koodia, käytä nimeämiseen esimerkiksi tuotteen mallinumeroa tai muuta helposti tunnistettavaa tietoa. Esim.: *ET123.45-67.jpg*
Ääkkösten käyttö kuvan nimessä on kiellettyä.

3.1.1 Pääkuvat, lisäkuvat & sävykuvat (swatchkuvat)

Tuotteen pääkuvan lisäksi tulisi toimittaa tuotetta täydentäviä kuvia kuluttajan ostopäätöksen helpottamiseksi (1-14). Täydentävät kuvat esimerkiksi esittelevät tuotteen eri kulmasta, on lähikuva tuotteesta tai tuote avattuna/käyttöyhteydessä.

Tuotteelle, joka sisältää useita värejä, sävyjä tai kuoseja, tulee toimittaa päätuotekuvan lisäksi myös varianttikuvat jokaisesta väristä tai kuosista. Varianttien kuvat nimetään samalla tavalla kuin pääkuvatkin (variantin EAN-koodi tiedostonimessä).

Tuotteen/variantin pääkuvan ja täydentävien kuvien (lisäkuvien) nimeäminen GTIN (EAN)-koodilla)

Nimeämiskäytäntö	***Esimerkki***
<GTIN>.jpg (pakollinen, tuotteen pääkuva)	*0000123456789.jpg*
<GTIN>_kuva2.jpg, <GTIN>_2.jpg, <GTIN>-2.jpg, <GTIN>(2).jpg tai <GTIN> (2).jpg	*0000123456789_kuva2.jpg, 0000123456789_2.jpg, 0000123456789-2.jpg, 0000123456789(2).jpg, 0000123456789 (2).jpg*
<GTIN>_kuva3.jpg, <GTIN>_3.jpg, <GTIN>-3.jpg, <GTIN>(3).jpg tai <GTIN> (3).jpg	*0000123456789_kuva3.jpg, 0000123456789_3.jpg, 0000123456789-3.jpg 0000123456789(3).jpg, 0000123456789 (3).jpg*
<GTIN>_kuva4.jpg, <GTIN>_4.jpg, <GTIN>-4.jpg, <GTIN>(4).jpg tai <GTIN> (4).jpg	*0000123456789_kuva4.jpg, 0000123456789_4.jpg, 0000123456789-4.jpg 0000123456789(4).jpg, 0000123456789 (4).jpg*
<GTIN>_kuva15.jpg, <GTIN>_15.jpg, <GTIN>-15.jpg, <GTIN>(15).jpg tai <GTIN> (15).jpg	*0000123456789_kuva15.jpg, 0000123456789_15.jpg, 0000123456789-15.jpg 0000123456789(15).jpg, 0000123456789 (15).jpg*





Esimerkki 2. Lisäkuva



Esimerkki 3. Lisäkuva



Esimerkki 4. Lisäkuva



Esimerkki 5. Lisäkuva

Esimerkki 1.
Edestä, ensisijaisesti syvätty

- <GTIN>_swatch.jpg (värikosmetiikan sävykuvat/swatchit) → 0000123456789_swatch.jpg





Esimerkki 1.
Pääkuva

Esimerkki 2.
Swatch-kuva (sävykuva)

3.1.2 MRHI -kuvat

Mobiilioptimoiduilla tuotekuvilla (MRHI, Mobile Ready Hero Image) tarkoitetaan tuotteen verkkokauppamyyntiin käytettävää kuvaa, joka on muokattu erityisesti pienikokoisilta mobiilinäytöiltä tai matkapuhelimilta katseltavaksi. Kuvaa on selkeytetty niin, että kuluttaja voi helposti tunnistaa tuotteen, vaikka kuva on pieni ja tuotteiden selailua tehdään nopeasti. MRHI kuvan lisäksi tuotteesta tulee aina toimittaa myös printtiin soveltuva pääkuva.

Tuotteen mobiilipäätelaitteelle optimoidun kuvan nimeäminen (Mobile Ready Hero Image eli MRHI)

- <GTIN>_mrhi.jpg → *0000123456789_mrhi.jpg*



Esimerkki 1.
MRHI-kuva



Esimerkki 2.
MRHI-kuva



Esimerkki 3.
MRHI-kuva



Esimerkki 4.
MRHI-kuva

Lue lisää MRHI-kuvien yleisistä aineistovaatimuksista: https://gs1.fi/fi/asiakastuki/synkka/gs1-synkka-mrhi-kuva

3.1.3 Yksityskohtakuva

Kuvalla korostetaan tuotteen ominaisuutta tai yksityiskohtaa, esim. voiteen koostumus tai lähikuva pyörän renkaan struktuurista tai makeisen/muun syötävän tuotteen sisällön koostumuksesta ym.

Yksityskohtakuvan nimeäminen

- <GTIN>_yks.jpg → 0000123456789_yks.jpg



3.1.4 Lisätietokuva

Kuvassa kerrotaan tuotteen hyödyistä, kuva voi sisältää grafiikkaa, tukee pääkuvaa tai MRHI kuvaa, voi olla yksittäinen kuva tai kuvasarja, joka auttaa asiakasta tekemään ostopäätöstä. Esim. asennusohjekuvat (piirros josta näkyy mittatiedot tai muuta ohjeistusta).

Lisätietokuvan nimeäminen

- <GTIN>_lisä.jpg → 0000123456789_lisä.jpg







3.1.5 Käyttötarkoituskuva

Kuvassa esitetään miten tuotetta käytetään, kuvassa tulee näkyä tuote, esim. voidetta levitetään kasvoille tai saippuaa keholle. Käyttötarkoituskuvassa asettelu on vapaa, siinä voi olla tausta, ja tuotteesta tai pakkauksesta vain osa.
Käyttötarkoituskuvan nimeäminen

- <GTIN>_käyttö.jpg → 0000123456789_käyttö.jpg

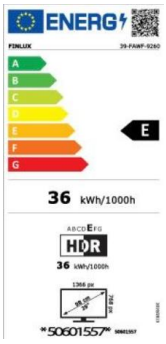



3.1.6 Energiamerkit & Tuoteselosteet

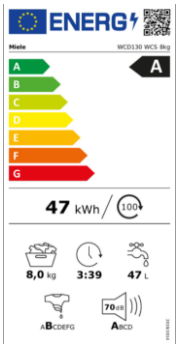
Verkkokaupassa tiettyjen tuotteiden yhteydessä on esitettävä sähköinen energiamerkki ja tuoteseloste. Lampuille riittää pelkkä energiamerkki. Energiamerkki esitetään verkkokaupassa tuotekuvana (jpg tai png) ja tuoteseloste pdf-tiedostona.

Tuotteen energiamerkki- ja tuoteselostekuvien nimeäminen

- <GTIN>_energiamerkki.jpg → *0000123456789_energiamerkki.jpg* ***tai***
  <GTIN>_energylabel.jpg → *0000123456789_energylabel.jpg*



Esimerkki 1. Energiamerkki



Esimerkki 2. Energiamerkki

- <GTIN>_tuoteseloste.pdf → *0000123456789_tuoteseloste.pdf* ***tai***
  <GTIN>_informativelabel.pdf → *0000123456789_informativelabel.pdf*



Esimerkki 1. Tuoteseloste



Esimerkki 2. Tuoteseloste



Esimerkki 3. Tuoteseloste

Säädökset koskevat kotitalouksien:

- astianpesukoneita
- ilmanvaihtokoneita
- ilmastointilaitteita
- jääkaappeja ja pakastimia
- kuivausrumpuja
- lamppuja
- liesituulettimia
- lämmityskattiloita
- lämpöpumppuja
- pyykinpesukoneita
- renkaita
- televisioita ja näyttöjä
- tulisijoja
- uuneja
- vedenlämmittimiä ja lämminvesivaraajia
- viinikaappeja
- matka- ja älypuhelimia ja tabletteja (20.6.2025 alkaen)

Lisätietoja Tukesin verkkosivuilta**:** Sähköinen energiamerkintä ja tuoteseloste.

3.1.7 Fiiliskuvat / tunnelmakuvat

Tuotteelle tai tuoteperheelle voi tarvittaessa toimittaa myös ns. ”tunnelmakuvia” / ”fiiliskuvia”. Näitä kuvia voidaan hyödyntää verkkokaupoissa sekä erillisissä markkinointitoimenpiteissä. Fiiliskuva on myytävään tuotteeseen liittyvä taustallinen ja tunnelmallinen kuva, jolla tuodaan visuaalisuutta ja inspiraatiota verkkokauppaan. Kuvalla ei kerrota mitään oleellista itse tuotteesta tai sen käytöstä eikä itse tuotteen tarvitse kuvassa olla näkyvissä.

Fiiliskuvien nimeäminen

Nimeämiskäytäntö	*Esimerkki*
<GTIN>_markkinointi.jpg **tai** <GTIN>_fiilis.jpg	*0000123456789_markkinointi.jpg,* *0000123456789_fiilis.jpg,*
<GTIN>_markkinointi_kuva2.jpg, <GTIN>_fiilis_kuva2.jpg, <GTIN>_markkinointi2.jpg, <GTIN>_fiilis2.jpg, <GTIN>_markkinointi_2.jpg, <GTIN>_fiilis_2.jpg, <GTIN>_markkinointi-2.jpg, <GTIN>_fiilis-2.jpg <GTIN>_markkinointi(2).jpg, <GTIN>_fiilis(2).jpg, <GTIN>_markkinointi (2).jpg, <GTIN>_fiilis (2).jpg	*0000123456789_markkinointi_kuva2.jpg,* *0000123456789_markkinointi2.jpg,* *0000123456789_markkinointi(2).jpg* *0000123456789_markkinointi (2).jpg* *0000123456789_fiilis_2.jpg,* *0000123456789_fiilis-2.jpg* *0000123456789_fiilis(2).jpg,* *0000123456789_fiilis (2).jpg*
<GTIN>_markkinointi_kuva3.jpg, <GTIN>_fiilis_kuva3.jpg, <GTIN>_markkinointi3.jpg, <GTIN>_fiilis3.jpg, <GTIN>_markkinointi_3.jpg, <GTIN>_fiilis_3.jpg, <GTIN>_markkinointi-3.jpg, <GTIN>_fiilis-3.jpg <GTIN>_markkinointi(3).jpg, <GTIN>_fiilis(3).jpg, <GTIN>_markkinointi (3).jpg, <GTIN>_fiilis (3).jpg	*0000123456789_markkinointi_kuva3.jpg,* *0000123456789_markkinointi3.jpg,* *0000123456789_markkinointi(3).jpg* *0000123456789_markkinointi (3).jpg* *0000123456789_fiilis_3.jpg,* *0000123456789_fiilis-3.jpg* *0000123456789_fiilis(3).jpg,* *0000123456789_fiilis (3).jpg*

3.1.8 Logot (tuotemerkin kuvat)

Brändille on mahdollista toimittaa tuotemerkin kuva (logo), jolloin se esitetään verkkokanavissa tuotesivulla. Tuotetietotiimi ylläpitää logot verkkokaupalle, muissa sisältöasioissa (esimerkiksi bannerit jne.) on suositeltavaa kääntyä tuotealuekohtaisten valikoimakoordinaattoreiden puoleen.

Logon eli tuotemerkki-/brändikuvan nimeäminen (esimerkki: tuotemerkki = Ciraf)

- *<Tuotemerkinnimi>_logo.jpg → ciraf_logo.jpg (ensisijaisesti käytettävä versio logosta)*

Mikäli logokuvia on useampi versio, lisätään ”_kuva+järjestysnumero”, ”_+järjestysnumero” tai ”-+järjestysnumero” tiedostonimeen

- *<Tuotemerkinnimi>_logo_**kuva2**.jpg → ciraf_logo_**kuva2**.jpg, ciraf_logo_**kuva3**.jpg, ciraf_logo_**kuva4**.jpg … jne. **tai** ciraf_logo_**2**.jpg, ciraf_logo-**2**.jpg jne.*



Esimerkki 1. Logo



Esimerkki 2. Logo



Esimerkki 3. Logo

3.1.9 Mallitiedolla nimeäminen

Tuotekuva toimitetaan aina ensisijaisesti EAN-koodilla nimettynä, mutta mikäli EAN-koodia ei ole tiedossa tai hyödynnettävissä on mahdollista nimetä tuotekuva myös mallitiedolla, ao. ohjeen mukaisesti,

Tuotekuvan nimeäminen mallitiedolla tai vastaavalla, mikäli tuotteella ei ole GTIN- eli EAN-koodia

- *ET123.45-67.jpg*

4 Kuvien toimittaminen ja nimeäminen

4.1 Kuvatoimitus Lastauslaiturin aineistotilauksella

Aineistotilauksesta lähetetään sähköposti, mistä pääsee linkin avulla Lastauslaituri-sovellukseen lisäämään puuttuvia tuotekuvia S-ryhmän tuotekuvapankkiin.


SOK

Sinulle on tehty aineistotilaus puuttuvista kuvista

Tarkistathan tilauksen tiedot ja tallennathan tilatut aineistot määräpäivään mennessä.

Tallenna aineistot täältä

Aineistotilauksen lähettäjä:

Aineistotilauksen määräpäivä:

3.6.2022

Lähettäjän viesti:

Hei, tämä on tuotekuvapyyntö SOK:n valikoimaan kuuluville tuotteillenne. Aineistotilaus on uusi sähköinen tapa kuvatiedostojen lähettämiseen, ja se korvaa sähköpostien pohjalta tapahtuneen kuvalähetteen. Aineistotilauksessa voitte itse viedä kuvat suoraan SOK:n Lastauslaituri-järjestelmään. Katen sähköpostilla lähetettyjä tuotekuvia, myös aineistotilauksella toimitettuja tuotekuvia käytetään S-ryhmän sähköisissä kanavissa, mm. verkkokaupoissa. Tarkemmat ohjeet löytyvät etenemällä Lastauslaiturin ohjeisen linkin kautta. Toivomme teiltä palautetta aineistotilauksen käyttämisestä. Palautteen avulla voimme jatkokehittää toimintoa ja parantaa sen käytettävyyttä.

Ystävällisin terveisin asiakaspalvelutiimimme

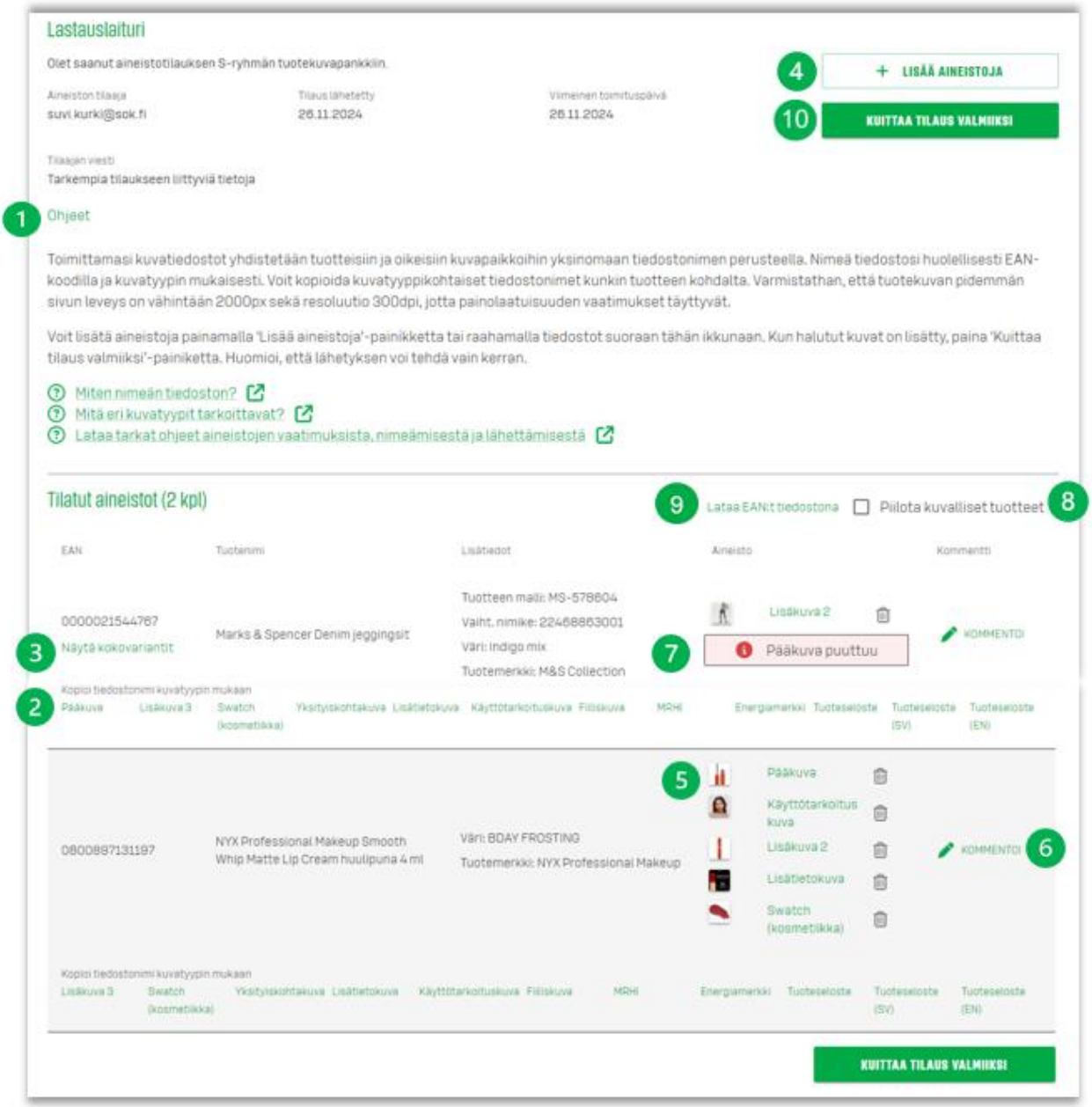
Lastauslaiturin lähettämät sähköpostit tulevat osoitteesta: *noreply@sisalto-hub.sok.fi*. Varmistathan, että ne eivät jää roskapostiin. Mikäli päätyvät roskapostiksi, lisää lähettäjä turvallisten lähettäjien listalle (safe senders) sähköpostissasi. Huomioithan myös, ettei viestiin voi vastata. Ongelmatilanteissa ole yhteydessä SOK:n yhteyshenkilöösi.

Tallenna aineistot täällä -painikkeesta avautuu Lastauslaiturin tavarantoimittajan näkymä. Linkki ei ole kertakäyttöinen, vaan voit palata sähköpostin kautta muokkaamaan aineistotoimitusta, kunnes se on valmis lähetettäväksi. Lähetettyä tilausta ei voi muokata.

1. **Yleinen ohjeistus** kuvien nimeämiseen, lisäämisen ja lähettämiseen sekä linkki tähän ohjeistukseen.
2. **Sivu tarjoaa mahdollisuuden kopioida tiedostonimen**, jotta nimeäminen helpottuisi. Toiminto kopio nimen leikepöydälle, mistä sen voi liimata kuvatiedoston nimeen. Eli klikkaa yhtä vihreää aineistotyyppiä/kuvapaikkaa (Pääkuva, Lisäkuva2 jne.) ja nimeä tuotekuvatiedosto
3. uudelleen liimaamalla (ctrl+v tai hiiren oikea painike ja valitse liitä) nimi.

Näytä kokovariantit listaa kaikki tuotteen kokovariantit. Kuvan voi lisätä millä tahansa listalla olevalla EAN-numerolla. Kuitenkin niin, että kokovariantteja lisätään vain yksi kuva per tuote.

4. **Kuvien lisääminen tilaukseen** tapahtuu Lisää aineistoja -painikkeen kautta tai raahaamalla tuotekuvatiedostot suoraan sivulle. Huomioithan, että mitä suurikokoisempia tuotekuvatiedostot ovat ja mitä enemmän niitä on, sitä kauemmin siirtyminen kestää (esim. 100kpl 10MB tiedostoa siirtyy reilun 15min). Kun kuvat ovat siirtyneet latausnäkymään, paina Lataa aineistot -painiketta, jotta ne tulevat tilaukselle. Kaikkia kuvia ei tarvitse siirtää ja ladata kerralla saman istunnon aikana, vaan selaimen voi sulkea siirtojen välissä. Pääset takaisin tilaukseen sähköpostilinkin kautta, mikäli kuvia on tarve siirtää useammassa erässä esim. eri päivinä.
5. Lisätyistä kuvista näytetään pieni esikatselukuvake. Lisättyjä aineistoja on mahdollista myös poistaa (roskis).
6. **Sivulla on mahdollista jättää vapaa tekstikommentti tuotteeseen liittyen**. Paina OK, että kommentti tallentuu.
7. **Sivu ilmoittaa pääkuvan puuttumisesta**, mikäli olet lisännyt muita kuvia kuin pääkuvan. Tämä ei estä aineistojen lähettämistä.
8. **Sivulla on mahdollista piilottaa tuotteet**, joilla on jo kuva/kuvia helpottamaan suurten tilausten täyttämistä.
9. **Lataa EAN:t tiedostona,** lataa ja listaa sivulla näkyvät EAN:t (poislukien kokovarianttien EAN:t) Excel-tiedostoon.
10. **Kun kaikki saatavilla olevat kuvat on lisätty, ne lähetetään Kuittaa tilaus valmiiksi** -painikkeella. Kuittauksen voi tehdä vain kerran. Lähetyksen jälkeen tilausta ei voi enää muokata/täydentää. Sivun vasempaan alakulmaan ilmestyy vihreä ilmoitus, kuinka monta tiedostoa on lähetetty tilaajalle.



4.2 Kuvatoimitus Lastauslaiturin aineistotoimituksella

Aineistotoimitus on aineistotilauksen kaltainen palvelu, joka mahdollistaa kuvien toimittamisen oma-aloitteisesti Lastauslaiturin kautta ilman SOK:lta tulevaa pyyntöä. Aineistotoimituksella tavarantoimittajan on mahdollista toimittaa kuvia mille tahansa hallinnoimilleen tuotteille. Tuotteiden ei tarvitse vielä olla perustettu SOK:n järjestelmiin, mutta EAN-koodien tulee olla valideja, jotta kuvat yhdistyvät aikanaan tuotteeseen.

Kirjautuminen palveluun tapahtuu sähköpostilla ja kertakäyttöisellä kirjautumiskoodilla. Huomioithan, että kirjautuminen on mahdollista vain SOK:n rekisteristä löytyvillä sähköpostiosoitteilla.

Osoitteenlisäyspyyntöjä voi toimittaa osoiteisiin marketcontent@sok.fi ja/tai tuotetiedot.verkkokauppa@sok.fi. Kertakäyttöinen kirjautumiskoodi on henkilökohtainen eikä sitä voi välittää toiselle, se toimii vain alkuperäisellä pyytäjällä. Aineistotoimituksia voi tehdä useampi henkilö samassa yrityksessä, kunhan osoitteet ovat SOK:n rekisterissä.

Aineistotoimituksen tarkemmat ohjeet löytyvät Lastauslaiturilta kirjautumisen jälkeen. Pyydämme kuitenkin kiinnittämään erityishuomiota seuraavaan: Kuvien lataamisen jälkeen on erittäin tärkeää määrittää oikein luokittelutiedot: **Kuvan kohde**, **Aineistotyyppi** ja **Pakkaustyyli**. Kentissä näkyvät oletusarvot määräytyvät kuvatiedoston nimen perusteella ja ennalta määritellysti. Lue Lastauslaiturin aloitusnäytöstä ohjeet *Miten nimeän tiedoston?* ja *Mitä eri kuvatyypit tarkoittavat?* sekä luokittelutietojen määrityksen yhteydessä näkyvä ohje *Ohjeet pakkaustyylin valintaan.*

Linkki aineistotoimituksen kirjautumissivulle: https://lastauslaituri.contenthub.s-cloud.fi/fi/suppliers/asset-delivery

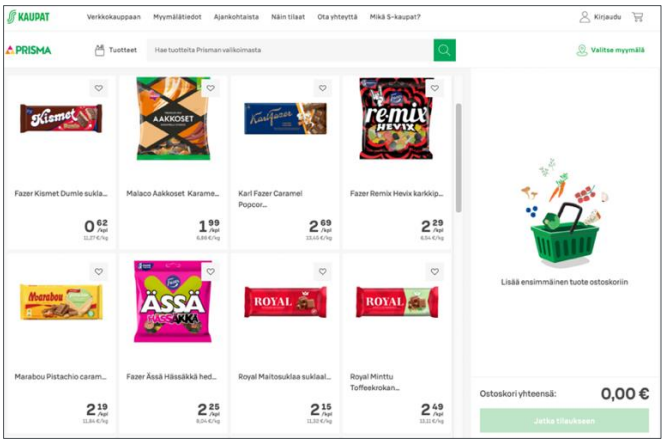
4.3 Pikaohje kuvien teknisistä ominaisuuksista ja nimeämisestä

Kuvan pidempi sivu minimissään	***2000 pikseliä***
Kuvan resoluutio	***240 – 300 ppi***
Väri	***RGB***
Kuvan tausta	***Läpinäkyvä tausta,*** *tausta tuotteen takaa kokonaan poistettu (tai toissijaisesti valkoinen tausta, RGB 255)*
Tiedostomuoto	***Ensisijaiset tiedostomuodot:*** - *PNG (HiRes, taustaton)* - *JPG*
Pääkuvan nimeäminen	*Tuotteen 13-merkkinen GTIN (eli EAN-koodi) ja tiedostopääte.* ***Esimerkki:*** *0000123456789.jpg*
Täydentävien lisäkuvien nimeäminen (1-14 kpl)	***EAN-koodin lisäksi:*** *”_kuva2”, ”_kuva3” jne. myös EAN ja pelkkä ala- tai väliviiva tai sulkeet ja numero _2, -2, (2) jne. toimii. Sama englanniksi”_picture2”, ”_picture3” jne. tai _2, -2, (2) jne.* ***Esimerkki:*** *0000123456789_kuva2.jpg, 0000123456789_picture2.jpg, 0000123456789_2.jpg, 0000123456789-2.jpg, 0000123456789(2).jpg, 0000123456789 (2).jpg*
Kosmetiikan Swatch-kuvien (väriläiskäkuvat) nimeäminen	***Esimerkki:*** *0000123456789_swatch.jpg*

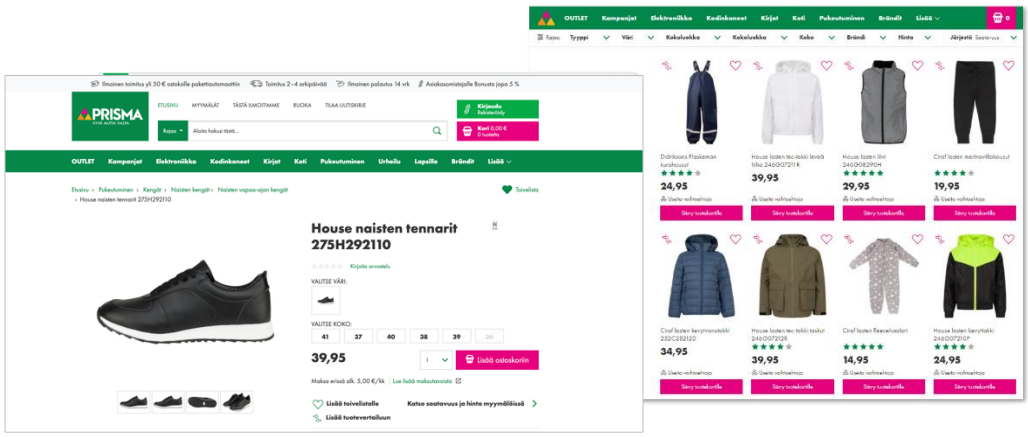
Mobiilioptimoidun (MRHI) -kuvan nimeäminen	***Esimerkki:*** *0000123456789_mrhi.jpg*
Yksityiskohtakuvien nimeäminen	***Esimerkki*** *: 0000123456789_yks.jpg* *0000123456789_yks2.jpg* *0000123456789_yks_2.jpg* *0000123456789_yks-2.jpg* *0000123456789_yks(2).jpg* *0000123456789_yks (2).jpg* *0000123456789_detail2.jpg*
Lisätietokuvien nimeäminen	***Esimerkki*** *: 0000123456789_lisä.jpg* *0000123456789_lisä2.jpg* *0000123456789_lisä_2.jpg* *0000123456789_lisä-2.jpg* *0000123456789_lisä(2).jpg* *0000123456789_lisä (2).jpg* *0000123456789_side2.jpg*
Käyttötarkoituskuvien nimeäminen	***Esimerkki:*** *0000123456789_käyttö.jpg* *0000123456789_käyttö2.jpg* *0000123456789_käyttö_2.jpg* *0000123456789_käyttö-2.jpg* *0000123456789_käyttö(2).jpg* *0000123456789_käyttö (2).jpg* *0000123456789_app2.jpg*
Fiiliskuvien nimeäminen	***Esimerkki:*** *0000123456789_fiilis.jpg, 0000123456789_markkinointi.jpg* ***tai*** *0000123456789_marketing.jpg* *(**lisäkuviin lisäksi:** ”_kuva2”, _kuva3” **tai** “_picture2”, “_picture3” jne. **tai** _2, -2, (2)) 0000123456789_marketing2.jpg*
Logojen nimeäminen	***Esimerkki:*** *tuotemerkinnimi_logo.jpg* *(**lisäkuviin lisäksi:** ”_kuva2”, _kuva3” **tai** “_picture2”, “_picture3” jne. **tai** _2, -2, (2))*
Energiamerkin nimeäminen	***Esimerkki:*** *0000123456789_energiamerkki.jpg* ***tai*** *0000123456789_energylabel.jpg*
Tuoteselosteen nimeäminen	***Esimerkki:*** *0000123456789_tuoteseloste.pdf* ***tai*** *0000123456789_informativelabel.pdf*

5 Esimerkkejä tuotteiden näkyvyydestä verkkokanavissa

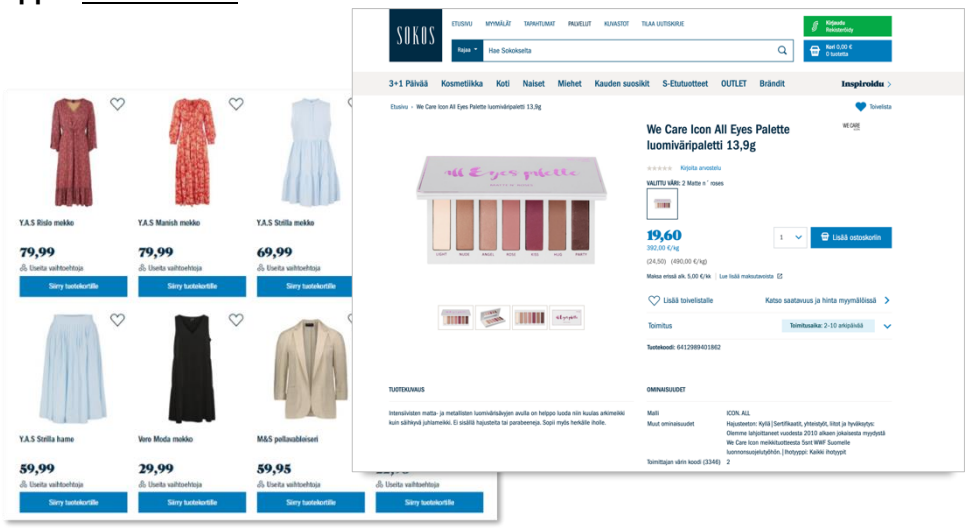
Ruokakaupat: www.s-kaupat.fi



Käyttötavarakaupat: www.prisma.fi



Tavaratalokauppa: www.sokos.fi



6 Esimerkkejä kuvista

6.1 Hyviä tuotekuvia



6.2 Tuotekuvia, jotka eivät ole hyväksyttyjä



Kuvassa useita tuotteita ja tausta.



Kuvan tausta ei ole läpinäkyvä tai valkoinen.



Kuvasuhde on vääristynyt.

6.3 Hyviä täydentäviä kuvia






7 Image usage rights

By providing an image, you agree to give the right to use and modify it free of charge in sales and marketing channels used by S Group.

The right to use the images remains in effect as long as the product in question is sold via S Group's sales channels and stores.

If the right to use and modify the images expires on a specific date, it must be stated when delivering the images.

By providing an image, you confirm that the supplier is the sole owner of the image and has the right to hand it over for the purpose stated above, and that the rights of a third party are not violated.

If a third party makes an infringement claim, the buyer has the right to defend themselves in the way they consider most appropriate. In this case, the supplier agrees to support the buyer in all reasonable manners. The supplier is responsible for compensating the buyer for all the damages that are the result of an infringement or alleged infringement.

8 General information about product images

Product images are one of the most important factors regarding sales and the appeal of products in online channels. Images are also an important part of product information. The aim of SOK Retail Business is to provide consumers with high-quality images of each product offered for purchase.

In addition to online channels, SOK Retail Business utilizes product images, for example, for internal processes, marketing channels, and marketing material.

The requirement for images is a high resolution (hi-res) image, which allows the use of the image in both printed media and online channels. In addition to this we recommend also providing an MRHI image of the product.

1–15 images of a product must be provided. These include a main image and supplementary images.

A main product image must always be provided, and, in addition, providing 1–14 supplementary images is recommended.

- The main image is typically photographed from the front. This is the primary image presented of a product.
- Supplementary (additional) images may include *the product photographed from different angles, a close-up, the product unfolded or unpacked*, or *photographed in its environment of use*, or *a mood image*.



Example 1. Main product image and supplementary images

Product images for Groceries and consumer goods (Market) are sent to marketcontent@sok.fi and Consumer goods (Department store) product images to tuotetiedot.verkkokauppa@sok.fi, unless stated otherwise in the product image request.

We also receive product images via the Synkka product database.*
Further information: https://gs1.fi/en/customer-support/synkka/gs1-synkka-product-images-and-documents

9 Image requirements and naming

Product images are mainly used for selling and marketing purposes, and in online channels.

The most important characteristics of a product image are clarity and even quality, and to ensure these, certain quality requirements have been defined for the background and the picture ratio of the product image. The requirements must be strictly followed. Using high quality product images is beneficial in selling and marketing a product.

Image naming practices ensure the correct visibility of images in S Group's publishing processes in different channels. **Kindly follow the naming practices as instructed.**

Definitions of a good product image:

- ✓ The product is well presented.
- ✓ The product may be photographed either with or without its packaging, to the extent possible. The packaging must be undamaged and clean. An image displaying a packaged item must not be presented as the main image.
- ✓ No unnecessary sheen or reflections.
- ✓ The image has been photographed in good lighting, and the shading is neutral.
- ✓ The colors are bright and balanced.
- ✓ The product has been photographed in a natural position, either straight from the front or at a slight angle.
- ✓ **The background is primarily transparent**, if an image with transparent background is not available the background should be white
- ✓ No watermarks or other separate elements (such as certificates, sales arguments, etc.).
- ✓ No best before dates visible.
- ✓ No price information visible.

9.1 Naming images

The supplier names the images using product GTIN codes (i.e. EAN codes).
At least one product image must be provided. This will be the main product image presented in online channels.

In addition to the main image, providing 1-14 additional images, as well as an MRHI image optimized for mobile devices, is recommended. Detailed instructions can be found below.

If the image type is Application image, Sidekick image, Detail image, Marketing image or Swatch image (for cosmetics), the image file name should include GTIN code and the image type. See the detailed image type specific instructions on the following pages.

If there is no GTIN code available for the product, the image must be named using the product model number or other appropriate information. E.g.: *ET123.45-67.jpg*
Using any of the letters å, ä or ö in the product image name is not allowed.

9.1.1 Main images, additional images & swatch images

In addition to main product images, supplementary product images, which make the purchase decision easier for consumers, should be provided (1-14). Supplementary images may present the product from different angles, as a close shot, or uncovered or unpacked and in use.

For products that include several colors, shades, or patterns, variant images must be provided for each color or pattern in addition to the main image. Variant images are named in the same manner as main images (using the variant EAN code in the file name).

Naming product/variant main and supplementary (additional) images using GTIN (EAN) codes

Naming Convention	*Example*
<GTIN>.jpg (mandatory, main product image)	*0000123456789.jpg*
<GTIN>_picture2.jpg, <GTIN>_2.jpg, <GTIN>-2.jpg, <GTIN>(2).jpg or <GTIN> (2).jpg	*0000123456789_picture2.jpg, 0000123456789_2.jpg, 0000123456789-2.jpg, 0000123456789(2).jpg, 0000123456789 (2).jpg*
<GTIN>_picture3.jpg, <GTIN>_3.jpg, <GTIN>-3.jpg, <GTIN>(3).jpg or <GTIN> (3).jpg	*0000123456789_picture3.jpg, 0000123456789_3.jpg, 0000123456789-3.jpg, 0000123456789(3).jpg, 0000123456789 (3).jpg*
<GTIN>_picture4.jpg, <GTIN>_4.jpg, <GTIN>-4.jpg, <GTIN>(4).jpg or <GTIN> (4).jpg	*0000123456789_picture4.jpg, 0000123456789_4.jpg, 0000123456789-4.jpg, 0000123456789(4).jpg, 0000123456789 (4).jpg*
<GTIN>_picture15.jpg, <GTIN>_15.jpg, <GTIN>-15.jpg, <GTIN>(15).jpg or <GTIN> (15).jpg	*0000123456789_picture15.jpg, 0000123456789_15.jpg, 0000123456789-15.jpg, 0000123456789(15).jpg, 0000123456789 (15).jpg*



Example 1. From the front, primarily with a transparent back-ground



Example 2. Additional image



Example 3. Additional image



Example 4. Additional image



Example 5. Additional image

- <GTIN>_swatch.jpg (swatch images for color cosmetics) → 0000123456789_swatch.jpg



Example 1. Main image



Example 2. Swatch image

9.1.2 Detail images

This is a photo or other graphic representation of a specific product feature or characteristic. It is used to highlight that specific detail of an item. This type of image includes variations such as an image to reveal the internal components, layers, or structures of an object (cut-away), details of the inside of a trade item.

Naming detail images

- <GTIN>_detail.jpg → 0000123456789_detail.jpg



9.1.3 Sidekick images

This image type is used to inform customer of benefits of a product/a short storyteller. A supplementary image or graphic, generally used to support the Primary image or the Mobile Ready Hero image. It can be created as single image or be a sequence of multiple images to best help customers making decision for their online transaction.

Naming sidekick images

- <GTIN>_side.jpg → 0000123456789_side.jpg







9.1.4 Application images

This image is used to depict how the product is used. The image will include the product itself in use. The image is intended to transmit practical information on the application of the product to potential consumers.

Naming application images

- <GTIN>_app.jpg → 0000123456789_app.jpg





9.1.5 MRHI images

Mobile optimized product images (MRHI, Mobile Ready Hero Image) refer to images that have been edited especially for viewing on small mobile screens and are used for online sales of products. The images have been clarified so that the consumer can easily recognize the product, even though the image is small, and scrolling is done at a fast speed.

Naming mobile optimized product images (Mobile Ready Hero Image i.e. MRHI)

- <GTIN>_mrhi.jpg → *0000123456789_mrhi.jpg*



Example 1.
MRHI image



Example 2.
MRHI image



Example 3.
MRHI image



Example 4.
MRHI image

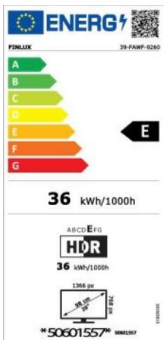
Additional information about general data requirements for MRHI images: https://gs1.fi/en/customer-support/synkka/gs1-synkka-mobile-ready-hero-image-mrhi

9.1.6 Energy labels & Informative labels

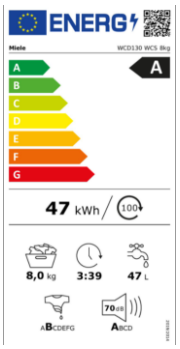
For internet sales of certain products, an electronic energy label and informative label must be presented. For lamps, only the energy label is required. The energy label is presented in the online store as a product image (jpg or png) and the informative label as a pdf file.

Naming product energy label and informative label images

- <GTIN>_energiamerkki.jpg → *0000123456789_energiamerkki.jpg* ***or***
  <GTIN>_energylabel.jpg → *0000123456789_energylabel.jpg*



Example 1.
Energy label



Example 2.
Energy label

- <GTIN>_tuoteseloste.pdf → *0000123456789_tuoteseloste.pdf* ***or***
  <GTIN>_informativelabel.pdf → *0000123456789_informativelabel.pdf*



Example 1. Informative label



Example 2. Informative label



Example 3. Informative label

The regulations apply to household

- dishwashers
- ventilation units
- air conditioners
- refridgerators and freezers
- tumble dryers
- lamps
- range hoods
- boilers
- heat pumps
- washing machines
- tyres

- televisions and displays
- fireplaces
- ovens
- water heaters and hot water storage tanks
- wine storage appliances
- mobile and smart phones, and tablets (from June 20, 2025)

More information is available on Tukes' website (in Finnish/Swedish)**:** Sähköinen energiamerkintä ja tuoteseloste.

9.1.7 Inspirational images for mood or atmosphere creation

Inspirational images intended for webstore publishing may also be provided for products or product families. This so called atmosphere image is an inspirational image linked to a product sold in the webstore. These images may also be used in marketing operations. The image doesn't give any additional or significantly important information regarding the product and the product itself doesn't have to appear in the image. Atmosphere Images are a supplement to regular product images and are meant for creating atmosphere and inspiration in web shops for visiting customers.

Naming inspirational images

Naming Convention	***Example***
<GTIN>_markkinointi.jpg, <GTIN>_fiilis.jpg *or* <GTIN>_marketing.jpg	*0000123456789_markkinointi.jpg, 0000123456789_fiilis.jpg, 0000123456789_marketing.jpg*
<GTIN>_markkinointi_picture2, <GTIN>_fiilis_picture2, <GTIN>_marketing_picture2, <GTIN>_marketing_picture(2), <GTIN>_marketing_picture(2), <GTIN>_markkinointi2, <GTIN>_fiilis2, <GTIN>_marketing2, <GTIN>_markkinointi_2, <GTIN>_fiilis_2, <GTIN>_marketing_2, <GTIN>_markkinointi-2, <GTIN>_fiilis-2, <GTIN>_marketing-2, <GTIN>_markkinointi(2), <GTIN>_fiilis(2),	*0000123456789_markkinointi_picture2.jpg, 0000123456789_fiilis_2.jpg, 0000123456789_marketing2.jpg, 0000123456789_marketing-2.jpg, 0000123456789_marketing(2).jpg, 0000123456789_marketing (2).jpg*

<GTIN>_marketing(2) <GTIN>_markkinointi (2), <GTIN>_fiilis (2), <GTIN>_marketing (2)	
<GTIN>_markkinointi_picture3, <GTIN>_fiilis_picture3, <GTIN>_marketing_picture3, <GTIN>_marketing_picture(3), <GTIN>_marketing_picture(3), <GTIN>_markkinointi3, <GTIN>_fiilis3, <GTIN>_marketing3, <GTIN>_markkinointi_3, <GTIN>_fiilis_3, <GTIN>_marketing_3, <GTIN>_markkinointi-3, <GTIN>_fiilis-3, <GTIN>_marketing-3, <GTIN>_markkinointi(3), <GTIN>_fiilis(3), <GTIN>_marketing(3) <GTIN>_markkinointi (3), <GTIN>_fiilis (3), <GTIN>_marketing (3)	*0000123456789_markkinointi_picture3.jpg,* *0000123456789_fiilis_3.jpg,* *0000123456789_marketing3.jpg,* *0000123456789_marketing-3.jpg,* *0000123456789_marketing(3).jpg,* *0000123456789_marketing (3).jpg*

9.1.8 Logos (brand images)

A brand image (logo), which will be displayed on the product page in online channels, may also be provided. Webstore brand images are maintained by the product data team, and with other content related matters (such as banners etc.) contacting the product category specific assortment coordinator is recommended.

Naming logos, i.e. brand images (example: brand = Ciraf)

- *<Brandname>_logo.jpg → ciraf_logo.jpg (the primary version of the logo used)*

If there are several versions of a brand image," _picture+running number", "_+running number" or "-+running number" should be added to the file name

- *<Brandname>_logo_**picture2**.jpg → ciraf_logo_**picture2**.jpg, ciraf_logo_**picture3**.jpg, ciraf_logo_**picture4**.jpg … etc. or ciraf_logo_**2**.jpg or ciraf_logo-**2**.jpg etc.*



Example 1. Logo



Example 2. Logo



Example 3. Logo

9.1.9 Naming images using product model data

Primarily, product images should always be named using EAN codes, but in the case that an EAN code is unavailable, images may also be named using the product model information, as instructed below.

Naming product images with no GTIN or EAN code, using product model number or other appropriate information

- *ET123.45-67.jpg*

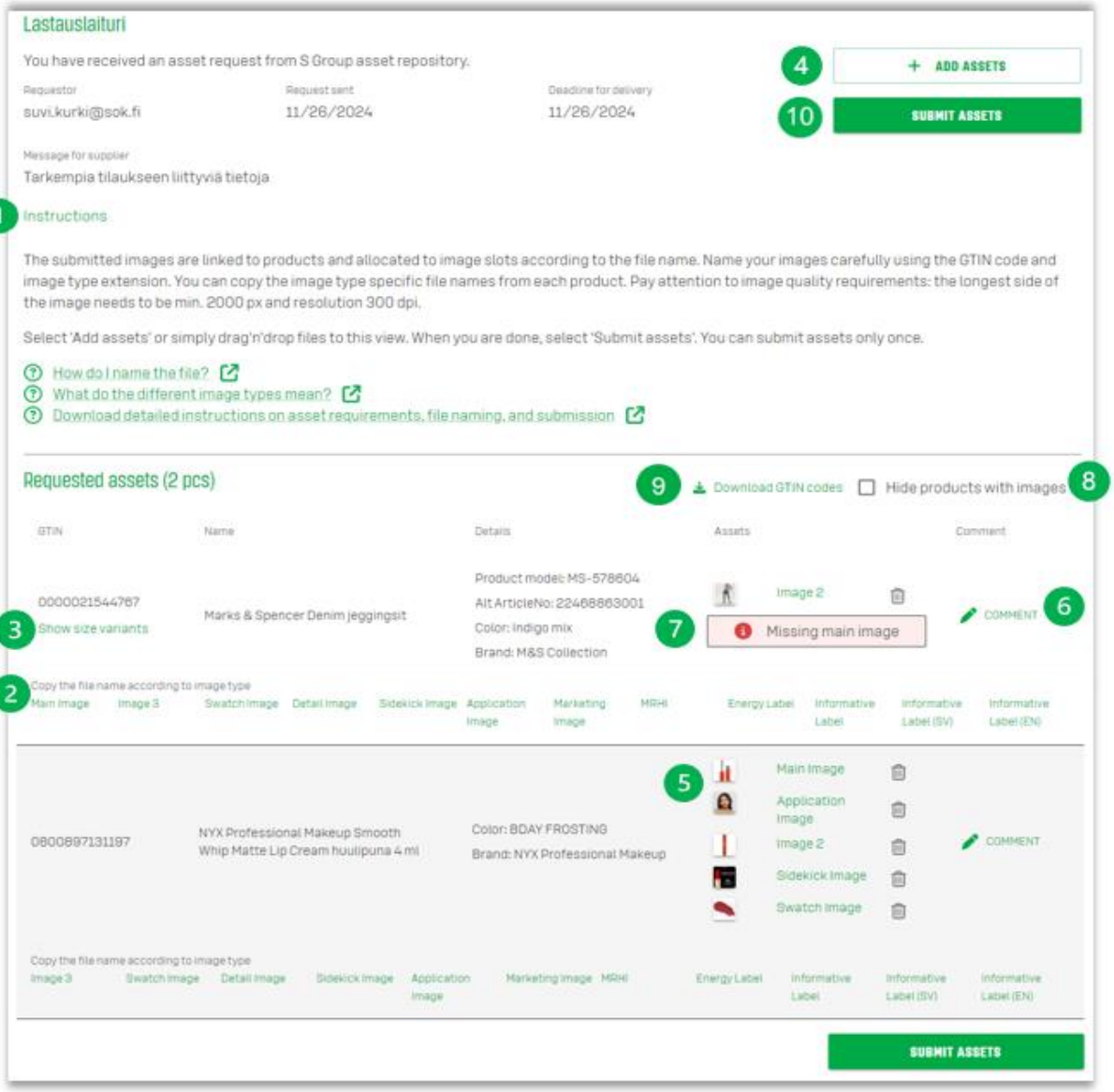
10 Delivering images

10.1 Providing images via Lastauslaituri asset request

Asset request is an electronic way of providing product images and replaces email-based image traffic. Asset request enables suppliers to upload product images directly to SOK's asset uploading service Lastauslaituri.

Asset requests are created by SOK. Once an asset request has been created, the supplier receives an email with a link to Lastauslaituri, where missing product images can be uploaded to S Group's image bank. The link does not expire, so it is possible to open and edit the asset request via the link until it is ready. Uploading can be done during many sessions or days and all images do not need to be uploaded at once. You can always access the asset request view via the email that was sent to you.

Emails generated by Lastauslaituri are sent from the address noreply@sisaltohub.sok.fi and may be redirected to a spam folder. If necessary, please add the sender to your safe senders list. Please also note that you cannot reply to messages sent from this address. In case you encounter any problems, do not hesitate to contact your contact person at SOK. By clicking Upload assets here in the email message, you are redirected to Lastauslaituri where the supplier view with the following fields opens:



1 **Quick instructions** for naming and uploading images and a link to this manual

2 **Feature for copying file name**to help with renaming of files. This feature copies the selected file name to the clipboard so that you can paste it to the file on your computer. Select any of the options (main image, image 2 etc.) and select to rename your file and paste name (Ctrl + V or right button of the mouse and select Paste).

3 **”Show size variants”** shows all size variants of the product (GTIN code list). Images can be added with any listed GTIN code, however to only one size variant per product.

Please pay close attention to naming the files. Images must be named using GTIN (EAN) codes: main images using only the GTIN (EAN) code, and additional images ean_picture2,

ean_picture3 etc. In addition, other image types can be uploaded via Lastauslaituri. These should be named according to naming convention.

4. **Uploading images** to an asset request can be done either by using the “Add assets” button or by dragging and dropping product images directly to this window. Please note that the bigger the files are, and the more you have of them, the more time is needed for the uploading itself. For example, 100 of 10MB files could upload for 15 min. Once images have been processed in the uploading view, you can select “Upload assets” for the files to be saved for this asset request.

5. **Thumbnail** - Uploaded images have a small thumbnail for preview. Files can also be removed if needed (trash can icon).

6. **You can leave a comment** related to a product. Please note that pressing OK is required to save the comment.

7. **Warning** appears if you have added other images, but the main image is missing. This warning doesn’t prevent you from submitting the asset request.

8. **You can hide products**, that already have an uploaded image. This can help managing a large asset request.

9. **Download GTIN codes** lists all the primary GTIN codes (excluding size variant codes) in an Excel file.

10. After you have uploaded all the images, **you need to submit** them to SOK by selecting **“Submit assets”**. Submission can be done only once. You cannot modify or add anything after submitting. After a successful submit, the bottom left corner of the window shows notification about how many files have been submitted.

10.2 Providing images via Lastauslaituri asset delivery

Asset Delivery is a service similar to asset request, however it allows suppliers to deliver images proactively through Lastauslaituri without a request from SOK. With Asset Delivery, a supplier can provide images for any products they manage. The products do not need to be created in SOK’s systems yet, but the EAN codes must be valid so that the images can later be linked to the product.

Login to the service is done via email and a single-use login code. Please note that login is only possible with email addresses found in SOK’s registry. Requests to add addresses can be sent to **marketcontent@sok.fi** and/or tuotetiedot.verkkokauppa@sok.fi. The single-use login code is personal and cannot be forwarded; it works only for the original requester. Multiple people from the same company can make asset deliveries as long as their addresses are in SOK’s registry.

Detailed instructions for Asset Delivery are available on Lastauslaituri after logging in. However, please pay special attention to the following: After uploading images, it is extremely important to correctly define the classification details: **Image object, Asset type, and Packaging style**. The default values in the fields are determined based on the image file name and predefined rules. Read the instructions on the Lastauslaituri start screen: **How do I name the file?** and **What do the different image types mean?**, as well as the guidance shown when defining classification details: **Instructions to select packaging style**.

Link to the Asset Delivery login page:
https://lastauslaituri.contenthub.s-cloud.fi/fi/suppliers/asset-delivery

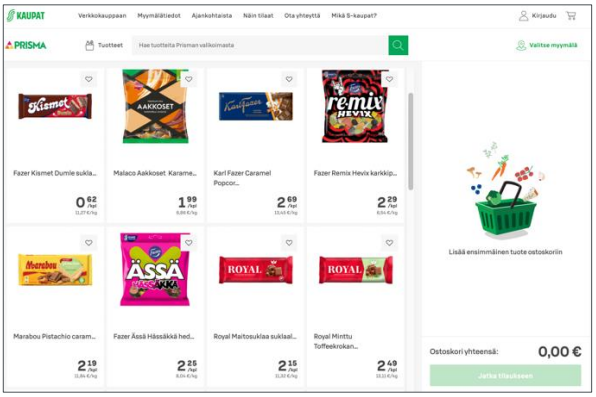
10.3 Quick guide for providing and naming images

Minimum size of longest side	***2000 pixels***
Image resolution	***240–300 ppi***
Color	***RGB or CMYK***
Image background	***Transparent background,*** *background behind the item is completely removed* *(or, secondarily, a white background, RGB 255)*
Image cropping	*No empty space/background (canvas/margin) around the image*
File format	***Primary file formats:*** - *PSD (no background)* - *PNG (HiRes, no background)* - *JPG*
Naming the main image	*The product GTIN (i.e. EAN code) consisting of 13 characters, and the format ending.* ***Example:*** *0000123456789.jpg*
Naming the supplementary images (1-14 pcs)	***In addition to the GTIN code:*** *"_kuva2", "_kuva3" etc.* ***or*** *"_picture2", "_picture3" etc.* ***or*** *"_2"* ***or*** *"-3"* ***or*** *"(4)"* ***Example:*** *0000123456789_kuva2.jpg, 0000123456789_picture2.jpg, 0000123456789_2.jpg, 0000123456789-2.jpg, 0000123456789(2).jpg, 0000123456789 (2).jpg*
Naming swatch images for cosmetics	***Example:*** *0000123456789_swatch.jpg*

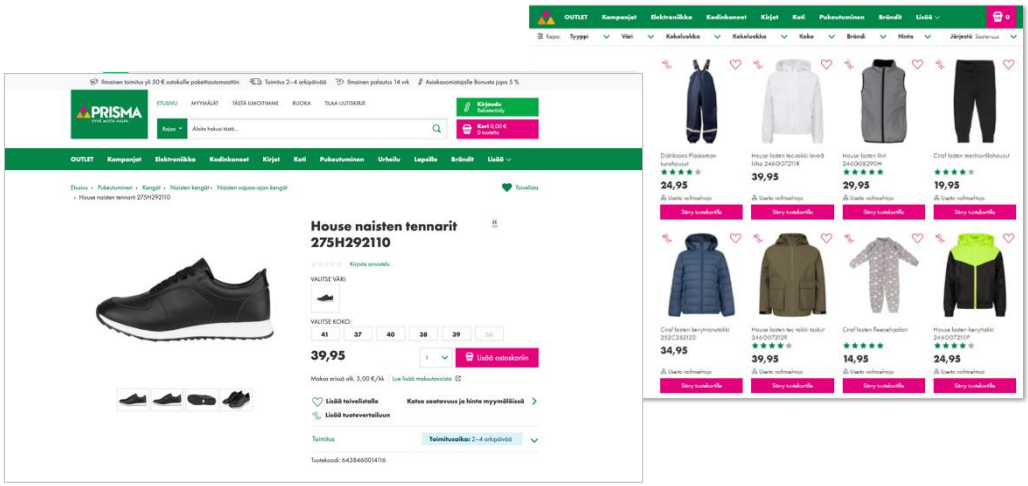
Naming a mobile optimized (MRHI) image	***Example:*** *0000123456789_mrhi.jpg*
Naming Detail image	***Examples:*** 0000123456789_detail.jpg 0000123456789_detail2.jpg 0000123456789_detail_2.jpg 0000123456789_detail-2.jpg 0000123456789_detail(2).jpg 0000123456789_detail (2).jpg etc.
Naming Sidekick image	***Examples:*** 0000123456789_side.jpg 0000123456789_side2.jpg 0000123456789_side_2.jpg 0000123456789_side-2.jpg 0000123456789_side(2).jpg 0000123456789_side (2).jpg etc.
Naming Application image	***Examples:*** 0000123456789_app.jpg 0000123456789_app2.jpg 0000123456789_app_2.jpg 0000123456789_app-2.jpg 0000123456789_app(2).jpg 0000123456789_app (2).jpg etc.
Naming mood images	***Example:*** *0000123456789_fiilis.jpg,* *0000123456789_markkinointi.jpg* ***or*** *0000123456789_marketing.jpg* ***(for supplementary images in addition:****" _kuva2", "_kuva3"* ***or*** *"_picture2, "_picture3" etc.* ***or*** *"_2"* ***or*** *"-2"* ***or*** *"(2)")*
Naming brand images	***Example:*** *brandname_logo.jpg* ***(for supplementary images in addition:****" _kuva2", "_kuva3"* ***or*** *"_picture2", "_picture3" etc.* ***or*** *"_2"* ***or*** *"-2")*
Naming energy labels	***Example:*** *0000123456789_energiamerkki.jpg* ***or*** *0000123456789_energylabel.jpg*
Naming informative labels	***Example:*** *0000123456789_tuoteseloste.pdf* ***or*** *0000123456789_informativelabel.pdf*

11 Examples of product displays in online channels

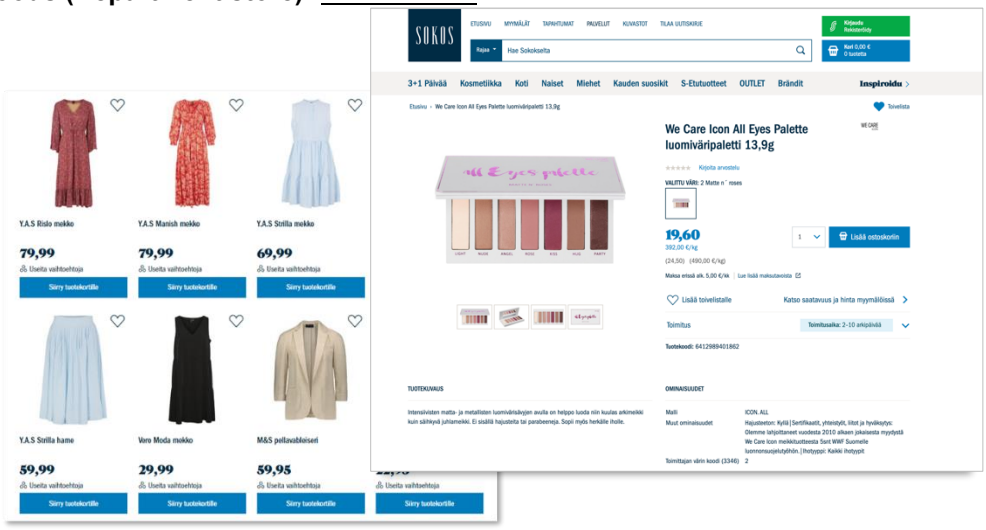
Groceries: www.s-kaupat.fi



Consumer goods (Market): www.prisma.fi



Consumer goods (Department store): www.sokos.fi



12 Examples of product images

12.1 Good product images



12.2 Product images that are not acceptable



The image includes several products and a background.



The image background is not transparent or white.



The image ratio is distorted.

12.3 Good supplementary images

