



VERKSAMHETSÖVERSIKT

INNEHÅLL



Du kan gå direkt till önskad innehåll genom att klicka på textlänkar.

**FÖLJ OSS
PÅ SOCIALA
MEDIER**



facebook.com/eepee



[@eepee_ok](https://www.instagram.com/eepee_ok)



[@Eepee_Ok](https://twitter.com/Eepee_Ok)



[Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa](https://www.etela-pohjanmaan-osuuskauppa.fi)

eepee.fi

3	EEPEES ÅR 2022
4	EEPEES UTVECKLING
4	FÖRSÄLJNINGsutveckling
5	MISSION, VÄRDERINGAR, VISION
6	KARTA ÖVER VERKSAMHETS-OMRÅDET
7	KONCERNEN I SIFFROR
9	PERSONAL
10	VI TAR HAND OM VARANDRA
10	PERSONALEN I SIFFROR
11	PERSONALENS FÖRDELNING ENLIGT BRANSCH
11	KARRIÄRHISTORIER

15	FÖRSÄLJNING ENLIGT BRANSCH
16	MARKETHANDEL
17	Förnyelserna av verksamhetsställena fortsätter
18	Case
19	TRAFIKBUTIKSVERKSAMHET
20	Satsningar på laddstationer
21	Case
22	RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGSVIRKSAMHET
23	Vi låter oss inte knäckas av en pandemi eller av den globala situationen
24	Case
25	BIL- OCH BILTILLBEHÖRS-HANDEL
26	Ess Autotalo är nu Eepee Autotalo
27	Case

28	INVESTERINGAR
28	STORA BESPARINGAR GENOM ENERGISPARANDE ÅTGÄRDER
29	S-BANKEN
29	S-BANKEN TAR HÄNSYN TILL ALLA FAMILJEMEDLEMMARS BEHOV
29	S-BANKENS NYCKELTAL
30	S-BUSINESS
30	S-BUSINESS-KORTET GER FÖRETAG BESPARINGAR

31	KOOPERATIVET SKAPAR VÄLFÄRD
32	HUR ÅTERSPEGLAS VÄRDERINGARNA I EEPEES VERKSAMHET?
33	EEPEE STÖDER IDROTT FÖR BARN OCH UNGA
34	TÄVLINGEN LÄHIRUOKAKISA
35	PRAKTISKA S-MOBIL

36	FÖRVALTNING
37	FULLMÄKTIGE 2021–2024
40	FÖRVALTNINGSRÅDET 2023
41	STYRELSEN 1.3.2023

EEPEES ÅR 2022



2022

577,0 MEUR

Eepees totala försäljning

+62,8 MEUR

9,0 MEUR

Operativt resultat

-1,4 MEUR

8,7 MEUR

Överskott före skatt

-1,5 MEUR

DE STORA FÖRÄNDRINGARNAS ÅR

Inflationen, Covid-19 pandemin samt bristen på råvaror och komponenter överskuggade verksamheten år 2022.

Ar 2022 var exceptionellt på grund av de stora förändringarna i verksamhetsmiljön. Covid-19-pandemin påverkade verksamheten negativt på många olika sätt under hela året inom alla branscher.

En annan stor förändring i verksamhetsmiljön skedde i och med Rysslands invasion av Ukraina. Detta ledde bl.a. till ökade energipriser, allvarliga störningar i världshandeln med råvaror, stigande räntor och högre livsmedelspriser.

Inflationen steg till den högsta nivån på årtionden och detta återspeglades i vardagen för ägarkundshushållen inom handelslaget Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa. Mot slutet av året fokuserades inköpen till förmånliga livsmedel. Också inom trafik- och energihandeln, bilhandeln och järnhandeln avspeglades konsumenternas allt svårare ekonomiska situation i form av en nedgång i konsumtionen.

Våren 2022 beslutade man att hjälpa ägarkundshushållen i den svåra ekonomiska situationen genom att sänka försäljningsmarginalen på livsmedel samt genomföra exceptionellt kraftfulla,

långvariga kampanjer riktade till ägarkunderna.

År 2022 satsade Eepee särskilt på kommunikation och hållbarhetsarbete. Marknadsföringen inriktades på ägarkundsrelationerna och kampanjer inom de olika branscherna. I fråga om hållbarhet utökades dialogen med jordbruksproducenterna och livsmedelsindustrin i området och den regionala intressebevakningen inom S-gruppen.

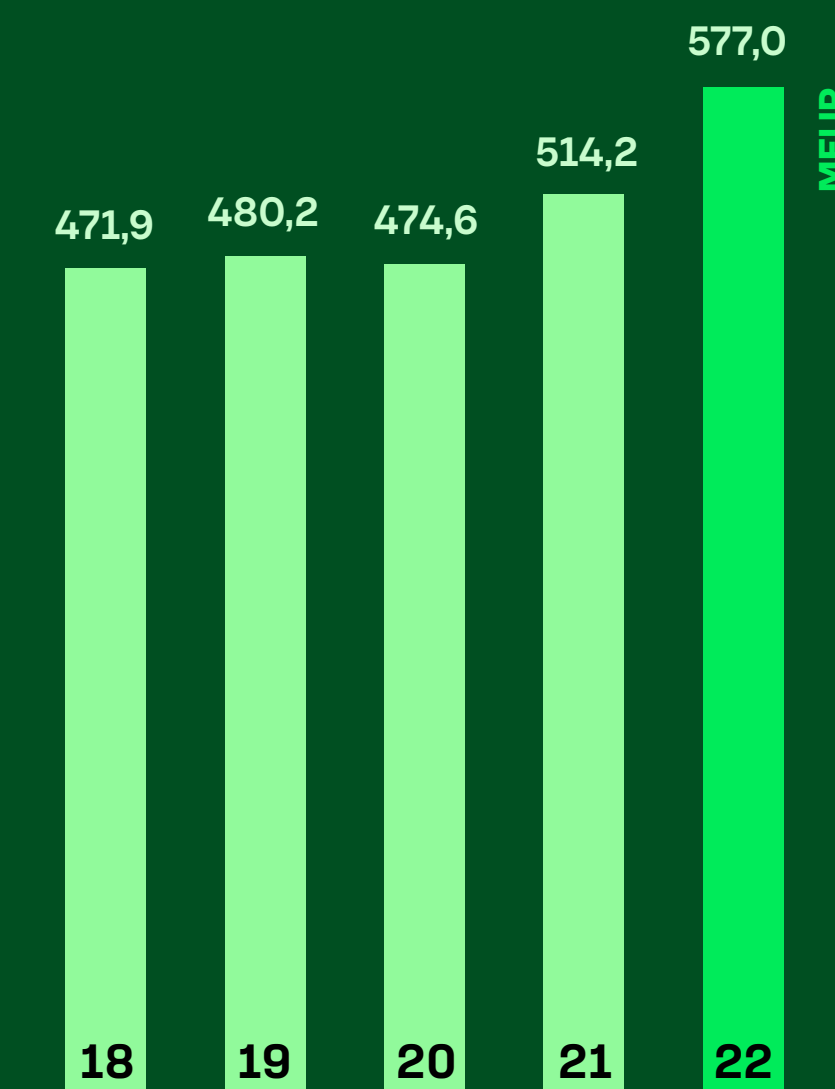
Enligt T-Media Oy:s undersökning Luottamus- ja Maine (Förtroende och anseende) förbättrades Eepees anseende och stöd bland intressenterna exceptionellt mycket trots den svåra tiden.

Eepees ekonomiska situation förblev på en utmärkt nivå. Det finansiella resultatet och självförsörjningsgraden låg på samma nivå som under de föregående åren. Till ägarkunderna betalades dessutom överskottsåterbäring, tre miljoner euro från föregående räkenskapsperiod.

Henrik Karvonen

verkställande direktör

FÖRSÄLJNINGSGRUPPENS UTVECKLING 2018–2022



VI BRYR OSS OM INVÅNARNA I VÅRT OMRÅDE

Eepee som fyller 120 år har en betydelsefull och allt större roll i människors vardag.

”På sätt och vis har vårt arbetsfält delvis sett likadant ut i hela 120 år. På våra olika verksamhetsställen ser vi till att människor kan tillfredsställa sitt behov av daglig näring, säger Eepees verkställande direktör **Henrik Karvonen**, när han ser på vilken roll Eepee har nu jämfört med den för 120 år sedan.

Eepee strävar efter att bygga upp en företags- och arbetsgivarkultur där värderingarna prioriteras.

– Det handlar uttryckligen om konkret arbete. Det handlar om att leda på ett uppskattande och modigt sätt varje

dag. Det handlar om att hålla det man lovar. Om man ser det ur ett större perspektiv vill Eepee konkret ta hand om människor.

– Vi satsar mycket på att hålla kvar människor inom företaget. Det lyckas man inte med genom floskler, utan genom praktiska handlingar.

Eepees värderingar innebär också att en ägarkund är lika viktig på en liten som stor ort.

– Eftersom vi har en bred grund att stå på kan vi också agera så. Vi räknar inte vår verksamhet utifrån en specifik enhet, utan utifrån helheten.

MISSION

Tillsammans skapar vi en bättre plats att bo på.

VÄRDERINGAR

1.

Vi finns till för våra kunder.

2.

Vi bär vårt ansvar för människorna och miljön.

3.

Vi förnyar ständigt vår verksamhet.

4.

Vårt arbete skapar goda resultat

5.

Det regionala tänkandet är viktigt för oss.

VISION

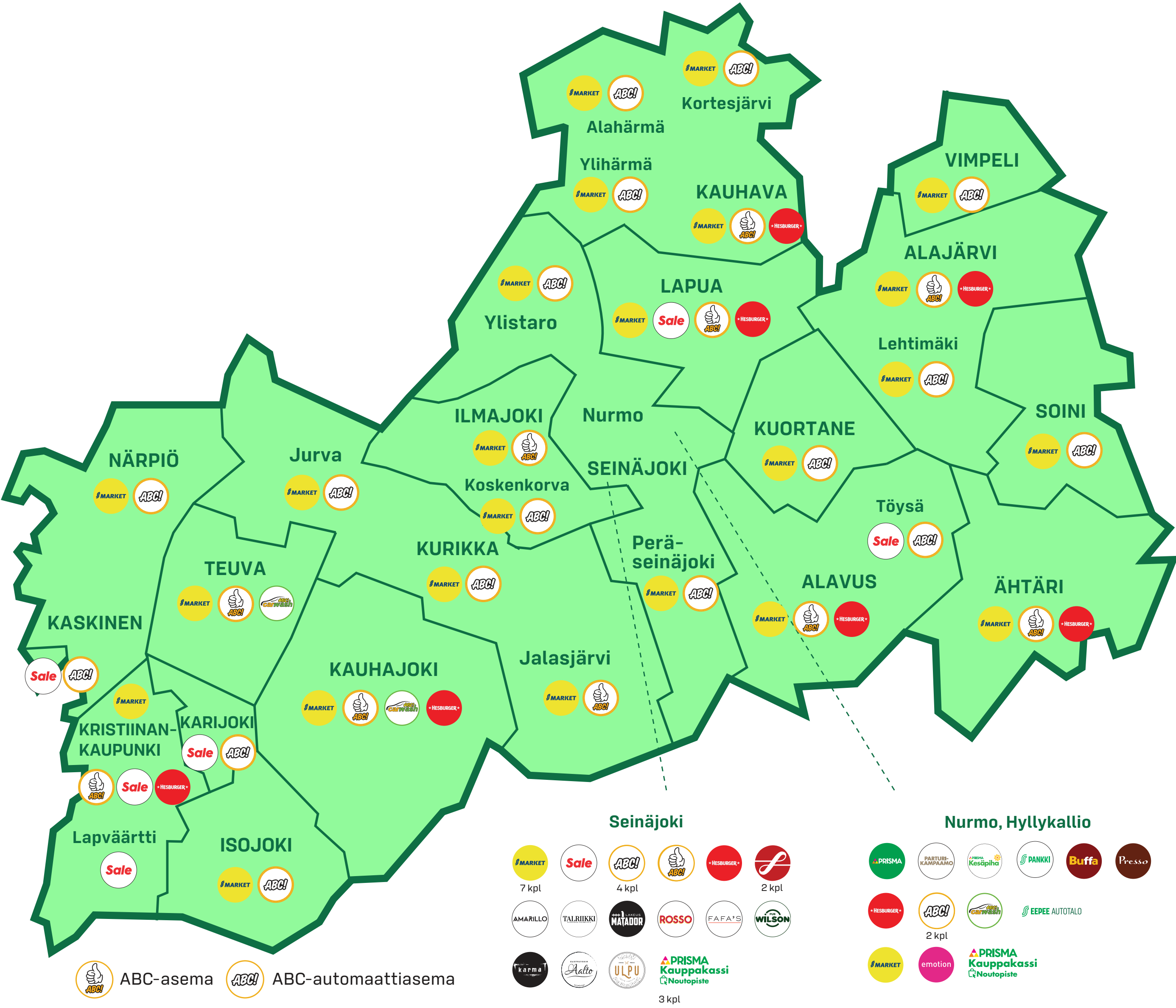
Fördelar och enkla lösningar i din butik.



VI FINNS TILL FÖR VÅRA KUNDER

Inom sitt landskap har Eepee 70 verksamhets-
ställen och över 1 300 anställda.

- 32 S-market-butiker
- 22 ABC automatstationer
- 11 ABC Trafikbutiks
- 9 Hesburger-restauranger
- 11 restauranger
- 7 Sale-butiker
- 3 ABC Carwash
- 92 ABC Laddstationer för elbilar
- 2 Sokos Hotell
- 1 Prisma
- 1 Eepee Autotalo
- 1 S-Banken
- 1 Prisma sommartorg
- 1 Sokos Emotion
- 1 frisörsalong
- 3 Prisma Kauppakassi-avhämtningsställen



KONCERNEN I SIFFOR

FÖRSÄLJNING

577,0 MEUR

2021 | 514,2

OMSÄTTNING

475,7 MEUR

2021 | 423,7

INVESTERINGAR

17,5 MEUR

2021 | 21,8

KONCERNEN I SIFFOR

BONUS

15,9 MEUR

2021 | 14,6

ÖVERSKOTTS- ÅTERBÄRING

3,0 MEUR

2021 | 1,4

ÄGARKUNDER

91 771

2021 | 91 541

BETALNINGSSÄTTSS- FÖRMÅN

0,4 MEUR

2021 | 0,3

UTBETALDA FÖRMÅNER

210 €

/ ÄGARKUND



VI TAR HAND OM VARANDRA



Eepee är den största sysselsättaren inom servicebranschen i sin region. Eepees resultat gällande välbefinnande i arbetet har under de senaste åren etablerat sig på en utmärkt nivå, och de små signaler som vittnar om förändring talar om för oss att personalen är mycket engagerad i företaget. – Resultaten av undersökningen om välbefinnande i arbetet visar till exempel att det kan uppfattas som ett positivt tecken att Eepee uppmuntrar personalen till att byta arbetsplats inom huset och därigenom stärka sin yrkesskicklighet.

Vi har förnyat vårt resultatbonussystem. I stället för att dela ut resultatbonus en gång om året gör vi det nu upp till fyra gånger om året.

Utbildning är ett utmärkt sätt att förbereda sig inför framtiden. Det vill vi på Eepee erbjuda så många som möjligt. Förra året startade vi utbildningsprogrammet Eepee Trainee samt en utbildningshelhet som fokuserar på verksamhetsledning för cheferna inom markethandeln.

**EEPEE UPPMUNTRAR
PERSONALEN ATT BYTA
ARBETSUPPGIFTER INOM
FÖRETAGET OCH ATT SÅLEDES
STÄRKA SIN YRKESKUNNIGHET.**

1 336

anställda
i slutet av 2022

1 049

personer i fast anställning,
varav

31 %

på heltid

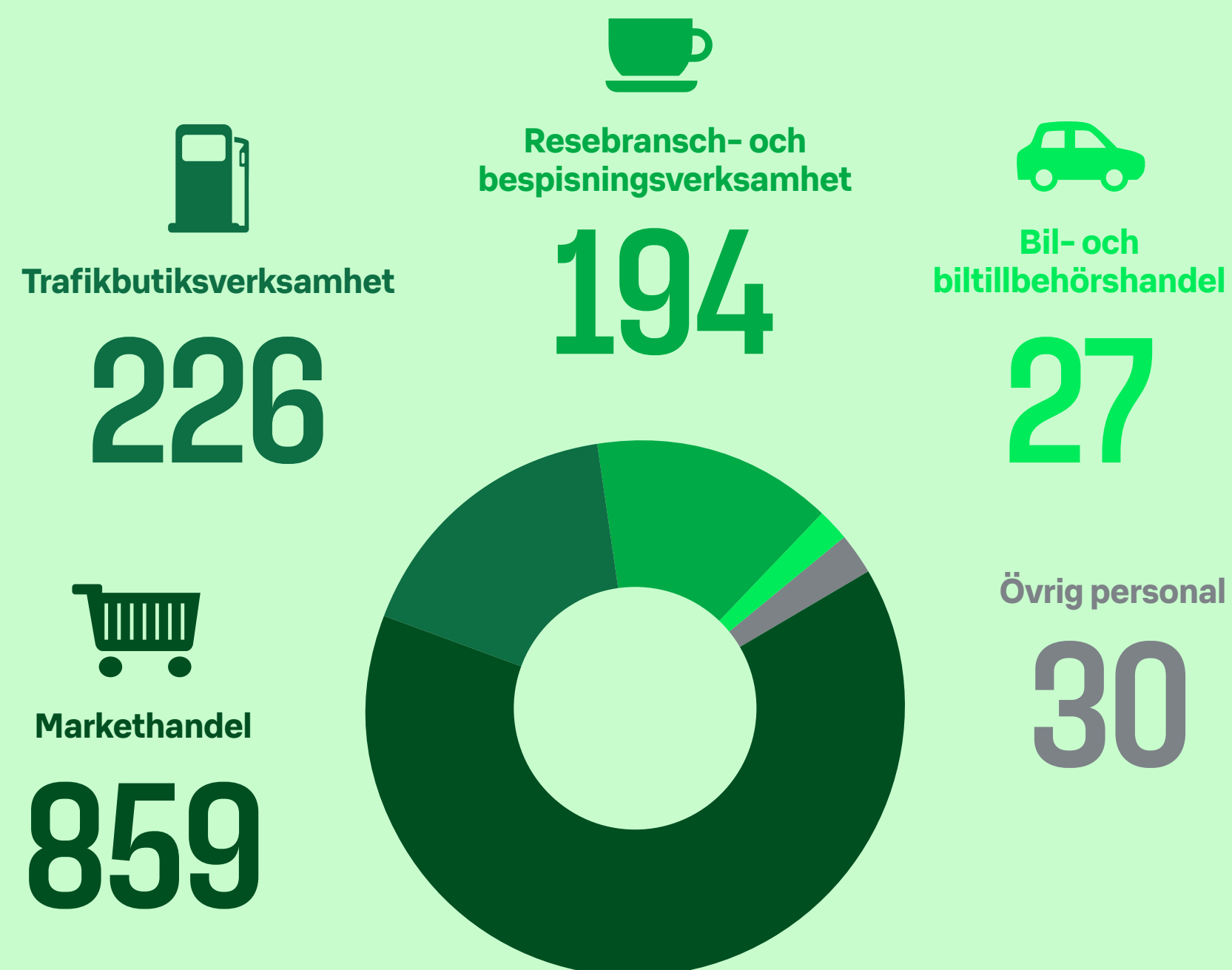
550

sommararbetare

378

sommarpraktikanter
sommaren 2022

PERSONALENS FÖRDELNING PER BRANSCH



MILLA OCH 32 S-MARKET- BUTIKER

Milla Köykkä jobbar i S-market i Peräseinäjoki och fick idén att prova på att jobba minst ett skift i hela 29 olika S-market-butiker inom Eepees region.

Milla berömmar mottagandet på alla ställen där hon jobbade. Även om olika S-market-butiker hade olika arbetsrutiner och dagordning tyckte Milla inte att det var tungt eller belastande att jobba på ett nytt ställe.

– Det var roligt att få se de olika butikerna, och visst skedde det missöden också, då rutinerna inte var desamma.

Milla rekommenderar även andra att göra inlägg.

– Det var en uppfriskande omväxling och gav mer energi än det förbrukade, säger Milla med ett skratt.

**KLICKA OCH LÄS MILLAS
KARRIÄRHISTORIA ►**





MINTTU KOM MED SOMMAREN

Leende **Minttu Isoranta** är redan ett bekant ansikte på S-market Vimpeli i Vindala. Isoranta, som redan inlett sitt fjärde år som sommarjobbare i butiken, fick genast bästa möjliga mottagande sin första arbetsvecka.

– En kund sade till mig i kassan att jag kommit med sommaren, så underbart att se sommarjobbarna igen, berättar Minttu.

Isoranta gläder sig också själv över att få träffa kunderna på nytt.

– I början var jag mest nervös över att sitta i kassan, numera är det min favoritplats där jag får hälsa på och småprata med kunderna, säger Minttu.

KLICKA HÄR OCH LÄS MINTTUS KARRIÄRHISTORIA ►



EN STARK AKTÖR HJÄLPER ANDRA ATT LYCKAS

Resursplaneraren **Jere Lehtilä** har som uppgift att säkerställa att det finns tillräckligt många anställda i varje skift så att arbetsbördan inte blir för stor för någon. Jere ansvarar för elva enheter, varav fyra avdelningar på Prisma samt två Sale-butiker och fem S-market-butiker. Skiften planeras i tre veckors perioder tillsammans med enhetscheferna så personalanpassat och jämnt som möjligt.

Utöver sina egentliga arbetsuppgifter har Jere vikarierat sortimentssekreteraren och ansvarat för marknadsföringen i sociala medier. De mångsidiga arbetsuppgifterna kräver ibland en noggrann kalenderhantering, men de är mycket givande.

KLICKA HÄR OCH LÄS JERES KARRIÄRHISTORIA ►



ABC KRISTINANKAUPUNGIN HYVÄ FIILIS HOUKUTTI

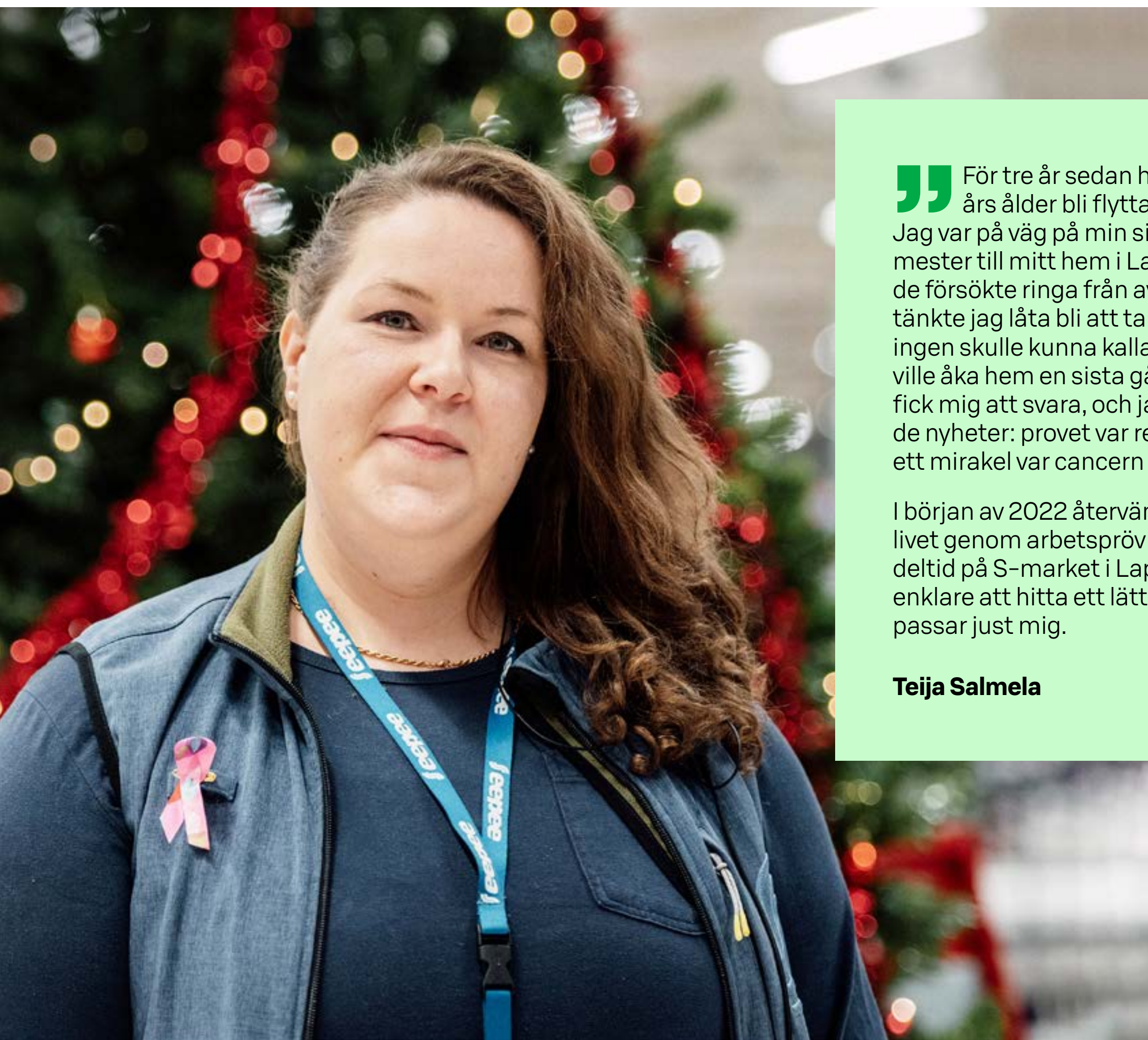
Tarja Parkatti från Bötom har haft en karriär som via många omvägar lett till ABC Kristinestad, som hon tycker är den bästa arbetsplatsen någonsin hon haft.

Parkatti, som var utmattad av jobbet i vårdbranschen, funderade över om ABC Kristinestad kunde vara en lämpligt arbetsplats för henne. Den tanken inspirerade henne att hösten 2021 fråga trafikbutikschefen Henna Keller om det fanns en möjlighet för henne att få börja jobba där. Samtalet var så fruktbart att Tarja genast fick jobb. Och inte bara ett jobb, utan ett toppteam.

KLICKA HÄR OCH LÄS TARJAS KARRIÄRHISTORIA ►

EEPEE ERBJUDER FÖRÄNDRINGSSTÖD DÅ LIVET ÄR SVÅRT

En sjukdom eller någon annan stor kris påverkar arbetsförmågan. Lyckligtvis finns det lösningar, likt vi ser i dessa två överlevnadshistorier berättade av två anställda vid Eepee.



” För tre år sedan höll jag på att vid 30 års ålder bli flyttad till terminalvård. Jag var på väg på min sista veckoslutsemester till mitt hem i Lappo när jag såg att de försökte ringa från avdelningen. Först tänkte jag låta bli att ta samtalet, så att ingen skulle kunna kalla mig tillbaka. Jag ville åka hem en sista gång. Men något fick mig att svara, och jag fick överraskande nyheter: provet var rent. Som genom ett mirakel var cancer bortan.

I början av 2022 återvände jag till arbetslivet genom arbetsprövning. Jag jobbar deltid på S-market i Lappo, där det är enklare att hitta ett lättare jobb som passar just mig.

Teija Salmela

” Bilen körde ut framför mig trots den hade triangel och vi krockade. Mitt hjärta stannade två gånger på olycksplatsen och ytterligare en gång på väg till sjukhuset i Tammerfors.

Återhämtningen gick långsamt, men det var underbart att se vilket fantastiskt arbetsteam jag har på underhållningsavdelningen på Prisma Hyllkallio. Alla besökte mig på sjukhuset i något skede. Min chef, Harri Siikala, har varit ett stort stöd och det har varit värdefullt för mig att han har haft förståelse för hur ett hårt slag mot huvudet lämnar spår.

Anssi Ulvo



KLICKA HÄR OCH LÄS TEIJAS, ANSSIS, MARJOS OCH JUSSIS GRIPANDE HISTORIER OM ÖVERLEVNAD ►



Heli Back, branschchef för trafikbutiksverksamheten inom Eepee och **Elina Mäki-Opas**, branschchef för restaurangbranschen, berömmar deltagarna i Eepees Trainee-utbildningsprogram.



HOS OSS KAN DE ANSTÄLLDA UTVECKLAS

Utbildningsprogrammet Trainee för skiftledare inom resebransch- och bespisningsverksamheten samt för nuvarande och blivande serviceansvariga inom trafikbutiksverksamheten erbjuder deltagarna en möjlighet att utvecklas som ledare.

Det ett år långa utbildningsprogrammet omfattar sammanlagt åtta närundervisningsperioder och en tre veckor lång arbetsperiod på en arbetsplats som den anställda själv väljer. Programmet omfattar nu 21 personer som inte bara är jämnt fördelade över landskapet, men även jämnt fördelade mellan resebransch- och bespisnings-

verksamheten samt trafikbutiksverksamheten.

Restaurangchef **Joonas Uitto** och marketchef **Saana Luotola** fick det prestigefyllda erkännandet Ässäpäällikkö. Båda Ässäpäällikkö- och kö- cheferna säger att de trivs bra i sitt arbete. Joonas har jobbat inom Eepee sedan 2007 och Saana sedan 1995. Från att ha börjat som bar- och butiksbiträde har arbetsuppgifterna förändrats med åren och tack vare erfarenhet, kunnighet och utbildning har karriären lett till arbete som enhetschef.

KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►



Saana Luotola, butikschef på S-market Pajuluoma, kom direkt från skolorn till branschen och har i 27 år trivts med att jobba inom markethandeln.

FÖRSÄLJNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

MARKETHANDEL

442,1 MEUR

+ 9 %

TRAFIKBUTIKS- VERKSAMHET

101,2 MEUR

+ 26 %

RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGSVVERKSAMHET

19,6 MEUR

+ 36 %

BIL- OCH BILTILLBEHÖRSHANDEL

12,2 MEUR

+ 0 %



Du kan gå direkt till önskad bransch genom att klicka på den.

UNDER VÅREN 2022 HJÄLPTE VI ÄGARKUNDSHUSHÅLLEN GENOM ATT SÄNKA FÖRSÄLJNINGSMARGINALEN PÅ LIVSMEDEL OCH GENOM ATT AKTIVT DRIVA KAMPANJER.

Henrik Karvonen, verkställande direktör

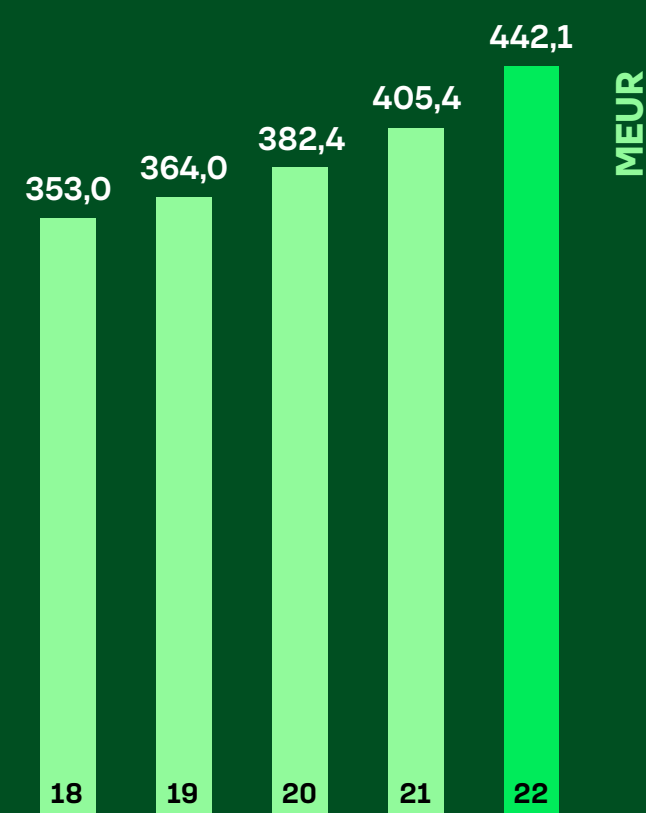
EN GOD FÖRSÄLJNINGsutveckling inom resebransch- och bespisningsverksamheten samt utmärkt prognostisering och dimensionering av verksamheten ledde till en stark resultattillväxt.

Juhamatti Aronen, branschdirektör

442,1

MEUR

+ 9 %



Försäljningsutveckling
2018–2022



MARKETHANDEL

Vi bär vårt ansvar för människorna och miljön.

FÖRNYELSERNA AV VERKSAMHETS- STÄLLENA FORTSÄTTER

För Eepee är det viktigt att detaljhandelns tjänster bevaras och utvecklas inom alla branscher.

I november öppnades Seinäjokis tionde S-market i Simuna. Under året genomfördes en totalrenovering av Sale Kaskö och samtidigt gjordes enklare konceptförnyelser på Sale i Lappo, Bötom och Lappfjärd. En totalrenovering av S-market i Koskenkorva genomfördes och bruksvaruavdelningen förnyades på S-market i Alajärvi.

Vid årsskiftet 2023 började renoveringen av S-market-butikerna i både Peräseinäjoki och Jurva, och i vår står S-market i Kristinestad i tur. År 2022 utvidgas webbutiksnätverket betydligt över hela verksamhetsområdet: i början av februari kommer 11 nya distributionsställen och i mars kommer ytterligare 14.

Aatu Hautamäki, butikschef på S-market Simuna, tror på den goda sammanhållningens kraft i sitt chefsarbete.



KUNDERNA BLEV FÖRTJUSTA I TJÄNSTEN SINUNTOIVE



Kunderna på S-market Korteshjärvi har aktivt börjat använda webbtjänsten Sinuntoive där de får framföra produktönskemål. Flera nya önskemål inkluderas i butikens sortiment varje vecka, och kunderna följer också noggrant med när produkterna kommer till butikens sortiment.

”Kunderna har kanske sett en reklam eller hört om någon ny produkt och vill omedelbart ha produkten i sin närbutik.

Riitta Ojavainio, biträdande chef

”Vi får önskemål gällande alla produktgrupper, under den senaste tiden har många önskat sig glutenfria produkter.

Elina Kalliokoski, butikschef

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

Jari och Iida Ala-Varvi från Seinäjoki tycker om att koncentrera sina köp, de kommande förmånerna och de digitala lösningarna. När tjänsten Plocka och Skanna kom till Prisma i Hyllkallio började de genast använda den.



PLOCKA OCH SKANNA

På Prisma Hyllkallio har Plocka och skanna-tjänsten varit populär sedan den togs i bruk. Det finns sammanlagt 160 skanningsapparater på Prisma Hyllkallio, och de räcker med andra ord till alla kunder som vill ha en.

Prismas chef **Jukka Matikainen** gläder sig åt att kunderna tagit i bruk de nya skanningsapparaterna.

– Enligt den kundrespons vi fått är detta något kunderna önskat sig och den nya tjänsten har bemötts på ett mycket positivt sätt av våra kunder.

Skanningsapparaterna har tagits i bruk flitigt och de har inte varit något krångel med dem, vilket ibland kan hända då det är frågan om en teknisk utrustning.

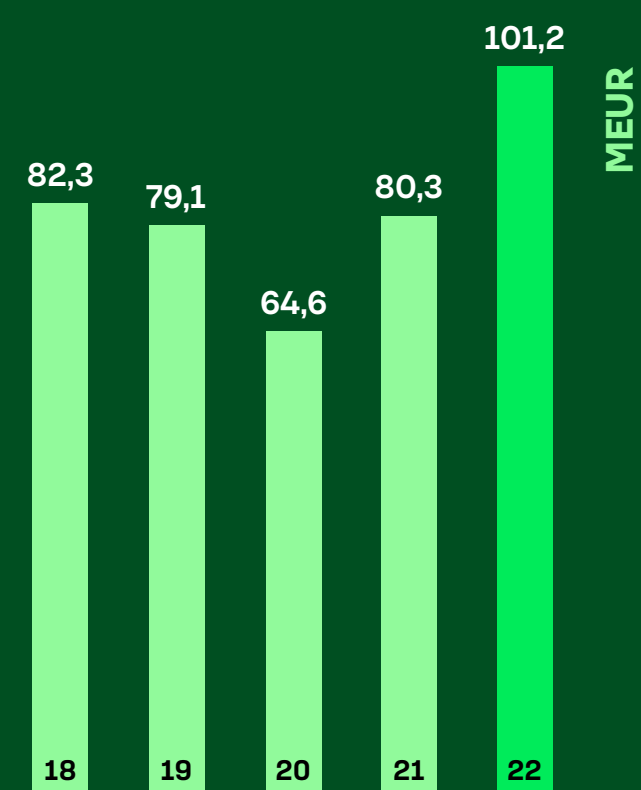
– Jag tror att det antal skanningsapparater vi nu har räcker bra så här till en början, säger Matikainen.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

101,2

MEUR

+ 26%



Försäljningsutveckling
2018–2022



TRAFIKBUTIKS- VERKSAMHET

Det regionala tänkandet är viktigt för oss.

SATSNINGAR PÅ LADDSTATIONER

Vi öppnade nya ABC-laddstationer på våra olika verksamhetsställen.

De nya laddstationerna är nu i bruk på Eepee Autotalo i Seinäjoki, S-market i Närpes, S-market i Östermark, S-market i Törnävä och S-market Simuna i Seinäjoki, S-market i Ylistaro, S-market Koskenkorva i Ilmola samt i Etseri där S-market och ABC-trafikbutiken har slagits ihop.

2–4 nya laddstationer öppnades på varje verksamhetsställe. Laddstationerna vid S-market-butikerna erbjuder standardladdning, medan Eepee Autotalo har många laddstationer som även erbjuder effektladdning. I ABC-mobiili visas alltid vilka laddstationer som är lediga. Med ABC-mobiili går det snabbt att betala och följa upp laddning av elbilar i ABC-lataus.

Den enkla ABC-mobiltvätten av bilar har tagits i bruk på ABC Carwash-verksamhetsställena i Kauhajoki och Östermark. Med hjälp av appen ABC-mobiili är det enkelt att välja och betala för biltvätt utan att stiga ur bilen. Med hjälp av appen kan man kontrollera kön vid biltvätten på förhand samt priserna och tillgängliga program.



**I ABC-MOBIILI ÄR DET
ENKELT ATT KONTROLLERA
VILKA LADDSTATIONER
SOM ÄR LEDIGA.**

BRÄNSLEHANDELN UTVECKLAS



Det har inte skett några större förändringar i hur kunderna beställer brännolja under årens lopp. Fortfarande sker beställningarna genom att kunden slår en signal till Eepees Oljetjänst eller gör en beställning via nätet.

– Huvudvikten i mitt arbete kommer att vara de direkta kundkontakterna, antingen per telefon eller ansikte mot ansikte, säger brännoljefefen **Jussi Niukkala**.

Även om brännoljehandeln oundvikligen kommer att minska i framtiden, tror inte Niukkala att alla plötsligt kommer att ha möjlighet att frångå fossila bränslen.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

Från trasseljussi till oljeshejk

Jussi Niukkala började sommarjobba som bensinpojke år 1977 och karriären i Eepees tjänst har pågått oavbrutet i mer än 35 år. Jobbet inom Eepee sker redan i tredje generation. Hans mamma var anställd inom Eepee i över 40 år och hans pappa i 25 år. Nu jobbar även dottern för samma arbetsgivare.



*På à la carte-menyn kan vi till exempel ha fyllda pitabröd med bondbönor, berättar **Suvi Ristiluoma** som är servicechef och serviceansvarig för köket i ABC-trafikbutiken i Seinäjoki.*

DE VEGETARISKA RÄTTERNA FÅR BERÖM

I ABC-trafikbutikernas restauranger serveras dagligen hemlagad vegetarisk mat i buffén, på à la carte-menyn och i självbetjäningsskivorna. Det finns till och med ett helt veganskt alternativ till finländarnas älskade bullar.

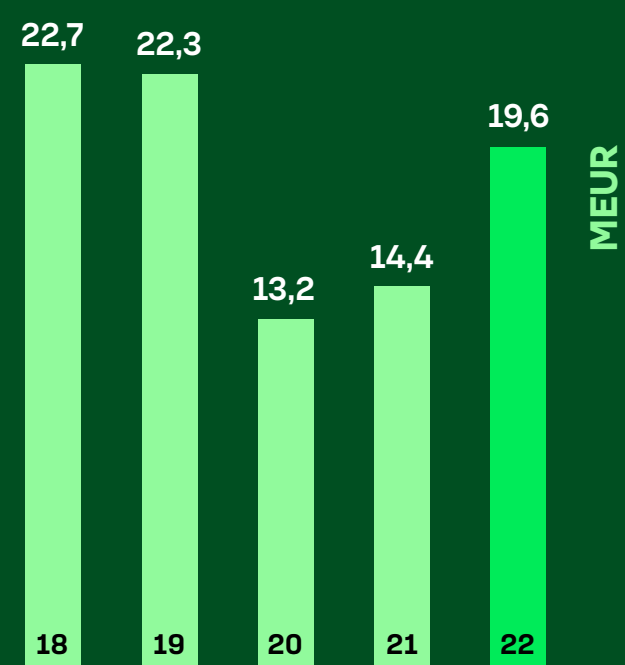
– I vår buffé serveras en lunchmeny enligt ett tre veckors roterande schema, och våra kockar tillagar ett vegetariskt alternativ varje dag enligt menyn. Vi kan servera till exempel vegansk grönsakswok med bondbönor, som är fri från mjölk, gluten och laktos och helt vegansk, eller grönsaksgratäng med kikärter, champinjonomielett eller grönsakspyttipanna med tofu.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

19,6

MEUR

+ 36 %



Försäljningsutveckling
2018–2022

RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGSVIRKSAMHET





”Eepee är en arbetsgivare som ger de anställda goda möjligheter att utvecklas i sitt arbete.

Suvi Heikkilä
restaurangchef, Lakeus Matador

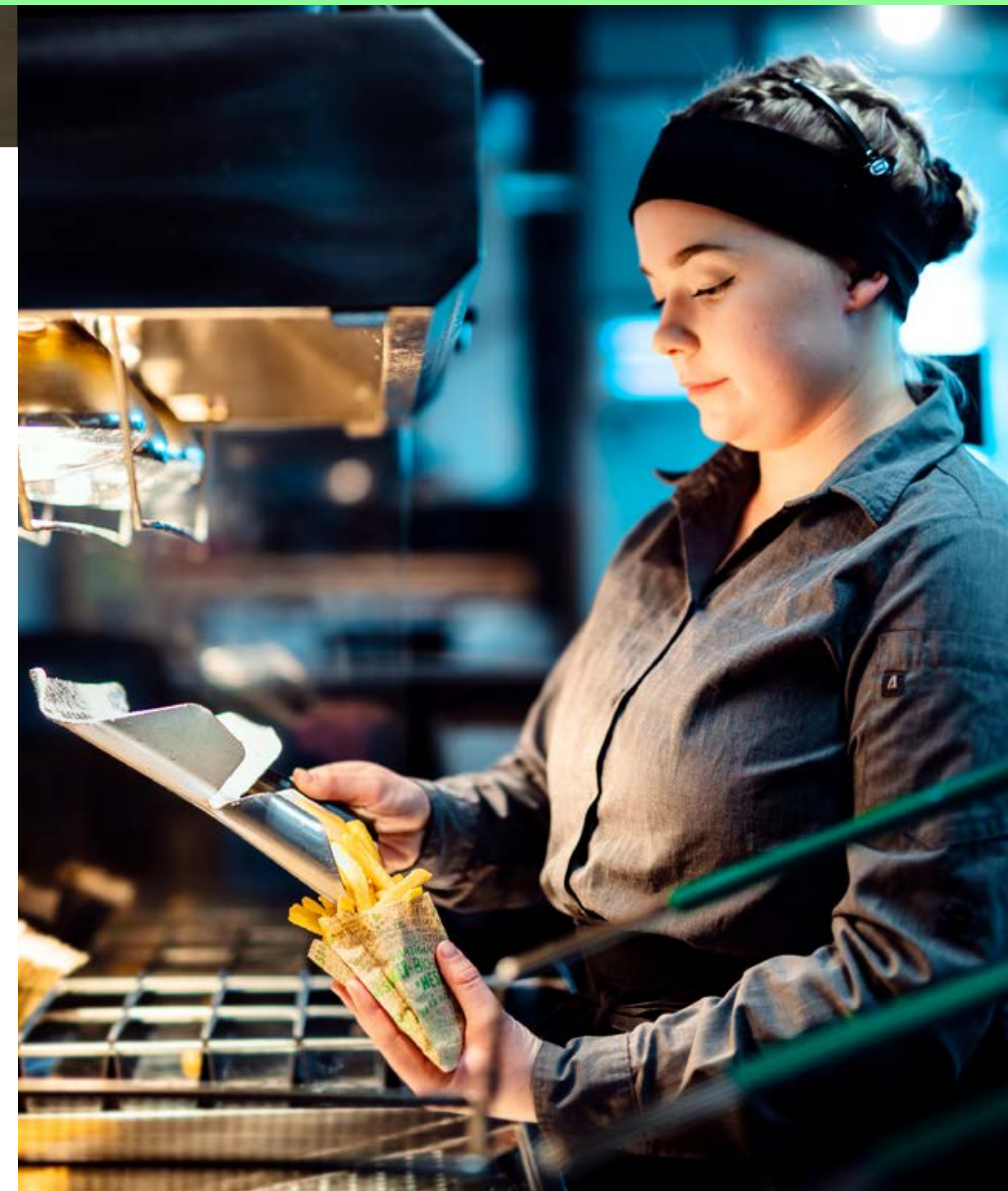
Vårt arbete skapar goda resultat.

VI LÅTER OSS INTE KNÄCKAS AV EN PANDEMI ELLER AV DEN GLOBALA SITUATIONEN

Vi måste fortsätta att arbeta hårt för att få tillgång till yrkeskunnig personal.

Hotell- och restaurangverksamheten började fungera fritt från alla restriktioner från och med början av mars 2022. Efterfrågan steg snabbt till nästan samma nivå som före covid-19-pandemin. En god försäljningsutveckling, en utomordentligt framgångsrik prognostisering inklusive dimensionering av verksamheten samt en effektiv verksamhetsmodell bidrog till en betydande förbättring av branschens resultat jämfört med året innan.

Vårt trumfkort i bristen på arbetskraft i branschen är att alla våra restauranger och hotell ligger nära varandra. Vår personals mångkunnighet möjliggör utmärkt service, särskilt när det är brådskaande tider och våra anställda är tvungna att flexa.



”Vi kommer inte med bortförklaringar, utan rättar till det som är fel. Vi har positiv inställning till att få saker gjorda.

Amanda Korhonen
serviceansvarig, Hesburger, ABC Lapua

EN GNUTTA BRUNT OCH RUSTIK KÄNSLA

Planeringen av renoveringen av de tre översta våningarna av Original Sokos Hotel Lakeus fick en snabb start i fjol, då den långa coronatiden minskade antalet turister och besökare. Då bestämde vi att det är nu om någonsin rätt tidpunkt att renovera de 39 hotellrummen med tillhörande bastu i SuperiorX-kategorin.

– Till hotellet Lakeus byggdes tre tilläggs våningar år 2007, dvs. de femte,

sjätte och sjunde våningarna. Det var nu en bra tid att uppdatera rummen som har tjänat i 15 år, säger hotellchefen **Merja Kivioja**. Eva-Marie Eriksson, expert på hotell- och restaurangplanering på designbyrån Suunnittelutoimisto Fyra fick uppdraget som designer.

– I renoveringen betonas den lokala prägeln, som är viktig för Hotel Lakeus varumärke. En lokal möbeltillverkare från det egna landskapet levererade bland annat skrivbord till hotellrummen som i enlighet med vår önskan skulle efterlikna äkta finska stugbord, berättar Kivioja.

– Huvudfärgen går i gråa nyanser med en aning kamelbrunt, beskriver Revenue Manager **Suvi Vaismaa**.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)



H-TEAMET FIXAR DET!

Henna Kannosto, Henni Kinnunen och Henna-Leena Koski är nya ansikten i restaurangvärlden på Prisma. De lockades av Eepees goda anseende som arbetsgivare och den trevliga atmosfären har varit en bra bonus.

– Jag blev fullständigt överraskad över hur väl personalen tog emot mig som nyanställd. Vi blev genast bekanta, säger Henni. Henna och Henna-Leena håller med. Alla tycker att personalen i restaurangvärlden är toppen.

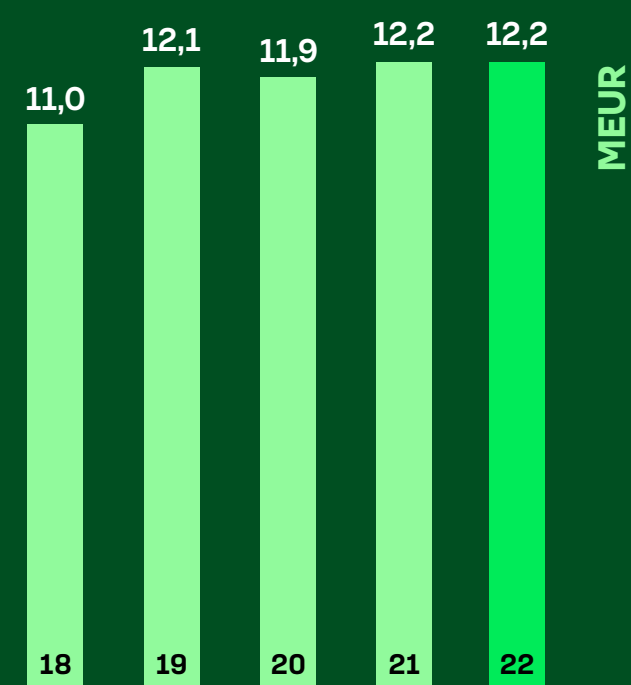
[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

**I RENOVERINGEN
BETONAS DEN
LOKALA PRÄGELN
SOM ÄR VIKTIG FÖR
VARUMÄRKET.**

12,2

MEUR

+ 0%



Försäljningsutveckling
2018–2022



BIL- OCH BILTILLBEHÖRSHANDEL



*Bilförsäljaren **Essi Baillie** är överraskad av hur väl kunderna har tagit emot henne som nyanställd i branschen.*

Vi förnyar ständigt vår verksamhet.

ESS AUTOTALO ÄR NU **EEPEE** **AUTOTALO**

Eepee Autotalo har förnyat sina lokaler så att alla tjänster som rör bilar nu finns under ett och samma tak.

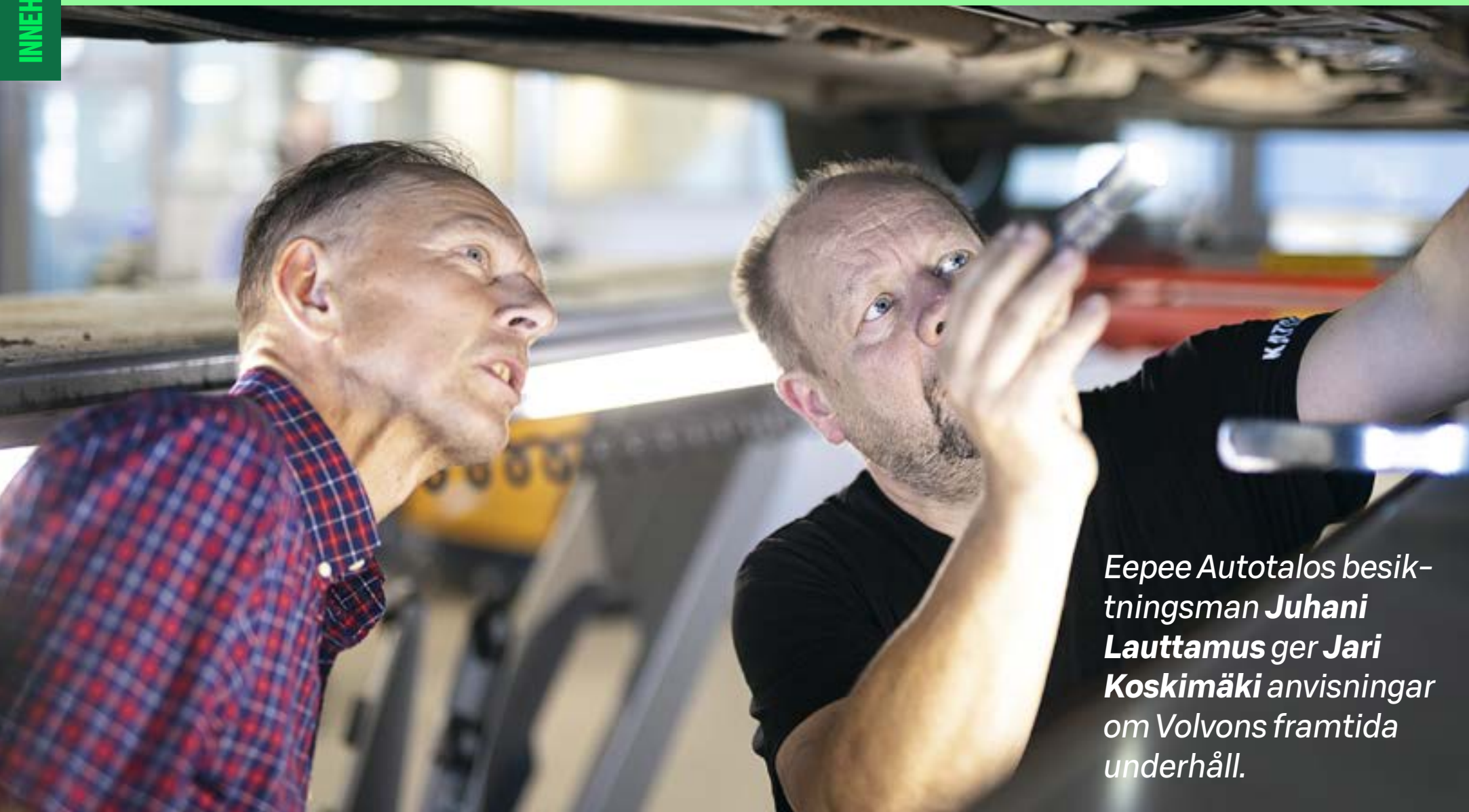
Eepee Autotalo har nu tack vare de renoverade utrymmena alternativ att erbjuda då efterfrågan på tjänster ökar hela tiden.

– Utöver bilförsäljning finns nu alla nödvändiga tjänster som besiktning, service, reservdelar, reparationer och biltvättar under ett och samma tak, säger branschdirektör **Juhamatti Aronen**.

När det gäller nyheten elbilar var Eepee Autotalo tidigt med i spelet och personalen har utbildats redan i flera år. Enligt **Ari Harju**, direktör för bilhandeln, är kompetensen uppdaterad.

– Servicen av elbilar är i en klass för sig. Servicekraven ställs av både biltillverkarna och lagstiftningen, säger Ari Harju.

KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►



Eepee Autotalos besiktningsman **Juhani Lauttamus** ger **Jari Koskimäki** anvisningar om Volvons framtida underhåll.

TRAFIKEN ELEKTRIFIERAS I RASK TAKT

Markus Risku är mekaniker och han studerade vid sidan om arbetet vid utbildningscentret Sedu och tog yrkesexamen i bilel teknik.

– Då jag fick min examen tog jag genast kontakt med Eepee Autotalos verkstadschef och fick genast jobb. Jag har nu trivts på samma ställe i cirka tre år och tänker inte byta jobb.

I Finland används elbilar i allt större utsträckning. Under föregående år registrerades ett rekordantal nya laddningsbara bilar och enligt Autoalan tiedotuskeskus fanns det i slutet av året redan nästan 150 000 stycken i vårt land.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)



BESIKTNING OCH SERVICE GER BONUS OCH TRYGGA KÖRKILOMETRAR

Eepee Autotalos eftermarknadsföringschef **Ari Harju** berättar att flytten av besiktningsverksamheten från änden av huset till servicehallen där bilarna kan köra in direkt har underlättat mycket.

– Antalet kunder har ökat i och med att kännedomen om möjligheten att besikta bilen har spridits. För ett år sedan besiktade vi ett tjugotal fordon om dagen, nu är siffran närmare trettio. Bilservice före besiktningen är det

bästa sättet att säkerställa att bilen får godkända betyg. Vid kilometerservicen görs alla kontroller som behövs inför besiktningen, och många besiktar därför bilen i samband med den.

– Numera går det att besiktiga bilen under vilken tid på året som helst. Därför är det rusning till exempel under semestertider.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

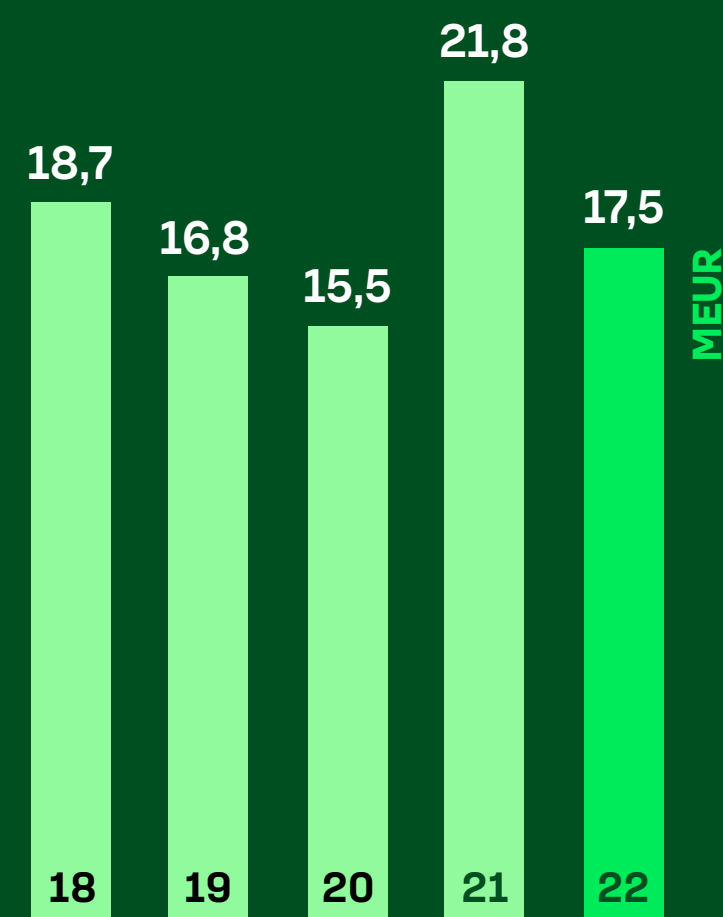


DÄCKHOTELLET FÖRVARAR ETT PAR TUSEN DÄCK

Eepee Autotalos nya däckhotell rymmer säsongsförvaring av 650 däckserier. Den 350 kvadratmeter stora hallen har tillräckligt med höjd för att lagra däck, säger **Vesa Nummijärvi**, reservdelsförsäljare.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

BRUTTO- INVESTERINGAR I ANLÄGGNINGS- TILLGÅNGAR



STORA BESPARINGAR GENOM ENERGI- SPARANDE ÅTGÄRDER

Eepee har sedan flera år tillbaka vidtagit åtgärder för att spara energi och söker aktivt nya sätt att effektivisera sin energiförbrukning. År 2022 förnyades inomhusbelysning och utomhusbelysning samt kyl- och frysanläggningar till anläggningar med dörrar eller lock, man använde kondensvärme från kylanläggningar för uppvärmning och satsade på fjärrstyrd fastighetsteknik. Från och med år 2018 har den jämförbara förbrukningen av energi (kWh/m²) minskat med sammanlagt 22,5 procent. Trots förändringar i nätverket och utökade öppettider minskade den totala energiförbrukningen under motsvarande period med 5 855 MWh, vilket motsvarar den totala förbrukningen i cirka 330 eluppvärmda småhus.

INVESTERINGSMÅL ÅR 2022

- I Simuna i Seinäjoki öppnades en ny S-market och en ABC-tankautomat
- På Original Sokos Hotel Lakeus renoverades 39 SuperiorX-rum med bastu
- Ess Autotalo renoverades och samtidigt fick Ess Autotalo namnet Eepee Autotalo



**VI SPARADE LIKA MYCKET ENERGI SOM GÅR ÅT
TILL ATT VÄRMA UPP 330 SMÅHUS.**

S-BANKEN BEAKTAR ALLA FAMILJE- MEDLEMMARS BEHOV

S-Banken är Finlands enda butiksbank, och de avgiftsfria bastjänsterna till ägarkunderna i handelslagen är kärnan i bankens produkt- och tjänsteutbud. S-Bankens produktsortiment omfattar bruks- och sparkonton, fonder och kapitalförvaltningstjänster, konsumtionskrediter och krediter med säkerhet, internationella betalkort samt en webbank och en mobilbank. Appen S-mobil, som sammanför S-Bankens och S-gruppens tjänster, har cirka 1,7 miljoner användare. Eepees S-Banken-kundtjänstställe finns på Prisma i Seinäjoki.

S-Bankens tjänster är i första hand riktade till ägarkunder i S-gruppen. Som ägarkund får du konto,

kort, webbankskoder och mobil-tjänster gratis. S-Bankens tjänster är också utmärkta för barn och ungdomar. Det går att öppna bankkonto eller börja fonspara för barn. Barn kan få bankkort vid 7 års ålder och webbankskoder vid 12 års ålder. Som högskolestudent kan du ansöka om ett S-Förmånskort Visa Credit/Debit-kombinationskort för studerande utan krav på studiepoäng. Kortet är en smidig kombination av bankkort och kreditkort med en kreditgräns på 1 000 euro. Ägarkunderna betalar ingen månads- eller årsavgift för S-Förmånskort Visa.

[S-PANKKI.FI/SV](https://s-pankki.fi/sv) ►

S-BANKEN I EEPEES VERKSAMHETSOMRÅDE

Antal användare av
S-Förmånskort Visa

87 393

73 745

har bankkoder
till S-Banken

62 938

har laddat ned
appen S-mobil



Katri Rintaniemi, service-chef på S-Banken, berättar att den mobila banktjänst som besöker S-market-butikerna inom Eepee har visat sig vara mycket populär. Den fungerar nuförtiden genom tidsbokning.



S-BUSINESS- KORTET GER FÖRETAG BESPARINGAR

S-Business-kortet hjälper företagskunderna i den dagliga verksamheten.

Kortet gäller som betalmedel på över 1 600 verksamhetsställen i S-gruppen. S-Business-kortet skonar de finländska företagen från kvittorumban, eftersom alla inköpsuppgifter varje månad skickas ut samlade på en enda kortfaktura. Kortet är dessutom helt avgiftsfritt för företagen, och det ger också branschvisa rabatter på inköp.

Kortet är lämpligt för företag, föreningar, samfund, kommuner, städer, församlingar, välfärdsområden och överlag för alla som har ett finskt FO-nummer.

År 2022 uppgick den skattefria försäljningen med S-Business-kortet till 10,2 miljoner euro. S-Business-kunderna har en egen försäljningschef som står till deras tjänst.

KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►

S-BUSINESS.FI ►

2 579

företag som kunder

69

verksamhetsställen för kortet

10,2 milj.€

skattefri försäljning år 2022

**S-BUSINESS-KORTETS
MANAGER-TJÄNSTER
KAN DU ENKELT FÖLJA
UPP KÖPTRANSAKTIONER
OCH HANTERA DIN
KUNDRELATION.**



KOOPERATIVET SKAPAR VÄLFÄRD



HUR ÅTERSPEGLAS VÄRDERINGARNA I EEPEES VERKSAMHET?

1 Vi finns till för våra kunder

Varje dag har all vår affärsverksamhet till uppgift att skapa fördelar för våra kunder. Vi är en butik som ägs av våra kunder och detta styr all vår verksamhet varje dag i varje arbetsuppgift. Av oss kräver detta ständigt beslut om prissättningen och sortimentet, planering av investeringar och god service i varje arbetsuppgift på varje ort.

2 Vi bär vårt ansvar för människorna och miljön.

Som en stor arbetsgivare vill vi föregå med ett gott exempel på en bra och pålitlig arbetsgivare. Eepee var en av de mest inspirerande arbetsgivarna enligt undersökningen Innostavimmat työantajat i kategorin för storföretag och hade den bästa utvecklingen av arbetsnöjdheten. Bakgrunden till detta är det ansvar vi bär för de människor som arbetar för oss. Ur miljösynpunkt är vi en mönsterelev på detta område.

3 Vi förnyar hela tiden vår verksamhet

Vi gör avsevärda investeringar i våra verksamhetsställen under de kommande fem åren. Dagligen förnyar vi små saker i vårt vardagliga arbete. Förnyelser behöver inte bara handla miljoninvesteringar, utan förnyelser av helt vardagliga saker i varje arbetsskift.

4 Vi arbetar effektivt

Även i svåra tider har vi gjort ett gott ekonomiskt resultat, inte av en slump, utan som ett resultat långsiktigt arbete och satsningar på att förbättra vår effektivitet. Verksamheten inom våra olika branscher är också framgångsrikt tack vare ett bra grundarbete. Vi kommer att fortsätta att utveckla detta arbete varje dag på alla nivåer.

5 Ett lokalt tänkande är viktig för oss

Vi ser till att invånarna i vårt område mår bra även på mindre orter. Vi är också engagerade i verksamheter som inte direkt gynnar vår verksamhet. Genom att satsa hundratusentals euro gör vi det möjligt för invånare i vår region att ägna sig åt olika fritidsaktiviteter. Vi vill att hela vårt område ska vara livskraftigt.

**VI ÄR EN BUTIK
SOM ÄGS AV VÅRA
KUNDER OCH DETTA
STYR ALL VÅR
VERKSAMHET.**

STÖD OSS GENOM SUPPORTERPROGRAMMET

Via Supporter-programmet delar handelslaget Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa ut 100 000 euro till de idrottsföreningar som är med i programmet i slutet av 2023. Bidraget till klubbarna är en del av en vårt 120-årsjubileumsverksamhet.



Ägarkunderna har möjlighet att välja en idrottsförening för barn och unga som de vill stödja. Stödet till föreningarna som är med i programmet står i proportion till den Bonus som supportrarerna bestående av ägarkunder sammanlagt samlar under kalenderåret.

– Alla 66 föreningar som är med får stöd vid årets slut. Hur stort beloppet blir beror nu på ägarkundernas aktivitet, säger **Tuula Rajala**, direktör för kundrelationer.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

VI SPONSRAR IDROTT,
KULTUR OCH SAMHÄLLELIG
VERKSAMHET MED

319 000 EURO.



FRAMTIDSCOACHNING UTVECKLAR JORD- BRUKSFÖRETAGARNA

Framtidscoachningen som ProAgria ordnar tillsammans med S-gruppen, regionhandelslagen och LokalTapiola inleds för första gången i Södra Österbotten. Framtidscoachningens program i Södra Österbotten skräddarsys så att det motsvarar landskapets behov.

– Coachningen har tre huvudteman, ledarskap och strategi, klimat- och kolfrågor samt megatrender och konsumentens köpbeteende, säger framtidscoach **Perttu Perälä** från ProAgria Södra Österbotten.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

EEPEE STARTAR NÄRMATSTÄVLINGEN LÄHIRUOKAKISA

” För att fira vårt 120-årsjubileum bestämde vi oss för att ordna en egen tävling där vi sökte nya intressanta livsmedelsprodukter till Eepees matbutiker. Eftersom Södra Österbotten är ett riktigt matlandskap med mycket primärproduktion och många högklassiga råvaror, passar en tävling som denna oss perfekt, säger **Jari Palo**, kommersiell direktör inom Eepee.

Alla små och medelstora livsmedelsföretag i eller i närheten av Eepee kan delta i tävlingen. Tävlingen inleds i början av året och de produkter som är framgångsrika i tävlingen kommer att lanseras i Eepees matbutiker före utgången av 2023. Priset är en plats i hyllan i butikerna inom Eepee.

KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►



ARBETE FÖR ATT ELIMINERA OJÄMLIKHET

Våra principer om mänskliga rättigheter styr både våra egna och våra samarbetspartners verksamhet. Ur kundernas synvinkel är de viktigaste mänskliga rättigheterna icke-diskriminering, rätten till hälsa och barnets rätt till särskilt skydd. För personalen är de viktigaste mänskliga rättigheterna arbetssäkerhet, jämställdhet och icke-diskriminering. Med hjälp av vår undersökningsmodell Radikal transparens kan vi ta itu med aktuella problem som anknyter till produkter eller produktionsländer och tillsammans med våra partner ta fram nya verkningsfulla lösningar.

HÅLLBAR VERKSAMHET

I våra byggprojekt betonas fastigheternas livscykel och kostnaderna granskas under hela livscykeln. S-gruppens mål är att minska klimatutsläppen från vår egen verksamhet med 90 procent från 2015 års nivå fram till utgången av 2030. All el vi använder har producerats med förnybara energikällor senast i slutet av 2030.

Vi investerar mångsidigt i energieffektivitet: vi förnyar våra kylar, optimerar belysningen, utnyttjar spillvärme och främjar produktionen av förnybar energi, till exempel med nya solpaneler.

Vårt mål är att halvera matsvinnet fram till slutet av 2030 och att återvinna 80 procent av vårt avfall som material eller nya produkter före utgången av 2025.

**VI FÖREDRAR LOKALA
PRODUCENTER NÄR VI
GÖR ANSKAFFNINGAR**

**INHEMSKA
PRODUKTER**

80 %

**LIVSMEDELSLEVERANTÖRER
FRÅN VÅR REGION**

115

PRAKTISKA S-MOBIL



I S-mobil går det smidigt att kontrollera S-bonusköpen för innevarande månad och saldot på S-Kontot. S-förmånskupongerna är en trevlig nyhet.

Enkel att använda när du väl lärt dig. Först var jag rädd för att göra fel och förlora pengarna. Det går snabbt att godkänna räkningar.

Självfallet använder jag den. Du har alltid bonussaldot och erbjudandena i fickan.

Mycket smart app med mycket information.

Ett bra tillägg är att du alltid kan kontrollera dina kvitton i mobilen och att erbjudandena visas tydligt.

Nästan som gratis pengar.

FÖRVALTNING

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE **KAUHAVA, LAPPAJÄRVI, LAPPO, VÖRÅ (PETTERSBACKA), ALAJÄRVI, ALAVO, KUORTANE, SOINI, VINDALA, ETSERI**



Anita Ammesmäki
försäljningskoordinator,
pensionär, Vindala



Annukka Annala
FM, expert,
Kauhava



Janne Autio
lantbruksföretagare,
Kauhava



Ano Halla-aho
jordbrukare, maskin-
försäljare, Soini



Johanna Kankaanpää
vårdinna,
Etseri



Virpi Lahtinen
butikschef,
Alajärvi



Jari Laukkonen
lantbruksföretagare,
Kauhava



Antti-Kalle Levijoki
diplomingenjör,
Alajärvi



Risto Mattila
företagare,
Kauhava



Johanna Nelimarkka
jordbrukare,
Alajärvi



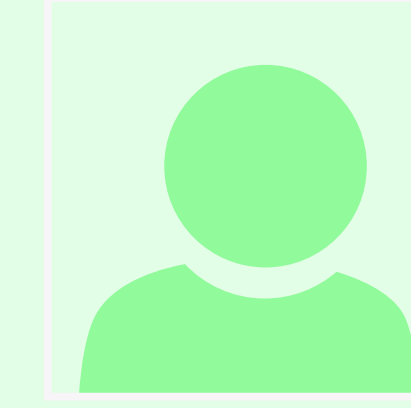
Harri Ojanperä
företagare,
Kauhava



Katja Pasto
försäljare,
Alavo



Matias Peltonen
ansvarig reningsverksskötare,
Kauhava



Paavo Lakaniemi
pensionär,
Lappo



Mikko Savola
riksdagsledamot,
Etseri



Marjatta Seppä-Lassila
sjuksköterska inom
inremedicinsk kirurgi
och psykiatri, Kauhava

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE 2: SEINÄJOKI, ILMOLA



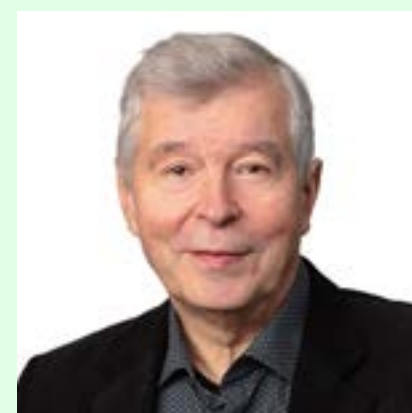
Pirjo Aittoniemi
specialist i allmänmedicin,
församlingsråd, Seinäjoki



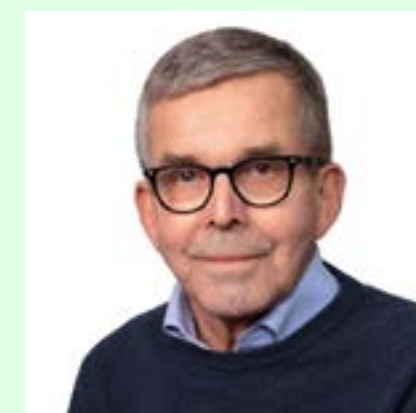
Arja Hoikka
butikschef,
Seinäjoki



Jenni Hyypä
försäljningschef,
tradenom (YH), Seinäjoki



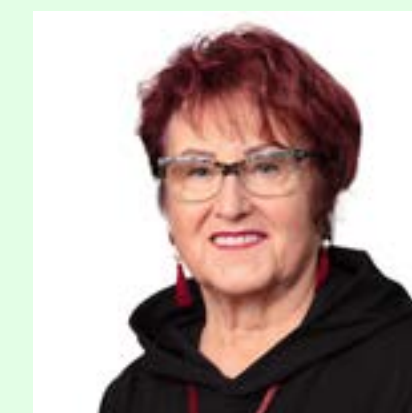
Hannu Ilomäki
arbetschef,
Seinäjoki



Pekka Kangasluoma
diplomingenjör,
Seinäjoki



Jani Kantokoski
äldre konstapel,
säkerhetschef, Seinäjoki



Kaisu Kupari
pensionär,
Seinäjoki



Anni Kärkölä
fordonsmekaniker, vakt,
Seinäjoki



Minna Lounatvuori
EM,
Seinäjoki



Anna Mäki-Paavola
företagare,
Seinäjoki



Nora Nevala
försäljningschef,
Seinäjoki



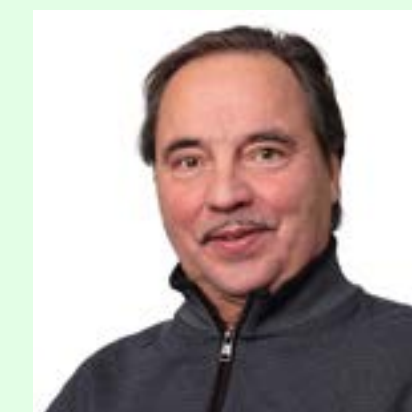
Tero Ojala
llantbruksföretagare,
Ilmola



Seppo Perkiö
taxiförare, företagare,
Seinäjoki



Esa Perttu
ekonomichef,
Seinäjoki



Juho Raumanni
ekonomichef,
Seinäjoki



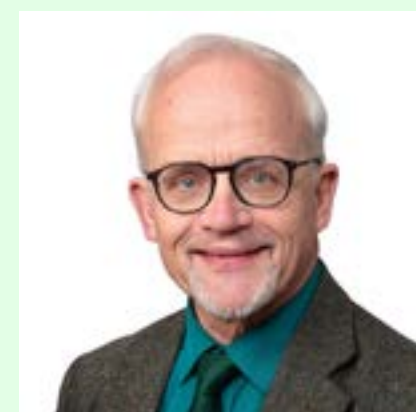
Johanna Reinilä
minnesskötare,
Ilmola



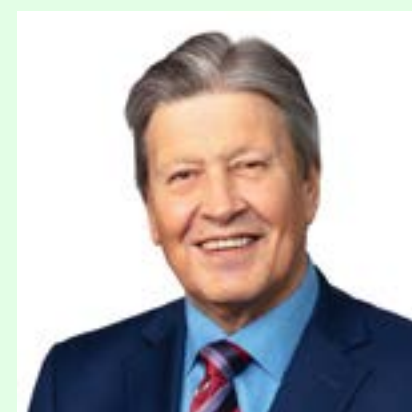
Aki Ruotsala
servicedirektör, ekonom,
Seinäjoki



Timo Tuuri
ekonom, fysioterapiföretagare,
Ilmola



Jukka Vihriälä
riksdagsråd,
Seinäjoki



Ilmari Ylä-Autio
vice häradshövding, idrottsråd,
Seinäjoki

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE 3 STORÅ, BÖTOM, KAUAJOKI, KURIKKA, ÖSTERMARK, NÄRPES, KRISTINESTAD, KASKÖ



Roger Björknäs
jordbrukare,
Kristinestad



Kaj Erlands
lantbruksföretagare,
Östermark



Michaela Esch
privatföretagare,
Närpes



Johnny Grandell
försäljningschef,
Närpes



Marjatta Hautala
EM, lärare,
Kauhajoki



Veli Hautaniemi
pensionär,
Kristinestad



Anja Heinänen
eläkeläinen,
Kristiinankaupunki



Sami Keskinen
brandman, byggmästare,
Kurikka



Jaana Korkeamäki
branschsekreterare,
Östermark



Tanja Mäkelä
sjukskötare (YH),
Kurikka



Hanna-Leena Pihlajaniemi
verksamhetsledare,
Kristinestad



Aira Rantanen
pensionär,
Kurikka



Harri Salonen
medicine doktor, hjärt-
och artärkirurg, Kurikka



Hannu Vastamäki
försäljare,
Kurikka

KLICKA OCH LÄS MER OM
FÖRVALTNINGEN ▶

FÖRVALTNINGSRÅDET 2023



Elina Varamäki, ordförande,
prorektor, docent,
Seinäjoki



**Taavi Kivipelto, vice
ordförande,** lantmäteri-
ingenjör, Alajärvi



Raija Autio
lantbruksföretagare,
Kauhava



Jussi Haapoja
lantbruksföretagare,
Kurikka



Kari Homi
jordbrukare,
Seinäjoki



Katriina Hyvölä
turistföretagare,
Etseri



Eija Joensuu
förskollärare,
Kauhajoki



Riitta Koivukoski
skogsbruksingenjör,
Vindala



Titta Luoma
direktör, munhygien,
Seinäjoki



Mervi Mäenpää
lantbruksföretagare,
Seinäjoki



Tarja Mäkinieniemi
överinspektör,
Ilmola



Kati Ojaniemi
utbildningschef,
Seinäjoki



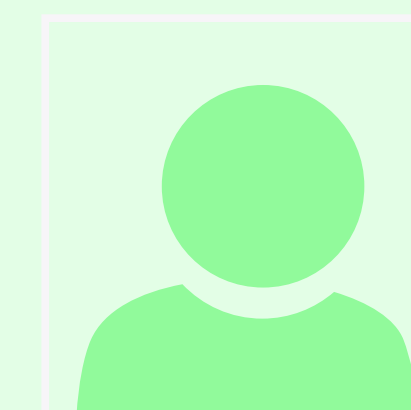
Lasse Rajala
företagare, agrolog (YH),
Lappo



Ahti Ranto
lantbruksföretagare,
Ilmola



Jukka Reinikka
lantbruksföretagare,
Alavo



Outi Simola
speciallärare,
Kurikka



Mats Söderback
ekonomidirektör,
Närpes



Mikko Tanhuamäki
verkställande direktör,
Seinäjoki



Jukka Vainionpää
företagare,
Storå

PERSONAL REPRESENTANTER



Timo Piirto
chefsrepresentant, trafik-
butikschef, ABC, Kauhajoki



Anneli Rintamäki
försäljare,
Seinäjoki

**KLICKA OCH LÄS MER OM
FÖRVALTNINGEN** ►

STYRELSEN

1.3.2023



Henrik Karvonen, ordförande
verkställande direktör, jur.kand.,
MBA, godkänd styrelsemedlem



Mikko Isoniemi, vice ordf.,
utvecklingsdirektör, EM,
godkänd styrelsemedlem



Elina Harju
företagare, verkställande
direktör, EM



Pirjo Pystykoski-Sopanen
verkställande direktör,
företagare, EM



Tommi Ranta
företagare, affärsverksamhets-
direktör, ED

**KLICKA OCH LÄS MER OM
FÖRVALTNINGEN ►**