



VERKSAMHETS
ÖVERSIKT

2024

INNEHÅLL



Du kan gå direkt till önskad innehåll genom att klicka på textlänkar.

FÖLJ OSS PÅ SOCIALA MEDIER



Klicka direkt på de sociala medier



facebook.com/eepee.fi



@eepee_ok



@Eepee_Ok



Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa



@eepee.fi

3	EEPEES ÅR 2025
4	ETT ÅR AV TILLVÄXT
4	FÖRSÄLJNINGSPROJEKT
5	MISSION, VÄRDERINGAR, VISION
6	KARTA ÖVER VERKSAMHET
7	KONCERNEN I SIFFROR

9	KOOPERATIVET SKAPAR VÄLFÄRD
10	FÖRÄNDRINGSRESAN FORTSÄTTER
11	HELA 11 FASTIGHETER HAR SOLPANELER PÅ SINA TAK
12	SUPPORTER
12	EEPEE FEST
13	STÖD TILL KULTUREN
13	NYTT VALSÄTT
14	PRAKTISKA S-MOBI
15	PERSONAL
16	SÄKERT ATT ARBETA INOM EEPEE
16	PERSONALEN I SIFFROR
17	PERSONALENS FÖRDELNING PER AFFÄRSOMRÅDE
18	KARRIÄRHISTORIER

21	FÖRSÄLJNING ENLIGT BRANSCH
22	MARKETHANDEL
23	Eepees modernaste butik
24	Webbhandeln ökar i jämn takt
25	TRAFIKBUTIKSVERKSAMHET
26	Framgångar inom trafikbutiksverksamheten efter en svår start
27	RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGSVIRKSAMHET
28	Tudelat år
29	Renoverade Karma är en viktig mötesplats
29	BIL- OCH BILTILLBEHÖRSHANDEL
30	Välja bil efter behov

32	INVESTERINGAR
33	TOPPÅR FÖR INVESTERINGAR
33	S-BANKEN
33	S-BANKEN ÖPPNADE NYA VERKSAMHETSSTÄLLER
33	S-BANKENS NYCKELTAL
34	S-BUSINESS
34	BUSINESS-KORTET GER FÖRETAG BESPÄRINGAR

35	FÖRVALTNING
36	FULLMÄKTIGE 2021–2024
39	FÖRVALTNINGSRÅDET 2024
40	STYRELSEN

EEPEES ÅR 2024



2024

616,0 MEUR

Eepees totala försäljning

+ 9,3 MEUR

15,5 MEUR

Operativt resultat

+ 3,6 MEUR

15,3 MEUR

Överskott före skatt

+ 3,6 MEUR

ETT ÅR AV TILLVÄXT

Försäljningen och resultatet ökade särskilt inom markethandeln, där resultatet är det bästa någonsin.

Eepees år 2024 kan sammanfattas på följande sätt: God tillväxt samtidigt som vi ser till varje enskild ägarkunds och kunds intressen.

– Vi har gjort förbättringar och investeringar i fastigheter och affärsplatser på så många som 16 olika ställen. Vi vill hålla vårt nätverk i gott skick i hela Södra Österbotten, och vår verksamhet är ett bevis på detta.

Eepees långvariga försäljningsutveckling gav resultat både i form av ökat antal ägarkunder och mer koncentrerade inköp.

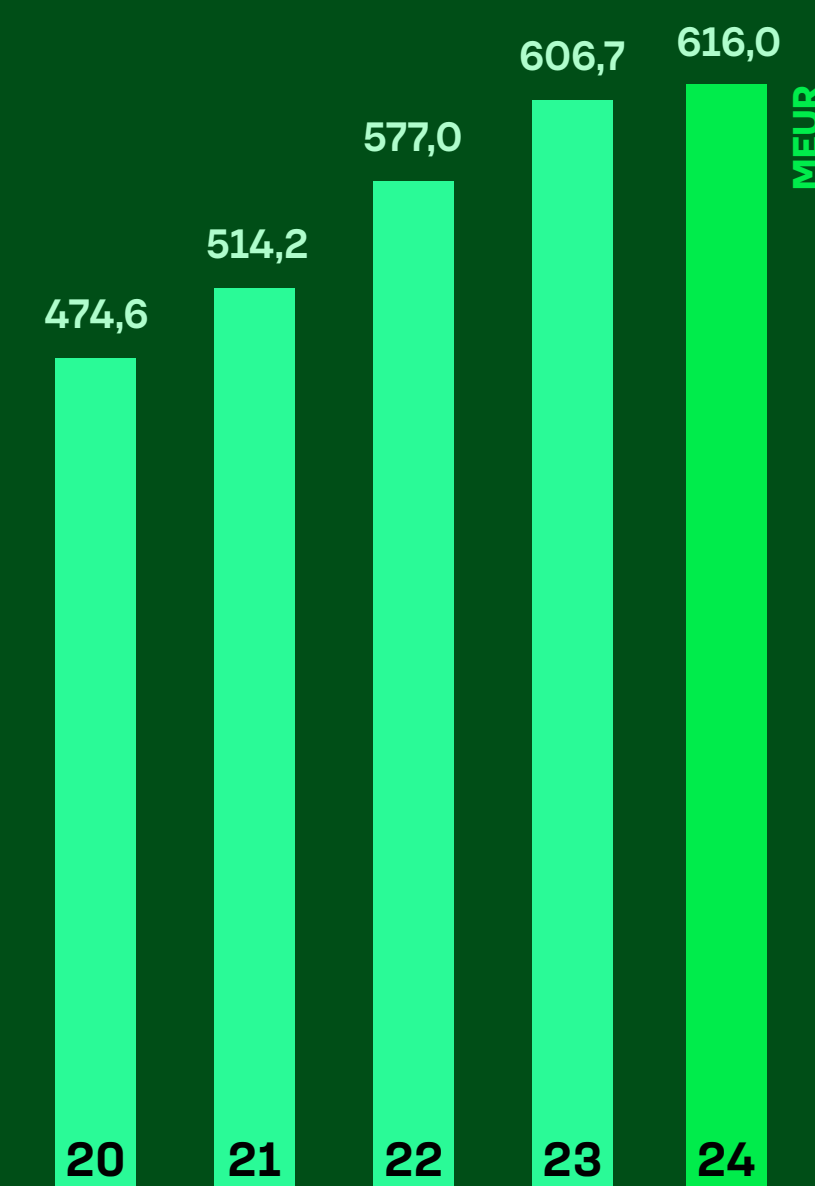
– Vi hade ett mycket bra år inom markethandeln. Trots stora investeringar nådde vi vårt bästa resultat någonsin. Förändringar i den dagliga ledningen spelar också en viktig roll för att uppnå rekordresultat.

– Inom markethandeln har vi gjort en förbättring av kapaciteten i miljonklass genom behovsorienterad arbetsskiftsplanering och effektiv processutveckling. Vi har med andra ord gjort rätt antal insatser på rätt ställen.

Henrik Karvonen

verkställande direktör

FÖRSÄLJNINGS- UTVECKLING 2020–2024



TILL FÖRMÅN FÖR ÄGARKUNDERNA

Det goda resultatet gynnar kunderna och ägarkunderna.

Förra året investerade Eepee totalt 23 miljoner euro, bland annat i utvecklingen av sina verksamhetsställen.

– Koncentreringen av våra kunders inköp fortsätter i hela Södra Österbotten. Under de närmaste åren kommer de största enheterna inom markethandeln att renoveras, när Prisma Hyllykallio och S-market Kivistö förnyas, säger **Henrik Karvonen**, vd för Eepee, om de kommande satsningarna.

Genom att investera i fastigheterna på sina affärsplatser har Eepee kunnat minska sitt eget

koldioxidavtryck, på vägen till målet att bli ett helt koldioxidneutralt Eepee.

– Vi har redan 12 verksamhetsställen som är utsläppsfria vad gäller den egna verksamheten. Det bidrar till vår mission att Tillsammans skapa en bättre plats att bo på.

Eepee är också starkt förankrat regionalt och tar ansvar för människorna i regionen.

– Vi har en stark vilja att tillhandahålla inhemska livsmedel på ett sätt som är så rättvist som möjligt för producenterna i vår region.

MISSION

Tillsammans skapar vi en bättre plats att bo på.

VÄRDERINGAR

1.

Vi finns till för våra kunder.

2.

Vi bär vårt ansvar för människorna och miljön.

3.

Vi förnyar ständigt vår verksamhet.

4.

Vårt arbete skapar goda resultat

5.

Det regionala tänkandet är viktigt för oss.

VISION

Fördelar och enkla lösningar i din butik.

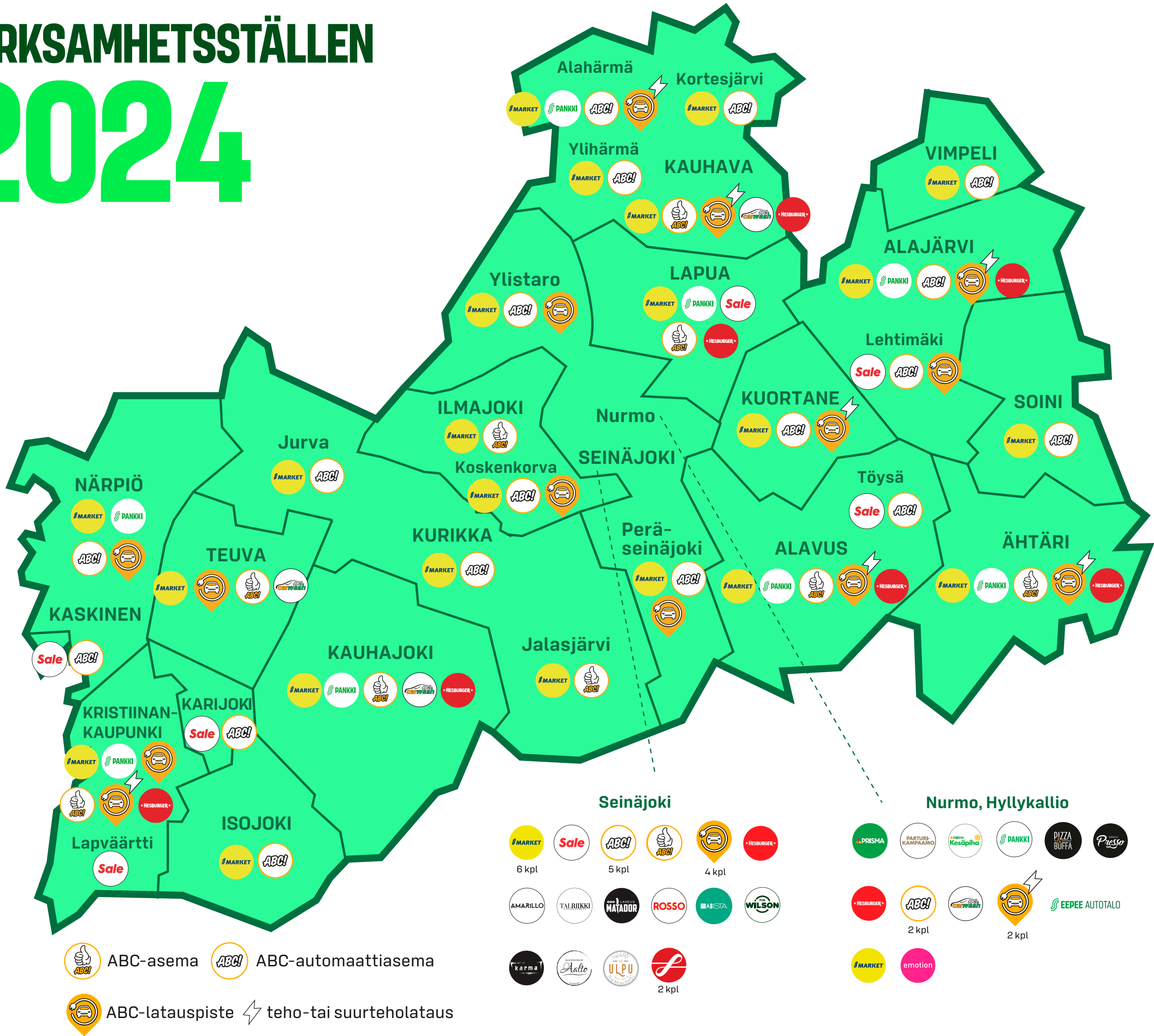


VI FINNS TILL FÖR VÅRA KUNDER

Inom sitt landskap har Eepee
80 verksamhetsställen och
över 1 300 anställda.

- 31 S-market-butiker
- 7 Sale-butiker
- 1 Prisma
- 11 ABC Trafikbutiks
- 11 restauranger
- 4 ABC Carwash
- 2 Original Sokos Hotell
- 1 Eepee Autotalo
- 9 S-Banken
- 1 Prisma sommartorg
- 1 Emotion
- 1 frisörsalong

VERKSAMHETSSTÄLLEN 2024



KONCERNEN I SIFFOR

FÖRSÄLJNING

616,0 MEUR

2023 | 606,7

OMSÄTTNING

507,1 MEUR

2023 | 500,4

INVESTERINGAR

23,0 MEUR

2023 | 16,1

KONCERNEN I SIFFOR

BONUS

17,7 MEUR

2023 | 17,2

ÖVERSKOTTS- ÅTERBÄRING

3,5 MEUR

2023 | 3,3

ÄGARKUNDER

94 161

2023 | 93 081

BETALNINGSSÄTTSS- FÖRMÅN

0,5 MEUR

2023 | 0,4

UTBETALDA FÖRMÅNER

230 €

/ ÄGARKUND



KOOPERATIVET SKAPAR VÄLFÄRD

FÖRÄNDRINGSRESAN FORTSÄTTER

För att växa måste vi göra vårt jobb bättre varje dag än vi gjorde igår.

1 Ökad nytta för kunderna och affärstillväxt

Under de kommande två åren gör Eepee avsevärda investeringar inom markethandeln. Den totala investeringen i Prisma Hyllkallio uppgår till 50 miljoner euro under åren 2025–2027.

– Med tanke på tillväxt och kundnytta kan vi förbättra vår effektivitet, vilket ger oss ett bättre resultat. Detta gör att vi kan sänka priserna på våra produkter igen till förmån för våra kunder”, säger **Henrik Karvonen**, vd för Eepee.

2 Ökad kapacitet

I takt med att miljön och omvärlden förändras måste även handeln göra det. Det innebär en kontinuerlig översyn av olika enheter

för att upprätthålla och förbättra effektiviteten och kapaciteten.

– Tillväxt kräver också ibland nedläggning av lågpresterande eller förlustbringande enheter. I år kommer

MED ETT BÄTTRE RESULTAT KAN VI SÄNKA PRISERNA PÅ VÅRA PRODUKTER TILL FÖRMÅN FÖR VÅRA KUNDER.

Henrik Karvonen
verkställande direktör

vi att göra det med enheter där det inte längre finns förutsättningar för affärsverksamheten och förlusten är avsevärd.

I en jämförelse av regionhandelslagen har Eepee förbättrat sin effektivitet, men det finns fortfarande utrymme för förbättringar.

– Vi är på god väg att åtminstone hamna i mitten av gruppen.

3 Konkurrensfördel av den kooperativa verksamheten

När de olika verksamhetsställena har en tillräckligt effektiv verksamhet kan resultatet användas för att gynna ägarkunderna.

– Ägarkunderna gynnas både i form av lägre priser och större Bonus och betalningssättsförmån.





ÅR 2024 SPONSRADE
VI IDROTT, KULTUR OCH
SAMHÄLLSVERKSAMHET MED
644 470 EURO.

EEPEE DELADE UT 206 490 EURO TILL FÖRMÅN FÖR BARN OCH UNGA

Av beloppet delades 100 000 euro
ut till 77 idrottsföreningar.

Eepee deltar i Supporter-programmet nu för tredje året. Antalet föreningar som sökte till programmet har glädjande nog ökat år för år. Samtidigt har ägarkundernas intresse för att bli Supportrar ökat.

– På detta sätt vill vi stödja fritidsintressen för så många barn och unga som möjligt. Supporter-programmet har visat sig vara ett bra sätt att ge denna form av stöd, och nu kommer vi att fortsätta med programmet årligen, lovar kundrelationsdirektör **Tuula Rajala**.

Det populära Supporter-programmet fortsätter även 2025.

[SE TILL VILKA 100 000 EURO DELADES UT ►](#)



FEST FÖR ÄGARKUNDERNA

Eepee anordnade ett två dagar långt evenemang för sina ägarkunder i augusti. De bjöds på festivalstämning under ledning av Anna Puu och Arttu Wiskari på Original Sokos Hotel Lakeus gårdsområde på lördagen och på söndagen firades barnfest på Original Sokos Hotel Lakeus gård och även i parken Lakeudenpuisto.

Barnfesten var en möjlighet att lära känna idrottsföreningarna i området, eftersom de föreningar som deltog i Supporter-programmet ordnade idrottsaktiviteter inom sina grenar i Lakeudenpuisto. På programmet stod bland annat ballonger, lyckohjul, ansiktsmålning och lotteri. Dagen fulländades av ett uppträdande av Hevisaurus.

ÖKAD ÅTERVINNING

S-gruppens mål om en återvinningsgrad på 80 procent går ut vid utgången av 2025. Om drygt ett år kommer merparten av S-gruppens avfall att gå till tillverkning av nya produkter och förpackningar.

– Eepees återvinningsgrad är för närvarande 69 procent.

– En utvecklingsplan för att förbättra återvinningsgraden har utarbetats, och den grundar sig på exempelvis

insamling av plast och rationalisering av insamlingen i plastkomprimatorer”, säger **Tuomo Långnabba**, ekonomidirektör inom Eepee.

Beställningsprocessen har effektiviserats, vilket direkt har bidragit till att den totala mängden avfall har minskat.

– Rabatter på produkter som närmar sig utgångsdatum bidrar också till att minska belastningen på avfallskärnen, säger **Timo Salo**, chef för fastighetstjänster.

[KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►](#)

HELA 11 FASTIGHETER HAR SOLPANELER PÅ SINA TAK

Vid utgången av året hade Eepee solpaneler på taket på totalt elva fastigheter, varav de senaste som driftsatts är solpanelerna på S-Market Simuna och Sale Lehtimäki. Produktionen av solkraft ökade med 15 procent jämfört med 2023. Åtta verksamhetsställen värms upp med utsläppsfri jordvärme. Vid utgången av 2024 hade Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa totalt 12 verksamhetsställen som är utsläppsfria när det gäller den egna verksamheten.

Sedan 2015 har den jämförbara totala energiförbrukningen (kWh/m²) minskat med totalt 22,5 procent, då hela S-gruppens mål är en minskning av energiförbrukningen med 30 procent senast 2030 jämfört med 2015. Den totala energiförbrukningen minskade med 8 565 MWh, vilket motsvarar den totala årliga förbrukningen i cirka 490 eluppvärmda småhus.

**VI SPARADE ENERGI
MOTSVARANDE DEN
TOTALA FÖRBRUKNINGEN I
490 ELUPPVÄRMDA SMÅHUS.**

69 % Eepees
återvinningsgrad
2024.

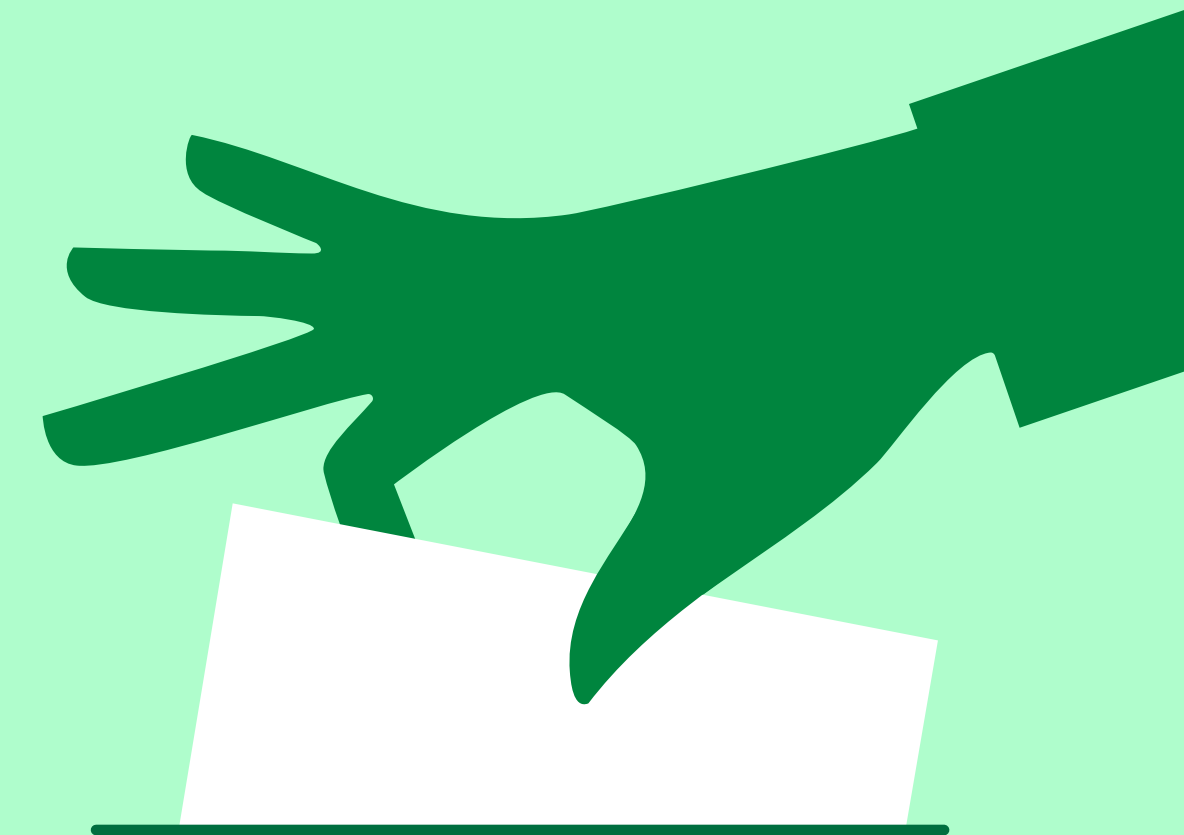
80 % S-gruppens mål för
återvinningsgraden före
utgången av 2025.

EEPEE UNDER-STÖDER KULTUR

Eepee var en av huvudsamarbetsparterna till filmen Häjyt 2. Eepee understödde produktionen av filmen både ekonomiskt och genom att tillhandahålla inspelningsplatser. Filmen är uppföljaren till den framgångsrika filmen från 1999 och hade premiär i februari 2025. Samuli Edelmann återvände till rollen som Jussi Murikka och filmen regisserades av Aleksi Mäkelä. Eepees vd **Henrik Karvonen** betonar vikten av att stödja kultur och stoltheten i att delta i lokal filmproduktion.

– Vi är ett stort företag och en aktör med ett ansvar att till exempel stödja idrott, sport, evenemang och kultur i vår region. Det här är ett sätt att stödja kulturen, säger Karvonen.

[LÄS MER PÅ EEPEES WEBBPLATS ►](#)



MER MODERNT VALSÄTT INFÖRS

Direkt personval

De 50 kandidater som får flest röster i valet väljs till fullmäktigeledamöter för sitt medlemsområde.

Det direkta personvalet betonar den enskilda medlemmens roll och stödjer den kooperativa verksamhetens princip om "en medlem och en röst".

Det nya valsättet är också jämlikt för alla ägarkunder – såväl kandidater som väljare – eftersom rösten går direkt och enbart till en kandidat, inte till en hel lista.

VI FÖREDRAR LOKALA
PRODUCENTER NÄR VI
GÖR ANSKAFFNINGAR

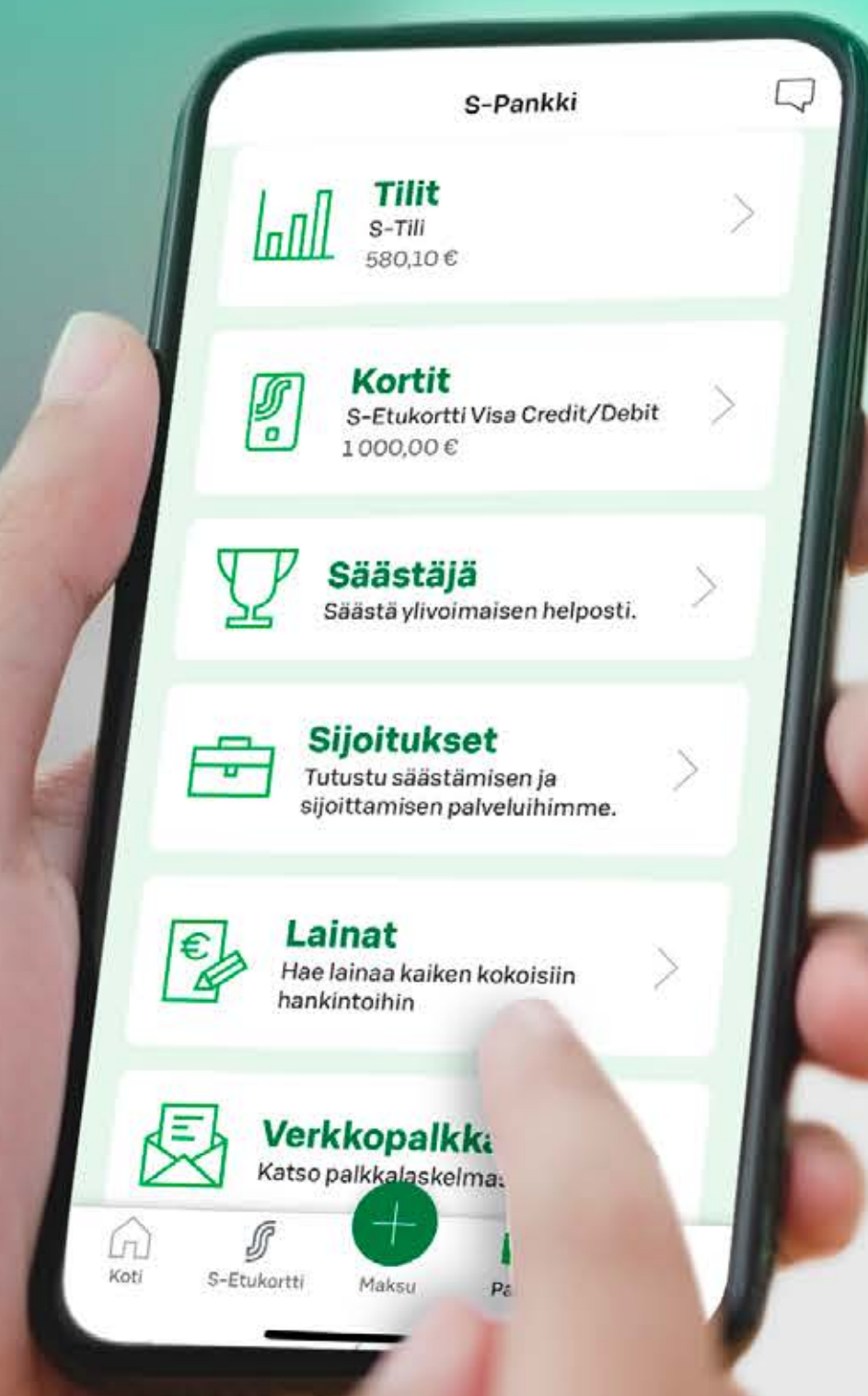
INHEMSKA
PRODUKTER

80 %

LIVSMEDELSLEVERANTÖRER
FRÅN VÅR REGION

100–120

PRAKTISKA S-MOBIL



Bra förmåner
och lätt att hålla
koll på Bonusen
i mobilen.

Du ser enkelt allt du
behöver: erbjudanden,
inköp, Bonus och
fondavkastning.

En riktigt praktisk och bra app för
att hålla koll på den egna ekonomin.

S-mobil är praktisk,
du kan se dina inköp,
konton och förmåner.
Stort plus för att den
är gratis.

Tjänster som gör vardagen
enklare, till exempel praktiska
banktjänster och elektroniska
köpkvitton.

Bra och praktisk. Allt är tydligt
och enkelt att använda.



PERSONAL



SÄKERT ATT ARBETA INOM EEPEE

Inom S-gruppen har vi en god sammanhållning och en kultur där vi respekterar varandra. S-gruppen har nolltolerans mot trakasserier och diskriminering. Genom vårt beteende visar vi respekt för våra kunder, samarbetspartner och medarbetare.

Vi har kontinuerligt utvecklat rutinerna för hur vi ingriper i eventuella trakasserier och hur vi pratar om och tar upp dem på arbetsplatserna.

– Tillsammans skapar vi ett tryggt, positivt och inlärningsinspirerande arbetsklimate, säger **Alexander Mäki-Rahko**, utvecklingsdirektör inom Eepee.

Eepee uppmuntrar personalen att byta arbetsuppgifter inom företaget och därigenom stärka sin yrkesskicklighet.

– Detta ökar tydligt arbetsnöjdheten hos våra medarbetare.

Mäki-Rahko är också nöjd med svaren på frågorna om diskriminering.

– Enligt undersökningen om välbefinnande i arbetet förekommer det inte diskriminering på basis av kön eller ålder inom Eepee.

KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►

Eepee hade i genomsnitt

1366

anställda år 2024

1049

personer i fast anställning,
varav

30,0 %

på heltid

Sommar 2024

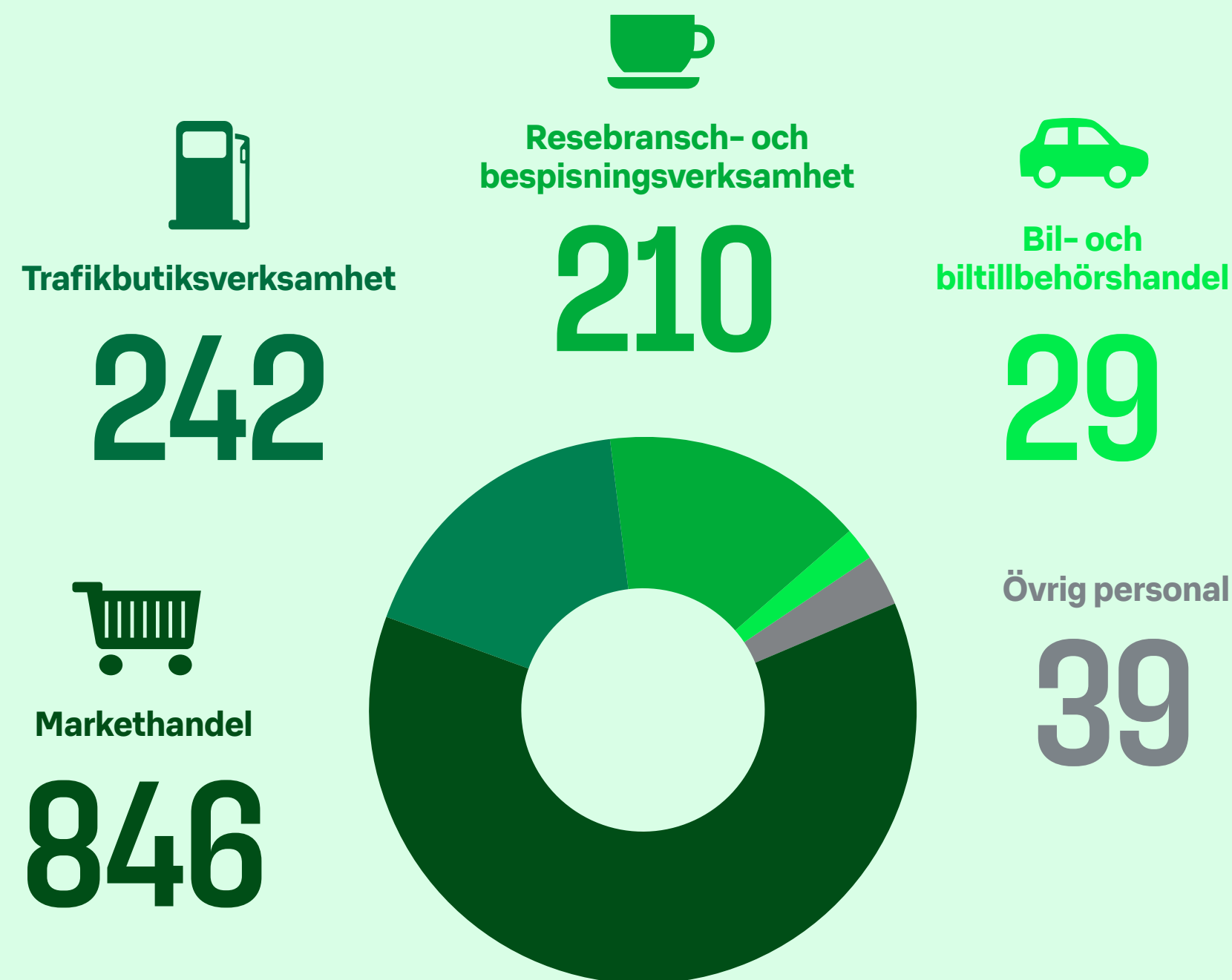
499

sommararbetare

460

sommarpraktikanter

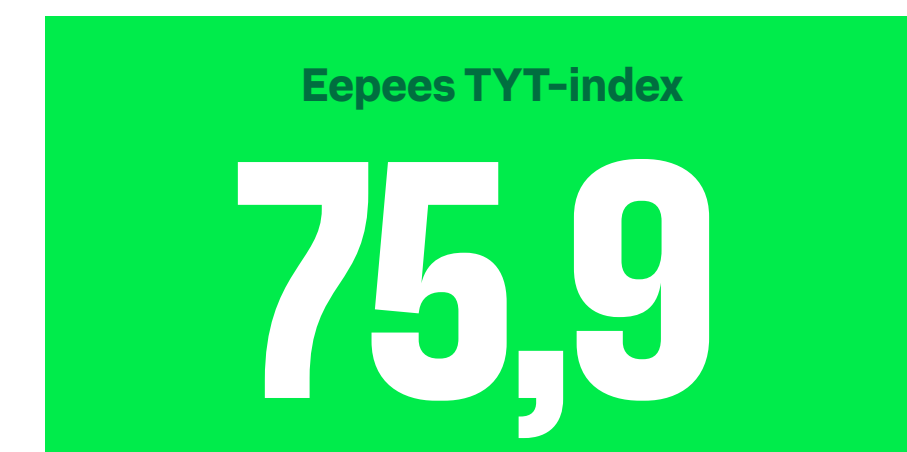
PERSONALENS FÖRDELNING PER BRANSCH



TYT-RESULTATEN PÅ EN BRA NIVÅ

Resultatet av Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppas arbetsplatsundersökning låg på en god nivå 2024. TYT-indexet, som avspeglar medarbetarnöjdheten, ligger på 75,9, en nedgång med 1,5 poäng jämfört med året innan.

– Vi ligger fortfarande bra till i rankingen över de mest inspirerande arbetsplatserna och en bra bit över det nationella genomsnittet. Detta är ett mycket bra resultat, även om det har skett en liten nedgång, också på nationell nivå. Endast 15 procent av företagen når upp till samma nivå som Eepee, säger utvecklingsdirektör **Alexander Mäki-Rahko**.



TYT-indexet beskriver det totala resultatet i arbetsplatsundersökningen. Resultatet blir 0 om alla svarspersoner är extremt kritiska och 100 om alla svarspersoner är extremt positiva i sina svar.



TEAMWORK MED GLIMTEN I ÖGAT

Det var mer eller mindre kaos på S-market Kauhava under hösten, då Eepee byggde en ny affärslokal för Kauhavan Kirkonkylän Apteekki intill S-market och ABC.

De 20 medarbetarna på S-market Kauhava klarade av den stora omställningen med humor och god sammanhållning.

– Vi höll lugnet under renoveringen, trots att allt var i oordning och varorna bytte plats nästan varje dag, minns **Heidi Salmenautio**, butikschef på S-market Kauhava.

S-market Kauhava genomförde också pilotprojektet Valfungerande vardag där butikspersonalen fick möjlighet att framföra idéer om hur verksamheten och arbetssätten kan utvecklas.

– Det bästa var när vi tillsammans fick fundera över vad vi skulle kunna göra bättre och på vilket sätt, säger Salmenautio.

KLICKA HÄR OCH LÄS MER ►





”Det är kul att träffa kollegor och prata med dem.”

Ganchana Suwannaphet

GLÄDJE FRÅN THAILAND

S-market Etseri har inte tvekat med att anställa utländska medarbetare. Butiken har haft anställda från bland annat Spanien, Etiopien och Ukraina.

– Jag rekommenderar varmt att ha utländska arbetstagare på arbetsprovning via TE-byrån. Där kan alla parter se hur de inkluderas i arbetsgemenskapen och gör bra ifrån sig på jobbet, säger marketchef **Virpi Lahtinen**.

Ganchana Suwannaphet från Thailand började arbeta som säsongsbiträde genom arbetsprovning för sex år sedan. Numera talar hon bra finska, klarar sig utmärkt på jobbet och trivs i Finland.

– Det är skönt att bo här när det är kallt, inte lika varmt som i mitt hemland Thailand. Jag gillar också snö.

Under intervjun bryter Ganchana och Virpi ut i skratt flera gånger. Det är lätt att föreställa sig det mervärde som denna glada och positiva duo tillför arbetsplatsen.

KLICKA HÄR OCH LÄS GANCHANAS KARRIÄRHISTORIA ►

SLÄTTERNA KALLADE

Jaska Lahti, född i Seinäjoki och uppvuxen i Kuortane, tillträdde sin nya tjänst som gruppchef för Eepees restauranger i juni 2024.

Lahti återvände till Södra Österbotten från Jyväskylä, där han arbetade för Osuuskauppa Keskimaa i omkring tio år. Han arbetade som restaurangchef på hotellen i drygt tio år.

När tjänsten som gruppchef blev ledig i Södra Österbotten var Lahti tvungen att ta tillfället i akt.

– Först var det uppgiften och sedan de österbottniska slätterna som kallade. Tajmingen var rätt och jag är glad att jag fick jobbet. Det är roligt att få utnyttja sina färdigheter och sin potential.

Det var lätt för Lahti att återvända till Österbotten, eftersom det är så bekant.

– Jag känner mig hemma här, och även dialekten kommer sakta tillbaka, ord för ord.

Jyväskylä ersattes inte helt med Seinäjoki. Lahti arbetar i Seinäjoki under veckorna och tillbringar helgerna i Jyväskylä med familjen.

KLICKA HÄR OCH LÄS JASKAS KARRIÄRHISTORIA ►



” Jag känner mig hemma här, och även dialekten kommer sakta tillbaka, ord för ord.

Jaska Lahti

FÖRSÄLJNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

MARKETHANDEL

425,7 MEUR

+ 3,1%

TRAFIKBUTIKS-
VERKSAMHET

153,6 MEUR

- 1,6%

RESEBRANSCH- OCH
BESPISNINGSVERKSAMHET

22,9 MEUR

+ 1,2%

BIL- OCH
BILTILLBEHÖRSHANDEL

11,8 MEUR

- 11,8%



Du kan gå
direkt till
önskad bransch
genom att
klicka på den.

DET VAR ETT MYCKET BRA
ÅR INOM MARKETHANDELN.
TROTS STORA INVESTERINGAR
NÅDDE VI VÅRT BÄSTA
RESULTAT NÅGONSIN.

Henrik Karvonen, vd

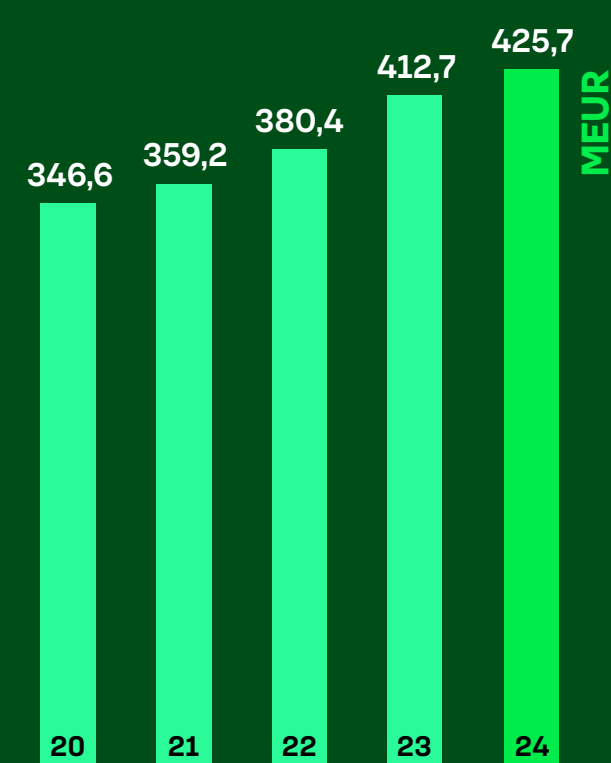
DEN ÖVERLÄGSET
STÖRSTA FRAMGÅNGEN
FÖR RESEBRANSCH- OCH
BESPISNINGSVERKSAMHET
VAR ATT DET GICK SÅ BRA
FÖR HOTELLVERKSAMHETEN.

Juhamatti Aronen, branschdirektör

425,7

MEUR

+3,1%



Försäljningsutveckling
2020–2024



MARKETHANDEL



EEPEES MEST MODERNA BUTIK

Eepee gjorde en investering på cirka 3 miljoner euro i Sale Lehtimäki. Investeringen gav upphov till den mest moderna butiken inom Eepee för tillfället.

Eepees vd **Henrik Karvonen** försäkrade också invånarna i Lehtimäki att butiken kommer att finnas kvar även om flera årtionden.

– Det är mycket pengar för en ny butik, men det är en riktigt bra butik också med tanke på affärsverksamheten.

Karvonen påminde om att Eepees verksamhet måste vara hållbar.

– Genom denna investering garanterar vi matbutikstjänsterna i regionen under flera årtionden framöver.

LÄS MER OM SALE LEHTIMÄKI ►

WEBBHANDELN ÖKAR I JÄMN TAKT

Matbutiken på nätet, S-kaupat.fi, har ökat både på Prisma och i enheterna på landsbygden mycket bra utan några större marknadsföringsinsatser.

– Kundkretsen inom e-handeln är väletablerad, och handeln ökar i jämn takt sett till antalet beställningar och beställningsbeloppen. Tjänsten används av både privat- och företagskunder, säger **lina Kalliorinne**, branschdirektör inom Eepee.

S-kaupat.fi erbjuder en effektiv lösning särskilt för företagskunder, eftersom stora beställningar plockas ihop i förväg. Via S-kaupat.fi är det enkelt att beställa regelbundna leveranser till exempelvis arbetsplatser. Kunden kan enkelt lägga en beställning en gång i månaden och hämta produkterna.

S-kaupat.fi används redan av omkring 20 enheter inom Eepee.

Kalliorinne berättar att på Prisma hanteras onlinebeställningar av ett separat ihopplockningsteam. I butikerna på landsbygden deltar alla försäljare i ihopplockningen som en del av det dagliga arbetet.

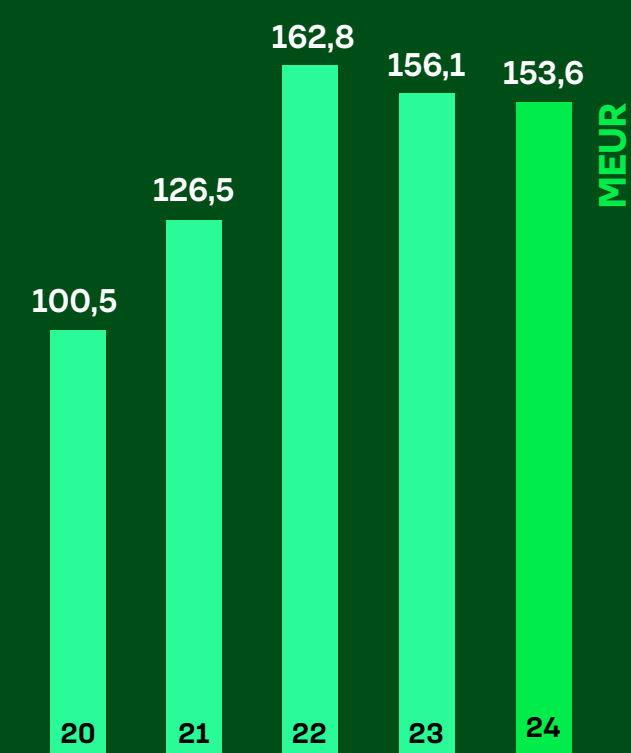


”

153,6

MEUR

-1,6%



Försäljningsutveckling
2020–2024



TRAFIKBUTIKS- VERKSAMHET



FRAMGÅNGAR INOM TRAFIKBUTIKSVERKSAMHETEN EFTER EN SVÅR START

Inom affärsområdet trafikbutiksverksamhet och bränslehandel var året utmärkt för handeln med bränslen och eldningsolja.

– Eepee var den största eldningsolja-försäljaren mätt i euro inom kooperativet, vilket är en mycket bra prestation på handelslagsnivå, säger **Juhamatti Aronen**, branschdirektör inom Eepee.

Eepees tankningsvolymerna ökade också avsevärt, vilket var den överlägset största framgången inom trafikbutiksverksamheten och bränslehandeln.

Enligt Aronen var året tudelat för ABC Trafikbutikernas inomhushandel.

– De första månaderna under 2024 var tuffa, men marknadsläget förbättrades på hösten, säger Aronen.

Renoveringen av ABC Kristinestad var årets mest betydande investering

inom trafikbutiksverksamheten och den genomfördes i slutet av 2024. Hela enheten genomgick en totalrenovering, inklusive alla inomhuslokaler.

På ABC Kristinestad öppnade också en S-Banken-servicepunkt. Det är den enda ABC-enheten i Finland som har en bankservicepunkt.

Dessutom byggdes laddstationer för elbilar på ABC:s gård, vilket är ett viktigt tillskott i serviceutbudet för bilburna kunder.

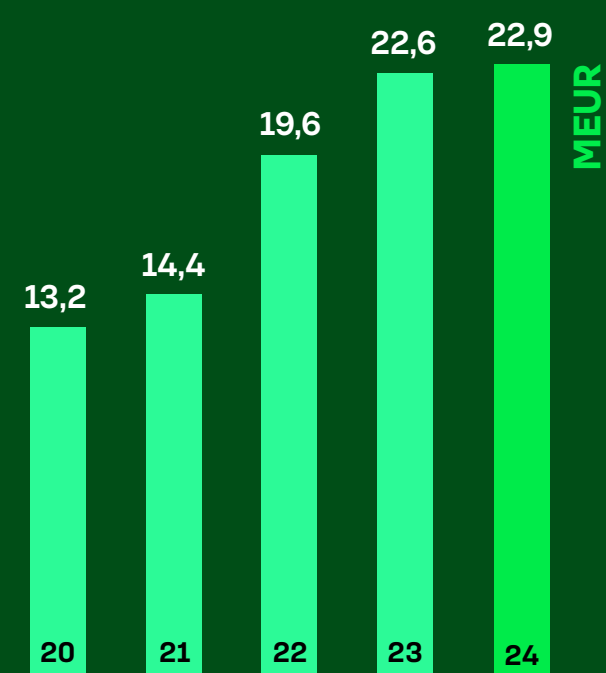
– I och med renoveringen är enheten nu helt uppdaterad för att tillgodose dagens behov, säger Aronen.

Inom affärsområdet öppnades dessutom en ABC CarWash i Kauhava och ABC-laddstationer på Prisma Seinäjokis gårdsområde. Båda har fått ett positivt mottagande.

22,9

MEUR

+1,2%



Försäljningsutveckling
2020–2024

RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGSVIRKSAMHET



TUDELAT ÅR FÖR RESEBRANSCH- OCH BESPISNINGS- VERKSAMHETEN

” – Den överlägset största framgången för resebransch- och bespisningsverksamhet var att det gick så bra för hotellverksamheten. Året var exceptionellt bra, vilket avspeglades i en stark tillväxt särskilt från sommaren och framåt, säger **Juhamatti Aronen**, branschdirektör inom Eepee.

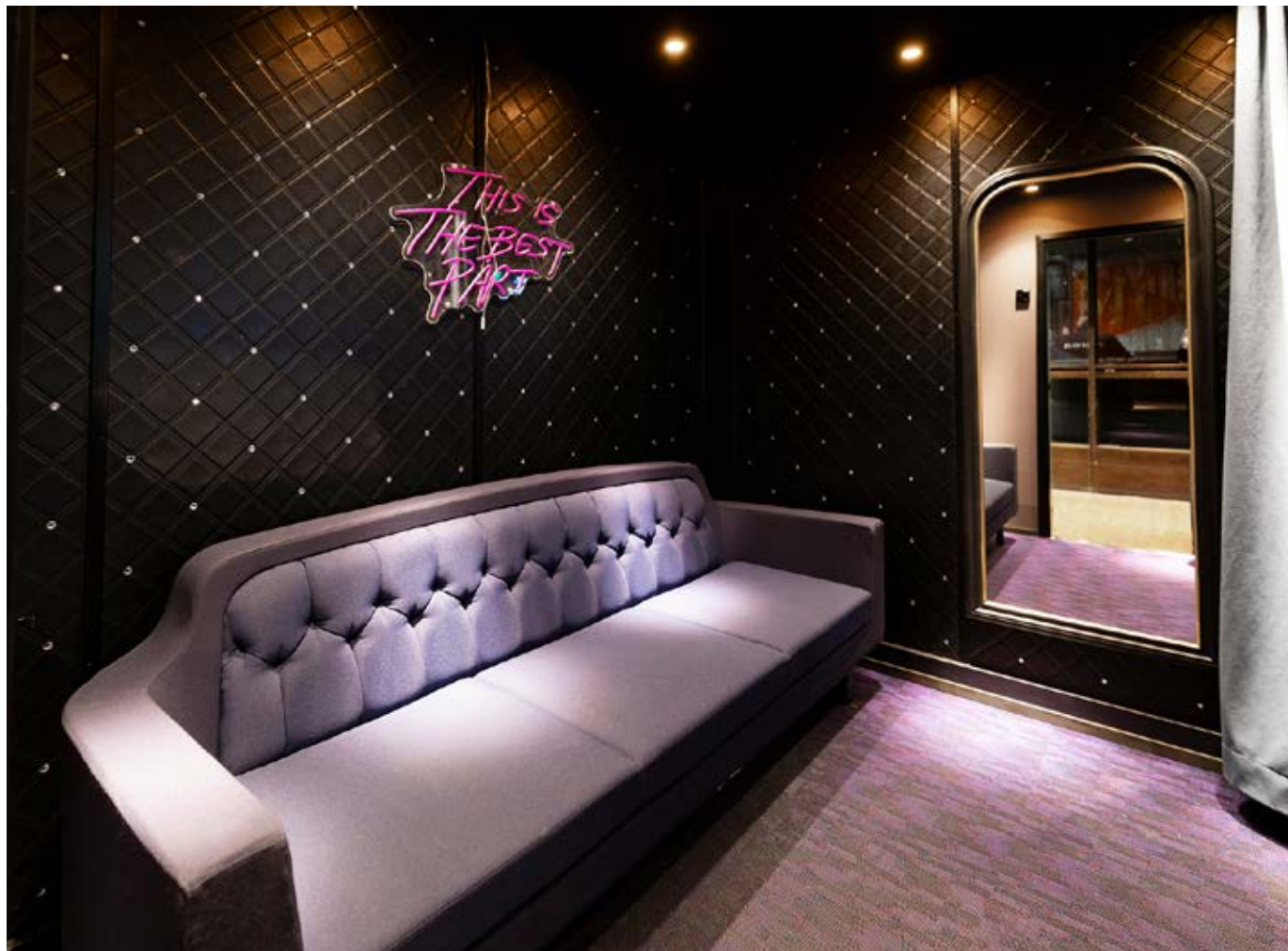
Även om året inte började särskilt bra stärktes marknaden från sommaren och framåt. Enligt Aronen utvecklades hotellmarknaden i Seinäjoki positivt och året som helhet var mycket framgångsrikt.

Sommaren var medelmåttig på grund av vädret. Tack vare olika evenemang och familjeturism låg dock efterfrågan på en bra nivå och totalt sett var sommaren lyckad, enligt Aronen.

Inom restaurangverksamheten var början av 2024 särskilt utmanande. Karma genomgick en renovering, vilket hade en avsevärd inverkan på resultatet under årets första månader. Dessutom genomgick Amarillo en mindre renovering på grund av en vattenskada.

– Under hösten såg vi positiva tecken på en uppgång inom mötes- och kongressturismen, vilket förbättrade helhetsbilden avsevärt. Trots detta var det ett utmanande år inom restaurangverksamheten. Även om vissa enheter presterade utmärkt, låg många enheters resultat klart under målet. När det gäller kapaciteten uppnåddes avsevärda förbättringar på hösten, säger Aronen.





RENOVERADE KARMA ÄR EN VIKTIG MÖTESPLATS

Renoveringen av Karma var den största enskilda investeringen under året inom resebransch- och bespisningsverksamheten, säger branschdirektör **Juhamatti Aronen**.

Karma, en nattklubb som ligger i anslutning till Torikeskus i Seinäjoki, stängde i början av 2024 för renovering och ombyggnadsarbeten. I februari öppnade Karma igen, redo att underhålla gästerna. Nattklubben fick bland annat en ny fräsch bar i vardagsrumsstil och helt nytt på Karma är det privata karaokerummet.

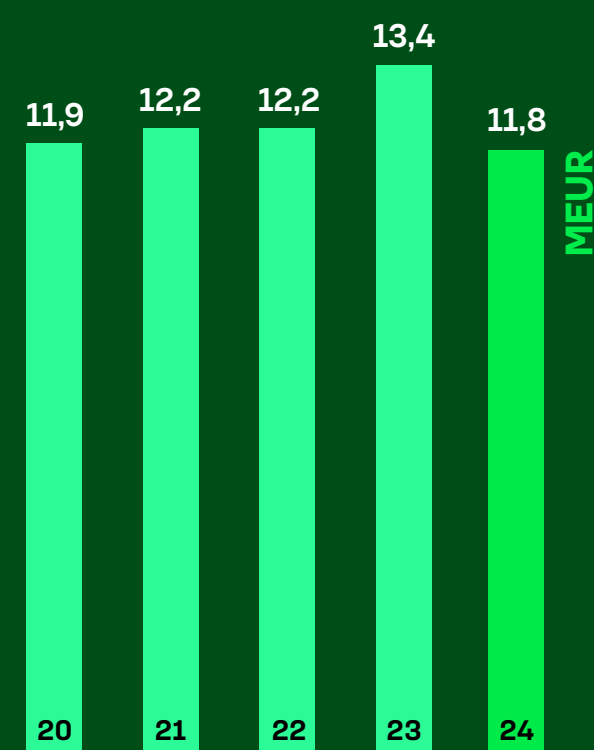
Karmas betydelse för studerande är anmärkningsvärd.

– Seinäjoki yrkeshögskola har spelat en avgörande roll för Karmas framgång. Nattklubben är en viktig mötesplats för studerandena, och den är nära förknippad med deras vardag och studentlivet, säger Aronen.

11,8

MEUR

- 11,8 %



Försäljningsutveckling
2020–2024



BIL- OCH BILTILLBEHÖRSHANDEL



VÄLJA BIL EFTER BEHOV

Bilhandelns utveckling inom Eepee följer i stort sett situationen i resten av Finland. Osäkerhet råder bland konsumenterna och därför skjuts större inköp som bostad eller bil på framtiden.

– Positivt är att konsumenterna tänker allt mer på vad de behöver sin bil till, säger **Juhamatti Aronen**, branschdirektör för bilhandeln.

Merparten av bilanvändningen i Södra Österbotten är för korta resor, som studier, arbete, olika ärenden och egna eller familjens fritidsintressen och aktiviteter.

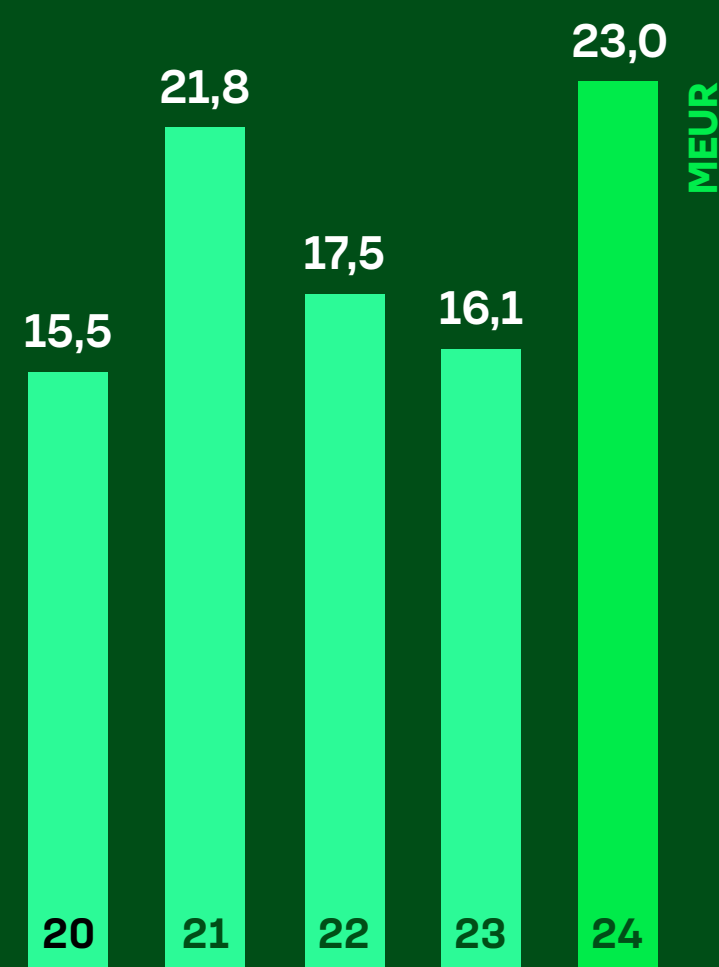
– I den typen av användning är en el- eller hybridbil både praktisk, miljövänlig och förmånlig, säger Aronen.

För längre resor överväger konsumenterna sedan att till exempel använda kollektivtrafik.

Eftermarknadens betydelse inom bilbranschen ökar när nybilsförsäljningen minskar. Underhåll, besiktning och reservdelar behövs för alla fordon.

– Vi utvidgade servicen till att omfatta alla bilmärken, så där vi har lyckats expandera, säger **Ari Harju**, direktör för Eepee Autotalo.

23,0
MEUR



**Bruttoinvesteringar
i anläggningstillgångar**

TOPPÅR FÖR INVESTERINGAR

Under 2024 investerade Eepee-koncernen totalt 23,0 miljoner euro för att utveckla sina tjänster och sitt nätverk av verksamhetsställen. Beloppet är ett av de största i Eepees investeringshistoria.

Inom markethandeln renoverades S-market Jouppi, Korteshjärvi, Lappo och Kauhava och en ny Sale-butik byggdes i Lehtimäki.

Prisma Hyllykallios fastighet har varit under renovering 2024. Projektet, som omfattar en totalrenovering av fastigheten och samtidigt en utvidgning av affärsverksamheten, är omfattande och pågår från sommaren 2025 till 2027.

Andra projekt som inleddes redan 2024 är S-market-butikerna på ABC Kristinestad, Alahärmä och Kivistö samt Sale Töysä.

Inom resebransch- och bespisningsverksamheten gjordes renoveringsarbeten på Original Sokos Hotel Vaakuna, där både inredningen och belysningen på restaurang Talriikki och personalens arbetsutrymmen renoverades.



S-BANKEN I EEPEES VERKSAMHETS- OMRÅDE

Antal användare av
S-Förmånskort Visa

96 477

84 922

har bankkoder till S-Banken

72 761

har laddat ned appen S-mobil



S-BANKEN ÖPPNADE NYA VERKSAMHETS- STÄLLEN

Södra Österbotten fick en stor dos extra banktjänster genom att S-Banken öppnade verksamhetsställen som är öppna tidvis på åtta orter.

År 2024 utvidgade S-Banken sina banktjänster så att de finns närmare ägarkunderna. S-market Alahärmä, Alajärvi, Alavo, Lappo, Kauhajoki, Närpes och Etseri samt ABC Kristinestad är de nya verksamhetsställen där det genom att boka tid och köa med könummer går att få banktjänster vissa dagar.

– På internet går det att kontrollera vilka tider som är lediga på den egna orten och sedan boka en lämplig tid, säger **Katri Rintaniemi**, servicechef för Eepees Ägarkundstjänst- och S-Banken-servicepunkter.

Utöver S-Bankens fysiska verksamhetsställen erbjuds banktjänster också i helt nya S-Biili, som kör runt inom Eepees verksamhetsområde fem dagar i veckan.

– Vi vill komma närmare våra kunder där de normalt rör sig. Vi vill ha nya ägarkunder och nya S-Banken-kunder, säger Rintaniemi.

Klicka här och läs mer ►

Eepee har

3 130

företag som kunder

12,2 milj.€

skattefri försäljning år 2024

**S-BUSINESS
UTVECKLAR DEN NYA
PRODUKTEN S-KÖPKORT
FÖR ATT ERSÄTTA
BETALNINGSFÖRBINDELSER
I PAPPERSFORM. DEN
KOMMER ATT LANSERAS
UNDER 2025.**

S-BUSINESS- KORTET GER FÖRETAG BESPARINGAR

S-Business är ett inhemskt, avgiftsfritt och kvittofritt företagskort som kan användas vid betalning på mer än 1 800 verksamhetsställen inom S-gruppen. S-Business-kortet besparar företagen från kvittorumban, eftersom alla inkösuppgifter varje månad skickas ut samlade på en enda kortfaktura. Kortet ger dessutom branschspecifika rabatter på inköp. Därutöver tillhandahålls S-Business Prepaid, som är ett säkert förbetalt kort.

Kortet är lämpligt för företag, föreningar, samfund, kommuner, städer, församlingar, välfärdsområden och överlag för alla som har ett finskt FO-nummer. År 2024 uppgick den skattefria försäljningen med S-Business-kortet till 12,2 miljoner euro. Eepee har en egen försäljningschef som betjänar S-Business-kunderna.

S-BUSINESS.FI ►



FÖRVALTNING

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE 1 KAUHAVA, LAPPAJÄRVI, LAPPO, VÖRÅ (PETTERSBACKA), ALAJÄRVI, ALAVO, KUORTANE, SOINI, VINDALA, ETSERI



Anita Ammesmäki
försäljningskoordinator,
pensionär, Vindala



Annukka Annala
FM, expert,
Kauhava



Janne Autio
lantbruksföretagare,
Kauhava



Ano Halla-aho
jordbrukare, maskin-
försäljare, Soini



Johanna Kankaanpää
vårdinna,
Etseri



Virpi Lahtinen
butikschef,
Alajärvi



Jari Laukkonen
lantbruksföretagare,
Kauhava



Antti-Kalle Levijoki
diplomingenjör,
Alajärvi



Risto Mattila
företagare,
Kauhava



Johanna Nelimarkka
jordbrukare,
Alajärvi



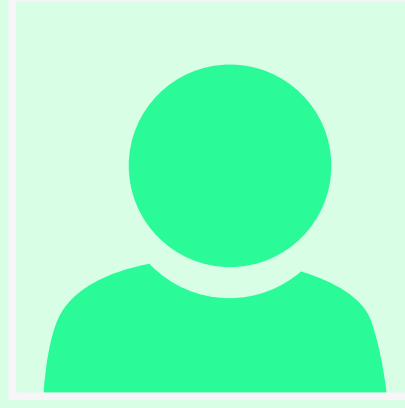
Harri Ojanperä
företagare,
Kauhava



Katja Pasto
försäljare,
Alavo



Matias Peltonen
ansvarig reningsverksskötare,
Kauhava



Paavo Lakaniemi
pensionär,
Lappo



Mikko Savola
riksdagsledamot,
Etseri



Marjatta Seppä-Lassila
sjuksköterska inom
inremedicinsk kirurgi
och psykiatri, Kauhava

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE 2 SEINÄJOKI, ILMOLA



Pirjo Aittoniemi
specialist i allmänmedicin,
församlingsråd, Seinäjoki



Arja Hoikka
butikschef,
Seinäjoki



Jenni Hyypä
försäljningschef,
tradenom (YH), Seinäjoki



Hannu Ilomäki
arbetschef,
Seinäjoki



Pekka Kangasluoma
diplomingenjör,
Seinäjoki



Jani Kantokoski
äldre konstapel,
säkerhetschef, Seinäjoki



Kaisu Kupari
pensionär,
Seinäjoki



Anni Kärkölä
fordonsmekaniker, vakt,
Seinäjoki



Minna Lounatvuori
EM,
Seinäjoki



Anna Mäki-Paavola
företagare,
Seinäjoki



Nora Lahti
försäljningschef,
Seinäjoki



Tero Ojala
llantbruksföretagare,
Ilmola



Seppo Perkiö
taxiförare, företagare,
Seinäjoki



Esa Perttu
ekonomichef,
Seinäjoki



Juho Raumanni
ekonomichef,
Seinäjoki



Johanna Reinilä
minnesskötare,
Ilmola



Aki Ruotsala
servicedirektör, ekonom,
Seinäjoki



Timo Tuuri
ekonom, fysioterapiföretagare,
Ilmola



Jukka Vihriälä
riksdagsråd,
Seinäjoki



Ilmari Ylä-Autio
vice häradshövding, idrottsråd,
Seinäjoki

KLICKA OCH LÄS MER
OM FÖRVALTNINGEN ▶

FULLMÄKTIGE 2021-2024

MEDLEMSOMRÅDE 3 STORÅ, BÖTOM, KAUAJOKI, KURIKKA, ÖSTERMARK, NÄRPES, KRISTINESTAD, KASKÖ



Roger Björknäs
jordbrukare,
Kristinestad



Kaj Erlands
lantbruksföretagare,
Östermark



Michaela Esch
privatföretagare,
Närpes



Johnny Grandell
försäljningschef,
Närpes



Marjatta Hautala
EM, lärare,
Kauhajoki



Veli Hautaniemi
pensionär,
Kristinestad



Anja Heinänen
pensionär,
Kristinestad



Sami Keskinen
brandman, byggmästare,
Kurikka



Jaana Korkeamäki
branschsekreterare,
Östermark



Tanja Mäkelä
sjukskötare (YH),
Kurikka



Hanna-Leena Pihlajaniemi
verksamhetsledare,
Kristinestad



Aira Rantanen
pensionär,
Kurikka



Harri Salonen
medicine doktor, hjärt-
och artärkirurg, Kurikka



Hannu Vastamäki
försäljare,
Kurikka

KLICKA OCH LÄS MER
OM FÖRVALTNINGEN ►

FÖRVALTNINGSRÅDET 2024



Elina Varamäki, ordförande,
prorektor, docent,
Seinäjoki



Taavi Kivipelto, vice ordförande, lantmäteri-
ingenjör (Di), Alajärvi



Raija Autio
lantbruksföretagare,
Kauhava



Jussi Haapoja
lantbruksföretagare,
Kurikka



Kari Homi
jordbrukare,
Seinäjoki



Katriina Hyvölä
turistföretagare,
Etseri



Eija Joensuu
speciallärare för förskole-
pedagogik, Kauhajoki



Riitta Koivukoski
skogsbruksingenjör,
Vindala



Titta Luoma
kundtjänstchef,
Seinäjoki



Mervi Mäenpää
lantbruksföretagare,
Seinäjoki



Tarja Mäkinieniemi
verksamhetschef,
Ilmola



Kati Ojaniemi
utbildningschef,
Seinäjoki



Lasse Rajala
företagare, agrolog (YH),
Lappo



Ahti Ranto
lantbruksföretagare,
Ilmola



Jukka Reinikka
lantbruksföretagare,
Alavo



Outi Simola
speciallärare,
Kurikka



Mats Söderback
Chief Advisor, EM,
Närpes



Mikko Tanhuamäki
verkställande direktör,
Seinäjoki



Jukka Vainionpää
företagare,
Storå

PERSONAL REPRESENTANTER



Timo Piirto
chefsrepresentant, trafik-
butikschef, ABC, Kauhajoki



Timo Kottari
försäljare,
Ilmola

KLICKA OCH LÄS MER
OM FÖRVALTNINGEN ▶

STYRELSEN 1.1.2025



Henrik Karvonen, ordförande
verkställande direktör, jur.kand.,
MBA, godkänd styrelsemedlem



Tommi Ranta, vice ordf.,
företagare, affärsverksamhets-
direktör, ED



Elina Harju
företagare, verkställande
direktör, EM



Sanna Järviaho
ekonomichef, EM



Matti Vainionpää
kundrelationschef, EM

KLICKA OCH LÄS MER
OM FÖRVALTNINGEN ►



Gå till början